

# **ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА**

**ОНТ**

*Общество Науки и Творчества*



**Сборник научных  
трудов Выпуск №7.  
Часть 2. Казань, 2013**

**Материалы Международной научно-практической конференции  
«Интеграция мировых научных процессов как основа общественного  
прогресса»**

**ОНТ**

*Общество Науки и Творчества*

**КАЗАНЬ**

**2013 год**

ББК 72.4  
УДК 001.1

Интеграция мировых научных процессов как основа общественного прогресса:  
сборник материалов Международной научно-практической конференции «  
Интеграция миро- вых научных процессов как основа общественного прогресса».  
Часть 2/ Под общ. ред. С.В. Кузьмина. – Казань, 2013.

ISSN 2308-7641

Оргкомитет конференций:

Айзикова И.А. - доктор филологических наук, профессор Томского государственного университета.

Есаджанян Б.М. - академик АПСН (РФ), доктор педагогических наук, профессор Армянского государственного педагогического университета им. Х.Абовяна, Ереван.

Амирханян М.Д. - доктор филологических наук, профессор Ереванского государственного лингвистического университета им. В.Я. Брюсова.

Тер-Вартанов Э.Р. - кандидат философских наук, доцент Ереванского государственного лингвистического университета им. В.Я. Брюсова.

Сафарян Ю.А. - доктор архитектуры, профессор, лауреат Госпремии СССР, Ереванский государственный университет архитектуры и строительства.

Петросян В.С. - кандидат исторических наук, доцент Ереванского государственного университета.

Геворкян С.Р. - доктор психологических наук, профессор, Армянский государственный педагогический университет им. Х.Абовяна, Ереван.

Котова Н.И., зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров Кемеровского института (филиала) РГТЭУ, к.т.н., профессор.

Для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей, участвующих в научно-исследовательской работе.

УДК 001.1

ББК 72.4

© Коллектив авторов, 2013.



# ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

## СОДЕРЖАНИЕ СБОРНИКА:

- Стр. 5 Альмохаммад А.М., Гнидан Е.В. Анализ факторов, определяющих надежность эксплуатации гидравлического привода
- Стр. 12 Ерина Т.А. Развитие стратегической компетенции студентов в процессе самопроектирования будущей профессиональной деятельности
- Стр. 17 Есенгенова Г., Кенжебулатова А., Ашетова Д., Ельцова Л., Запорощенко Н. Scaffolding as a strategy to be an effective manager and leader in teaching and learning
- Стр. 22 Исяньюлова Р.Р., Габдрахимов К.М. Критериальные показатели экологической продуктивности деревьев и насаждений
- Стр. 25 Маликова Р.А. Специфика мотивации персонала для разных категорий сотрудников на примере страховой компании
- Стр. 29 Постернак И.С. Трансцендентализм или пуританизм? Чьи грехи осуждает Натаниэль Готорн в рассказе «Железная дорога на небо» («Celestial railroad»)
- Стр. 35 Равочкин Н.Н. Политическая идеология в современном обществе
- Стр. 44 Стахнова О.В. Устойчивые показатели нейтрального фатического общения в испанском языке
- Стр. 49 Тхамокова С.М. Управленческие аспекты калькуляции себестоимости продукции
- Стр. 54 Хадарцева Л., Кайтмазов В. Corporate Ethic Policy
- Стр. 57 Хамидуллин Р.Р. Паисий Хилендарский - первый болгарский будитель
- Стр. 60 Хаустов М.Ю. Информационная открытость власти как инструмент формирования предпринимательского потенциала молодежи
- Стр. 65 Хаустов М.Ю. Социологические подходы к формированию предпринимательского потенциала
- Стр. 70 Черепанова О.В., Ельцова Л.Ф. Повышение профессионального мастерства педагогических работников: из опыта внедрения тьюторства в систему ИПК
- Стр. 74 Яксанов Д.С. Влияние качества продукции на конкурентоспособность промышленного предприятия
- Стр. 79 Ярушин Д.В. Роль деревянного кирпича в строительстве
- Стр. 82 Яшин С.Е. Концепция социалистического конституционализма



## Анализ факторов, определяющих надежность эксплуатации гидравлического привода

*Альмохаммад Альнайеф Мохаммад,  
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск  
Гнидан Елена Васильевна,  
Профессиональное училище № 31 п. Чунский  
Иркутской области*

*Секция: «Технологии»*

Современные гидрофицированные машины решают большое количество производственных задач, поэтому важно эксплуатировать гидравлический привод с максимальной отдачей, что возможно в условиях обеспечения его надежности. Вопросы эксплуатации и надежности гидропривода машин рассмотрены в работах, Т.М.Башты, Б.Г.Кима, В.Н.Лозовского, С.В.Каверзина, В.Ф.Ковалевского, В.К.Свешникова, В.А.Васильченко, О.А.Бардышева, Н.Г.Гаркави, Ю.А.Беленкова, Ю.В.Дмитревича, В.Н.Прокофьева и других ученых.

Под надежностью (по ГОСТ 27.002-89) понимают свойство объекта сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, характеризующих способность выполнять требуемые функции в заданных режимах и условиях применения, технического обслуживания, хранения и транспортирования.

Надёжность в «широком» смысле - комплексное свойство, которое в зависимости от назначения объекта и условий его эксплуатации может включать в себя свойства безотказности, долговечности, ремонтпригодности и сохраняемости, а также определённое сочетание этих свойств.

Способность гидропривода выполнять требуемые функции в заданных режимах и условиях применения требует минимизации и устранения его недостатков, что необходимо учитывать как на этапе проектирования, так и в ходе производства гидроприводов и их непосредственной эксплуатации.

Для повышения надёжности **на этапе проектирования** необходимо:

- оптимизировать принципиальную гидравлическую схему в соответствии с требованиями технического задания. Для повышения эффективности гидропривода [1] предлагается использовать, гидроприводы работающие на принципе “чувствительный к нагрузке” (Load Sensing). В целом использование системы с управлением LS взамен обычной повышает динамику всех подвижных частей гидропривода, существенно увеличивает общий КПД системы, что ведет к снижению экономических затрат, ускоряет рабочий процесс. Особое внимание в таких системах уделено безопасности рабочего процесса;

- минимизировать количество гидрокомпонентов, входящих в состав изделия, поскольку минимальное количество гидроаппаратов, уплотнений, минимальная длина гидрочерезов повышают надёжность гидропривода;

- подобрать гидроаппараты с учётом величин нагрузок на исполнительные механизмы, максимальных скоростей и ускорений, требуемой точности обработки и линейности характеристик;



- предусмотреть защиту от перегрузки гидропривода, в том числе отдельных гидролиний и гидроаппаратов, с помощью предохранительных, переливных или других клапанов;

- разработать математическую модель гидропривода, с помощью которой можно проанализировать динамические свойства системы с учётом инерционных нагрузок, сжимаемости рабочей жидкости и нежёсткости механической передачи между гидравлическим исполнительным механизмом и нагрузкой. Следует определить условия, в которых могут возникнуть нежелательные резонансные явления [2].

**На этапе изготовления** важно обеспечить высокое качество изготовления, что возможно при соблюдении следующих условий:

- стабильности технологических процессов;
- оснащённости производства современным оборудованием, специальными приспособлениями и стендами;
- применения качественных материалов и комплектующих;
- использования современных методов контроля изготавливаемых деталей на предмет соответствия требованиям рабочих чертежей и технических условий;
- наличия испытательных стендов и методики для проверки отдельных узлов и изделия в целом, оснащённых необходимыми приборами контроля выходных параметров.

Климатические условия являются одним из факторов, оказывающих наибольшее влияние на эффективность и надёжность работы гидрофицированных машин, эксплуатируемых на открытом воздухе. Это влияние сказывается в основном через состояние рабочей жидкости. Климат воздействует также на изменения зазоров в сопряженных элементах гидропривода, условия взаимодействия поверхностей трения, физико-механические свойства деталей, нагрузки на гидродвигателях [3].

Состояние рабочей жидкости в гидроприводах определяется ее вязкостью, содержанием механических примесей, газов и влаги, модулем упругости. Неблагоприятное влияние на данные параметры оказывает как повышенная, так и пониженная температура окружающей среды.

При отрицательных температурах вязкость рабочей жидкости повышается, что может вызвать во всасывающей магистрали кавитацию, являющуюся одним из основных нежелательных факторов, способствующих уменьшению ресурса гидронасоса, снижению надёжности гидропривода. Повышение температуры сверх оптимального значения снижает вязкость рабочей жидкости, уменьшает её смазочные свойства, увеличивает вероятность механического износа трущихся поверхностей.

К основным мероприятиям, повышающим надёжность гидропривода путем минимизации воздействия климатических условий при эксплуатации гидроприводов можно отнести:

- применение рабочих жидкостей с показателями вязкости, соответствующими климатическим условиям;
- обязательное включение фильтров для удаления механических частиц с требуемой тонкостью фильтрации, как во время работы, так и при заправке гидросистемы свежей рабочей жидкостью;
- оптимизацию теплового режима рабочей жидкости;
- применение материалов повышенной прочности и износостойкости.

В соответствии с техническими условиями в мобильных машинах и промыш-



ленном оборудовании, эксплуатируемых на открытом воздухе и в помещении при температуре от +45 до – 40 °С, следует применять не более двух сортов рабочих жидкостей. Гидравлическое масло МГ-15В (ВМГЗ по ТУ 38-101479-00) предназначено для всесезонной эксплуатации мобильных машин и промышленного оборудования с гидроприводом в районах с холодным климатом (ХЛ). Применение этой рабочей жидкости предпочтительно с аксиально-поршневыми насосами и гидромоторами.

Гидравлическое масло МГЕ-46В (МГ-30 по ТУ 38-10150-79) предназначено для применения в гидроприводах мобильных машин и промышленных установок в качестве летнего сорта в районах умеренного климата и всесезонного сорта в южных районах в интервале изменения температур от –20 до +75°С в зависимости от типа применяемых насосов. Масло отличается хорошей смазывающей способностью, стойкостью против образования и отложения смолистых осадков, а также против вспенивания, хорошо защищает металлические поверхности от коррозии. Гидравлическое масло МГЕ-46В эксплуатируется всесезонно без замены в течение 3500...4000ч и позволяет заменить более 20 сортов масел, предназначенных для других целей [4, 5].

Исследованиями Т.М. Башты и его учеников показано, что уровень надежности гидропривода определяется уровнем концентрации механических примесей в рабочей жидкости. Климатические условия эксплуатации машин оказывают существенное влияние на уровень загрязнений. Так условия эксплуатации строительно-дорожных машин характеризуются переменными режимами работы, высокой запыленностью и колебаниями температуры окружающего воздуха, дорожных и грунтовых условий, что приводит к значительному уровню загрязнений рабочей жидкости и снижению надежности и эффективности их эксплуатации.

Для предохранения гидравлических масел от загрязнений они должны доставляться с нефтебазы к месту эксплуатации машин без переливания из одной тары в другую. Гидросистемы машин необходимо заправлять гидравлическим маслом только через фильтр с тонкостью фильтрации 10...13мкм с помощью заправочного агрегата, оборудованного насосом и фильтром тонкой очистки, позволяющим заполнять гидросистему маслом непосредственно из емкости.

В современных конструкциях мобильных машин предусмотрены заправочные устройства, исключающие загрязнение гидравлического масла: насос, фильтр и гибкий шланг с металлическим наконечником и защитным чехлом. Хорошие результаты дает заправка нефтепродуктами машин в условиях эксплуатации с помощью заправщиков, установленных на шасси грузовых автомобилей и снабженных несколькими емкостями для транспортировки нефтепродуктов и необходимым заправочным оборудованием [7].

В последние годы получает развитие направление повышения надежности гидропривода путем улучшения противоизносных свойств рабочей жидкости. Помимо введения в рабочую жидкость противоизносных присадок ее противоизносные свойства могут быть улучшены путем внешних воздействий (обработка гидродинамическим диспергатором, воздействием магнитных и электрических полей и др.) [8].

Применение материалов повышенной прочности и износостойкости миними-



зируют отрицательное воздействие климатических условий эксплуатации. Существуют термопластически- и гидролитически- устойчивые полиуретановые эластомеры, модифицированные для использования при низких и высоких температурах. При высоких давлениях используется поршневое уплотнение, содержащее опорно-направляющее кольцо, изготовленное из феноло-альдегидного полимерного материала, а также специального уплотнения, содержащий фторопластовый динамический уплотнительный элемент и элемент из специальной резины и двух колец противодавливания, который повышает уплотнение [9].

Повысить надежность гидропривода самоходных машин можно путем оптимизации теплового режима рабочей жидкости. К основным факторам, определяющим тепловой режим относят:

- процессы дросселирования рабочей жидкости через зазоры, щели, включая случаи дроссельного регулирования скорости;
- работа привода на предохранительный клапан;
- потери напора в гидролиниях и на местных сопротивлениях;
- механическое трение;
- потери на сжимаемость жидкости;
- потери энергии вследствие уменьшения сечений, повороты и изгибы гидролиний;

- тепловыделение в насосах, гидромоторах, распределительной и регулирующей аппаратуре, в фильтрах, в дросселях, в предохранительных и редуцирующих клапанах;

- частая работа гидропривода на предохранительный клапан, отсутствие разгрузки насоса при неработающих исполнительных органах;

- открытые поверхности гидропривода, поглощающие солнечную радиацию;

- температура окружающей среды;

- ДВС, отопители, подогреватели жидкости.

Учитывая влияние перечисленных факторов на температурный режим при конструировании гидропривода, можно добиться оптимизации теплового потока.

Гидравлический привод, эксплуатируемый в районах с температурой окружающего воздуха вне оптимального температурного диапазона, нуждается в проведении ряда мероприятий по повышению его эффективности и надежности. Если гидропривод должен работать в условиях отрицательных температур окружающего воздуха, то необходимо предусмотреть средства, облегчающие возможность запуска, то есть предусмотреть возможность предварительного подогрева рабочей жидкости. Чтобы исключить перегрев рабочей жидкости необходимо сократить потери мощности и при необходимости использовать соответствующие теплообменные устройства [10].

В работе [3] предложена классификация средств регулирования температуры рабочей жидкости в гидроприводе. Эти средства условно разделены на две группы: по изменению условий естественного теплообмена и по виду технических средств искусственного регулирования теплообмена за счет введения в гидропривод теплообменного устройства. Причем наибольший эффект дает комплексное применение указанных средств.

Интенсивность охлаждения рабочей жидкости в гидросистеме можно регулировать естественной конвекцией [3, 11, 12]:





- увеличением вместимости гидробака;
- увеличением поверхности теплоотдачи;
- увеличением массы гидрооборудования;
- использованием специальных покрытий гидрооборудования с большим коэффициентом теплоотдачи;
- применением масляных радиаторов;
- использованием принудительного обдува гидрооборудования;
- применением защитных экранов от влияния солнечных лучей и теплового излучения внешних источников.

Однако увеличение площади теплоотдачи гидрооборудования в два раза снижает установившуюся температуру только на 50%. Конструктивно же увеличить площадь теплоотдачи на 25-30% весьма не просто, так как связано с усложнением технологии изготовления, увеличением габаритов, массы и стоимости машины.

К средствам искусственного регулирования температуры рабочей жидкости можно отнести:

- применение регулируемых насосов и гидромоторов (например, за счет использования регулируемых аксиально-поршневых насосов);
- применение гидроаккумуляторов (за счет уменьшения установочной мощности привода и дросселирования масла на предохранительных клапанах);
- оптимизация разводки трубопроводов и размещения гидрооборудования;
- применение теплообменников в различных конструктивных исполнениях.

Для поддержки требуемых диапазонов рабочих температур с целью повышения надежности эксплуатации гидропривода возможно искусственное охлаждение рабочей жидкости с применением различных теплообменных устройств, дополнительно осуществляющих функции очистки жидкостей от различных вредных механических частиц. В частности, такими устройствами являются получающие все более широкое распространение фильтрационно-охладительные агрегаты, в составе которых помимо охладителя входят перекачивающий насос и гидравлический фильтр. Компактные малошумные кондиционеры способны при перепаде температур в 35<sup>0</sup>С рассеивать до 21 кВт мощности. Они могут комплектоваться фильтрами и/или тепловыми регуляторами, включенными параллельно теплообменнику, и в зависимости от текущего значения температуры рабочей жидкости перепускать часть потока в бак, минуя теплообменник [12,13,14].

В новейших воздушных теплообменниках давление рабочей жидкости увеличено до 1...2 МПа, привод малошумного вентилятора реализован от электродвигателя постоянного или переменного тока, возможно — от гидромотора, теплорассеивающая способность превышает 100 кВт, широко применяются встроенные термостаты. Теплообменники-охладители подразделяются на водяные, воздушные и компрессорные.

Теплообменники с водяным охлаждением имеют небольшие габариты, высокий тепловой КПД. Имеющиеся на рынке водяные теплообменники способны рассеивать мощность от 0,7 до 500 кВт, отличаются компактностью, могут встраиваться в баки и оснащаться термостатическими клапанами, регулирующими поток охлаждающей воды. В водяных теплообменниках пластинчатого типа надежно исключается опасность попадания воды в масло [12,14].

Наибольшее распространение получили теплообменники с воздушным охла-



ждением (масляные, калориферы). Их выполняют по типу автомобильных радиаторов или в виде труб, оребренных для увеличения поверхности теплопередачи. Для увеличения эффективности теплопередачи поверхность теплообменника обдувается воздухом от вентилятора.

В частности, одним из множества технических решений теплообменника для самоходных машин является многоходовой калорифер [15], включающий нагревательный элемент, коллекторы, боковые щитки с установленными на них входным и выходным патрубками, нижнюю емкость для охлаждающей жидкости и насос, отличающийся тем, что он дополнительно содержит вентилятор и распылитель охлаждающей жидкости, размещенный между вентилятором и нагревательным элементом и соединенный с нижней емкостью. Предлагаемое исполнение позволяет создавать устройства более интенсивного теплоотвода и делает возможным снижение температуры теплоносителя ниже температуры окружающей среды, что увеличивает эффективность калорифера и соответственно повышает надежность гидропривода при работе в условиях повышенных температур.

В обеспечении надежности и долговечности гидроприводов необходимо тщательно и своевременно выполнять работы по техническому обслуживанию и ремонту гидроагрегатов, так как правильный монтаж, соблюдение условий и правил технической эксплуатации плюс своевременное проведение профилактических работ являются гарантией того, что гидравлическое оборудование будет функционировать с максимальной эффективностью.

Из всех факторов, определяющих надежность эксплуатации гидравлического привода самоходных машин, наибольшее влияние оказывают климатические условия, и в частности температура окружающей среды. Ее изменение, воздействуя на состояние рабочей жидкости, зазоры и натяги в соединениях и физико-механические свойства материалов, приводит к ухудшению состояния гидрооборудования.

Таким образом, ключевыми моментами к решению вопроса надежности гидропривода и минимизации эксплуатационных затрат является защита от перегрузок, в.т.ч. динамических, соблюдение необходимого значения вязкости и требуемой чистоты гидрожидкости, что становится возможным при наличии дополнительного оборудования, обеспечивающего как охлаждение рабочей жидкости и ее предварительный прогрев, так и очистку.

## Литература:

1. Что нужно для нормальной эксплуатации гидропривода [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL: <http://studyport.ru/tehnika/chto-nuzhno-dlya-normalnoy-ekspluatatsii-gidroprivoda>
2. Каверзин С. В. Обеспечение работоспособности гидравлического привода при низких температурах / С. В. Каверзин, Е. А. Сорокин, В. П. Лебедев. – Красноярск, 1998. – 240 с.
3. Выбор и применение рабочей жидкости для мобильных машин с гидроприводом [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL: <http://www.nnovgorod.teleweek.ruwww.ti-nn.ru/?id=11032>



3. Стрельцов В.В., Бугаев А.В. Перспективы использования в технике масел растительного происхождения // Вестник ФГОУ ВПО МГАУ. - №2. – 2010.
4. Абдюшев Д. Фильтры гидравлической жидкости. Современные фильтры для тяжелой техники [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL: <http://www.os1.ru/>



## Развитие стратегической компетенции студентов в процессе самопроектирования будущей профессиональной деятельности

*Ерина Татьяна Анатольевна,  
Белгородский государственный  
университет, г. Белгород*

*Секция: «Образование»*

На сегодняшний день развитие социальной сферы нашей жизни становится стратегически значимым направлением российского общества. Успешное развитие социальной сферы определяется уровнем профессионализма специалистов, который во многом зависит от профессионально значимых личностных качеств, сформированных в процессе обучения в вузе.

Современное общество предъявляет к специалистам выбранной профессии такие качества, которые влияют на успешность учебной деятельности, позволяют ему наиболее полно реализовать себя и дальнейшее развитие которых обеспечивает высокое качество его будущей профессиональной деятельности. Качества, которые отвечают за конкурентоспособность специалиста на современном рынке труда, определяют успешность трудоустройства выпускников, карьерный рост специалистов и в целом успех профессиональной деятельности работника (В.И.Байденко [3, 4], Б.Л.Вульфсон [5]), мы будем понимать как профессионально значимые личностные качества студента.

Анализируя образовательную деятельность современного российского вуза можно заметить, что в процессе профессиональной подготовки будущих специалистов не в достаточной степени происходит развитие профессионально значимых личностных качеств, на которые указывают образовательные стандарты высшей школы первого и второго поколения. Более того, практика показывает, что молодые специалисты, недавно вышедшие из стен вуза, слабо владеют навыками гибкости мышления, анализа ситуации и скорости принятия самостоятельного решения в процессе выполнения конкретно поставленной задачи. Сложившаяся ситуация указывает на то, что сегодня в профессиональной деятельности востребованы «гибкие навыки» или социально-личностные компетенции, которые наряду с профессиональными компетенциями обеспечивают успешную самореализацию молодого специалиста.

Новая компетентностная методология в стандартах третьего поколения должна изменить сложившуюся ситуацию (В.А.Болотов [7] и др.). Новый стандарт высшего профессионального образования прямо указывает на необходимость формирования вузом социально-личностных компетенций выпускников, таких как: компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельного характера и других. Таким образом, одним из важнейших требований к результатам освоения основных образовательных программ является овладение



будущими специалистами большим набором социально – личностных компетенций.

Анализ процесса изменений и инноваций в высшей школе позволил нам предположить, что формирование «гибких навыков» или социально-личностных компетенций будущих специалистов может обеспечиваться через развитие стратегической компетенции студентов в процессе самопроектирования будущей профессиональной деятельности.

Охарактеризовать стратегическую компетенцию в целом можно как способность пользоваться стратегиями в различных сферах человеческой деятельности, то есть преодолевать возникающие затруднения и добиваться максимальной эффективности ее осуществления. Стратегическая компетенция в учебно-профессиональной деятельности представляет собой способность преодолевать различного рода учебные проблемы, связанные с решением дальнейших профессиональных задач. Реализация стратегической компетенции при самопроектировании будущей профессиональной деятельности – важнейший фактор овладения своей профессией и достижения высоких результатов в ней.

Определение места стратегической компетенции в составе социально – личностных компетенций является сложной задачей. Различные компетенции, входящие в состав социально – личностных компетенций тесно взаимосвязаны, способны выполнять двойную и тройную роль. Они выступают одновременно как учебные, социальные, социокультурные, профессиональные. Одна из трудностей при рассмотрении стратегической компетенции заключается в том, что выделяя по функции большие разряды стратегических способностей и даже включая их в качестве отдельных компонентов в состав стратегической компетенции, также можно определить их и как самостоятельные подкомпетенции. Поэтому, несмотря на широкий состав компонентов стратегической компетенции, мы рассматриваем их в целом как единую стратегическую компетенцию будущего специалиста.

Стратегическая компетенция понимается нами как способность разрабатывать различные краткосрочные или долгосрочные планы по использованию имеющихся у личности знаний, умений и навыков для преодоления затруднений в учебно-профессиональной (профессиональной) деятельности. Обозначенная способность призвана вступать в действие всякий раз, когда возникает необходимость поиска решений реально существующих или возможных проблем в ходе решения учебных или профессиональных задач.

Осмысление проблемы профессионального саморазвития как процесса интеграции внешней профессиональной подготовки и внутреннего движения, личностного становления человека позволяет в логике нашего исследования рассматривать самопроектирование профессиональной деятельности как динамический процесс постоянного достраивания собственного «пути» в том направлении, в котором он кажется личности в данный момент жизни истинным, правильным (Е.Е. Сапогова [?]). Под самопроектированием будущей профессиональной деятельности нами понимается индивидуальная деятельность студента, направленная на построение собственной траектории развития на основе рефлексии личностных качеств и персональных достижений и обладающая признаками проблемной самоидентификации, структурно-логической упорядоченности, иерархичности, объектности, контекстности, перспективности.



Анализ компонентного состава структуры готовности к профессиональному саморазвитию, самоуправлению будущей профессиональной деятельностью в рамках различных педагогических и психологических исследований позволил выделить в структуре самопроектирования мотивационно-смысловой, программно-операционный и оценочно-прогностический компоненты. Указанные компоненты наполнены своим содержанием и выполняют определенные функции. Мотивационно-смысловой компонент выполняет побудительную и смыслообразующую функции, программно-операционный – развивающую и активизирующую, оценочно-прогностический – динамическую. Данные функции обуславливают логику процесса самопроектирования студентами своей будущей профессиональной деятельности. Логика самопроектирования будущей профессиональной деятельности студентов предусматривает прохождение определенных этапов: разработки замысла, разработки индивидуальных программ, корректировки и реализации индивидуальных программ, диагностики результатов.

На основе системного, деятельностного, рефлексивного и постепенно складывающихся традиций компетентного подходов к процессу обучения в высшей школе как целостной динамической системе нами разработана модель обучения студентов самопроектированию учебно-профессиональной и будущей профессиональной деятельности. Она представляет собой конструкцию, которая описывает взаимодействие компонентов между собой и содержит целевой, структурно-содержательный, технологический, критериально-результативный блоки.

Системообразующую функцию в создаваемой модели выполняют целевой и критериально-результативный блоки. Организующим началом процесса обучения студентов самопроектированию будущей профессиональной деятельности является цель обучения. Результат обучения нацелен на подготовку будущего специалиста успешно осуществляющего самопроектирование профессиональной деятельности и обладающего профессиональными и социально-личностными компетенциями. Организация лично ориентированного процесса обучения студентов самопроектированию будущей профессиональной деятельности строится с учетом принципов профессиональной направленности, системности и целостности образовательного процесса, учета особенностей и творческого потенциала студентов, а также учета методико-стратегического опыта студентов, полученного в процессе социализации и в процессе вузовского обучения. Та база, на основе которой студент начинает самопроектировать свою будущую профессиональную деятельность, составляет исходную стратегическую компетенцию. Исходная стратегическая компетенция включает в себя не только весь набор стратегий обучающейся личности, но и способность ими пользоваться.

Структурно-содержательный блок модели включает в себя этапы обучения, каждый из которых имеет свое содержательное наполнение. Этапы обучения (организационно-установочный, фрагментарно-проектировочный, системно-проектировочный) играют решающую роль в функционировании модели, так как обеспечивают приемственность, иерархическую соподчиненность, структурность процесса обучения.

Критериально-результативный блок содержит совокупность выделенных критериев, обеспечивающих определение уровней развития самопроектировочных умений студентов, которые определяются наличием стратегических компетенций. Кри-



терии развития самопроектировочных умений студентов раскрываются через ряд показателей: мотивационно-ценностного (потребность личности в самоорганизации и саморазвитии, профессиональный интерес и признание ценностей будущей профессии, осознание целей и задач будущей профессиональной деятельности); когнитивного (полнота знаний, системность и осознанность знаний в решении учебных и практических задач, применение знаний в дальнейшей профессиональной деятельности); деятельностно-творческого (творческая активность, самостоятельность, рефлексия).

В зависимости от степени проявления показателей и их сочетания нами выделены уровни умений самопроектирования студентами своей учебно-профессиональной деятельности: низкий («адепт»), средний («стажер»), высокий («профессионал»).

Уровень сформированности умений «адепт» (низкий) отличается низкой творческой активностью, минимальной самостоятельностью, низкой потребностью в саморазвитии и самоорганизации, низким уровнем осознания целей и задач учебно-профессиональной деятельности. Кроме того, у такого студента отсутствует система знаний в решении учебных и практических задач, стратегическая компетенция, как составная часть социально – личностных компетенций слабо развита, его профессиональный путь не определен. На этом уровне педагог выполняет роль руководителя и помощника.

Уровень умений самопроектирования учебно-профессиональной и будущей профессиональной деятельности студентов «стажер» (средний) отличает растущая потребность в самоорганизации и саморазвитии, проявление профессионального интереса, осознание целей и задач будущей профессиональной деятельности. Студенты проявляют определенную долю самостоятельности в своей учебно-профессиональной деятельности, предпринимают попытки рефлексии, овладевают навыками систематизации знаний в решении учебных и практических задач, приближенных к реальной жизни, стратегическая компетенция практически сформирована. На этом уровне педагог выступает чаще всего в роли консультанта (тьютора).

Уровень «профессионал» (высокий) представлен потребностью студентов к самоорганизации и саморазвитию, большой долей самостоятельности в решении учебно-профессиональных и практических задач, проявлением интереса и признанием профессиональных ценностей, применением профессиональных знаний в ходе учебной и преддипломной практики, высокой творческой активностью, умением рефлексии. Качественный прирост стратегической компетенции на этом уровне демонстрирует высокую степень готовности студентов к осуществлению профессиональной деятельности, сформированность идеалов будущего специалиста-профессионала, анализ качества и уровня осмысленности собственного будущего, развитие профессиональных способностей студентов, творческий поиск эффективных идей и способов их реализации в решении проблем современного управления. Педагог на данном этапе выполняет роль активного наблюдателя (модератора).

Представленная модель обучения студентов самопроектированию будущей профессиональной деятельности способствует их личностному развитию, позволяет приобретать опыт самоорганизации, саморегуляции, самоосуществления, самоуправления и самореализации в конечном итоге как специалиста-профессионала. Важно, что при этом достигается высокий развивающий эффект как в интеллекту-



альном, так и в мотивационном плане у каждого студента. Будущий специалист учится экстраполировать свои высокие личностные показатели, а также имеющиеся у него социально-личностные и профессиональные компетенции на жизненные ситуации, которые возникают в период учебы в вузе и после его окончания. Обучение студентов в вузе самопроектированию будущей профессиональной деятельности способствует выработке жизненных стратегий, например стратегии выбора офиса, завода, предприятия после окончания вуза, стратегии выбора нового учебного заведения для продолжения образования, стратегии обретения семьи для реализации индивидуальной жизненной траектории и т.д. Таким образом, самопроектирование будущей профессиональной деятельности позволяет студентам оптимально проектировать жизненные стратегии, развивая и приумножая стратегическую компетенцию будущего специалиста.

Итак, самопроектирование будущей профессиональной деятельности в контексте нашего исследования способствует образованию у студентов ценностно-смысловых структур, направлено на развитие социально-личностных компетенций и обеспечивающее успешное профессиональное самоопределение будущих специалистов. Развитие социально-личностных компетенций при этом обусловлено совершенствованием стратегической компетенции, которая обеспечивает студенту - будущему специалисту возможность дальнейшего самоопределения и самореализации на протяжении всей жизни.

## **Литература:**

1. Байденко В.И. Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения / В.И.Байденко. – М.: ИЦПКПС, 2006. – 71 с.
2. Болонский процесс: середина пути / Федер. агентство по образованию, Упр. междунар. образования и сотрудничества [и др.] ; под науч. ред. д.п.н., проф. В.И. Байденко. - Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов: Российский Новый Университет, 2005. - 378 с.
3. Болотов В.А., Сериков В.В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе. – М.: Педагогика, 2003. - Т. 10.
4. Вульфсон Б.Л. Стратегия развития образования на Западе на пороге XXI века = Educational strategy in the West: toward the XXI century / [Б.Л. Вульфсон] ; Ун-т рос. акад. образования. - М. : Изд-во УРАО, 1999. - 207 с.
5. Дитрих Я. Проектирование и конструирование. Системный подход: Пер. с польск. - М.: Мир, 1981. - 456 с.
6. Ерина, Т.А. Обучение самопроектированию будущих специалистов / Т.А. Ерина // Среднее профессиональное образование. – 2007. - №4. – С. 47-50.
7. Ерина, Т.А. Этапы обучения студентов вуза самопроектированию учебно-профессиональной деятельности / Т.А. Ерина // Вестник Тамбовского Университета. – 2009. - Выпуск 2 (70). – С. 219-222.
8. Заир-Бек Е.С. Основы педагогического проектирования: Учебное пособие / Е.С.Заир-Бек. – СПб.: Просвещение, 1995. – 234 с.
9. Прикот О.Г. Педагогическое проектирование как рабочий инструмент методической службы школы // Методист. - 2002. - № 2. - С. 25–30.





### Scaffolding as a strategy to be an effective manager and leader in teaching and learning

*Gulmira Yensegenova, Ainash Kenzhebulatova,  
Dinara Asetova, Larisa Eltsova, Natalya Zaporochshenko,  
Branch of JSC "NCPD "Orleu" institute for professional development  
of North-Kazakhstan region Republic of Kazakhstan,  
Секция: «Менеджмент»*

Instructional scaffolding is a teaching strategy that emphasizes the teaching of new skills by engaging students collaboratively in tasks that would be too difficult for them to complete on their own. The teaching strategy emphasizes on the role of teachers and others in supporting the learner development and providing support structures to get to that next stage or level. This teaching strategy originated from Lev Vygotsky socio-cultural theory and his concept of the Zone of Proximal Development (ZPD) [1]. His socio-cultural theory spelt out that social interaction plays an important role in the development of cognition. He believes that learning occurs through participation in social or culturally embedded experiences. In his view, the learner does not learn in isolation, rather learning is strongly influenced by social interactions, which take place in meaningful contexts. Children social interaction with more knowledgeable or capable people and their environment significantly affect their ways of thinking and interpreting situations.

Scaffolding has been defined by Wood, Bruner, and Ross (1976) as an “adult controlling those elements of the task that are essentially beyond the learner's capacity, thus permitting him to concentrate upon and complete only those elements that are within his range of competence”. The notion of scaffolding has been linked to the work of Soviet psychologist Lev Vygotsky [21]. However, Vygotsky never used the term scaffolding, but emphasized the role of social interaction as being crucial to cognitive development, so that learning first occurs at the social or interindividual level. Thus, when a child (or a novice) learns with an adult or a more capable peer, the learning occurs within the child's zone of proximal development (ZPD). ZPD is defined as the “distance between the child's actual developmental level as determined by independent problem solving and the higher level of potential development as determined through problem solving under adult guidance and in collaboration with more capable peers”[2]. Enabling the learner to bridge this gap between the actual and the potential depends on the resources or the kind of support that is provided.

**Key features of scaffolding.** The original notion of scaffolding assumed that a single more knowledgeable person, such as a parent or a teacher, helps individual learners, providing them with exactly the support they need to move forward [3]. One of the most critical aspects of scaffolding is the role of the adult or the expert. The expert is knowledgeable about the content of instruction as well as a facilitator with the skills, strategies and processes required for teaching. The expert not only helps motivate learners by providing just enough support to enable them to accomplish the goal, but also provides support in the form of modeling, highlighting the critical features of the task, and providing hints and questions that might help learners to reflect [4]. In this conception then, the adult's role has perceptual and cognitive as well as affective components [19].

Although the role of the adult is crucial, descriptions of the notion of scaffolding



point to several other key elements of scaffolded instruction:

Common goal. Shared understanding, described as intersubjectivity, is of critical importance in scaffolded instruction. Intersubjectivity refers to the combined ownership of the task between the adult and the child, and setting a common goal.

Ongoing diagnosis and adaptive support [5]. Perhaps the most important feature of scaffolding is the fact that the adult is constantly evaluating the child's progress and providing support that is appropriate for "this tutee, in this task at this point in task mastering"[6]. This results in interactions that are different in "content and form from individual to individual" [5], and for the same individual at different times. As Wood and colleagues described, scaffolded interactions comprise of a theory of the task and a theory of the tutee. The adult needs to have a thorough knowledge of the task and its components, the subgoals that need to be accomplished, as well as knowledge of the child's capabilities as they change throughout the instruction [25].

Dialogues and interactions. A critical factor in the ongoing diagnosis and calibrated support is the dialogic nature of scaffolding interactions, so that the learner is an active participant and a partner in deciding the direction of the interaction, and not a passive recipient. The dialogic nature of scaffolding is best illustrated in the reciprocal teaching studies of reading [7], in which students took turns leading the group discussion, engaging in comprehension monitoring strategies.

Fading and transfer of responsibility. The final feature of scaffolding is reducing the support provided to learners so that they are in control and take responsibility for their learning. The best scaffolding will eventually lead learners to internalize the processes they are being helped to accomplish [18]. In the original description by Wood and colleagues, the important aspect of the transfer of responsibility is that the child has not only learned how to complete a specific task, but has also abstracted the process of completing the particular task.

**Examples of scaffolding.** The early studies that described scaffolding, be they descriptions of parent-child interactions or classroom interactions [10], were observational rather than interventionist studies. One of the earliest accounts of an interventionist study of scaffolding is Wood, Bruner and Ross's 1976 study in which 3-, 4-, and 5-year-olds engaged in a task of building a pyramid from interlocking blocks, with guidance from a tutor. Each child was tutored individually and the tutor followed a set of guidelines for her tutoring. But the tutor did not always follow pre-set rules in her interactions; instead she provided just enough assistance to help the child move forward—assistance that was sensitive to, and adapted based on, the child's progress. Wood and colleagues documented six types of support that an adult can provide: recruiting the child's interest, reducing the degrees of freedom by simplifying the task, maintaining direction, highlighting the critical task features, controlling frustration, and demonstrating ideal solution paths.

Perhaps the most well-known example of the notion of scaffolding in the classroom is the work on reciprocal teaching [12]. In this study, groups of students were supported in the process of reading by strategies such as self-directed summarizing (review), questioning, clarifying, and predicting. A teacher or a more capable peer took the lead in modeling the strategies until students in the group could apply them on their own. The teacher or the peer modeled the strategies and used prompts and questions to enable students to apply the four strategies. As described by Palinscar and Brown, the teacher used strategies such as prompting ("What question did you think a teacher might ask?"); instruction



(“Remember, a summary is a shortened version, it doesn't include detail”); and modifying the activity (“If you're having a hard time thinking of a question, why don't you summarize first?”) [12]. Both the Wood, Bruner, and Ross study and the reciprocal teaching studies highlight how the key features—intersubjectivity, ongoing diagnosis, tailored assistance, and fading—were attained in the dynamic, interactive environment. Whereas the study by Wood and colleagues illustrates the tutorial interventions in a one-on-one situation, the reciprocal teaching studies were conducted with small groups of learners. In addition, both the quality and the quantity of support were varied, based on the needs of a particular learner. As the learners attained competence, the scaffolding was faded, giving them more control.

**Scaffolding in classroom situation.** The notion of scaffolding is increasingly being used to describe the support provided for students to learn successfully in classrooms, especially the use of project- or design-based activities to teach math and science. Many of these approaches are based on a socioconstructivist model [21] emphasizing that learning occurs in a rich social context, marked by interaction, negotiation, articulation, and collaboration. The original notion of scaffolding, as used in the initial studies of parent-child interactions [4] or in teacher-student interactions, focused on situations that allowed for one-on-one interactions between the adult or the expert and the learner. The one-on-one nature of the tutoring allowed the adult/teacher to provide “titrated support” [19] that changed based on the progress made by the learner. However, classroom situations involving many students do not allow for the fine-tuned, sensitive, personalized exchange that occurs in one-on-one or small-group scaffolding [18]. Therefore, instead of one teacher working with each student, support is provided in a paper or software tool that individuals interact with, or classroom activities are redefined so that peers can help each other.

**Software tools in the classroom.** Software environments that provide support have been developed with the goal of supporting students in the processes that they might find difficult in a complex task when it is not possible for a teacher to attend to each student in a class. Several software tools have been developed to prompt students to reflect, articulate, and complete the steps of a complex task. Examples of such software include ThinkerTools [24], Knowledge Integration Environment or KIE [1], Progress Portfolio [11], Beguile [17] and Model-It [6].

Quintana and colleagues (2004) have put forth a comprehensive scaffolding design framework for building software tools to help students learn from inquiry-based science activities. Their framework is based on the difficulties that students have during science inquiry and focuses on such aspects of the inquiry process as process management, i.e., the ability to engage in processes and activities required for inquiry; sense making, which they describe as difficulties that learners experience in making sense of their work and finding a direction; and data recording and analysis and articulation.

Reiser (2004) proposed two mechanisms as being essential to software tools that scaffold complex learning: structuring and problematizing. Structuring is believed to scaffold students by decomposing the task and guiding them through the steps of a complex task. Structuring can be provided by using prompts that help students with reflection and articulation, helping them move forward in a complex task. For example, in the software tool Explanation Constructor [17] is an electronic journal that helps students construct their science explanations. In this tool, structuring is provided for articulation and reflection by having students record their research questions, construct explanations, and articu-



late their findings. In other words, structuring breaks down a complex task into constituent steps to make it more manageable to students. Problematizing, as Reiser described it, “is the flip side of structuring”. It involves having learners confront the complexity of the task by helping them focus on aspects of the task that need to be resolved. For example, having students analyze their findings based on a theoretical framework forces students to think about the theoretical constructs that they should use in their explanations, supporting the notion of problematizing.

Software tools and frameworks are based on the difficulties that students have and help students with complex tasks and several strategies that they need. They provide an important first step in the design of scaffolding; however, if the tools do not fade the support, and do not vary the support for different users, they lack the most critical elements of scaffolding, that of ongoing diagnosis and calibrated support.

**Peer interactions.** In addition to software tools, peer interactions have also been considered important for scaffolding in classrooms. In contrast to the adult being the expert in the traditional notion of scaffolding, in peer interactions students support one another through their interactions. Brown and colleagues (1993) emphasized the multidimensional nature of the interactions in a classroom embodying the communities of learners approach. In this environment, the researchers note: [learners] of all ages and levels of expertise and interests seed the environment with ideas and knowledge that are appropriated by different learners at different rates, according to their needs and to the current states of the zones of proximal development in which they are engaged [3].

For example, a modified version of the jigsaw method is used in this approach in which a research theme is divided into subtopics and students in each research group are assigned different topics. Thus every group has a member who is working on a subtopic and every member in a group works on a different subtopic. All the students work on their subtopic and then students come together in reciprocal teaching groups to put their information together and complete the jigsaw. Expertise is therefore distributed amongst all participants, who are engaged in supporting and critiquing one another, justifying views and opinions, and offering suggestions and explanations. The teacher's role changes from that of being a knowledge giver to a facilitator of a community in which students engage in reasoning and justification, eventually helping them to adopt these crucial skills.

**Distributed scaffolding.** With software tools and peer interactions being used as a way to support learning in classrooms, researchers theorize about a system of scaffolding that can describe the complex nature of providing support to multiple students in a classroom. Puntambekar and Kolodner (2005) put forth the notion of distributed scaffolding to explain multiple forms of support in the complex environment of a classroom. In this context, support for the design process was provided through the design diaries; in addition, tools such as pin-up sessions and gallery walks were used to help students discuss their designs, providing opportunities for support from teachers and peers. Puntambekar and Kolodner (2005) found that multiple forms of support, distributed across available tools, activities, and agents in the classroom, and integrated in ways that admit redundancy, enhance the learning and performance of a wide variety of students in the classroom. In a complex classroom environment, it can be difficult to align all the affordances in such a way that every student can recognize and take advantage of all of them. When support is distributed, integrated, and multiple, there are more chances for students to notice and take advantages of the affordances of the environment and the activity [13].



Tabak (2004) presents the notion of synergistic scaffolds, as a form of distributed scaffolding. According to Tabak, synergy refers to a pattern of scaffolding in which different kinds of support, such as software and teacher coaching, address the learning need but in different ways. Tabak (2004), states that “synergistic scaffolds are different supports that augment each other; they interact and work in concert to guide a single performance of a task or goal” [20]. For example, the software could help students reflect while the teacher might model the necessary strategies, so that the software and teacher support together provides students with a complete set of supports to help them successfully complete the task.

With the development of software tools and classrooms interactions as forms of scaffolds, the notion of scaffolding has evolved since its original conception and has changed considerably from the 1990s into the early 21st century. While later approaches have helped researchers understand the kinds of support that are needed to help classroom communities learn successfully, there have also been some aspects of scaffolding that have been difficult to achieve because of the reality of scaffolding in a classroom. Thus, although the notion of scaffolding has evolved, and understanding of providing support in multiple formats has been enriched, it is necessary to think about the critical elements that are missing, such as the ongoing diagnosis of student learning, the careful calibration of support, and fading, the transfer of responsibility to the student.

Current instantiations of the scaffolding construct have addressed a key aspect of scaffolding, i.e., that scaffolding be based on knowledge of the task and the difficulties that students have. However, the tools are permanent and unchanging; they provide structure and consistency by highlighting the aspects of the tasks that students should focus on. While this is by no means trivial, support becomes scaffolding only when it is adaptive, based on an ongoing diagnosis of student learning, and helps students to eventually internalize the knowledge and skills when the scaffolds are removed. More research is needed into how a system of scaffolding can be built, so that ongoing diagnosis and fading can be achieved in classroom situations.

## Bibliography

1. Bell, P., & Davis, E. A. (2000). Designing Mildred: Scaffolding students' reflection and argumentation using a cognitive software guide. In S. O'Connor-Divelbiss (Ed.), *Proceedings of the 4th International Conference of the Learning Sciences* (pp. 142–149). Mahwah, NJ: Erlbaum.
2. Brown, A. L., Ash, D., Rutherford, M., Nakaguwa, K., Gordon, A., & Campione, J. C. (1993). Distributed expertise in the classroom. In G. Saloman (Ed.), *Distributed cognition: Psychological and educational considerations* (pp. 188–228). Cambridge, England: Cambridge University Press.
3. Brown, A. L., & Palincsar, A. S. (1985). Reciprocal teaching of comprehension strategies: A natural history of one program for enhancing learning. In J. D. Day & J. G. Borkowski (Eds.), *Intelligence and exceptionality: New directions for theory, assessment, and instructional practice*. Norwood, NJ: Ablex.
4. Bruner, J. S. (1975). From communication to language: A psychological perspective. *Cognition*, 3, 255–287.



**Критериальные показатели экологической  
продуктивности деревьев и насаждений**

*Исяньюлова Регина Рафаиловна,  
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ, г.Уфа*

*Габдрахимов Камиль Махматович,  
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ, г.Уфа*

*Секция: «Экология»*

Городские насаждения вынуждены обитать в неблагоприятной и даже агрессивной во многих отношениях среде, поэтому показатели жизнестойкости их всегда ниже, чем в природных экосистемах.

Экологический потенциал насаждений определяется эффективностью выполнением ими средообразующей, ландшафтно- и биосферно-стабилизирующей, кислородно-продуцирующей, водоохранно-водорегулирующей функции и возможностью нейтрализовать техногенные, рекреационные и другие нагрузки [5].

Основное средство оздоровления воздуха городов – широкое развитие системы зеленых насаждений. Им принадлежит решающая роль в улучшении состава воздуха – обогащение его кислородом и очищение от вредных примесей, регуляция температурного режима, влажности, защита от сильных ветров, ослабление городского шума, насыщение воздуха фитонцидами и т.д. [1].

Выбор объектов исследований осуществлен на основе изучения состояния городских насаждений, используя материалы устройства лесов и собственных исследований на территории г.Уфы. Наиболее высокопродуктивные древостои парков и лесопарка г.Уфы составляют насаждения сосны обыкновенной, лиственницы сибирской, ясени обыкновенного.

Экологическая роль насаждений заключается в эффективном улучшении микроклимата территории жилой среды. Установлено, что насаждения сосны, липы, ели, дуба и березы понижают температуру воздуха по сравнению с открытыми пространствами на 0,8-2,7<sup>0</sup>С; влажность воздуха увеличивается на 2,8%-8,6%; скорость ветра снижается на 0,7-2,7 м/с. Показания уровня шума на территории парков, где имеются редкие посадки с преобладанием липы мелколистной остаются на допустимом уровне (не более 53 дБ), с густой посадкой - создаются участки с комфортными условиями для отдыха (ниже 45 дБ). На расстоянии 10 м от дороги выпавший механический осадок в зимнее время на 1 м<sup>2</sup> составляет 1,2 г, а внутри насаждения – 0,01 г/м<sup>2</sup>. Содержание магния и натрия в талой воде показывают превышение ПДК в несколько раз в парках и лесопарке г. Уфы. Металлы, оказывающие при высоких концентрациях неблагоприятное токсическое воздействие на организм – цинк и медь – на исследуемых территориях не превышают ПДК. Кадмий, обладающий высокотоксичными свойствами при относительно низких концентрациях, не обнаружен, а содержание свинца выявлено в малых количествах. Значительное снижение обнаруженных веществ на разном расстоянии от автодороги в зимних условиях говорит о том, что городские насаждения являются постоянно действующим фильтром.



Экологическую оценку изученных насаждений производили по шкалам [3,4] с учетом состава древостоя, возраста, бонитета, полноты, прироста по запасу древостоя, типа лесорастительных условий и привлекательности древостоя в баллах, применяя сравнительный анализ с эталонными насаждениями. В зависимости от лесоводственно-таксационных показателей, экологическая продуктивность насаждений г. Уфы колеблется в диапазоне 38,4 - 50,7 баллов.

Рекомендуемые мероприятия для повышения комплексной продуктивности насаждений могут быть объединены в 5 хозяйственно-значимых групп. Насаждения парков и лесопарка г. Уфы относятся к III группе продуктивности (средней продуктивности), вносящие определенное улучшение в состояние окружающей среды [3].

Если основным показателем эталонных лесов считается их породный состав, продуктивность, густота и хозяйственная ценность, то главным показателем благоустроенных рекреационных лесов должен считаться класс совершенства, который учитывает эстетические, санитарно-гигиенические качества, устойчивость и декоративность участка [2].

Жители крупных городов предъявляют повышенные требования не только к жилью, в котором они проживают, но и к окружающей среде. Природная составляющая окружающей городской среды становится очень ценной. И именно деревья, как наиболее ценные и крупные объекты, являются его главной эстетической частью. Деревья ценны в городе, и чем они старше, тем больше внимания необходимо им оказывать, всесторонне диагностировать состояние и стараться максимально продлевать их жизнь [6].

Возникает необходимость оценки экологического составляющего отдельного дерева при проектировании и формировании городского ландшафта. Общая экологическая продуктивность дерева может быть оценена в баллах. Исходными данными для определения экологической продуктивности служат: вид, возраст, высота, диаметр штамба (ствола), диаметр и высота кроны, площадь листовой поверхности, прирост, площадь питания дерева. Следует подчеркнуть, что при дальнейшем изучении необходимо учитывать также показатели суммы величин климатообразующих, водоохранно-почвозащитных, санитарно-гигиенических, рекреационных параметров. Особое внимание следует уделить устойчивости и декоративности деревьев (эстетические качества).

Видовой состав древесных растений в массовом озеленении города ограничен и составляет лишь 5-10% от максимально возможного для озеленения видов. Следовательно, имеется большой резерв видов древесных растений для испытания устойчивости, зеленого строительства и благоустройства города. Наиболее опасными факторами воздействия (риска) в современных городах, в т.ч. и в Уфе, вызывающими ослабление и нарушение функций растительности, являются (в порядке снижения воздействий): засоление почв от применения противогололедных средств; участившиеся в регионе засухи и недостаток влаги в почве; высокая степень уплотнения почв и закрытие ее асфальтом и бетоном, препятствующее поступлению влаги и воздуха в корнеобитаемый слой; ухудшение агро- и геохимических свойств почв, накопление в них ТМ; загрязнение воздуха и почв промышленными и транспортными загрязнителями; накопление ТМ и поллютантов в листьях растений; влияние ряда болезней и вредителей.

Следовательно, при подборе ассортимента для озеленения городского ланд-



шафта необходимо учитывать и экологическую значимость каждого древесного растения, что является актуальным не только в городской среде, но и в населенных пунктах. Разрабатывая экологическое зонирование территории города по факторам риска, типам и уровням воздействия загрязнителей, а так же выявляя территории с различающимися по порядкам уровней опасности для зеленых насаждений целесообразно дополнить его средневзвешенным бальным показателем не только древо-стоя в целом, но и единичного дерева.

### Литература:

1. Бабурин А.А. Оценка экологической значимости зеленых насаждений. / А.А.Бабурин, Г.Ю. Морозова // Вестник ТОГУ. - 2009. - №3 (14) - С.63-70
2. Давлетбаева А.Ш. Критерий формирования насаждений в лесопарковой хозчасти зеленой зоны города / А.Ш. Давлетбаева, Р.Р. Исяньюлова, С.В. Баранов // Лесное хозяйство- 2007 -№3-С. 32
3. Исяньюлова Р.Р. Экологическая продуктивность насаждений г.Уфы / Р.Р.Исяньюлова, К.М. Габдрахимов, Ф.Ф. Рамазанов – Уфа: БашГАУ, 2011.-118 С.
4. Исяньюлова Р.Р. Экологический потенциал насаждений г. Уфы / Р.Р.Исяньюлова, К. М. Габдрахимов // Аграрная Россия. – 2009. – спец.выпуск. – С. 29-30
5. Луганский Н.А., Залесов С.В., Щавровский В. А. Лесоводство.-Екатеринбург УГЛТА. 1996.- 374с.
6. Пальчиков С.Б. Функции городского дерева: // Материалы XI Международной научно-практической конференции «Проблемы озеленения крупных городов» М., 2008. [Электронный ресурс].- режим доступа. – URL: <http://npzles.ru>.





## Специфика мотивации персонала для разных категорий сотрудников на примере страховой компании

*Маликова Розалия Ахнафовна,  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики", г. Пермь*

*Секция: «Экономика»*

В современном мире все большую роль играет человеческий капитал, усилия которого оказывают значимое влияние на производительность и успех организации. Но для того чтобы данные усилия возникли, любой сотрудник, несмотря на его положение в организационной иерархии должен быть заинтересован в исполнении своих обязанностей, более того на него должны действовать определенные побуждающие силы как изнутри, так и внешне. В связи с этим менеджеры задумываются о необходимости внедрения и развития системы мотивации на своем предприятии. Однако без отчетливого представления об особенностях и мотивах поведения персонала сделать это практически невозможно. Так, один из великих американских менеджеров Ли Якокка в своей работе писал: «Когда речь идет о том, чтобы предприятие двигалось вперед, вся суть в мотивации людей»[13]. Таким образом, с уверенностью можно утверждать об актуальности проблемы мотивации в настоящее время.

Целью данной работы является анализ существующей системы мотивации в компании ООО «Росгосстрах», расположенной в городе Перми. Для реализации поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- 1) Опросить сотрудников, используя методику Герчикова.
- 2) Провести интервью с заместителем директора по работе с персоналом.
- 3) Проанализировать полученные результаты.
- 4) Выявить специфику мотивации разных категорий сотрудников.
- 5) Разработать рекомендации по формированию системы мотивации персонала

в организации

В настоящее время в литературе существует множество определений мотивации, однако нет единой и общепринятой формулировки данного понятия. Каждый из авторов по-своему его объясняет.

По мнению Стивена П.Робинза, это готовность (желание) человека выполнять какую-то определенную работу, обусловленная тем, что это удовлетворяет ту или иную его потребность[11].

По мнению Виханского О.С., Наумова А.И., под мотивацией понимается совокупность движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенных действий[2].

Мескон М. рассматривает мотивацию как процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации[6].

Родионова Е.А. дает более простое определение: Создание таких условий, регулирующих трудовые отношения, в рамках которых у работника появляется потребность самоотверженно трудиться. Это процесс сопряжения целей компании и работ-

ника для наиболее полного удовлетворения потребностей обоих[8].

Очень четкое и точное объяснение, относящееся именно к профессиональной деятельности, дает Магура М.И.: «Мотивация – это то, что активизирует, стимулирует человека и направляет его действия к поставленной цели»[5].

В результате исследования подходов зарубежных и отечественных авторов, было сформулировано определение, которое будет использовано в данной работе: мотивация - это побуждение человека к действию, вызванное потребностями в чем-либо.

Автором данной работы было проведено эмпирическое исследование персонала в известной страховой компании города Перми ООО «Росгосстрах», а именно в ее Дирекции. Общая выборка составила 36 человек, среди которых 8 респондентов – мужчины, 28 – женщины. Преимущественное большинство составили женщины, так как штат компании представлен в основном лицами женского пола. Средний возраст респондентов варьируется от 20 до 35 лет.

Данные о мотивации работников собраны с помощью теста «Мотуре», который реализует модель Герчикова. Респондентам была предложена анкета с 18 вопросами, обработав результаты которой можно судить о преобладающем типе мотивации у отдельно взятого сотрудника[10]. Более того, эта типологическая модель способна измерять интегральные индексы, отражающие степень выраженности каждого из пяти типов мотивации по шкале от 0 до 1. Именно это было сделано в исследовании Реброва А.В. при изучении факторов формирования мотивации в российских компаниях[7]. После обработки полученных данных по компании «Росгосстрах» были получены следующие результаты, которые представлены на рисунке 1.

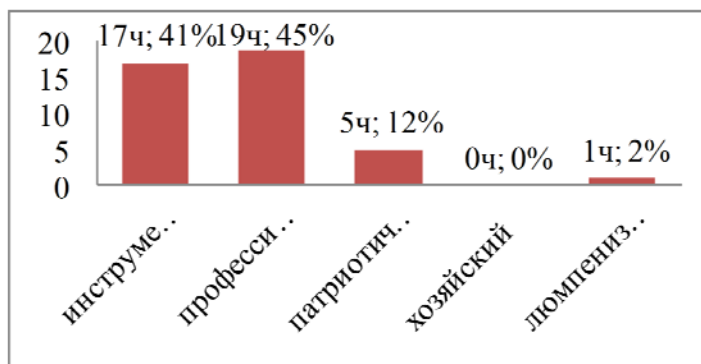


Рис. 1 Общее распределение по типам мотивации

Таким образом, мы видим, что доминирующим мотивационным типом сотрудников выбранной компании является профессиональный тип. То есть это люди, которые стремятся стать профессионалами в своем деле, удовлетворяют свою потребность в собственном развитии, не согласны на неинтересные задания, сколько бы за них не платили, заинтересованы в возможности самовыражения.

Так как нас интересуют особенности мотивации для разных категорий сотрудников, то представим результаты по данному критерию. Тест Герчикова предусматривает разделение персонала на три категории – менеджеры, служащие и рабочие. Поэтому покажем это распределение среди штата компании. Как мы видим из



табл.1, большинство работников, которые приняли участие в опросе, - менеджеры.

Таблица.1

Распределение по категориям сотрудников

Менеджер	Служащий	Рабочий
18 человек	16 человек	2 человека
50%	44%	6%

Для лучшего понимания полученных данных было проведено интервью с заместителем директора по работе с персоналом. Такое распределение категорий по мотивационным типам она объяснила несколькими факторами: характером исполняемых обязанностей, требованиями при приеме на работу, различиями в подходах к мотивации. Эти показатели отличаются для имеющихся категорий сотрудников в компании. В целом, заместитель директора отметила, что системе мотивации в компании уделяется большое внимание (как материальной, так и нематериальной), поэтому ее развитие находится на высоком и профессиональном уровне. Этим можно объяснить тот факт, что по Дирекции в целом преобладает профессиональный тип мотивации.

Полученные результаты исследования компания может применить в разработке системы мотивации и стимулирования. Консалтинговой компанией «Проект «Дельфы» показаны области применения результатов, получаемых на основе методики Герчикова. Отмечается, что эта информация может быть полезна при работе со стимулированием, оплатой и организацией труда, обучением, формированием состава персонала и других стимулирующих мер[4].

В результате проделанной работы, были выявлены различия в способах мотивации разных категорий сотрудников как в теоретической базе, так и в деятельности исследованной компании. На основе этого целесообразно дать некоторые рекомендации организации.

Во-первых, преобладание профессионального типа – это положительный показатель для деятельности компании, который нужно поддерживать. Необходимо стремиться к данному типу и в категории служащих, так как они составляют фундаментальную часть в деятельности компании. Еще одним достоинством работы данной организации служит отсутствие люмпенизированного мотивационного типа (лишь 1 человек по выборке). Его и дальше нужно стараться избегать, так как он является тормозящим в деятельности коллектива.

Во-вторых, несмотря на развитие как материальной, так и нематериальной мотивации в компании, большее внимание следует уделять последнему виду. Именно он способен формировать то отношение к работе, которое должно быть в такой отрасли, как страхование.

В-третьих, необходимо помнить, что каждая категория сотрудников требует к себе особого подхода в плане мотивации и стимулирования. Поэтому стоит обратить внимание на предложенные способы мотивации к конкретному типу и стараться применять их на практике по отношению к соответствующей категории персонала.



**Литература:**

1. Бессокирная Г.П. Динамика ценности и мотивов труда рабочих (2003-2007 гг.) // Социологические исследования. -2010. - № 2.-с.56-63
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Экономистъ, 2006. -670 с.
3. Дафт Р. Менеджмент.- СПб.: Питер, 2009. – 800 с.
4. Консалтинговая компания «Проект «Дельфы». Типологическая модель мотивации В.И.Герчикова, 2012: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.delfy.biz/whatwedo/methods/tmg/>
5. Магура М., Курбатова М. Секреты мотивации, или мотивация без секретов.- М.-2007. – 652с.
6. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ.-М.:Дело, 1999. – 800 с.
7. Ребров А.В. Факторы формирования мотивации работников российских организаций //ЭСМ: экономика, социология, менеджмент. – 2011. - №3. – с.38-49



**Трансцендентализм или пуританизм? Чьи грехи осуждает Натаниэль Готорн в рассказе «Железная дорога на небо» («Celestial railroad»)**

*Постернак Инна Станиславовна,  
Национальный исследовательский Томский  
государственный университет, г. Томск*

*Секция «Литературоведение»*

Американский новеллист 19го века Натаниэль Готорн (Хоторн) (1804 – 1864) – личность, сыгравшая в истории литературы Америки значительную роль, но при этом весьма замкнутый, предпочитающий тихую, размеренную жизнь вдали от людских глаз человек. О его литературной карьере пишут многие исследователи, его называют и романистом и трансценденталистом и приверженцем пуританизма. Однако никто из исследователей его литературного гения не берется утверждать, что творчество Готорна можно в полной мере отнести к какому-либо из названных направлений. Был ли этот автор на самом деле представителем какого-нибудь из указанных движений, и где следует искать ответ на этот вопрос? Задача данной работы – рассмотреть влияние трансцендентализма и пуританства на работы Натаниэля Готорна на примере одного из его рассказов – «Железная дорога на небо».

Несомненно, самым известным произведением автора является роман «Алая буква» («Scarlet letter», 1850), ведь считается, что именно в этом романе сложное отношение Готорна к пуританству, с одной стороны, и современному ему обществу, с другой, получили свое наиболее полное воплощение [2]. Однако для анализа выбран один из его рассказов в силу того, что во-первых, жанр рассказа предполагает краткость изложения, а во-вторых, для характеристики своих персонажей он не использует описание их внешности, одежды или профессии, а прибегает к использованию особых характеристик – символов, которые не дают нам никакого описания героя, но мы понимаем самое главное – его суть. Именно понимание символизма автора, к которому он обращается в рассказе, и является самым интересным при анализе. Так, например, все имена героев рассказа «Железная дорога на небо» говорящие, мы видим Мистера Устранителя – трудностей (Mr. Smooth-it-away), Мистера Большое сердце (Mr. Greatheart), Мистера Скучное-сознание (Mr. Scaly-conscience) и многих других и сразу понимаем, что же является главной чертой того или иного героя. Кроме того, даже географические названия не лишены символизма, в рассказе среди прочих представлены: Небесный город (Celestial City), к которому и направляются пилигримы; Долина Унижения (the Valley of Humiliation), Холм Трудностей (the Hill Difficulty) и Долина Тени Смерти (the Valley of the Shadow of Death), которые они встречают на своем пути. Однако, обо все по порядку.

Уже с ранних лет, особенно в молодости Готорна не покидали мысли о прошлом своих предков – пуритан, некоторые из которых были связаны с приговором по делу салемских ведьм, что на сегодняшний день является общеизвестным фактом. Также известным является, что он модифицировал свою фамилию для того,



чтобы скрыть свое родство с ними. Тема вины за старые грехи предков занимает свое место в творчестве автора уже с самых ранних произведений [3].

Однако, как бы это не казалось парадоксальным, Готорн - сын пуританской Новой Англии, и творчество этого писателя невозможно понять вне связей с ее пуританскими традициями, верованиями и предрассудками [1]. Так что же связывало Готорна с пуританизмом?

Чернышевский писал: «В произведениях Готорна царит дух серьезности и сурового благочестия. Его книги никогда не вызывают улыбки, редко вызывают ощущение радости бытия. Проблема вины, проблема греха и его искупления; склонность к аллегориям и символам; суровость тона повествования; пуританское морализирование - таковы характерные черты его творчества»[1]. Подтверждение данным словам легко найти в рассказе, выбранном для анализа. В первом же абзаце мы читаем «... тот, кто на самом деле никогда не был в Небесном городе, но, казалось, был так знаком с его законами, обычаями, политикой и статистикой, как с законами, обычаями и прочим Города Разрушения, коренным жителем которого и являлся»[5]. Данный отрывок сразу же задает тон всего произведения; становится ясно, что речь пойдет о том, как человек, чья душа черна пороками, а руки, наверняка, испачканы в нечестных махинациях, будет для читателей проводником в Небесный город и размышляет о нем, как чем-то привычным и ему знакомом.

В этой же статье Чернышевского говорится, что «Готорн - большой знаток души страдающей, сгибающейся под тяжестью вины; светлые стороны бытия и внутреннего мира человека, за редким исключением, малодоступны его перу» [1], и данную мысль мы также наблюдаем в рассказе. Единственными положительными героями в истории выступает совсем небольшая группа пилигримов, которые по-прежнему совершают свое путешествие пешком, не соблазняясь новшествами технического прогресса, как делает это большинство жителей Города Разрушения (the City of Destruction). Имена этих героев Мистер Приверженец – правды (Mr. Stick-to-the-truth) и Мистер Пешком-к-раю (Mr. Foot-it-to-heaven) и в речи, с которыми они обращаются к главному герою, автор вкладывает не только основную мысль своего произведения, но и в общем свои взгляды: «Повелитель Небесного города отказался и всегда будет отказываться принять объединение людей для строительства этой железной дороги; и пока так будет продолжаться, ни один пассажир этого поезда не может даже надеяться на то, чтобы войти в его владения»[5]. Готорну чужды честолюбие и алчность современной ему капиталистической цивилизации и его идеал – простая, честная, трудовая жизнь при отсутствии корысти и стремления к получению выгоды[1]. Он говорит о сплошной аморальности современного ему общества, о «братстве людей во грехе», о близости тех, кто в позоре искупает свое преступление, и тех, кто в богатстве и довольстве наслаждается своей безнаказанностью [2].

То общество, в котором живет автор, описывается им в рассказе в мельчайших деталях, следует лишь внимательно посмотреть на описания тем разговоров и внешности путешествующих. «.. здесь собрались представители наиболее уважаемых кругов, которые устраивались, чтобы отправиться в Небесный город, так весело, как будто паломничество было обычным летним путешествием» [5] пишет автор о том, как относятся к своей поездке представители богатейшего сословия, выбравшие поезд как способ передвижения. «Велись приятнейшие разговоры о новостях, бизнесе и политике или других занимательных вещах; в то время как религия, бес-



*спорно главная тема в сердце*, была искусно отодвинута на второй план». Как изящно и иронично автор описывает весь абсурд святого паломничества, в котором нет места религии.

Ранее было отмечено, что также и описание внешности используется автором в качестве приема для изображения внутреннего мира путешествующих в поезде. Неоднократно в тексте повторяется образ людей, которые дышат или окружены дымом, например в следующих отрывках: «наверху сидел человек, почти полностью окутанный дымом и пламенем, которые, как оказалось, чтобы не испугать читателя, извергались из его собственного рта и живота, так же как и из медного брюха мотора»; «меня удивило, что рабочие на кузнице и те, кто приносили топливо к поезду, на самом деле выдыхали дым изо рта и ноздрей, когда дышали». Бесовское начало подчеркивается автором именно в тех людях, которые непосредственно связаны с обслуживанием поезда, который должен привезти путешественников в Небесный город, и кроме того, сам поезд Готорн называет «механическим демоном».

Подобно дьявольскому искушению предстает и сам путь странников, на котором их поджидают различные остановки, где так и хочется остаться навсегда и не продолжать путь к Небесному городу. Во время одной из самых длительных остановок в городе Тщеславия (Vanity), где автор проводит несколько дней, гуляя по улицам города, он в итоге сам замечает, что «место начало казаться домом; идея добраться до Небесного города была практически стерта с моей памяти» [5]. И по некоторым замечаниям автора мы понимаем, что многие люди так и поступают, поддаются искушениям, забывая о конечной цели. «Была одна странная вещь, которая волновала меня. Среди дел и развлечений Ярмарки, для человека не было ничего более обычного, [...] чем раствориться как мыльный пузырь и чтобы его больше не видели его приятели; которые в свою очередь так к этому привыкли, что продолжали спокойно заниматься своими делами, как будто ничего и не произошло» [5].

Эти идеи автора, несомненно, роднят его с представителями пуританского движения. В пуританах 17 века он, прежде всего, ценил свободолобие, энергию, патриотизм – то, что помогло им свергнуть английское иго, также он разделял их строгость в вопросах морали. Однако с другой стороны Готорн понимал, что пуритане сами жестоко преследовали инакомыслящих. Он не принимал ортодоксальную доктрину пуританства, трезво оценивая узость пуританской морали [4].

Религиозная нетерпимость пуритан, эгоизм религиозной группы рассматривались Готорном как еще одно «средство разобщить и без того разобщенное человечество, натравить одних людей на других». Он же, в свою очередь, мечтал о всеобщем братстве людей, но видел вокруг себя дикую вражду всех против всех, в своих произведениях он показывает, что пуританской общине присущи такие же варварские предрассудки и такое же подавление свободы личности, какие свойственны и зрелому буржуазному обществу [2].

В творчестве Готорна нет самой основы пуританской религии, его пуританизм без бога и дьявола, без мыслей о загробном воздаянии, без ужаса перед расправой. Это же просматривается и в личной жизни автора, который не склонен к особой религиозности. Живя в маленьком городке, он почти не посещает церкви и терпеть не может разговоров на религиозные темы [2].

Как уже было сказано, творчество Готорна является мрачным и его даже можно назвать пессимистичным. Причиной тому является тот факт, что Готорн не пони-

мал социальной структуры общества, в котором он жил и о котором писал, его главный интерес был устремлен на отношения между людьми, а не между социальными группами людей. Этика, мораль, «вечные», «вневременные» проблемы волновали Готорна больше, чем конкретные исторические события его времени. Его интересовали общие законы, по которым живет человек, сущность человеческого опыта. Именно этим объясняются абстрактный метод изображения, склонность к аллегории, философско-дидактический характер его произведений. Готорн не просто описывает события, он пытается раскрыть их моральный смысл через описание этих событий [2].

Ярким примером, иллюстрирующем данную мысль, является описание базара, по которому проходит главный герой рассказа, во время одной из остановок в пути к Небесному городу. Автор описывает сделки, которые осуществляются на этом рынке, и что люди обменивают. С одной стороны, кажется, что автор просто описывает базар, но читая внимательнее, что же покупают люди, мы понимаем, что это место – еще один оплот бесчеловечности, разврата и греха, который царит в душах людей, населяющих Город Разрушения.

«Некоторые покупатели, я думал, совершали весьма глупые сделки. Например, один молодой человек, унаследовав великолепную судьбу, обменял ее значительную часть на болезни, а остаток, в итоге, растратил на раскаяние и лохмотья. Очень миловидная девушка обменяла сердце, чистое как кристалл, которое казалось ее самым ценным имуществом, на украшение такого же вида, но такое потертое и испорченное, что оно едва ли того стоило». Мы видим, как автор язвительно указывает на человеческую алчность, за которой они не видят истинной ценности вещей.

Несомненно, самым сильным эффектом обладает фраза, которую мы видим в этом же отрывке: «я был уверен, что государственные служащие очень часто продавали страну по вполне приемлемой цене». В этой части высказывания автор не просто указывает на греховность человеческой души и общечеловеческую мораль, он показывает прогнившее буржуазное общество, стремящееся получить выгоду любой ценой.

Смысл критики Готорна заключается в том, что утрачен моральный импульс в жизни общества. Мораль должна быть заложена в душе человека, и наказание его должно заключаться в муках совести, а не в средствах внешнего принуждения, как суд или тюрьма. Если же человек утратил совесть, потерял возможность внутренним страданием искупить свою вину, то горе обществу, которое состоит из таких людей.

Мы попытались понять, что же связывало Готорна с пуританизмом и как на этот вопрос отвечают его собственные произведения. Мы определили, что отношение к пуританству у автора весьма неоднозначное, так как он принимал некоторые черты их характера, ценил их свободолюбие и патриотизм, но не мог принять радикального пуританизма, гонения против инакомыслящих и прочих расправ.

Что же касается трансцендентализма, тут дело обстоит ничуть не проще. Даже в самом общем смысле нельзя сказать, что Готорн был трансценденталистом, хотя он лично знал многих из них (Эмерсона, Торо, М. Фуллер и др.). Автор изучал их труды, он был солидарен с ними в их моралистических обличениях и обвинениях против современного общества, принимал некоторые положения их этики, такие как стремление к простой трудовой жизни, христианская доброта. Однако, уважая их та-





лант и взгляды, он шел своим путем, во многом не соглашаясь с ними (например, отказался принять тезис Эмерсона о "божественности" человеческого сознания, отверг идею автономии личности) [4].

Известно, что Готорн разделял некоторые идеи трансценденталистов, однако как мы видим в рассказе, он считает, что их положения легли в основу пути, ведущего к заблуждению. Мост укреплен для того, чтобы по нему была проложена железная дорога, что для всех желающих легко и быстро попасть в Небесный город означает, что теперь это возможно. Ранее уже было рассмотрено, что Готорн признавал трудности жизни, необходимость борьбы, именно поэтому он представляет сложный пеший путь пилигримов как контраст веселому и беззаботному путешествию богатеев на поезде.

Продолжая рассмотрение критики трансцендентализма в рассказе, очень важно отметить, что автор выражает свои идеи не только скрыто, не называя имен и названий, но и в открытой форме, признавая, что он имеет в виду именно это течение. Для иллюстрации этого следует привести целый абзац из текста рассказа, так как он является ключевым в контексте рассматриваемой проблемы.

«В конце долины, как отмечает Джон Бенуэн, есть пещера, в которое в его времена жили два жестоких гиганта – Священник и Язычник, которые усыпали землю возле своего жилища костями убитых пилигримов. Этих ужасных старых троглодитов больше здесь нет; но в оставленную ими пещеру протиснулся другой ужасный гигант и принялся хватать честных путешественников и откармливать их себе к столу различной едой из дыма, тумана, лунного света, сырого картофеля и звездной пыли. По происхождению он немец и зовут его Гигант Трансценденталист; но что касается его формы, черт, сути и природы в целом, главная странность его развращенности в том, что, ни он сам, ни кто-либо еще не могут его описать. Когда мы проносились мимо входа в пещеру, мы вскользь заметили его, выглядящего непропорционально, но определенно больше, чем облако тумана и пыли. Он крикнул нам вслед, но что-то такое странное, что мы не поняли, что это значит, приободриться нам или испугаться» [5].

Из приведенных строк хорошо видно, как отзывается автор о трансцендентализме и его последователях. Во-первых, он говорит о том, что это течение вышло на опустевшую арену на смену противостояния церкви и язычества. Готорн подчеркивает, что, если церковь и язычество массово убивали паломников и усеивали все вокруг их костями для пущего страха, то у нового гиганта другой способ деятельности – он сначала откармливает своих жертв. Как иронично автор пишет о том, чем он их кормит: дым, туман, лунный свет и сырой картофель. Абстрактные неосязаемые вещи перечислены наряду с овощем, и это звучит как едкая издевка. С другой стороны это просто и ясно объясняет, что идеи трансценденталистов – лишь звездная пыль, и уловить их прагматический эффект весьма сложно. Что касается формы учения, Готорн высмеивает тот факт, что не только невозможно понять, что кроется за идеями нового движения, но даже и сами представители его смутно понимают, что они хотят донести. Последняя фраза автора также производит эффект неясности, представляет ли трансцендентализм великое благо или большую опасность.

Таким образом, подводя итог тому, что удалось проанализировать и обобщить о взглядах Натаниэля Готорна на пуританство и трансцендентализм на примере рассказа «Железная дорога в небо», стоит отметить, что данного автора действительно



нельзя назвать последователем ни того, ни другого течения. Во-первых, Готорн, ценя в пуританах такие качества как свободолюбие, патриотизм, силу духа, на самом деле обращался в своих произведениях к их идеологии, однако он не признавал их радикальности, преследования инакомыслящих, кровавых расправ и страха перед гиеной огненной и никогда не считал себя пуританином.

Что же касается трансцендентализма, нужно отметить, что он действительно дружил с некоторыми его представителями и даже пытался участвовать в проводимых ими исследованиях. Однако мрачность, скептицизм и пессимистичность Готорна никогда не позволяли ему уверовать в оптимистический настрой его друзей, которые считали, что спасение общества от разложения и упадка в возвращении к природе, земледельческому труду, в сознательном ограничении потребностей. Последователи этого движения порокам социального развития Америки противопоставляют свой романтический идеал — нравственно-философскую утопию, построенную на принципах свободы личности, любви и дружбы, гармонии природы и человека, и большие сомнения Готорна именно в этом не позволяли ему принять их идеи полностью.

#### Литература:

1. Энциклопедия История американской литературы [Электронный ресурс] – Электрон. текст. дан. – URL: [http://americallit.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=19&Itemid=20&limit=1&limitstart=10](http://americallit.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=19&Itemid=20&limit=1&limitstart=10) (дата обращения: 18.12.2012).
2. Большая онлайн библиотека – Электрон. текст. дан. – URL: e-Reading [http://www.e-reading.org.ua/chapter.php/69789/1/Gotorn\\_-\\_Alaya\\_bukva.html](http://www.e-reading.org.ua/chapter.php/69789/1/Gotorn_-_Alaya_bukva.html) (дата обращения - 18.12.2012)
3. Wikipedia The free encyclopedia – Электрон. текст. дан. – [2001]. – URL: [http://en.wikipedia.org/wiki/Nathaniel\\_Hawthorne](http://en.wikipedia.org/wiki/Nathaniel_Hawthorne) (дата обращения: 18.12.2012)
4. Библиотека иностранной литературы – Электрон. текст. дан. – [2009]. – URL: <http://inolit.ru/17-097-00.html>
5. Nathaniel Hawthorne Celestial railroad (1843)



## Политическая идеология в современном обществе

*Равочкин Никита Николаевич,  
Кузбасский государственный технический  
университет имени Т.Ф. Горбачева г. Кемерово*

*Секция: «Философия»*

В настоящем докладе будет раскрыта взаимосвязь политического сознания, политики и идеологии с последующим рассмотрением феномена политической идеологии и возможностями ее формирования в современном российском обществе. Политическое сознание может рассматриваться с точки зрения общественной психологии, а также идеологии. В первом случае оно предполагает чувства и представления людей о власти и государстве. Во втором подразумеваются систематизированные политические взгляды, теории. Политическое сознание возникло, конечно же, позже религиозного или морального, когда человеческое общество вступило на такую стадию своей эволюции, в которой уже было место социальной дифференциации людей, когда общество расслоилось на крупные социальные группы [17].

Оно формировалось двояким путем: со стороны «политиков» – тех, кто стоял у руля общества и влиял на его внутреннюю и внешнюю социальную жизнь, и людей, из которых состоит это «ведомое» общество, имевших на деятельность кормчих те или иные взгляды, эмоции и умонастроения. Таким образом, политическое сознание – это одна из отраслей общественного сознания, которая образуется совокупностью социальных взглядов, эмоций, чувств и представлений, отражающих объективные политические отношения между крупными группами/классами людей. Конечно, нельзя рассматривать политическое сознание в отрыве от других форм общественного сознания. Например, социально-экономические процессы в стране напрямую влияют на формирование острого недовольства или, наоборот, удовлетворенности существующим политическим строем [20].

Также имеет значение и расслоение общества на устойчивые и крупные социальные группы, солидаризация или, наоборот, разобщенность между ними. Менталитет народа или же религиозные воззрения титульной религии также, хоть и опосредованно, влияют на политическое сознание: к примеру, воззрение, что всякая власть – от Бога, накладывается на формирование политических взглядов и поведенческих установок. Поскольку в котле одного общества социально-экономические и политические интересы разных классов и больших групп не совпадают, а то и входят в прямое столкновение друг с другом, можно говорить о массовом, классовом и даже политическом сознании возрастных или профессиональных групп людей [20].

Рассмотрим, как формируется политическое сознание человека. Индивидуум, взрослея, узнает об общественном строе, о действующих в обществе процессах, рычагах управления и в то же время осознает свою собственную принадлежность к нации, социальному слою, классу той или иной группе. Когда человек анализирует эти знания или слепо впитывает их, у него постепенно формируется политическая



установка, приводящая его в состояние предрасположенности к тем или иным действиям (гордиться общественным строем или активно против него выступать). Это выражается в первую очередь на уровне эмоций (нравится/не нравится) разной степени накала. Такое массовое политическое сознание в пик своего обострения может вылиться в бурные уличные беспорядки, когда толпа не знает, чего хочет и чего добивается, но четко знает, чего она не хочет – существующей в обществе системы политических и социальных отношений [7; 21].

Поэтому в политическом сознании целесообразно выделять два уровня:

- обыденное, формирующееся в процессе накопления человеком жизненного опыта;
- научное, которое формируется учеными-социологами, идеологами, политологами на основе исследования политических процессов на протяжении разных временных отрезков и в разных странах.

Из этого деления проистекают и компоненты политического сознания: из обыденного – психологические, часто основанные на менталитете, а также симпатиях/антипатиях к определенному политику, и идеолого-теоретические, то есть сформированная система знаний, оценок, понятий, теорий [7; 21].

Эмоциональная база массового политического сознания дает возможность манипулировать им и, соответственно, массами, но повышение уровня развития политической культуры может затруднить такую манипуляцию и игру в популизм. Политическое сознание, возникнув, становится важным элементом процесса политического властвования. Его можно определить как «рефлексию по поводу политики – осознание различными социальными общностями – классами, стратами, нациями, этническими группами и т.д. – политики и своего отношения к ней» [9].

В рамках политического сознания на основе выполняемых функций или уровня отражения политической реальности можно выделить следующие структурные элементы:

- политическую идеологию и политическую психологию;
- научное и обыденное политическое сознание;
- теоретическое и эмпирическое политическое сознание;
- индивидуальное, групповое и массовое политическое сознание [25].

Основные формы политсознания – политическая психология и идеология, среди которых возрастающая роль принадлежит второй форме. Согласно древнегреческой трактовке, идеология – это «учение об идеях», так как состоит из двух корней: «идея», «логос». Данный термин первоначально употреблялся в трудах Платона. В его творчестве сочетались глубокий интерес к общественным отношениям и философский идеализм. Важное значение имеет именно первый корень, который применялся древнегреческими мыслителями и послужил этимологическим обозначением новейшей области знания, а именно идеологии. Впоследствии он применялся для характеристики и социальной жизни в виде ее феномена и элемента сознания социума. Понятие «идея» появилось в качестве характеристики бытия для обозначения преимущественно нематериального мира. Помимо этого, с самого начала введения данного понятия в научную сферу это был своего рода символ противопоставления явления и сущности, материального и идеального, который сохранился в рамках научного мира и по сей день [19].

Идеология – это результат роста научного знания, в частности его социальной



направленности. Несмотря на то что она вместе с социальными науками продолжает развиваться в оппозиции к последним, обе сферы появляются из-за кризиса «устаревших режимов», а также основанных ими различных систем авторитетов. Изменение традиционного социума приводит к возникновению новых выражений и новых способов их объяснения, новых интерпретаций общественной жизни и соответствующих проектов ее трансформации. Как и религия, идеология обращает пристальное внимание на повседневную жизнь, стремится, так сказать, к примирению существующих миров. К идеологии обращались общественные организации в рамках защиты рационально обоснованных, публичных проектов перестройки социума, опираясь при этом на разум и очевидность. В связи с этим идеология знаменует появление нового способа политдискурса (принципов, согласно которым реальность представляется и классифицируется относительно определенных временных периодов), призывающего к действию, однако не являющегося его оправданием посредством привлечения традиции либо авторитета, либо исключительно эмоциональной риторики. Но все же идеология тесно взаимосвязана с формированием нации и национального государства. На протяжении последних нескольких столетий они стимулировали и дополняли друг друга [8; 26; 27; 28].

Большинство политических событий периода назревания, проведения Великой французской буржуазной революции основывались на динамичных и радикальных изменениях и в практической жизни, и в сознании французского социума. Этот феномен заинтересовал многих французских ученых сферой общественного сознания в качестве возможности управления социумом посредством идей. В 1796 году французский ученый А. Д. де Траси применил термин «идеология» в одном из своих трудов («Этюд о способности мыслить») для характеристики науки об идеях. Впоследствии он развил данное понятие в рамках многотомного сочинения под названием «Элементы идеологии». Ученый обосновывает это стремлением крупных собственников присвоить государственную власть, воспользовавшись услугами выдающихся ученых и литераторов, сумевших настроить мнение общества против существующего в те времена режима [4; 6; 13].

С того момента во многих общественных науках появились разного рода взгляды относительно данного социально-политического явления, но все же большинство исследователей придерживались мнения касательно представления о содержании и значимости идеологии в качестве политического инструмента, который способен выработать конкретные цели непосредственно политического развития, а также сплачивать людей, объединять их политическую энергию, обеспечивать укрепление и, как следствие, играть существенную роль в общественной жизни [4; 13].

В XIX веке были следующие основные идеологии:

1. Либеральная (в рамках классического либерализма это религиозно-светская идеология: сосуществование религиозно-протестантских ценностей и светских либерально-просветительских; а неолиберализма – только светская: идея приватизации госсобственности).

2. Консервативная (представления незыблемости существующих традиций прошлого).

3. Социал-демократическая (коммунистическая идеология: теоретически сформированная узкая система мировоззрений).

4. Националистическая (фашизм: гипертрофированное проявление глубоких



националистических чувств) [16; 18].

Соотношение идеологии государства и политики – важнейший вопрос в рамках философско-теоретического аспекта. Данная значимость обусловлена необходимостью выявления сущности отличий между такими понятиями, как «идеология государства» и «политическая идеология». Будет правильным их разграничить по содержанию. Так, идеологическая работа всех политических партий, которые стремятся к власти, и государственная идеологическая деятельность – это совершенно разные явления (виды политической деятельности). У них разные цели, задачи, масштабы и даже применяемые средства. Во-первых, государственная идеология и политика – качественно отличные социальные феномены касательно своей сути. Первая – программа жизнедеятельности конкретного государства в текущей и долгосрочной перспективе, а вторая – специфическая форма отвлеченно-логического мышления в рамках определенной темы (система идей и представлений, которые выражают интересы, идеалы и мировоззрение социальной общности, сгруппированной политической партией, цель которой - завоевание либо сохранение политической власти) [2].

Как уже стало понятно, эти идеологии преследуют разные цели. Так, государственная идеология направлена на решение задач упрощения сложившихся властных отношений, а политическая – на завоевание власти. Также государственная идеология и политика обладают принципиально разными носителями (субъектами). В первом случае – конкретное государство либо нация в качестве подавляющей части его граждан, а во втором – только часть государства либо нации. Что касается механизма функционирования данных идеологий, то можно говорить о том, что государственная идеология воплощается в жизнь посредством мощной разветвленной системы разнообразных государственных учреждений и институтов. Политическая же идеология пока лишена таких мощных средств распространения своих идеалов, ценностей и идей. Однако данное состояние дел может кардинально измениться, ввиду того что политическая партия, которая руководствуется определенной доктриной, способна достичь желаемой политической власти либо мирным путем, либо посредством революции (в качестве государственной идеологии). К примеру, такая идеология, как официальная народность (самодержавие–православие–народность), выступившая в XIX в. как идеология России (Российского государства), не сумела противостоять напору социал-демократической и была вынуждена отойти в сторону. Еще одной отличительной особенностью рассматриваемых понятий выступает критерий идейного истока: государственная идеология тесно привязана к определенному государству либо нации и основывается на ее устоях и традициях (этим обеспечена ее устойчивость), а политическая пересекает госграницы (к примеру, социал-демократическая, либеральная идеология и т. п.). Они имеют возможность теоретически и материально воздействовать извне (идеология разрабатывается теоретиками конкретного государства, а вот ее реализация производится за его пределами) [2].

Можно обратиться и к историческим посылкам данных идеологий. Здесь картина следующая: государственная идеология складывается в ходе его возникновения в качестве религиозного сознания (преимущественно на самых ранних стадиях развития государства), а политическая разрабатывается уже на более высоком уровне социального развития (когда на политарену выходят мощные социальные классы). Но стоит уточнить, что эти идеологии не следует разграничивать на все 100%, так



как они органично взаимосвязаны и выступают в роли диалектического тождества противоположных сторон жизни общества [4; 13].

Известно, что право и государство тесно взаимосвязаны и генетически, и функционально, и субстанционально, что обосновывается наличием общего знаменателя – политической власти (она материализуется посредством создаваемых ее законов). Согласно саратовскому ученому А. В. Малько, правовая политика – системная, последовательная и научно обоснованная деятельность как государственных, так и муниципальных органов, направленная на создание эффективного механизма регулирования (правового), а также на цивилизационное применение юридических средств для достижения намеченных целей [14].

Он также выделил ее характерные черты:

- взаимосвязь с деятельностью юридической направленности; разнообразие (уголовная, семейно-брачная, конституционная, финансовая и др.);
- способность управлять сложными процессами правовой эволюции конкретной страны с повышением при этом организованности и упорядоченности юридической составляющей жизни [15].

По мнению А. П. Коробовой, необходимо четко разграничить такие понятия, как «правовая политика» и «правовая идеология», ведь в противном случае, если интерпретировать правовую политику как комплекс идей, то ее невозможно будет отличить от правовой идеологии [11].

Многие согласны с мнением С. С. Алексеева по поводу степени соотношения рассматриваемых понятий. Правовая мировоззренческая идеология – самое близкое основание политики в этой области. Итак, можно сказать, что правовая идеология – идея, программа, макет государственной юридической деятельности, а правовая политика – юридическая деятельность сама по себе (ее непосредственная, грубая форма). Первое понятие предшествует второму [1].

Специфика рассматриваемого явления – ее возникновение на базе уже существующих в социуме экономических отношений с отражением действительности через так называемую призму данных отношений. В рамках классового общества экономические отношения являются классовыми интересами, ввиду чего особенность идеологии – ее представление в виде отражения действительности через всю ту же призму интересов конкретных классов, систем их взглядов, идей. Идеология – самосознание классов, теоретическое оружие (это основная социальная функция). Если говорить о ней с точки зрения эксплуатационных классов, ее теории оправдывали угнетение, социальную несправедливость. А в рамках рабочего класса она служила деятельности по его освобождению в частности и общества в целом от угнетения и эксплуатации, а также по выстраиванию коммунистического общества. В первом случае идеология носит иллюзорный характер, а во втором – научный (марксизм-ленинизм) [25].

Общественно-историческая практика доказывает то, что формирование идеологии подразумевает наличие двух условий:

- наличие конкретной объективной картины (познанные идеологом и наукой объективные закономерности социума и природы);
- должна присутствовать идеальная, субъективная причина, некоторая устойчивость, значимая тенденция социальной психологии.

В ситуации, когда социальная идеология возникает беспричинно (не отобра-



жая значимую тенденцию социальной психологии), то она – «глас вопиющего в пустыне». Не важно, какие идеология сулит блага людям, все равно она останется им не нужной. И наоборот, каждая идеология, которая оказывает влияние на общественную жизнь, всегда имеет определенную причину. В истории были случаи, когда общественная идеология возникала без необходимых на то условий (без научной поддержки и общественных законов). Тогда она не признается идеологией по своей сути, а является утопией либо определенной религией, не может выступать в качестве материально содержательной, непосредственной, продуктивной цели людей. Однако идеология может иметь обширную духовную либо этическую ценность, выступая в качестве отдаленной, телеологической цели, ввиду чего она все же может приковывать к себе внимание, умы и души многих людей [12; 25].

Политическая идеология непосредственно затрагивает ключевые проблемы человеческого мировоззрения, государственного устройства, подводит теоретический фундамент под действия различных партийных организаций и социально-политических формаций, а также обосновывает притязания на власть и стратегию ее использования [22].

Политическая идеология – действенный инструмент воздействия на сферу публичного сознания при помощи социализации его в установленном направлении. Доминирующей идеологией определяется стиль жизни и отдельных индивидов, и всего общества, культивируя некое миропонимание пропагандой базисных ценностей и эталонов. В политологической литературе феномен идеологии характеризуется чаще всего именно как система ценностей и предпочтений. Посредством ценностей осуществляется процесс дифференциации и иерархизации объектов по степени их значимости для субъекта [5].

Благодаря идеологии политика приобретает ряд сущностных характеристик, весьма важных для осуществления власти и/или властного управления:

- превращение деятельности большой массы людей из ненаправленной в направленную;
- объединение большой массы людей вокруг единой цели или ценности с опорой на рациональный базис;
- целенаправленность и последовательность политического действия;
- формирование в рамках идеологии разнообразных средств политической коммуникации: общезначимых для политической общности понятий, образов, символов [5].

Структурно-компонентный анализ политической идеологии позволяет установить, что приоритетное место в этой сложной системе занимают:

- общественные учения и теории, прежде всего политические и правовые;
- ценности и нормы, придающие идеологическим установкам нормативный характер;
- идеалы, проекты политического действия, в которых выражается ориентированность данной идеологической системы на будущее [23; 24].

Политическая идеология способна объединить большие группы людей для достижения определенных целей. Она придает смысл и направление общественному движению. При этом важно, чтобы основные положения данной идеи выражали интересы этих людей. Отсутствие в стране и обществе доминирующей, способной объединить и мобилизовать людей на достижение общественных целей идеологии





делает общество и государство аморфным образованием, где каждый преследует свои личные или групповые цели и интересы, отвергая социальную ответственность за будущее страны. Совсем не обязательно, чтобы идеология была направлена против кого-либо. Людей могут объединять и вполне гуманистические идеи общенационального масштаба, например идеи процветания страны, идеи борьбы с бедностью, идеи сохранения населения и др. [10].

Политическая идеология выступает в роли способа политического развития общества. Дело в том, что ее господствующий вид укореняется в конституции государства, становясь, таким образом, уже государственной идеологией. Оформление политической идеологии проводится посредством теории, которая затем конкретизируется в партийных программах и уже оказывает влияние на реальную политику.

Любую политическую идеологию целесообразно рассматривать по двум планам:

- явному, суть которого представлена в открыто выдвигаемых идеях и требованиях;

- скрытому, т.е. здесь фиксируются те интересы, которые защищает и представляет конкретная политическая идеология. Все дело в том, что в настоящее время многие социальные субъекты представляют свою идеологию как отвечающую совокупности интересов всего общества, в то время как в действительности эта идеология защищает и представляет интересы лишь его части [16].

Сегодня значительная часть жителей России испытывает духовную пустоту. Отсюда понятен злободневный вопрос со стороны населения о роли политики, присутствующей во всех сферах жизни россиян. Незатухающие споры о векторе развития новой идеологии наблюдаются политической элиты. С учетом исторических событий конца XX в., налицо отсутствие единства во мнениях среди них [3].

В сложившихся условиях политическая идеология выступает одним из наиболее действенных инструментов влияния на массовое сознание россиян. Справедливо заметить, что у представителей правящего меньшинства налицо схожий «идеологический вакуум». В целях обеспечения безопасности ей необходимы системы идей, легитимирующих ее гегемонию. Установление необходимой системы идеологических или религиозных запретов, с нашей точки зрения, оправдывает богатство российской элиты. Все это позволяет нам считать наступление в нашей стране «нового века идеологии» [3].

В заключение доклада необходимо отметить следующее. Многие эксперты считают, что основными условиями и факторами формирования будущей российской идеологии выступают:

1. Уход от приоритетности политических целей. Понимание идеологии в качестве системы ценностей, намеченных государственных установок, влияющих на этический комфорт, ментальность, духовное здоровье, межличностные отношения, позитивные настроения в обществе.

2. Утверждение системы грамотных ценностно-целевых установок, ориентированных на объединение социума по приоритетному принципу «за» независимо от конфессиональных, стратово-классовых, политических, этнокультурных, гендерных взглядов и различий относительно процветания России.

3. Обращение к бесценному историческому опыту касемо обеспечения развития и взаимосвязи культурной самобытности именно коренных российских этносов



в единой общероссийской культуре.

4. Подробное исследование с последующим учетом традиционных интересов, глобальных притязаний нашей цивилизации в виде хронологической иерархии для обеспечения нацбезопасности и государственного лидерства на мировой арене.

5. Активное позиционирование необходимости и важности России для всего мирового сообщества в виде крепкого «моста» между Востоком и Западом.

Национальная идеология современности должна стать базой для разрабатываемой сегодня Национальной доктрины российского развития в перспективе. Но предварительно стоит окончательно определиться в вопросах роли и места России в рамках мирового сообщества.

## Литература:

1. Алексеев С. С. Теория права. — М.: Издательство БЕК, 1995. — 320 с.
2. Адуло Т.И. Идеология государства как социальный феномен: философский анализ. Мировоззренческие и философско-методологические основания инновационного развития современного общества: Беларусь, регион, мир. — Минск: Право и экономика, 2008. — с. 41-47.
3. Белявский Ю.А. Идеологические разломы в массовом сознании российского общества // Социология власти. — 2010. — № 2. — с. 102-108.
4. Власова Ю.Б. Взаимодействие права и идеологии в современных условиях (На материалах Российской Федерации): Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01. — Москва, 2005. — 191 с.
5. Демидов А.И. Политический ресурс идеологии. // Вестник Поволжского института управления. — 2012. — № 1. — с. 53-58.
6. Дестют де Трасти Антуан-Луи-Клод. Основы идеологии. - М.: Академический Проект; Альма Матер, 2013. — 334 с.
7. Ирхин Н.В., Зотов В.Д., Зотова Л.В. Политология: Учебник. — М.: Юристъ, 2000. — 511 с.
8. Карнилович Г.А., Подпорин И.Г., Смоляк С.Г. Основы идеологии белорусского государства. — Минск: БГАТУ, 2009. — 152 с.
9. Катасонов, В.Ю. Капитализм. История и идеология «денежной цивилизации». — М.: Институт русской цивилизации, 2013. — 1072 с.
10. Козырев Г.И. Основы социологии и политологии. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2007. — 240 с.
11. Коробова А.П. Правовая политика: понятие, формы реализации, приоритеты в современной России. Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01: Самара, 2000. — 275 с.
12. Лашкин В. И. К вопросу о происхождении идеологий. (Печатный источник без выходных данных: Январь, 1979)
13. Литягин Е.В. Идеология как необходимый фактор жизни современного общества. Диссертация кандидата философских наук: 09.00.11: Горно-Алтайск, 2004 - 197 с.
14. Малько, А.В. Лоббизм и право // Правоведение. — 1995. — № 2. — с. 18-28.
15. Малько А.В. Теория правовой политики. Монография. — М.: Юрлитинформ, 2012. — 328 с.



16. Мельник В.А. Политические идеологии. Учебное пособие. — Мн.: Вышэйшая школа, 2009. — 399 с.
17. Ольшанский Д.В. Политическая психология. — СПб.: Питер, 2002. — 576 с.
18. Основы идеологии белорусского государства: Учеб. для вузов / под. ред. С.Н. Князева, С.В. Решетникова. — Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь. — 2004. — 491с.
19. Платон. Диалоги. — М.: Мысль, 1986. — 810 с.
20. Политология / Под ред. Батурина В.К. — М.: 2012. — 567 с.
21. Политология: Учебник для вузов / Лавриненко В.Н., Гречин А.С., В.Ю. Дорошенко и др. — М.: ЮНИТИ, 2001. — 367 с.
22. Политология в схемах и комментариях / Под ред. Тургаева А.С., Хренова А.Е. — СПб.: Питер, 2005. — 304 с.
23. Ровдо В. Мировые политические идеологии: сравнительный анализ // Введение в общую теорию политики. Кн.1, ч.2. — Минск, 2003.
24. Скочилова В.Г. Ценностно-идеологическая компонента политического процесса: социально-философский анализ: диссертация ... кандидата философских наук : 09.00.11. — Томск, 2013. — 167 с.
25. Уледов, А.К. Общественная психология и идеология. — М.: Мысль, 1985. — 268 с.
26. Яскевич Я.С. Основы идеологии белорусского государства. Вопросы и ответы. Мн.: ТетраСистемс, 2004. — 304 с.
27. Hayek F.A. The Road to Serfdom. Edition University Of Chicago Press; Anniversary edition, 1994. — 320 p.
28. Political Systems of the World / J. D. Derbyshire, I. Derbyshire. - Palgrave Macmillan, 1996. — 684 p.



**Устойчивые показатели нейтрального фатического общения в испанском языке**

*Стахнова Ольга Владимировна,  
Белорусский государственный  
университет, г. Минск*

*Секция: «Филология»*

Известно, что впервые понятие фатический (и соответствующий термин) вошло в научный обиход в начале 20-х годов XX века благодаря Б. Малиновскому, обратившему внимание на такое использование языка, при котором посредством простого обмена словами люди стремятся не столько передавать друг другу какую-то информацию, сколько устанавливать и выражать таким образом свою принадлежность к единому сообществу [1, с. 315]. Исходя из этой первоначальной установки, фатическое общение должно строиться на взаимном уважении личностей собеседников, взаимной заинтересованности в мыслях и чувствах партнеров.

Но часто уравновешенность позиций общающихся нарушается в пользу одного из собеседников, который отказывается от принципа полной солидарности и, по сути, действует в ущерб интересам другого. Такое рассогласование, однако, не выходит за рамки вежливости. Эту разновидность общения в современной лингвистике также относят к фатическому и называют нейтральным фатическим общением [2, с. 30-32].

Цель статьи заключается в выявлении на материале испанского языка маркеров (формальных показателей) области нейтральной фатики.

Анализ драматических произведений испанских авторов позволил выделить маркеры на лексическом, морфологическом и синтаксическом уровнях.

Так, на лексическом уровне показательны имена собственные / обозначение родственных связей. Они используются для того, чтобы прервать собеседника.

Прерывание собеседника принято рассматривать как попытку воздействовать в диалоге. Чтобы усилить воздействующий потенциал такого речевого поведения, в испанской культуре используются высказывания, состоящие из имени собственного / обозначения родственных связей. Выбор этот неслучаен. Имя человека присвоено ему при рождении и сопровождает его от первых дней жизни до последних. Когда произносят имя человека – символ личности – подчеркивают значение этой личности, таким образом, с одной стороны, воздействующий потенциал высказывания, содержащего имя собственное, усиливается, с другой стороны, не умаляется значимость личности.

Manolín. – < ... > Prefiero que me regales una cajetilla de tabaco.

Trini. – No lo sueñes.

Rosa. – < ... > Yo también te quiero mucho. ¿Es que no me quieres tú?

Manolín. – No.

Rosa. – ¿Por qué?



Manolín. – Porque eres vieja y gruñona.

Trini. – (Enfadada.) ¡Manolín! ‘М: – Предпочитаю, чтобы ты мне подарила пачку сигарет. / Т: – И не мечтай. / < ... > Р: – Я тоже тебя очень люблю. А разве ты меня не любишь? / М: – Нет. / Р: – Почему? / М: – Потому что ты старая и ворчливая. / Т: – (Обиженно.) Манолин!’ [3, р. 134].

Несмотря на то, что речь в приведенном примере идет о людях разного возраста и старший участник диалога имеет некоторые преимущества, он прибегает к использованию имени собственного с целью прервать собеседника. Говорящий имплицитно сообщает, что неприемлемыми для него являются высказывания, а не личность адресата. Это в свою очередь позволяет не увести диалог в плоскость конфликта.

Ярким маркирующим средством выступают глаголы *creer* / *pensar* ‘думать, полагать’. Они сопровождают выражение совета, рекомендации. При этом проанализированные примеры показывают, что совет не был запрошен адресатом. То есть, говорящий вторгается в личную сферу собеседника, оказывая воздействие на адресата. Такое воздействие усиливается за счет выражения субъективной оценки адресанта при помощи глаголов *creer* / *pensar*. Баланс в общении нарушается.

Samuel. – Creo que un cambio de aires te convendría. A ti y a los que te rodean.

Ignacio. – No te empeñes. Es inútil. No me puedo marchar. ‘С: – Я думаю, что смена климата пошла бы тебе на пользу. Тебе и тем, кто тебя окружает./ И: – Не настаивай. Это бесполезно. Я не могу уехать’ [4, р. 60].

Адресант берет инициативу в общении самостоятельно, затрагивая пространство собеседника. Однако такой дисбаланс не ведет к конфликту, так как адресант свое воздействие маскирует под простое выражение собственного мнения при помощи глагола *creer*, а также формально осуществляет действие в интересах собеседника (дает совет).

Глагол *suponer* (полагать), как и *creer* / *pensar*, относится к средствам выражения субъективной оценки. Если предположение высказывается в отношении адресата, то оно также содержит в себе скрытое побуждение адресата согласиться с высказываемой адресантом позицией.

При этом глагол *suponer* (полагать) встречается в сочетании с другим глаголом, употребляемым в одном из будущих времен: Futuro simple, Futuro compuesto, ‘простое будущее, сложное будущее’. Кроме того, в нашем материале глагол в каждом из указанных времен сопровождается отрицательной частицей *no*.

Elena. – Supongo, además, que no habrás creído una sola palabra de todo lo que ha dicho de mí.

Alfredo. – En absoluto. ‘Э: – Полагаю, кроме того, что ты не поверил ни одному слову из всего, что он сказал обо мне. / А: – Ни в коем случае’ [5, р. 498].

Любопытно, что, несмотря на некоторую долю неуверенности, заложенную в семантике глагола *suponer*, в конкретной прагматической ситуации он используется для изложения уверенной точки зрения, не предусматривающей альтернатив. Употребление глагола *suponer* в сочетании с Futuro compuesto помогает говорящему выразить определенную уверенность в своих суждениях. В приведенном примере высказывание адресанта может быть раскрыто приблизительно следующим образом: «Ты не должен верить тому, что он говорит обо мне. Это – ложь».

В семантической структуре выражений *es mejor que* / *mejor que* заклю-



чена субъективная оценка говорящего. Они в нашем материале встретились в высказываниях, связанных с советом, который дает говорящий своему собеседнику. Формально такое речевое действие осуществляется в интересах собеседника, но так как совет не был запрошен, он нарушает баланс в общении.

Julio. – Será mejor que le espere aquí.

Baronesa. – Como usted quiera, Julio. ‘X: – Будет лучше, чтобы вы подождали его здесь. / Б: – Как вам будет угодно, Хулио’ [6, p. 287].

В качестве маркеров морфологического уровня выступают личное местоимение *vosotros* / *-as* ‘вы’, неопределенные местоимения *algo*, *uno*, *algunos*, *otros*, используемые для того чтобы возразить собеседнику.

В разговорной речи происходит смещение внутри категории числа: местоимение *vosotros* замещает местоимение *tú*. Это связано с желанием говорящего манипулировать собеседником.

Mariví. – Los hombres solos con un piso, un sofá y varias pantallas os volvéis pretenciosos. Creéis que una mujer viene aquí y que ya está todo hecho...

Alfredo. – ¿Por qué dices eso?

Mariví. – Porque te acercas mucho y hace calor... ‘M: – Вы, одинокие мужчины с квартирой, диваном и несколькими абажурами, становитесь хвастливыми. Вы думаете, что женщина приходит сюда и все, дело сделано... / A: – Почему ты это говоришь? / M: – Потому что ты слишком близко придвинулся, а здесь жарко...’ [5, p. 481].

Адресант делает намек адресату, обращаясь к местоимению *vosotros*. Через такое обобщение адресант выражает свое отношение к поведению адресата, отсылая его к создаваемой в процессе общения иллюзии общего фонда знаний. Таким образом, адресат оказывается в некотором уязвимом положении, так как на него оказывают воздействие мнением большинства.

Sobrador. – Bueno, ¿me paga o no? Tengo prisa.

Rasa. – ¡Ya va, hombre! Se aprovechan de que una no es nadie, que si no... ‘C: – Ну так что, вы мне заплатите или нет? Я тороплюсь. / П: – Ладно, ладно! Пользуются тем, что человек никто, а иначе ...’ [3, p. 86].

Адресат высказывания обращается к неопределенности, имея в виду себя. С одной стороны, адресат осознает, что сборщик налогов всего лишь выполняет свою работу и обвинить его в чем-то едва ли возможно. С другой стороны, адресат эксплицитно свое душевное состояние, словно бросая фразу в никуда. Осознавая, что эта фраза не может изменить ход событий, Пака сконцентрирована только на своих переживаниях, своем психологическом состоянии, проявляя тем самым свой эгоизм в диалоге.

В качестве маркера выступают также формы множественного числа существительных.

Adolfo. – Cabo, no creo que un poco más de coñac nos hiciera daño. Sólo... un poco. Con este frío...

Cabo. – Lo poco que bebemos es porque hace frío. Hay que tener cuidado con el alcohol. Los soldados no debían beber. He visto a magníficos soldados perder el respeto al uniforme... por el alcohol. ‘A: – Капрал, я не думаю, что еще чуть-чуть коньяка нам повредит. Только... чуть-чуть. Таким-то холодом... / K: – То небольшое количество, которое мы пьем, это только из-за холода. Надо быть осторожным с алкоголем. Сол-



даты не должны пить. Я видел прекрасных солдат, которые потеряли уважение к военной форме... из-за алкоголя' [7, p. 162].

Реплика адресанта – скрытая просьба, обращенная к старшему по званию. Однако просьба эта не удовлетворяется. Говорящий апеллирует к своему жизненному опыту, который в иерархической системе «старший по званию – младший по званию» не должен ни у кого вызывать сомнений. Этот опыт подсказывает, что в просьбе адресанту следует отказать. Говорящий прибегает к использованию оценочного воздействия. Но это не «лобовое» воздействие, которое в указанной иерархической системе взаимоотношений вполне допустимо, оценка говорящего замаскирована.

Среди грамматических времен глаголов особо продуктивными оказываются Futuro simple / Futuro compuesto, Potencial simple. Они используются для выражения совета / рекомендации, а также для выражения предположения через утверждение.

Marí. – ¿Necesitáis que os suba alguna cosa? ¿Os traigo algo de comer, o café...?

Abel. – (A Mauro) Te vendría bien comer algo.

Mauro. – Está bien. Tomaremos un café juntos, como buenos hermanos. 'М: – Вам надо, чтобы я что-нибудь принесла? Принести вам что-нибудь поесть или кофе? / А: – (обращаясь к Mauro) Тебе было бы неплохо поесть что-нибудь. / М: – Хорошо. Выпьем вместе кофе, как хорошие братья' [8, p. 33].

Использование условного наклонения в утвердительном высказывании маркирует волеизъявление говорящего. Такое волеизъявление связано с субъективным мнением говорящего и направлено на побуждение адресата к определенному действию. Таким образом, акцент делается на позиции адресанта, при этом фактически игнорируется позиция собеседника. Баланс нарушается, но так как это совет, рекомендация, то есть нечто направленное на заботу о собеседнике, то такой дисбаланс не ведет к конфликту.

Ярким маркером синтаксического уровня выступает вопросительная форма высказывания. При этом вопрос используется для подтверждения / отрицания запрашиваемой информации.

Rosaura. – ¿Se ha dormido la señora?

Teresa. – ¿No lo estás viendo? Igual que siempre. 'Р: – Сеньора поспала? / Т: – Разве ты не видишь? Как обычно' [9, p. 300].

Диалог происходит между служанкой (Росаурой) и хозяйкой, то есть между человеком, находящимся ниже на социальной лестнице, и человеком, занимающим более высокое положение. Адресату явно не по душе такая лидирующая позиция собеседника, хотя в содержании самого вопроса нет ничего оскорбительного. Адресат прибегает к ответу вопросом на вопрос для того, чтобы перехватить инициативу в диалоге.

Вопросительное по форме высказывание может имплицировать развернутый ответ.

Cosme. – ¿Quién puede ser?

Nuria. – ¿Quién quieres que sea? 'К: – Кто это может быть? / Н: – И кто ты хочешь, чтобы это был?' [10, p. 25].

Ответная реплика формально является ответом ≈ [Claro, que es Federico 'Конечно же это Федерико']. В то же время адресат перехватывает инициативу в диалоге, беря на себя роль коммуникативного лидера и демонстрируя собеседнику



свое превосходство.

Среди риторических вопросов (РВ) в испанском языке привлекает внимание вопрос с *¿Es que...? 'Неужели...? / Разве?'*.

Armando. – Pero ¿qué dices, hombre? Pero ¿qué dices? ¿Es que en España tú no comes?

Andrés. – Bueno, más que aquí, sí. Pero yo sé de cada caso... 'Ар: –Что ты такое говоришь? Что ты говоришь? Неужели в Испании ты не ешь? / Ан: – Ну, больше, чем здесь, да. Но я ведь не знаю о каждом случае...' [11, p. 169].

Ответ адресату уже подсказан, и РВ только вовлекает собеседника в рассуждение или переживание, делая его более активным, вроде бы заставляя самого сделать вывод. Значение РВ выявляется путем семантической трансформации. Подобным вопросом адресант передает адресату информацию, связанную со своей собственной позицией в отношении предмета обсуждения: желание услышать подтверждение своей мысли.

Таким образом, проведенный анализ позволил выделить следующие маркеры области нейтральной фатики в испанском языке: на лексическом уровне – имена собственные / обозначение родственных связей, используемые с целью прервать собеседника, глаголы *creer, pensar, suponer* в иницирующих репликах, выражение *es mejor que / mejor que* для выражения совета; на морфологическом уровне – личное местоимение *vosotros / -as*; неопределенное местоимение *algo, uno, algunos, otros*; формы множественного числа существительных; грамматические времена глаголов *Futuro simple / Futuro compuesto, Potencial simple* для выражения совета, рекомендации предположения; на синтаксическом уровне – вопросительная форма высказывания для выражения подтверждения / отрицания запрашиваемой информации, выражения развернутого ответа.

### Литература:

1. Malinowski B. The Problem of Meaning in Primitive Languages / B. Malinowski // The Meaning of Meaning / С. К. Ogden, I. A. Richards. – London: Kegan Paul, Thench, Trubner / New York: Harcourt, Brace, 1930. – P. 296–336.
2. Седов К. Ф. Человек в жанровом пространстве повседневной коммуникации // Антология речевых жанров : повседневная коммуникация / под общ. ред. К. Ф. Седова. – М. : Лабиринт, 2007. – С. 7–38.
3. Buero Vallejo A. Historia de una escalera // Teatro español actual. La Habana : Instituto del libro, 1970. – 338 p.
4. Aub M. La vida conyugal // Teatro español actual. La Habana: Instituto del libro, 1970. – p. 19–81.
5. Mihura M. A media luz los tres // Teatro completo. Madrid : Catedra, 2009. – p. 463–518.
6. Mihura M. Ni pobre, ni rico, sino todo lo contrario // Teatro completo. Madrid : Catedra, 2009. – p. 233–293.
7. Sastre A. Escuadra hacia la muerte // Teatro español actual. La Habana: Instituto del libro, 1970. – p. 153–224.
8. Alonso de Santos J. L. Trampa para pájaros. Madrid : Sociedad General de Autores de España, 1993. – 52 p.





## Управленческие аспекты калькуляции себестоимости продукции

*Тхамокова Светлана Мугадовна,  
Кабардино-Балкарский государственный аграрный  
университет имени В.М. Кокова, г. Нальчик*

*Секция: «Управление»*

Себестоимость, рассчитанная путем распределения всех затрат на производство данной продукции пропорционально базисной массе каждого вида продукции одноименной группы является разной, то есть издержки производства при этом дифференцированы с учетом качества продукции.

Важное значение при исчислении себестоимости продукции сельского хозяйства имеет учет информационных потребностей системы управления эффективностью производства [1, с. 12].

Для этого необходимо пользоваться различными способами калькуляции с целью получения многовариантности себестоимости для решения различных задач управления: анализа эффективности производства, прогнозирования цен, результатов будущих производств, оценки товарных запасов, затрат на потребление средств труда собственного производства и т.д.

Нерешенным вопросом при калькуляции себестоимости остается проблема исчисления себестоимости продукции основного молочного стада крупного рогатого скота. В соответствии с действующими Методическими рекомендациями Минсельхоза РФ (2003 г.) себестоимость продукции в молочном скотоводстве исчисляют следующим образом.

Из общей суммы затрат на содержание молочных коров исключают стоимость побочной продукции, а оставшиеся затраты распределяют между основной и сопряженной продукцией в соответствии с нормами расхода обменной энергии кормов: на молоко – 90%; на приплод – 10%. Такую методику научно обоснованной признать трудно, так как в указанном соотношении могут распределяться только затраты на корма, а не все разнородные затраты.

Основным направлением повышения объективности показателей себестоимости продукции молочного скотоводства является организация производственного учета по фазам (периодам, циклам) производства и по статьям затрат начисления и учета амортизации по данным видам основных средств, учета выхода не только молока и приплода, но и прироста продуктивного скота или же веса выбракованных животных в расчете на 1 год, так как он восстанавливается путем воспроизводства основного стада за счет ремонтного молодняка и прироста животных.

При использовании действующего метода, а также прежнего коэффициентного метода, получается: в первом случае неоправданно высокая себестоимость 1 головы приплода (1842 руб.), во втором – высокая себестоимость 1ц молока (959,2 руб.). Это происходит не только из-за научной несостоятельности указанных методов, но и из-за отсутствия учета амортизации стоимости данной группы животных и полного



учета полученных от них всех видов продукции. Наиболее обоснованной является методика, при которой общие затраты на виды продукции (объекты калькуляции) распределяются пропорционально содержания в них валовой энергии в МДж. Данная методика более объективна как для оценки товарных запасов, так и для анализа окупаемости затрат продукцией, а также является более предпочтительной, отвечающей поставленным менеджерами стратегическим и тактическим задачам управления производством.

Что касается третьего варианта калькуляции себестоимости, то объективное распределение издержек между видами продукции пропорционально стоимости продукции по ценам реализации является спорным, так как эти цены не соответствуют принципу возникновения издержек. Поэтому себестоимость, исчисленная данным методом, не может служить основой для аграрной политики цен. Этой политике с наибольшей степенью объективности отвечает себестоимость продукции, исчисленная последним (четвертым) методом.

Вместе с тем третий вариант может быть использован при анализе эффективности производства продукции молочного скотоводства. Вопрос о выборе тех или иных методов калькуляции себестоимости продукции должен решаться в организации самостоятельно в зависимости от принятой модели производственного учета затрат, производственно-финансовой стратегической и учетной политики.

Для перехода от системы учета полного распределения к системе учета ограниченной себестоимости, а также анализа маржинального дохода и прибыли считаем оправданным исчисление себестоимости продукции сельского хозяйства оперативно-расчетным путем по прямым, переменным и совокупным затратам [2, с. 19].

В условиях реальной конкуренции инструментом достижения стратегических целей любого предприятия, в том числе предприятия сферы АПК, является создание эффективной системы управления затратами, формируемыми в системе управленческого учета, так как с этим показателем тесно связана себестоимость продукции (работ, услуг).

В себестоимости продукции, как в синтетическом показателе, отражаются многие стороны финансовой и хозяйственной деятельности организации. От уровня себестоимости продукции зависит размер прибыли и уровень рентабельности.

Чем экономичнее организация использует свои ресурсы, тем выше эффективность процесса производства. Вопросы формирования себестоимости и выбора метода учета затрат занимают в управленческом учете одно из центральных мест, так как именно эта информация должна давать возможность определения и анализа тенденций изменения величины затрат с целью оценки и интерпретации учетных данных, принятия внутренними пользователями своевременных и эффективных управленческих решений.

Между тем сложившаяся методология учета затрат в сфере АПК не отвечает вышеуказанным требованиям. Отметим основные недостатки организации управленческого учета затрат на предприятиях АПК.

Во-первых, ей присущи упрощения в учете, которые неоправданны в условиях рынка, ведут к низкой степени достоверности, объективности информации о показателях себестоимости, не обеспечивают контроль расходов по объектам учета и местам возникновения.

Во-вторых, существующие отраслевые инструкции по планированию, учету и



калькулированию себестоимости продукции предприятий сферы АПК предусматривают деление затрат только по экономическим элементам. Такая классификация затрат отражает лишь виды расходуемых ресурсов и далеко не полностью охватывает места возникновения и направления использования затрат (видов деятельности, технологических процессов, видов работ, групп продукции и др.).

В-третьих, отсутствие методик по учету и распределению накладных расходов на предприятиях АПК приводит, с одной стороны, к искажению себестоимости отдельных видов продукции и, как следствие, неправильным управленческим решениям. С другой стороны, высокая доля накладных расходов в структуре себестоимости продукции не позволяет менеджерам использовать прогрессивные методы управления, в частности управление на базе метода учета затрат по системе «директ-костинг».

В настоящее время для организаций сферы АПК существуют три подхода к распределению затрат в условиях попередельного метода калькулирования себестоимости, наиболее часто применяющегося предприятиями сферы АПК [3, с. 21]:

выделяется одна статья прямых затрат (чаще всего трудозатраты), и применяется один коэффициент распределения косвенных расходов;

выделяется несколько статей прямых затрат (прямые трудозатраты, расходы, связанные с процессом оказания той или иной услуги и так далее) и выбирается один коэффициент распределения косвенных расходов;

выделяется несколько статей прямых затрат и рассчитывается несколько коэффициентов распределения косвенных расходов.

При этом организация управленческого учета в целом и процесса калькулирования себестоимости в частности не регламентированы нормативными актами и являются внутренним делом каждого предприятия.

В-четвертых, часто в практике имеют место случаи, когда при распределении затрат вспомогательных подразделений на одном и том же предприятии аналогичные по характеру работ цеха, службы, производственные участки применяют различные базы распределения, а выбор количественного показателя в качестве базы распределения носит стихийный и экономически необоснованный характер.

В-пятых, недоступность информации о формировании себестоимости, которая является основой прогнозирования и управления производством, и о фактических затратах на производство, являющихся базой для определения продажной цены, объема материально-производственных запасов в целях обеспечения непрерывного процесса производства и т.д., приводит к несвоевременному выявлению непроизводственных расходов, невозможности разработки и реализации мер по их недопущению, определению оптимального объема выпуска продукции и, как результат, к снижению эффективности работы хозяйствующего субъекта в целом.

В-шестых, существующая на ряде предприятий АПК система документооборота показывает, что многочисленные отраслевые формы управленческой отчетности, с одной стороны, дублируют одни и те же показатели, а с другой стороны, не всегда предоставляют возможность расшифровать отдельные позиции затрат.

Для отражения первичной информации по хозяйственным операциям в сельскохозяйственных организациях используются формы документов старого образца, разработанные еще в период плановой экономики, что зачастую не обеспечивает выделение необходимой аналитики при регистрации первичных документов и влечет



на последующих стадиях обработки данных ее потерю.

Существующие средства автоматизации учета сельскохозяйственных организаций не позволяют построить сквозной учет затрат и доходов в необходимых ракурсах не только в рамках всей отрасли, но даже внутри одного предприятия. Это связано с пока нереализованной возможностью агрегации данных в едином информационном пространстве и формирования показателей, требуемых для анализа рентабельности отдельных видов деятельности отрасли и позволяющих обосновать тарифы на продукцию.

Среди основных направлений совершенствования учета затрат в сельскохозяйственных организациях следует назвать следующие:

- автоматизация учета;
- детализация статей затрат и оперативность учета в системе автоматизированного учета;
- совершенствование бюджетирования.

Для достижения возможности детального представления информации по отдельной статье затрат, даже по общепроизводственным и общехозяйственным расходам, приоритетными задачами в организации информационно-аналитической поддержки управления затратами в сельскохозяйственных организациях должны быть:

- 1) подготовка управленческой отчетности, направленной на выявление способов использования резервов по повышению экономической эффективности;
- 2) целесообразность проведения мероприятий по снижению затрат и планирование этих мероприятий;
- 3) обеспечение руководителей и специалистов инструментарием для планирования мероприятий по снижению затрат;
- 4) изменение структуры затрат в долгосрочной перспективе в различных областях управления предприятием (в основном во вспомогательном производстве, логистике, техническом обслуживании и ремонте, управлении персоналом).

Необходимым условием снижения технологически обусловленных затрат является постоянная актуализация технологических норм и нормативов и разработка методов снижения непроизводительных затрат, примерами которых являются затраты на брак; затраты, связанные с хранением излишков; затраты, связанные с хранением оборудования, признанного избыточным; затраты, связанные с выплатой заработной платы в периоды простоя предприятия, и т.д.

Кроме того, особое значение должен иметь оперативный учет затрат, чтобы в ответ на внешние изменения (например, такие как падение рыночных цен на те или иные продукты или снижение заказов), вовремя принять соответствующие управленческие решения.

Для того чтобы такая схема действовала, в первую очередь необходимо:

- разработать прозрачную и гарантированную руководством схему мотивации;
- разработать и закрепить в организационно-распорядительной документации механизм привлечения работников различных подразделений для участия в оперативном учете затрат;
- присвоить данной категории работ статус, позволяющий серьезно воспринимать их руководителями среднего звена.

Все это позволит создать механизм формирования качественной информации о текущих затратах, влияющей на формирование конечного результата деятельности



предприятия.

Для реализации технических настроек по учету затрат необходимо в первую очередь в сельскохозяйственных организациях [3, с. 23]:

- регламентировать способы и порядок учета затрат;
- установить структуру статей затрат;
- определить методы калькулирования себестоимости, базы распределения косвенных затрат;
- разработать формы первичных документов для отражения требуемой аналитики;
- разработать управленческие отчетные формы;
- построить оптимальный график документооборота, позволяющий собирать документы по затратам в сроки до закрытия отчетного периода.

Данные мероприятия являются основой для построения оптимальной системы калькулирования, создание и внедрение которой, позволило бы:

- повысить эффективность управления и прозрачность деятельности предприятия;
- вести учет и контроль расходования средств;
- значительно снизить издержки предприятия в целом;
- избавиться от неопределенности и застраховать будущие риски;
- стабилизировать деятельности организации.

Еще одной не менее важной рекомендацией является организация детализированного постатейного учета затрат по общепроизводственным и общехозяйственным расходам, поскольку от хорошо организованного аналитического учета затрат и выбора калькуляционных объектов зависит точность определения затрат. Это означает, что организация текущего учета затрат должна быть подчинена процессу калькулирования.

### **Литература:**

1. Булычева Т.В. Развитие теории затрат и калькулирования себестоимости в современных условиях // Все для бухгалтера. – 2011. - №15.
2. Назарова В.В. Необходимость и пути совершенствования учета затрат в системе управления предприятиями сферы АПК // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2013. - №3.
3. Юрьева Н.А. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости // Все для бухгалтера, 2012, №11.



## Corporate Ethic Policy

*Larisa Khadartseva,  
Financial University under the Government of the Russian Federation, Vladikavkaz branch  
Vladimir Kaytmazov,  
Financial University under the Government of the Russian Federation, Vladikavkaz branch*

*Секция «Экономика»*

Ethics is an important part of life and running a successful business is no exception to this. The Cambridge Dictionary of Philosophy states that the word ethics is "commonly used interchangeably with 'morality' ... and sometimes it is used more narrowly to mean the moral principles of a particular tradition, group or individual." [1 p.122]

Corporate, or commonly called, business ethics, is a set of beliefs to which a whole company adheres and that governs its behavior in the ways it conducts business. To become successful, a business needs to be driven by strong ethical values. The mindset of a businessman creates a mindset for his/her company, which in turn sets the work culture of the business organization. For a business to prosper and maintain its wealth, it ought to be founded on certain ethical principles. A business that is based on ethics can run successfully for long years. [2 p.55]

Nevertheless many global businesses, including most of the major brands, can be seen not to think too highly of good business ethics. Many major brands have been fined millions for breaking ethical business laws. Money is the major deciding factor. Money-makers who do not heed to ethical values can only earn a short-lived success. To last long in the market, business ethics is essential. The ethics of a particular business can be diverse. They apply not only to how the business interacts with the world at large, but also to their dealings with a single customer. Good business ethics should be a part of every business.

There are many factors to consider. When a company does business with another that is considered unethical, does this make the first company unethical by association? Some people would say yes, the first business has a responsibility and it is now a link in the chain of unethical businesses. Profit focus, therefore, often becomes the mandate among many business executives and managers. Creating sound, sustainable profit seldom produces problems in business ethics, but many businesses emphasize profit to the point that stakeholders are negatively affected. Problems of such nature are manifested in creating profits from quality reduction, creating profits through the decrease of operational expenses that result in failure to meet consumers needs, and retaining more profit by reducing employee pay and benefits or cutting some compensation measures all together. When some stakeholders profit at the expense of other stakeholders a contradiction of business ethics arises in that maximizing profit appears to encourage greed, rather than prudence, bringing into question whether even the interest of the business is served in the long term.

There are a million ethical issues in today's businesses and unfortunately there is no perfect decision measurement for all these issues. Economics suggests that business and production do not go hand in hand with environmental and societal ethics, due to the two



being mutually exclusive events. Let us have a look at the ethical issues in business. Ethics often sacrifices profits and the idea is to find the optimal balance between the two. This is where business ethics come in to the picture, to avoid a conflict between personal gain and social benefit. The issue of dishonesty toward customers in the quest to make as much money as possible is one of the more common factors of the relationship between corporate ethics and customer relation. For instance, in the United States, every year, after the Thanksgiving holiday, there is a day known as Black Friday when stores compete with each other to slash the prices of goods and services. On that day, a television that would normally sell for \$1,200 US Dollars (USD) might be sold for \$500 USD. What the various manufacturers and marketers fail to tell their customers is that such items have been specially made for this particular period and that they are inferior to the expensive ones, even if they look the same on the outside.

If a company does not adhere to business ethics and breaks the laws, they usually end up being fined. Many companies have broken anti-trust, ethical and environmental laws and received fines worth millions. The problem is that the amount of money these companies are making outweighs the fines applied. Billion dollar profits blind the companies to their lack of business ethics, and the dollar sign wins.

A business may be a multi-million seller, but does it use good business ethics and do people care? There are popular soft drinks and fast food restaurants that have been fined time and time again for unethical behavior. Business ethics should eliminate exploitation, from the shop children who are making sneakers to the coffee serving staff who are being ripped off in wages. Business ethics can be applied to everything from the trees cut down to make the paper that a business sells to the ramifications of importing coffee from certain countries.

In the end, it may be up to the public to make sure that a company adheres to correct business ethics. If the company is making large amounts of money, they may not wish to pay too close attention to their ethical behavior. There are many companies that pride themselves in their correct business ethics, but in this competitive world, they are becoming very few and far between.

Generally, the business ethics policy is guided by some standard principles that are universal. The first basic principle is honesty; the business should vow to always tell the truth without misleading people. The information given out should be true to the type of relationship involved. The other principle is quality assurance; this makes the business deliver what it promises in quality, quantity, and in the time promised. The business should go to lengthy measures to fulfill their commitments.

The corporate ethics policy should also demand fairness and respect on all business management ethics adapted. This leads to unquestionable business ethics practices that do not segregate nor discriminate on the bases of class, race, religion, health, education and many others. All the people coming into contact with the business are treated equally. The respect should be directed to all the employees, the customers, supplies, the government and the society at large.

Even when the company is faced with personal, professional, and social conflicts, it should stand by its ethical stand. No pressure should compel them to stray from their business ethics and values.

The most basic corporate ethics concepts can be summed up as the values of *hones-*



ty, integrity and fairness.

*Honesty* applies to every part of running a business while making a profit. Honesty has to do with ethical advertising and a reasonable cost for the quality of the product or service as well as the company keeping its word to everyone it deals with and in everything it does. Honesty also relates to fairness and integrity as it means telling the truth to others. Honest businesses sell quality products at reasonable prices. They make a profit through ethical business strategies rather than trying to take advantage of others through dishonest pricing.

*Integrity* covers a wide range of ethics, but includes issues such as social and environmental responsibility. Integrity in business includes the social aspect of being considerate and fair to others while at the same time realizing a profit. It also means keeping agreements and promises. Whether an employer promises an employee a raise or a vendor agrees to supply top quality merchandise, the basic business ethics concepts of integrity mean keeping one's word and following through. Dependability and telling the truth are basic integrity ethics concepts that are used in all aspects of business from serving customers to hiring and firing employees.

*Fairness* is one of the very basic concepts in business ethics in that it can refer to the simplest form of treating all people in commercial dealings, whether buyers, employees or customers, fairly. Ethical business dealings should be profitable or beneficial for both parties. Ethical business concepts of fair play include the fact that profit must be made, but not at the expense of deception.

Business ethics and profits are often in complete opposition. Businesses may often encounter circumstances where they have an opportunity to increase or protect profits by ignoring certain ethical standards. Sometimes companies may do unethical things, like dumping illegal toxic materials into the environment or selling faulty products without warning customers, as a way of maximizing earnings. Even though there are some obvious reasons for business ethics and profits to work against each other, many experts believe that this isn't necessarily always true. A bad reputation can hurt a company in a big way in the long run, and sometimes a major ethics scandal can destroy a company completely. Many companies that put ethics at the forefront of their thinking often do very well from a financial perspective in comparison to those who may lack in that area. Some experts believe this is because a heightened concern about the company's reputation is an indicator of good overall management, ultimately leading to success in every aspect.

#### References:

1. Audi, Robert, ed. The Cambridge Dictionary of Philosophy. 2nd. ed., Cambridge, UK: Cambridge University Press, 1999
2. R.N. Botavina Ethics of Business Relations. Moscow, 2003 206p.
3. E.A. Utkin Ethics of Business. Moscow, 2001 136p.
4. Business News Daily <http://mashable.com/>
5. Carpenter, M., Bauer, T. & Eiderdown, B. (2010). *Principles of Management v1.1*. Arlington, NY: Flat World Knowledge.p.3.





### **Паисий Хилендарский - первый болгарский будитель**

*Хамидуллин Родион Рустамович,  
БФ БашГУ, г. Бирск*

*Секция: «Философия»*

Роль Паисия Хилендарского в Болгарском национальном освобождении сложно переоценить. Ведь без его стремления внушить болгарам чувства национального достоинства и гордости за свою страну, стало бы невозможным объединение Болгарии в 1885 году, через более чем сто лет после написания книги "Славяно-болгарская история о народах и царях болгарских".

О биографии Паисия Хилендарского известно довольно мало. Фактически, она исчерпывается выдержками из его труда "Славяно-болгарская история". Болгарский просветитель родился в 1722 году в городке Банско неподалеку от древнего Рильского монастыря [2]. Он был послушником в этой обители вплоть до 1745 года, когда он удалился в афонский монастырь Хилендар, где был произведен в чин иеромонаха. В то время болгары, сербы и греки были одинаково поработаны Османской империей, но это не мешало им не ладить между собой. Во второй половине XVIII века эта борьба приняла форму ожесточенных споров в монастырской братии между монахами-греками и монахами-славянами. Эти споры вращались вокруг вопросов, связанных с национальным языком, историей, культурой и политическими правами отдельных национальностей [1, 73]. Греки и сербы ставили болгар ниже себя, аргументируя это отсутствием у болгар знаний собственной истории. Это и побудило Паисия Хилендарского покинуть монастырь в поисках источников для написания истории Болгарии. Вернувшись в Хилендар он продолжил работу над трудом, но недовольство других монахов вынудило его перейти в Зографский монастырь, где он и закончил работу над книгой в 1762 году. Покинув Афон он отправился в Болгарию, где и провел остаток жизни, странствуя по городам, сёлам и деревням, давая переписывать книгу. Первым эту книгу переписал в 1765 году другой великий просветитель Софроний Врачанский, а всего известно о 70 списках истории, до сегодняшних дней дошли 45, сообщает Александр Мошев, смотритель Болгарского Национального музея. Для болгар "История Болгарии" стала началом борьбы за национальную независимость, ведь как нет личности без памяти, так нет и нации без истории.

"Славяно-болгарская история" заряжена огромной патриотической энергией. Самая известная фраза книги - "За что ты стыдишься нарекаться болгаринном и не читаешь, и не говоришь на своем языке?" - была обращением к прогрессивной части



болгар, и именно подобные фразы, которыми пропитана вся книга, а не историческая составляющая, стали главным достоинством данного труда. Нельзя рассматривать работу просветителя как научный исторический труд, ведь Паисий не обладал необходимыми для историка данными. Идеализация исторического прошлого болгар, хронологические ошибки, художественный вымысел, путаница в именах и событиях отвергают возможность рассмотрения работы Паисия в качестве исторического труда. Но перед ним и не стояла задача в строгой передаче исторических событий, главной целью его работы было пробуждение у болгар национального самосознания, а также активное противостояние духовному натиску греческой культуры. В книге Паисия Хилендарского нельзя найти открытый призыв к восстанию болгарского народа. Его единственный призыв связан с сохранением болгарского языка и болгарской истории. И этот призыв попал в цель. Его читатели и слушатели не могут более оставаться равнодушными к судьбе своего народа. Это и предопределило успех "Истории Болгарии" среди духовной элиты болгарского народа [3]. Так началось возрождение болгарского общества, а Паисий Хилендарский получил признание в качестве первого болгарского просветителя.

Если перефразировать известную фразу В.И. Ленина, то можно сказать, что Паисий Хилендарский разбудил духовную элиту болгарского общества. И будем правы. Его книга сыграла большую роль в болгарской жизни, дав сильный толчок массовому пробуждению болгарского народа и развитию его сознания. Этот труд дал идеологическую опору проболгарской части общества, позволил переманить на их сторону равнодушных и неопределившихся, а также дал повод задуматься и переосмыслить прогреческой части общества об оправданности принятия ими эллинизма.

О влиянии "Истории славяноболгарской" на переосмыслении своей причастности к болгарскому народу у жителей Болгарии говорят факты, изложенные в данном абзаце. Болгарский просветитель Неофит Рильский рассказывал, что его отец, будучи грекоманом, прочитав "Историю Болгарии", в корне изменил свои взгляды [1, 98]. Благодаря труду Паисия начал свою общественно-политическую деятельность Петко Славейков, хотя изначально он хотел посвятить себя служению Богу [1, 98]. Становится понятно, что "История Болгарии" сыграла стимулирующую роль в дальнейшем развитии болгарской историографии и литературы. Так, например, под влиянием книги Паисия написали свои исторические труды иеромонах Спиридоний и Христки Дупничанин [1, 98]. Также сильное влияние Паисий оказал на "патриарха болгарских революционеров" Георгия Стойкова Раковского. В своих сочинениях Раковский часто прибегает к цитированию просветителя [1, 99].

Таким образом, рост национального самосознания болгарского общества, начиная со II половины XVIII века не подлежит никакому сомнению. В культурной и политической жизни болгарского народа Паисий с "Историей славяноболгарской" сыграл роль организующего фактора. Паисий Хилендарский является зачинателем у болгар того широкого общественного движения, которое известно под именем бол-



гарского национального ренессанса. Его заслуга в том, что он первым дал четкую и ясную программу этого движения - борьба за национальное самоопределение на культурном и политическом фронте.

**Литература:**

1. Державин Н.С. История Болгарии. Т IV. Москва-Ленинград.: Изд. Ак. наук СССР
2. Кротов Яков.Словарь святых.[Электронный ресурс].—Режим доступа. — URL: [http://krotov.info/yakov/history/18\\_bio\\_moi/1798\\_paisy.htm](http://krotov.info/yakov/history/18_bio_moi/1798_paisy.htm)
3. Митев Пламен. Уроки преп. Паисия. 250 лет "Истории Славяноболгарской". [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://ru.pravoslavie.bg/?p=4452>



## Информационная открытость власти как инструмент формирования предпринимательского потенциала молодежи

*Хаустов Максим Юрьевич,  
Дальневосточный институт управления- филиал ФГБОУ  
ВПО «Российская академия народного хозяйства и государ-  
ственной службы при Президенте РФ», г. Хабаровск*

*Секция: «Предпринимательство»*

В условиях мировой глобализации важная роль отведена построению информационного общества. В последнее десятилетие этот процесс принял особенно динамичный характер. Одним из важнейших приоритетов построения такого общества является снижение коррумпированности. Это достигается посредством информационной открытости власти, подразумевающей доступ различных групп пользователей к широкому массиву информации.

На сегодняшний день, по данным Центра Антикрупционных Исследований и инициатив «Transparency International», Россия входит в число стран, в которых уровень коррупции в государственном секторе воспринимается как высокий. По этому показателю наша страна находится рядом с Никарагуа и Бангладеш [6] (Таблица 1). Тем не менее, показатель субъективного восприятия коррупции в нашей стране имеет положительную динамику (в 2011 году Россия находилась на 143 месте по данному индикатору).

Таблица 1

Индекс восприятия коррупции в 2013 г.

Место	Страна
1	Дания
2	Новая Зеландия
3	Финляндия
4	Швеция
127	Мали
127	Никарагуа
127	Пакистан
<b>127</b>	<b>Россия</b>
136	Бангладеш
182	Кот- д' Ивуар
182	Сомали



В 2013 году по уровню развития электронного правительства Хабаровский край занимает 19 место. Данные статистики показывают позитивную тенденцию: за год рейтинг региона поднялся на 8 пунктов (в январе 2013 года Хабаровский край занимал 27 место).

Положительную динамику показывает также Республика Саха (Якутия), Сахалинская область и ЕАО. При этом в некоторых регионах (Камчатский край, Амурская и Магаданские области, ЧАО) оценка уровня внедрения электронного правительства заметно ухудшилась.

Анализируя информационный ресурс госуслуг Хабаровского края, необходимо обратить внимание на его основные характеристики. Электронный ресурс предоставляет описания по 1497 (465 в 2010 году), из которых 615- муниципальных (138 в 2010 году), 316- региональных (285 в 2010 году) и 566- федеральных (ни одной в 2010 году). На 31 октября 2012 года сайт посетило более 94951 человек (против 13 тысяч в марте 2011 года). Однако несмотря на позитивные тенденции в развитии электронных услуг в Хабаровском крае, есть и проблемы. Большинство услуг носит ознакомительный характер с невозможностью в дальнейшем оформить справку / заявление. Еще одним минусом в предоставлении услуг является отсутствие в рубрикаторе муниципальных образований, в рамках которых бы предоставлялись услуги: отсутствует портал услуг г. Хабаровска (есть небольшой раздел на сайте администрации города, предлагающий выдачу справок, но к моменту написания статьи находящийся в разработке и недоступный для граждан), г. Комсомольска-на-Амуре, что затрудняет процесс получения госуслуг (имеется только раздел на сайте Администрации Хабаровска, посвященный услугам, но он носит исключительно описательный характер).

Следует отметить, что с 2011 года изменилась методология расчета индекса субъекта в общем рейтинге. До сих пор основное внимание эксперты уделяли удобству получения услуг и полноте информации с точки зрения посетителя. Теперь на первый план выходят показатели, которые могут дать представление о реальной пользе порталов для граждан, в том числе статистика посещаемости. Ведь пока, как иронично пишут в электронном журнале «Госменеджмент» (его редакция выступает в роли заказчика исследований), количество услуг, размещенных на порталах, зачастую превышает число их посетителей.

Очевидно, что в условиях развития отношений в системе «государство – бизнес» малое и среднее предпринимательство сегодня становится серьезным фактором социальной и политической стабильности в регионе и в значительной степени является экономической основой местного самоуправления: способствует формированию конкурентной среды, создает новые рабочие места.

На данном этапе в рамках реализации проекта «Электронное правительство» молодым предпринимателям предоставляются следующие виды услуг: получение патентов, защита интеллектуальной собственности, декларирование доходов и уплата налогов, получение дотаций и социальной помощи и др.

Однако, несмотря на это, индекс деловой среды, показывающий самоощущение бизнеса в регионе, чего он ждет от жизни и от власти, как он оценивает свои перспективы – и как выглядит на фоне России в целом, показывает негативную тенденцию (таблица 2).



Индекс деловой среды РСПП в 2012 [1]

Показатели	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Индекс рынка производимой продукции	51,4	47,9	46,1
Индекс логистики и инфраструктуры	47,9	46,1	44,7
Индекс B2B	51,3	47,1	47,4
Индекс B2G etc.	48,2	52,5	47,6
Индекс финансовых рынков	43,5	41,9	41,9
Индекс личной оценки делового климата	48,2	45,8	44,7
Индекс инвестиционной и социальной активности	57,4	49,5	47,2
<b>Индекс деловой среды РСПП</b>	<b>49,7</b>	<b>47,2</b>	<b>45,7</b>

Это объясняется не только административными барьерами, которые зачастую выполняют функцию естественного отбора (выживает сильнейший), но и отсутствием у предпринимателей информации по работе с системами электронного правительства. Органы власти не проводят консультативную работу в формате тренингов и семинаров для представителей бизнеса.

Одной из наиболее востребованных функций электронного правительства для молодых предпринимателей является заполнение таможенных деклараций через Интернет. Для того, чтобы предприниматели смогли разобраться в данных новшествах, на наш взгляд, необходимо проводить консультативные семинары- тренинги, на которые были бы приглашены все заинтересованные предприниматели субъекта федерации.

Позитивный опыт в организации и проведении таких мероприятий имеет Приднестровье. Специалисты Государственного таможенного комитета совместно с Правительством республики организовали такой семинар с привлечением сотрудников аппарата таможни, разработчиками проекта «Электронное правительство» [2]. Кроме этого, предприниматели, имеющие успешный опыт использования информационных технологий, поделились своими идеями и практическими наработками.

На наш взгляд, данная форма диалога власти и бизнеса является эффективной и снимает многие барьеры психологического характера (невозможность получить информацию от органов власти, коррумпированность чиновников и др.), улучшает общее состояние молодежного предпринимательства в регионе.

С этой целью, по мнению автора, необходимо создать «Центр электронного предпринимательства» в г. Хабаровск.

Для осуществления Проекта «Центр электронного предпринимательства» необходимо выполнить следующие операции, которые можно разбить на этапы.

*1 этап:*

- подготовить отчёт о ситуации в сфере предпринимательства в городе;
- провести анкетирование молодых предпринимателей с целью выяснения состояния бизнес- среды в целом (на основании анкетирования будет выявлено:



наибольшая потребность в каких электронных услугах имеется в городе). Анкетирование будет проведено до реализации Проекта и после, чтобы выявить позитивные тенденции в сфере предпринимательства по итогам реализации Проекта.

*2 этап:*

- создать рабочую группу (из 7 человек) по организации проекта «Центр электронного предпринимательства»;
- разработать Положение «О разработке проекта «Центр электронного предпринимательства»;
- разработать Проект «Центр электронного предпринимательства» в котором будет указан список основных мероприятий;
- направить письмо-запрос Губернатору Хабаровского края с просьбой выделения денежных средств на реализацию Проекта в рамках Федеральной целевой программы поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013-2020 гг.;
- заключить Соглашение между Администрацией г. Хабаровска и специалистами-тренерами и вспомогательным персоналом, которые будут проводить консультативную работу с предпринимателями, обеспечивать им информационную поддержку;
- издать Постановление Главы г. Хабаровск «Об организации деятельности «Центра электронного предпринимательства»;

*3 этап:*

- обеспечить своевременное информирование предпринимателей о сроках и местах проведения Проекта;
- организация работы «Центра электронного предпринимательства», согласно плана работы Центра;
- назначить от Администрации г. Хабаровска ответственного специалиста, вменить ему в обязанность осуществление промежуточного и итогового контроля за реализацией проекта;

*4 этап:*

- осуществить анкетирование молодых предпринимателей с целью выяснения удовлетворения оказанными услугами;
- подготовка отчета по итогам реализации Проекта «Центр электронного предпринимательства».

Таким образом, на первом этапе будет проведена подготовительная работа, результатом которой будет являться необходимость в реализации данного Проекта.

По итогам второго этапа будет создана нормативно-правовая база, регулирующая деятельность данного Центра.

На третьем этапе будет происходить собственно реализация проекта.

И по итогам четвертого этапа будет сформирован отчет по итогам реализации Проекта и будут получены основные индикаторы.

Важным аспектом в реализации Проекта является наличие текущего контроля на всех этапах осуществления деятельности «Центра электронного предпринимательства». На заключительном этапе будет проведен итоговый контроль.

Формой работы Центра будет являться консультативные тренинги и семинары для молодых предпринимателей. Участие бизнесменов в семинарах является бесплатным.

Информирование предпринимателей поселений будет осуществляться по не-



скольким каналам: в местных газетах, на информационных стендах города, на сайтах Правительства Хабаровского края и Администрации г. Хабаровска, Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства, на телеканалах местного телевидения, в качестве распечаток в почтовые ящики.

В долгосрочной перспективе индикаторами реализации Проекта будут являться:

- формирование электронной предпринимательской среды;
- увеличение числа субъектов молодежной предпринимательской деятельности;
- снижение экономических и временных потерь при активном использовании услуг электронного правительства.

Очевидно, что электронное правительство является действенным инструментом в формировании предпринимательского потенциала. Хорошим примером этому служат страны Европы, находящиеся на верхних позициях в рейтинге развития электронного правительства в мире (Великобритания, Нидерланды, где доля частных предприятий составляет свыше 90%). В этих странах бизнес-просвещение населения начинается со школы, продолжается в вузах и колледжах, и к моменту окончания высших или средних учебных заведений молодые люди, основываясь на полученных знаниях в области предпринимательства, открывают свой бизнес, создают новые рабочие места.

В Хабаровском крае также можно проследить прямую взаимосвязь между предпринимательской активностью населения и уровнем развития электронного правительства: в 2011 году в крае функционировало 242677 предприятий малого бизнеса, в 2012 их число возросло до 243069, создав новые рабочие места [5].

Таким образом, «Электронное правительство» способно дать положительные результаты в области формирования предпринимательского потенциала, что в перспективе повысит уровень экономики как Хабаровского края, так и России в целом.

## Литература:

1. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс] / Адрес доступа: <http://рспп.рф/library/view/66?s=5>
2. Правительство Приднестровской Молдавской Республики [Электронный ресурс] / Адрес доступа: <http://gov-pmr.org/news/customs/item403.html>
3. Госменеджмент. Электронное правительство [Электронный ресурс] / Адрес доступа: <http://gosman.ru/electron?news=22838>
4. UN Public Administration Programme [Электронный ресурс] / Адрес доступа: [http://www2.unpan.org/egovkb/global\\_reports/10report.htm](http://www2.unpan.org/egovkb/global_reports/10report.htm)
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Адрес доступа: <http://www.gks.ru/>
6. Transparency International [Электронный ресурс] / Адрес доступа: <http://www.transparency.org.ru/indeks-vospriiatia-korruptcii/zastriali>
7. Центр гуманитарных технологий [Электронный ресурс] / Адрес доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/e-government-survey/info>
7. Электронный журнал «Госменеджмент» [Электронный ресурс] / Адрес доступа <http://www.gosman.ru/electron?news=10253>





## Социологические подходы к формированию предпринимательского потенциала

*Хаустов Максим Юрьевич,  
Дальневосточный институт управления- филиал ФГБОУ  
ВПО «Российская академия народного хозяйства и государ-  
ственной службы при Президенте РФ», г. Хабаровск*

*Секция: «Предпринимательство»*

Проблема изучения представлений о предпринимательстве занимает одно из центральных мест в социологической науке.

Одним из первых обратился к образу предпринимателя (хотя и не называя его так) А. Смит. Он определил его как «собственника капитала, который ради реализации какой-то коммерческой идеи и получения прибыли идёт на экономический риск» [8, с. 9]. Таким образом, в определении Смита мы можем выделить три составные части деятельности предпринимателя:

- прибыль (по результатам деятельности);
- идея (благодаря ей предприниматель получит прибыль);
- риск (если идея окажется невостребованной на рынке).

Графически, воззрения Смита можно проследить на рисунке 1.

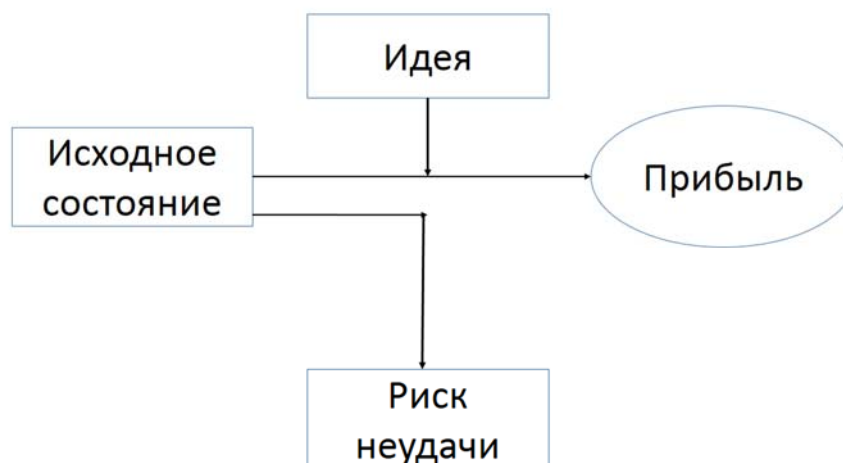


Рис. 1 Сущность предпринимательства А. Смита

Впервые понятие «предприниматель» в научный оборот ввёл Жан Батист Сэй в книге «Трактат по политической экономии» в 1803 году. Он отмечает, что введение данного термина обусловлено необходимостью соединить воедино всех тех, кто взялся бы на свой риск произвести определенный продукт: «Это земледелец, мануфактурист или торговец, или, чтобы всех таких лиц назвать одним именем, это предприниматель, т.е. лицо, которое берется за свой счет и на свой риск и в свою пользу произвести какой-нибудь продукт[9]».



Также, Сэй приводит и психологический портрет предпринимателя, указывая, какими качествами тот должен обладать: «...Во всяком случае необходимо, чтобы предприниматель был человеком состоятельным, известным своим умом, благоразумием, любовью к порядку, честностью и чтобы в силу этих свойств он мог получить капиталы, которых сам не имеет[9]». Сэй отмечает, что кроме данных характеристик, предприниматель должен быть компетентным и сам разбираться в тонкостях бухгалтерии и экономики: самостоятельно определять издержки, сравнивая их с той ценностью, что принесёт его продукт населению.

Учение Ж.Б. Сэя продолжил развивать немецкий экономист и социолог В. Зомбарт. В своей книге «Буржуа: этюды по истории духовного развития современного экономического человека» он отмечает, что сегодня существует не один тип предпринимателей, в качестве обособленной группы. Он предложил следующую классификацию таким хозяйственникам: разбойник, землевладелец, бюрократ, спекулянт, купец, мануфактурист.

Описывая образ предпринимателя- разбойника, Зомбарт так характеризует его: «...открыватель, покоритель весьма крупного размаха, который, правда, наряду с саблей, которая рубит, и с ружьем, которое стреляет, пускает в бой за свои предприятия еще и оружие современной биржевой спекуляции, - полуполитик, полукapиталистический предприниматель, больше ведущий переговоры дипломат, чем торговец, не признающий никакого другого могущества, кроме грубой силы [10]».

Обращаясь к истории, на наш взгляд, ярким примером предпринимателя – разбойника является Иосиф Сталин. С первых дней придя к власти, он начал развивать страну, несмотря на проблемы, возникающие с США и Европой. Так например, Сталин взял курс на индустриализацию. Однако данный процесс проходил не так просто. Либеральные активисты неустанно твердят про Голодомор, который якобы Сталин организовал на Украине в 1933 году. Однако, проследим, как в данном процессе проявился талант Сталина идти напролом мнению Запада, дипломатичность и грубая сила – основные черты предпринимателя- разбойника. После высылки Троцкого, Запад тщательно готовился без военного вмешательства покорить советскую Россию.

Для начала он отказался принимать золото из СССР, потом объявил эмбарго (запрет ввоза) советских товаров зарубеж (наша страна экспортировала лес и нефтепродукты в обмен на поставки западных машин, необходимых для восстановления разрушенной революцией экономики). Таким образом, Запад отказался принимать от СССР не только золото, но и всё остальное, кроме зерна. Советское руководство было поставлено перед выбором: или прекратить восстановление промышленности, что означало капитуляцию перед Западом, либо экспортировать зерно, но в случае неурожая, часть населения могла бы испытывать голод, в свою очередь это бы вызвало недовольство и, как один из сценариев: смещение власти. В любом из вариантов Запад был в выигрыше.

Сталин решается идти напролом. С лета 1929 г. начинается коллективизация сельского хозяйства[11]. СССР собирает зерно и экспортирует его на Запад. Как и предполагалось, в стране случился неурожай. Попытки закупить продовольствие зарубежом не увенчались успехом, т.к. действовало эмбарго на всё, кроме зерна. И в 1933 году умирает масса людей. То, что сейчас на Украине зовут «голодомором». И только после этого Запад вновь готов принимать к оплате драгоценные металлы,



нефть и лес [11].

Тем не менее индустриализация была завершена и за 10 лет, по словам некоторых учёных, СССР добился того, на что у Европы ушло 100 лет. Те же качества проявляются и на Бреттон-вудской конференции, когда все страны признали в качестве резервной системы доллар и только Сталин отказался подписывать данное соглашение, укрепляя мощь экономики своей страны.

Систему отношений предпринимателя-землевладельца Зомбарт наделяет такими характеристиками: «...отношения зависимости, иерархическое строение персонала, несколько тяжеловесное деловое поведение» [10]. Такое поведение характерно для крупных госкорпораций (Газпром), либо для членов правления банков.

Следующим типом предпринимателя, по Зомбарту, является предприниматель - бюрократ. Вот как автор описывает таких представителей: «Корректные в своей деятельности, педантичные в распорядке их работы, точно размеренные в своих решениях, с большими способностями к организации, без сильной склонности лезть направо, превосходные чиновники для управления, которые сегодня являются бургомистрами огромного города, а завтра стоят во главе крупного банка, сегодня еще управляют отдельным ведомством в министерстве, а завтра берут на себя руководство синдикатом» [10].

Описывая предпринимателя-спекулянта, Зомбарт делает акцент, что этот тип отличается от всех других: «...купец, который кует свое счастье путем верного взгляда на конъюнктуру или даже только путем хорошего учета и умелых договоров со своими поставщиками, своими клиентами и своими рабочими» [10]. Для такого предпринимателя собственный доход не только важен, но он - первооснова, причём вполне вероятно, что деятельность спекулянта не принесёт никаких положительных эффектов для населения. Этот пример, также описанный исследователем, еще раз подтверждает меркантильность взглядом предпринимателя-спекулянта.

Ярким примером предпринимателя-спекулянта является С. Мавроди, организовавший в 1994 году финансовую пирамиду «МММ», пострадавшими в результате деятельности которой, стали около 10 млн. человек. Фактически, произошло обогащение одного человека, а все те, кто делал взносы, остались ни с чем.

Также Зомбарт отмечает, что в последнее время характерен синтез предпринимателей: скрещивание спекулянта и техника, завоевателя и мечтателя и др.

В качестве особых примеров учёный выделяет «коллективного предпринимателя» и «великих предпринимателей». «Коллективные предприниматели» являются владельцами крупного бизнеса в городах, как правило генеральными директорами компаний, вместе которые образуют «великих предпринимателей», выполняя свою специфическую функцию.

Подводя итог, Зомбарт отмечает, что предприниматель должен обладать следующими чертами: «он должен завоевывать, организовывать, вести переговоры, спекулировать и калькулировать. Деловые успехи все больше зависят от мощной силы внушения и умелости, с которой заключаются многочисленные договоры» [10].

Несколько иных взглядов на проблему предпринимательства придерживался К. Маркс. Предприниматель у Маркса, как правило, капиталист, однако не каждый капиталист имеет право называться предпринимателем. Маркс выделил 4 типа капиталистов по их отношению к процессу производства:

1. Капиталист-кредитор, заемщик (не предприниматель). В процессе произ-



водства пассивен. Присваивает прибавочную стоимость как собственник капитала в форме процента.

2. Функционирующий капиталист (предприниматель). Организует процесс производства, используя заемный и собственный капитал. Присваивает прибавочную стоимость как валовую прибыль минус процент за заемный капитал, т.е. в форме предпринимательского дохода.

3. Функционирующий капиталист (предприниматель). Организует процесс производства, используя только собственный капитал.

4. Функционирующий капиталист (предприниматель). Организует процесс производства, не располагая собственным капиталом[12].

Кроме этого, Маркс считает, что при наличии частной собственности на капитал возникает противоречие между рабочим и предпринимателем: каждый может увеличить свой доход только за счёт другого. Эта позиция наиболее характерна для стран рыночной экономикой. Однако, на наш взгляд, здесь Маркс упускает один факт: если наёмный рабочий, чей доход не увеличивался, оставался неизменным, прекратит работать на предпринимателя, то без средств к существованию останется не только рабочий, но и сам предприниматель. Конечно, последний может найти нового работника, но и с ним вероятен такой же исход.

Взгляды Маркса, в том, что лучшая среда для развития предпринимательства – капитализм, поддерживает и Вебер. Его периодизация предпринимательства включает добуржуазное общество и капиталистическое.

Рассматривая добуржуазное предпринимательство, Вебер акцентирует внимание на стремлении таких людей к личной выгоде: «Стремление к предпринимательству», «стремление к наживе», к денежной выгоде, к наибольшей денежной выгоде само по себе ничего общего не имеет с капитализмом. Это стремление наблюдалось и наблюдается у официантов, врачей, кучеров, художников, кокотов, чиновников-взяточников, солдат, разбойников, крестоносцев, посетителей игорных домов и нищих...» [1].

Говоря о капиталистическом предпринимательстве, Вебер приходит к выводу, что движущей силой его являются не внешние, а внутренние мотивы личности, важнейшим из которых выступает стремление к самосовершенствованию. Продолжая сравнивать два этих типа обществ, Вебер отмечает, что для добуржуазного общества характерно получение прибыли путём обмана, получения сиюминутной выгоды, в то время, как для капиталистического производства свойственно постоянное, рациональное ведение дел.

Отметим, что в современных условиях основные требования к личности предпринимателя не потеряли своей актуальности, они лишь слегка видоизменяются. Если в 19 веке основой являлись прибыль, идея и риск, то в 21 веке уже идет речь о социальной ответственности бизнеса.

Вместе с тем требования к новаторству, инновациям и креативности по-прежнему являются характерными для успешного предпринимателя. Кроме этого, среди основных качеств, которыми должны обладать предприниматели, на протяжении двух веков остаются неизменными: рискованность, творческий подход, компетентность, организаторские способности.



**Литература:**

1. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер/ – М.: Планета, 1990. – 326 с.
2. Дука, А. Власть и элиты в российской трансформации: сборник научных статей / А.В. Дука/ – СПб.: Интерсоцис, 2005. – 296 с.
3. Портрет современного предпринимателя (опрос 22-26 августа 2002 г.) // Новая жизнь. – Вып. 8. – М. – 2002.
4. Поршнев, А.Г. Предпринимательство / А.Г. Поршнев/ – М.: Инфра- М, 2006. – 274 с.
5. Ричард ПарксКордок. Апгрейд мышления. Взгляд на бизнес с высоты 10000 метров / Ричард ПарксКордок, И. Окуньков/ – Альпина- Паблишер, 2006. – 155 с.
6. Стори, Д.Ж. Предпринимательство и новые формы / Д.Ж. Стори/ – М.: Союз, 1988. – 314 с.
7. Стьютивилл Дж. Новая волна предпринимательства / Дж. Стьютивилл // США: экономика, политика, идеология. – Вып. 6. – 1988. – 108 с.
8. Щербатых, Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса / Ю.В. Щербатых/ – СПб.: Питер, 2008. – 304 с.
9. Жан- Батист Сэй. «Трактат по политической экономии» [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — [http://sbiblio.com/biblio/archive/sey\\_traktat/](http://sbiblio.com/biblio/archive/sey_traktat/)
10. Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/Zomb/13.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Zomb/13.php)
11. Голодомор: кто автор? [Электронный ресурс] . — Режим доступа. — <http://nstarikov.ru/>
12. Дискуссия: серые схемы- шанс бизнесу выжить? [Электронный ресурс] . — Режим доступа.— [http://stroytat.ru/news/old\\_news/diskussiya](http://stroytat.ru/news/old_news/diskussiya)
13. Портрет предпринимателя [Электронный ресурс] . — Режим доступа. — <http://www.belaruspartisan.org/blogs/shumchenko/15286/>
14. Й. Шумпетер. Теория экономического развития [Электронный ресурс] . — Режим доступа. — <http://socioline.ru/book/j-shumpeter-teoriya-ekonomicheskogo-razvitiya>
15. Статья: понятие и классификация ресурсов процесса производства [Электронный ресурс] . — Режим доступа. — <http://www.lawmix.ru/bux/40907>



**Повышение профессионального мастерства педагогических работников: из опыта внедрения тьюторства в систему ИПК**

*Черепанова Ольга Владимировна,  
«НЦПК «Өрлеу» Институт повышения квалификации педагогических работников по Северо-Казахстанской области» г.Петропавловск, Казахстан*

*Ельцова Лариса Филипповна,  
«НЦПК «Өрлеу» Институт повышения квалификации педагогических работников по Северо-Казахстанской области» г.Петропавловск, Казахстан*

*Секция: «Педагогика»*

Современная реформа образования в Казахстане вызвала ряд серьёзных изменений в привычной практике обучения и повышения квалификации педагогов. Процессы развития и обновления образования, которые активизировались в последние годы, непосредственно коснулись системы повышения квалификации педагогов. В Законе РК «Об образовании» регламентирована деятельность институтов повышения квалификации педагогических работников, которая «направлена на реализацию образовательных учебных программ профессионального повышения квалификации и переподготовку кадров, поддержку инновационных процессов в образовании, обеспечивающих эффективность методической работы»[1].

Главная цель современного казахстанского образования – соответствие потребностям личности, общества и государства, подготовка всесторонне развитой личности, способной к социальной адаптации в обществе, самообразованию и самосовершенствованию. Спрос общества, государства на профессиональную, творчески мыслящую, конкурентоспособную личность педагога увеличивается из года в год.

Включение педагогов системы повышения квалификации в проводимые в образовании Республики Казахстан преобразования требует от них определенной готовности, предполагающей положительную ориентацию на обновление собственной деятельности. Необходимы существенные изменения в расстановке акцентов, что обуславливает необходимость совершенствования профессионально-педагогической подготовки и самого профессорско-педагогического состава институтов повышения квалификации. В этом заключается актуальность и необходимость разработки программы сопровождения «Тьюторство как инструмент повышения профессионального мастерства», как необходимого условия профессионального развития, как педагогов области, так и своего.

В словаре С.И. Ожегова слово «сопровождение» «...значит, сопутствовать че-



му-либо, служить приложением, дополнением к чему-либо [2]. В педагогике сопровождение рассматривается как взаимодействие сопровождающего и сопровождаемого, направленное на решение жизненных проблем сопровождаемого [3].

Учителю, как субъекту развития, исходя из определения педагогического сопровождения (тьюторство), предоставляется самостоятельность в принятии решения для оказания ему необходимой помощи. Целью тьюторства является обучение выбору, создание условий развития, способствование самостоятельному поиску оптимальных решений, с опорой на уже имеющийся опыт.

Академиком Ю.К.Бабанским сформулирована идея педагогического резонанса, смысл которой: наивысший и наибольший эффект в профессиональном росте педагога может быть достигнут только тогда, когда его личные усилия по своему самообразованию начинают совпадать с усилиями внешних организаторов методической работы. Необходимость повышения квалификации и профессионализма педагога связаны с изменениями, происходящими в современной системе образования и, определены основными путями развития профессиональной компетентности педагога, осуществляемые через:

- работу в методических объединениях, творческих группах;
- организацию исследовательской, экспериментальной деятельности;
- инновационную деятельность, освоение новых педагогических технологий;
- различные формы педагогической поддержки;
- активное участие в педагогических конкурсах, мастер-классах, форумах и фестивалях;
- обобщение собственного педагогического опыта;
- применение и использование современных информационных технологий.

Необходимость мотивации педагогов и создания благоприятных условий для их педагогического роста вытекает из особенностей путей развития профессиональной компетентности. Но перечисленные способы не будут значимыми и продуктивными, если педагог сам не осознает необходимость повышения своей профессиональной компетентности.

Процесс формирования профессиональной компетентности зависит от среды, поэтому именно среда должна стимулировать и мотивировать его профессиональное саморазвитие

Мотивирующим фактором являются руководители методических объединений организаций образования, методических кабинетов районов (города), которые создают необходимые условия, для повышения уровня профессиональных качеств педагогов.

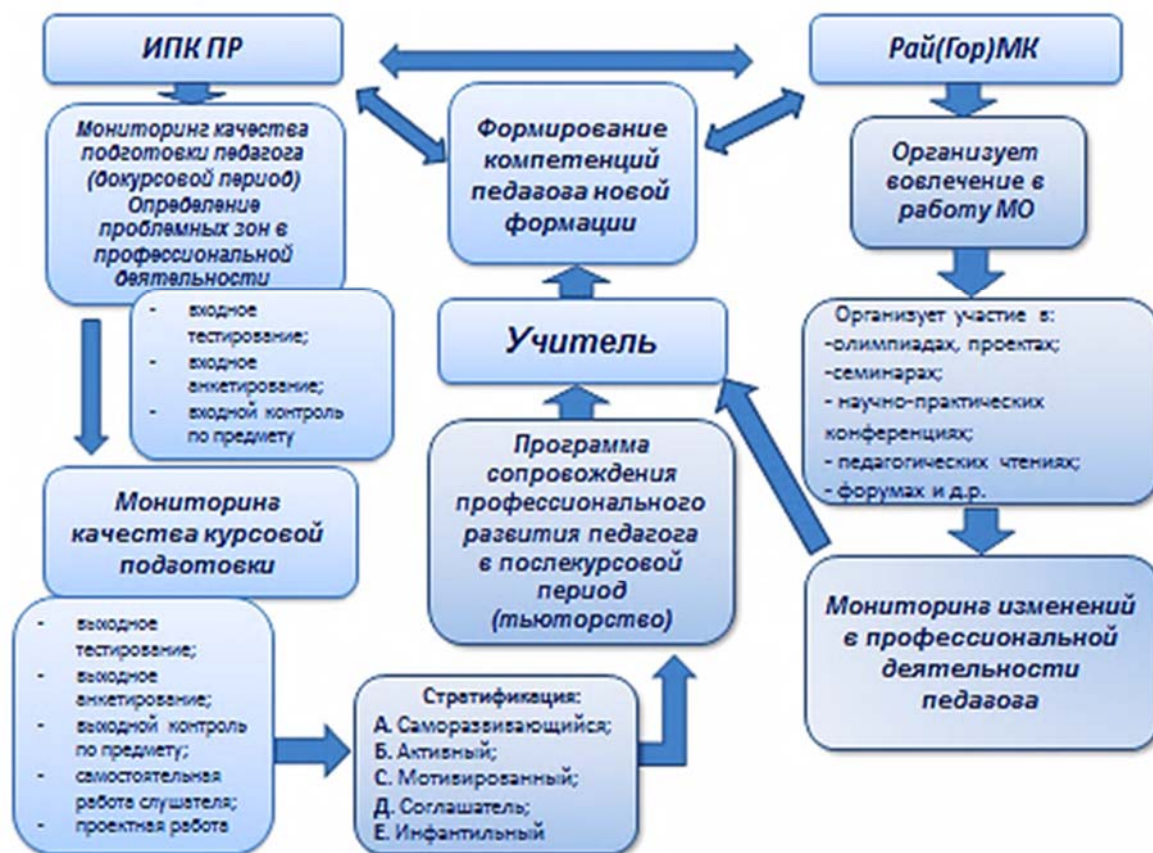


Рис. 1 Индивидуальная траектория развития учителя в послекурсовой период

Изменения в деятельности организаций системы ИПК ПР связано с обеспечением непрерывного повышения квалификации педагогов в межкурсовой период, поэтому специалистами разработана и апробируется программа сопровождения профессионального развития педагога. Целью, которой является разработка и создание модели профессионального саморазвития учителя под руководством тьютора. Его основными задачами в реализации этих программ станут:

- сопровождение самостоятельной работы учителя;
- управление процессом освоения новой деятельности;
- организация рефлексии по результатам деятельности;
- обеспечение конструктивной и доброжелательной обратной связи, способствующей адекватной самооценке учителя.

Особенностью системы повышения квалификации является распространение различных видов консультационной деятельности педагогов институтов и недостаточной результативностью применения консультационного подхода для сопровождения профессионального развития педагогов области.

Для решения этой проблемы нами разрабатывается программно-методическое обеспечение консультационного сопровождения профессионального развития педагогов в условиях повышения квалификации

**Внедрение «Программы сопровождения профессионального развития пе-**





дагога» (в качестве тьюторов здесь выступают специалисты ИПК ПР по СКО) предполагает разработку условий и механизмов профессионального развития педагогов подготовку специалистами дидактических материалов, лекционно-практических занятий, методических рекомендации по проведению практикумов, оформлению рефератов, портфолио, по участию в дискуссии, диспуте, рецензированию и экспертизе и др. видах деятельности.

Таким образом, предложенная модель педагогического сопровождения является комплексным методом, стимулирующим инновационную деятельность и представляющим собой последовательность определенных шагов:

- диагностики проблемы;
- поиска путей ее решения;
- выбора оптимального варианта решения;
- организации помощи на этапе реализации плана решения.

Соблюдение всех этих принципов делает возможным выстраивать педагогическое сопровождение от образовательных потребностей педагогов и способствует профессиональному развитию педагога школ и преподавателей системы повышения квалификации

Итогом реализации программы станет отработанный механизм согласования деятельности разных субъектов системы образования области через создание единого образовательного пространства и организацию тьюторства в институте повышения квалификации, в рай(гор) методических кабинетов, в организациях образования. Это в свою очередь позволит управлять качеством образования как внутри института, так и вне его, в целом в системе образования.

## Литература:

1. Государственная программа образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы. От 7 декабря 2010 года №1118.- Астана: МОН РК, 2011. – 148 с.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.
3. Радионова Н.Ф., Тряпицына А.П. Исследование проблем высшего педагогического образования как путь совершенствования многоуровневой подготовки специалиста в сфере образования // Подготовка специалиста в области образования: Научно-исследовательская деятельность в совершенствовании профессиональной подготовки: Коллективная монография. – СПб.: Издательство РГПУ им. А.И.Герцена, 1999. – Вып. VII. – С. 7 – 17.
4. Кусаинов А., Булатбаева А. Методология образовательной деятельности: Монография.-Алматы: Издательство ROND&A,2011.-180с.



**Влияние качества продукции  
на конкурентоспособность  
промышленного предприятия**

*Яксанов Дмитрий Сергеевич,  
Саратовский социально-экономический институт (филиал)  
Российского экономического университета  
им. Г.В. Плеханова, г. Саратов*

*Секция: «Экономика»*

В настоящее время вопросы управления качеством продукции занимают весьма актуальную позицию. Повышение качества выпускаемой продукции (предоставляемой услуги) является одним из ключевых факторов повышения результативности деятельности предприятия.

Эта проблема является стратегической. От того, насколько хорошо она будет решена, зависит конкурентоспособность предприятия, а также устойчивость экономики в целом [3, с.81].

Улучшение качества как процесс, который объединяет в себе функционирование различных производств, коллективов, организаций сферы услуг, требуется не только с целью получения прибыли при реализации различного рада товаров и услуг, но, что самое главное, необходимо обществу в целом. К числу важнейших характеристик деятельности предприятия, когда рынок относительно насыщен, а также преобладает неценовая конкуренция, относится качество продукции. Улучшение показателей технического уровня и качества выпускаемой продукции отражает темпы научно–технического прогресса, а также характеризует повышение производственной эффективности в целом, оказывает значительное влияние на усиление экономики, воздействует на уровень конкурентоспособности товаров, а также оказывает влияние жизненный уровень населения государства.

Сегодня организации должны научиться, с большей эффективностью использовать различные рычаги воздействия (экономические, организационные и правовые рычаги) на процессы формирования, поддержания и обеспечения требуемого им уровня качества, принимая во внимание все стадии жизненного цикла продукции. Система менеджмента качества является инструментом, применение которого (с различной степенью эффективности) позволит выстроить систему, позволяющую непрерывно совершенствовать деятельность предприятия.

Качество – сложная категорию, которую можно рассматривать с различных позиций (рисунок 1).



Рис. 1 Позиции, с которых можно рассматривать понятие «качество»

Менеджмент качества основан на следующих основополагающих принципах, находящихся в основе современных систем менеджмента качества:

- качество является – неотъемлемый элемент любого производственного или иного процесса (а не некая самостоятельная функция управления);
- качество является требованием потребителя, а не изготовителя;
- ответственность, которую несут за качество, должна быть адресной;
- для того чтобы объективно улучшить качество требуются новые технологии;
- только весь персонал организации может улучшить качество;
- эффективнее контролировать процесс, а не его результат;
- политика в области качества должна быть частью общей политики предприятия [2, с.81].

Выделяют определенные периоды в развитии и становлении конкретных подходов к содержанию понятия «качества» (рисунок 2).

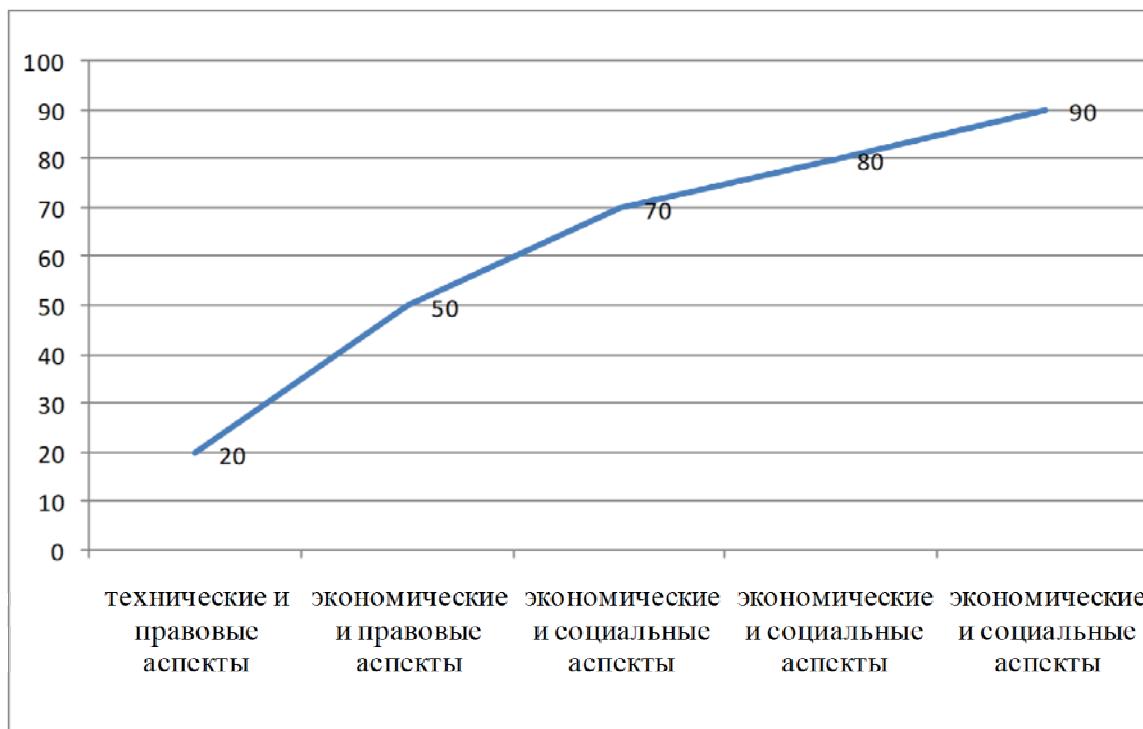


Рис. 2 Периоды в развитии подходов к содержанию понятия «качество»

Как видно из рисунка 2, выделяют несколько периодов в развитии подходов к содержанию понятия качества:

в 20-50-е годы XX века под качеством продукции понимали некое соответствие определенным требованиям и стандартам; в качестве методов его достижения выступали контрольные методы, предполагающие ориентацию на правовые и технические аспекты;

в 50-70-е годы XX в. качество продукции связывали с определенной степенью удовлетворения требований и ожиданий потребителей в соответствии с определенными параметрами; в качестве методов его достижения выбирался метод ориентации на правовые и экономические аспекты;

в 70-80-е годы XX века под качеством понимают полное удовлетворение потребителей как с точки зрения повышения показателей качества, так и с точки зрения снижения стоимостных параметров; в качестве методов его достижения выбирался метод ориентации на экономические аспекты;

в 80-90-е годы XX века понятие «качество» объединяет как полное удовлетворение потребностей, так и ориентацию на скрытые (латентные) требования клиентов и потребителей, которые связаны с их ожиданиями, находя воплощение в рыночной продукции новизны и конкурентоспособного качества; в качестве методов его достижения выбирался метод ориентации на социальные и экономические аспекты;

наконец, в 90-е годы XX века по настоящий период понятие качества все более охватывает восприятие производителем удовлетворения требований потребителя, но и восприятие потребителями степени выполнения их требований.

В последнее время все большее число российских организаций принимают



стратегическое решение о создании у себя системы менеджмента качества по стандарту ISO 9001-2008. При этом можно смело делать прогнозы о росте интереса к получению международного сертификата в будущем. Причины, побуждающие российские компании начинать процесс сертификации по стандарту ISO 9001, достаточно обширны (к примеру, стремление усилить конкурентные позиции и конкурентоспособность в целом; или повысить эффективность деятельности; наличие сертификата может являться требованием законодательства, стратегических партнеров, владельцев или инвесторов). [4].

Опыт внедрения системы качества и опыт проектной деятельности по постановке системе качества у российских клиентов показывает, что система управления качеством является весьма эффективным инструментом эволюционного совершенствования деятельности предприятия.

К сожалению, большинство российских предприятий подходят к построению системы менеджмента качества изначально формально и благодаря этому, не получая позитивного эффекта, теряют интерес в самой идее менеджмента качества, таким образом передавая другим организациям свое негативное отношение к данной системе.

Действительно, если единственной целью предприятия является получение сертификата, а не выстраивание системы менеджмента качества (к примеру, если наличие сертификата является требованием законодательства), то в данном случае вероятнее всего под видом системы качества компания получит только дополнительную бюрократическую нагрузку к своей основной деятельности. Между тем, система менеджмента качества является инструментом, применение которого позволит построить систему, которая будет способна к непрерывному совершенствованию деятельности предприятия. С другой стороны можно и «засорить» систему управления не требующимися инструкциями и регламентами, которые будут затруднять деятельность сотрудников, не получая при этом положительного эффекта.

Исследуем потенциальные возможности действующей системы менеджмента качества по стандартам ISO серии 9000. В основу подобного исследования целесообразно положить системный подход, которые отвечает необходимым требованиям [1, с.79].

Ключевой целью создания стандартов ISO серии 9000 являлась выработка требований к деятельности предприятий, исполнение которых свидетельствовало бы о том, что организация в состоянии производить продукцию в точном соответствии с требованиями клиентов. Стандарты содержат в себе требования, реализацию которых в своей деятельности организация осуществляет наиболее приемлемым для себя способом. Иначе говоря, система качества формируется индивидуально под конкретное предприятие в соответствии с ее задачами и целями, внутренними особенностями функционирования и спецификой внешнего окружения.

Система менеджмента качества, разработанная в соответствии со стандартом ISO 9001-2008 – это управленческая подсистема, в основе которой лежит сгруппированный набор документов, которые регламентируют основные аспекты деятельности организации. Документы системы менеджмента качества должны описывать функционирование организации, особенно те процессы, которые в особенной мере оказывают влияние на качество выпускаемой продукции. Документальное описание



наиболее важных процессов деятельности обеспечивает их прослеживаемость, четкое понимание, управляемость и постоянное улучшение [4].

В основе стандарта ISO 9001-2008 лежит процессный подход, по которому деятельность предприятия характеризуется в виде ряда взаимосвязанных процессов, осуществляя управление которыми, организация улучшает свою деятельность. Следуя данному подходу, каждый процесс в компании должен обладать своим владельцем, несущим ответственность за процесс, отслеживающим и анализирующим его эффективность, отвечающим за его корректировку. Периодическая деятельность по корректировке и мониторингу позволяет осуществлять непрерывное улучшение процессов деятельности организации.

Несколько встроенных механизмов самосовершенствования, которые включает в себя система менеджмента качества (такие как внутренние аудиты, анализ со стороны руководства, обратная связь от потребителей, др.), позволяют в совокупности, во-первых, своевременно вносить изменения в систему в ответ на изменения внутренней и внешней среды, а во-вторых, постоянно улучшать деятельность организации.

Применение системы менеджмента качества влечет за собой вовлечение персонала организации в деятельность по улучшению качества, тем самым давая возможность организации в более полной мере и более эффективно использовать знания, умения, способности и навыки персонала. Вовлечение сотрудников в деятельность по управлению качеством и специально выстроенная система стимулирования повышают удовлетворенность сотрудников, и соответственно, позитивно влияют на результаты их работы; обучение персонала и планирование карьерного роста в свою очередь также направлены на повышение эффективности использования людских ресурсов организации.

В заключении отметим, что работа предприятия над качеством продукции позволяет уменьшить затраты предприятия на выявление и исправление дефектов, а также внутренние и внешние потери, которые вызваны дефектами и несоответствиями. Эффективная система менеджмента качества также способствует снижению затрат на управление: документированность важнейших процессов функционирования предприятия позволяет повысить степень их управляемости; анализ, контроль, и пересмотр процессов способствует их непрерывному совершенствованию; появляются механизмы контроля и исполнения обязанностей, меры по предупреждению негативных результатов благодаря распределению полномочий и ответственности персонала. В итоге, организация становится более прозрачной для руководства и, если необходимо, для внешнего окружения, увеличивается качество точность, и оперативность принятия управленческих решений.

### Литература:

1. Глухова Н.Н. Особенности применения системного подхода // Инновации в науке // Инновации в науке. 2012. № 6. С. 78-82.
2. Окрепилов В. В. Управление качеством. СПб.: Наука, 2004. – 256 с.
3. Яксанов Д.С. Роль конкурентоспособности в развитии промышленных предприятий // Вестник СГСЭУ, 2013. № 4 (48). С. 80-83



### Роль деревянного кирпича в строительстве

*Ярушин Денис Витальевич,  
ТИ (ф) ФГАУ ВПО «Северо-Восточный Федеральный  
Университет», г. Нерюнгри*

*Секция: «Строительство»*

Сегодня в России повсеместно строятся дома, сооружения, любого рода и назначения. Выбор материалов — один из самых важных пунктов подготовки к строительству. От него в итоге будет зависеть весь процесс возведения дома, а точнее, техническая и финансовая сторона этого дела. Стоит учесть, сколько нужно будет потратить на фундамент, заложить бюджет, который потом будет потрачен на металлические или деревянные лестницы, прикинуть стоимость внутренней и внешней отделки помещений и так далее. И мелкоштучным материалом чаще всего берется именно кирпич. Но, как известно, кирпич уступает деревянным брускам, так как кирпич больше пропускает холод, также он не «дышащий» материал, что тоже влияет. Но по сравнению с деревом он не так огнеопасен, как древесина. Возникает вопрос: «А что если соединить свойства и того и другого материала? И что из этого получится?». А получится кирпич, но деревянный!

«Деревянный кирпич — это новое и очень интересное слово в строительстве. Этот современный строительный материал представляет собой небольшие обработанные деревянные брусья прямоугольной формы. В местах стыковки брусья имеют замки для крепкого сцепления друг с другом. Надежная и крепкая фиксация исключает возможность попадания капель дождя. Деревянные кирпичи так прочно скрепляются, что нет никакой надобности в различных уплотнителях и других прокладочных материалах. Специалисты утверждают, что такие стены не нужно даже штукатурить. Полностью уложенные из деревянных кирпичей стены отличаются безукоризненно ровной поверхностью. По большому счету, такие стены больше не нуждаются в дополнительной отделке. Экономия работы экономит средства и время, так что деревянные кирпичи можно назвать одним из самых экономных и практичных строительных материалов»[1].

Помимо этого, если поверхность стены обработать воском, то получится оригинальный узор, который придаст неповторимый колорит и уют. Также стены можно покрасить или создать на них декоративный рисунок.

Такой кирпич легко и быстро поддается обработке и устойчив к деформациям, дешевле стандартного кирпича.

Как изготавливается данная строительная единица?

Древесина имеет строгие требования к наличию пороков, а также величине



процента влажности. Пиломатериалы высушивают до влажности 10-14%, после чего проходят механическую обработку в несколько стадий на высокотехнологичном оборудовании. «После операций строгания заготовки, фрезерования шипов, направляющих пазов и формирования декоративных кромок, получается готовый «деревянный кирпич» с высоким качеством обработки всех поверхностей. Элементы шлифуются со всех сторон и получаются идеально ровными. Длина стандартного «кирпича» 650 мм, ширина 190 мм, высота 68 мм. Технология строительства состоит в сборке дома из готовых элементов с запатентованным четырехсторонним надежным соединением между собой»[2].

Теперь непосредственно применим на местности.

Место строительства: будет Российская Федерация, Республика Саха (Якутия), г.Нерюнгри.

Объект строительства: 2-х этажный коттедж размерами на плане 6х8м.

Необходимо сравнить расходы на построение данного здания из кирпича каменного и деревянного кирпича.

Таблица 1

	Деревянный	Каменный
Цена (1шт.)	4-5р.	8.8р.
Утеплитель	-	Необходим (1м2=42р.)
Отделка	-	Необходима (1м2=110р.)
Итого: 1м2 кирпича	115р.	563,2р.
Итого: общ.стоимость	115р.	716р.
Итого: м2 все нес.стены	19320р.	120288р.

Таким образом, наглядно отображено то, что строительство 2-х этажного коттеджа размерами 6х8 м на плане из деревянного кирпича дешевле, чем из каменного, причем в 6,2раз. То есть по себестоимости за 120288р. можно построить 6 коттеджей из деревянного кирпича.





Рис. 1 Пример дома

Кроме всего этого, деревянный кирпич экологичней, чем каменный; проще и удобнее в возведении сооружения. Помимо этого, меньше требуется затрат на фундамент, так как сам деревянный кирпич легче своего «собрата», то есть он получается еще и более экономичней по отношению к фундаменту. Причем, плотность бетона равна 2500кг/м<sup>3</sup>, а плотность дерева – 400-900кг/м<sup>3</sup>.

Таким образом, деревянный кирпич это новый перспективный строительный материал для строительства загородных домов, коттеджей и дач, в разных климатических районах.

### Литература:

1. [Электронный ресурс]. – <http://ssstroitel.ru/materialy/derevyannyj-kirpich-novejshij-stroitelnyj-material-i-est-li-u-nego-budushhee.html>
2. [Электронный ресурс]. - <http://asio.ru/articles/что-такое-деревянный-кирпич>
3. А.Дуров – Архитектурные формы. Каменные, Кирпичные и Деревянные// Москва - 1963 С.- 195



## Концепция социалистического конституционализма

*Яшин Сергей Евгеньевич,  
Федеральное государственное бюджетное образова-  
тельное учреждение высшего профессионального образова-  
ния «Национальный исследовательский Томский государ-  
ственный университет», Томск*

*Секция: «Социология»*

Конституционализм сегодня стал вершиной политико-правового развития капиталистического общества, отражающим его движение к утверждению свободы, обеспечению прав человека и мирового гуманизма. «Конституционализм является важнейшим фактором развития демократических государств ... , – он есть, – явление мировой политико-правовой культуры, – и имеет, – значение нормативной основы демократического развития... . Политико-правовая система конституционализма, являясь важной ... гарантией становления, развития и функционирования ... гражданского общества, одновременно выступает и как условие построения правового государства» [4, с. 10]. Конституционализм составляет парадигму современных взаимоотношений государства и общества в развитых капиталистических странах.

Однако, истории Новейшего времени известен и альтернативный проект демократического развития государственности. В советский период произошел отказ от теории и идей буржуазного конституционализма, всесторонне критикуемых наряду с капиталистической системой в целом. Утверждалось, что указанные политические феномены являлись порождением буржуазного строя и с коммунистическим обществом несовместимы. Изначально «... для Советского государства концепция конституционализма признавалась неприемлемой, поскольку большевики были противниками основных ее ценностей» [5, с. 103]. Тогда, живая практика революционного народного творчества воплотила в новой социалистической государственности принципы коммунистического строительства, фактически оформленные в систему социалистического конституционализма.

Эта концепция долгое время не получала должной теоретической проработанности. Публикации с фрагментарными набросками доктрины социалистического конституционализма начали появляться лишь с конца 70-х гг. [11, с. 4]. Ныне она представляет для нас не только сугубо исторический, но и широкий практический интерес, так как советский опыт конституционного строительства и его научной теоретизации показателен в отношении конструктивной критики доктринальных основ современного буржуазного конституционализма, без которой невозможно позитивное развитие нынешних процессов демократизации и гуманизации.

В «Истории буржуазного конституционализма XIX в.» указывалось, что временем создания марксистской концепции конституционализма являются 40–90-е гг. XIX в., К. Маркса и Ф. Энгельса в своих трудах критически осветили юридические и социальные аспекты современного им буржуазного конституционализма, проанализировали его политико-правовую идеологию (представления о народном сувере-



нитете и демократии, о реформе парламентаризма, доктрины разделения властей и гражданских свобод, взгляды на избирательную систему, правовой статус личности, законность и много другое). Разработанная классиками марксизма концепция конституционализма, основанная на подлинно научной логике исторического материализма, сыграла определяющую роль в последующем развитии научной социалистической конституционной мысли [3, с. 46].

В монографии «Теоретические основы Советской Конституции» указывалось, что понятие советского социалистического конституционализма не было выработано и оформлено как научно-правовая категория [12, с. 48]. Однако, социалистический конституционализм, так же как и буржуазный, мыслился широкой научной категорией. Таким образом, мы должны прибегнуть к рассмотрению «социалистического конституционализма в качестве системного образования, имеющего различные стороны, аспекты единого целого» [2, с. 175-196].

Ю.И. Скуратов включал в понятие советского социалистического конституционализма политические и социально-экономические отношения, образующие фактическую конституцию советского общества; советское конституционное законодательство; конституционное правосознание; конституционную законность и правопорядок [9, с. 230-232].

Ю.П. Еременко, определяя социалистический конституционализм как систему конституционно-правовых отношений, являющихся формой существования экономических, идеологических и политических отношений, так же под конституционализм понимал: систему знаний и социалистическую конституционную идеологию, конституционное правосознание масс; социально-политическое движение за реализацию политических и экономических целей коммунистического строительства, на базе конституции; наконец – фактические общественные отношения, возникающее на основе правореализации конституционных предписаний. Конституционализм есть принцип социалистического строя, и его должно рассматривать как динамичную сложную систему, компонентами которой являются конституционные отношения, составляющие фактическую конституцию общества; нормативное конституционно-правовое регулирование; конституционная законность и правопорядок [2, 196-199].

М.И. Нелин характеризовал социалистический конституционализм как систему конституционной теории, конституционно-правовых норм и практики конституционного строительства реального социализма [8, с. 7].

О социалистическом конституционализме писали не только советские ученые, но и их коллеги из стран социалистического лагеря. Так, Я. Беер, И. Ковач и Л. Самел называли конституцией в широком смысле совокупность правовых норм, закрепляющих основы конституционного строя. Конституцией в узком смысле виделось научное содержание понятия «конституционализм» – научная теория [1, с. 53, 55, 72]. Вместе с тем, у них, «в процессе изучения основных законов социалистических государств ... не проводится различие между конституцией в широком и узком смыслах» [5, с. 126].

Каковы же качественные отличия советского социалистического конституционализма от либерального буржуазного?

И.М. Степанов отмечал, что только на базе обобществления основных средств



производства формируется такой тип общественных отношений, в рамках которого единственно возможно устранение всякой эксплуатации человека человеком; в этих условиях коммунистический идеал, – «Свободное развитие каждого есть условие свободного развития всех» [7, с. 477], – становится принципом социалистического конституционализма, становятся возможными последовательное возвышение экономического и духовного потенциала народа, свободный от эксплуатации труд [11, с. 6-12]. К другим основополагающим ценностям и принципам теории социалистического конституционализма он относил народный суверенитет и народовластие, взаимную ответственность личности, общества и государства, право наций на самоопределение, а такие ценности, как прямое конституционное закрепление гарантий прав человека, мирное сосуществование государств с различными социально-политическими системами, он видел как ценности, претендующие на статус общечеловеческих [10, с. 20-26].

Ю.П. Еременко отмечал, что теория социалистического конституционализма воплощает единство политико-правовых конституционных явлений и задач коммунистического строительства, демократизм советской политической и экономической системы, подлинный гуманизм советского строя, единство интересов общества и личности, реальность прав и свобод граждан, утверждает социалистическую законность и правопорядок; выполняет, наконец, функцию борьбы с капиталистической конституционной идеологией [2, с. 175-196].

Важнейшими принципами советского конституционализма Ю.И. Скуратовым назывались диалектическое единство фактической и юридической, формальной конституции, руководство Коммунистической партии общественным и конституционным строительством, народный суверенитет, социалистический интернационализм [9, с. 230-232].

В противоположность буржуазному, советский конституционализм – это органическое соединение юридической конституции с фактической, политико-правовой идеологии – с конституционным правосознанием масс. Его материальную основу составляют социалистические производственные отношения; главное для него – всемерное развитие и углубление всенародной демократии на путях постепенного перерастания ее в общественное коммунистическое самоуправление [12, с. 49].

Отмечалось так же, что буржуазный конституционализм носит формальный характер [2, с. 196-199]. Справедливости ради, стоит заметить, что провозглашаемые развитыми капиталистическими странами идеалы, ценности и правовые установления часто оказывались чисто декларируемыми положениями, расходящимися с социально-политической практикой самих этих стран, а известная проводимая ими геополитика, носящая как правило «грабительский» характер, по-прежнему дает нам определенные послышки именовать эти страны, по выражению В. И. Ленина, «грабительскими державами» [6, с. 11].

При всей очевидной идеологизированности вопроса, И.М. Степанов писал о необходимости задействовать на коммунистической основе все то положительное, что дает позитивная практика парламентаризма, автономизация личности и т.д. – конституционное право должно быть обогащено ценностями цивилизационного, мирового конституционализма. Исследователь полагал, что в процессе создания конституционных основ молодого Советского государства с излишней поспешно-



стью были отвергнуты некоторые положительные идеи теории и практики западного парламентаризма, прав человека, концепция правового государства вообще [10, с. 20-26]. И.М. Степанов так же дал некоторую критику советской системы косвенной демократии в ее сопоставлении с буржуазным парламентаризмом [10, с. 26]. «... идя по нарастающей, – писал И.М. Степанов, – процесс политизации советской общественной жизни объективно требует своей конституционализации в самых передовых, испытанных на прочность мировым демократическим опытом социально-правовых институтах и процедурах» [10, 27].

Хотя в конце 1970-х и 1980-х гг. отечественные государствоведы начали развивать доктрину социалистического конституционализма, создать последовательную теорию так и не удалось вследствие невозможности согласовать ее основополагающие принципы с практикой функционирования советской политической системы. В целом же, уместно привести замечание И. М. Степанова: «в познании идей и принципов социалистического конституционализма в их динамике по законам диалектико-материалистической логики советское государствоведение застряло в своем движении на уровне 30-х гг.» [11, с. 4]. Однако, интерес советских ученых к научной проблематике как социалистического, так и буржуазного конституционализма не только способствовал определенной либерализации советской науки, но стал и фундаментальным достижением советской государственно-правовой теории, значимым для последующего развития в т. ч. российской юридической мысли.

«В соответствии с сущностью социалистического государства концепция неизбежно отражает такой экономический и общественный строй общества, такие гарантии социалистического демократизма и основных прав граждан, которые идут намного дальше всех прогрессивных теорий буржуазного конституционализма, качественно их превосходят. В основном законе закрепляется уничтожение эксплуатации ... , обеспечены материальные гарантии основных прав граждан, последовательная социалистическая демократия» [1, с. 72]. Советский социалистический конституционализм есть новый, высший тип конституционализма, несущий в себе систему взглядов научного коммунизма и выявляющий неоспоримые преимущества социалистического общественного бытия [12, с. 48-49].

### Литература:

1. Беер Я., Ковач И., Самел Л. Государственное право Венгерской Народной Республики. М., 1963..
2. Еременко Ю.П. Понятие и система социалистического конституционализма // Правопорядок и правовой статус личности в развитом социалистическом обществе в свете Конституции СССР 1977 года. Саратов, 1980.
3. Нерсесянц В.С. (Отв. ред.) История буржуазного конституционализма XIX в. М.: Наука, 1986.
4. Кравец И.А. Конституционализм и российская государственность в начале XX в. М., 2000.
5. Кутафин О.Е. Избр. тр.: в 7 томах. Т. 7. Российский конституционализм. М.: Проспект, 2011.
6. Ленин В.И. ПСС, Т. 33.



7. Нелин М.И. Критика буржуазных концепций о советском конституционализме: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Киев, 1987.
8. Скуратов Ю.И. Советский конституционализм: понятие и структура // Правопорядок и правовой статус личности в развитом социалистическом обществе в свете Конституции СССР 1977 года. Саратов, 1980.
9. Степанов И.М. Конституционализм: ценности культуры и культура ценностей // Современный конституционализм. М., 1990.
10. Степанов И.М. Социалистический конституционализм: сущность, опыт, проблемы // Советское государство и право. 1987. N 10.
11. Теоретические основы Советской Конституции. М., 1981.



# ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Электронное научное издание  
«Интеграция мировых научных процессов как основа  
общественного прогресса»

В выпуске представлены материалы  
Международной научно-практической конференции  
«Интеграция мировых научных процессов как  
основа общественного прогресса»

Часть 2

(Казань, 1 ноября 2013 года)

Компьютерная верстка А. В. Варламова

Издано при поддержке «Общества Науки и Творчества»  
г. Казань

