

**ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ
ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА
ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА**

ОНТ

Общество Науки и Творчества

*Периодический сборник научных трудов
Выпуск № 12.
Часть 1.*

**«Интеграция мировых научных процессов
как основа общественного прогресса»**

**Материалы Международных научно-практических конференций
Общества Науки и Творчества (г. Казань)
за апрель 2014 года**

ОНТ

Общество Науки и Творчества

КАЗАНЬ

2014 год

Интеграция мировых научных процессов как основа общественного прогресса: сборник материалов Международных научно-практических конференций Общества Науки и Творчества за апрель 2014 года / Под общ. ред. С.В. Кузьмина. – Казань, 2014.

ISSN 2308-7641

Оргкомитет конференции:

Айзикова И.А. - доктор филологических наук, профессор Томского государственного университета.

Есаджанян Б.М. - академик АПСН (РФ), доктор педагогических наук, профессор Армянского государственного педагогического университета им. Х.Абовяна, Ереван.

Амирханян М.Д. - доктор филологических наук, профессор Ереванского государственного лингвистического университета им. В.Я. Брюсова.

Тер-Вартанов Э.Р. - кандидат философских наук, доцент Ереванского государственного лингвистического университета им. В.Я. Брюсова.

Сафарян Ю.А. - доктор архитектуры, профессор, лауреат Госпремии СССР, Ереванский государственный университет архитектуры и строительства.

Петросян В.С. - кандидат исторических наук, доцент Ереванского государственного университета.

Геворкян С.Р. - доктор психологических наук, профессор, Армянский государственный педагогический университет им. Х.Абовяна, Ереван.

Котова Н.И. - зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров Кемеровского института (филиала) РГТЭУ, к.т.н., профессор.

Для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей, участвующих в научно-исследовательской работе.

© Коллектив авторов, 2014.



ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

СОДЕРЖАНИЕ СБОРНИКА:

Материалы научно—практической конференции гуманитарных и общественных наук «**Культурологическое знание как основной компонент развития современной научной мысли**»

Стр. 7 Атоян М.С. Россия и Армения: межкультурный диалог

Стр. 11 Гаврилов А.Р. Исследование факторов формирования политической культуры студенчества

Стр. 16 Голощапова Д.П. Коммуникативное значение цвета в культурах России и Японии

Стр. 22 Заможнева А.В. К вопросу культурных особенностей Севера и Юга Италии

Стр. 25 Кабанова А.О. Факторы развития социокультурной среды современного города

Стр. 29 Патиева А.С. Особенности социальной работы с пожилыми людьми в Чеченской Республике

Стр. 33 Сивцев В.С. Идеи к культурному диалогу «Восток-Север»

Стр. 37 Ткаченко О.О., Ковалевич Е.П. К проблеме политкорректности в английском и русском языках

Стр. 43 Шумилова Н.О. Отношение общества к христианству в Киевской Руси

Материалы научно—практической конференции
«**Совершенствование правовой культуры как основа построения гражданского общества**»

Стр. 46 Иконникова А.В. Особенности преодоления противодействия расследованию преступлений, совершенных организованными группами

Стр. 54 Назарова А.В. Международно-правовая борьба с этнической дискриминацией и расизмом

Стр. 62 Обносова О.Н. Экстремизм в молодежной среде и его профилактика

Стр. 69 Обухова Е.Н. Особенности квалификации преступного сообщества (преступной организации) в совокупности с другими составами преступлений (ст. ст. 209, 105, 162 УК РФ и др.)

Стр. 77 Подлипский Д.В. О некоторых вопросах ответственности исполнителя в преступлениях со специальным субъектом

Стр. 84 Рокотова Ю.А. Факторы, порождающие преступность несовершеннолетних

Стр. 92 Шумилова Н.О. Взаимосвязь юридической науки с историей

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

СОДЕРЖАНИЕ СБОРНИКА:

Материалы научно—практической конференции «Роль психологии и педагогики в культурном развитии Человека и Общества современности»

Стр. 95 Бурханов З.Р. Реализация компетентностного подхода в практике образовательного учреждения

Стр. 99 Ванченко О.А. Компьютерная зависимость как фактор формирования акцентуаций характера у подростков

Стр. 101 Зинченко Л.С. Информационно-психологическая безопасность по предупреждению развития компьютерной зависимости акцентуируемой личности подростков

Стр. 104 Карапетян Д.А., Терехова А.А. Волонтерский отряд обучающихся лицея-интерната «Педагогический» - опыт организации деятельности и перспективы развития

Стр. 110 Карапетян Д.А., Гребенкина О.В. Педагогическая инициатива организации досуговой деятельности детей и молодежи города в летний период как одно из направлений формирования профессиональных компетенций и социальной активности учащихся

Стр. 114 Ковалевская М.И. Социопатия как одна из фобий современного человека

Стр. 116 Корякин А.А. Преодоление межличностных отношений доминирования в студенческой академической группе

Стр. 124 Мыгаль М.С. Развитие творческих способностей у детей с помощью специализированных детских передач

Стр. 132 Нагматуллина Л.К. Реализация компетентностного подхода в высшем профессиональном образовании

Стр. 135 Очирова Э.Э. Профессиональный выбор старшеклассников с учетом гендерного аспекта

Стр. 140 Панасенко Д.А. Концепция свободного воспитания в теории и практике

Стр. 149 Панасенко Д.А. Теоретические аспекты личностного развития ребенка в младшем школьном возрасте

Стр. 154 Филатова Д.М. Особенности поло-ролевой идентификации воспитанников интернатных учреждений

Стр. 157 Фоломеева Н.А. Подготовка студентов в системе музыкально-эстрадной деятельности как основа развития профессиональной культуры будущих педагогов

Стр. 165 Шумилова Н.О. Опорные схемы (ОС)

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

СОДЕРЖАНИЕ СБОРНИКА:

Материалы научно—практической конференции «Экономика, управление и финансы: структурные преобразования и перспективные направления развития наук в XXI веке»

- Стр. 169 Ахметшина А.И., Булатова А.И. Роль маркетинга в банковском деле
- Стр. 173 Баймаханова Н. Реинжиниринг бизнес-процессов – как метод обеспечения конкурентоспособности в кризисные периоды
- Стр. 177 Борисова Э.Н. Влияние на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности «скрытых» резервов организации
- Стр. 182 Бочков П.В. Транспортно-логистические системы и региональное развитие
- Стр. 187 Вафин Э.Я. Комплексный актуарный анализ динамики демографических показателей пенсионной системы Республики Татарстан
- Стр. 193 Верховцева О.Н. Нейромаркетинг
- Стр. 196 Гайсина Д.Ф. Выручка как ключевой показатель финансовой отчетности
- Стр. 199 Данилейко О.А., Грибовский А.В. Проблемы современной банковской системы России
- Стр. 202 Егорушкина Е.А. Новые возможности развития бизнеса
- Стр. 205 Егорушкина Е.А. Реинжиниринг как способ преодоления кризиса управления
- Стр. 208 Имамов М.М. Сущность и уровень развития инновационной сферы в Российской Федерации
- Стр. 213 Казанкова Г.С., Кузнецова Н.С. Аутсорсинг и оффшоринг: сходства и различия, преимущества и недостатки
- Стр. 219 Коршикова Д.И. Роль маркетингового анализа в формировании продуктового портфеля строительного предприятия
- Стр. 224 Лазарева Е.А. Оценка эффективности инвестиционного проекта в условиях неопределенности с использованием метода реальных опционов
- Стр. 233 Никишин И.В. Актуальные проблемы оценки городских земель
- Стр. 239 Никишина О.В. Оценка технического состояния строительных конструкций на объектах незавершенного строительства после длительного перерыва в производстве строительно-монтажных работ
- Стр. 244 Нургатин Р.Р. Возникновение и развитие деловой репутации как экономической категории
- Стр. 249 Трубников А.С. Исследование основных подходов к оценке эффективности финансовой стратегии коммерческой организации
- Стр. 254 Шеховцева А.В. Антикризисный консалтинг на промышленном предприятии
- Стр. 259 Шнякина Ю.Р. Инновационная активность как объективная реальность развития сферы услуг



Россия и Армения: межкультурный диалог

*Атоян Мегалита Сергеевна,
Южный Федеральный Университет,
ИФЖ и МКК, отделение МКК, 3 курс,
г. Ростов-на-Дону*

*Научный консультант: д.филос.н., доц.
Аганова Е.А.*

В современном мире как никогда ранее прослеживается кризис духовно-нравственной жизни. В связи с этим увеличивается потребность в изучении и понимании основных переломных моментов в истории различных культур. В данной работе мы сосредоточим внимание на рассмотрении культурных взаимосвязей между Арменией и Россией.

Как отметил премьер-министр Армении Тигран Саркисян «современные армяно-российские отношения носят особый исключительный характер. Это не только союзнические отношения стратегического партнерства и динамично развивающегося сотрудничества. Их нельзя охарактеризовать обычными количественными данными. В основе отношений – дружба и взаимная поддержка, которые опираются на общности ценностей». Как же возникла дружба между этими двумя странами? Прежде чем обратиться к истории формирования сотрудничества Армении и России, необходимо уделить внимание рассмотрению менталитета каждой культуры по отдельности. Ведь именно национальный характер, мировосприятие представителей данных культур явились отправной точкой для становления и развития армяно-российских отношений. Национальный менталитет состоит из двух уровней – генетический и приобретенный. Генетический уровень – это то, с чем мы уже родились и то, что изменить не подвластно. Приобретенный уровень – это влияние на нас окружающей среды и воспитания, это то, что мы в силах изменить. Таким образом, национальный менталитет – это обобщенная характеристика всего народа в целом. Исторический опыт народа служит основой становления его характера. Именно на основе исторического познания происходит формирование политико-культурного сознания народа, устанавливаются межкультурные отношения.

Типичный представитель армянской культуры отличается особой гостеприимностью, терпимостью и честностью, чтит нравственность и семейные ценности, почитает своих предков и готов в любой момент встать на защиту своей Родины и своего народа, и, несмотря на то, что по воле судьбы армяне оказываются в чужих краях, они все равно остаются такими же удивительно простыми и благородными.

Что касается описания менталитета русского народа, известный русский философ И. Ильин писал: "Русская культура, прежде всего, построена на чувстве и сердце, на созерцании, на свободе совести и свободе молитвы. Это они являются первичными силами и установками русской души, которая задает тон их могучему темпераменту. В качестве вторичных сил выступают воля, осознанная мысль, правовое сознание и организаторские функции. Следовательно, русский народ – народ сердца и совести. Здесь источник

его достоинств и недостатков. В противоположность западному человеку здесь все основано на свободной доброте и на несколько мечтательном, порою сердечном созерцании. Отсюда и терпение, почти "божественная крепость" русского человека, простота и достоинство, "удивительно спокойное отношение к смерти" как предельной форме зла". Эти слова достаточно точно передают истинную сущность национального русского характера.

Большую роль в становлении армяно-русских отношений сыграли армянские колонии, которые возникли на Киевской Руси (X-XI вв.). Данные колонии состояли из ремесленников, купцов и врачей и постоянно увеличивались. Армяне принимали активное участие в экономической и культурной жизни города, а также защищали его от внешних врагов.

Развитию отношений между двумя странами в большей степени способствовало открытие волжского речного пути, когда Иван Грозный в 1552-1556 гг. взял Астрахань и Казань. На фоне данных событий, армянское посольство отправляется в Москву, ведет переговоры и получает право свободной торговли с Россией через Астрахань. В связи с этим в Астрахани возникает большая армянская колония, которая сыграла огромную роль в развитие торговли на Руси.

Год за годом отношения между представителями двух культур расширялись и укреплялись. В первой половине XVIII века на Руси проживало около десяти тысяч армян, но точная перепись армянского населения не велась. Во времена правления Екатерины II стало возможным более активное переселение армян в Россию. Из её указа следовало: «Мы даем дозволение выходцам из-за Кавказских гор селиться и признаем за полезное основать города для армян». С этого момента на территории России существуют города, густо заселенные армянами. Это Краснодарский и Ставропольский края, Астраханская, Волгоградская и Ростовская области. В 1780 году тысячи армян прибыли на новое место жительства, основав город Нахичевань, который с 1928 года объединился в один город с Ростовом-на-Дону и пять сел: Чалтырь (собственно, мое родное село), Крым, Большие Салы, Султан-Салы и Несветай. Все эти села входят в состав Мясниковского района, образованного в 1926 году решением Большого Президиума Донисполкома, постановившего выделить из состава Аксайского района Армянский район, который будет отвечать непосредственному желанию армянского населения Донского округа, с административным центром в городе Нор-Нахичеван и вышеназванными пятью армянскими сёлами.

Еще одним важным моментов в развитии армяно-русских отношений является следующее: будучи полноправным членом СССР, Армения добилась огромных успехов в сельскохозяйственной деятельности и превратилась из аграрной в высокоразвитую индустриальную республику с многоотраслевой промышленностью, прогрессирующей наукой и культурой.

В августе 1990 года Верховный Совет Армении принял постановление, согласно которому у Армении возникло новое название – Республика Армения. А 24 сентября 1991 года после распада Советского Союза, Верховный Совет принял «декларацию о независимости» и провозгласил независимость Республики Армения. После всех этих событий

связь между Арменией и Россией перешла на новый уровень укрепления сотрудничества и поддержания многовековой дружбы. Армяне в России являются одной из крупнейших армянских диаспор в мире. Укреплению дружбы между двумя странами активно содействует общественная организация «Союз армян России», президентом которого является посол Доброй Воли ЮНЕСКО Ара Аршавинович Абрамян. Основными направлениями деятельности данной организации являются: сохранение национальной самобытности диаспоры и оказание взаимной социальной помощи, оказание разносторонней поддержки Республике Армения, укрепление отношений во всех сферах партнерства между Арменией и Россией, способствование участия российских армян в развитии своей страны – России.

Уже существуют, а также создаются в настоящее время различные фонды по сближению Армении и России и сохранению положительных отношений между представителями этих стран.

«Фонд имени Камо Удумяна» по культурному сближению армянского и русского народов был учрежден в Москве в апреле 2012 года. Деятельность известного дипломата и политического деятеля Камо Удумяна была неразрывно связана и с Арменией, и с Россией. Будучи историком, а также министром культуры республики Армения, он понимал, что национальная культура, какой бы универсальной она ни была, может в конце концов исчезнуть без постоянного контакта и обмена информацией с представителями других культур. Одной из основных задач данного фонда является всестороннее содействие реальным контактам людей, которые работают в сферах науки, культуры, образования. Людям культуры необходимо знать друг друга, общаться и работать совместно.

«Фонд Развития Евразийского Сотрудничества» был создан весной 2012 и является российской некоммерческой организацией. Основной целью данного фонда является продвижение идей, высказанных Президентом Российской Федерации В.В. Путиным, о создании нового межкультурного объединения на территории бывших республик Советского союза. В связи с этим в апреле 2012 года в Ереване прошел международный форум «Роль общественных организаций в формировании Евразийского Союза», который провели совместно «Фонд Развития Евразийского Сотрудничества» и «Армяно-российский союз общественных организаций». В августе 2012 года был проведен международный молодежный форум «Цахкадзор-2012», целью которого являлось формирование единого евразийского молодежного пространства.

Подтверждением многовековой дружбы Армении и России являются многочисленные мероприятия, проводимые в данных странах. Например, 2005 год прошел под лозунгом «Год России в Армении», а следующий 2006 год – «Год Армении в России». Данные события говорят о том, что как в России, так и в Армении высоко ценят и дорожат традициями доверия и добрососедства друг с другом, прочным основанием которых, как отметил В.В. Путин, «являются общие исторические ценности, взаимная симпатия, передаваемая из поколения в поколение». Кроме того, президент России отметил, что «стратегическое партнерство двух стран играет значимую роль в противодействии новым вызовам и угрозам, и Россия намерена и впредь всячески содействовать поиску взаимоприемлимых политико-дипломатических решений, которые вели бы к установлению в

Закавказье прочного мира и стабильности». В свою очередь глава армянского государства Роберт Кочарян (как упоминалось, год России в Армении прошел в 2005 году) подчеркнул, что важным фактором в развитии армяно-российских отношений могут стать «диаспоры, ресурс которых огромен, и надо лишь найти инструмент его реализации. Россияне в Армении и армяне в России не могут быть чужими».

Таким образом, Россия и Армения были и остаются многовековыми союзниками. Данный союз способствует укреплению существующих экономико-политических связей, создает новые возможности для развития, углубления и сохранения братских отношений между народами.

Доказательством союзнических отношений между данными странами являются многочисленные мероприятия, проводимые как в Армении, так и в России, для поддержания существующих отношений и развитию новых связей, которые будут полезны и выгодны жителям этих стран. Ведь очень важно, чтобы подрастающие поколения обеих национальностей знали, помнили и почитали многовековую историю и многовековой армяно-русский союз, потому что именно от них зависят дальнейшие отношения, именно они – творцы будущей истории...

Литература:

1. З.Г. Григорян «Вековая дружба русского и армянского народов» (1960).
2. К.Н. Григорян «Из истории русско-армянских связей X-XVII вв.» (1953).
3. [Электронный ресурс] Фонд Развития Евразийского Сотрудничества. Режим доступа: <http://fondres.ru/index.php/o-fonde>. (Дата обращения: 24.11.2013).
4. Бутырский М. Н. Армения – Россия: диалог культур. [Электронный ресурс] Московский дом национальностей. Режим доступа: http://www.mdn.ru/cntnt/blocksleft/menu_left/uslugi/redakcionn/izdaniya_r1/knigi/armeniya_/statya_mn_.html. (Дата обращения: 24.11.2013).
5. [Электронный ресурс] Евромайдан. Режим доступа: <http://www.regnum.ru/news/russia/1739690.html> (Дата обращения: 9.12.2013)
6. [Электронный ресурс] НОЕВ КОВЧЕГ. Год Армении в России: старая дружба, новые перспективы. Режим доступа: <http://www.noev-kovcheg.ru/mag/2007-01/521.html> (Дата обращения: 17.12.2013)



Исследование факторов формирования политической культуры студенчества

*Гаврилов Артур Романович,
Казанский (Приволжский) Федеральный
Университет, г. Казань*

Политическая культура студенчества на сегодняшний день анализируется преимущественно на основе общих положений о политической культуре. Политическая культура данной социальной группы понимается как совокупность политических ориентиров и духовно-нравственных ценностей, особенностей политического поведения и участия в формальных и неформальных объединениях и группах молодежи [4].

Некоторые исследователи, тем не менее, говорят о том, что в случае студентов, следует вести речь о формировании социально-политической активности, нежели о политической культуре, учитывая, что они еще не включены в активную политическую жизнь общества [7]. Здесь, на наш взгляд, дают о себе знать распространенные теоретико-методологические несоответствия во взглядах исследователей, касающиеся в частности дуальной природы политической культуры, соотношения политического сознания и поведения, а также их содержания. Тем не менее, практически за всеми учеными можно проследить единодушие, касающееся политической социализации как механизма освоения политической культуры, и одновременно как ее функции.

В процессе трансформации общества становление политической культуры, адекватной новому состоянию политической системы, происходит постепенно потому, что изменение условий социализации представляет собой процесс, весьма растянутый во времени. Политическая культура меняется медленнее, чем общественно-политическое устройство, и, соответственно, если такие перемены слишком часты и резки, она не успевает адаптироваться к новым условиям. Это ставит задачу при рассмотрении динамики политической культуры рассмотрения факторов ее формирования. Традиционно выделяют факторы целенаправленные и стихийные (или институциональные и неинституциональные). На данный момент в исследованиях политической культуры студенчества (в первую очередь, в диссертационных исследованиях) проведен комплексный анализ таких факторов как государственная молодежная политика [4], средства массовой коммуникации [3], высшее образование [1], как наиболее значимых факторов в становлении политической культуры студенчества, также учеными в России в определенной степени изучены такие факторы как мифологизация, политические партии и общественные организации, референтные группы, религиозные организации. По мнению ученых, последние оказывают на политическую социализацию студенчества меньшее влияние.

Проанализируем кратко имеющиеся на сегодняшний день наработки, касающиеся факторов формирования политической культуры студенчества и возможным перспективам дальнейших изысканий.

а) Государственная молодежная политика. Показательным, на наш взгляд, в данном случае являются результаты проведенного исследователями контент-анализа ее нормативной базы, который показал отсутствие внимания со стороны властных и законодательных структур к таким понятиям как «политическая социализация», «политическая грамотность» и «политическая культура». По мнению ученых, проводимая политика привела к тому, что фактически ценностно-смысловое пространство молодежи формируется либо на основе криминальных субкультур, либо на основе искусственно навязываемых извне «глобальных» стилей жизни. Осложняет ситуацию отсутствие общественно-признанных морально-нравственных ориентиров развития, образа будущего России; не определено функциональное место молодежи в жизни общества на данном историческом этапе [5]. Однако вместе с недоверием к политическим институтам страны в сознании значительной части респондентов все-таки созревает понимание ценности государства [2], которое, тем не менее, крайне слабо проявляется в ее политической деятельности.

Дальнейшее исследование такого фактора как государственная молодежная политика, предполагает, на наш взгляд, изучение последствий оказываемых ею на политическую социализацию. Поскольку вследствие передачи функций данной политики на региональный уровень, по нашему мнению, возникают различия в становлении политической культуры. В целом, мы считаем, что необходимо уделять большее внимание студенчеству как отдельному объекту государственной молодежной политики для выработки дальнейших рекомендаций по совершенствованию механизма политической социализации данной социальной группы.

В свете рассмотрения государственной молодежной политики (и государственной политики в целом) также встает проблема исследования нормативной политической культуры. Она предполагает получение ответов на следующие вопросы: существует ли социальный заказ на определенную политическую культуру студентов? Кто его должен формулировать? В чем его особенности? Это ставит еще одну перспективную научную проблему – проблему типологии студенческой политической культуры как актуальной (модальной), так и нормативной. Соответственно, встает вопрос и о разнообразии методик в формировании, по существу, разных типов политической культуры студентов [6].

б) Влияние средств массовой коммуникации. Данное направление исследований, по нашему мнению, является одним из самых широких. Об этом, например, может косвенно свидетельствовать, тот факт, что количество интернет-пользователей среди студентов в 7,5 раза превышает количество пользователей Всемирной компьютерной сетью по всей стране (в 4,5 раза количество пользователей среди городского населения), что, с одной стороны, подтверждает характеристику студенчества как передовой части общества. С другой стороны, является показателем включенности студенчества в единое информационное пространство планеты, а, следовательно, в процессы глобализации, а также большой интерес молодых людей к процессам общемирового масштаба, чем у людей старшего возраста.

В целом, говоря о степени изученности данной проблемы, следует указать на тот факт, что как исследователи политической культуры в целом, так и те, кто касается данного вопроса в своих изысканиях, уделяют мало внимания исследованиям «качественным». Необходимо приложить больше усилий по выявлению мотивации молодых людей внимательно следящих за политическими событиями, то есть изучению факторов, которые заставляют размышлять их над политическими процессами, обсуждать их с окружающими. Превалируют же на сегодняшний день исследования «количественные», ориентированные на выявление тенденций к снижению или росту политической ангажированности молодого человека. Исследователями констатируется наличие у студенческой молодежи модели пассивного наблюдателя политической информации. Однако, по мнению некоторых ученых, телевизионные новости и общественно-политические передачи все же вносят существенный вклад в политическую социализацию студентов: те, кто активно включен в просмотр новостей, имеют относительно высокий уровень образования и четкие, сформировавшиеся политические взгляды. Более того, особое внимание привлекает точка зрения о структурирующем принципе научения, когда общие политические ориентации структурируют развитие других ориентаций, которые могут более непосредственно относиться к современным политическим институтам и процессам [3]. В последние годы активно поддерживается точка зрения о том, что эффекты массовой коммуникации, в частности телевидения, носят скрытый, латентный характер. Наилучшее объяснение эффектов массовой коммуникации предложено в рамках концепции, представляющей программу исследований и названную «культуривационный анализ». Сегодня продолжаются горячие споры вокруг Интернета и его влияния на современное поколение. Ю. Р. Вишнеvский, Д. В. Трынов и В. Т. Шапко отмечают, что основной интерес молодежи к политике сегодня – информационный. По мнению ученых, выявилась несостоятельность распространенного в последние годы стереотипа, когда аполитичность молодежи (факт реальный применительно к участию в политической деятельности, в политических движениях, партиях) переносилась и на ее отношение к информации о политике. Студенческая молодежь ставит в качестве одной из задач своего развития политическую социализацию посредством активной позиции в медиасреде. Представляется, что привлекательность высказывания своей позиции в Интернете у студенческой молодежи в значительной степени связана с их восприятием этого средства массовой коммуникации как пространства свободы. Своеобразие института средств массовой коммуникации в том, что, в отличие от других, как правило, консервативных, работающих на поддержание сложившихся идентичностей, средства массовой коммуникации, напротив, ориентированы в будущее. В них реализуется потенциал изменчивости, способность общества вырабатывать новые идентичности.

в) Влияние высшего образования. Исследователи, анализируя влияние высшего образования на формирование политической культуры в России, говорят о неотложной необходимости гуманитаризации высшей школы. Под гуманитаризацией понимается переход от технократически-технологической модели образования к образо-

ванию культурно-гуманизированному, что требует принципиального изменения содержания, структуры образования и, прежде всего гуманитаризации естественно-научного знания. Поскольку среди молодых людей, чаще всего схематически знающих науки гуманитарного цикла, вследствие полярно противоположных суждений и субъективистских оценок, рождается интеллектуальное смятение, способное породить социальный нигилизм [1].

Исследования в данной области (политического образования) на сегодняшний день в большей степени ложатся на плечи педагогической науки. Следует лишь констатировать, что содержание учебных дисциплин гуманитарно-политического цикла рассматривается как идеологически значимый канал коммуникации, контроль над которым является мощным орудием власти, и соответственно, по-прежнему требуется особое внимание политической науки к данному вопросу.

Говоря о политической культуре, ученые всегда подразумевают компаративные исследования. Поскольку они всегда основаны на выявлении общих и особенных, частных политических феноменов сознания и поведения людей.

Региональные политические исследования в последнее время стали одним из самых привлекательных направлений в современной политической науке и носят междисциплинарный характер. Регион, как система, подобен государству в целом, поэтому все противоречия и проблемы государства переносятся с разной степенью напряженности на регион. Перспективным направлением в политологии стали региональные политико-культурные исследования. Актуальность такого направления для России трудно переоценить. Большое политическое разнообразие субъектов федерации, усилившееся в постсоветский период, делает анализ региональных политических культур весьма перспективным, так как политическая культура отражает процесс перехода от политической психологии населения к его действиям. Исследователи в области политической регионалистики отмечают, что в современной России мы наблюдаем, процесс формирования региональных политических культур.

Студенты, находясь в структуре общества того или иного региона, являются носителями его политической культуры. В молодежи по-особому преломляются ее характеристики. В данном ключе особенно важно отметить, что к числу элементов, характеризующих состояние и перспективы развития политической культуры, относятся межнациональные отношения. Поэтому данная проблема представляет особый научный интерес. Однако стоит обратить внимание на одну существенную трудность. В немногочисленных работах посвященных региональному освещению аспекта политической культуры студенчества пока отсутствует единый методологический аппарат (в т.ч. методы исследования, например, стандартизированные анкеты и т.д.), отсюда проблема проследить динамику развития политической культуры. Данный вопрос также требует особого внимания со стороны исследователей политической культуры.

Литература:

1. Алешина Елена Александровна. Политическая культура студенческой молодежи современного российского общества: состояние, тенденции, пути формирования : состояние, тенденции, пути формирования: Дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 Москва, 2006 175 с.
2. Бушмарин Н.В. Управление процессом политической социализации молодежи// Вестн. Твер. гос. ун-та. 2004. №3(5). С. 118-126.
3. Бушуева Елена Викторовна. Механизм формирования политической культуры студентов: диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02 / Бушуева Елена Викторовна; [Место защиты: Поволж. акад. гос. службы].- Саратов, 2007.- 180 с.
4. Никулина Светлана Ивановна. Политическая культура молодежи Российской Федерации и ее развитие в условиях реформ : диссертация ... кандидата политических наук: 23.00.02 / Никулина Светлана Ивановна; [Место защиты: ГОУВПО "Нижегородский государственный университет"].- Нижний Новгород, 2009.- 198 с.
5. Политология / под общ. ред. В.К. Мокшина. С. 334.
6. Рылкина А.П. Политическая культура студенческой молодежи России: анализ отечественных диссертационных работ. Научные ведомости № 1 (56) 2009.
7. Швачко Е.В, Дуранов М.Е., Социальная активность как фактор формирования политической культуры студентов.



Коммуникативное значение цвета в культурах России и Японии

*Голощапова Дарья Петровна,
Южный Федеральный Университет,
ИФЖ и МКК, отделение МКК, 3 курс,
г. Ростов-на-Дону*

*Научный консультант: д.филос.н., доц.
Агапова Е.А.*

Цвет играет важную роль в жизни человека. С самого рождения человек начинает видеть окружающий его мир в различных красках, без которых наша жизнь была бы тусклой, унылой и скучной. Цвет оказывает своё влияние на наши органы чувств, мировоззрение, отношение к действительности, от него зависит наше настроение и поведение. Восприятие цветов для каждого индивидуально. Любой человек отдаёт свое предпочтение не больше, чем трем различным цветам. Эти предпочтения могут рассказать нам о характере человека, его внутреннем состоянии и об эмоциональном складе. Кто-то не любит черный цвет, считая, что он приносит несчастья, а кто-то не может «переносить» красный, полагая, что это цвет смерти и крови. Оценка различных оттенков зависит от многих причин:

а) гендерный аспект: мужчины отдают своё предпочтение зеленому, синему и черному цветам. Считается, что эти оттенки выражают стабильность, рост, власть и мудрость. Женщины также выбирают зеленый, синий и черный цвета, в которых они выглядят элегантно и женственно. Однако, в отличие от мужчин, женщины любят бирюзовый, фиолетовый и розовый цвета, которые символизируют романтичность, душевность, загадочность и теплоту;

б) возрастные особенности: пожилые люди предпочитают пастельные, мягкие, светлые тона такие, как светло-розовый, бежевый, светло-голубой, белый. Молодежь, наоборот, любит выделяться, обращать на себя внимание, показывать свою индивидуальность, поэтому обычно выражает себя через яркие оттенки красного, синего, зеленого, желтого, оранжевого, розового, черного и фиолетового;

в) вероисповедание: во всех религиях белый – цвет чистоты, простоты, целомудрия и непорочности. Основными цветами христианской культуры являются белый, красный и желтый. В Иудаизме главные оттенки – голубой, золотой и белый, в исламе – зеленый, белый и желтый, в буддизме – синий, красный и желтый;

г) семейные традиции: практически у каждой семьи есть свои обычаи, которые отличаются от традиций, свойственных другим. Например, в одной семье на день рождения одного из её членов, в зависимости от времени года, все гости одеваются летом – в зеленое, осенью – в желтое или красное, зимой – в белое, а весной – в голубое;

д) ассоциации, связанные с тем или иным цветом: у каждого человека свои собственные ассоциации с тем или иным цветом, однако некоторые из них присущи большинству людей. К примеру, желтый цвет – признак разлуки, поэтому не принято дарить

девушкам желтые цветы. Голубой цвет ассоциируется с небом, свободой и миром, красный – с любовью, страстью, мужественностью, но в тоже время с кровью, смертью и войной, черный – со смертью, трауром, однако «Черный квадрат» Малевича не вызывает у нас таких ощущений;

е) профессия: представители разных профессий имеют свой стиль, от которого зависит выбор цвета в одежде. Например, переводчики носят деловые костюмы черного, белого или серого цветов, чтобы не отвлекать внимание взаимодействующих сторон на себя. Дорожные рабочие обязаны носить жилетки оранжевого цвета. Военные носят одежду синего или зеленого оттенков;

ж) состояние здоровья: здоровье человека играет немаловажную роль в оценке различных цветовых оттенков. Существует заболевание, которое не позволяет людям в полной мере оценить красоту окружающего мира. Оно носит название дальтонизм. Человек, имеющий такое заболевание, не способен различать один или несколько цветов, что влияет на его восприятие действительности;

з) социальный статус: мужчины и женщины более высокого социального статуса придерживаются белых, черных, серых или темно-синих оттенков, хотя женщины могут подчеркнуть свою власть каким-то ярким дополнением (красным, зеленым, желтым). Люди более низкого класса предпочитают яркие, броские, заметные и вычурные цвета.

Цветовая символика используется в различных сферах человеческой деятельности:

- в науке: многие психологи используют цветовой тест М. Люшера, который состоит в том, что человек должен расположить 8 цветов в той последовательности, которая ему нравится. У каждого цвета своё символическое значение, и в зависимости от полученной раскладки цветов можно узнать об эмоциональном состоянии человека;

- в искусстве: цвет здесь используется для художественного выражения способности человека видеть окружающий мир во всем многообразии его красок. «Цвет выступает в связи с такими элементами художественной формы, как композиция, пространство, фактура, колорит, пронизывая всю сферу материального воплощения произведений искусства» [8].

В повседневной жизни значение цвета велико. Он должен радовать глаз, служить средством отвлечения человека от всех его неприятностей, тревог и забот, а также приобщать к прекрасному и возвышенному. В обыденной же беседе многие люди обращают свое внимание на такие детали, как цвет. Общаясь с другими людьми, мы должны учитывать, что цветовые вкусы у всех отличаются. Зачастую, правильно использовав цветовую гамму, мы можем расположить к себе собеседника или, наоборот, вызвать негатив с его стороны. Мы можем повернуть ситуацию в свою сторону с пользой для себя или же довести дело до конфликта. Например, люди неоднозначно относятся к красному цвету. Блузка такого цвета может вызвать негатив со стороны собеседника, а человек, надевший эту блузку, будет казаться распушенным и несерьезным. Однако некоторые люди считают этот цвет символом власти, силы, целеустремленности и надежности. В своей работе мы будем исследовать значение цвета в процессе коммуникации между представителями России и Японии. Следует отметить, что культура и страна, в которой мы живем, язык, который мы используем, - всё это оказывает воздействие на наше восприятие

цвета. Мы живем в стране, где девушки выходят замуж в белых платьях, поэтому этот цвет у нас ассоциируется с чистотой, верой, целомудренностью. В Японии же одежду белого цвета надевают на похороны. Именно эти различия нам и предстоит осветить в нашей работе.

Обратимся сначала к истории. Совсем недавно, буквально два десятилетия назад, слова, обозначающие цвет, не вызывали особого интереса у лингвистов. Однако сейчас, когда цветовая символика стала неотъемлемой частью жизни каждого человека, такие слова стали изучаться с разных сторон. История цветообозначений очень интересна. Возьмем наиболее применимые цвета. К примеру, слово «красный» появилось очень давно и является многозначным. Оно использовалось при описании человека, его положительных характеристик и качеств, а также в отношении природы в значении «красивый», «прекрасный». Другое значение – «ценный», «богатый» применялось, когда речь шла о жизни людей. Третье значение – «достойный», «славный» употреблялось касательно исторических деятелей, которые прославились своими положительными действиями и поступками. В религиозной литературе слово «красный» использовалось в значении «достойный», «почетный» для выражения людей, чьи поступки соответствовали христианской морали. Можно сказать, что исторически красный оттенок имеет положительное значение, однако, в настоящее время это наиболее агрессивный из всех цветов, выражающий боль, страдания, революцию, опасность, угрозу, кровопролитие и смерть.

Слово «синий» также является многозначным. Оно использовалась не только для обозначения оттенка цвета, но и для описания внешности человека, цвета его лица, тела и глаз, а также явлений природы («синя мгла»).

В некоторых памятниках древнерусской литературы можно увидеть, что слово «синий» обозначало черный цвет («синий как сажа»). Некоторые этимологи относят слово «синий» к глаголу «сиять» со значением «сияющий», «блестящий». Мы видим, что, с одной стороны, синий цвет сравнивается с черным, «тусклым» и «мрачным», с другой стороны, слово «синий» имеет что-то общее с такими словами, как «сверкающий» и «блестящий».

Слово «оранжевый» заимствовано из французского языка (orange – «апельсин»). Однако многие люди не ассоциировали этот цвет с апельсином. Для обозначения этого цвета в древнерусском языке использовались слова «рудожёлтый», «жаркий», «померанцевый». В основном это слово использовалось для обозначения цвета одежды, обуви и тканей. Грамматическая сложность слова «рудожёлтый» и непонимание его многими людьми привели к появлению слова «оранжевый». Позже стали появляться слова, выражающие различные оттенки оранжевого цвета (янтарный, морковный, рыжий).

Слово «фиолетовый» является заимствованным. Через польский, немецкий и французский языки оно восходит к латинскому слову «viole», означавшему не только оттенок цвета, но и название растения «фиалка». В древности для выражения фиолетового цвета использовались такие слова, как «красно-синий» и «голубовато-розовый», в то время как для обозначения этих цветов использовались слова «вишневый», «таусинный». Прилага-

тельное «фиолетовый» употребляется в большей степени в специальной литературе, где необходимо точно назвать оттенок цвета, в художественной литературе оно используется крайне редко в сравнении со словом «лиловый» для обозначения цветков, тканей, при описании природы, пейзажа.

Обратимся теперь непосредственно к сопоставлению цветообозначений в культурах России и Японии. Проведем сравнительный анализ на примере таких оттенков, как белый, черный, красный, синий, зеленый, желтый и оранжевый. Не секрет, что культуры России и Японии отличаются друг от друга. Однако это не мешает их сотрудничеству, а, наоборот, дает возможность узнать новый, другой мир, отличный от того, который является родным. Можно сказать, что некоторые цвета в этих культурах имеют прямо противоположное значение, а некоторые схожи.

Черный цвет в русской культуре ассоциируется со смертью, несчастьем, мраком и неудачей, одиночеством и изоляцией. Существует даже примета, что если черная кошка перебежит дорогу, то это к беде. Этот цвет часто использовался в пословицах и поговорках и обозначал зло, гнев, страх и депрессию. В Японии же черный цвет является оттенком радости, благородства и опыта. Матери надевают черные одеяния на свадьбу своих дочерей, тем самым испытывая восторг от предстоящего события.

Белый цвет в этих двух странах ассоциируется с чистотой, светом, целомудрием, однако назначение его отличается. В России этот цвет связан со свободой, перемирием, добротой. Невесты на свадьбу надевают, в большинстве случаев, белые платья, которые символизируют невинность и непорочность. В Японии белый цвет является знаком скорби. Одежду белого цвета надевают на похороны, в нашей же стране для этого события используют черный цвет.

Красный цвет в обеих странах имеет как положительное, так и отрицательное значение. В России он обозначает решительность, активность, желание что-то совершить, любовь, страсть и изобилие, но в тоже время огонь, кровь, страдания и мучения. В Японии он символизирует радость, богатство, новую жизнь, а также гнев, войну и революцию.

Синий цвет в русской культуре связан с отказом от желаний, милостью, доверием и покорностью. Этот цвет вызывает расположение, надежность и искренность. В японской культуре он ассоциируется с океаном, величием и красотой природы, является символом духовного умиротворения.

Зеленый в России является цветом свежести, природы, силы равновесия, расслабленности, воскрешения и жизни. В Японии этот цвет – символ бессмертия. В обеих странах зеленый ассоциируется со свободой действия, так как используется в светофорах для обозначения движения.

Желтый цвет вызывает у представителей этих двух стран похожие эмоции: что-то яркое, божественное, светлое. Он символизирует солнце, золото и лето. Желтый цвет привлекает внимание, ассоциируется также с открытостью, целеустремленностью, коммуникабельностью. Однако этот цвет также может выражать доступность, легкомысленность и изменчивость. В Японии это цвет изящества и грации.

Оранжевый цвет вызывает такие же ощущения, что и желтый. В России – это теп-

лота, энергия, жизнерадостность, благополучие. В Японии исконно оранжевого цвета не существовало, вместо него использовали желтый, однако «распространение западных представлений о цвете потребовало его постоянного обозначения»[1]. В стране восходящего солнца этот цвет обозначает тепло, солнце и радость.

Фиолетовый цвет в России ассоциируется с магией и интуитивным мышлением, а также царственностью. Этот оттенок сочетает в себе активность красного и изысканность синего. Однако применение этого цвета в больших количествах может символизировать неестественность и вычурность. В Японии фиолетовый цвет является изысканным и загадочным. Издавна этот цвет обозначал высокий социальный статус человека.

Таким образом, мы видим, что существуют расхождения в значениях цвета в этих культурах. Чтобы не вызвать непонимания, негатива или конфликта со стороны другой страны, необходимо знать все особенности использования тех или иных оттенков, так как цветовая символика является важной частью межкультурного взаимодействия.

Далее обратимся к фразеологии, так как именно она делает нашу речь богатой, яркой и выразительной, и очень часто в разных культурах фразеологические единицы переводятся по-разному и имеют иное значение. Изучив японско-русский фразеологический словарь С.А. Быковой, я могу сказать, что использование слов, обозначающих цвет, в некоторой степени отличается. Например, нашему выражению «сделать грубую ошибку» соответствует японская фраза «акагэтто о яру», что в дословном переводе означает «дать красное одеяло». Словосочетанию «горячо спорить» сопоставляется выражение «аосудзи о татэтэ арасоу», что дословно переводится как «спорить, поставив синие вены». Фразеологизму «смотреть сквозь розовые очки» соответствует фраза «иромэгане», что буквально означает «вешать цветные очки». Идиоматическое выражение «побагроветь от гнева» звучит на японском языке, как «макка ни наттэ окору» и переводится «разгневаться, став ярко-красным». Фразе «нацелиться на кого-то» сопоставляется японское выражение «сираха но я о татэру» - «поставить стрелы с белым оперением.

Таким образом, можно сказать, что цвет является неотъемлемой частью нашей жизни. В процессе общения он такое же имеет большое значение, как слова и жесты, которые мы используем, ведь от них зависит успешность коммуникации.

Литература:

1. Алпатов В.М. Япония. Язык и культура.- М.: Языки славянских культур, 2008. – 208с.
2. Бахилина Н.Б. История цветообозначений в русском языке.- М.: Наука, 1975
3. Быкова С.А. Японско-русский фразеологический словарь.- М.: ИД «Муравей-Гайд», 2000. – 272с.
4. Василевич А.П., Кузнецова С.Н., Мищенко С.С. Цвет и названия цвета в русском языке / Под общ. ред. А. П. Василевича.- М.: КомКнига, 2005. – 216 с.
5. Евсеев М.Ю. Современный этимологический словарь русского языка. История заимствованных слов: ок. 1000 слов, пришедших в рус. яз. Со всего света.- М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2009. – 381, [3] с. – (Современный словарь).
6. Кронгауз М.А. Семантика: Учебник для студ. лингв. фак. высш. учеб. заведений. – 2-е

изд., испр. и доп.- М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 352с.

7. Купер М., Мэтьюз А. Язык цвета. Как использовать преимущества своего цвета для успеха в личной жизни и бизнесе.- М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. – 144с, илл.

8. Прохоров А.М. Большая советская энциклопедия.- М.: Советская энциклопедия, 1969. – 18240 с.

9. Телицин В.Л., Багдасарян В.Э., Орлов И.Б. Символы, знаки, эмблемы: Энциклопедия.- М.: Изд-во "ЛОКИД-ПРЕСС; РИПОЛ классик", 2005 г. - 490 с, илл.

10. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация.- М.: Слово, 2000. – 624с.

11. Фрумкина Р.М. Цвет, смысл, сходство. Аспекты психолингвистического анализа.- М.: Изд-во «Наука», 1984. – 175с.



К вопросу культурных особенностей Севера и Юга Италии

*Заможнева Алина Владимировна,
Южный Федеральный Университет,
ИФЖ и МКК, отделение МКК, 3 курс,
г. Ростов-на-Дону*

*Научный консультант: д.филос.н., доц.
Агапова Е.А.*

Каждой нации присущи свои культурные особенности. Италия не является исключением. Жители других стран привыкли считать итальянцев эмоциональными, вспыльчивыми и крайне словоохотливыми. Однако, как и в любой другой стране, географическое положение накладывает свой отпечаток на темперамент, поведение и взгляды людей. Зачастую характер жизни регионов заметно различается, причём в пределах одной страны.

В Италии данный фактор чрезвычайно очевиден, хотя осознание его пришло к итальянцам, европейцам и американцам лишь в конце 19 – начале 20 веков. Различия в манере общения, да и в манерах, в общем, нередко приводят к конфликтам.

Всё это необходимо помнить при осуществлении межкультурной коммуникации и не отождествлять устоявшиеся и применимые к большинству стереотипы с нацией в целом.

Италию принято разделять на две части – Северную (туда входят Ломбардия, Лигурия, Пьемонт, Венеция, Эмилия-Романья, Тоскана, Умбрия и другие области) и Южную (южная часть Апеннинского полуострова, включая области Кампании, Молизе, Апулия, Абруцци, Базиликата, Калабрия и острова, Сицилия и Сардиния). Нередко вместо двух регионов рассматривают три. В таком случае выделяется Центральная часть, служащая, так называемой, «буферной зоной». Она представляет собой ряд областей смешанного и переходного развития.

Можно отметить, что северянин имеет сходство с французом или немцем, образ южанина же в свою очередь несёт в себе истинный национальный колорит. Именно дистанция юга в общении с остальной Европой позволила сохранить оригинальность мышления и исконные традиции государства. В противном случае развивавшиеся годами особенности культуры попросту отошли бы, уступив место интеграции основных канонов поведения и уклада жизни соседей со стороны суши.

Север Италии опирался, по большей части, на торговлю предметами роскоши, позже там размещалась промышленность. Как следствие жители этой части страны, как и жители более развитых регионов любой страны, чувствуют свою независимость, строят карьеру, заботятся о своей внешности, занимаются крупным бизнесом. В свою очередь на юге люди менее заиклены на собственной личности. Главными ценностями выступают семья, религия, взаимоотношения с соседями. Хозяева здесь гостеприимны, семейные узы имеют большое значение. Стоит отметить, что

крайне характерные культурные особенности в настоящее время присущи не всем городам юга. Процесс урбанизации накладывает свои отпечатки. В крупных населённых пунктах всё реже можно увидеть рачительных домохозяек, делающих запасы для всей большой семьи.

Можно заметить интересную особенность итальянцев, в общем, которая проявляется в отсутствии национального самосознания как такового. Каждый в первую очередь флорентинец, сиракузец или сицилиец, а уж потом итальянец. С данным феноменом связана ещё одна характерная черта: диалекты. Диалекты галло-германской группы преобладали на севере, итало-романской на юге. Сам же по себе итальянский язык принадлежит к романской группе индоевропейской семьи языков. Вплоть до XIII – XIX веков во всех областях, помимо латыни, используемой лишь высокообразованным населением, существовали свои разновидности языка. Пока примерно в XIII веке на государственном уровне не был принят язык Данте, Боккаччо и Петрарка, который в свою очередь основывался на тосканском диалекте.

По данным приведённым в статье ресурса wikipedia.org на 2014 год насчитывается более 250 различных диалектов, которые дробятся даже в пределах одной области. Очевидно, что язык для итальянца выступает средством обозначения не только национальной, но и этнической принадлежности.

Итальянский язык насыщен всевозможными присказками, пословицами, поговорками, которые активно используются в повседневной речи. На первый взгляд такие приёмы речи могут показаться попыткой завуалировать истинный смысл высказывания, однако, в случае с итальянцами это скорее очередной способ добавить экспрессивности речи, который демонстрирует способность к образному мышлению и приверженность традициям.

Самое важное в жизни любого итальянца – это семья. В этом аспекте жизни региональные различия едва ли будут проявляться. За одним, пожалуй, исключением: на севере семьи нуклеарны, а на юге по-прежнему встречаются семьи, ведущие традиционный уклад жизни. В аграрных районах остались многоквартирные дома, построенные ещё предками, предусмотренные для совместного проживания потомков одной семьи. Хотя в настоящее время квартиры в таких домах нередко сдают в аренду квартиросъёмщикам.

Дети – это главный источник вдохновения и источник гордости. Всё делается для их комфорта и, можно решить, что именно они являются истинными главами семейства. При этом дети довольно рано получают относительную финансовую самостоятельность. В основном за детьми присматривают бабушка с дедушкой, если мать работает. На севере такое положение дел преобладает в большинстве случаев, в то время как южные матери могут уделить больше времени воспитанию своих детей, а если мать всё же занята работой, то за младенцем помимо бабушек и дедушек, могут заботиться ещё и многочисленные тётушки и кузины. Однако проявлять излишний интерес к чужому ребёнку следует с осторожностью. В этом усматривается некая суеверность. Здесь не принято распространяться об успехах ребёнка равно как и о состоянии его здоровья.

Таким образом, Италия является уникальной страной, которая совмещает в себе особенности укоренившихся традиций и в то же время представляет собой часть Европы, не отстающую по показателям жизни. Мы убедились в том, что данную страну не следует рассматривать как однородное государство. Но в то же время ряд национальных характеристик доказывает целостность итальянского народа. К сожалению, тенденция к глобализации нанесли свой отпечаток на культурный рельеф Апеннинского полуострова. Но, с одной стороны, некоторые изменения (такие как современные технологии, установление международных связей, привлечение капитала) имеют свои преимущества, а с другой стороны, итальянский колорит настолько ярок и глубок, что итальянцы будут сохранять его настолько долго, насколько это возможно.

Литература:

1. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org/>
2. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org/Dialetti d'Italia>
3. В.П. Максаковский. Географическая картина мира. Книга II. Региональная характеристика мира, 2008.
4. Генри В. Мортон «От Рима до Милана».
5. Генри В. Мортон «От Рима до Сицилии».
6. Е. В. Сарафанова, «Мировая экономика», Москва, «Высшее образование», 2009.
7. Интернет-портал «Италия по-русски».
8. Исторический форум, раздел «Объединение Италии».
9. Портал Европейского центра создания семьи.
10. Статья “Sicilian Peoples: The Normans by L. Mendola and V. Salerno” журнала «Best of Sicily Magazine».
11. Электронная версия журнала «Вокруг света»: блог Виктора Давыдова.
12. Ю. Латынина статья «Италия: Север устал кормить Юг. Теперь этим займется Евросоюз», «Новая газета», выпуск № 121 от 28 октября 2011.



Факторы развития социокультурной среды современного города

*Кабанова Алена Олеговна,
Кемеровский государственный университет
культуры и искусств, г. Кемерово*

Современный город – это сложная многогранная система, интегрирующая значительные объемы материальных, финансовых, экономических, а так же культурных ресурсов страны. Именно город активно воспринимает и проектирует инновации, являясь пространственным центром прогрессивных изменений во всех сферах жизни общества. Вопрос об изучение города всегда будет оставаться актуальным. Город перманентно влияет на нас, но и мы в свою очередь оказываем на него воздействие. С течением времени, он меняется, и вместе с ним меняется его социокультурная среда. Эти изменения проявляются в различных социокультурных практиках.

Цель работы: исследование факторов социокультурной среды.

Одну из важных ниш в городе занимает его социокультурная среда. По мнению Глазычева Вячеслава Леонидовича – отечественного эксперта в области проектирования, городского развития, «Под средой принято понимать как предметно-пространственное окружение в его чувственно данных компонентах, так и окружение человека в сугубо социальном плане, проявленном в наблюдаемых признаках распределения ролей и позиций». [1, с.4] Из этого определения среды, мы можем раскрыть понятие «социокультурная среда» – это сложная иерархия общественных, материальных и духовных условий, в которой осуществляется деятельность человека. Она является весомым условием для развития личности; в то же время под воздействием деятельности человека среда изменяется самостоятельно. Проблеме взаимоотношений человека и социокультурной среды уделяется большое внимание в различных научных дисциплинах и направлениях, таких как философия, культурология и социология.

Марков Александр Петрович, доктор культурологи, считает, что каждое поле социокультурной среды по характеру его составляющих можно представить в виде «трех уровней:

- предметно-пространственное окружение человека: памятники истории и культуры, архитектура поселений, производственные, бытовые и общественные интерьеры, производственное и бытовое оборудование;
- информационная составляющая среды;
- ценностно-ориентационная составляющая». [2, с.61]

Городская социокультурная среда через создаваемые знаки, символы и тексты может осуществлять воздействие на любую сферу деятельности человека. Передача и усвоение ценностно-нормативных установок общества, представлений об обычаях и стилях жизни – все эти элементы процессов, несомненно, отражены в культурном пространстве того или иного города. Человек, становясь участником городской куль-

туры, попадает под воздействие объективных коммуникаций, которые устанавливают правила его существования: индивидуальность человека изменяется, наделяясь основными характеристиками данной культуры.

«Лицо города» формируется, в том числе, проявлением гражданской позиции горожан, принимающих или не принимающих изменения в культурном облике места, где они живут» [3, с.60]. Социокультурная среда имеет свойство меняться и развиваться, как в хорошую, так и в плохую сторону. Это в свою очередь зависит от ситуации в городе. Например, в Кемерове сеть мини-кафе «Подорожник» постоянно проводит акцию «Чистый город – хорошее настроение» – рядом с каждым объектом обслуживания «Подорожника» размещены мусорные контейнеры повышенной емкости. Результатом этой акции служит очищение города от мусора, приданию улицам благоприятного внешнего вида. Акция положительно влияет на жителей, каждый из горожан старается внести свой вклад в преобразование города. Он становится чище, а настроение у жителей становится лучше.

Так же позитивным аспектом формирования социокультурной среды данного города служит постройка ледяных фигур к Новому году. Например, на площади Советов. Здесь в зимнее время года можно наблюдать ледяные фигуры различного характера. В 2012-2013 году площадь украшали фигуры, посвященные важному событию: 70-летию Кемеровской области и 95-летию городу Кемерово. В 2014 году ледяные фигуры были посвящены Олимпиаде в городе Сочи.

В Новосибирском зоопарке впервые за 42 года, белые медведи Кай и Герда принесли потомство. В рамках культурной политики власти города на базе этого частного события провели акцию на лучшее имя для медвежонка. В ней участвовали не только взрослые, но и дети, так же активно принимали участие студенты различных высших учебных заведений.

Как оговорилось ранее, социокультурная среда города изменяется не только в хорошую, но и в плохую сторону. Одним из частых и ярких примеров негативного выражения социокультурной среды является вандализм. Надписи различного аморального характера, стали появляться не только на улицах, стенах зданий, но и на памятниках культуры и важных исторических событий. Например, в Свердловской области вандалы осквернили памятник погибших в Великой Отечественной Войне. Варвары собрали у мемориала возложенные венки погибшим воинам и разожгли из них костер. Так же вандалы на ступенях памятника оставили послание «Здесь был Витя». Такие события в наше время не редкость. Сегодняшнее современное поколение, совсем не чтит память героев, павших за нашу родину, за наши жизни.

Городские здания с фасадами разных эпох, надписи на стенах отражают непрерывное движение внутри этих стен, маркируя собой слои времени. Наиболее заметны, конечно, граффити и надписи на стенах. Продукты такого творчества горожан буквально превращают город в текст. Иногда они отражают социально значимые знания, выполняющее функцию воспроизводства ценностных образцов, актуальных для данного этапа социокультурного развития общества, а иногда они выражают протест, разрушая эти знания и ценности. В результате накопления индивидуаль-

ных и групповых образов о реальности повседневной жизни, составляет социальный запас знания, доступный индивиду в повседневной жизни.

На формирование социокультурной среды влияют два важных фактора: это социальная память и доверие. Именно они затрагивают глубокие семиотические ментальные уровни, определяют пассивность или активность граждан в процессах изменения городской культуры. Будь то исторические памятные события или политические мероприятия.

«Социальная память» – это совокупность социокультурных институтов, осуществляющих преобразование актуальной социальной информации с целью сохранения накопленного опыта и передачи его от одного поколения к другому. Этот процесс – неотъемлемая часть жизнедеятельности людей, т.к. память является источником социальной динамики и условием самоопределения личности, социальной группы и общества в целом». [3, с.61]

Социальная память очень часто служит основой для самовыражения горожан. Креативность в данном случае трактуется как творческое проявление внутреннего мира человека, в процессе которого задействуются элементы социокультурной городской среды. В зависимости от событий, происходящих в городе, жители начинают активно и креативно решать насущные проблемы.

В острые кризисные ситуации, связанные с воздействием на социокультурную среду некоторых «внешних сил», творчество горожан превращается в «гражданскую креативность», которая становится мощным инструментом выражения активной гражданской позиции.

В качестве примера можно отнести «строительство Охта-центра в Санкт-Петербурге. Одной из причин его приостановки является то, что паттерн «Петербург с Газпром-сити» не соответствует паттерну Петербурга времен Петра I. Противники строительства Охта-центра организовали многочисленные митинги, причем проявили при этом довольно заметную креативность. Так, распространенными лозунгами стали «Привет, Газпром! Прощай, Питер, а также неологизмы «газпромбург», и «газоскреб». Для указания на значимость событий с точки зрения исторической памяти, активисты движения завязали глаза скульптуре Петра I, стоящей вблизи предполагаемого места возведения небоскреба». [3, с.63]

Другим проявлением гражданской позиции является, сложившаяся ситуация на Украине. Почти в каждом городе Российской Федерации, жители малых и крупных городов, организовывали митинги с плакатами «Мы своих не бросаем!» в защиту города Крым.

Вторым важным фактором формирования городской социокультурной среды служит доверие. «Социальное доверие – это показатель межличностного взаимодействия людей. Оно является отражением социокультурного капитала города. Так же социальное доверие может рассматриваться, как своеобразная мировоззренческая установка индивида относительно возможности взаимодействия с окружающим миром, предрасположенности к уверенности и устойчивости». [3, с.64] Социальное доверие обеспечивает предсказуемый характер развития городской среды и

помогает создать формальные институты и организации. Кроме того, оно укрепляет интеллектуальные стереотипы и установки на межличностное взаимопонимание, толерантность, межнациональное сотрудничество и демократические устои. Наличие или отсутствие социального доверия между горожанами всегда затрагивает повседневную жизнь людей и социальных групп. Доверие – это способ восстановления интимности жизненного пространства под давлением рисков и опасностей окружающего города.

Еще в самом начале работы, мы говорили о том, что социокультурная среда оказывает решающее воздействие на становление и формирование личности человека. Она преобразуется в связи с творческой активностью человека, становится условием самореализации личности. Эти условия формирования личности и ее образа жизни можно изменить, так считает Марков А. П.. Эти условия меняются путем:

- а) реализации потенциалов среды — предметных, информационных, ценностных;
- б) изменения связей и отношений человека со средой;
- в) улучшения деятельности соответствующих учреждений, что создаст дополнительные условия гармонизации и оптимизации образа жизни. [2, с.63]

Воплощая возможности социокультурной среды, меняя связи и отношения человека со средой его обитания, совершенствуя деятельность учреждений или создавая новые, обеспечивается рост качественных параметров образа жизни человека, создать дополнительные возможности для развития и самореализации личности.

Можно подытожить, что проблематика взаимосвязи человека и социокультурной среды имеет актуальный характер. На сегодняшний день городская социокультурная среда тщательно изучается. Она под воздействием факторов социального доверия и социальной памяти, имеет свойство преобразовываться и меняться. С помощью этих факторов горожане демонстрируют свою гражданскую и жизненную позицию. Как мы успели заметить не только положительным, но и отрицательным путем. И это не единственные факторы изменения городской среды.

Литература:

1. Глазычев В.Л. Поэтика городской среды. – М.: Опубликовано в сборнике «Эстетическая выразительность города», Наука, 1986. – 4 с.
2. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования: учебное пособие. – СПб.: СПГУП, 1997. – 262 с.
3. Санина А.Г. Креативность горожан, как способ артикуляции гражданской позиции. – СПб. 56-69 с.



Особенности социальной работы с пожилыми людьми в Чеченской Республике

*Патиева Аминат Саварбековна,
Студентка 3-го курса ю. ф. ЧГУ*

Современная действительность с постоянным приростом людей старшего поколения и социальная направленность развития общества открывает для учреждений новые сферы деятельности и работы с пожилыми людьми и с людьми с ограниченными возможностями. В настоящее время 22, 5 % граждан, проживающих на территории России относятся к категории лиц граждан пожилого возраста. Для наиболее эффективного решения проблем граждан пожилого возраста в РФ созданы специальные геронтологические центры, и также комплексные центры в данном направлении. Человек пожилого возраста – это, прежде всего, обездоленное лицо, нуждающееся в адекватном социальном обеспечении, т.е. это лицо, проживающее относительно долгую жизнь вследствие чего они уже испытывают определенные психофизические ограничения независимо от наличия или отсутствия заболевания, в некоторых случаях они функционально недееспособны, либо им необходима помощь со стороны.

В России 674 тыс. человек пожилого возраста, из них на территории Чеченской республики, по состоянию на 01.01.2013 года, на обслуживании для оказания надомных социальных услуг, в них состоит 15 680 граждан пожилого возраста и инвалидов [1]. Из них:

- участники и инвалиды ВОВ - 72 чел.;
- вдовы участников ВОВ - 266 чел.;
- участники б/ действий - 75 чел.;
- инвалиды общ. заболев. - 6557 чел.;
- одинокие престарелые - 3146 чел.;
- остро нуждающихся - 4931 чел.

Их обслуживанием занимается 2 769 социальных работников. Комплексными центрами предоставляются указанной категории граждан, следующие виды услуг:

- социально-медицинские, услуги по организации быта и досуга, психологическая помощь, правовые и ритуальные, ремонт домов и квартир, оказание материальной помощи. А также на учете в Республике стоят 137 лиц- долгожителей. Минтрудом им выплачивается пособие в размере 520 руб.

В настоящий момент Центры имеют оптимальную для республики структуру. В 18 комплексных центрах функционирует: 197 отделений социального обслуживания на дому, 17 отделений социально-медицинского обслуживания на дому, 1 консультативное отделение, 1 отделение временного проживания граждан, 1 отделения дневного пребывания, 13 отделений срочной социальной помощи. Если рассматривать содержание работы учреждений, то видно, что почти все категории пенсионеров и

инвалидов в той или иной степени охвачены социальным обслуживанием. Но жизнь не стоит на месте. У пожилых людей и инвалидов появляются новые потребности в надомных социальных услугах, которые невозможно удовлетворить в рамках традиционного обслуживания. Поэтому социальные службы, активно занимаются поиском инновационных технологий по организации предоставления социальных услуг данной категории граждан.

Министерство труда, занятости и социального развития Чеченской Республики с момента создания комплексных центров социального обслуживания населения преследует выполнение одной из важных задач:

- создание действенной системы качественного социального обслуживания в республике (оперативное реагирование на запросы обслуживаемых);
- введение эффективных методов и форм предоставления социальных услуг, гарантированных государством.

Анализ положения пожилых людей по наиболее общим социально-демографическим и экономическим характеристикам выявил основные проблемы пожилых людей - это неудовлетворительное состояние здоровья, малообеспеченность и одиночество. [2] Численность лиц пожилого возраста и инвалидов, нуждающихся в надомно-бытовых и социально-медицинских услугах, составляет 3793 человека, среди которых более 1600 одиноких граждан, нуждающихся в постоянной посторонней помощи и социальных услугах. В ходе исследования данной темы мы посетили Комплексный Центр Социального Обслуживания Населения. Всего количество работников Центра 201 человек, социальных работников 163 человек, медицинских работников 9 человек. В Центре функционируют 9 отделений, на одно отделение приходится 18 социальных работников и один медицинский работник. Количество опекаемых граждан на 2013 год за март месяц составляет 1143 человек, из них общее число инвалидов 585 человек, одинокие старики 201 человек, общее число лежачих больных 52 человек. Мужчины - 553 человек, женщины – 790 человек. На одного социального работника Центра приходится 7 подопечных [3]. Работа ведется в соответствии с установленным графиком зав. отделения. В основном социальный работник выполняет следующие виды услуг:

- выполнение надомной уборки;
- покупка и доставка продуктов питания;
- помощь в приготовлении пищи;
- приобретение медикаментов в аптеках, с наличием рецептов от врача;
- психологическая помощь.

По словам самих работников КЦСОН основная проблема, которую они испытывают в ходе работы – отсутствие автотранспорта, хотя по Уставу им полагается его предоставление для достижения наиболее эффективного результата их деятельности. А также проблема оснащением и отсутствием комфортных условий для работы, слишком тесная обстановка тоже порой дает свои негативные плоды. А также, наболевшим является вопрос с заработной платы, где социальный работник получает до 3000 руб., а заведующие отделения до 6 000 руб. А так же в целях иссле-

дования данной темы посетили Республиканский геронтологический центр, где проживают на сегодняшний день 102 пациента инвалиды и престарелые, в том числе русскоязычных 60 человек, чеченцев и ингушей – 41 человек. Мужчин - 56, женщин – 46, лежачих – 42. Центром проводится огромная работа по осуществлению социально-медицинской и психологической помощи проживающим. Организовано 4 – х разовое питание, диетическое, витаминизация, уют, досуг и прочее [4] Основным досугом в центре для пожилых является библиотека, журналы, а также видео – сериалы, это основной атрибут в проведении досуга. Работниками в центре проводится контроль за санитарным состоянием помещений, поддерживается чистота в палатах, подсобных помещениях, санузлах, соблюдается гигиена пациентов. Функционирует: процедурный кабинет, кабинет интенсивной терапии, кабинет психолога, массажа, лечебной физкультуры, физиотерапии, тренажерный зал.

Итак, серьезной проблемой социального обслуживания на дому остается организация предоставления социальных и социально-медицинских услуг пожилым людям, проживающим в сельской местности, особенно в отдаленных населенных пунктах. В настоящее время назрела необходимость развития и повсеместного внедрения востребованной на селе инновационной технологии – оказание социальной помощи на мобильной основе. Наиболее востребованными услугами в горных районах оказались: приобретение и доставка продуктов питания, промышленных товаров и медикаментов; уборка жилья (мытьё полов, потолков, окон); ремонт крыш, заборов; консультации врачей на дому; помощь на приусадебном участке и в заготовке дров; юридическая (в основном нотариальная) и психологическая помощь. Мобильные службы, будут снабжены автотранспортом, для доставки в сельскую местность выездную бригаду, состоящую из различных специалистов: юриста, психолога, специалиста по социальной работе, медика, социального работника. Основной задачей в ее деятельности является обслуживание пожилых людей и инвалидов на селе путем оперативного реагирования на поступающие запросы граждан. Выездная бригада формируется согласно заявкам населения. Однозначно деятельность мобильных социальных служб позволит улучшить качество жизни одиноких пожилых людей.

Наше бесценное богатство — пожилые люди, умудренные жизненным опытом, достойно перенесшие выпавшие на их долю тяготы, отстоявшие честь и свободу Родины в Великой Отечественной войне, восстановившие из руин разрушенные села и города. Неисчерпаемый жизненный опыт и мудрость, доброта и терпимость наших старейшин составляют золотой фонд чеченского общества. Граждане старшего поколения играют особую роль в передаче культурных знаний, традиций, навыков, а также в эстетическом воспитании детей и молодежи. Поэтому обеспечение максимальной интеграции граждан старшего поколения в социальную действительность, продление их активного долголетия, создание наилучших возможностей для общения - это задачи, обуславливающие не только благоприятное социальное самочувствие лиц старшего возраста, но также обеспечивающие нераз-

рывность социального опыта различных поколений, сохранение позитивных нравственных традиций нашего народа.

Литература:

1. [Электронный ресурс]. -<http://www.mtchr.ru>.
2. Левинсон А. [По материалам социол. исслед.] Новое время // 1992.С 79 – 80.
3. Годовой отчет за 2013 г. ГКУ «КЦСОН».
4. Годовой отчет за 2013 г. «Республиканского геронтологического центра».



Идеи к культурному диалогу «Восток-Север»

*Сивцев Василий Степанович,
Северо-Восточный Федеральный университет
им. М.К. Аммосова,
г. Якутск*

*Научный руководитель: Г.С. Попова,
профессор кафедры культурологии СВФУ,
к.п.н., доцент. г. Якутск*

Относительно решения актуальной проблемы культурных контактов Восток-Запад становится популярной культура современной Кореи. В сети интернет находим следующую информацию: «Традиционная корейская культура – один из древнейших очагов дальневосточной цивилизации, она поражает своим разнообразием и самобытностью, в то же время многовековая история корейской нации представляет собой неотъемлемую часть всемирного процесса становления и развития мировой культурной сокровищницы. Пройденный корейским народом многовековой путь четко делится на культурные эпохи, каждая из них тесно связана с социально-экономическими, политическими и другими особенностями данного исторического периода и представляет собой определенный этап развития культуры страны» [1].

Про современную Корею здесь же читаем: «В последние годы корейская массовая культура, включая телесериалы и музыку, стала известна далеко за пределами Кореи. Сегодня поклонников корейских актёров и певцов можно найти не только в странах-соседях по региону, но также и в Средней Азии, и в Южной Америке. Однако из-за различий в культуре и стандартах красоты многие явления корейской поп-культуры воспринимаются в разных странах по-разному. Корейская волна, или Халлю относится к распространению современной культуры Южной Кореи по всему миру. Термин был отчеканен в Китае в середине 1990-х пекинскими журналистами, которых удивляла быстрорастущая популярность корейской индустрии развлечений и корейская культура в Китае. На корейскую волну приходится миллиардный годовой доход для Южной Кореи, благодаря экспорту культуры. Корейская волна получает доходы в Океании, Северной Америке, Латинской Америке, Европе, Ближнем Востоке и Северной Африке. В 1999 году начали приходить отчеты о зарождении корейской волны в Китае, Тайване, Вьетнаме, Гонконге и других азиатских странах» [2].

Мнение специалистов по этому поводу таково: «В 1997 году, когда Корею сотрясал кризис МВФ, и вера в процесс индустриальной модернизации пошатнулась, зародилось широко распространяющееся социетальное движение, извлекающее выгоду из культурной индустрии с её высокой добавленной стоимостью для преодоления кризиса. Корейские драмы продолжали распространяться по Азии, достигнув успеха в Японии, Китае и Юго-Восточной Азии, а также занимая ниши на европейском рынке и в Северной Америке. Корейская волна также относится и к распро-

странению других аспектов корейской культуры, включая кухню, одежду, видеоигры и язык. Людям в странах Азии и Южной Америки близки корейские эмоции, поэтому поп-музыка и сериалы корейского производства могут завоевать популярность в этих регионах. А вот в Европе ситуация другая. Европейцам, оказывается, больше по душе не массовая культура, а более тонкое искусство, в том числе экспериментальное кино» [3].

Действительно, в корейской волне есть то, что портит, затмевает собой настоящую традиционную культуру Кореи. Здесь, на востоке Азии сложилось особое отношение к природе как к объекту особого типа созерцания, способствующего постижению человеком самого себя, обретению душевной гармонии и постижению законов бытия. Последнее способствовало становлению особого типа материальной культуры и привело к формированию своеобразного мифопоэтического и метафорического языка культуры художественной.

Современная корейская молодёжь начинает забывать, что понимание культуры это не музыка и танцы, не сериалы и комиксы. Это многовековая история, традиции, обычаи, язык, философия, искусство и тому прочее. Сейчас получается так, что корейская культура превратилась из всего вышеописанного в хобби, в развлечения. Всё это несёт за собой бренды, деньги, звёзд, даже рюкзаки и чехлы для мобильных с фотографиями певцов и актёров. Если так будет продолжаться и дальше, то традиционное знание и основа самобытной культуры исчезнет вместе с прошлыми поколениями людей, которые хранили это знание в себе как представители своей культуры, а не навязанной западными идеалами синтетической культуры, каковым можно назвать современную культуру.

Однако это не значит, что надо полностью отказаться от К-POP и всего прочего современного. Здесь проявляется своего рода дилемма - современная корейская волна сильно поддерживает экономику страны, но такая экономика кардинально разрушает мировоззрение людей и традиционное культурное наследие страны. Корее следует задуматься над последствиями производства так называемого «халлю», и одновременно поднять и актуализировать освящённую временем культуру и традиции. Тогда наступит гармония между традиционным и современным.

Все сказанное относится к культуре любой страны, вступающей в контакт и с Западом, и со всем миром. К примеру, якутская традиционная культура подобным же образом не привлекает некоторую часть современной молодежи, и молодежь весьма неохотно идет в сельскохозяйственное производство и в сельскую местность. По окончании ВУЗа все норовят остаться в городах и любыми путями избежать участи остаться в селе. Судьба традиционной скотоводческой культуры, охоты и рыболовства на Севере является самой насущной проблемой, так как молодежь не выражает желания идти в эту сферу деятельности, а видит себя на более цивилизованных отраслях. Культурная межпоколенная преемственность нарушена – это печальный факт. И что еще более настораживает и требует усиленного внимания – это то, что к данной проблеме еще не найден ключ. Не смотря на все меры привлечения молодых специалистов к сельскохозяйственному труду, пока еще не достигнут же-

лаемый прорыв [4; 5].

Но в качестве положительных идей к культурному диалогу мы можем назвать элементы традиционной культуры, успешно воспроизводимые в данное время в культурном пространстве Якутии. Собственные наблюдения автора статьи, контент анализ публикаций СМИ, изучение научной литературы позволяют выявить такие. Это, во-первых, завершаемое под эгидой ЮНЕСКО десятилетие возрождения якутского эпоса олонхо, в котором дети и молодежь принимают самое активное и живое участие. С 1996 года ежегодно проводится республиканский фестиваль юных исполнителей эпоса олонхо под названием «Я – дитя страны олонхо». Продолжением этого фестиваля является молодежный фестиваль «Мунха олонхото», проводимый во время осеннего подледного лова карасей неводом-мунха. За эти годы первые исполнители олонхосуты из числа детей сами стали родителями, педагогами-наставниками, и их дети идут в детские сады и школы, где пополняют ряды юных сказителей-олонхосутов. Как считает автор Г.С. Попова, изучающая данный процесс с самого его начала, указанный феномен современной культуры якутов саха будет в дальнейшем всесторонне изучаться и с теоретической стороны поддерживаться многими гуманитарными науками [10].

Вторым подобным феноменом является праздник встречи Дня летнего солнцестояния под названием Ысыах, который был воссоздан в 90-х годах XX в. и нашел поддержку у народа [11]. И третьим примером идеи, способной войти в диалог с Западом и Востоком, можно назвать повальное увлечение игрой на хомусе – играют не только все возрасты социума, но и представители всех сфер производства. Два последних явления внесены в Книгу рекордов Гиннеса [6].

Также можно отметить действительное практическое восстановление самим народом многих видов ремесел – это и шитье, и деревянное ремесло, и ювелирное дело, и многое другое. Серьезное внимание стало уделяться коренным видам скотоводства, помимо увеличения поголовья скота ученые стали заниматься восстановлением коренных пород рогатого и конного скота – породы якутской коровы и якутской лошади теперь можно увидеть не только на картинках и фотографиях, но и живьем [9].

В последнее время в области эстрадного пения якутские «звезды» стали заявлять о себе на разного рода площадках международного уровня, поэтому вполне можно ожидать подобия Корейской волны в якутском исполнении, что никак нельзя однозначно оценивать как регресс и отказ от традиционного – молодые таланты больше поют на свой, якутский манер. Зарождается явление якутской эстрадной песни, которое автор, культуролог Л.Р. Константинова, ныне известная эстрадная актриса, определяет как культурное изменение [8].

В Северо-Восточном федеральном университете по международным контактам работает специальный отдел, создан Институт Востока, который ведет целенаправленную плановую работу, где можно найти совместные с Кореей мероприятия культурного и научного плана [7].

Как видно из проведенного обзора, имеется достаточное наличие элементов и слоев традиционной коренной этнокультуры, возвращаемых самим народом в сегодняшнюю реальность. Таким образом, Якутия может вступать в обмен идеями и опытом в области возрождения традиционной культуры и привлечения к ней подрастающего поколения. В заключение подчеркиваем, что диалог культур в сфере Восток-Запад можно успешно дополнять и культурными контактами Восток-Север. В данный диалог Якутия практически готова вступить, и научное обоснование диалога успешно будет обеспечивать развивающаяся в образовательном пространстве Якутии наука культурология.

Литература:

1. [Электронный ресурс]. URL: <http://knowledge.allbest.ru/culture/html> (Дата обращения 01.11.2013).
2. [Электронный ресурс]. URL: <http://baryshnikovphotography.com/bertewor/> Корейская волна (Дата обращения 01.11.2013.)
3. [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik.kr/culture/3942.html> (Дата обращения 30.10.2013.)
4. Указ Президента Республики Саха (Якутия) «О комплексных мерах по развитию села в Республике Саха (Якутия)» 27 сентября 2012 г.
5. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gazetayakutia.ru/component/k2/item/936-якутскому-селу-квалифицированные-кадры>
6. Федеральная Целевая Программа «Социальное развитие села до 2013 года» <http://www.1sn.ru/90801.html>
7. [Электронный ресурс]. URL: <http://newsland.com/news/detail/id/725783/>
8. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.s-vfu.ru/universitet/institute-of-the-east/>
9. Константинова Л.Р. Якутское эстрадное пение как культурное изменение: квалификационное дипломное исследование: рукопись. – Якутск, 2010. – Архив кафедры культурологии ИЯКН СВ РФ СВФУ им. М.К. Аммосова. – 80 с.
10. Кюн Дьесегей огото = Священная лошадь саха / [сост. Р.И. Бравина, С.Г. Алексеева, Н.П. Степанов]. – Якутск: Бичик, 2011.
11. Попова Г.С., Сосина Г.А. Локальный стиль эпоса олонхо (на примере Мегинского улуса): монография. Якутск: Дани Алмас, 2013. – 200 с.
12. Романова Е.Н. Якутский праздник Ысыах: истоки и представления. Новосибирск: Наука, 1994. – 158 с.



К проблеме политкорректности в английском и русском языках

*Ткаченко Ольга Олеговна,
Ковалевич Елена Павловна,
Армавирская государственная педагогическая
академия, г. Армавир*

В лингвистике большое внимание уделяется языковым изменениям, происходящим под влиянием социальных, культурных и других факторов окружающей действительности. Язык рассматривается не как неизменное целое, но как живой организм, чутко реагирующий на происходящее в обществе.

Из всех научных дисциплин, когнитивная лингвистика изучает язык в его связи с восприятием человеком окружающей действительности, постижением и пониманием мира. Лексические и грамматические явления тем самым неотделимы от понятийной картины мира носителя, и любые изменения в ней находят своё отражение в языке. Язык неразрывно связан с культурой, традициями и менталитетом его носителей, и отражает процессы и явления, происходящие в обществе. Ярким примером могут служить изменения понятийной картины мира носителей английского языка, оформившиеся под влиянием такого культурного, социального и языкового феномена, как политическая корректность.

Политическая корректность (англ. *political correctness*) – это практика прямого или опосредованного запрета на употребление слов и выражений, считающихся оскорбительными для определенных социальных групп, выделяемых по признаку расы, пола, возраста, вероисповедания, сексуальной ориентации и т.п. [<http://ru.wikipedia.org/>].

В узком смысле под «политкорректностью» часто принято понимать идеологию, предписывающую употребление «нейтральных» слов, заменяющих прямые названия явлений. С точки зрения сторонников этой идеологии, политкорректность должна помочь сгладить различия и противоречия в обществе, так как «свои имена» оскорбительны для тех, кого ими называют [3].

Политкорректность состоит в том, чтобы в используемом языке избегать всего того, что могло бы быть оскорбительным для тех или иных категорий лиц по признаку расы, пола, вероисповедания, сексуальной ориентации, возраста, интеллектуальных способностей и т.д., избегая, в идеале, осмысленного высказывания вообще. По мнению ряда авторов, в англоязычных странах термин употребляется почти неизменно с иронией или неодобрением [4].

Сторонниками политкорректности утверждается, что главной целью употребления политкорректных языковых единиц является установление дружественных отношений между социальными группами. Другими словами, цель политкорректности – нивелирование различий между представителями разных социальных групп по-

средством замены определённой категории слов и выражений на политически корректные: *blind – visually impaired*; инвалид – человек с ограниченными возможностями.

Несложно заметить, что в основе политкорректности лежит *эвфемизация* – замена жесткого, по мнению говорящего, слова на более «мягкое» или нейтральное [3]. В лингвистической литературе присутствуют различные формулировки понятия «эвфемизм». В большинстве из них в качестве основного признака эвфемизма рассматривается его способность заменять неприятные либо нежелательные слова или выражения [3]: *fat – differently weight, лжец – нечестный человек*.

Обратимся к мнению специалистов. Например, О.С. Ахманова предлагает следующее определение: «Эвфемизм (антифразис) – троп, состоящий в непрямом, прикритом, вежливом, смягчающем обозначении какого-либо предмета или явления» [Ахманова, 1967]: *poor – economically unprepared; уродливый – человек с альтернативной внешностью*.

Похожее с этим определение встречается у исследователя Д.Н. Шмелева, который характеризует эвфемизм как «воздержание от неподобающих слов, смягченное выражение, служащее в определенных условиях для замены таких обозначений, которые представляются говорящему нежелательными, не вполне вежливыми, слишком резкими» [6]: *slum – economic oppression zone; неопрятный – не первой свежести*.

А. Кацев считает, что эвфемизмы есть способствующие эффекту смягчения косвенные заменители наименований страшного, постыдного или одиозного, вызываемые к жизни моральными или религиозными мотивами [6]: *cannibalism – intra-species dining; война – конфликт*.

Согласно Дж. Лоуренсу, эвфемизм – та форма слов, которая (по разным на то причинам) выражает идею в смягченном или завуалированном или более почтительном виде. Причем эта смягченность, иногда, только кажущаяся [6]: *full of crap – fecally plenary; либерализация цен – повышение цен*.

Одной из удачных является формулировка Л.П. Крысина, которая определяет эвфемизм как «способ непрямого, перифрастического и при этом смягчающего обозначения предмета, свойства или действия ...» [Крысин, 2000]: *loser – uniquely fortunate individual on an alternative career path; глупый – пороку не выдумает*.

Существуют различные виды эвфемизмов. По вопросу их классификации имеются разные точки зрения, но все они открывают общую причину эвфемизации речи – стремление избегать конфликтности общения.

Б.А. Ларин выделяет три типа эвфемизмов:

- общеупотребительные эвфемизмы национального литературного языка, (*wrong – differently logical; родить – подарить жизнь*);
- классовые и профессиональные эвфемизмы (*criminal – unsavory character; бедный – малоимущий*);
- семейно-бытовые эвфемизмы (*broken home – dysfunctional family, бесперспективная семья – семья без надежды иметь детей*) [4].

А.С. Куркиев выделяет пять групп эвфемизмов, классифицируя их по порождающим мотивам:

а) возникшие на основе суеверий (*dead – living impaired; заболеть – почувствовать недомогание*);

б) возникшие из чувства страха и неудовольствия (*earthquake – geological movement; убить – лишить жизни*);

в) возникшие на основе сочувствия и жалости (*stupid – intellectually impaired; бедный – экономически ущемлённый*);

г) порождаемые стыдливостью (*prostitute – sex care provider; незаконнорожденный – рождённый вне брака*);

д) порождаемые вежливостью (*old people – seniors; старый – в летах*) [Куркиев, 1977].

В.П. Москвин полагает, что эвфемизмы используются в шести функциях:

- для замены названий пугающих объектов (*road kill – vehicularly compressed malapdated life; преступник – правонарушитель*);

- для замены определений различного рода неприятных, вызывающих отвращение объектов (*bum – homeless person; пьяница – любитель выпить*);

- для обозначения того, что считается неприличными (*bald – comb-free; рвота – незапланированное извержение содержимого желудка*);

- для замены прямых именованных из боязни эпатировать окружающих, этикетные эвфемизмы (*ignorant – knowledge-based non-professor; высморкаться – очистить нос*);

- для «маскировки подлинной сущности обозначаемого» (*juvenile delinquents – children at risk; дешёвый – социально значимый*);

- для обозначений организаций и профессий, которые представляются непристижными (*garbage man – sanitation engineer; санитар – младший медицинский персонал*) [7].

Российские учёные (Ю.Л. Гуманова, А.В. Остроух), занимающиеся проблемой политической корректности, полагают, что по своим функциям политически корректные слова и выражения однотипны с эвфемизмами. В повседневной жизни мы часто употребляем эвфемизмы. Например, вместо слова «*соврать*» предпочитаем употребить выражение «*уклониться от истины*», а начальника самодура в присутствии третьих лиц большинство из нас охарактеризует как «*человека со сложным характером*» [5].

В отличие от эвфемизмов, политическая корректность накладывает свой отпечаток не только на лексику, но и на синтаксис, морфологию и словообразование. Политическая корректность – это скорее стратегия, эвфемизм же – тактика, тактические уловки, с помощью которых либо соблюдается, либо нарушается баланс взаимодействия между отдельными лицами, группами, сообществами. Более того, политическая корректность – это скорее культурное явление, чем языковое, которое объясняется тем, что все изменения в собственно культурной сфере отражаются в языке, а языковые изменения, в свою очередь, активно участвуют в культурных

процессах и влияют на них.

Язык является главной знаковой реалией культуры, а языковая картина мира отображает мировоззрение носителей языка. В этом смысле очень интересно употребление слова «российский» вместо «русский». Эти слова имеют разные значения, указывая соответственно на гражданскую и национальную принадлежность. Слово «российский» всё чаще используется как эвфемизм слова «русский» – с целью нивелировать этническое содержание последнего и политически корректно обозначить всех тех, кто живёт в России и говорит на русском языке [5]. В данном случае, политическая корректность носит выраженный эвфемистический характер.

Чрезмерное использование политически корректных слов и выражений, которые часто доводятся до абсурда, а также отсутствие единых критериев, устанавливающих и прописывающих, что корректно, а что нет, стало основанием для появления негативного значения у термина «политкорректность». Это, в первую очередь, относится к США, где политкорректность быстро перешла от удаления оскорбительных слов и выражений к удалению всех выражений, описывающих людей, которые традиционно выпадают из так называемой нормы. Так, например, африканцы и азиаты могут быть названы таким чрезмерно политкорректным термином, как *Non-whites*.

В основном, политкорректизации подвергается тема расовой и национальной принадлежности, что не удивительно, поскольку, как утверждают некоторые специалисты, феномен политкорректности возник около 20 лет назад в результате протеста африканцев против расизма английского языка. То есть политкорректность изначально касалась исключительно английского языка.

Первым откорректированным словом в Америке стало слово *nigger* (негр). Само слово происходит от испанского слова *negro* (черный) и прямой оскорбительной информации не несет. Вместо слова *nigger* в США обычно употребляют слово *black* (male/female), *Afro-American*, *person of black race* и т.п. Интересно заметить, что стремление к политкорректности иногда доходит до курьёзов. Так, до недавнего времени система перевода Prompt предлагала следующий вариант перевода предложения «*Our cat gave birth to four kittens: two white and two black*»: *Наша кошка родила четырёх котят: двух белых и двух афро-американцев* [3].

Не менее ярким примером является случай, когда бывшего премьер-министра Италии раскритиковали за шутку о Бараке Обаме. В беседе с Д.А. Медведевым С. Берлускони назвал в числе главных достоинств Обамы хороший загар. Обама, как известно, первый темнокожий президент США, и в словах Берлускони критики усмотрели расистский подтекст.

Говоря о расизме, следует отметить, что некоторые теперь считают слово *blackboard* непolitкорректным и настаивают на употреблении альтернатив, например, *chalkboard*, что означает дословно «доска, на которой пишут мелом» [8].

Аналогичное табу имеется и в русском языке. С давних времен и до начала 20 века словом «жид» именовали представителей еврейского народа. Это слово всего лишь служило названием национальности и не несло абсолютно никакого дополни-

тельного, тем более оскорбительного, смысла. Однако к концу 19 века слово «жид», вследствие различных социокультурных и политических причин, начало превращаться в табу. Кстати, запрет на использование этого слова в официальных бумагах объявила еще Екатерина II в 1785 г. А во второй половине 20 века за употребление этого слова даже могли посадить в тюрьму. На смену ему пришел эвфемизм «еврей», который, как и слово «жид», происходит от латинского *judaeus* (иудей). Словом «иудей» в России обычно называют жителей Израиля, или же персонажей из Библии [3].

Английский язык часто обвиняется в сексизме, то есть в наличии большого количества мужских форм слов. Борьба с мужской сущностью в английском языке происходит на фоне феминистического движения. Американки отстаивают свои права заниматься мужскими занятиями, и не только в профессиональной сфере. Поскольку названия некоторых профессий изначально имеют маркеры мужского рода, в США их стремятся сделать гендерно нейтральными. По этой причине маркер *man* все чаще заменяют на *person*: *chairman* – *chairperson*. Возможны и другие варианты замены: *fireman* – *firefighter*; *cameraman* – *camera operator*; *policeman* – *police officer*; *spaceman* – *astronaut*.

Что касается русского языка, по мнению некоторых борцов за политкорректность, слово «*председатель*», указывающее исключительно на лиц мужского пола, исчезло, зато вместо него появилось понятие: «*председательствующая персона*», каковой может быть и женщина.

Желание соблюсти политкорректность в религиозной сфере привело к тому, что в некоторых англоязычных странах традиционное пожелание *Merry Christmas* («Весёлого Рождества») стали часто заменять на *Happy Holidays* («Счастливых праздников») в случаях, когда оно обращено к людям неизвестного вероисповедания.

Говоря о религии, хочется упомянуть следующие примеры. Британское агентство образовательных технологий (*Becta*) сочло детскую электронную книгу о трех поросятах оскорбительной для мусульман. Произведение под названием «Три маленьких ковбоя-строителя», основанное на сюжете классической детской сказки, не допустили к участию в ежегодном конкурсе на лучшее достижение в области образовательных технологий. По мнению судей конкурса, кроме мусульманской аудитории, книга оскорбляет также строителей, сравнивая их со свиньями и ковбоями и допуская предположение, что построенные профессионалами дома могут быть сдуты (имеется в виду эпизод с волком, сдувающим домики поросят)/

Политкорректность проникает и в научные сферы, особенно в медицину. Названия многих диагнозов, например, в психиатрии, регулярно подвергаются изменениям с целью сделать их менее «обидными» для пациентов: «*биполярное аффективное расстройство*» вместо термина «*маниакально-депрессивный психоз*». Другой пример – детский клуб в Эдинбурге, который устраивал тематическую пиратскую вечеринку, запретил ее участникам надевать повязку на глаз и цеплять крюк на руку, чтобы не оскорблять людей с подобными увечьями.

В России термин «политическая корректность» становится всё более популярным. Частыми стали такие замечания, как: «выборы были политически корректными», «его речь политически некорректна» и т.д. [5]. В русском языке определённо существует политическая корректность, но в отличие от США и других западных государств имеет несколько расплывчатую смысловую нагрузку. В России политическая корректность ещё не превратилась в идеологию, как, например, в Америке. Отечественные филологи неоднократно пытались ввести другие термины для обозначения сути этого явления. Например, С.Г. Терминасова предлагает термин «языковой такт», а Т.В. Киселёва использует термин «коммуникативная / культурная корректность». Несмотря на то, что в русскоязычной среде эти термины были бы более понятны и обозначали бы именно то, что мы понимаем под политкорректностью, они всё же не смогли «прижиться», поскольку термин «политическая корректность» уже довольно прочно вошёл в употребление [5].

Сегодня политическая корректность – обязательная часть языковой практики западного, а в первую очередь американского общества. Данное явление, возникшее в XX веке, продолжает развиваться. Количество политкорректных слов и выражений растёт, как и увеличивается количество стран, принимающих во внимание такое явление, как политическая корректность.

Литература:

1. Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей / Отв. ред. В.В. Красных, А.И. Изотов. – М.: МАКС пресс, 2011. – Вып.42. – 144с.
2. [Электронный ресурс]. URL: <http://tanya-morozova.livejournal.com/165949.html>
3. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.study.ru/support/lib/note161.html>
4. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=668175>
5. [Электронный ресурс]. URL: http://www.eavest.ru/magasin/artikelen/2002-3_iva.htm
6. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusnauka.com>
7. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.newreferat.com>
8. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bbc.co.uk>



Отношение общества к христианству в Киевской Руси

*Шумилова Надежда Олеговна,
Шадринский государственный
педагогический институт, г. Шадринск*

Значительную роль в становлении древнерусского государства сыграла религия - мировоззрение и мироощущение, а также соответствующее поведение и специфические действия (культ), которые основываются на вере в существование (одного или нескольких) богов, "священного", т. е. той или иной разновидности сверхъестественного [1].

Изучением религии в Киевской Руси занимались Гордиенко Н. С., Кривелев И. А., Аничков Е. В., Воеводина Н., Греков Б. Д., Рыбаков Б. А. и т. д.

Большинство жителей Киевской Руси были крещены на протяжении княжения Владимира, но немало еще оставалось и язычников - официальное низложение языческих богов, а также последовавшие за этим церковные санкции не изгладили из их памяти языческую веру. Тому были причины. Во – первых, само языческое мировоззрение, находилось к моменты принятия христианства на высоком уровне. Сила традиции почитания обще племенных богов была весьма велика. Во – вторых, общество XI – XII вв. не являлось классовым [5, с. 23].

Принятие христианства князьями приводило к тому, что подданных в церкви торжественно поучали: «Рабы во всем повинуйтесь господам вашим по плоти, не в глазах только служа им, но в простоте сердца, боясь Бога. И все, что делаете, делайте от души, как для Господа, а не для человека, зная, что в воздаяние от Господа получите наследие»; «Рабы, повинуйтесь господам по плоти со страхом и трепетом, как Христу. Не с видимой только услужливостью, как человек угодники, но как рабы Христовы, исполняя Волю Божию от души. Данное поучение было обусловлено тем, что необходимо беспрекословное подчинение своему господину, ввиду того, что «всякая душа да будет покорна высшим властям, ибо нет власти не от Бога» [7].

Многие жители шли на крещение добровольно, что подтверждается Летописью «с радостью пошли люди, ликуя и говоря: «Если бы не было это хорошим, не приняли бы этого князь наш и бояре». Не желавшим креститься прямо заявляли, что их будут рассматривать как противников князя, как сообщает Летопись, «если не придет, кто завтра на реку... да будет мне враг», а поэтому какая – то часть киевлян оказалась в водах днепровских не по доброй воле, а под страхом. Многие язычники предпочитали смерть, чем христианство «лучше нам помереть, нежели богов наших дать на поругание» [6].

Часть новообращенных возвращалась к языческим обрядам сразу после ухода княжеской рати из их местности, несмотря на строжайшие запреты, упоминала имена языческих богов.

Особенно долго удерживалось язычество на Северо – Востоке. Ростово – Суз-

дальская и Муромская земли были обращены в христианство лишь в середине XI в., окончательно новая вера утвердилась там к концу столетия [4, с. 47 - 48].

Б. А. Рыбаков пришел к выводу о «прочности языческих представлений» в эпоху средневековья, другие исследователи сделали заключение о факте полной сохранности язычества в до монгольский период. Это подтверждается наличием культа предков на протяжении XII – XIII вв. в летописных записях. Почитание предков прослеживается в обычаях давать новорожденным княжичам два имени: «княжие» - языческие и крестильные – христианские, а также в обрядах постригов малолетних княжеских отроков (эти первые волосы предназначались Роду и рожаницам) [5, с. 25].

Религия нужна была в основе правящим слоям для укрепления своего положения, торговцам для расширения сферы торговли. Для смердов – крестьян, ремесленников, холопов – рабов не получали бы ничего что бы удовлетворяло их социальным потребностям, поэтому идеология Византии воспринималась как что – то чуждое, навязанное ради прихода власть имущих. Поэтому они принимали новую религию неохотно, путем угроз. Не редко были случаи, когда человек бежал в степь или лесную глушь с целью сохранить прежнюю веру [2, с. 77 - 78].

Язычество долгое время сохранялось в аристократической среде. Об этом свидетельствует участие женщин знати в общинных обрядах. Так, Б. А. Рыбаков замечает, что «знатные женщины XII – XIII вв. участвовали в языческих обрядах и, по всей вероятности, возглавляли, открывали своим танцем общенародное празднество русалий». При исполнении языческого танца плодородия женщины распускали рукава, взмахивали ими, подражая крыльям русалок» [7, с. 25 - 26].

Иногда местное население устраивало самосуд над некоторыми миссионерами, проявлявшими излишнюю ревность при насаждении христианства. Так к примеру поступили вятичи, убившие монаха – миссионера Кукшу, который в середине XII века прибыл на Вятскую землю из Киева – Печерского монастыря [3, с. 80].

Чаще всего к язычеству обращались в период бедствий, так в случаи голода широко применялся обряд уничтожения «старой чади» - выделившихся из общины зажиточных людей, обвиняя «чадь» в удержании урожая [5, с. 28 - 29].

В результате крещения стало широко распространено двоеверие, это было связано с ассимиляцией язычества и христианства, вызванное наличием в христианстве элементов дохристианских верований и культов, языческих по своей религиозной сущности, что создало основу для христианско - языческого синкретизма, составляющего религиозную сущность русского православия [2 с. 100].

Стремясь облегчить славянам принятие христианства, церковь освятила некоторые языческие праздники. Так, языческим по происхождению является праздник масленицы. Праздник Купалы, знаменовавший приход лета, слился с днем Святого Иоанна Крестителя. Поклонение громовержцу Перуну сменилось почитанием Ильи Пророка, покровителем скота вместо Велеса стал Святой Власий. Эти верования прочно вошли в русское христианство. На ряду с Христом и благодородицей языческую окраску получили в русском православии и другие «силы небесные»: как по-

ложительные (ангелы, архангелы, херувимы и т. п.), так и отрицательные (сатана, бесы и т. п.). К ангелам были причислены духи – покровители локального характера, вроде домового, а к бесам та мелкая нечисть, олицетворяющая неудачи и беды [4, с. 48].

Обобщая вышеизложенные данные можно сказать, что Древняя Русь и после принятия христианства представляла собой в мировоззренческом отношении и практических действиях языческое общество лишь с формальным существованием в нем элементов христианской веры и культа. Большинство языческих верований и обычаев продолжали существовать и в XI, и в XII, и в XIII вв., а иногда и в позднее время. Смещение языческой и христианской религии происходит уже в Московской Руси. Определенную роль в повороте к христианству сыграло монгола – татарское нашествие и установление ига над русскими землями.

Литература:

1. Аничков Е. В. Язычество и Древняя Русь [Текст] / Христианизация варварских народов Европы Ч. I и II/ - СПб.: Типография М. М. Стасювелича. – 1914, - 417 с.
2. Гордиенко Н. С. Крещение Руси: факты против легенд и мифов [Текст]. – Л.; 1984.
3. Иловайский Д. История России. Ч. I. Киевский период [Текст]. – М.: Типография Грачева И. К., 1876, - 337 с.
4. Кацва Л. Ю., Юрганов А. Л. История России VIII – XV вв. [Текст]: учебник. – М.: МИРОС – Аргус, 1997, - 272 с.: ил.
5. Кривошеев Ю. В. Религия восточных славян накануне крещения Руси [Текст]: учебник. – Л.: Знание, 1988. – 36 с.
6. Повесть временных лет [Текст] / пер. Д. С. Лихачева. – Л.; 1987.
7. Рыбаков Б. А. Язычество древних славян [Текст]. – М.; 1981.



Особенности преодоления противодействия расследованию преступлений, совершенных организованными группами

*Иконникова Алла Владимировна,
Современная гуманитарная
академия, г. Южно-Сахалинск*

Преступность, особенно организованная - это реальная угроза безопасности общества и один из факторов политической и социально-экономической нестабильности в Российской Федерации.

Методы преодоления противодействия расследованию, которыми пользовались следователи до формирования системы организованных преступных групп, существенно устарели.

В современной социально-экономической обстановке в России необходимо выделить специфику деятельности ОПГ, которая предполагает неоднократное повторение преступных операций или действий, что возможно при сохранении профессионального ядра ОПГ. В этих условиях одной из задач лидера ОПГ является противодействие правоохранительным органам по привлечению членов ОПГ к уголовной ответственности. Как показывает уголовная статистика, особо надежно продумывается неприкосновенность лидеров ОПГ, которые, как правило, в очень редких случаях привлекаются к уголовной ответственности, а уголовное наказание за них нередко несут другие члены ОПГ.

Состояние организованной преступности в нашей стране позволяет предположить, что российская преступность пошла «своим путем». Помимо традиционных – воровских – организаций и «беловоротничковой» преступности, присущих зарубежным странам, в России произошел своеобразный симбиоз уголовников и промышленников, вставших на криминальный путь, позволяющий в ряде случаев объединить усилия на всем протяжении цикла преступной деятельности – от вынашивания замысла, воплощения его в реальность, через разоблачение, осуждение и отбывание наказания, до возобновления преступной деятельности в больших масштабах.

Очевидно, что организовать достойное противодействие организованной преступности в Российской Федерации без фундаментальных научных исследований еще непознанных закономерностей оказания указанными преступными организациями противодействия, раскрытию и расследованию преступлений невозможно.

В связи с этим назрела необходимость правового анализа законодательства, следственно-судебной практики, связанной с исследуемой проблематикой, и разработке научно обоснованных рекомендаций по эффективному преодолению противодействия раскрытию и расследованию преступлений со стороны организованных преступных групп.

Деятельность по преодолению противодействия раскрытию и расследованию преступлений со стороны организованных преступных групп, сопряжена со значи-

тельными трудностями, которые обусловлены спецификой борьбы с ними, их групповым характером, изощренностью способов противодействия.

Подавляющее большинство уголовных дел свидетельствует о том, что не только традиционные оппоненты следователя (подозреваемый, обвиняемый), но и другие участники уголовного судопроизводства (на первый взгляд, не заинтересованные в исходе дела), развивают определенную деятельность по искусственному созданию препятствий предварительному следствию и судебному разбирательству. Особенно ярко это проявляется при расследовании уголовных дел совершенных организованными преступными группами. При этом замечено, что чем выше организованность указанных групп, тем активнее и жестче они противостоят процессу расследования.

Обобщение практики расследования преступлений показывает, что противодействие расследованию состоит не только в воздействии на следы преступления, но и, прежде всего, на участников предварительного расследования, поскольку цель противодействия заключается в воспрепятствовании установлению истины, исключению привлечения к ответственности виновных. Поэтому заинтересованные лица воздействуют как на материальные источники информации, так и на вербальные (свидетелей, потерпевших, обвиняемых, подозреваемых, специалистов, понятых, следователей, оперативных работников, судей, прокуроров, адвокатов), а также иных лиц, которые не причастны к процессу осуществления расследования (журналистов, работников органов власти и управления и т.д.).

Противодействие предварительному расследованию есть разновидность ненормативного поведения участников уголовного процесса и заинтересованных лиц, выражающегося в реализации приемов, уловок, хитростей, направленных на умышленное воспрепятствование законной деятельности должностных лиц и органов по выявлению, закреплению, проверке, оценке и использованию доказательств, избивающих лицо, совершившее преступление, в целях обеспечения уклонения его от уголовной ответственности или смягчения наказания.

Существует несколько квалификаций форм и способов противодействия расследованию преступлений. Это объясняется тем, что формы противодействия расследованию преступлений меняются в зависимости от стадий уголовного судопроизводства, в которых оно осуществляется, масштаба и интенсивности противоправной деятельности, возможностей ее субъектов, если ранее противодействие расследованию преступлений проявлялось, в основном, в неявке по вызову свидетеля, отказе от дачи показаний, даче заведомо ложных показаний и т.д., то в настоящее время оно приобрело наступательный, организованный, агрессивный и массированный характер. Оно проявляется на всех стадиях, этапах расследования, начиная с момента принятия решения о возбуждении уголовного дела и до направления его в суд, а затем и в суде.

Противодействие предварительному расследованию представляет собой завладение сведениями. Следовательно, в качестве объектов противодействия следует рассматривать источники и носители вербальной и материальной информации. Ис-

точниками и носителями первой являются люди (свидетели, потерпевшие, подозреваемые и др.), второй - материальные следы преступления. Особое место в первой группе объектов противодействия занимают «носители» обобщенной, систематизированной информации, в качестве которых, прежде всего, выступают следователи, прокуроры, судьи.

При выделении видов противодействия расследованию за основу следует принимать особенности информации (материальной и вербальной). Воздействие на источники и носители материальной информации (т.е. на следы) характеризуется осуществлением таких действий, как уничтожение, фальсификация, утаивание и т.п., а на вербальные источники и носители - подкуп, шантаж, клевета, угрозы, вплоть до убийства.

Можно выделить следующие виды противодействия, характеризующиеся:

- правовым характером действий (уголовно наказуемые и не наказуемые);
- объектами воздействия (вербальная или материальная информация);
- носителями информации (материальные и идеальные следы преступлений);
- отношением субъектов противодействия к процессу расследования (внутреннее, внешнее и смешанное);
- системой связей субъектов противодействия (непосредственное и опосредованное);
- содержанием действий субъектов противодействия (активное и пассивное, скрытое и открытое);
- частотой встречаемости соответствующих действий (типичные и специфические);
- продолжительностью действий (длительные и краткосрочные).

Процесс противодействия осуществляется посредством реализации определенных способов, составляющих следующие группы:

- утаивание информации и (или) ее носителей;
- уничтожение информации и (или) ее носителей.

Необходимо отметить что, во многих случаях весьма желательно зафиксировать выявленный факт противодействия в процессуальной форме, т.е. в ходе проведения следственных действий. Одновременно формально точное, динамичное, тактически продуманное, с постоянным использованием технических средств проведение следственных действий в определенной мере предупреждает попытки противодействия, «прикрывает» следователя от многих попыток вмешательства в ход расследования любых заинтересованных лиц. Поэтому значимость следственных действий в процессе выявления противодействия огромна и, как правило, незаменима.

Проанализировав средства и методы преодоления противодействия расследованию преступлений позволяет прийти к следующим выводам:

- средства и методы преодоления противодействия расследованию в своей совокупности представляют собой взаимосвязанную, непротиворечивую, устойчивую, единую систему, нацеленную на выполнение единых целей и задач выявления и раскрытия преступлений, и являющуюся элементом единого механизма нейтрали-

зации противодействия расследованию преступлений;

- к элементам механизма преодоления противодействия расследованию преступлений следует отнести совокупность криминалистических, организационных, материальных, технических, правовых и других средств в процессе функционирования которых реализуются технико-криминалистические и тактические приемы борьбы с преступностью;

- в процессе преодоления противодействия расследованию преступлений совершенных организованными группами для получения ориентирующей информации могут быть использованы нетрадиционные методы.

Проведенный анализ судебно-следственной практики, результатов анкетирования респондентов и исследования научной литературы позволяет утверждать, что эффективность применения системы средств и методов нейтрализации воздействия преступников на свидетелей и потерпевших, обеспечивает только комплексный характер их использования в строгой координации с процессом собирания и исследования доказательств.

Одной из мер преодоления возможного противодействия расследованию на первоначальном этапе является эффективное производство осмотра места происшествия и подготовка к нему. Особенности подготовки к осмотру места происшествия могут иметь место в зависимости от исходной информации и следственной ситуации, сложившейся к началу осмотра по конкретным видам преступления. В любом случае следователь должен осознавать, что насколько он тщательно и полно осуществил подготовительные действия к осмотру места происшествия, настолько зависит само качество проведения этого важного следственного действия.

В случаях оказания противодействия при допросах лицо его производящее должно использовать фактор внезапности при допросе свидетелей защиты, а также владеть в совершенстве иными тактическими приемами допроса.

В свою очередь, при наличии на стадии предварительного расследования пассивного противодействия обвиняемого (отказ от дачи показаний, непризнание вины и т.д.) следователь обязан отработать типичные алиби, выдвигаемые подсудимыми по расследуемой категории дел. В этом в случае поступления к следователю информации о том, что впоследствии какие-либо из родственников или друзей обвиняемого могут быть заявлены в качестве свидетелей защиты, указанные лица должны быть наиболее полно допрошены на предварительном расследовании и включены в обвинительное заключение в качестве свидетелей обвинения. Это позволит государственному обвинителю в суде начать их допрос первым, используя при этом весь спектр тактических приемов, находящихся в его распоряжении.

Проводя освидетельствование в условиях противодействия, следователь и помогающие ему лица должны принимать все меры предосторожности, чтобы субъект не нанес каких-либо повреждений присутствующим или самому себе, не уничтожил следов преступления и имеющихся при нем предметов. Если он все же нанесет себе ранения, необходимо попросить медика отразить их характер, время образования в акте медицинского освидетельствования, а о самом факте - указать в

протоколе следственного действия. Медицинское освидетельствование в таких случаях проводится обязательно.

При оказании организованного противодействия расследованию, рекомендуется производить предъявления для опознания в условиях, исключающих визуальное наблюдение опознающего опознаваемым, должна стать правилом, а не его исключением.

Отметим что, когда возникает необходимость проведения следственного эксперимента нужно учитывать, что обвиняемые (подозреваемые) иногда используют выезд в целях: а) совершения побега; б) установления связей с отдельными лицами, получения и передачи через них определенной информации; в) уничтожения следов преступления; г) затягивания расследования или его ускорения (например, в случаях, когда они заинтересованы скрыть другое преступление); д) дачи ложных показаний по отдельным моментам совершения преступления; е) получения некоторой информации об обстановке, чтобы затем использовать ее в качестве аргументов для опровержения отдельных фактов, установленных следствием; ж) совершения провокационных действий.

Помощь оперативных работников в установлении указанных обстоятельств очень важна, и следователь не должен пренебрегать ею. Получив от них необходимую информацию, следователь сможет правильно разработать тактику проведения следственного эксперимента, а может быть, если это будет целесообразно, вообще отказаться от его осуществления.

В экстремальной обстановке для записи данных о ходе следственного эксперимента необходимо использовать аудио и видео запись. В этом случае следователь сможет зафиксировать все те данные, которые, по его мнению, существенны для дела, а после окончания эксперимента, собрав полный материал, заслушав и отредактировав его, он составит протокол. Это значительно сэкономит время, а также повысит полноту и точность заносимых в протокол сведений. Если субъект отказывается подписать зафиксированные результаты следственного эксперимента, то в протоколе делается отметка об этом.

В рассматриваемой ситуации противодействия, результаты сбора образцов и произведенные на их основе доказательства - заключения фоноскопических экспертиз следует признать допустимыми доказательствами, если они собраны после возбуждения уголовного дела.

Основным обстоятельством, которое при этом следует учитывать, является намерение следователя получить образцы процессуальными средствами, так же разрешение данной ситуации возможно с помощью иных средств:

а) при производстве следственных действий применяются технические средства фиксации, например, диктофон при производстве допроса (в этом случае следователь изначально может располагать образцами голоса);

б) сбор образцов для сравнительного исследования проводится до возбуждения уголовного дела и представляется следователю вместе с другими результатами ОРД.

Особую роль при противодействии расследованию играет информация, обнаруживаемая в средствах сотовых систем подвижной связи (СССПС), и возможности ее использования в процессе расследования.

Весьма позитивно в этом ключе следует расценивать принятие Федерального закона от 01.07.2010 №143-ФЗ, который внес изменения в УПК РФ, закрепляя норму (ст. 186.1), предусматривающую новое следственное действие - получение информации о соединениях между абонентами и (или) абонентскими устройствами, практическая необходимость наличия которого, обосновывалась ранее.

Таким образом, практика использования информации, обнаруженной в СССПС, для преодоления противодействия расследованию позволяет сформулировать ряд выводов:

- обнаружение и использование рассматриваемого вида информации предоставляет дополнительные возможности по укреплению и расширению доказательственной базы по уголовным делам независимо от вида преступления, что, несомненно, повышает возможности предупреждения и преодоления противодействия их расследованию;

- спектр направлений, на которых возможно преодоление противодействия расследованию, широк и варьируется от примитивных его форм, характерных для сокрытия, до изощренных способов воздействия на участников уголовного процесса;

- использование информации, обнаруживаемой в СССПС, характерно для выявления и преодоления противодействия как на различных его уровнях.

Противодействие расследованию как социальное явление, во многом было обусловлено, с одной стороны, активизацией организованной преступной деятельности, вызвавшей необходимость углубленного изучения практики борьбы с ней, и, как следствие - противодействия расследованию как ее элемента; а с другой - потребностями практики в разработке и обеспечении доступности и эффективности криминалистических рекомендаций по его преодолению. Однако очевидна тенденция возрастания общественной опасности ОПД и, соответственно, противодействия ее расследованию. Это выступает важнейшим аргументом необходимости разработки и совершенствования научно-обоснованной системы мер по борьбе с этим негативным социальным явлением.

В результате, противодействие как элемент организованной преступной деятельности превратилось в очень сложное и многогранное явление, имеющее в своем арсенале большой набор разнообразных и весьма изощренных способов, а потому представляет особую общественную опасность. Следовательно, для его преодоления требуется специальная подготовка сотрудников правоохранительных органов, как научная, так и методическая, поскольку профессионально неграмотные их действия неизбежно приводят не только к проблемам и сложностям в процессе расследования, но и в целом к крайне низким результатам борьбы с ОПД. По меткому замечанию В.Н. Карагодина «если противодействие успешно осуществляется даже по небольшому количеству расследуемых дел, остаются безнаказанными тысячи лиц, совершивших преступления. Цифра эта еще увеличится, если к ней прибавить

число невыявленных в результате указанного противодействия деяний».

Рассмотренные меры противодействия организованного преступного формирования следствию и приемы, средства и методы их нейтрализации в разных условиях, естественно, не исчерпывают всех встречающихся в практике ситуаций, но могут служить ориентиром для принятия следователем соответствующих решений в ходе расследования фактов организованной преступной деятельности.

Литература:

1. Международный пакт о гражданских и политических правах от 16 декабря 1976 г. Международное публичное право. Сборник документов. - М.: Бек, 1992.-471с.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации (ред. от 27.07.2006 г.) // СЗ РФ, 1996, № 25, ст.2954.
3. Уголовно – процессуальный кодекс Российской Федерации (ред. от 27.07.2006 г.) // СЗ РФ. 2001, №52, ст.4921.
4. Федеральный закон Российской Федерации от 07.08.2001 №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» СЗ РФ 13.08.2001, №33 (часть I), ст.3418.
5. Федеральный закон Российской Федерации от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» СЗ РФ 29.12.2008, №52 (ч.1), ст.6228
6. Приказ МВД России от 26 марта 2008 г. № 280 «Об утверждении Положения об организации взаимодействия подразделений ОВД РФ при раскрытии и расследовании преступлений».
7. Приказ МВД РФ, ФСБ РФ, ФСО РФ, Федеральной таможенной службы, СВР РФ, Федеральной службы исполнения наказаний, ФСКН РФ и Минобороны РФ от 17 апреля 2007 г. №368/185/164/481/32/184/97/147 «Об утверждении Инструкции о порядке представления результатов оперативно-розыскной деятельности дознавателю, органу дознания, следователю, прокурору или в суд».
8. Федеральный закон от 20 августа 2004 г. № 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства».
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 октября 2006 г. № 630 «Об утверждении Правил применения отдельных мер безопасности в отношении потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства».- Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 45, ст. 4708.
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 3 марта 2007 г. № 134 «Об утверждении Правил защиты сведений об осуществлении государственной защиты потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства».- Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, №11, ст. 1325.
11. Бабаева Э.У. Проблемы теории и практики преодоления противодействия уголовному преследованию: Монография. - М.: Юрлитинорм, 2006.-163 с.
12. Мазюк Р.В. Возникновение, становление и развитие понятия «уголовное преследование» в российском уголовном судопроизводстве. - Иркутск: Издательство БГУ-

ЭП, 2007. – 177 с.

13. Калюжный А.Н., Флоря Д.Ф. Особенности расследования преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ. - М.: 2010. – 224 с.

14. Калинин В.Н., Гаазе К.Э., Шурухнов В.А. Получение образцов для сравнительного исследования. Уголовно-процессуальные и криминалистические аспекты. - М., 2010. -121 с.

15. Рахматуллин Р. Р. Криминалистические проблемы преодоления противодействия раскрытию и расследованию преступлению: Научно-практическое пособие, - Екатеринбург; Изд-во Уральского юридического института МВД России.- 2006. – 220 с.

16. Яблоков Н.П. Расследование организованной преступной деятельности. - М.: Юристъ, 2002. – 151 с.

17. Бабаева Е.У. Противодействие предварительному следствию и пути его преодоления // Российский следователь. - 2001. - № 6.- С 17-19.

28. Зинченко П.И. Ложные показания свидетелей как способ противодействия расследованию. Противодействие расследованию преступлений и меры по его преодолению: Сб. матер. 51-х криминалистических чтений: В 2-х ч.- М.: Академия управления МВД России.- 2010- С. 163.

19. Зуйков Г.Г. Исследование способов совершения преступлений и уклонения от ответственности как предпосылка повышения эффективности планирования расследования // Версии и планирование расследования: Межвуз. сб. науч. тр. - Свердловск: СЮИ. - 1995. – С. 144-149.

20. Моисеев Н.А. Тактика предъявления лица для опознания в условиях противодействия расследованию. Противодействие расследованию преступлений и меры по его преодолению: Сб. матер. 51-х криминалистических чтений: В 2-х ч.- М.: Академия управления МВД России. - 2010. - С. 163-166.



Международно-правовая борьба с этнической дискриминацией и расизмом

*Назарова Анна Васильевна,
Пермский Государственный Национальный
Исследовательский Университет, г. Пермь*

Принцип равноправия независимо от расового, национального, полового и иных различий - это один из основополагающих современных принципов правового положения личности, закрепленный как на международном, так и внутригосударственном уровнях. Этот принцип означает провозглашение равной ценности каждой личности, а также ее прав и свобод; предоставление индивидам равных правовых возможностей для участия в общественной и государственной жизни, признание за ними равных прав, свобод и обязанностей, создание реальных гарантий осуществления индивидами своих прав, свобод и законных интересов и их защиты. На международном уровне он понимается и закрепляется как принцип недискриминации. Данный принцип был впервые закреплен в уставе ООН [32]. На основе данного юридического документа возникла разветвленная система международных стандартов равноправия, это стало мощным импульсом к принятию значительного числа международно-правовых актов на универсальном и региональных уровнях, не только осудивших дискриминацию, но и возложивших на государства обязательства принять действенные меры по борьбе с ней. [26]

Первые международные документы, касающиеся проблем прав человека, появились еще в начале девятнадцатого столетия. Поскольку немедленное освобождение рабов было невозможно, первым шагом стала отмена работорговли.[9]. Международная конвенция «О рабстве», 1926 года [13], действующая и на сегодняшний день, считается первым действительным всемирным договором по правам человека, заложившим основы правового регулирования недопустимости дискриминации. В документе впервые было сформулировано намерение осуществить полную отмену рабства во всех его проявлениях и добиться реализации принципа равноправия. Следующим серьезным шагом на пути к этому стала Конвенция о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами [11]. Данный документ объединил такие ранее действовавшие международные акты, как Международный договор от 18 мая 1904 г. о борьбе с торговлей белыми рабынями [16], Международная конвенция от 30 сентября 1921 г. о борьбе с торговлей женщинами и детьми[18], Международная конвенция от 11 октября 1933 г. о борьбе с торговлей совершеннолетними женщинами [19].

Обобщая положения этих актов Конвенция предусматривает обязательства государств по принятию необходимых мер для защиты женщин и детей от опасности возможной их эксплуатации в целях проституции; принятию законов, предусматривающие обязанность властей в особенности женщин и детей, подвергать наказанию

каждого виновного в совершении преступления, связанного с эксплуатацией других лиц, поддержанию сотрудничества с аналогичными органами других стран и др.

Таким образом, мы находим предпосылки для развития законодательства о недопустимости дискриминации уже в самом начале XX века. Со времени своего создания Организация Объединенных Наций стремится определить меры по борьбе с расовой дискриминацией и этническим насилием. Эта приверженность человеческому достоинству и равенству нашла свое отражение в целом ряде резолюций, конвенций и деклараций, к числу которых относится: Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него [12], Всеобщая декларация прав человека [3], Декларация о ликвидации всех форм расовой дискриминации [5], Международная конвенция о пресечении преступления апартеида и наказания за него [22] и др. 7] Однако не все документы имеют обязательную юридическую силу.

Таким образом мы видим, что, несмотря на все усилия международного сообщества, к 60-м годам 20-ого века не сложилось единого механизма борьбы с расовой дискриминацией. Большое количество международных актов не обеспечивает надлежащим образом права людей, подвергшихся дискриминации.

21 декабря 1965 года Генеральная Ассамблея приняла Международную конвенцию о ликвидации всех форм расовой дискриминации, которая является документом, имеющим обязательную юридическую силу. В настоящее время ее участниками являются 155 государств. В ней расовая дискриминация определяется как любое различие, исключение, ограничение или предпочтение, основанное на признаках расы, цвета кожи, родового, национального или этнического происхождения, имеющие целью или следствием уничтожение или умаление признания, использования или осуществления ... прав человека и основных свобод ...". В 1968 году вскоре после вступления Конвенции в силу участники первой Международной конференции по правам человека, созванной в Тегеране, обратились с призывом объявить расистские и нацистские организации вне закона. 2 ноября 1972 года Генеральная Ассамблея провозгласила десятилетний период, начинающийся 10 декабря 1973 года, Десятилетием действий по борьбе против расизма и расовой дискриминации [1]. Цели десятилетия заключались в следующем: развитие прав человека и основных свобод для всех без какого бы то ни было различия расы, цвета кожи, происхождения или национальной или этнической принадлежности посредством ликвидации расистских предрассудков, расизма и расовой дискриминации; борьба с распространением расистской политики и устранение постоянства расистской политики, противодействие укреплению расистских режимов [15].

22 ноября 1983 года Генеральная Ассамблея рассмотрела доклад второй Всемирной конференции по борьбе против расизма и расовой дискриминации и с беспокойством отметила, что, несмотря на усилия международного сообщества, первое Десятилетие не достигло своих основных целей и что миллионы людей до сих пор подвергаются тем или иным формам расизма и расовой дискриминации. Ассамблея провозгласила десятилетний период, начинающийся 10 декабря 1983 года, вторым Десятилетием действий по борьбе против расизма и расовой дискриминации. [29]

Второе Десятилетие было отмечено одним из крупнейших достижений Организации Объединенных Наций: в 1990 году правительство Южной Африки освободило Нельсона Манделу и начало процесс ликвидации системы апартеида [25].

20 декабря 1993 года Генеральная Ассамблея провозгласила третье Десятилетие действий по борьбе против расизма и расовой дискриминации. Также в 1993 году Комиссия по правам человека назначила Специального докладчика по вопросу о современных формах расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости. Им были представлены доклады об узаконенных и косвенных формах расизма и расовой дискриминации в отношении национальных, расовых, этнических, языковых и религиозных меньшинств и трудящихся-мигрантов во всем мире. Сфера его мандата также охватывает новые проявления расизма и ксенофобии, в частности в развитых странах [15].

7 сентября 2001 года в Южной Африке на Всемирной конференции по борьбе против расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости была принята Декларация о ликвидации всех форм расовой дискриминации [6]. Участники Конференции признают и подтверждают, что первоочередной задачей международного сообщества в начале третьего тысячелетия является глобальная борьба против расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости и со всеми их отвратительными и эволюционирующими формами и проявлениями. Из последних Деклараций Генеральной Ассамблеи ООН необходимо отметить Политическую декларацию совещания Генеральной Ассамблеи высокого уровня в ознаменование десятой годовщины принятия Дурбанской декларации и Программы действий «Вместе против расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости» [28].

Нельзя не отметить и конвенции Международной организации труда [10]. Представитель Международной организации труда при Организации Объединенных Наций Гарет Хауэлл говорит: «примерно 150 миллионов мужчин, женщин и даже детей, или приблизительно 3 процента всего населения мира, живут вне страны своего происхождения на правах иностранцев в других странах. Мигранты — особенно уязвимая категория людей, чье право на труд, равно как и права человека, постоянно нарушаются. Они обычно подвергаются дискриминации и испытывают к себе враждебное отношение на почве ксенофобии. В связи с этим представляется необходимым отдельно закрепить права данной категории лиц для пресечения дискриминации по отношению к ним [2].»

Таким образом, в ходе последних лет применялся широкий подход к проблеме расизма, включая осознание того, что дискриминация поражает и разъедает все общества в мире. Международное сообщество взяло на себя обязательство определить коренные причины расизма и поощрять осуществление преобразований, необходимых для предотвращения возникновения конфликтов, обусловленных расизмом или расовой дискриминацией. В силу необходимости встал вопрос об этнической чистке и геноциде, а также об институционализации ксенофобии в связи с тем, что в некоторых государствах принимаются меры против трудящихся-мигрантов.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Стр. 57

Принцип недопущения дискриминации находит свое отражение и в российском законодательстве. На сегодняшний день Российская Федерация является участницей шести из числа основных международных документов по правам человека, включая Международный пакт о гражданских и политических правах [23], Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах [24] и Международную конвенцию о ликвидации всех форм расовой дискриминации [21]. В то же время Российская Федерация не подписала такие документы, как Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей [20], Второй Факультативный Протокол к Международному пакту о гражданских и политических правах [4], Факультативный протокол к Конвенции против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания [34], Факультативный протокол к Конвенции о правах инвалидов [33]. Конституция Российской Федерации [14] устанавливает принцип равенства всех перед законом, определяет ответственность государства за гарантию равенства прав и свобод независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств (статья 19) и признает право на свободу вероисповедания (статья 28). Она также устанавливает, что иностранные граждане и лица без гражданства пользуются в Российской Федерации правами и несут обязанности наравне с гражданами Российской Федерации, кроме случаев, установленных Федеральным законом или международными договорами (статья 62). Конституция также запрещает создание ассоциаций и использование пропаганды или ведение кампаний, имеющих целью разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной розни (статьи 13 (5) и 29 (2)). Уголовный кодекс РФ [31] устанавливает общий принцип, согласно которому мотив национальной, расовой и религиозной ненависти или вражды представляет собой отягчающее обстоятельство, ведущее к более строгому наказанию (статья 63 (1)). После поправки, внесенной в 2003 году, Кодекс делает недвусмысленную ссылку на запрещение дискриминации, определенной в качестве нарушения прав, свобод и законных интересов лиц и граждан по признаку пола, расы, национальности, языка, происхождения, места жительства или религии (статья 136). Федеральный закон о противодействии экстремистской деятельности [27] дает определение экстремизма, которое охватывает деятельность общественных и религиозных объединений, средств массовой информации либо физических лиц по организации, совершению или финансированию действий, направленных на возбуждение национальной, расовой, религиозной и социальной розни, связанной с насилием или призывами к насилию; унижение национального достоинства, осуществление массовых беспорядков, хулиганских действий и актов вандализма по мотивам идеологической, политической, расовой, национальной или религиозной ненависти либо вражды; пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности. Кроме того, закон запрещает пропаганду и публичное де-

монстрирование нацистской атрибутики, публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности или к поощрению ее осуществления, финансирование или поощрение экстремистской деятельности. Закон предусматривает принятие профилактических мер, варьирующихся от предупреждений о приостановлении действия до закрытия экстремистских организаций. Положения Трудового кодекса [30] не только запрещают дискриминацию на рабочем месте по признаку пола, расы, цвета кожи или национальности, но и также устанавливают, что лица, считающие, что они подверглись дискриминации в сфере труда, вправе обратиться в органы федеральной инспекции труда или в суд с заявлением о восстановлении нарушенных прав, возмещении материального вреда или компенсации морального вреда (статья 3).

Таким образом, мы видим, что происходит ужесточение законодательных положений, направленных на борьбу с расизмом и дискриминацией, но несмотря на это, усилия по укреплению законодательства не направлены в достаточной мере на ненасильственные формы дискриминации, особенно в области обеспечения жильем, образования, здравоохранения и доступа к правосудию, и об этом свидетельствует не выраженный прямо запрет расовой дискриминации в большинстве законов, касающихся экономических, социальных и культурных прав. Особенно важным представляется прямое запрещение расовой дискриминации в соответствии с пунктом 1 статьи 1 Международной конвенции о ликвидации всех форм расовой дискриминации в конституционном, гражданском и административном законодательстве при использовании четкого и всеобъемлющего определения дискриминации [8].

Принцип запрещения дискриминации или принцип равного обращения давно выработан в большом количестве источников права, как на международном, так и национальном уровне. За последние пятьдесят лет после принятия в 1948 году Всеобщей декларации прав человека международное сообщество добилось значительных успехов в борьбе против расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости. Однако расовая дискриминация и этническое насилие со временем становятся все более сложным явлением, и превращаются в более трудную задачу для международного сообщества, поэтому для достижения подлинного правового равенства необходимо нечто большее, чем простое провозглашение равенства прав, а именно гарантия их реализации, для определения которой в праве используется особая категория - равная защита закона [2]. Следовательно, правовое равенство предполагает также специальную защиту людей, в ней нуждающихся, так называемые позитивные действия: исправление последствий, вызванных длительной дискриминационной практикой, либо устранение ограниченности возможностей людей в реализации их прав. Международные соглашения же содержат лишь общее требование о применении позитивных действий, не разъясняя, каково их содержание, виды и условия применения.

Литература:

1. Бирюков П.Н. Международное право. М.,2007. С. 32.
 2. Всемирная конференция по борьбе против расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости// [Электронный документ]URL:<http://www.un.org/russian/conferen/racism/index.html> (дата обращения 12.03.2014)
 3. Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г.//Международное право в документах./ под ред. Н.Т. Блатова. М.:1982. С. 302-308.
 4. Второй Факультативный Протокол к Международному пакту о гражданских и политических правах от 15.12.1989 // [Электронный документ] URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/deathpro.shtml (дата обращения 16.03.2014)
 5. Декларация о ликвидации всех форм расовой дискриминации от 21.12.1965.// Международное право в документах/ под ред. Н.Т. Блатова. М.:1982. С. 407-433.
 6. Декларация о ликвидации всех форм расовой дискриминации от 07.09.2001 // [Электронный документ] URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv_declarations/r18_1904.shtml (дата обращения 20.02.2014)
 7. См. например: Декларация принципов терпимости ЮНЕСКО от 19.11.1995 // [Электронный документ] URL: <http://gm.websib.ru/6/tolerance/doc.html> (дата обращения 12.03.2014))
- Декларация ООН о правах человека в отношении лиц, не являющихся гражданами страны, в которой они проживают от 13.12.1985 г. // [Электронный документ] URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/not_nationals_rights.shtml (дата обращения 11.03.2014)
- Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин от 18.12.1979//Аналитический вестник Государственной Думы РФ – 2004. – Вып.19. Международное законодательство по противодействию торговле людьми. М.,2004. С.17.
- Международная конвенция против апартеида в спорте от 10.12.1985 г. [Электронный документ] URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/apartheid_in_sports.shtml (дата обращения 09.03.2014)
- Конвенция ООН о правах ребенка от 20.11.1989 [Электронный документ] URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml (дата обращения 03.03.2014)
- Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей от 18.12.1990 [Электронный документ] URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/migrant.shtml (дата обращения 03.03.2014)
8. Доклад Специального докладчика по вопросу о современных формах расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости г-на Дуду Дьена 30 мая 2007 [Электронный документ] URL: http://www1.umn.edu/humanrts/russian/hr-council/Rsprapporteur_russia2007.html (дата обращения 20.03.2013)

9. Ковлер А. И. Запрещение рабства и сходных с ним обычаев.// [Электронный документ]. URL:http://rrpoi.narod.ru/echr/commentary/kovler_st_4.htm (дата обращения 11.03.2014)
10. См. Конвенция МОТ о трудящихся-мигрантах от 08.06.1949 № 97// [Электронный документ] URL : <http://ialm.ru/pages/71/id122.html> (дата обращения 28.02.2014)
Конвенция МОТ о дискриминации в области труда и занятий от 25.06. 1958 г № 111// [Электронный документ] URL : http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/labour.shtml (дата обращения 12.03.2014)
11. Конвенция ООН о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами от 2.12.1949// Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. М., 1957.№9.С.134-146.
12. Конвенция ООН о предупреждении преступления геноцида и наказания за него от 9.12.1948 //Ведомости СССР. 1954. N 12. Ст. 244.
13. Конвенция ООН о рабстве от 25.09.1926.//Сборник международных договоров ООН. Универсальные договоры .-2002. – Т.1.Права человека. Женева., 2002.
14. Конституция РФ от 12 декабря 1993 года // Российская газета. 25.12.1993.
15. Лукашук И.И. Международное право. Особенная часть. Учебник. М., 2007. С. 64.
16. Международный договор ООН о борьбе с торговлей белыми рабынями от 18.05.1904//Аналитический вестник Государственной Думы РФ – 2004. – Вып.19.
17. Международное законодательство по противодействию торговле людьми.М.,2004.С.11 .
18. Международная конвенция ООН о борьбе с торговлей женщинами и детьми от 30.09.1921 //Аналитический вестник Государственной Думы РФ – 2004. –Вып.19. Международное законодательство по противодействию торговле людьми.М.,2004.С.17.
19. Международная конвенция ООН о борьбе с торговлей совершеннолетними женщинами от 11.10.1933 //Аналитический вестник Государственной Думы РФ – 2004. –Вып.19. Международное законодательство по противодействию торговле людьми.М.,2004.С.19.
20. Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей от 18.12.1990// [Электронный документ] URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/migrant.shtml (дата обращения 15.03.2014)
21. Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации от 7.03.1966 //Ведомости СССР. 1969. N 25. С. 219.
22. Международная конвенция о пресечении преступления апартеида и наказания за него от 30.11.1973 //Аналитический вестник Государственной Думы РФ – 2004. – Вып.19. Международное законодательство по противодействию торговле людьми.М.,2004. С.11.
23. Международный пакт о гражданских и политических правах от 19 декабря 1966

г.//Ведомости СССР. 1976. N 17. Ст. 291.

24. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах от 19.12.1966 //Ведомости СССР. 1976. N 17. С. 291.

25. Международное частное право. Учебник /Под ред. Г.К. Дмитриевой. – М.: Проспект, 2009. С. 43.

26. Осипов А.Г. «Воронка» дискриминации и Россия.//Вестник Российского Гуманитарного Научного Фонда. 2011.№ 1. С. 62.

27. О противодействии экстремистской деятельности: Федеральный закон от 27.06.2002 № 114-ФЗ// Собрание Законодательства РФ.2002. №30 .С. 3031.

28. Политическая декларация совещания Генеральной Ассамблеи высокого уровня в ознаменование десятой годовщины принятия Дурбанской декларации и Программы действий «Вместе против расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости от 22.09.2011//[Электронный документ]URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/racism2011.shtml (дата обращения 28.02.2014)

29. См. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН об утверждении Программы действий на второе десятилетие действий по борьбе против расизма и расовой дискриминации от 22.11.1983 №38/14 // [Электронный документ]URL:http://www.africana.ru/racism/declarations/831122_20years.htm (дата обращения 20.02.2014)

30. Трудовой кодекс РФ 21.12. 2001 № 197-ФЗ //Собрание законодательства РФ, 2002. № 1.С.3.

31. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996 . № 25. С.2954.

32. Устав Организации Объединенных Наций от 26 июня 1945 г. //Международное право в документах./под ред. Н. Блатова.М., 1982. С. 196-231.

33. Факультативный протокол к Конвенции о правах инвалидов от 24.01.2007//[Электронный документ] URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml (дата обращения 16.03.2014)

34. Факультативный протокол к Конвенции против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания от 18.12.2002//[Электронный документ] URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/torture_prot.shtml (дата обращения 16.03.2014)



Экстремизм в молодежной среде и его профилактика

*Обносова Олеся Николаевна,
Современная гуманитарная
академия, г. Южно-Сахалинск*

Россия исторически является страной многонациональной. На территории современной Российской Федерации проживают представители более 130 национальностей.

Экстремизм является приверженностью крайним взглядам и, в особенности, мерам. К мерам, которые включает в себя экстремизм, можно отнести провокацию беспорядков, гражданское неповиновение, террористические акции, а также методы партизанской войны. Экстремизм может быть вызван разными факторами: сломом социальных структур, экономическим и социальным кризисом, ослаблением государственной власти, ростом антисоциальных поведений и пр

Экстремистская деятельность (экстремизм) – это:

- насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации;
- публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;
- возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;
- пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
- нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
- воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения;
- воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенное с насилием либо угрозой его применения;
- совершение преступлений по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы;
- пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;
- публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или

хранение в целях массового распространения;

- публичное заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в настоящей статье и являющихся преступлением;

- организация и подготовка указанных деяний, а также подстрекательство к их осуществлению;

- финансирование указанных деяний либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путём предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг.

Анализ проблемы показывает, что экстремизм в России "молодеет", наиболее часто совершают преступления молодые люди в возрасте 15 - 25.

Современная молодежь проходит свое становление в очень сложных условиях ломки старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Отсюда растерянность, пессимизм, неверие в будущее. Растут агрессивность и экстремизм, шовинизм и криминальность. Поэтому такие аспекты социологии молодежи, как молодежный экстремизм и молодежная субкультура весьма актуальны.

В моменты значительных потрясений и переломов, периодически возникающих в процессе развития любого общества и связанных с существенными деформациями условий и образа жизни людей, внезапно образующимся вакуумом ценностей, изменением материальных показателей, неясностью жизненных перспектив и неизбежным обострением противоречий, экстремизм становится одной из трудно изживаемых и наиболее опасных характеристик общественного бытия.

У молодежи, воспитанной в традиционной культуре, основной конфликт разворачивается на ментальном уровне, между осознаваемой ею реальностью и культурными стереотипами восприятия и осмысления мира. Поведение здесь вторично. При необходимом и достаточном развитии чувства целого люди этого типа легче соотносят свое поведение с осмысленной целостной картиной мира.

Повышению политической протестной активности молодых людей способствовало также то обстоятельство, что определенная часть ее привыкла к экстраординарным обстоятельствам повседневной, обыденной жизни и проявляла склонность к политической активности экстремистского свойства, втягиваясь в этнонациональные, религиозные, социокультурные и иные общественно-политические конфликты в регионах ее проживания. Не случайно ряд российских и зарубежных экстремистских организаций в 1990-е годы пытались сделать ставку на молодежь как свой новый социальный и политический ресурс.

С каждым годом экстремизм в молодёжной среде все более и более становится значимым в государстве. Экстремизм не является гомогенным феноменом. Традиционно он делится на правые, левые и различные ультраверсии. Идеология экстремизма проявляет себя и в форме религиозного радикализма и фанатизма. Значительная роль в проявлениях экстремизма различного толка принадлежит молодежным

группировкам.

В настоящий момент в стране насчитывается около 50 молодёжных организаций экстремистского толка. Не стоит забывать, однако, что это лишь официальная статистика. По другим данным таких организаций значительно больше. Говоря об экстремизме в молодёжной и подростковой среде необходимо делать упор именно на групповом проявлении данного явления. Подростки и молодёжь в силу психологических особенностей возраста нуждаются в повышенном внимании к совершаемым ими действиям и в одобрении этих действий со стороны единомышленников.

Характерная черта сегодняшнего молодежного экстремизма – его интернационализация, особенно в ультраправом и в религиозно-радикальном вариантах. Находящееся в процессе трансформации современное российское общество особенно уязвимо перед экстремистской идеологией. Молодежь как социальная группа в процессе драматических социальных перемен оказалась одним из наиболее уязвимых слоев, так как издержки радикальной смены социального строя в России (безработица, наркомания, криминализация жизни, инфляция семейных ценностей, обострение межэтнических конфликтов) пришлось на период ее социализации.

Некоторые специалисты предлагают свою типологию экстремистской деятельности в молодежной среде различной направленности, выделяют следующие группы молодежи экстремистской направленности:

- молодежные формирования криминальной направленности;
- молодежные формирования политической направленности;
- молодежные формирования религиозной направленности;
- молодежные субкультурные формирования;
- этническо-мигрантские молодежные формирования.

Следует отметить, что пока правонарушения имеют место, сохраняется необходимость в применении правоохранными органами государства принудительных мер в отношении правонарушителей, потому как «право есть ничто без аппарата, способного принуждать к соблюдению норм права».

Система профилактики преступлений – деятельность субъектов профилактики молодежных преступлений, понимаемая как основанный на принципах программирования и планирования процесс применения комплекса мер профилактического воздействия во имя достижения целей предупреждения преступности.

Представляется, что имеющийся у государства и общества ресурс в виде разработанного и научно обоснованного комплекса профилактических мер воздействия – это важнейшая составляющая содержания профилактики. Вместе с тем это – только «стартовый капитал». И он сам по себе не работает, если ему не будет придана необходимая динамика. Профилактические меры должны получить применение, реализацию.

Как известно, комплекс мер предупреждения преступности в целом включает способы и средства воздействия на все возможные разновидности преступного поведения, на все категории преступников. Поскольку молодежная преступность выделяется из общего массива преступлений не по предметному (объект посягатель-

ства), а по возрастному критерию, то о ней допустимо сказать: это тоже «вся» преступность, но «произведенная» людьми определенного возраста. Иными словами, по кругу деяний преступность в целом и молодежная преступность идентичны. Отсюда следует, что все те профилактические меры, которые целенаправленны на предупреждение преступности как целостного социального явления, и те, что «адресованы» отдельным категориям и видам преступлений (экономические и насильственные, бытовые и уличные, групповые и одиночные или, скажем, убийство, разбой, кража, изнасилование и т.д.), – все эти меры способны играть свою антикриминальную роль и в отношении молодежных преступлений как части названного целого.

Но в общем объеме мер предупреждения преступности есть и комплекс тех, которые призваны взаимодействовать именно на детерминанты молодежной преступности и на самих молодых людей-потенциальных нарушителей закона, с учетом специфики их возраста, социального статуса, возрастных и иных психологических особенностей и т.п.

Используя эту схему, можно разделить общий комплекс мер предупреждения молодежных преступлений на следующие четыре группы:

- меры, нейтрализующие действие объективных обстоятельств (явлений, процессов), которые неустранимы в принципе либо неизбежны в данных исторических условиях (например, меры контроля за поведением в сочетании с мерами социальной поддержки молодых людей с отклоняющимся поведением, детерминированным в основном факторами, связанными с вынужденным переселением из зон военных конфликтов и т.п.);

- меры, компенсирующие, дающие молодому человеку, образно говоря, «второй шанс» в жизни (например, в целях предупреждения рецидива освобожденному из мест лишения свободы лицу предоставляется возможность получить новую профессию, которая гарантирует от безработицы);

- меры, предупреждающие возникновение обстоятельств, способствующих совершению преступлений (например, создание надлежащих условий, обеспечение безопасности в местах проведения массовых молодежных мероприятий);

- меры, ликвидирующие уже возникшие обстоятельства, способствующие совершению преступлений (например, запрет на продажу спиртных напитков и пива на стадионах и вблизи них во время проведения футбольных и хоккейных состязаний).

Особая группа профилактических мер должна быть посвящена контролю и помощи некоторым социальным группам молодежи, которые, по данным анализа, отличаются повышенной криминогенностью. Речь, в частности, идет о лицах, ранее судимых, состоящих на учете в подразделениях по делам несовершеннолетних и т.д. Планируемые меры здесь решают двоякую задачу. Во-первых, они призваны ограждать неустойчивую часть молодежи от всевозможных негативных влияний извне. Во-вторых, их следует нацелить на пресечение и нейтрализацию отрицательных влияний со стороны данного контингента на других молодых людей.

Определенное место в планах профилактики надо выделить мерам социального контроля и социальной помощи контингентам, которые особенно уязвимы для возможных отрицательных влияний со стороны ближайшего окружения. К их числу можно отнести людей, не имеющих прочных позитивных семейных связей, вынужденных переселенцев, лиц, детство которых прошло в условиях крайнего семейного неблагополучия, бывших воспитанников детских домов и т.п. Особую значимость в этом отношении приобретают в последние годы мероприятия по социальной адаптации молодых людей, вернувшихся из зон боевых действий, и предотвращению (пресечению) любых негативных влияний на демобилизованных воинов.

Преступность молодежи всегда была, есть и всегда будет. И, скорее всего, если ничего существенно не переменится, останется самой активной, дерзкой и опасной частью преступности. Мощный потенциал, энергетический ресурс молодежного поколения может иметь конструктивную, социальную направленность, но может стать источником деструктивного, разрушительного воздействия на главные, приоритетно важные ценности общества.

Меры уголовно-правового воздействия на различные формы экстремизма – это деятельность правоохранительных органов по предупреждению, пресечению преступлений экстремистского толка и реализации уголовной ответственности правонарушителей, обладающая следующими признаками: она основана на уголовных и иных законах, регулирующих борьбу с экстремизмом; каждая мера воздействия имеет относительно самостоятельные цели, подчиненные в конечном итоге целям уголовного закона.

Меры уголовно-правового воздействия на феномен экстремизма можно подразделить на четыре группы: уголовно-правовые меры предупреждения экстремистских проявлений и сопутствующих им преступлений, уголовно-правовые меры пресечения этих преступлений, уголовно-правовые меры реализации уголовной ответственности и иные меры воздействия на экстремистские формы и виды преступности. Данные меры обязательно должны включаться в разработку комплексных мер борьбы с экстремизмом и его контроля.

Своевременное привлечение виновных в экстремистской деятельности лиц к ответственности за нарушение уголовно-правовых запретов с двойной превенцией – мера, способная предотвратить многие тяжкие преступления экстремистского толка. Уголовно-правовые запреты с двойной превенцией предусматривают преступления, опасные не только посягательством на соответствующие интересы, но и тем, что создают условия для виновных или иных лиц либо побуждают их совершать другие, притом более тяжкие, преступления. Практика, например, убеждает в наличии такой криминогенной связи между хулиганством и тяжкими экстремистскими преступлениями против личности. Беснаказанность хулиганов побуждает их к еще более тяжким преступлениям. Несомненно отрицательное влияние незаконного ношения, хранения, приобретения, изготовления или сбыта оружия, боевых припасов или взрывчатых веществ. Со всей очевидностью это проявилось в массовых беспорядках и иных преступлениях, совершаемых на почве межнациональных

конфликтов. Преступность, связанная с наркотизмом, с неизбежностью порождает другие тяжкие преступления, в том числе и экстремистского толка.

Наиболее распространенными формами реализации мероприятий по профилактике экстремизма в образовательных учреждениях являются:

- работы методических объединений по вопросам формирования толерантности;
- внедрение специальных курсов, а также элементов программ в общих курсах предметов для педагогов с целью воспитания толерантности учащихся;
- разработка памятки для родителей учащихся с разъяснением юристов, психологов, социальных педагогов, сотрудников правоохранительных органов;
- организация и проведение смотра-конкурса программ и методических разработок в образовательном учреждении по профилактике противоправного поведения детей и подростков;
- организация недели правовых знаний;
- создание в образовательных учреждениях советов старшеклассников.
- создание в образовательных учреждениях общественных формирований правоохранительной направленности из числа учащихся школ.

При организации работы по профилактике молодежного экстремизма необходимо учитывать, что она представляет собой систему, включающую несколько уровней:

Вся молодежь, проживающая на территории России. На этом уровне необходимо осуществление общепрофилактических мероприятий, ориентированных на повышение жизненных возможностей молодых людей, снижение чувства незащищенности, невостребованности, создание условий для их полноценной самореализации и жизнедеятельности.

Молодежь, находящаяся в ситуации возможного «попадания» в поле экстремистской активности (молодежь в «зоне риска»). В данном контексте деятельность по профилактике экстремистских проявлений в молодежной среде должна быть направлена на молодых людей, чья жизненная ситуация позволяет предположить возможность их включения в поле экстремистской активности. К таким категориям могут быть отнесены:

- выходцы из неблагополучных, социально-дезорientированных семей, с низким социально-экономическим статусом, недостаточным интеллектуальным уровнем, имеющим склонность к трансляции девиаций (алкоголизм, наркомания, физическое и морально-нравственное насилие);
- «золотая молодежь», склонная к безнаказанности и вседозволенности, экстремальному досугу и рассматривающая участие в экстремистской субкультуре как естественную форму времяпрепровождения;
- дети, подростки, молодежь, имеющие склонность к агрессии, силовому методу решения проблем и споров, с неразвитыми навыками рефлексии и саморегуляции;
- носители молодежных субкультур, участники неформальных объединений и

склонных к девиациям уличных компаний;

- члены экстремистских политических, религиозных организаций, движений, сект.

Сегодня именно молодежные субкультуры могут рассматриваться как структуры, формирующие и реализующие экстремистскую активность. В связи с этим профилактика экстремизма в молодежной среде может идти в направлении снижения деструктивного потенциала молодежных субкультур.

Преступное поведение молодёжи в группах экстремистской направленности не находится в непосредственной зависимости от таких факторов, как образование, квалификация, структурная неполноценность семьи. Оно формируется в прямой связи с социально-психологической атмосферой семьи, нравственно-правовыми взглядами, установками, ценностными ориентирами, поведением родителей, других членов семьи.

Особо актуальным в настоящее время представляется предупреждение и профилактика этого общественно опасного явления с целью снижения количества совершаемых правонарушений, снижения показателей рецидива, а также извлечения молодых людей из условий, травмирующих их психику и определяющих их развитие как личности.

Причины и условия преступности несовершеннолетних концентрируются в противоречиях государственной молодёжной политики, прежде всего, в сфере трудовой занятости и профессионального образования, семейного и школьного воспитания, организации спорта и досуга молодёжи, профилактического контроля со стороны правоохранительных и учебных систем.

Литература:

1. Молодежный экстремизм / под ред. А. А. Козлова. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2001.
2. Семенов В.Е. Искусство как межличностная коммуникация/ В.Е. Семенов. – СПб., 1995.
3. Архипова Н.И., Кульба В.В. Управление в условиях чрезвычайных ситуаций: учебное пособие. М.: РГГУ, 1994.



**Особенности квалификации преступного сообщества
(преступной организации) в совокупности с другими
составами преступлений
(ст. ст. 209, 105, 162 УК РФ и др.)**

*Обухова Евгения Николаевна,
Современная гуманитарная
академия, г. Южно-Сахалинск*

Организованная группа является наиболее опасной разновидностью преступного объединения (преступное сообщество также является организованной группой, но еще более высокого уровня).

Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 12 от 10 июня 2010 г. «О судебной практике рассмотрения уголовных дел об организации преступного сообщества (преступной организации) или участия в нем (ней)» в п. 2 указывает, что решая вопрос о виновности лица в совершении преступления, предусмотренного статьей 210 УК РФ, судам надлежит учитывать, что исходя из положений части 4 статьи 35 УК РФ преступное сообщество (преступная организация) отличается от иных видов преступных групп, в том числе от организованной группы, более сложной внутренней структурой, наличием цели совместного совершения тяжких или особо тяжких преступлений для получения прямо или косвенно финансовой или иной материальной выгоды, а также возможностью объединения двух или более организованных групп с той же целью.

При этом под прямым получением финансовой или иной материальной выгоды понимается совершение одного или нескольких тяжких либо особо тяжких преступлений (например, мошенничества, совершенного организованной группой либо в особо крупном размере), в результате которых осуществляется непосредственное противоправное обращение в пользу членов преступного сообщества (преступной организации) денежных средств, иного имущества, включая ценные бумаги и т.п.

Под косвенным получением финансовой или иной материальной выгоды понимается совершение одного или нескольких тяжких либо особо тяжких преступлений, которые непосредственно не посягают на чужое имущество, однако обуславливают в дальнейшем получение денежных средств и прав на имущество или иной имущественной выгоды не только членами сообщества (организации), но и другими лицами.

Как правило, в большинстве организованных преступных групп наблюдаются профессионализм, устойчивость связей и стабильность состава, наличие специфических методов деятельности, планирование преступной деятельности, иерархия, материальная связанность, круговая порука. В организованной преступной группе имеется четко выраженная иерархическая структура, которую возглавляет ее лидер (лидеры), организующий преступления и руководящий действием сообщников, имеющих четкое распределение функций и обязанностей. Также в организованных пре-

ступных группах (далее - ОПГ) и преступных сообществах имеется специальный денежный фонд – «общак» - для подкупа, дачи взяток, поддержки семей осужденных соучастников. Эти признаки являются наиболее характерными, но не обязательными. Например, «общаки» практически не выявляются в ходе расследования, т.к. они надежно укрываются преступниками. Однако это не является препятствием для квалификации группы как организованной по другим признакам, указанным в законе.

Следует выделять обязательные признаки, указанные в законе, и факультативные, подчеркивая, что в ряде групп факультативные признаки могут отсутствовать. В качестве факультативных признаков организованных преступных групп:

- формирование психологической структуры. В организованной преступной группе существует лидер, влиятельные члены, может присутствовать оппозиция в лице членов группы, стремящихся к лидерству и составляющих конкуренцию лидеру;

- распределение ролей и закрепление функций;
- осуществление подготовки к совершению преступлений;
- возможность использования сложных способов совершения преступлений;
- поддержание строгой дисциплины, подчинение лидеру;
- замена личных отношений на деловые, основанные на совместном совершении преступлений. Выработка единой ценностно-нормативной ориентации. Все члены группы подчиняются общим правилам поведения, что позволяет действовать быстро и слаженно;

- распределение преступных доходов в соответствии с положением лица в группе. Если в группе по предварительному сговору доходы делятся поровну, то в организованной группе - в соответствии с положением каждого в иерархии, большую часть получает лидер.

Устойчивость ОПГ проявляется в постоянстве личного состава, а также в конспирации, маскировке преступной деятельности, создании условий относительной независимости группы от окружающего мира. Такую независимость организованные группы получают путем владения значительными денежными средствами. Это также наличие мер защиты от разоблачения, подготовительная работа по прикрытию преступной деятельности, подготовка документов, разработка различных способов совершения и сокрытия преступлений. Устойчивость проявляется и в том, что в группе преобладают силы, направленные на ее сплочение и укрепление, что препятствует ее распаду.

Говоря о преступном сообществе (преступной организации), можно выделить также обязательные и факультативные признаки. Обязательными признаками преступной организации являются, согласно ст. 35 УК РФ, структурированность и создание для совершения тяжких или особо тяжких преступлений либо объединение организованных групп в тех же целях.

В числе факультативных можно выделить следующие:

- а) преступная организация обладает неформальными признаками всех органи-

заций. В более выраженной степени используются преступные технологии, криминальный профессионализм, коррумпированные связи на высших уровнях власти;

б) в преступном сообществе (организации) более жесткая дисциплина, сильный лидер, имеющий криминальный опыт и связи в преступном мире, предпринимаются меры конспирации, существуют «блоки защиты» от разоблачения; действует иерархия власти и установленные правила поведения;

в) преступные сообщества (организации) отличаются сложной структурой и системой управления, отдельные звенья могут быть не связаны между собой, а иметь прямой выход только на управляющее или связующее звено; т.е. имеются в наличии организационно-управленческие структуры;

г) преступные сообщества либо отдельные их члены имеют собственность, приносящую доход, официальное прикрытие (предприятия, магазины, рестораны, казино, банки), где отмываются преступные деньги, т.е. есть общая материально-финансовая база;

д) преступные сообщества имеют центры, службы контроля, связи, информации

е) обладают обширными зонами влияния. Например, преступная организация братьев Л. обладала такими зонами влияния, взяла под контроль деятельность морских портов, рыболовецких судов, предприятий в нескольких городах Дальнего Востока. Силовые подразделения этой преступной организации были укомплектованы бывшими офицерами и десантниками, которые постоянно тренировались, поддерживали физическую форму. Команды отдавались через штаб преступной организации, лица из разных звеньев были незнакомы. Данная преступная организация в ходе своей деятельности в борьбе за сферы влияния и могущество постепенно превратилась в банду, убившую десятки людей и терроризировавшую население;

ж) для преступных сообществ характерно слияние экономических, должностных, насильственных преступлений против личности, преступлений бандитской, экстремистской, террористической направленности;

з) для преступных сообществ характерно наличие и использование огнестрельного оружия, взрывчатых веществ. В отдельных случаях применялись яды и радиоактивные вещества.

Таким образом, нами выделяются обязательные и факультативные признаки организованных преступных групп и преступных сообществ или, говоря иначе, уголовно-правовые и криминалистические (включающие как обязательные, так и факультативные) признаки.

Главное же отличие преступного сообщества от организованной группы, в том, что понятие организованная группа не содержит признака «заранее объединились», а указывает на структурно оформленный характер такой группы и на мотивацию. Нижний порог численности преступного сообщества - три лица и более. Организованная же группа традиционно рассматривают как состоящую из двух и более лиц.

Поскольку банда является организованной группой, необходимо разграничить составы бандитизма и организации преступного сообщества. Друг от друга эти со-

ставы отличаются с объективной стороны признаком вооруженности и оценочным признаком устойчивости (в банде), трансформированным в признак структурированности (в преступном сообществе), с субъективной стороны - целью.

Признак вооруженности является для состава банды конструктивным. При этом оружие не обязательно должно применяться при нападении для подавления сопротивления подвергшихся нападению лиц. В абзаце 2 п. 6 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 17 января 1997 г. «О судебной практике по делам о бандитизме» подчеркивается, что нападение считается состоявшимся и в случаях, когда имевшееся у членов банды оружие не применялось. То есть признак вооруженности в банде, скажем так, не эксклюзивен для данного группового образования. На практике он учитывается путем дополнительной квалификации по ст. 222 УК РФ, хотя как способ объективного проявления признака вооруженности полностью охватывается ст. 209 УК РФ. Например, в 2003 г. СЧ ГСУ при ГУВД Новосибирской области направлено в суд уголовное дело в отношении членов банды Вапилова и др., совершивших ряд вооруженных разбойных нападений на жителей г. Новосибирска и окрестностей. Наряду со ст. 209 УК обвиняемым инкриминировано совершение преступления, предусмотренного ч. 3 ст. 222 УК РФ.

В то же время в преступном сообществе (преступной организации) вооруженность, не являясь обязательным признаком ст. 210 УК РФ, зачастую присутствует и учитывается при квалификации действий виновных лиц также по ст. 222 УК РФ. Так, в 2004 г. прокуратурой Астраханской области направлено в суд уголовное дело в отношении членов преступного сообщества Даташова и др., которые специализировались на совершении заказных убийств, разбойных нападений и мошенничеств. Действия по незаконному хранению оружия каждого из обвиняемых квалифицированы следователем по ч. 3 ст. 222 УК РФ.

В п. 19 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 10 июня 2010 г. указано: что, если участники преступного сообщества незаконно владеют огнестрельным оружием, его действия в этой части надлежит квалифицировать по статье 222 УК РФ, а также по соответствующей части статьи 210 УК РФ.

Если владение оружием, как это и бывает чаще всего, преследует различные цели, в том числе не связанные с нападением, при квалификации деяния по ст. 210 УК РФ также применяется правило, изложенное в п. 19 названного Постановления. А бандитизм, образующий реальную совокупность с преступлением, предусмотренным ст. 210 УК РФ, самостоятельно квалифицируется только по ст. 209 УК РФ.

Часто в правоприменительной практике возникают ситуации, когда групповое образование обладает «смешанными» признаками банды и преступного сообщества. Скажем, когда оно структурировано как преступное сообщество, но при этом одно (или несколько) структурное подразделение вооружено и совершает разбойные нападения, убийства, вымогательства и иные тяжкие и особо тяжкие преступления, а руководящая «верхушка» легализует преступные доходы от этой криминальной деятельности.

Так, прокуратурой Тульской области в 2004 г. расследовано уголовное дело в

отношении членов преступного сообщества Исакова и др., совершивших ряд убийств, разбойных нападений и др. при осуществлении «криминального прикрытия» ряда коммерческих предприятий и попытке захвата контроля над имуществом нескольких фирм. По оценке следственных органов, данное «кооперационное образование» представляло собой преступное сообщество, состоящее из трех структурных подразделений, одно из которых квалифицировано как банда .

Пленум Верховного Суда РФ в п. 21 Постановления от 10 июня 2010 г. разъяснил, что, если участники структурного подразделения, входящего в состав преступного сообщества, наряду с участием в таком сообществе создали банду (а равно руководили ей), содеянное ими подлежит квалификации при наличии реальной совокупности совершенных преступлений по ст. ст. 209 и 210 УК РФ, а также по соответствующим статьям Особенной части УК за совершенное конкретное преступление. Квалификации таких действий указанных лиц по ст. 210 УК не требуется, если участники банды действовали не в связи с планами преступного сообщества.

В тех случаях, когда организатор, руководитель (лидер) и участники структурного подразделения, входящего в состав преступного сообщества (преступной организации), заранее объединились для совершения вооруженных нападений на граждан или организации, действуя в этих целях, вооружились и, являясь участниками созданной устойчивой вооруженной группы (банды), действовали не в связи с планами преступного сообщества (преступной организации), содеянное ими надлежит квалифицировать по части 1 или части 2 статьи 209 УК РФ, а также по соответствующим статьям Уголовного кодекса Российской Федерации, предусматривающим ответственность за совершенное конкретное преступление.

В соответствии с п. 3 Постановления «структурированной организованной группе, кроме единого руководства, присущи взаимодействие различных ее подразделений в целях реализации общих преступных намерений, распределение между ними функций, наличие возможной специализации в выполнении конкретных действий при совершении преступления и другие формы обеспечения деятельности преступного сообщества (преступной организации)».

Давая оценку цели, установленной в качестве обязательного признака в составах преступлений, предусмотренных ст. ст. 209 и 210 УК РФ, следует отметить ее чрезмерно жесткие рамки - нападения на граждан и организации в бандитизме и совершение тяжких или особо тяжких преступлений в преступном сообществе. Законодатель четко очертил круг преступлений, подпадающих под действие данных норм.

Цель создания преступного сообщества (преступной организации) - совершение тяжких и особо тяжких преступлений. Практика свидетельствует, что данной структуре преступного формирования отнюдь не всегда корреспондирует совершение преступлений лишь указанной степени тяжести .

Примером может служить уголовное дело в отношении членов преступного сообщества Медведевой и др., мошенническим путем похитивших денежные средства у жителей Приморского края (финансовая пирамида). Уголовные дела возбуж-

дались по заявлению каждого из потерпевших по признакам преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 159 УК РФ. После объединения дел в одно производство были установлены основания для привлечения виновных к ответственности по ст. 210 УК РФ, однако сделать этого следователь не мог, так как в соответствии с ч. 3 ст. 15 УК РФ совершенные обвиняемыми преступления относились к категории средней тяжести. Тогда следователь переквалифицировал их действия на ч. 4 ст. 159 УК РФ (мошенничество, совершенное организованной группой), одновременно инкриминируя обвиняемым ст. 210 УК РФ, т.е. квалифицировал содеянное одновременно и как мошенничество в составе организованной группы, и как участие в преступном сообществе (преступной организации). Преступников осудили, допустив, так сказать, двойной учет организованности совершенных преступных действий.

Преступления, совершенные в процессе нападений банды, не охватываются составом бандитизма и подлежат самостоятельной квалификации по совокупности с ч. 1 или ч. 2 ст. 209 УК РФ.

Преступное сообщество по сравнению с организованной группой характеризуется более сложной структурой и системой управления, тщательной разработкой конспиративных мер, жесткой иерархией подчинения. В общем плане можно сказать, что деятельность преступного сообщества более масштабна по всем параметрам, чем деятельность организованной группы.

К основным признакам, характеризующим преступное сообщество (преступную организацию), законодатель относит структурированность и цель совершения тяжких и особо тяжких преступлений (ст.35 УК РФ). Отличительными же признаками организованной группы определяются признаки устойчивости и объединения для совершения одного или нескольких преступления (любой категории тяжести).

Анализ уголовных дел о преступлениях, предусмотренных ст.210 УК РФ, и о преступлениях, совершенных организованными группами, показывает, что в большинстве случаев судьи Верховного суда Удмуртской Республики исключали при постановлении приговоров квалификацию действий подсудимых по ст.210 УК РФ, либо совершенные преступления квалифицировали как совершенные организованной группой, а не преступным сообществом.

Так, в 2006 году в ходе предварительного слушания уголовного дела по обвинению Б-ва в организации преступного сообщества и в участии в нем; в незаконном сбыте наркотических средств, совершенных организованной группой; в приготовлении к незаконному сбыту наркотических средств, совершаемых организованной группой в особо крупном размере, если при этом преступление не было доведено до конца по независящим от этого лица обстоятельствам (ст.210 ч.2, ст.228-1 ч.3 п. «а», ст.30 ч.1, ст.228-1 ч.3 п.п. «а, г» УК РФ), государственный обвинитель отказался от поддержания обвинения по ст.210 ч.2 УК РФ. Постановлением судьи Верховного суда Удмуртской Республики уголовное преследование в отношении Б-ва по ст.210 ч.2 УК РФ прекращено, в связи с отказом прокурора от обвинения на основании ст.24 ч.1 п.2 УПК РФ. Уголовное дело направлено по подсудности в Индустри-

альный районный суд г. Ижевска УР.

По другому уголовному делу, рассмотренному в 2006 году Верховным судом Удмуртской Республики в отношении трех лиц (Р-х– по ч.1 ст.210 УК РФ, З-ва– по ч.2 ст.210 УК РФ, М-к– по ч.2 ст.210 УК РФ), обвиняемых в сбыте организованной группой наркотического средства в особо крупном размере (Р-х, З-ов, М-к); в покушении на сбыт наркотического средства в особо крупном размере (В-о, Н-в); в создании преступного сообщества и руководстве им (Р-х); в участии в преступном сообществе (З-ов и М-к)) создании преступного сообщества с целью занятия наркобизнесом и организации широкой сети по сбыту наркотиков, предусмотренным ч.1 ст.210 УК РФ, ч.2 ст.210 УК РФ, ст.228-1 ч.3 п.п. «а, г», - приговор содержал осуждение по ст.210 УК РФ. В дальнейшем этот приговор был изменен судебной коллегией по уголовным делам Верховного Суда РФ, которая исключила квалификацию действий осужденных по ст.210 УК РФ за отсутствием в деянии состава преступления (по п.2 ч.1 ст.24 УПК РФ). Вместе с тем, Верховный Суд РФ в определении указал, что судом первой инстанции установлено, что Р-х, М-к, З-ов заранее объединялись в устойчивую группу для совершения преступлений. Ими были разработаны механизм и способы незаконного приобретения и сбыта наркотических средств, система конспирации; существовали распределение ролей и подчиненность. Данные обстоятельства свидетельствуют о том, что осужденные совершили преступления в составе организованной группы.

По уголовному делу, рассмотренному в 2005 году Верховным судом Удмуртской Республики в отношении пятерых лиц (К-ой, Н-ва, Б-на, И-ва, К-ва), обвинявшихся в создании преступного сообщества для совершения тяжких и особо тяжких преступлений (К-на, Н-ов), связанных с незаконным оборотом наркотических средств и сильнодействующих веществ; в организации и содержании притона для потребления наркотических средств, совершенных организованной группой, предусмотренным ч.1 ст.210 УК РФ, ч.2 ст.210 УК РФ, ст.232 ч.2 УК РФ, ст.234 ч.3 УК РФ ст.228 ч.4 УК РФ, приговор содержал осуждение по ст.210 УК РФ. В дальнейшем этот приговор был изменен судебной коллегией по уголовным делам Верховного Суда РФ. Верховный Суд РФ в определении указал, что «данных о том, что группа являлась структурным подразделением подчиненным и финансируемым вышестоящей организацией, имела единую кассу, а также другие признаки преступного сообщества по делу не добыто. У кого приобретались компоненты для изготовления наркотического вещества не установлено. Связь с работниками полиции и Министерства МВД Удмуртской Республики, на которые имеется ссылка в приговоре, доказательствами не подтверждена, такие лица по делу не установлены. Указание в приговоре о строгом иерархическом подчинении участников группы и использование руководителями авторитетных методов управления опровергается исследованными в суде доказательствами. Из показаний осужденных и свидетелей, признанных судом достоверными следует, что каждый член организованной группы работал для получения наживы и очередной дозы наркотика, поскольку все являлись наркозависимыми лицами, причем торговали наркотическими средствами как ис-

полнители, так и организаторы К-на и Н-ов. В приговоре перечислены отдельные признаки преступного сообщества, однако доказательств этому не добыто и в приговоре не приведено». Судебная коллегия по уголовным делам Верховного Суда РФ исключила квалификацию действий осужденных по ст.210 УК РФ за отсутствием в деянии состава преступления (по п.2 ч.1 ст.24 УПК РФ).

Таким образом, квалификация действий обвиняемых по ст.210 УК РФ во многом зависит от оценочных категорий и от их понимания судьями.

Так, из пяти дел, рассмотренных за 2005 и 2006 годы Верховным судом Удмуртской Республики, приговор только по двум делам содержал осуждение по ст.210. В дальнейшем и эти приговоры были изменены судебной коллегией по уголовным делам Верховного Суда РФ, которая исключила квалификацию действий осужденных по ст.210.

Литература:

1. Якушева Т.В. Уголовно-правовые проблемы применения ст. 210 УК РФ и пути их решения // Власть и управление на востоке России. 2009. № 1 (46). С. 170.
2. Сухаренко А.Н. Организованное насилие и обеспечение безопасности в борьбе с организованной преступностью. – М.: Российская криминологическая ассоциация, 2008.
3. Основы борьбы с организованной преступностью: Монография / Под ред. В.С. Овчинского, В.Е. Эминова, Н.П. Яблокова. М.: Инфра-М, 1996.



О некоторых вопросах ответственности исполнителя в преступлениях со специальным субъектом

*Подлинский Дмитрий Викторович,
Белорусский государственный
университет, г. Минск*

В науке уголовного права одним из наиболее дискуссионных вопросов является возможность признания неспециального субъекта в качестве соисполнителя в преступлении, исполнитель которого наделен определенными специальными признаками.

Некоторые ученые категорически отрицают возможность соисполнительства в таких преступлениях, говоря о том, что в соответствии природой данных преступлений общие субъекты могут быть лишь организаторами, подстрекателями и пособниками [1, с. 612]. Другие допускают по отношению к отдельным составам преступлений [2, с. 14], исходя из особенностей законодательной конструкции соответствующего состава, а также объективной стороны преступления.

Такая противоположность точек зрения по данному вопросу обусловлена некоторыми причинами. Так, признание либо непризнание соучастия общих субъектов в преступлениях со специальным субъектом тесно связано с понятием и признаками специального субъекта, спецификой отдельных составов преступлений в целом и их отдельных элементов, а также рядом других факторов. При рассмотрении пределов ответственности неспециального субъекта необходимо учитывать все перечисленные условия для того, чтобы всесторонне отразить существующую проблему.

В юридической литературе выделяют два вида ограничения (пределов) ответственности за соучастие в преступлениях со специальным субъектом: в зависимости от объективных признаков и от свойств личности специального субъекта.

Ограничение ответственности по объективным признакам.

Сторонники классического подхода понятия специального субъекта вопрос об ответственности соучастников решают исходя из объективного признака – конструкции объективной стороны преступления.

В случае, когда объективная сторона сконструирована таким способом, что лицо, не обладающее признаками специального субъекта, может частично выполнить ее, то это лицо признается соисполнителем данного преступления.

Профессор Б. В. Волженкин, поддерживая данную позицию, отмечал: «... если часть из совокупных действий, образующих объективную сторону преступления, может фактически совершить любой субъект, то, действуя в группе по предварительному сговору со специальным субъектом, он становится соисполнителем преступления» [2, с. 15].

Самым распространенным преступлением данного вида является изнасилование, специальным субъектом которого является мужчина, но в силу особенностей

конструкции состава преступления женщина также способна частично выполнять объективную сторону преступления.

Однако данный подход разделяется не всеми учеными-юристами. Так, А. В. Плужников считает, что признание женщины только по причине конструкции объективной стороны изнасилования непосредственным исполнителем данного преступления неприемлемо. Не являясь участником общественного отношения по поводу половой свободы женщины по отношению к мужчине, она не может и изменить его, как и испытывать в этом потребность [5, с. 75]. Такой же позиции придерживается и Н. А. Бабий [4, с. 354].

В п. 10 постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 27.09.2012 № 7 «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности или половой свободы (ст. 166–170 УК)» также указывается на то обстоятельство, что действия лица женского пола, оказавшего содействие в изнасиловании, в применении или угрозе применением насилия следует квалифицировать по ч. 6 ст. 16 и соответствующей части ст. 166 УК, то есть как пособничество в изнасиловании.

Представляется, что приведенная выше позиция является не совсем верной. Норма об изнасиловании имеет сложную структуру. Часть 1 ст. 166 УК предусматривает ответственность за половое сношение вопреки воле потерпевшей а) с применением насилия или б) с угрозой его применения либо в) с использованием беспомощного состояния потерпевшей. В последнем случае субъектом действительно является только мужчина, поскольку преступление заключается только в совершении полового акта. В первых же двух случаях законодатель, вводя физическое и психическое насилие в диспозицию нормы, расширил рамки диспозиции за счет действий по осуществлению насилия и угрозы. А эти действия могут быть совершены как мужчинами, так и женщинами.

Подход, в котором специальный субъект рассматривается в рамках специального состава, обосновывает свою позицию по поводу влияния объективной стороны на исполнителей преступлений со специальным субъектом. Для правильного определения ответственности соучастников, согласно данной теории, необходимо отдельно рассматривать преступления, в которых только субъект специальный, и преступления, в которых специальный характер носят все элементы состава. Отнесение к той или иной группе зависит от посягательства на общий или специальный объект.

Ответственность за соучастие в преступлениях, которые характеризуются наличием только специального субъекта (изнасилование, присвоение либо растрата и др.) может наступать у исполнителя как обладающего специальными признаками, так и не имеющего такой специфики.

В рассматриваемых преступлениях посягательство осуществляется на общие объекты. Для причинения вреда не требуется вовлечение в специальные отношения, нарушения какого-либо специального порядка поведения.

В преступлениях, в которых все элементы специальные, исполнителем пре-

ступления может быть только специальный субъект. Особенность уголовной ответственности специальных субъектов состоит в том, что специальный субъект, являясь участником специальных отношений, посягает на специальные объекты. При этом признаки субъекта обусловлены особенностями данных отношений. При таком посягательстве допускается нарушение специально установленного порядка.

Посягательство на специальные отношения возможно самими участниками этих отношений – специальными субъектами путем нарушения установленного порядка. Следовательно, исполнителями преступлений со специальным составом не могут быть частные лица, потому что они не являются носителями данных специальных отношений. Однако, невозможность выполнения общими субъектами объективной стороны не исключает их ответственность в качестве организатора (руководителя), подстрекателя либо пособника.

В качестве примера можно привести ситуацию, когда сотрудник органов внутренних дел при допросе, превышая служебные полномочия, наносит телесные повреждения подозреваемому по уголовному делу, тем самым совершает преступление предусмотренное ч. 3 ст. 426 УК. Однако это преступление он совершает не единолично, а совместно с другими лицами, которые не обладают статусом должностного лица. Действия последних не могут быть квалифицированы как соисполнительство, т. к. они не вовлечены в сферу специальных отношений, а подлежат квалификации по ч. 6 ст. 16, ч. 3 ст. 426 УК как пособничество в превышении служебных полномочий, сопряженное с насилием.

В соответствии с этим подходом в определении понятия специального субъекта преступления, даже в случаях, когда объективная сторона специального состава преступления включает в себя действия, которые могут быть выполнены общим субъектом, последние не могут быть признаны исполнителями (соисполнителями) таких преступлений, потому что они не наделены признаками специального субъекта и не включены в систему данных отношений.

Исходя из вышеизложенного, вопрос об ограничении ответственности соучастников по объективной стороне имеет неоднозначный характер в уголовно-правовой литературе. Вместе с тем, можно выделить следующие объективные признаки, влияющие на пределы ответственности неспециальных субъектов: конструкция объективной стороны и характер отношений, выступающих объектом преступления.

Ограничение ответственности по свойствам личности специального субъекта.

Изучение признаков личности специального субъекта тесно связано с проблемой уголовной ответственности исполнителей преступления и влияния их признаков на ответственность других соучастников. Наличие дополнительных признаков, характеризующих особый уголовно-правовой статус специальных субъектов, непосредственно влияет на определение оснований, пределов и объема ответственности соучастников в преступлении со специальным субъектом. Другими словами, роль признаков специального субъекта состоит в обосновании уголовной ответственности.

Данные признаки могут обуславливать преступность деяния, другие – характе-

ризовать только личность конкретных соучастников или исполнителя, третьи – как деяние, так и личность виновных. Указанные обстоятельства в зависимости от того, как они учитываются законодателем в конкретной уголовно-правовой норме, имеют различные юридические последствия.

В науке уголовного права всегда подчеркивается неоднозначное значение признаков, характеризующих одних соучастников преступления, для ответственности других.

Так, один из основателей социологического направления в уголовном праве Франц фон Лист полагал, что личные свойства или отношения, уменьшающие или увеличивающие наказуемость, имеют всегда значение по отношению к тем участникам, в лице которых они даны, но и только по отношению к ним, однако, если речь идет о личных свойствах или отношениях, которые превращают ненаказуемое само по себе деяние в наказуемое, которые, следовательно, впервые обосновывают наказуемость, а не только увеличивают или уменьшают ее, то эти свойства и отношения, будучи налицо у виновника, всегда имеют значение и по отношению к соучастникам [8, с. 416-417].

Примерно такую же позицию занимали многие другие ученые. Например, Н. Д. Сергеевский отмечает, что субъективные обстоятельства, влияющие на размер ответственности, то есть заключающиеся в личных свойствах и отношениях конкретно отдельного соучастника – повторение, родственное отношение к жертве – имеют значение только для него [2, с. 12].

Более подробно раскрывает эту тему Н. С. Таганцев. По его мнению, личные условия, относящиеся к отдельным соучастникам, могут быть двух родов: или они находятся исключительно в свойствах личности виновного, или они заключаются в особенных отношениях виновного к жертве, или, говоря вообще, к объекту преступного посягательства. Условия первой категории не представляют особых затруднений при решении данного вопроса, так как они, очевидно, не могут иметь влияния на ответственность других соучастников. Более затруднительным Н. С. Таганцев считал те случаи, когда изменение ответственности обусловливается особыми отношениями виновного к объекту посягательства, но и в таких случаях он полагал, что эти обстоятельства должны рассматриваться как имеющие чисто личный характер, а поэтому и не должны иметь значение для других соучастников [7, с. 363-364].

В современной теории уголовного права по данному вопросу имеются также разные позиции. В основном их суть заключается в следующем.

Для решения вопроса об основаниях уголовной ответственности должны учитываться те признаки, относящиеся к личности преступника, которые охватываются составом преступления. В одном случае эти признаки законодателем учтены в качестве конструктивных признаков состава преступления, в других – на уровне квалифицирующих или привилегированных.

Ответственность соучастников по общему правилу решается в зависимости от того, относятся ли данные признаки к содеянному и личности соучастников

(организатор (руководитель), подстрекатель, пособник) или к содеянному и личности исполнителя. Любые обстоятельства, которые характеризуют деяние и (или) личность соучастников, учитываются при квалификации лишь содеянного конкретным участником и остаются без учета при квалификации содеянного другими соучастниками. Это обусловлено тем, что на ответственность организатора (руководителя), подстрекателя или пособника определенное влияние оказывает деятельность исполнителя в силу акцессорного характера ответственности соучастников.

По-другому решается вопрос об обстоятельствах, относящихся к деяниям и личности исполнителя. В свою очередь эти обстоятельства в зависимости от того, относятся ли они к деяниям или к характеристике субъекта преступления или личности исполнителя, имеют различные юридические последствия. Обстоятельства, относящиеся к характеру преступления, вменяются в ответственность каждому соучастнику, если эти обстоятельства осознавались соучастниками.

М. Шнейдер, поддерживая данный подход, отмечал, что обстоятельства, относящиеся к личным свойствам исполнителя и характеризующие его как специального субъекта преступления, ... могут быть вменены другим соучастникам при условии, если все названные личные свойства исполнителя имеют значение обязательного или квалифицирующего признака состава преступления и известны другим его участникам [6, с. 49].

Обстоятельства, относящиеся к характеристике субъекта преступления (исполнителя), должны учитываться при квалификации содеянного соучастниками. Обстоятельства, относящиеся сугубо к личности исполнителя, могут учитываться только при решении вопроса об ответственности самого исполнителя.

Подобной позиции придерживается и судебная практика. Так, в п. 15 постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 26 июня 2003 г. (ред. от 24 сентября 2009 г.) № 6 «О судебной практике по делам о взяточничестве» указывается на необходимость учитывать при юридической оценке действий соучастников получения взятки квалифицирующие признаки, характеризующие повышенную общественную опасность взяточничества (вымогательство, совершение преступления группой лиц по предварительному сговору, в крупном либо в особо крупном размере и др.), если эти обстоятельства охватывались их умыслом. При этом данные, характеризующие личность одних соучастников преступления (повторность получения взятки, дача взятки, посредничество во взяточничестве, судимость за взяточничество), не должны учитываться при квалификации действий других соучастников.

В уголовно-правовой литературе имеются и иные позиции, заключающиеся в том, что обстоятельства, относящиеся к личности исполнителя, одновременно характеризуют определенную степень специальной опасности совершенного преступления, поэтому должны быть вменены и другим соучастникам, если они охватывались их предвидением. Те же личные обстоятельства, которые характеризуют исключительную опасность конкретного лица (рецидив), не могут быть вменены в ви-

ну остальным соучастникам [2, с. 14].

Совершенно иную позицию в этом вопросе занимает М. И. Ковалев. Он отмечал, что любые квалифицирующие обстоятельства (признаки) объективного и субъективного характера, находящиеся на стороне одного соучастника, должны вменяться и остальным соучастникам, если они были известны им [3, с. 161].

Таким образом, проблема обстоятельств, относящихся к личности виновного и их влияния на ответственность соучастников в совместном преступлении носит дискуссионный и сложный характер.

Анализ основных позиций по данному вопросу позволяет сделать следующие выводы:

- признаки (свойства) личности виновного в уголовном законе имеют различное уголовно-правовое значение. В одних случаях они характеризуют общественно опасное деяние как преступление, в других – одновременно преступление и личность виновного, и в третьих – исключительно личность виновного. При решении вопроса об ответственности соучастников значение имеют только два первых признака, так как они могут отражаться в качестве основных (обязательных) признаков состава преступления либо квалифицирующих или привилегированных обстоятельств. Признаки, характеризующие только личность виновного, имеют уголовно-правовое значение лишь при индивидуализации и назначении наказания;

- вопрос об ответственности соучастников в преступлении со специальным субъектом должен решаться с учетом того, что признаки специального субъекта преступления, независимо от того, являются они конструктивным элементом основного состава или предусмотрены в качестве квалифицирующих либо привилегированных обстоятельств, должны вменяться всем соучастникам, принимавшими участие в совершении данного преступления. При этом каждый из них должен осознавать данные признаки.

Литература:

1. Беляев, Н. А. Курс советского уголовного права. Часть Общая / Н. А. Беляев, М. Д. Шаргородский. – СПб: Ленингр. ун–т, 1968. – 743 с.
2. Волженкин, Б. В. Некоторые проблемы соучастия в преступлениях, совершаемых специальными субъектами / Б. В. Волженкин // Уголовное право. – 2000. – № 1. – 12 – 16 с.
3. Ковалев, М. И. Соучастие в преступлении: в 2-х частях. Ч. 2. Виды соучастников и формы соучастия в преступной деятельности. / М. И. Ковалев. – Свердловск: госюриздат., 1962. – 347 с.
4. Научно-практический комментарий к Уголовному кодексу Республики Беларусь / Н. Ф. Ахраменка [и др.]; под общ. ред. А. В. Баркова, В. М. Хомича. – 2-е изд., с изм. и доп. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2010. – 1064 с.
5. Плужников, А. В. Проблема соучастия общих и специальных субъектов / А. В. Плужников // Закон и право. – 2007. – № 9. – 73 – 76 с.

6. Советское уголовное право. Соучастие в преступлении /М. А. Шнейдер, 1962. – 67 с.
7. Таганцев, Н. С. Русское уголовное право: Часть общ.: Лекции: В 2 т. / Н. С. Таганцев. – М.: Наука, 1994. – 393 с.
8. Энциклопедия уголовного права: в 35 т. / отв. ред. В. Б. Малинин. – СПб: издание Малинина, 2005. – Т. 6: Соучастие в преступлении / Л. Д. Ермакова [и др.]. – 2007. – 562 с.



Факторы, порождающие преступность несовершеннолетних

*Рокотова Юлия Анатольевна,
Современная гуманитарная
академия, г. Южно-Сахалинск*

В современных условиях причины преступности как явления видоизменяются на различных этапах, приобретают различную окраску по сравнению с прошлым, имеют свои особенные, характерные для настоящего периода. Отсюда, по справедливому замечанию ряда криминологов, просматривается важность постоянного, непрерывного изучения преступности и ее причин [3].

Организация борьбы с преступностью несовершеннолетних предполагает, как известно, предварительное выявление факторов, ее детерминирующих.

Факторы, порождающие преступное поведение несовершеннолетних ученые видят как в самой личности несовершеннолетнего, так и во влиянии внешней среды в которой растет и воспитывается несовершеннолетний. К основным из них можно отнести:

- нравственная деградация, низкий уровень духовности и культуры;
- разрушение прежней системы морально-этических ценностей;
- сформировавшаяся субкультура среди несовершеннолетних;
- сложная социально-экономическая ситуация в стране (экономическая нестабильность, деление населения на сверхбогатых и сверхбедных, обнищание населения, безработица и др.);
- рост объемов наркотических веществ на «черном рынке», их относительная доступность (сравнительно невысокая цена, большое количество наркоторговцев);
- несовершенство действующего законодательства и правоприменительной практики;
- недостаточная воспитательная работа среди несовершеннолетних, ограниченные возможности для культурного досуга (посещение спортивных секций, кружков по интересам, театров и кинотеатров и т.д.);
- сокращение сети государственных специальных лечебных учреждений;
- деятельность различных сект и общественных организаций сомнительного толка;
- распространение через Интернет различной негативной информации (об использовании, изготовлении и местах приобретения готовых к употреблению наркотиков);
- недостаточное финансирование программ, направленных на противодействие преступности несовершеннолетних на региональном уровне;
- вовлечение несовершеннолетних в преступную деятельность авторитетами преступного мира. Опытные преступники хорошо знают, как воздействовать на

несовершеннолетнего, чтобы он стал послушным орудием в их руках и был готов совершить по их указанию любое правонарушение и преступление;

- ослабление работы с так называемыми «трудными подростками», детьми из неблагополучных семей. Именно они чаще всего вовлекаются в преступную деятельность;

- неблагоприятная обстановка в семье и школе.

Исследования причин и условий, способствующих совершению преступлений несовершеннолетними, показали, что наиболее криминогенным фактором, порождающим противоправное поведение несовершеннолетних является неблагоприятная обстановка в семье. Ведь известно, что уже на протяжении нескольких лет многие семьи по разным на то причинам не выполняют своих воспитательных функций, что прямо или косвенно способствует формированию у детей аморальных, а подчас противоправных ориентаций.

В настоящее время среди семей несовершеннолетних преступников преобладают семьи с достаточно ярко выраженной социально-негативной личностной и педагогической позицией родителей. Типичной для таких подростков продолжает оставаться семья, демонстрирующая и прививающая антиобщественные привычки, взгляды, потребности, не обеспечивающая контроля, эмоциональной поддержки и защиты от внешних негативных воздействий и в силу этого вынуждающая несовершеннолетнего искать понимания и участия вне дома.

Дисгармония в отношениях родителей и детей, перерастающая во враждебность, недоверчивость, безразличие, игнорирование духовного мира друг друга, присуща подавляющему большинству семей, откуда дети попали в воспитательные колонии.

Еще хуже обстановка в семьях где несовершеннолетний воспитывается одним из родителей. Если материальную сторону работающий родитель может обеспечить, то возместить нравственные, психологические пробелы, возникающие при отсутствии второго родителя, значительно труднее.

Несомненно, неблагополучная обстановка в семье приводит к преступному поведению несовершеннолетних в союзе с другими негативными факторами социальной среды, и в первую очередь, с отрицательным влиянием взрослых которые втягивают несовершеннолетних в антиобщественную деятельность.

Вместе с семьей большую роль в воспитании несовершеннолетнего играет школа, так как в этом возрасте он ищет, определяет и утверждает свое место в системе общественных отношений. В настоящее время, участие школы в воспитании несовершеннолетнего осуществляется слабо. Школа не в состоянии компенсировать и исправить издержки семейного воспитания, поэтому в большинстве случаев несовершеннолетний «обороняется» от различного рода негативных влияний, вместо того чтобы активно бороться с ними. В сфере образования в последние годы сложилась критическая ситуация. Подростки перестают доверять образованию, т.к. в современном обществе оно не дает гарантии на получение работы, молодежь воспринимает учебное заведение как учреждение, выдающее дипломы, занятия - как

промежуточный этап, как подготовку к экзаменам, а все остальное, что происходит вне занятий - как ненужное и необязательное. Сложившаяся ситуация усугубляется тем, что подростки в учебных заведениях стали рассматриваться как «педагогический объект», а не субъект воспитания.

Образование не задумывается о смысле поведения, речи, внешнего вида, взаимоотношений, присущих подросткам, в связи с чем пропасть между школой, семьей и сферой свободного времени становится больше.

Воспитательно-профилактической работой в школе педагоги занимаются только с теми учениками, которые уже совершили правонарушения, а в последнее время директора школ стараются переложить эту функцию на инспекции по делам несовершеннолетних, мотивируя это тем, что с ними уже бесполезно вести какую-либо работу.

В конечном итоге дети из так называемой «группы риска» оказываются оторванными от классного и школьного коллектива и занимают в нем низшую ступень, превращаясь в «хулиганов», «бандитов», «отморозков» и т.п. С этим они и подходят к подростковому кризису (переходному возрасту), выбору новых мотивов, предметов деятельности, потребностям, к новому восприятию окружающего их мира.

В качестве основных потребностей этого периода выступают: общение со сверстниками, общественно значимая деятельность, познания самого себя как личности, самовыражение и самоутверждение.

Формальное отношение педагогов к своим подопечным без учета их психологии приводит к конфликтам, вследствие чего так называемые «трудные» подростки предпочитают компании вне школы. Они уходят из школы и иногда трудоустраиваются.

В производственной сфере таких несовершеннолетних отличают, как правило, отсутствие интереса к работе, утилитарное отношение к профессии (возможность извлечения из нее только материальной, или потребительской выгоды), отчужденность от задач коллектива, его нужд. Эти работники не испытывают боязни увольнения, так как надеются обеспечить себя, используя условия рыночной стихии, охватившей в последние годы страну.

В действительности же повсеместно отмечается стремительный рост числа ничем не занятых несовершеннолетних, чему способствует: не доведенная до совершенства законодательная и нормативная база, регламентирующая занятость несовершеннолетних; нечеткое регулирование трудовых отношений, что порождает проблемные ситуации.

На состояние преступности среди несовершеннолетних серьезное влияние оказывают и социальные проблемы, в частности, рост в последние годы несовершеннолетних, занимающихся бродяжничеством и попрошайничеством, оказавшихся без надзора взрослых. Такой образ жизни несовершеннолетних наносит мощный удар по их здоровью, психике, деформирует их ценностные ориентации. Как правило, у них искажено представление о мире, знания крайне ограничены и не соответствуют возрасту. Для данной категории несовершеннолетних характерны грубость,

неуравновешенность, агрессивность, неумение сочувствовать и сопереживать.

Несовершеннолетний, неудовлетворенный своим положением в семье, школе, трудовом коллективе, ищет понимания в различных неформальных группах, где стремится возместить дефицит общения. Этот вакуум обычно заполняется отношениями со сверстниками, среди которых очень велик авторитет лиц старших возрастов с антиобщественной ориентацией. Последние обычно занимают лидерские позиции, определяя поведение своих младших товарищей, тем самым психологически полностью заслоняют собой отцов. Поскольку же потребность несовершеннолетнего в отождествлении с членами такой группы велика, её нормы и стандарты активно усваиваются. Так может завершиться формирование негативных нравственно-психологических черт личности.

Многие «трудные» подростки проводят свое свободное время неорганизованно, стихийно, в неформальных группах с асоциальной направленностью, считая, что именно в сфере свободного времени она может проявить себя, установить собственные нормы и ценности, связывая это с собственной экономической независимостью.

В период «переходного возраста» подростки оказываются наиболее подверженными асоциальным отклонениям. Они считают себя уже взрослыми, стремятся самостоятельно принимать решения, жить так, как им это видится, уйти от контроля (опеки) взрослых, не подчинятся их требованиям, стремятся любыми способами самореализоваться.

Самореализация подростка протекает в группе сверстников, где можно сравнить себя с другими членами группы, оценить свои успехи и неудачи, получить признание и уважение сверстников своими действиями, утвердиться в их глазах и занять должное положение в группе. Определенно часть таких групп, образовавшихся по месту жительства, постепенно криминализируется в преступные. Более подвержены к участию в таких группах подростки, не нашедшие признания в школе и семье, так как «микроклимат» этих групп дает им определенные возможности для повышения самооценки и компенсации негативной оценки со стороны семьи и школьного коллектива. Слияние подростков в группу усиливает активность ее участников и повышает их уверенность в собственных силах, вызывает чувство безнаказанности. Бездельное времяпрепровождение, при наличии подходящей ситуации и с учетом состава группы нередко приводят к нападению на прохожих из хулиганских побуждений, а также к совершению групповых изнасилований, разбоев, грабежей и краж.

Но это не означает, что все образовавшиеся группы несовершеннолетних следует рассматривать как потенциально опасные. Смешение же различных групп в одно целое под названием «молодежные группировки», «группировки несовершеннолетних» и механический перенос на них таких же методов работы, как и с преступными группами, даст прямо противоположные результаты и этим непременно воспользуется «организованная преступность».

На преступность несовершеннолетних большое влияние оказывают и средства

массовой информации. На телеэкранах нередко можно увидеть идеализацию образов криминальных авторитетов и членов преступных группировок, что оказывает отрицательное воздействие на мировоззрение несовершеннолетних. Сцены насилия и жестокости оставляют негативный след на психике несовершеннолетних и нередко побуждают воплотить увиденное в реальной действительности. Безнаказанность совершаемых киногероями поступков приводит к неосмысленному подражанию их имиджа. Представляется, что демонстрация фильмов с элементами жестокости и идеализации личности преступников может выступать в качестве одного из условий преступности несовершеннолетних.

Рассматривая детерминанты преступности несовершеннолетних, следует остановиться на связи социально-негативных явлений с преступностью. Среди многочисленных социально-негативных явлений следует выделить группу отношений, тесно связанных с преступностью. К ним относятся: пьянство, наркомания, токсикомания, проституция, детская порнография, половые извращения и др.

Статистические материалы разных ведомств, а также результаты конкретных социальных и медико-социальных исследований свидетельствуют о широком распространении пьянства и наркомании среди несовершеннолетних и связанных с этим их морально-нравственной деградации, физического и психического ухудшения здоровья. Значительная часть несовершеннолетних оказалась вовлеченной в незаконный бизнес.

Криминальная напряженность в обществе обусловлена не только общей нарастающей алкоголизацией населения, в частности преступного элемента, но и совершением этими лицами в состоянии алкогольного опьянения тяжких и особо тяжких преступлений. Так, данные уголовной статистики свидетельствуют о том, что указанной категорией лиц зачастую совершаются умышленные убийства и покушения на убийства, умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, изнасилования, кражи, грабежи, разбои, хулиганства и другие преступления. Алкоголизация несовершеннолетних, связана в первую очередь с пропагандой употребления слабоалкогольных напитков, в частности, пива и коктейлей. При этом, как отмечают многие специалисты, пивной алкоголизм развивается быстрее, чем алкоголизм на почве употребления крепких спиртных напитков.

Несовершеннолетний в состоянии алкогольного опьянения значительно быстрее, чем взрослый теряет над собой контроль, лишается возможности критически оценивать ситуацию, становится легко возбудимым, развязным, грубым.

В одном ряду с алкоголизацией несовершеннолетних стоит наркотизация. Наркомания считается проблемой молодежи, т.к. несовершеннолетние и молодежь являются теми социальными группами населения, которые в большей степени, подвергаются давлению со стороны наркокультуры и наркобизнеса.

Как следует из проведенных исследований 1% несовершеннолетних принимают наркотики постоянно, 8% - периодически и 15% пробовали их.

Следует отметить, что основными причинами наркомании несовершеннолетних стали: легкий доступ к наркотикам, безнадзорность со стороны родителей, без-

духовностью в среде несовершеннолетних, неумением организовать свое свободное время, найти место в жизни, справиться с эмоциональными стрессами, пробелами в воспитании и неготовностью к борьбе с трудностями, бездельем, неумением и нежеланием занять себя полезным делом.

Мотивация этих поисков связана также с любопытством, подражанием, подчинением, стремлением к нахождению своего места в группе, иногда - протестом против норм «взрослой жизни». Кроме того, к наркотикам приобщаются, как правило, те несовершеннолетние, которые уже испытали вкус одурманивающих средств, были участниками или свидетелями вредных для здоровья обычаев и обрядов.

Наркотизм как негативный социальный феномен занимает особое место. Немединское потребление наркотических средств, психотропных и сильнодействующих токсичных веществ иногда заходит так далеко, что принимает характер заболевания. Вместе с тем наркомания и токсикомания особенно влияют на центральную нервную систему, вызывая различные нарушения нормального ее функционирования, вплоть до тяжелых психических расстройств. При этом коварство наркотиков состоит в том, что их употребление вызывает быстрое привыкание, полную дальнейшую зависимость от них.

По проведенным Министерством здравоохранения Российской Федерации социологическим исследованиям общее количество лиц, употребляющих наркотики с различной периодичностью, – 4 млн. человек, около 20% из них составляют подростки и молодежь школьного возраста, 8% несовершеннолетних периодически принимают наркотики, 1% - признались в их регулярном приеме, а 15% - пробовали употреблять наркотические вещества. Дети в возрасте от 10 до 14 лет находятся под постоянно возрастающим влиянием притягательности наркотических веществ. Наиболее ранний возраст приобщения к наркогенным веществам среди обследованных российских наркоманов и токсикоманов – 8 лет. С каждым годом возрастает число начинающих потребление наркосодержащих веществ, и особенно интенсивно увеличивается количество подростков 13-15 лет. Данные социологических исследований, проведенных в различных городах нашей страны, свидетельствуют о том, что, по крайней мере, каждый пятый подросток в возрасте от 14 до 20 лет пробовал наркотики. По некоторым регионам эта цифра еще выше. Заболеваемость наркоманией подростков за последние 10 лет увеличилась в 14,8 раза.

По данным Всесоюзного научного центра медико-биологических проблем наркологии, в школах и особенно в профессиональных училищах подвержены наркомании и токсикомании от 15 до 50% учащихся. Смертность от употребления наркотиков среди детей за последние 10 лет увеличилась в 42 раза.

Кроме наркотических средств, в среде несовершеннолетних широкое распространение получило потребление токсических средств и средства бытовой химии (ацетон, лаки, бензин, клей и др.), которые свободно реализуются в магазинах бытовой химии и доступны не только взрослым, но и детям. Поэтому токсикоманы в среднем значительно моложе наркоманов, и 80% среди них составляют несовершеннолетние.

Анализируя соотношение наркомании и преступности, можно прийти к выводу об их взаимосвязи. В ряде мест наркоманами совершаются до 40% квартирных и 80-90% карманных краж.

Как результат негативных процессов и явлений, происходящих в современном обществе, в последние годы усугубляется деформация духовной жизни. Психология индивидуализма, бездуховности, продажности, правового нигилизма становится повсеместной, исподволь пропагандируются культ грубой силы и жестокости, идеи национализма и шовинизма. Результатом данного явления стало нравственно-психологическое состояние общества, подрыв уважения к праву и институтам власти, появление болезненно-искаженной шкалы ценностных ориентации личности и общностей людей.

Общество поразили феномен бездуховности, раскультирования, расчеловечивания, разрыва поколений, образовавшихся в результате разлома старого социально-экономического и общественно-политического устройства и формирования нового, принципиально иного общественного уклада.

Деформации духовной жизни подрастающего поколения в большей мере способствует и проникновение по разным каналам в среду молодежи, например, через средства массовой информации, стандартов повседневного поведения, не совместимых с ценностными ориентациями нашего общества (культ силы, жестокости, культ наркотиков как «нормы» жизни современного подростка и т.д.).

Телевидение в нашей стране стало электронным оружием массового поражения, которое особенно опасно для подростков. Мы нередко замечаем, что между насилием на телеэкране и ростом насильственных преступлений есть прямая связь. Подсчитано, что в среднем дети проводят у телевизора 3-4 часа в день, а некоторые - до 8 часов. В эфирной сетке всех российских телеканалов детские программы занимают, не считая кинопоказа, от силы 2% времени.

В силу внушаемости, эмоциональности зрительный образ экранного героя становится для несовершеннолетних более значимым, чем образ подобного героя, который формируется вербально педагогическими работниками, родителями и др. В результате подростковой подражательности поведение героя переносится на его поведение.

Как утверждают психологи, систематическое восприятие телеинформации, перенасыщенной сценами насилия, жестокости, приводит к тому, что в сознании несовершеннолетних складывается иная картина мира, а это, в свою очередь, ведет к негативным изменениям в их психике.

СМИ способствуют разрушению духовно-нравственной сферы, воспитывают несовершеннолетних на примерах вседозволенности, тем благотворно влияют на процесс вовлечения их в преступность.

Важным аспектом воспитания несовершеннолетних является формирование у них надлежащего правосознания и правовой культуры. Первое формируется под влиянием различных объективных и субъективных факторов, в борьбе позитивных и негативных взглядов и представлений. Правовое воспитание в широком смысле

слова предполагает нейтрализацию и устранение событий, оказывающих отрицательное действие на сознание и поведение каждого человека. Со своей стороны, профилактика правонарушений ставит основную цель - предотвращение неблагоприятного формирования личности. Особый акцент в данной деятельности следует поставить на профилактические мероприятия в отношении несовершеннолетних, не занятых учебой и работой, при этом следует своевременно разобщать или переориентировать группы несовершеннолетних с криминальной направленностью.

Подводя итоги сказанному, следует отметить, что основными причинами и условиями преступности несовершеннолетних является совокупность следующих факторов: социально-экономических, организационно-правовых (состояние законодательства и уровень его соответствия социальной жизни общества), социально-демографических и субъективных (возрастные психологические особенности, мотивация поведения). При этом наличие причин и условий, способствующих преступности несовершеннолетних, не означает фатальной неизбежности совершения ими преступлений.

Указанные факторы в определенной степени подлежат регулированию, нейтрализации и устранению. Смягчение негативных тенденций, характерных для преступности несовершеннолетних, маловероятно без достижения стабилизации в экономической и социальной сферах. Влияние криминогенных факторов может быть нейтрализовано последовательным проведением законодательной и судебноправовой реформы, реализацией программ, направленных на профилактику беспризорности и безнадзорности несовершеннолетних.

Литература:

1. Александров А.И. Уголовная политика и уголовный процесс в российской государственности . М., 2003 С. 179.
2. Панкратов Р.И., Тарло Е.Г., Ермаков В.Д. Дети, лишённые свободы. – М.: «Юрлитинформ», 2003. С. 8.
3. Криминология / Аванесов Г.А., Иншаков С.М., Лебедев С.Я., Эриашвили Н.Д. / Под ред. Аванесова Г.А. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. С. 193.



Взаимосвязь юридической науки с историей

*Шумилова Надежда Олеговна,
Шадринский государственный педагогический
институт, г. Шадринск*

Юридическая наука – область человеческой деятельности, изучающая государство и право как самостоятельные, но ограниченно взаимосвязанные между собой важные сферы жизни общества [1, с. 11].

Однако, многие ученые по – разному рассматривают юридическую науку, так одни ученые – юристы трактуют как общественную науку, изучающая право как основную систему социальных норм, правовые формы организации государства и политическую систему общества. Другие как теоритическую область правовых знаний [6].

Динамика развития юридических наук определяется изменением во времени, характере социальных институтов, формой организации сохраняя свою основу и характерные признаки. Таким образом, развитие юриспруденции проходит сложный путь становления, осуществляя переход из одного состояния в другое, обусловленное получением новых знаний путем взаимосвязей с другими дисциплинами: философией, экономикой, педагогикой и т. п., чем и был вызван наш интерес.

Наибольший интерес у нас вызвала взаимосвязь юридической науки с историей России.

Изучением данной темы занимались Венгеров А. Б., Нерсисянц В. С., Шадрин В. М., Петрушев В. А. и т. п.

История изучает юриспруденцию в ее реально историческом своеобразии, проявлении и значении. Что представляет юридическую науку как особое историческое явление, социальную историю народа на определенном этапе жизни, показатель степени общественного развития человеческой культуры [2, с. 73].

Отсюда можно выделить несколько основных этапов развития юриспруденции в России:

- юридическая наука досоветского периода;
- юриспруденция советского периода;
- юридическая наука постсоветского периода.

В России становление юридической науки проходило под западноевропейским влиянием. Первым сводом законов является «Соборное уложение» 1649 года, на основе которого можно сказать, что юриспруденция носила в основном прикладной характер, приобретения знания осуществлялось в основном на основе правоприменительной практики [5, с. 32].

Значительную роль также сыграли реформы Петра I, при котором впервые были разработаны и закреплены, С. Пуфендорфом, обязанности гражданина и челове-

ка. В более позднее время П. Г. Редкиным были описаны основные проблемы юриспруденции, теории и истории права в многотомном труде «Юридические записки», где содержанием юриспруденции является реальное действительное права, выраженное законодательством или обычаем. За весь данный период было открыто большое количество правовых университетов, например Петербургская Академия наук, где изучение юридической науки осуществлялось на основе собственных Уставов и Положений. Открывается лицей цесаревича Николая, имеющий три отделения, одно из них было юридическое. Происходит распространение различной правовой литературы в частности «Право естественное» А. П. Куницын, «Энциклопедия законоведения» К. А. Неволлина, «Введение в изучении права» Н. Н. Алексеев [2, с. 120 – 121].

Юридическая наука в досоветский период представляла собой разнообразные взгляды на государство и право: естественно – правовые, материалистические, нормативистские и т. п.

Существенные изменения на развитие юриспруденции оказала Октябрьская революция 1917 года, в результате которой происходит установление большевистской идеологии, что приводит к толкованию юридической науки с марксистской точки зрения. Основными произведениями в данный период являются «Право и государство» В. В. Адоратский, «Государство и право при социализме» Е. Пашуканис и т. п.

На данном этапе развития основой юриспруденции становится учение о государстве и праве как надстроечных явлениях, формах, обусловленных базисными отношениями частнособственнического общества [3, с. 111 - 112].

В постсоветский период юриспруденция совершает значительные шаги, происходит изучение тенденций развития и путей совершенствования законодательства. Происходит повышение и углубление научных положений и представлений, закрепляется приоритет личности, ее права и свободы, интересы государства и права. Осуществляется международное сотрудничество, направленное на решение политических и правовых проблем [1, с. 12].

Юридическое образование в данный период занимает ведущее положение среди других профессий, чем обусловлено широким распространением юридических вузов и филиалов. Согласно статистическим данным в России на 2006 год действовало около 1058 учебных заведений. Происходит становление правового государства, гражданского общества, действенность научно – интеллектуально потенциала [4, с. 112].

Таким образом, можно сделать вывод, что юридическая наука прошла длительный этап становления от прикладного характера до ведущей правовой отрасли. На всем протяжении развития издаются множество трудов, открываются юридические факультеты и высшие учебные заведения.

Литература:

1. Венгеров А. Б. Теория государства и права [Текст]: учебник для ВУЗов / А. Б. Венгеров. – 4 – е изд., стер. – М.: Омега – Л, 2007, - 608 с.
2. Нерсесянц В. С. Юриспруденция. Введение в курс общей теории права и государства. Для юридических вузов и факультетов [Текст]. – М.: НОРМА – ИНФРА · М, 1998, - 288 с.
3. Новгородцев П. И. Лекции по истории философии права.
4. Файзуллин Г. Юридическое образование [Текст]: / Г. Файзуллин // Государство и право. – 2001. - № 3.
5. Шадрин В. М. Становление и развитие теоритической юриспруденции в России [Текст]: учебное пособие / В. М. Шадрин. – Челябинск: ИИУМЦ «Образование», 2006, - 122 с.
6. Юридический энциклопедический словарь [Текст]. – М.; 1984, - 412 с.



Реализация компетентностного подхода в практике образовательного учреждения

*Бурханов Зинур Рафаилович,
ГПОУ «Сыктывкарский целлюлозно – бумажный
техникум», г. Сыктывкар*

Научно-педагогические исследования, практика образовательной деятельности средних специальных учебных заведений показывает, что особую актуальность сегодня приобретает проблема учебно-методического обеспечения подготовки специалистов на основе инновационных подходов, к числу которых относится и модульно-компетентностный подход.

В связи с этим, происходит заметная переориентация оценки образовательного результата с понятий «знания, умения, навыки» на понятия «компетенция/компетентность» обучающихся, тем самым фиксируется компетентностный подход в образовании. Следует заметить, что многие идеи компетентностного подхода появились в результате изучения ситуации на современном рынке труда. Требования работодателей в настоящее время формулируются не столько в формате «знаний» работников, сколько в терминах «способов деятельности». Кроме того, они обращают внимание на такие результаты образования как готовность к «командной» работе и непрерывному самообразованию; способность решать всевозможные проблемы; способность работать как в типовых, так и в нестандартных ситуациях; умения активного поведения на рынке труда и т.д. Таким образом, компетентностный подход - это попытка привести образование, в том числе и среднее профессиональное, в соответствие с потребностями рынка труда. С данным подходом связывают идеи открытого заказа на содержание образования со стороны развивающегося рынка труда и потенциальных работодателей.

Компетентностный подход позволяет решить важную задачу: актуализировать у обучающихся спрос на образование и обеспечить высокое качество подготовки специалистов в системе развивающегося профессионального образования. Студент с самого начала обучения должен быть настроен на результат обучения - получение определенных компетенций в результате освоения профессиональных модулей в рамках учебной образовательной программы своей специальности.

Оптимальной технологией реализации компетентностно ориентированного образования является модульная технология, позволяющая гибко строить содержание из блоков, интегрировать различные виды и формы обучения, выбирать из них наиболее подходящие для определенной аудитории обучающихся.

Методическая работа является важной составной частью деятельности преподавателей нашего техникума. Она направлена на совершенствование педагогического мастерства и развитие творческого потенциала участников образовательного процесса, на изучение и обобщение накопленного опыта, разработку методики препода-

вания и воспитания студентов. При реализации ФГОС СПО в образовательном учреждении необходимо наличие следующих компонентов: ФГОС по специальности, основной профессиональной образовательной программы по специальности, которая состоит из учебного плана по специальности, календарного графика учебного процесса, рабочих программ учебных дисциплин, профессиональных модулей, междисциплинарных курсов, программ учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих качество образования.

В Сыктывкарском целлюлозно – бумажном техникуме методическая работа по переходу к обучению в соответствии с требованиями ФГОС СПО началась в 2010 году. Председатели предметно – цикловых комиссий специальностей подготовки обучались в г. Вологде разработке учебных планов, рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей, осваивали требования к разработке контрольно – измерительных и компетентностно-ориентированных материалов. В течение года предметно – цикловые комиссии разработали основные профессиональные образовательные программы.

Единая методическая тема ГПОУ «СЦБТ» отражает основной подход к подготовке специалистов, выбранный коллективом: «Создание комплексного методического обеспечения образовательного процесса, направленного на развитие профессиональных компетенций студентов техникума в условиях внедрения ФГОС СПО третьего поколения». Задачи на текущий учебный год поставлены в контексте с этой темой:

- формирование и эффективное использование профессионального потенциала преподавателей в учебно-методическом обеспечении учебного процесса;
- совершенствование содержания предметных областей и технологий подготовки по специальностям техникума;
- повышение квалификации педагогических кадров и эффективности их работы в условиях модернизации системы образования;
- внедрение современных педагогических технологий в образовательный процесс;
- освоение преподавателями современных форм ведения занятий;
- вовлечение преподавателей и студентов в научно-исследовательскую деятельность;
- участие преподавателей и студентов в проектной работе;
- организация внедрения в систему образования результатов научных исследований и научно-методических разработок, в том числе путем использования современных компьютерных технологий;
- создание и развитие информационной среды техникума.

Развитие профессиональных компетенций предполагает освоение и применение комплекса современных профессиональных знаний и практических навыков, овладение эффективными методами профессионального поведения и технологиями.

Одним из аспектов подготовки выпускников с использованием модульно – компетентностного подхода является саморазвитие личности. Необходимо так пе-

рестраивать образовательный процесс, чтобы у студентов формировались не только профессиональные знания и умения, но и развивались качества личности, которые позволят им в процессе дальнейшем достаточно быстро осваивать новую технику и технологии. В структуре содержания профессиональной подготовки должно быть отражено формирование и развитие творческих способностей личности.

В Сыктывкарском целлюлозно – бумажном техникуме реализуется система работы с одаренными студентами, которая предполагает отбор и целенаправленную подготовку наиболее способных студентов к различным формам исследовательской деятельности. Этапом работы стало создание Студенческого научного общества (СНО), которое объединяет студентов для реализации проектной и опытно-экспериментальной деятельности.

Компетентностный подход — это совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов [1]. Для реализации компетентностного подхода необходимо таким образом выстроить содержание и механизмы учебного процесса, чтобы все приобретаемые знания автоматически отрабатывались в ходе практических занятий и могли впоследствии быть применимы в самостоятельной практической деятельности. Одной из наиболее эффективных форм организации учебного процесса в данном контексте является проектная деятельность студентов.

Преподаватель немецкого языка Ветрова Н.Н. организует проектную работу и привлекает студентов, обучающихся по специальностям «Технология комплексной переработки древесины», «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений», «Техническая эксплуатация электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)» к разработке проектов, результатом которых стали: сборник лексики по деловому немецкому языку, электронная презентация «Выбор профессии» по специальности, выпуск буклета с рекламой памятных мест Сыктывкара, календарь.

Преподаватель химико – технологических дисциплин Н.Е.Елесова организовала группу студентов для реализации опытно – экспериментальной работы по теме «Исследование процесса варки целлюлозы из борщевика Сосновского». Результатами стали дипломная работа, участие студентов во Всероссийской научной конференции молодых исследователей «Шаг в будущее», в Республиканской научно – практической конференции «Молодые исследователи – Республике Коми».

Преподаватель информационных дисциплин В.А. Шулепов с группой студентов осуществил проект по созданию локальной сети INTERNET техникума, которая объединяет административные, учебные кабинеты. Это позволило более оперативно получать необходимую информацию для работы. Таких примеров можно привести множество.

Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным способом [2]. Метод про-

ектов - совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий обучающихся с обязательной презентацией этих результатов. Метод проектов - технология, которая включает в себя совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути. По мнению И.С. Сергеева, проект – это «пять П»: [3]

- проблема;
- проектирование (планирование);
- поиск информации;
- продукт;
- презентация.

Организация проектной деятельности по такому алгоритму позволяет не пропустить ни одной важной стадии самостоятельной работы, позволяет студентам самовыразиться максимально полно и свободно и получить эффективный результат. Если преподаватель ставит целью достичь качественного практикоориентированного результата, при этом готовность студентов к сложной и многоплановой работе достаточна для реализации поставленной задачи, на первый план выходит междисциплинарный проект.

Интеграция содержания учебных дисциплин позволяет не только формировать обще - и внутрипредметные компетенции, но и:

- устранить дублирование в процессе изложения учебного материала различных дисциплин;
- усилить важность профессиональной направленности общеобразовательных предметов;
- преодолеть фрагментарность и мозаичность знаний студентов, что обеспечивает овладение ими комплексным знанием, системой универсальных человеческих ценностей;
- формировать системно-целостный взгляд на мир.

Литература:

1. Лебедев О.Е. Компетентностный подход в образовании./Школьные технологии/.- 2008.- №5.
2. Полат Е.С. Метод проектов – <http://distant.ioso.ru/project/meth%20project/metod%20pro.htm>.
3. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся. 6-е изд. испр. и доп.- М.: АРКТИ.2008.



Компьютерная зависимость как фактор формирования акцентуаций характера у подростков

*Ванченко Анна Олеговна,
студентка, 5 курс,*

*факультет психологии и социальной педагогики
ФГБОУ ВПО ТГПИ имени А.П. Чехова,"г. Таганрог*

Электронные и компьютерные технологии прочно вошли в жизнь человека не только в промышленной, но и в бытовой сфере. Скорость передачи информации, оперативность обработки счетных и статистических материалов, безусловно, удобны и полезны в практико-ориентированных направлениях различных видов деятельности, которые выполняют представители самых разных профессий. Компьютер стал не только удобным инструментом, но и неотъемлемой частью людей, плененных этой машиной. За этим комфортом мало кто задумывается над тем, что проблема компьютерной зависимости сегодня оказалась едва ли не самой запутанной и трудноразрешимой из всех стоящих перед человечеством затруднений.

Зависимость в широком смысле слова - это та или иная форма рабства, ограничивающая возможности человека и его способность к саморазвитию. Зависимости представляют собой самые прочные цепи, удерживающие человеческие чувства и разум в плену.

Актуальность выбранной проблемы определила цель нашего исследования - влияние способностей характера на формирование компьютерной зависимости в подростковом возрасте.

Психолог Иван Геронимус, описывая это явление, под зависимостью понимал неконтролируемую тягу к чему-либо: к употреблению алкоголя или пищи, к просмотру телевидения или интернет сайтов. Почвой для возникновения зависимости являются нерешенные жизненные проблемы, неудовлетворенные потребности человека, наличие конфликта и пр.

Переход к подростковому возрасту характеризуется глубокими изменениями условий, влияющих на личностное развитие ребенка. Подростничество - самый трудный из всех детских возрастов, представляющий собой период становления личности. В данном возрасте стабилизируются черты характера и основные формы межличностного поведения. Тотальность патологических черт характера выступает в подростковом возрасте особенно ярко. Акцентуации характера - крайние варианты нормы, при которых отдельные черты характера чрезмерно усилены, вследствие чего обнаруживается избирательная уязвимость в отношении определенного рода психогенных воздействий при хорошей устойчивости к другим.

А.Е. Личко предложено одиннадцать типов акцентуаций характера подростков: гипертимный, циклоидный, лабильный, астеноневротический, сензитивный, психостенический, шизоидный, эпилептоидный, истероидный, неустойчивый, конформный типы [2].

Одним из важнейших факторов формирования компьютерной зависимости являются свойства характера - повышенная обидчивость, ранимость, тревожность, склонность к депрессии, низкая самооценка, плохая стрессоустойчивость, неспособность разрешать конфликты, уход от проблем. Подростки, страдающие компьютерной зависимостью, как правило, не умеют строить отношения со сверстниками и противоположным полом, плохо адаптируются в коллективе, что способствует уходу от жизненных трудностей в виртуальный мир компьютера и постепенному формированию компьютерной зависимости.

Формирование компьютерной зависимости часто связано с особенностями воспитания и отношений в семье: гиперопека или наоборот завышенные требования и "комплекс неудачника", нарушенные отношения среди других членов семьи, затруднения в общении и взаимопонимании.

Если на компьютерную зависимость влияют индивидуальные особенности, то будет ли влиять тип характера на формирование зависимости?

Необходимо посмотреть, имеется ли у акцентуированных личностей компьютерная зависимость, и при каких акцентуациях определяется её уровень.

В результате опроса нами были получены результаты, которые выявили, что развитие компьютерной зависимости на стадии увлеченности определяют следующие типы акцентуаций: гипертимный тип - первое место; эмотивный и циклоидный тип - второе место; экзальтированный тип - третье место; возбудимый тип - на четвертом месте; демонстративный тип - на пятом месте.

Таким образом, на формирование компьютерной зависимости влияют следующие типы акцентуаций: эмотивный тип, гипертимный тип, экзальтированный тип, циклоидный тип, возбудимый тип, демонстративный тип. Основные черты характера задают направленность развитию всего комплекса черт. Чрезмерная выраженность черт характера и их сочетание в крайних проявлениях нормы называется акцентуацией характера. Отсюда следует рекомендация, что необходимо учитывать типы акцентуаций при работе с подростками по профилактике компьютерной зависимости, которая становится определенной социально-психологической проблемой на данном развитии общества.

Литература:

1. Анн Л.Ф. Психологический тренинг с подростками. - Сб.: Питер, 2004. - 271с.
2. Глухов В.П. Коррекционная педагогика с основами специальной психологии (курс лекций)/Учебное пособие для студентов гуманитар. и педагогич. вузов. - М.: В. Секачев, 2012. - 256 с.



Информационно-психологическая безопасность по предупреждению развития компьютерной зависимости акцентуируемой личности подростков

*Зинченко Лина Станиславовна,
студентка, 5 курс
факультет психологии и социальной педагогики
ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А.П. Чехова»*

В последнее время врачи, педагоги, представители правоохранительных органов стали обращать все большее внимание на такое явление как компьютерная зависимость.

Компьютерная зависимость изучается представителями зарубежной психологии с конца 80-х годов. Отечественные ученые обратили свое внимание на данную проблему с начала 90-х годов.

Первыми с ним столкнулись врачи-психотерапевты, наблюдения и исследования которых показали, что у людей с симптоматикой компьютерной зависимости уменьшается работоспособность, рассеивается внимание, и хотя физический вред здоровью при компьютерной зависимости не так очевиден, как при других видах вредных привычек (табакокурение, алкоголизм и пр.), все же заметно появление усталости, ослабление иммунной системы взрослого, а тем более ребенка. Вследствие чего повышается вероятность заболевания. К тому же, сидячий образ жизни может привести к возникновению проблем с позвоночником, а неправильное освещение - к различным заболеваниям глаз. Среди всех описанных диагнозов, как наиболее близкую модель, обозначают «патологическое влечение к азартным играм» (F63.0). Если следовать этой модели, то привыкание к Интернету можно определить как расстройство привычек и влечений, не вызванное химическими веществами.

Сейчас существует предположение, что Cyber Disorder (CD) войдет в международную классификацию болезней DSM-V наряду с другими нехимическими аддикциями [2].

Рассматривая выборку подросткового возраста, наибольшей популярностью среди которых пользуется Интернет-ресурс, можно пронаблюдать, что многие из них становятся от него зависимыми. Именно поэтому целью нашей работы стала разработка плана информационно-психологической безопасности по предупреждению развития компьютерной зависимости подростков с влияющими на них акцентуациями характера. На основе плана строились занятия с подростками в ходе эксперимента в Таганрогской школе № 12 (учащиеся 9-11 классов).

Компьютерная зависимость в большей степени определяется не полом или родом занятия человека, а определенным складом его личности.

Мы понимаем, что уровень информационной безопасности находится в тесной

связи с уровнем развития компьютерной зависимости, на которую, по нашему мнению, влияют акцентуации характера подростков.

По данным проведенного нами исследования выявлено, что развитие компьютерной зависимости определяют следующие виды акцентуаций: гипертимный, эмотивный, циклоидный, экзальтированный, возбудимый и демонстративный типы. Они характеризуются такими свойствами характера как повышенная обидчивость, ранимость, тревожность, склонность к депрессии, низкая самооценка, плохая стрессоустойчивость, неспособность разрешать конфликты, уход от проблем.

В последние 5 – 7 лет в обществе начала осознаваться новая глобальная проблема – информационно-психологической безопасности.

Под информационно-психологической безопасностью в настоящее время принято понимать состояние защищенности граждан, их отдельных групп и социальных слоев, а также населения в целом от негативных информационно-психологических воздействий.

В ходе экспериментальной работы нами был разработан план информационно-психологической безопасности на основе реализации принципов психологической реабилитации: партнерства, разносторонности воздействий, ступенчатости, единства психосоциальных методов, принципа защищенности.

Занятия строились на принципах:

а) принцип партнерства основан на фасилитации активности ребенка в процессе его развития. Это комплекс психолого-педагогических мер, направленных на решение проблемы выравнивания позиций учителя и взрослого;

б) принцип разносторонности воздействий основан не только на психолого-педагогической коррекции учебной деятельности и досуга несовершеннолетнего, но и на включении его в общественную деятельность, коррекцию взаимоотношений в семье;

в) принцип ступенчатости основан на психопрофилактических методах, позволяющих ребенку выстроить жизненную перспективу, исходя из самосознания своих потенциальных возможностей и ценностных ориентаций;

г) принцип единства психосоциальных методов основан на решении профилактических и коррекционных задач преимущественно психолого-педагогическими средствами с учетом индивидуальных физиологических особенностей как условий социального развития;

д) принцип защищенности основан на создании условий для успешной социализации в направлении смыслообразующих ценностей. Психологически защитить ребенка – значит обеспечить ему возможность беспрепятственного прогрессивного присвоения культурно-исторических ценностей.

Таким образом, внедрение профилактической работы по данному направлению в систему профилактического направления общеобразовательного учреждения, охватывающего всех участников образовательного процесса, позволяет снизить количество подростков, потенциально готовых попасть в «группу риска компьютер зависимых».

Литература:

- 1.Словарь под. ред. А.Л. Венгера / Что такое Компьютерная зависимость. URL: [http:// insai.ru/slovar/kompyuternaya-zavisimost](http://insai.ru/slovar/kompyuternaya-zavisimost)
2. <http://5psy.ru/samopoznanie/kompyuternaya-zavisimost.html>



Волонтерский отряд обучающихся лицей-интерната «Педагогический» - опыт организации деятельности и перспективы развития

*Каранетян Дарья Артуровна,
ст. вожатая, ГКОУ РО общеобразовательный
лицей-интернат «Педагогический», г. Таганрог*

*Терехова Антонина Аркадьевна,
ГКОУ РО общеобразовательный
лицей-интернат «Педагогический» г. Таганрог*

Возникновение общества, обозначение статусных позиций, социальных ролей каждого гражданина, стали четко обозначать функции представителей различных профессий, предусмотренных штатом и номенклатурой государственных организаций и учреждений. Выполнение должностных обязанностей, исполнение роли семьянина, родителя и пр. являлось долгом законопослушного гражданина. Соблюдение заповедей морали было и остается главным критерием, по которому оценивается уровень духовного и нравственного развития человека.

С развитием культуры общества и государства добровольческая деятельность стала своеобразным индикатором показывающим степень зрелости гражданского общества.

«Доброволец» в переводе на латынь звучит как «voluntarius», от которого в свою очередь и произошел термин «волонтер» [1, с.89]. «Доброволец – это человек, который в свое свободное время делает нечто полезное для других, не получая за это для себя прибыли» [2, с. 21].

В Федеральном Законе «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» дано определение понятию доброволец.

Добровольцы – граждане, осуществляющие безвозмездную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благотворителя. Добровольцы свою деятельность осуществляют в частности и в благотворительных организациях.

«Доброволец (или волонтер) – это альтруист, который по зову сердца безвозмездно занимается социально значимой деятельностью и осознает своё значение для общества» [1, с.15].

Определенную помощь в этом направлении оказывает наиболее социально активная часть молодежи, которую составляют учащиеся старших классов общеобразовательных школ, лицеев, колледжей и студенты вузов, проявляющие интерес к общественной, социальной, культурной деятельности на благо общества и его граждан. Как правило, их деятельность строится на основе добровольчества.

В России одно из самых ранних официальных упоминаний волонтерской деятельности относится к 1814 году. Вместе с этим следует отметить, что еще Екатерина Великая заявила себя в качестве благотворительницы, а императрица Мария Федоровна заложила фундамент российской системы социального призрения, которая неразрывно связывается с волонтерской работой.

Только в XX веке, на европейском континенте добровольчество стало приобретать черты всеобщего социального феномена.

В толковом словаре современного русского языка волонтер – это тот, «кто добровольно участвует в каком-либо деле (обычно новом, трудном, опасном для жизни)». В большом толковом словаре официальных терминов помещена статья «Добровольческая деятельность (волонтерство)», где записано, что это «добровольная, безвозмездная, социально значимая деятельность физических лиц – добровольцев, реализуемая от лица или по поручительству негосударственной некоммерческой организации». Это определение было заимствовано из статьи 1. «Основные понятия» закона г. Москвы от 12.04.2004 г. № 8 «О взаимодействии органов власти г. Москвы с негосударственными некоммерческими организациями» [3, с. 29].

Волонтером может быть любой человек, желающий посвятить свое свободное время добровольному труду, а также обладающий таким качеством как ответственность. На сегодняшний день институт волонтерства распространен во многих странах мира, становясь все более значимым педагогическим ресурсом развития общества.

Положения Всемирной Декларации Добровольчества составлены в соответствии с Всеобщей Декларацией прав человека 1948 года и Международной конвенцией о правах ребенка 1989 года. Исходя из принципа, что «любое лицо имеет право свободного объединения в мирные ассоциации», волонтеры рассматривают свою деятельность как институт социального, культурного и экологического развития. В ней обозначен смысл и содержание работы волонтерских или добровольческих организаций и отдельных волонтеров. В Декларации дано определение понятию добровольчества и цели деятельности, определены принципы работы.

Добровольчество:

- это добровольный выбор, отражающий личные взгляды и позиции;
- это активное участие гражданина в жизни человеческого сообщества;
- способствует улучшению качества жизни, личному совершенствованию и углублению солидарности;
- выражается, как правило, в совместной деятельности в рамках разного рода социально значимых проектов;
- способствует реализации основных человеческих потребностей на пути строительства более справедливого и мирного общества;
- способствует более сбалансированному экономическому и социальному развитию, созданию новых рабочих мест и новых профессий.

Добровольцы применяют на практике следующие основные принципы:

- признание прав на объединение за всеми мужчинами, женщинами, детьми независимо от их расовой принадлежности, вероисповедания, физических особенностей, социального и материального положения;
- уважение достоинства и культуры всех людей;
- оказания взаимной помощи, безвозмездных услуг лично, либо организованно в духе партнерства и братства;
- признание равной важности личных и коллективных потребностей;

- постановки перед собой цели превратить добровольчество в элемент личного совершенствования, приобретения новых знаний и навыков, выявления способностей, стимулируя для этого инициативу и творчество людей, давая каждому возможность быть созидателем, а не пользователем;

- стимулирования чувства ответственности, поощрения семейной, коллективной и международной солидарности.

Исходя из этих основных принципов, добровольцы должны:

- способствовать преобразованию индивидуального участия в коллективное действие;

- активно поддерживать свои ассоциации, быть преданными их целям и осведомленным об их политике и деятельности;

- стремиться в меру своих способностей и наличия свободного времени доводить до успешного завершения в соответствии со взятой на себя ответственностью совместно выработанные программы;

- сотрудничать со своими коллегами по ассоциации в духе взаимопонимания и взаимного уважения;

- не уклоняться от новых знаний;

- не разглашать конфиденциальную информацию, если такая предполагается характером деятельности.

В Декларации особо подчеркивается, что волонтерство является добровольным выбором, отражающим личные взгляды и позиции, активное участие гражданина в жизни человеческих сообществ.

Добровольческая социальная активность в России сегодня переживает новый подъем. Все больше людей понимают необходимость личного участия в решении проблем, стоящих перед обществом и государством, и готовы безвозмездно посвятить этому свое время, использовать свои опыт и знания. По оценкам экспертов в России сегодня добровольцами являются около 4 млн. человек [1].

Основными задачами волонтерской деятельности в России на современном этапе являются:

- вовлечение молодежи в социальную практику и её информирование о потенциальных возможностях развития;

- предоставление возможности молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание в России;

- развитие созидательной активности молодежи;

- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

К прикладным задачам относятся:

- обучение молодых граждан определённым трудовым навыкам и стимулирование профессиональной ориентации;

- получение навыков самореализации и самоорганизации для решения социальных задач;

- сохранение профессиональных навыков, знаний и компетенций после получения профессионального образования в период временного отсутствия работы, занятости;

- замещение асоциального поведения социальным;
- гуманистическое и патриотическое воспитание;
- обеспечение определённого временного формата занятости молодежи (замещающего обычные общественные работы) в период социально-экономического кризиса.

Основными мотивами добровольческой деятельности являются:

- реализация личностного потенциала, т.е. проявление своих способностей и возможностей, осуществление человеческого предназначения.

- общественное признание, чувство социальной значимости. Для человека важно получить положительное подкрепление своей деятельности со стороны значимых окружающих, утвердиться в собственных глазах, ощутить свою причастность к общеплезному делу.

- самовыражение и самоопределение. Возможность проявить себя, заявить о своей жизненной позиции, найти своё место в системе общественных отношений.

- профессиональное ориентирование. Добровольческая деятельность позволяет человеку, особенно молодому, лучше сориентироваться в различных видах профессиональной деятельности, получить реальное представление о предполагаемой профессии или выбрать направление профессиональной подготовки.

- приобретение полезных социальных и практических навыков.

Добровольческая деятельность должна способствовать развитию таких социальных навыков, как:

- коммуникативные навыки;
- опыт ответственного взаимодействия;
- лидерские навыки;
- исполнительская дисциплина;
- защита и отстаивание прав и интересов;
- делегирование полномочий;
- инициативность.

Добровольческая деятельность позволяет приобрести единомышленников, найти значимый для себя круг общения и получить поддержку в дружеском взаимодействии.

Раскрыв понятие и структуру волонтерского движения в историческом аспекте, мы, таким образом, выполнили одну из поставленных перед собой задач.

Все вышеперечисленное отражено в работе волонтерского отряда учащихся лицея-интерната «Педагогический». Поэтому следующими задачами, обозначенными в нашем исследовании, является: обоснование способов реализации волонтерского движения в лицее-интернате «Педагогический»; анализ осуществляемой работы и перспектив ее развития.

Социально ориентированная деятельность волонтерского отряда лицея осуществляется на основе собственных побуждений и инициатив каждого из его членов.

На основании имеющегося опыта организации волонтерами лицея социальных акций по озеленению микрорайона, участию в агитационных бригадах, проведению тематических классных часов, социально-культурных мероприятий, передвижных концертных бри-

гад и пр., мы можем констатировать наличие достаточно широкого спектра возможностей не только для самореализации волонтеров - учащихся лица, но перспективы приобретения практического опыта работы с различными категориями детей и подростков, а также граждан других возрастных групп. Такие широкие возможности способствуют развитию профессионально значимых качеств учащихся лица-интерната. Лицеисты-волонтеры вступают в различные виды коммуникаций, проявляют свои прогностические, организаторские и конструктивные способности.

Однако, несмотря на то, что волонтерская деятельность является добровольческой, волонтеры должны быть подготовлены к работе. Эта подготовка может предполагать ознакомление волонтеров с особенностями той категории граждан, с которой планируется взаимодействие в деятельности. Деловые игры, занятия с элементами тренинговых упражнений, ассистировали педагогу-наставнику при проведении практических занятий и т.п. В процессе такой подготовки при использовании деятельностного подхода происходит укрепление мотивации волонтера.

Для волонтерской деятельности, как и любой другой деятельности характерно наличие задач и целей. Основными задачами волонтерской деятельности являются:

- вовлечение учащихся-волонтеров в социальную практику и их информирование о потенциальных возможностях развития;
- предоставление возможности волонтерам лица проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание;
- развитие созидательной активности;

К прикладным задачам относятся:

- обучение волонтеров лица необходимым профессионально значимым навыкам через мастер-классы и стимулирование профессиональной ориентации;
- получение навыков самореализации и самоорганизации для решения социальных задач;
- укрепление профессиональных навыков, знаний и компетенций во время практической деятельности;
- гуманистическое и патриотическое воспитание [4].

В ходе анализа осуществляемой работы, эффективности проведенных мероприятий, нами были получены следующие результаты:

- количество участников волонтерского отряда увеличилось;
- разработан проект программы волонтерского движения лице-интерната «Педагогический»;
- определены основные целевые установки работы и разработан перспективный план развития волонтерской деятельности.

Литература:

1. Волонтерство как фактор формирования гуманистической направленности личности студента в современном обществе: сб. материалов Междунар. Круглого стола (18 января 2006 г.) / [отв. Ред. В.А. Ситаров]. – М.: Изд.-во Московского гуманитарного ун-та, 2006 г.
2. Добровольчество в России и в мире в контексте социального партнерства: Сб. ст. / Ин-т сравнит. Политологии Рос. Акад. наук; [Отв. Ред. И.Н. Гаврилова]. – М.: ИСПРАН, 2001
3. Добровольчество. Молодежь. Общество: материалы Междунар. Конф. В рамках акции доброй воли. «Добровольчество. Молодежь. Общество», посвященной 50-летию VI Всемирного фестиваля молодежи и студентов, 14-15 сентября 2007 г.: [научн-метод. Сб. (под общ. Ред. В.А. Ситарова)]. – М.: Изд-во Национального института бизнеса, 2007.
4. Куренкова О.Е. Волонтерство // Современная энциклопедия социальной работы / под ред. В.И. Жукова. – М., 2008
5. Щекина С.С. Волонтерство как социально-педагогическое явление / С.С. Щекина // Прикоснись ко мне добротой: материалы межрегиональной творческой мастерской по вовлечению волонтеров в библиотечную деятельность, 1-2 марта 2011 года. – С.9-19.



Педагогическая инициатива организации досуговой деятельности детей и молодежи города в летний период как одно из направлений формирования профессиональных компетенций и социальной активности учащихся

*Гребенкина Ольга Викторовна,
ГКОУ РО общеобразовательный
лицей-интернат «Педагогический», г. Таганрог*

*Каранетян Дарья Артуровна,
ст. вожатая ГКОУ РО общеобразовательный
лицей-интернат «Педагогический», г. Таганрог*

Организация летнего досуга детей и молодежи – активной части городского населения является одной из актуальных и наиболее острых проблем не только для современного общества.

Неоднократно в исследованиях по философии, социологии, педагогике уделялось внимание сфере свободного времени детей и культуре их досуга. Эти объекты были интересны с самых разных позиций, но во всей совокупности научных данных, можно прийти к единому мнению о том, что свободное время является доминирующим пространством, в котором происходит физическое и духовное развитие человека [1].

Именно в летний период дети и подростки имеют больше свободного времени, ранее занятого учебной деятельностью. Неумение детей правильно распоряжаться свободным временем с одной стороны и слабая организация досуга взрослыми, с другой, часто становятся главными факторами детского и подросткового травматизма, правонарушений и других форм поведения, противоречащего социальным нормам и правилам.

Актуальность проблемы, обусловила необходимость сконцентрировать внимание администрации, специалистов социально-психологической службы, классных руководителей, педагогов дополнительного образования и организаторов досуговой деятельности на имеющиеся возможности профильного образовательного учреждения – лицея-интерната «Педагогический» в решении проблемы организации отдыха детей и подростков, проводящих свой досуг в пределах города.

В территориальной близости лицея-интерната «Педагогический» расположены детские сады и общеобразовательные школы. Летние оздоровительные кампании организуются в группах учреждений дошкольного образования, в условиях летних пришкольных лагерей и на спортивных площадках по месту жительства. Все мероприятия планируются и реализуются силами педагогического персонала перечисленных образовательных учреждений с привлечением инструкторов городского комитета физкультуры и спорта, незначительной части студентов-практикантов педа-

гогического вуза (студенты-практиканты педагогического вуза составляют вожатский ресурс загородных детских оздоровительных центров) и волонтеров.

Учитывая профессиональную утомляемость и эмоциональную истощаемость педагогов, накапливаемую в течение учебного года, узкую направленность инструкторов по физической культуре, как правило, проведение только спортивных соревнований, эстафет и игр, фрагментарность участия волонтеров в каких-либо тематических акциях и незначительный вожатский отряд студентов педагогического вуза, нами было гипотетически предположено, что учащиеся лицей-интерната «Педагогический» могут составить вожатский резерв, а сама база лицея стать своеобразным инфраструктурным компонентом, осуществляющим организацию досуга и отдыха детей и подростков микрорайона.

Исходя из актуальности темы, нами была определена цель обозначаемой практической работы - представить виды и формы организации досуговой деятельности детей и молодежи города (на примере микрорайона, прилегающего к лицей-интернату «Педагогический»). Для достижения поставленной цели, мы выделили для себя ряд приоритетных задач:

- во-первых, создание условий для реализации досуговой деятельности и обеспечения безопасности времяпрепровождения детей и молодежи на летней площадке, организуемой на базе лицея-интерната «Педагогический»;

- во-вторых, планирование применения на практике различных форм и методов педагогической деятельности, полученных в ходе обучения в лицее;

- в-третьих, выявление эффективных средств и методов работы предпрофильной подготовки обучающихся;

- в-четвертых, анализ и корректировка содержания работы по подготовке педагогической практики учащихся лицея в рамках педагогических инициатив.

В целях наиболее эффективного планирования работы мы использовали, в первую очередь, аналитический метод. В рамках этого этапа работы мы изучили актуальность проблемы, особенность инфраструктуры микрорайона, педагогический персонал, задействованный в выполнении летней оздоровительной программы, потенциальные педагогические и материальные ресурсы лицея-интерната «Педагогический».

Вторым этапом было выявление учащихся лицея, готовых к выполнению роли вожатых в рамках студенческих (педагогических) инициатив. Проведение конкурса мини-проектов, отражающих позицию каждого из участников на организацию летнего досуга и отдыха детей в предполагаемых условиях.

Для практической апробации выбранных проектов были проведены деловые игры, которые позволили использовать игровые, практические и наглядные методы как автономно, так и интегрировано. Также эта часть работы способствовала применению психологических методов воздействия (эмоциональное заражение, убеждение, пример и др.), способствующих формированию активной профессиональной направленности учащихся лицея или ее укреплению.

Безусловно, формы проведения досуга зависят от возрастных особенностей де-

тей, вовлеченных в эту деятельность. Опираясь на определение, данное в Педагогическом энциклопедическом словаре, «Досуг - возможность человека заниматься в свободное время разнообразной деятельностью по своему выбору» [3].

Специалисты классифицируют виды досуговой деятельности, распределив их в группы:

- отдых (пассивный и активный) – снимает усталость и восстанавливает физические и духовные силы;
- наблюдение за природой, размышление и пр. относятся к расслабляющему пассивному отдыху;
- подвижные игры, спорт, туризм, походы, чтение, слушание музыки – относятся к физической и культурной видам деятельности, составляющим активную часть отдыха;
- праздники и развлечения способствуют созданию положительного эмоционального фона.

Эти виды досуговой деятельности сочетают в себе и отдых и развлечение.

Наиболее высокий уровень досуговой деятельности обеспечивает творчество, которое многообразно и многогранно.

Досуг предполагает общение людей, включенных в него. Общение, наверное, самый распространенный способ деятельности. Общение происходит в различной деятельности, в том числе и досуговой. У детей потребность в общении возникает достаточно рано и с возрастом усиливается. Младшие школьники организуют игры, команды, группы, выбирая роли; подростки занимают статус в группе и пр.

Групповая игра и другие виды совместной деятельности вырабатывают у участников необходимые навыки социального взаимодействия, умение подчиняться коллективной дисциплине и в то же время отстаивать свои права. Это еще и специфический вид эмоционального контакта. Сознание групповой принадлежности, солидарности, товарищеской взаимопомощи дает ребенку чувство благополучия и устойчивости [2].

Организация летнего досуга и отдыха детей микрорайона на базе, создаваемой в рамках педагогической инициативы педагогами и учащимися лицея-интерната «Педагогический» имеет реальную перспективу эффективной социально-ориентированной полезной деятельности.

Планирование работы осуществляется с учетом возраста детей, особенностью их участия в мероприятиях или их посещения.

Игровой компонент и наполнение содержания плана составляют учащиеся лица при кураторской помощи педагогов с использованием проектных разработок, прошедших конкурсную защиту. Именно поэтому план должен быть вариативным, легко комбинируемым, вожатыми, прошедшими подготовку через деловые игры, мастер-классы и владеющие базовыми личностными характеристиками, необходимыми будущему представителю педагогической профессии.

Таким образом, в рамках плана развития педагогических инициатив лицея-интерната «Педагогический» и в целях оздоровления и организации досуга детей

района во время летних каникул в лицее-интернате «Педагогический» разработан механизм организации досуговых (игровых) площадок. В ходе их деятельности созданы условия для реализации досуговой деятельности детей и молодежи микрорайона, освоен один из видов социальной практики, осуществлена предпрофильная подготовка, обусловленная спецификой образовательной организации.

Литература:

1. Воловик А.Ф., Воловик В.А. «Педагогика досуга» М. издательство «Флинта» 1998.
2. Мудрик А.В. «Общение как фактор воспитания школьников», М.Педагогика, 1997.
3. [Электронный ресурс]. URL: <http://dictionary.fio.ru> «Словарь.ру»



Социопатия как одна из фобий современного человека

*Ковалевская Марина Игоревна,
Студентка, факультет психологии
и социальной педагогики ФГБОУ ВПО
«ТГПИ имени А.П. Чехова», г. Таганрог*

Историческое развитие человека связано с преодолением многих препятствий, одним из которых является страх. Страх перед силами природы, стихией, страх неизвестности, страх небытия и др. Преодолевая ряд барьеров, познавая себя и мир, человек приобретает опыт самообладания и «укрощения своих страхов». Однако и в настоящее время можно говорить о том, что современный человек представляет собой ларец страхов. Связано это во многом с тем, что в настоящее время общество переживает буквально «эру фобий».

По определению, данному в психологическом словаре, фобия является симптомом, суть которого заключается в иррациональном неконтролируемом страхе или устойчивом переживании излишней тревоги.

Страхи современных людей отличаются от опасений человека прошлого. Конечно же, это связано с развитием общества, которое постоянно меняется, а вслед за ним и сам человек, информационные технологии проникли во все сферы жизни. Информационные технологии помогают предупредить надвигающуюся стихию, а значит вовремя предпринять меры по защите жизни. Но становясь в определенной степени сильнее, человек, в тоже время, попадает в зависимость от техники, электроники и других современных «сил». Непредсказуемость природы уступает позиции непредсказуемости технологической стабильности. Данная ситуация накладывает свой отпечаток на человека, на его самочувствие. Особенно это актуально для больших мегаполисов, так как быстрый ритм жизни, риск впадения в депрессии, проблемы с экологией дают повод, чтобы у человека появились опасения за свою жизнь.

Многочисленные исследования в данной области показывают, что количество людей, которые страдают различными психологическими заболеваниями, в том числе и фобиями, растет.

Наиболее распространенным страхом является аэрофобия - боязнь перелетов на самолетах, логофобия – боязнь публичных выступлений, номофобия – страх остаться без мобильного телефона, социофобия – боязнь общественного мнения. Формируется целый ряд таких специфических фобий, как:

- боязнь террористических актов;
- страх крупных торговых центров, общественных мест;
- боязнь больших скоплений людей;
- паническая боязнь за жизнь и здоровье;
- страх отравиться продуктами питания и т.д.

Это далеко не весь список, а лишь наиболее распространенных из фобий в настоящее время.

Инстинкт самосохранения может вселять осознанный или подсознательный страх. Но к счастью не все люди при этом испытывают физиологические и психические проявления (дрожь, ужас, тревога, учащенное сердцебиение). Человек, испытывающий непреодолимый, панический, патологический страх перед современными ресурсами и реалиями, как правило, нуждается в помощи специалиста, так как эти проблемы не исчезают сами по себе, а могут наслаиваться друг на друга или усугубляться в силу их подавления, заглушения, но не избавления.

Фобические страхи не только мешают человеку нормально жить, они также имеют способность вызывать и другие психические расстройства.

Преодоление фобии начинается с беседы, в ходе которой специалист выясняет особенности фобии, анализирует действия своего клиента, прогнозирует с ним дальнейшую тактику поведения, возможные реакции в конкретных ситуациях. В коррекционной работе специалисты часто используют методы психологического воздействия, такие как: убеждение, внушение и самые разнообразные методы активного социально-психологического обучения.

Деловые игры, тренинги, диспуты и дискуссии, способствуют формированию нового взгляда на проблему и возможные пути в ее решении.

По нашему мнению, такая работа важна, поскольку на раннем этапе осознания наличия какой-либо фобии, можно профилактировать возникновение стресса, сохранить здоровье человека, его психологическое самочувствие и адекватность социальных реакций и поведенческих установок. Управление страхами, умение противостоять панике и не впадать в фобическое состояние необходимо для общего социального фона и благополучия жизненной безопасной ситуации.

Литература:

1. Воловик А.Ф., Воловик В.А. «Педагогика досуга» М. издательство «Флинта» 1998.
2. Мудрик А.В. «Общение как фактор воспитания школьников», М.Педагогика, 1997.



Преодоление межличностных отношений доминирования в студенческой академической группе

*Корякин Алексей Алексеевич,
Сумской государственный педагогический
Университет им. А.С.Макаренко, г. Сумы*

Одной из важнейших целей студенческого коллектива в академической группе можно считать содействие в подготовке каждого из его членов к будущей профессиональной деятельности, влияние на формирование необходимых для этого личных качеств [3, с.3]. Непосредственное участие студентов в управлении и руководстве деятельностью коллективов своих групп становится для них школой гражданского и политического воспитания, развивает организаторские способности, психологически готовит их к работе после окончания ВУЗа [4, с.5]. Однако формирование межличностных отношений доминирования в студенческой академической группе может существенно и отрицательно повлиять на этот процесс. Вместе с тем система работы по преодолению межличностных отношений доминирования в студенческом коллективе и его функциональные отличия от лидерства не были предметом ни одного из изученных актуальных отечественных и зарубежных исследований.

Наряду с достаточным освещением роли лидерства как в отечественной, так и в зарубежной психолого-педагогической литературе, роль и значения доминирования раскрыты недостаточно как в целом, так и как фактора формирования студенческого коллектива и снижения производительности обучения, которое дополнительно обосновывает актуальность исследования, результаты которого освещены в данной статье. Поэтому нерешенной частью общей проблемы остаются отличия между доминированием и лидерством и возможность преодоления межличностных отношений доминирования в студенческом коллективе.

Цель данной статьи состоит в освещении основных функциональных отличий между доминированием и лидерством, уточнении типологических особенностей доминирования и раскрытии основных элементов авторской модели преодоления межличностных отношений доминирования в студенческой группе.

Студенческий возраст, период обучения в ВУЗе, является сенситивным для развития широкого круга межличностных отношений, среди которых важное место занимают лидерство и доминирование. Лидерство (англ. Leadership) - реализация организационного руководства [1, с.12]. Лидерство охватывает (но не ограничивается только этим, в отличие от доминирования) разработку видения, планирование, принятие решений, мотивирование, организацию, развитие, наделение полномочиями и направление деятельности людей на достижение конкретных целей. При наличии общности исходных позиций, лидерство может характеризоваться неоднозначно. Лидерство, обычно, характеризуется следующими чертами: активная жизненная позиция по отношению к себе и к другим; реализация групповых жизненных планов за счет других членов группы и собственных способностей; характеризуется высокой

оценкой со стороны других и самооценкой по шкале лидерство; признание и самопризнание достижений для повышения уверенности в собственных силах; стремление к самопознанию для получения большей информации относительно сильных сторон своей личности для использования их во время манипуляции другими; яркое стремление избегать неудач как следствие страха потерять авторитет [2, с.18], стремление достижений разными способами; стремление реализоваться, обращаясь к собственному потенциалу и потенциалу других; восприятие себя способным вести за собой других [6, с.20].

Доминирование понимается как стремление к руководству, управлению, осуществлению своей власти не имея на то достаточных оснований с целью удовлетворения, прежде всего, собственных стремлений и интересов. Как особый вид отношений, которые носят, преимущественно, деструктивный для группы характер, доминирование осуществляется отдельными членами группы, которые имеют лидерские качества по показателям доминантности, высокий уровень стремления к власти, направленности личности на власть, отрицательную эмоциональную привлекательность, среднюю или большую коммуникативную дистанцию и т.п.. Доминирование, в отличие от лидерства, характеризуется следующими чертами: активная жизненная позиция относительно собственной жизни; реализация жизненных планов за счет преимущественно не собственного потенциала, а за счёт возможностей членов группы; характеризуется высокой оценкой себя как активного деятеля собственной жизни, по шкале лидерство со стороны группы невысокие показатели; стремление доминировать, получать признание, необходимость положительных реакций окружающих, начиная с простого подтверждения основных способностей; стремление к власти, самопознание как основа для реализации собственного потенциала и осуществление своей власти; стремление избегать неудачи и потребность в достижениях как средство достичь высокого уровня в любом начинании; стремление быть в группе, играя роль лидера, не будучи таким на самом деле; восприятие себя способным при необходимости или по благоприятному стечению обстоятельств вести за собой других, преследуя, прежде всего, собственные цели.

Особенности функций лидера и студента, предрасположенного к доминированию, обусловленная особенностями группы, которой они пытаются руководить; в одних группах решающее значение имеют несколько другие функции, чем в других. Традиционно считают, что лидер должен иметь четыре качества – заботиться о людях, иметь твердые убеждения, руководить людьми и уметь приобщить их к своему делу, создавая условия, чтобы люди действовали как можно лучше.

Далее целесообразно будет рассмотреть функции лидера по сравнению с личностью, предрасположенной к доминированию более детально.

Лидер как администратор. Наиболее очевидной для лидера является роль верховного координатора деятельности группы, в круг его ответственности входит функция наблюдения за выполнением задач. Причем суть административной функции заключается не в самостоятельном выполнении работы, а в делегировании ее другим членам группы [6, с.24]. Студенты, склонные к доминированию, вследствие

определенных особенностей не способны к полноценному выполнению данной функции, однако пытаются руководить группой через доступные им средства.

Лидер как политик. Одной из важнейших функций лидера является установление целей и основной линии поведения группы. В основном, групповые цели и методы их достижения имеют три источника: а) указания свыше, получаемые группой от руководства соответственно субординации. Лидеры низшего уровня привлекаются как консультанты, с правом совещательного голоса при принятии этих установок; б) указания снизу, т.е. решение самой группы. Хотя цели и средства и определены снизу, лидер отвечает за их реализацию, поскольку он, будучи членом группы, также привлеченный к принятию этих целей и методов; в) указания самого лидера (при условии, что он владеет автономией в принятии решений). Независимо от источников, определение групповых целей и методов их достижения является обязательной функцией лидера, а также и личности, предрасположенного к доминированию.

Лидер как эксперт. Лидер часто является тем лицом, к которому обращаются как к источнику достоверной информации или квалифицированному специалисту. Студент, склонный к доминированию, обычно, не пользуется достаточным авторитетом, чтобы выступать в роли эксперта, поэтому не выполняет данную функцию в полной мере.

Лидер как представитель группы во внешней среде. Лидер является официальным лицом группы, он выступает во внешней среде от лица всех. Поэтому участникам группы не безразлично, кто и как их будет представлять; лидер в этом случае отождествляет собой всех членов группы, их коллективный ум, волю и т.п.. Он трансформирует через себя всю информацию, которая исходит от группы и получается группой [5]. Относительно доминирования, студент не пользуется, как правило, достаточным авторитетом, чтобы выступать в роли представителя группы, поэтому не выполняет данную функцию в полной мере.

Лидер как регулятор отношений внутри группы. Регулирование личностных и деловых отношений внутри группы осуществляется через коммуникативную сеть, которая может иметь разный вид [7, с. 22]. В случае существования отношений доминирования эта функция выполняется в определенной мере, однако другими средствами и значительно менее результативно.

Лидер как источник поощрений и наказаний. Особенно важным обстоятельством, с точки зрения члена группы, является система поощрений и наказаний, которую лидер применяет для контроля за деятельностью участников группы [5, с.53]. Эта функция выполняется и студентом, предрасположенным к доминированию, однако совсем другими средствами и в другой степени.

Лидер в качестве примера. В некоторых типах групп лидер может быть моделью поведения для членов группы, т.е. обеспечивает их наглядным примером того, кем они должны быть и что они должны делать. Командир отделения, который храбро ведет своих солдат в бой, служит именно таким примером [5, с.54]. Для лица, предрасположенного к доминированию, осуществление этой функции бывает

лично-желанным, однако отсутствие надлежащей поддержки не способствует тому, чтобы члены группы брали из такого студента пример.

Лидер как символ группы. Группы с высокой степенью сплоченности стремятся не только к внутренним, но и внешним отличиям от остальных. Члены таких групп прибегают к разным отличиям в одежде и поведении. [5, с.55]. Выполнение данной функции при наличии отношений доминирования фактически невозможное в полном объеме по описанным ранее причинам.

Лидер как фактор, который нивелирует индивидуальную ответственность. Нередко лидер играет важную роль для членов группы в освобождении их от ответственности за личные решения и действия, которой они хотели бы избежать. Любимые выражения лидеров – «все претензии – ко мне», «действуйте от моего имени», «передайте, что я сказал» и т.д. принадлежат именно к этой функции. Таким образом, в ответ на преданность последователя лидер берет на себя обязанность принимать за него решения. Причем последователи часто с готовностью передают свою свободу лидерам (Э. Фромм назвал это явление «бегством от свободы») [5, с.55]. Для отношений доминирования ответственность чаще делегируется членам группы, чем концентрируется на одном человеке.

Лидер как проводник мировоззрения. Лидер большей частью случаев служит источником ценностей и норм, составных группового мировоззрения [5, с.56]. Студенты, склонные к доминированию определенной мерой выполняют эту функцию как член группы, однако не так, как лидеры.

Таким образом студент, склонный к доминированию в группе функционально подобен лидеру, однако не способен в полной мере выполнять его функции, кроме того использует для достижения цели через функции принципиально отличные средства.

Предмет и цель исследования, результаты которого освещаются в данной статье, обусловили необходимость проведения эмпирического исследования межличностных отношений доминирования и лидерства в студенческой академической группе. Исследованием было охвачено 422 студента разных вузов Украины, которые с целью прослеживания динамики развития межличностных отношений условно по возрасту объединены в две группы. Для исследования были использованы диагностические методики в несколько этапов. На первом использовались методика диагностики межличностных отношений (Т. Лири) и методика диагностики социально – психологических установок личности (О. Потёмкина). Следующим этапом исследования стало выявление связи коммуникативных и организаторских способностей с проявлением доминирования и лидерства у студентов. На этом этапе использовались методики исследования коммуникативной дистанции (А. Андреева, М. Мдивани, Ю. Рыжонкина), диагностики гибкости в общении (А. Гольдштейн), методика КОС-2 и методика диагностики лидерских способностей (Е. Крушельницкий, Е. Жариков). Следующим этапом исследования было выявление личностных особенностей студентов, предрасположенных к доминированию, для чего была использована методика диагностики тревожности (Ч. Спилбергер), методика исследо-

вания самооценки (Т. Дембо, С. Рубинштейн), психодиагностический опросник (Н. Шахназарян).

Все студенты, которые прошли диагностику независимо от специальности, которую они получают, в каждой возрастной группе (группа № 1 – студенты младших курсов и группа № 2 – студенты старших курсов), условно были объединены в три группы: «доминирование» (студенты, у которых выявлена склонность к доминированию), «лидерство» (студенты, у которых выявлена склонность к лидерству) и «не диагностировано» (в которую вошли студенты, у которых не выявлены склонности ни к доминированию, ни к лидерству).

В группе № 1 (студенты младших курсов) студенты распределились таким образом:

- «Доминирование» – 11%;
- «Лидерство» – 21%;
- «Не диагностировано» – 68 %.

В группе № 2 (студенты старших курсов) студенты распределились:

- «Доминирование» – 16%;
- «Лидерство» – 24%;
- «Не диагностировано» – 60 %.

Результаты эмпирического исследования и авторского опыта работы со студентами, предрасположенными к доминированию, позволили разработать авторскую типологию студентов, предрасположенных к доминированию. В обобщенном виде она может быть выражена в трех основных типах: практический, эмоциональный, интеллектуальный. Для определения личностных характеристик лиц, предрасположенных к доминированию, использованные три блока общепринятых в психологии методик, которые диагностируют функциональное состояние их когнитивной, эмоциональной и поведенческой сферы.

Показателями принадлежности к практическому типу студентов, предрасположенных к доминированию, стали, например: высокий уровень доминантности, средний уровень стремления к власти, направленности личности на власть, отрицательная эмоциональная привлекательность, небольшая коммуникативная дистанция, высокий уровень социального интеллекта, средний уровень эмоционального интеллекта, средние уровни коммуникативных и организаторских способностей, низкие лидерские качества.

Показателями принадлежности к эмоциональному типу студентов, предрасположенных к доминированию, стали, например: средний уровень доминантности, высокий уровень стремления к власти, направленности личности на власть, отрицательная или нейтральная эмоциональная привлекательность, небольшая коммуникативная дистанция, средний уровень социального интеллекта, высокий уровень эмоционального интеллекта, средние уровни коммуникативных и организаторских способностей, низкие лидерские качества. Именно данный тип студентов за своими особенностями ближайший к потенциальному лидерству.

Показателями принадлежности к интеллектуальному типу студентов, предрас-

положенных к доминированию, стали, например: высокий уровень доминантности, высокий уровень стремления к власти, направленности личности на власть, отрицательная или нейтральная эмоциональная привлекательность, небольшая коммуникативная дистанция, высокий уровень социального интеллекта, высокий уровень эмоционального интеллекта, средний уровень коммуникативных и высокий уровень организаторских способностей, низкие лидерские качества.

Результаты экспериментального исследования позволили распределить студентов, предрасположенных к доминированию на типы. В группе № 1 (студенты младших курсов) студенты, склонные к доминированию, распределились таким образом:

- практический тип – 38%;
- эмоциональный тип – 40%;
- интеллектуальный тип – 22 %.

В группе № 2 (студенты старших курсов) студенты, склонные к доминированию, распределились таким образом:

- практический тип – 47%;
- эмоциональный тип – 14%;
- интеллектуальный тип – 39 %.

Анализ распределения студентов, склонных к доминированию, по типам свидетельствует об увеличении процента студентов предрасположенных к доминированию практического типа (на 9%), интеллектуального типа (на 17%) и существенное уменьшение процента студентов, предрасположенных к доминированию, эмоционального типа (на 26%) в группе № 2 в сравнении с группой № 1.

Особенности каждого типа используются при работе по преодолению межличностных отношений доминирования в студенческом коллективе.

Учитывая полученные результаты была предложена авторская модель преодоления межличностных отношений доминирования в студенческой академической группе. Она может быть реализована при условии соблюдения определенных психолого-педагогических условий, подробное изложение которых не является целью данной статьи, и содержит в себе такие компоненты: целевой (цель, задача), содержательный (субъекты, формы и методы работы), диагностический и результативный.

Целевой компонент предусматривает цель и задачу модели. Цель – преодоление межличностных отношений доминирования в студенческой академической группе и развитие лидерства. Задача – выявление доминирования и лидерства в студенческой академической группе, преодоление доминирования как отрицательного проявления межличностных отношений и развитие лидерства, подготовка студентов к выполнению роли лидеров в университетском самоуправлении, методическое и программное обеспечение этого процесса.

Содержательный компонент предусматривает субъекты и формы и методы работы с ними. Субъектами являются студенты, в которых выявленная склонность к доминированию, студенты, в которых выявленная склонность к лидерству, студен-

ты академических групп, в которых выявленные обозначенные межличностные отношения, а также педагогические работники, которые работают в таких группах и ближайшее социальное окружение студентов, в которых выявлена склонность к доминированию. Формы работы и методы работы: лично-консультативная работа со студентами, предрасположенными к доминированию та студентами, предрасположенными к лидерству; консультативная работа с кураторами студенческих академических групп та преподавателями, которые работают со студентами, предрасположенными к доминированию; просветительская та консультативная работа с ближайшим социальным окружением студентов, предрасположенных к доминированию; тренинги программы для студентов с академических групп, где выявлены отношения доминирования та со студентами предрасположенными к доминированию, а также с преподавательским составом. Программа тренинга для членов студенческой академической группы, в которой выявлены отношения доминирования (одно – два занятия в неделю) и содержит в себе три основных блока: а) формирование мотивационно - ориентационного звена взаимодействия с лицами, предрасположенными к доминированию (3 занятия); б) формирование исполнительного звена взаимодействия с лицами, предрасположенными к доминированию (4 занятия); в) формирование контрольно-оценочного звена взаимодействия с лицами, предрасположенными к доминированию (4 занятия).

Диагностический компонент предусматривает изучение доминирования и лидерства в студенческих академических группах и используется в виде, соответственно, входного мониторинга (для выявления отношений доминирования и лидерства) и исходного мониторинга (для выявления результативности предложенных мероприятий модели). Среди мероприятий с социальным окружением следует выделить психолого-педагогическую работу с преподавательским составом, который работает с группами, в которых выявлены студенты, склонные к доминированию, которая проведена в виде лекционных и практических занятий разной тематики. Освещение перечня занятий и их содержания не является предметом данной статьи.

Также отдельно целесообразно осветить социально-психологический тренинг для членов академической группы. Цель тренинга: выделить, максимизировать естественные лидерские способности в условиях группового взаимодействия путем положительной обратной связи; превратить склонность к доминированию в актуальное лидерство; развивать мотивы, которые лежат в основе межличностных отношений лидеров и других членов академической группы.

Предложенная программа состоит из трех основных блоков, которые имеют следующие условные названия:

1. Формирование мотивационно-ориентационного звена (3 занятия).
2. Формирование исполнительного звена (4 занятия).
3. Формирование контрольно-оценочного звена (4 занятия).

Тренинговая программа не является исключительным средством работы со студентами, предрасположенными к доминированию, однако в ходе апробации она доказала свою результативность.

В результате работы и была предложена авторская система работы по преодолению межличностных отношений доминирования в студенческом коллективе. Она содержит следующие компоненты: целевой (цель, задачи), содержательный (субъекты, формы и методы работы), диагностический и результативный.

Выводы. Как лидерство так и доминирование влияют на групповую динамику и результативность всего процесса обучения и воспитания студентов. Отношения лидерства имеют, преимущественно, положительный характер, положительно влияют на формирование студенческого коллектива, а отношения доминирования имеют, в основном, обратное влияние. Личность, склонная к доминированию в группе, функционально подобна лидеру, однако не способна в полной мере выполнять его функции, кроме того такие студенты используют для достижения цели принципиально иные средства. Основные элементы содержательного компонента авторской модели преодоления межличностных отношений доминирования (работа с социальным окружением, личностно-консультативная работа, консультативная работа с кураторами студенческих академических групп и преподавателями, которые работают со студентами, предрасположенными к доминированию, тренинговая программа и т.п.) в процессе апробации доказали свою эффективность, могут и должны использоваться в работе по преодолению межличностных отношений доминирования в студенческом коллективе в современном ВУЗе. Перспективным для дальнейших исследований остается конкретизация средств осуществления доминирования и лидерства и разработка такой системы работы, которая наиболее продуктивно повлияла бы на преодоление межличностных отношений доминирования в студенческом коллективе.

Литература:

1. Ануфриева В. Ф. Социально-психологические исследования лидерства в школьном коллективе: Сб. научных трудов «Руководство и лидерство». — Л.: ЛИНИ, 1973. — 239с.
2. Бех І.Д. Особистісно зорієнтоване виховання: Науково-метод. посібник. — К.: ІЗ-МН, 1998.- 204с.
3. Бех І.Д. Виховання особистості. Кн. 2. Особистісно-орієнтований підхід: науково – практичні засади. — К.: Либідь, 2003. — 344с.
4. Бех І.Д. Психологічні джерела виховної майстерності: Навч. посібник. — Київ: Академвидав, 2009. — 248 с.
5. Загурська С. Феномен та функції лідерства: Український науковий журнал «Освіта регіону». - № 2 /2011. — С. 52-56.
6. Просецкий П.А. Психологические основы формирования коллектива / Автореф. докт. дис. — Воронеж, 1971. — 44 с.
7. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. — М., 1976. — 127 с.



Развитие творческих способностей у детей с помощью специализированных детских передач

*Мыгаль Марина Сергеевна,
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, г. Белгород*

Развитие трудовых навыков, инициативы, творческих способностей, самостоятельности, расширение кругозора детей являются первостепенными качествами в воспитании детей, формировании их активной жизненной позиции. На телевидении, которое по большей мере остается развлекательным, появляются детские передачи, способствующие развитию творческих способностей детей. Этот незначительный опыт современного детского отечественного телевидения мы предлагаем изучить родителям и педагогам и использовать в воспитании детей.

Для ребенка с раннего детства необходимо создать благоприятные условия для здорового нравственного и физического развития. Немаловажными функциями являются социализация и интеграция, которые невозможны без участия ребенка в творческих коллективах и мероприятиях различного характера. Каждый родитель и педагог может и должен своевременно выявить способности ребенка и помогать их развить.

Творчество помогает ребенку раскрыть свой внутренний потенциал, дает переживание своей целостности. В момент творчества человек также осознает свою индивидуальность. «Творчество, – пишет В.В. Давыдов, – является уделом всех,... оно является нормальным и постоянным спутником детского развития» [1]. Творческие задатки у детей «зависят от свойств нервной системы, ее «пластичности», эмоциональной чувствительности, темперамента и во многом определяются наследственностью» [2]. Кроме того, влияние на развитие способностей к творчеству оказывает среда, окружающая ребенка, особенно семья. Самым доступным вариантом творческой деятельности является изобразительная деятельность.

Каждый ребенок развивается по собственной «программе», но, тем не менее, есть общие закономерности, которым это развитие подчинено. То, чего не может младенец, доступно 3-летнему ребенку; то, что не составит труда в 5 лет, невыполнимо в 3 года и т.д. Необходимость ориентироваться в этих сложностях и привела к возникновению возрастной периодизации. Для детей характерны психолого-социальные особенности развития: познание мира через идентификацию, обучение через наблюдение, склонность к подражанию. Возрастная периодизация детского психолога Д. Б. Эльконина выглядит следующим образом [3]: а) до года – младенческий период, б) от 1 до 3 лет – раннее детство, в) от 3 до 7 лет - дошкольный возраст, г) от 7 до 12 лет - младший школьный возраст, начало подросткового периода, д) от 12-15 лет – подростковый период, ранняя юность, е) от 15 до 17 лет – юность. Следовательно, весь период жизни человека состоит из смысловых отрезков, внутри ко-

торых и осуществляется накопление, вызывающее новообразование и качественный переход на очередной этап.

Творческая деятельность представляет собой специфический вид активности человека, ориентированный на познание и творческое преобразование окружающего мира, включая самого себя. Существуют различные виды творчества, однако существующие типологии составлены неравномерно, поэтому мы будем придерживаться классической типологии видов искусства (см. Рис. 1).

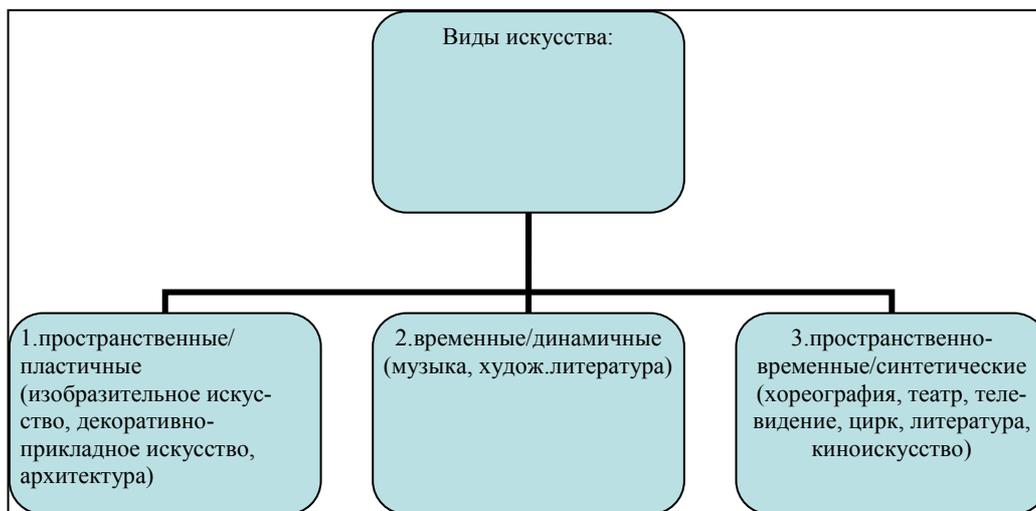


Рис. 1 Классификация видов искусства

Рассмотрим виды творчества применительно к занятиям детей. В раннем и старшем возрасте дети могут посещать различные кружки и творческие школы с уклоном на какие-либо виды творчества. Среди видов декоративно-прикладного (изобразительно-творческого) творчества дети любят заниматься больше всего изобразительным искусством, в частности рисованием. По изображению объектов на рисунке можно судить о восприятии ребенком окружающей действительности, об особенностях памяти, воображения, мышления. Большую роль в развитии творческих способностей детей занимают занятия по шитью, вязанию. Изучив основы вязания, дети сами комбинируют узоры, творчески подходят к выполнению изделия. Раскроив изделие, дети подбирают оформление для него по принципу цветовой гаммы. В процессе таких занятий у детей развивается логическое мышление, творческое воображение.

Важное место в творческой деятельности детей занимает музыка. С младенчества дети прослушивают музыкальные произведения, и осваивают звуковую гамму, а также знакомятся с музыкальными инструментами. В дошкольном возрасте впервые зарождается интерес к серьезным занятиям музыкой, который в дальнейшем может перерасти в настоящее увлечение и способствовать развитию музыкального дарования. Дети учатся петь, танцевать. Пение развивает музыкальный слух и вокальные способности.

Детское творчество особенно ярко проявляется в играх-драматизациях. Твор-

ческая игра учит детей обдумывать, как осуществить тот или иной замысел. Руководство творческими играми приобретает важное значение, однако встречаются определенные трудности. Педагог должен учитывать многие факторы: интересы ребенка, личные качества, навыки общественного поведения. При формировании интереса к играм, необходимо читать и рассказывать детям произведения художественной литературы, рассматривать иллюстрации к этим произведениям, показывать фильмы.

Условия для творческого самовыражения ребенка также могут создавать:

- индивидуальная работа родителя или педагога с ребенком;
- коллективная, совместная, работа с детьми под руководством педагога над одним общим заданием;
- работа в группе, предполагающая общую для всех детей задачу, которую каждый решает в той мере, в какой может на своем индивидуальном рабочем месте одновременно со всеми.

Применение названных форм работы невозможно без установления педагогом тесного эмоционального контакта с каждым из детей. При этом индивидуальная работа остается основной.

Мы исследовали передачи, способствующие развитию творческих способностей детей, отметили специфику, аудиторию программ и самое главное практический элемент, который родители и педагоги могут использовать в работе с детьми. Для удобства рассмотрения все передачи мы объединили в таблицу. Поскольку на телевидении в качестве обучающих детских передач представлены не все виды искусства, мы ограничились отдельными видами. Подчеркиваем, что по функциям среди детского контента можно выделить обучающие, познавательные и развлекательные передачи. Некоторые из них несут в себе несколько функций, например, развлекательную и обучающую, познавательную и развлекательную и т.д. Для нас важно выбрать для исследования те передачи, которые рассказывают об отдельных видах искусства, мастера производят что-либо, а ведущие или дети потом повторяют то, чему научились. В таких передачах происходит сочетание теории и практики.

Также некоторые передачи, подготовленные в 2000-ых годах, можно найти в видеозаписях на сайте «Zoomby.ru». «Zoomby.ru» - первый официальный видео портал в российском сегменте Интернета, ориентированный на показ телевизионного контента. К таким программам относятся «Театр кукол своими руками» (2006 г.), «Уроки музыки» (2007 г.), «Уроки рисования» (2006 г.), «Академия Самоделкина» (2007 г.), «Уроки игры на барабанах» (2006 г.) и др. По объективным причинам мы не сможем полноценно рассмотреть все представленные в таблице передачи, поэтому ограничимся наиболее популярными на отечественном телевидении программами о декоративно-прикладном искусстве.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Стр. 127

Таблица 1

Передачи о видах искусства на детском телевидении России

Изобразительное искусство	Декоративно-прикладное искусство	Цирк	Театр
I	II	III	VI
<p>1. Академия художеств (т/л «Карусель») - обучение рисованию и живописи</p> <p>2. Давайте рисовать (т/л «Карусель») – обучение рисованию</p> <p>3. Шишкина школа. Рисование (т/л «Радость моя») – обучение рисованию</p>	<p>1. Волшебный чуланчик (т/л «Карусель») – обучение созданию поделок из подручных материалов и пищевых продуктов</p> <p>2. Фа-соль. Мастерская (т/л «Карусель») – обучение созданию поделок и современ. попул. занятиям</p> <p>3. Мастера и мастерицы (т/л «Радость моя») - обучение видам декоративно-прикладного искусства</p> <p>4. Шишкина школа. Рукоделие (т/л «Радость моя») – обучение созданию поделок из подручных материалов</p> <p>5. Отдельные выпуски передачи «Шишкин лес» (т/л «Радость моя») 6. Арт-штурм (т/л «Da Vinci Learning») - обучение созданию поделок из подручных материалов</p> <p>7. Все для детей (т/л «Da Vinci Learning») - обучение созданию поделок из подручных материалов</p> <p>8. Умелые пальчики (т/л «Da Vinci Learning») - обучение созданию поделок из подручных материалов</p> <p>9. Мистер Умелец (т/л «TiJi») - обучение созданию поделок из подручных материалов и пищевых продуктов</p>	<p>1. Копилка фокусов (т/л «Карусель») - обучение фокусам</p> <p>2. Школа волшебства (т/л «Карусель») – обучение фокусам</p> <p>3. Фа-соль в цирке (т/л «Карусель») – цирковые представления</p> <p>4. Школа магии (т/л «Da Vinci Learning») – обучение цирковому искусству</p>	<p>1. Театральная Фа-соль (т/л «Карусель») – обучение основам театрального искусства</p>
Хореография	Музыка	Фотография	Киноискусство
V	VI	VII	VIII
<p>1. Танцы под Фа-соль (т/л «Карусель») – обучение основам танца</p>	<p>1. Поющая Фа-соль (т/л «Карусель») – обучение основам музыкального искусства</p> <p>2. Смешные праздники (т/л «Карусель») – обучение элементам музык. иск-ва</p> <p>3. Шишкина школа. Музыка (т/л «Радость моя») – обучение элементам муз. иск-ва</p> <p>3. На все лады (т/л «Радость моя») – обучение музык. иск-ву</p> <p>4. Колыбельные песни (т/л «Радость моя») – обучение исполнению колыбельных песен</p>	<p>1. Лови момент (т/л «Карусель») – обучение основам фотографии</p>	<p>2. Мультистрана (т/л «Радость моя») – обучение основам мультипликации</p>

Волшебный чуланчик («Карусель»).

В передаче персонажи Юла и Бериляка мастерят различные поделки из подручных материалов. Самые бесполезные и скучные вещи превращаются в забавные игрушки: кукольный дом, накладную бороду, шкатулку с бабочками и т.д. Также в передаче ведущие готовят необычные блюда. В передаче можно найти выпуски с изготовлением подарков близким. На сайте можно найти текстовый материал по изготовлению поделок. Таким образом, каждая передача представляет собой простые и веселые упражнения на развитие мелкой моторики. Передача ориентирована на младший и средний детский возраст. Выпуски передачи транслируются в повторах на канале, а также доступны на сайте <http://www.karusel-tv.ru>.

Фа-соль. Мастерская («Карусель»).

В передаче персонажи Умник, Смешинка, Неженка и Шалопай встречают гостей, которые показывают им различные виды искусства, а ведущие повторяют на своем примере. Например, как выдувать стекло, как правильно работать с глиной, как делать скульптуру из песка. Также гостями передачи бывают актеры, писатели, которые исполняют различные трюки, поэтому отдельные выпуски передачи можно отнести к театральной, цирковой, литературной и музыкальной деятельности. Передача ориентирована на средний и старший детский возраст. Выпуски передачи транслируются в повторах на канале, а также доступны на сайте <http://www.karusel-tv.ru>.

Мастера и мастерицы («Радость моя»).

В передаче ведущая Марья-искусница посещает художественные кружки, где дети занимаются каким-либо видом декоративно-прикладного или изобразительного искусства. Дети и руководитель секции рассказывают о виде искусства и мастерят что-либо, Марья-Искусница им помогает. В конце передачи ведущая сама изготавливает работу в изученной технике. В передаче рассматриваются такие техники искусства как оригами, батик, бижутерия, валяние, авиамоделирование, флористика, иконопись, лоскутное шитье и многое другое. Передача ориентирована на детский возраст и семейный просмотр. Родителям тоже будет интересно поучиться новым творческим занятиям. Выпуски передачи транслируются на канале, а также доступны на сайте <http://www.radostmoya.ru>.

Шишкина школа. Рукоделие («Радость моя»).

В передаче учитель и кукольные персонажи матерят из подручных материалов различные открытки, полезные вещи – обложка для книг, ростомер, гирлянда из бабочек, подставка для карандашей и др. Передача рассчитана на младший детский возраст, ее хронометраж – 7 мин., чтобы дети не устали. Выпуски передачи транслируются на канале, а также доступны на сайте <http://www.radostmoya.ru>.

Шишкин лес («Радость моя»).

В передаче есть кукольный персонаж Енот Енотыч. Он мастер на все руки. На сайте передачи «Шишкин лес» можно найти видеопособия по изготовлению разных поделок (открытки, скворечник, шкатулка, сумка и т.д.), а также текстовые материалы с инструкцией и шаблонами для изготовления. Кроме того на сайте переда-

чи можно найти и распечатать раскраски, книжки –раскладушки, открытки и др. Передача ориентирована на младший детский возраст. Выпуски передачи транслируются на канале, а также доступны на сайте <http://shishkinles.ru>.



Рис. 2 Инструкция по изготовлению открытки на сайте передачи «Шишкин лес»

Арт-штурм («Da Vinci Learning»), Все для детей («Da Vinci Learning»), Умелые пальчики («Da Vinci Learning»).

В передачах ведущие матерят различные полезные вещи из подручных материалов. Передачи рассчитаны на младший и средний детский возраста. Найти выпуски программ в интернете сложно, однако на сайте канала для детей есть текстовые материалы, для сложных работ есть видео по изготовлению поделок. Передачи транслируются на канале «Da Vinci Learning».

Мистер Умелец («TiJi»).

В передаче ведущий изготавливает различные поделки, однако материалы и сама техника усложняется. Передача предназначена для зрителей старшего возраста. Выпуски транслируются на канале («TiJi»), а также доступны на <http://www.youtube.com>.

Значение творчества для развития личности состоит в ее человекотворческой функции: «творчество не только преобразует окружающий мир, но и творит самого человека как активную творческую личность» [4]. Передач по декоративно-прикладному искусству на телевидении по сравнению с другими видами творчества существует больше всего. Это важно, так как дети младшего и среднего возраста могут с помощью этих передач активно развивать мелкую моторику, а значит фантазию и творческие способности. Для детей младшего возраста рекомендуется про-

смотр и изготовление поделок под руководством взрослых. Есть на детском телевидении передачи направленные на семейный просмотр и детей старшего возраста. В этих передачах усложняется техника изготовления. Особенно рекомендуем обращать внимание на возраст ребенка, который согласуется с возможностями ребенка и сложностью искусства, так передачи «Шишкина школа. Рукоделие», «Давайте рисовать», «Волшебный чуланчик» адресованы дошкольникам, «Академия художеств», «Умелые пальчики», «Арт-штурм» - для детей среднего возраста, «Мастера и мастерицы», «Мистер Умелец», передачи о театре и цирковом искусстве предназначены для детей среднего старшего возраста и семейного просмотра. В передачах реализуется не только функция познавательная, но и обучающая. Когда на экране появляются дети, которые наравне со взрослыми и даже лучше взрослых, мастерят, поют, играют на музыкальных инструментах, то это придает маленьким зрителям больше уверенности. Срабатывает формула обучения через наблюдения и воздействие.

Сложность состоит в том, что в России в открытом доступе для всех регионов находится только канал «Карусель». Телеканалы «Радость моя», «Da Vinci Learning», «TiLi», транслирующие обучающие передачи, находятся в платных пакетах кабельных операторов либо на спутниковом вещании. Однако выпуски передач можно найти на сайтах каналов или в других интернет-источниках. Для педагогов находкой будет также текстовая инструкция к поделкам и шаблоны для выполнения работ. Важно, что ребенок может изготовить не просто забавную поделку, а также полезные вещи для дома, подарки для близких. Передачи рассчитаны на здоровых детей, для детей с ограниченными возможностями, которые, безусловно, должны творчески развиваться, передач на телевидении не производят.

Мы рассмотрели передачи, способствующие творческому развитию детей. На современном детском телевидении России транслируется 24 обучающих передачи о видах искусства. В государственной политике по вопросам детства и юношества как никогда становится актуальной смена курса «воспитания потребителя», сложившегося в обществе и на детском телевидении в 90-х годах. Спустя практически 15 лет данная формулировка показала свои негативные результаты, в их числе значительное снижение патриотизма среди молодого поколения и как следствие ориентация на зарубежный образ жизни, изначально несоответствующий менталитету России. Некоторые шаги в изменении данного вектора уже предприняты.

Таким образом, представленные на детском телевидении передачи, могут быть полезны в воспитании детей и формировании у них творческих способностей.

Литература:

1. Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения. Учебное пособие — М.: Академия, 2004. – 288 с.
2. Водинская М. В., М.С. Шапиро Развитие творческих способностей ребенка на занятиях изобразительной деятельностью. - М.: Теревинф, 2006. - 48 с.
3. Галкина Е. Возрастная периодизация по Д. Б. Эльконину [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/29242/vozrastnaya-periodizatsiya-po-d-b-elkoninu>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Тургель В. А. Творческая деятельность младших школьников как основа оптимизации начального образования // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. - Выпуск № 128 / 2010. С. 62-71



Реализация компетентностного подхода в высшем профессиональном образовании

*Нагматуллина Людмила Константиновна,
Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н.Туполева - КАИ, г. Казань*

В современных условиях актуальной для высших учебных заведений является подготовка « высококвалифицированных кадров по всем основным направлениям общественно – полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства...» [1], обладающих таким набором профессиональных качеств, которые бы позволили выпускникам вузов быть востребованными и конкурентоспособными на рынке труда. Получение качественного высшего образования является одним из приоритетных факторов, способствующих достижению основных жизненных целей современной молодежи. Возрастающие требования к знаниям выпускников делают важной для высшей школы задачу интенсивного поиска путей повышения качества образовательного процесса.

Разрабатывая новую стратегию повышения качества образования, высшие учебные заведения разрабатывают и формулируют цель развития, подчеркивая в ней важность реализации в процессе обучения компетентностного подхода. Именно такой подход дает возможность кардинально переосмыслить как процесс, так и результат образовательной деятельности. Бесспорным преимуществом применения компетентностного подхода является такая подготовка выпускников вузов при которой они фактически имеют практический опыт работы в выбранной сфере, могут сразу приступить к выполнению должностных обязанностей без затрат со стороны работодателя на дополнительное обучение и переобучение нового сотрудника. Поэтому для того, чтобы выпускник - бакалавр и магистр, продемонстрировал высокий уровень профессиональной компетенции, необходимо не только организовать учебный процесс таким образом, чтобы он был качественным на всем его протяжении, но и развивать у студента умение и способность использовать полученные знания в условиях реальной производственной среды. Это ставит перед необходимостью существенного пересмотра содержания вузовской подготовки, методов и технологий образования, основ организации учебного процесса. Вместе с тем, для того, чтобы процесс формирования необходимых профессиональных компетенций в период обучения в высшем учебном заведении протекал эффективно, необходимо наличие у студента базового набора знаний, умений и навыков, являющихся результатом обучения в школе.

Развитию ключевых профессиональных компетенций должно способствовать не только совершенствование традиционных форм и методов обучения в вузе, но и использование в учебном процессе новых обучающих технологий. Именно сочетание инновационных и традиционных форм, дополняющих друг друга, является

наиболее эффективным и способно сформировать профессионала, обладающего стратегическим мышлением, умеющим решать поставленные задачи и принимать ответственные решения.

В настоящее время содержание лекций, практических и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов подвергаются пересмотру и изменениям в связи с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения (ФГОСЗ). Важно, чтобы они носили проблемный характер и были ориентированы на развитие у студентов умения самостоятельно мыслить, анализировать, прогнозировать возможные направления развития ситуаций. Лекции с элементами презентаций, использование мультимедийных средств обучения, проведение дискуссионных семинаров увеличивают объем и улучшают качество знаний студентов.

В рамках реализации компетентностного подхода велика роль интерактивных методов обучения - дискуссий, ролевых игр, мастер – классов, тренингов, метода проектов, кейс-метода и других, которые ориентированы на широкое взаимодействие обучающихся с преподавателем и друг с другом и на активизацию студентов в процессе обучения. Использование интерактивных методов способствует наилучшему формированию общекультурных и профессиональных компетенций у студентов[2].

Применение в процессе обучения информационно -коммуникационных технологий - одно из закономерных требований сегодняшнего дня, без которого невозможно достичь поставленных образовательных целей. Интересен в этом плане опыт КНИТУ – КАИ по внедрению и эффективному использованию в процессе обучения электронной образовательной среды (ЭОС) Blackboard, которая предоставляет новые возможности в организации интерактивного учебного взаимодействия в системе дистанционного обучения. Имея достаточно широкий спектр использования, она, в частности, позволяет студентам ознакомиться с содержанием рабочих программ учебных дисциплин, материалами лекций, вести диалог с преподавателем, консультируясь по сложным вопросам изучаемого курса. Студент может пройти пробное, промежуточное и итоговое тестирование, оценить свои возможности по получению баллов, определенных балльно – рейтинговой системой оценки знаний студентов (БРС), которая функционирует в университете. При этом преподаватель может оперативно общаться со студентом, отслеживать статистику количества обращений к учебному курсу, корректировать и контролировать студента во время изучения им отдельных модулей дисциплины, получать информацию по итогам прохождения электронного тестирования. Таким образом, ЭОС Blackboard, дополняя традиционные формы обучения, способна выполнять ряд важных функций в учебном процессе:

- активизировать самостоятельную работу студентов;
- ориентировать их на систематическую, интенсивную работу по изучению дисциплин;
- организовывать контроль знаний студентов;

- повышать заинтересованность изучаемым предметом.

Управление учебным процессом с помощью ЭОС Blackboard, использование Интернет-ресурсов в процессе обучения дает возможность преподавателю самостоятельно выстраивать учебный процесс, повышает эффективность его деятельности.

В целях формирования системы ключевых компетенций выпускника вуза, следует улучшать его практическую подготовку. Поэтому перспективным представляется такой формат взаимодействия вузов и работодателей, при котором представители организаций той или иной отрасли заинтересованно, а не формально работают со студентами во время прохождения ими практик, стремятся повысить интерес к избранной профессии. Необходимо, чтобы представители профессионального сообщества активно принимали участие в обучении студентов, сотрудничали с преподавателями вузов, участвуя в разработке программ учебных дисциплин, проводили мастер – классы, помогая тем самым реализовывать модель практико-ориентированного обучения.

Большую роль в формировании профессиональных компетенций имеет приобщение студентов к научно-исследовательской деятельности. Участие в работе научных кружков, творческих лабораторий, научно-практических конференций является одним из главных требований современного образования. Студентам исключительно важно заниматься научно-исследовательской работой под руководством преподавателей и представителей профильных организаций на протяжении всех лет обучения, чтобы сформировать умение самостоятельно мыслить, анализировать, четко и логично формулировать свои мысли.

Представляется, что реализация в процессе обучения и подготовки кадров рассмотренных принципов компетентностного подхода, сформирует бакалавра или магистра практикоориентированного, способного к выполнению рациональных и системных действий.

Литература:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». – Москва: Проспект, 2013-160с.
2. Петрик Л.С., Розанова Л.Н. К вопросу о повышении качества подготовки специалистов туриндустрии//Материалы VII Международной научно – практической конференции «ТУР-ФАКТОР 2014».- Казнь: ЮНИВЕРСУМ, 2014.-205с.



Профессиональный выбор старшеклассников с учетом гендерного аспекта

*Очирова Эржена Эдуардовна,
ФГБОУ ВПО «Бурятский государственный университет,
г. Улан-Удэ*

Одним из самых важных периодов жизни каждого человека является период, в котором он встает перед выбором профессии. Этот выбор человек делает будучи в юном возрасте, но он зачастую определяет его дальнейший жизненный путь и образ жизни. И, совершая его, молодые люди неосознанно опираются на различные стереотипы, которые преподносят семья, учебные заведения, средства массовой информации и, в целом, окружающая среда. Также выбор профессии чаще всего связан с их гендерными особенностями [2, с.137].

Профессиональный выбор юношей и девушек часто становился одной из главных и приоритетных проблем государства. Например, период становления рыночной экономики стал одним из самых кризисных времен в России, что явилось причиной падения престижа многих социально-значимых направлений деятельности государства. Как следствие, падение спроса на получение образования, требуемого в важнейших общественно-необходимых отраслях. В результате - огромное количество выпускников со специальностью «юриспруденция» и всякого рода «менеджмент», а число специалистов реального сектора экономики – инженеров, представителей рабочих профессий, т. н. «технарей» - соответственно, уменьшилось. Не секрет, что эти специальности выбирали по большей юноши. В это же время происходил отток желающих поступать на специальности гуманитарного направления: педагогические, культурные, а также медицинские, которые выбирали, в основном, девушки [2, с.140].

Таким образом, проблема профессионального выбора в современном обществе является одной из перспективных в психологии, а гендерные особенности выбора профессии старшеклассников являются актуальными аспектами исследования. Целью данного исследования является изучение гендерных предпочтений в профессиональном выборе старшеклассников.

В исследовании использовались следующие методики:

- методика оценки склонности к различным сферам профессиональной деятельности (Л.А. Йовайши);
- методика изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов);
- методика «Матрица выбора профессии»

База исследования: средняя общеобразовательная школа №8 г. Улан-Удэ. Выборка состояла из 127 человек: 70 девочек и 57 мальчиков (учащиеся 9-х классов).

Анализ полученных результатов по методике оценки склонности к различным сферам профессиональной деятельности (Л.А. Йовайши) [1, с. 24] показал, что

наиболее выраженные различия получены по следующим сферам: склонность к работе с людьми, склонность к планово-экономическим видам работ, склонность к подвижным видам деятельности, склонность к работе на производстве, склонность к эстетике и искусству.

Также анализ результатов показал, что юноши показали более высокий показатель склонности к подвижным видам деятельности 31,5%.

Таблица 1

Анализ видов склонностей к различным сферам деятельности

Вид склонности	Склонность к работе с людьми	Склонность к планово-экономическим видам работ	Склонность к подвижным видам деятельности	Склонность к умственным видам работ	Склонность к эстетике и искусству	Склонность к работе на производстве
Девочки	27	18	13	2	18	4
	38,50%	25,70%	18,50%	2,90%	25,70%	5,70%
Мальчики	17	12	18	7	1	16
	29,80%	21%	31,50%	12,20%	1,75%	28%



Рис.1 Сферы профессиональной деятельности по склонностям юношей и девушек

Основные профессии, выделенные юношами по методике «Матрица выбора профессии» [1, с.11] это профессии, связанные со следующими видами деятельности (рисунок 3).



Рис.2 Виды деятельности по методике «Матрица выбора профессии» для мальчиков

У девушек отмечается более высокий показатель склонностей к сфере искусства и склонность к работе с людьми. Наличие склонностей у девушек также подтверждается данными исследований по методике «Матрица выбора профессии» (рисунок 4).



Рис.3 Виды деятельности по методике «Матрица выбора профессии» для девочек

Как отмечает Л. А. Головей, профессиональные предпочтения к работе с людьми и сферам оздоровления и образования, девушек являются проявлением их социальной ориентации и выраженных социальных интересов. Она также отмечает, что

половая дифференциация интересов закладывается с детства и продолжается на протяжении многих возрастных периодов [3, с. 124].

Анализ результатов методики изучения статусов профессиональной идентичности (рис. 1) показал, что между юношами и девушками, нет различий в статусе – «сформированная профессиональная идентичность», т.е. эти оптанты характеризуются тем, что они готовы совершить осознанный выбор дальнейшего профессионального развития или уже его совершили. Кризис выбора профессии отмечился большими показателями у девушек 54,2% от всех исследуемых девушек, в отличие от мальчиков 42,1%.

Такое состояние характерно для человека, исследующего альтернативные варианты профессионального развития и активно пытающегося выйти из этого состояния, приняв осмысленное решение в отношении своего будущего [6].

Показатели статуса навязанной профессиональной идентичности схожи у девушек и юношей, это состояние характерно для человека, который выбрал свой профессиональный путь, но сделал это не путем самостоятельных размышлений, а прислушавшись к мнению авторитетов: родителей или друзей.

Неопределенное состояние профессиональной идентичности, показатели этого статуса также не имеют различий, состояние характерно для оптантов, которые не имеют прочных профессиональных целей и планов и при этом не пытаются их сформировать, выстроить варианты своего профессионального развития [1, с.4].

Таблица 2

Результаты исследования по методике изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов)

Методика изучения статусов профессиональной идентичности		
Статус	Девочки	Мальчики
Мораторий (кризис выбора)	38	24
%	54,2	42,1
Сформированная профессиональная идентичность	19	19
%	27,1	33,3
Неопределенное состояние профессиональной идентичности	4	3
%	5,7	5,2
Навязанная профессиональная идентичность	4	3
%	5,7	5,2

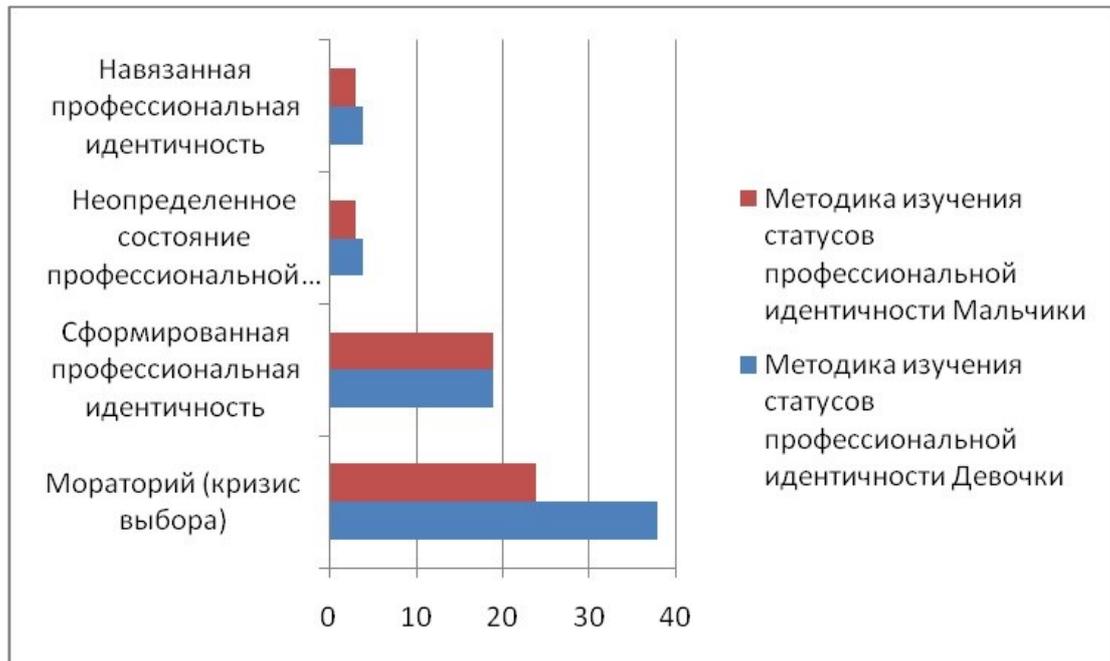


Рис.4 Методика изучения статусов профессиональной идентичности
(А.А. Азбель, А.Г. Грецов)

Полученные в ходе нашего исследования результаты и сделанные на их основании выводы подтвердили наличие гендерных различий в профессиональном выборе:

- девушки предпочитают профессии, связанные с обслуживанием людей 21,4%, с их оздоровлением 25,7%, с общением, определяются склонности к эстетике и искусству 25,7% и склонность к работе с людьми 38,5%;

- юноши предпочитают технические профессии, профессии, связанные с видами деятельности: управление 36,8%, защита 29,8%, контроль 35% ; имеют склонность к работе на производстве 28% и склонность к планово-экономическим видам работ 31,5%;

- девушки в большей степени испытывают кризис выбора будущей профессии 54,2%, мальчики 42,1% навязанная сформированная идентичность 5,7% , мальчики 5,2%.

Литература:

- 1.Диагностика профессионального самоопределения: учеб.-метод. пособие / сост. Я.С. Сунцова. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2009. - с 4-11, с. 11-14, с. 24-28.
- 2.Теория и практика гендерных исследований в мировой науке: материалы международной научно- практической конференции 5–6 мая 2010 года. – Пенза – Ереван – Прага: ООО Научно-издательский центр «Социосфера», 2010. –с.137-149.
- 3.Ильин, Е. А. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины / Е. А. Ильин. – СПб.: Питер, 2007. – с. 124.



Концепция свободного воспитания в теории и практике

*Панасенко Диана Александровна,
ФГБОУ ВПО «ТГПИ им. А.П. Чехова»,
г. Таганрог*

В настоящее время наблюдается тенденция, основанная на постоянном самосовершенствовании личности, осознающей, и умело использующей свой творческий потенциал.

Актуальные на современном этапе развития педагогической науки идеи воспитания свободной творческой личности, осознания ценности развития индивидуальных качеств каждого ребёнка выдвигались педагогами и философами на всём протяжении исторического времени.

Свободное воспитание как одна из концепций в педагогике основано на отрицании подавления личности ребёнка, регламентации всех сторон его жизни и поведения. Идеал сторонников свободно воспитания — развитие сил и способностей ребёнка, не основанное на ограничениях.

Необходимо отметить, что идеи свободного воспитания в педагогике являлись особой формой выражения недовольства демократически настроенной части интеллигенции существующим положением в обществе.

На Западе данный феномен изучали такие педагоги, как М. Монтень, М. Монтессори, Ж.Ж. Руссо, в России идеи свободного воспитания развивали Л.Н. Толстой, В.А. Сухомлинский, Ш.А. Амонашвили, К.Н. Вентцель и многие другие.

Наиболее полное развитие теория нашла в деятельности Л.Н. Толстого, он выступал с отрицанием как старой, так и современной ему теории и практики обучения и воспитания. По мнению Толстого, внутренняя организация школы, содержание образования должны определяться только желанием учащихся. Передача знаний не должна осуществляться насильственно: дети запоминают то, что хотят, и настолько, насколько хотят. Собственно воспитание, формирование у детей каких-либо нравственных качеств и убеждений и верований он отвергал как проявление насилия и деспотизма взрослых по отношению к зависящим от них детям. Л.Н. Толстой убедительно поставил вопрос о пересмотре традиционных взглядов на личность ребёнка, в особенности его роста и развития. Он считал, что душа ребенка не представляет собой чистой доски, на которой можно написать все, что угодно. Он категорически отвергал наличие у родившегося ребенка каких-либо отрицательных качеств. И цель воспитания, по его мнению, - способствовать наибольшей гармонии нравственных качеств, которые дети носят в себе.

Таким образом, современные ученые, развивая идеи свободного воспитания, подчеркивают потенциал таких воспитательных факторов, как природа, культура, общество. Центром этой триады является свободная личность. Все объективные ме-

ханизмы воспитания потеряют результативность при отсутствии внутренней работы, напряженных духовных исканий самого человека.

Так, например, многолетнее исследование психолога и педагога Н.М. Магомедова показало, что, если применять принципы свободного воспитания на практике, то воспитание превращается в особый процесс общения педагога с воспитанником как равный с равным [12].

В историческом аспекте идея свободного воспитания имеет многовековую историю. Категория свободы менялась, наполняясь новым содержанием по мере развития общества. В контексте мирового историко-педагогического процесса свобода имеет как общефилософский, так и узко педагогический смысл.

Идеи свободного воспитания неразрывно связаны с той педагогической традицией, корни которой уходят в античную эпоху.

Центральной в философии Сократа была идея самопознания и самосовершенствования личности. Он рассматривал воспитание как способ организации самопознания учащихся, как средство, которое способствует побуждению их активности. Эта идея находит своё отражение также и в педагогике Монтеня.

При этом Сократ указывал на то, что участники педагогического процесса должны быть равноправными партнерами: «Я, никогда не был ничьим учителем, но если кто имел охоту слушать мои разговоры и отдавался моим занятиям, я никогда не препятствовал ему в этом, будь он юноша или старик» [6].

Конечная цель воспитания и образования, по мнению Сократа, заключается в том, чтобы воспитать духовно и физически развитого человека. Это достигается только тогда, когда ученик лично заинтересован в самосовершенствовании своих индивидуальных качеств и особенностей.

Цицерон обращал внимание на воспитание свободной личности, индивидуальное развитие которой связано с реализацией природы человека.

В V-IV вв. до н.э. в древнегреческих городах-государствах бурно развивалась духовная жизнь. Зарождавшаяся установка на постоянное совершенствование мира ориентировала людей на преобразующую деятельность, способствовала пробуждению активности свободной личности, создавала основу для ее развития, для высокой самооценки индивида. Полисная демократия, особенно в Афинах, была своеобразной системой политического воспитания, основанной на стимулировании развития индивидуальных способностей и активности граждан и их использовании во имя личного и государственного блага. Свободное творчество и личная ответственность в кругах полноправных граждан становились нормой жизни.

Античные педагогические идеи в педагогике Запада получили качественно новое звучание и развитие в эпоху Возрождения и Реформации.

Педагоги XIV-XVI веков внимание акцентировали на интересах и способностях учащихся, стремились опереться на присущие им активность и любознательность, пытаясь преодолеть схоластику и авторитаризм, которые являлись характеристиками того времени.

Витторино да Фельтре в 1424г. основал в школу, названную им «Домом радо-

сти». Она представляла собой прообраз тех идей свободного воспитания, которые стали возникать.

Но следует отметить следующее, что идеалы Возрождения, основные идеи новой педагогики находились в большом противоречии с реальной общественной жизнью эпохи. Педагогические идеи были настолько устремлены в будущее, что оказались не только совершенно недоступными массовому сознанию, но и неприемлемыми для большинства людей. Однако данная идея оказала огромное влияние на последующую эволюцию образовательных традиций Запада.

Мишель де Монтень в работе «Опыты» писал, что ребенку внушают готовые истины, когда он еще не способен судить об их истинности. Но ведь «об истине нельзя судить на основании чужого свидетельства или полагаясь на авторитет другого человека» [4]. По мнению Монтеня, человеку надо помочь научиться, самому наблюдать мир и на основании этих наблюдений размышлять, сравнивать, оценивать, вырабатывать самостоятельные суждения. «Главное, чему следует учить питомца, это чтобы он умел познавать себя, умел хорошо жить и хорошо умереть. Пусть в его душе пробудят благородную любознательность, пусть он осведомляется обо всем без исключения; пусть осматривает все примечательное, что только ему ни встретится, будь то какое-нибудь здание, фонтан, человек, поле битвы, происшедшей в древности, места, по которым проходили Цезарь или Карл Великий. Я осуждаю всякое насилие при обучении и воспитании детей. В суровости и принуждении есть нечто рабское, и я нахожу, что того, чего нельзя сделать с помощью разума, осмотрительности и умения, нельзя добиться и силой», - отмечал Мишель Монтень. Данная идея «ненасильственной» педагогики получила дальнейшее развитие и в деятельности Яна Амоса Коменского.

В Новое время была распространена идея о человеке, способном реализовать себя, свои способности.

Ян Амос Коменский в это время представил свой подход к воспитанию личности ребёнка. Он отстаивал идеи самоценности личности и её права на свободное развитие.

По мнению Коменского, педагогический процесс должен быть обращен к личности ученика и утверждению в нем чувства собственного достоинства, самоуважения, серьезного отношения к своим обязанностям, к учебному труду. Прежде всего, природосообразное воспитание основывается на «ненасильственной» педагогике естественного и свободного развития природных сил и способностей. Необходим поиск «естественного или природосообразного метода», который будет ориентирован на личность ученика, на его мотивационную сферу, на разностороннюю работу интеллекта, на «живое знание», а не традиционную «книжную ученость», которую ученик брал памятью и напряжением воли.

Должны доминировать установки на самодисциплину, на такую строгость, которая заключалась бы в ласке и любви, а главное на создание в школе атмосферы «искреннего и открытого расположения», «господства бодрости и внимания как у учащихся, так и у учащихся», «любви и радостной бодрости», когда не требовалось

бы делать что-то против воли, по принуждению, а давалось бы все самостоятельно и добровольно, когда ученики любили и уважали бы своих воспитателей, «охотно позволяли вести себя туда, куда подобает, ... и сами к тому же стремились».

Французский писатель, мыслитель Жан-Жак Руссо большое внимание уделял проблемам молодого поколения и был уверен, что общество зачастую наносит вред развитию человека и был сторонником естественного воспитания. Он говорил о том, что человек рождается совершенным, но общество своим воспитанием его уродует. Его произведение «Эмиль, или О воспитании» не случайно начинается следующими словами: «Все выходит хорошим из рук Творца, все вырождается в руках человека» [7].

Много ценных и оправданных советов и наставлений Руссо давал в произведении «Эмиль, или О воспитании». Он рекомендовал не ущемлять свободу детей, не применять меры прямого принуждения, но проявлять настойчивость, требовательность, не спешить с удовлетворением нежелательных и взбалмошных детских просьб.

Мыслитель всецело был убежден, что лучше «заставить людей поступать хорошо по собственному желанию, чем принуждать их к тому же с помощью силы».

В середине XIX века идеи свободного воспитания получили большую популярность в России (И.В. Кириевский, К.Д. Ушинский), у истоков этого же направления в российской педагогике стоял Л.Н. Толстой.

Взгляды философа, педагога и писателя Л.Н. Толстого формировались под влиянием Ж.-Ж. Руссо и А. Шопенгауэра, чьи основные идеи отразились в методах обучения, практиковавшихся в школе для крестьянских детей, открытой Л.Н. Толстым в его имении в Ясной Поляне в 1859 году.

Л.Н. Толстой мечтал «спасти тех тонущих там Пушкиных, Остроградских, Филаретов, Ломоносовых, которые кишат в каждой школе». В журнале «Ясная поляна» педагог критиковал существующую систему обучения и воспитания, когда процесс и содержание образования строились только по желанию взрослых. Опираясь на идею Ж.-Ж. Руссо об идеальной природе ребенка, Л.Н. Толстой утверждал, что «учителя не имеют права принудительно воспитывать детей в духе принятых принципов, поэтому в основу образования должна быть положена свобода выбора учащимися - чему и как они хотят учиться, а основное дело учителя - следовать и развивать ребенка» [9].

В школе для крестьянских детей новыми были отношения между учителями и учениками. Весь процесс обучения и воспитания строился на интересах учеников и недопустимости насилия и давления на них. Гуманное отношение к ребенку – вот основной принцип свободного воспитания, по мнению Л.Н. Толстого.

В статье «О воспитании» Толстой указывал на то, что соблюдение условий свободы воспитания и обучения должно основываться на религиозно-нравственном учении. Но, чтобы эта свобода не превратилась в неразбериху и хаос, нужны общие основания, например, религия и нравственность.

Идеи Л.Н. Толстого в дальнейшем прослеживалась и в деятельности К.Н.

Вентцеля, М. Монтессори и многих других

Методика Марии Монтессори основана на индивидуальном подходе педагога к каждому ребёнку: ребёнок сам для себя подбирает учебный материал и продолжительность занятий, при этом он развивается в собственном ритме и направлении. Монтессори была против авторитарного влияния на ребёнка. Она в практической деятельности стремилась создать атмосферу, в которой учащиеся заняты не бесполезным запоминанием, а размышлением над проблемами, важными именно для них. Ребёнок при этом может располагаться, как ему удобно. Монтессори сделала следующее наблюдение: «Если ребенок неловким движением опрокинет стул, который с шумом рухнет на пол, он получит наглядное доказательство своей неловкости. Это же движение, случись оно среди неподвижных скамеек, прошло бы мимо его внимания. Таким образом, у ребенка имеется средство поправлять себя, и, делая это, он получает наилучшее свидетельство умения, приобретенного им: столы и стулья стоят неподвижно, без шума, на своих местах. Нетрудно видеть, что ребенок научился управлять своими движениями» [5].

Ребёнок, прежде всего, должен усвоить различия между добром и злом, а задача учителя - проконтролировать, чтобы ребенок не смешивал добро с неподвижностью и зло с активностью, что прослеживалось в старой дисциплине. Это необходимо для того, чтобы дисциплинировать детей для деятельности, для труда, для добра, а не для неподвижности, для пассивности, для послушания. Класс является дисциплинированным, если дети движутся целесообразно, осмысленно и добровольно, не совершая грубых или резких актов, а активные проявления индивидуальной свободы ребенка должны быть, направляемы так, чтобы в этой активности вырабатывалась его самостоятельность.

Русский педагог К.Н. Вентцель пропагандировал идеи свободного воспитания. Цель нравственного воспитания представляется не путём «внушения добра», а путём пробуждения в ребенке самостоятельной свободной нравственной воли, самобытного нравственного творчества [2].

В 1917г. Вентцель написал «Декларацию прав ребенка». В ней он провозглашал право каждого человека, рождающегося на свет, на свободное развитие всех заложенных в нем сил, способностей и дарований, трактуя его как право на воспитание и образование, соответствующее с его индивидуальностью. Ребенок, по мнению Вентцеля, во всех возрастах в своей свободе и правах равен взрослому человеку. Свобода же заключается, прежде всего, в возможности делать все, что не наносит ущерба его собственному физическому и духовному развитию и не вредит другим людям.

Педагог и философ С.И. Гессен критиковал понимание свободы Руссо и Толстого.

Во-первых, С.И. Гессен исходил из того, что свобода не может быть прирожденным качеством человека. В естественной внутренней природе индивида не заключены ее онтологические основания. Между тем Руссо и Толстой одинаково объясняют свободу – «ребенок уже свободен, свободен от природы, его свобода есть

готовый факт, только заглушенный другим таким же фактом произвольного человеческого принуждения».

Во-вторых, свобода не существует как нечто внешнее по отношению к человеку.

С.И. Гессен утверждал, что любая внешняя действительность выступает как мир принудительной необходимости, которой человек вынужден подчиняться. Поэтому нет оснований идеализировать ни природу, ни жизнь.

По мнению С.И. Гессена свобода заключается в понятии дисциплины и самодисциплины. Только «дисциплина выводит человека из животного состояния», поскольку она, есть способ самоограничения и самоорганизации индивида. Элемент принуждения, всегда присутствующий в дисциплинированности, открывает возможность внешней и внутренней свободы.

Философ утверждал, что «свобода есть не столько факт нашей жизни, сколько встающий перед нами долг, задание, которое разрешить сполна, мы никогда не сможем, но к которому можем приближаться» [3].

Также тесно связана в педагогике с понятием «свобода» концепция ненасилия, которая отрицала принуждения как способа решения разных по своей природе конфликтов.

Педагог, который придерживается принципов педагогики ненасилия, никогда не раздражается, не обижается, эмоционально устойчив, уверен в себе, преодолевает собственный эгоцентризм, терпим к чужому мнению и другому человеку, умеет сдерживать свою агрессивность и формировать в сознании намерения, связанные с ненасильственным действием, позитивно оценивает детей, снижает у них уровень напряженности, тревожности и страхов.

Известный французский педагог - гуманист С. Френе сказал: «Будущая демократизация общества готовится демократизацией школы; авторитарная школа не может сформировать будущих граждан демократического общества» [10]. Необходимо уже с самого раннего детства научить ребенка взаимодействовать с другими на ненасильственной основе. А для этого необходимо, чтобы сама педагогика постепенно перестроилась с авторитарных позиций на демократические, чтобы она сама в полной мере стала педагогией ненасилия.

С. Френе подчёркивал следующий момент: вместо того, чтобы навязывать прошедшему в школу ребенку интересы и идеи взрослых, необходимо ему давать возможность свободно выразить себя в любой области. Этим правилом он руководствовался в своей педагогической практике.

В основе его педагогики лежит признание личной свободы двух сторон педагогического взаимодействия, которая основывается на ответственности и сознательной дисциплине сторон, способности в максимальной степени учитывать взаимные интересы, приходиться к компромиссам и соглашениям, избегая конфликтов.

Для анализа идеи свободного воспитания необходимо обратиться и к взглядам американского психолога, известного практика и теоретика психотерапии К. Роджерса. Основой его концепции является признание субъективной свободы человека,

которое осуществляется лишь в том случае, если человек приобретает способность быть самим собой, прислушиваться к себе, принимать себя, ориентироваться не на мнения других, а на собственный опыт, в то же время, научиться понимать и принимать других людей, их точку зрения. Роджерс верил, что нельзя людям навязывать что - либо, принуждать их делать то, что кажется кому - то необходимым.

Основная идея всей педагогической системы В.А. Сухомлинского – выдающегося советского педагога-новатора - развитие самостоятельности, инициативы и творческих начал в ребёнке.

Вся образовательная система в Павлышской средней школе, руководимой Сухомлинским В.А., была ориентирована на идеи гуманизма, человечности, доброго отношения к детям, создания условий для индивидуально-творческого развития каждой личности, предполагала участие самого ребенка.

В Павлышской средней школе был создан и на данный момент активно работает педагогический Музей имени В.А. Сухомлинского, где проводятся частые экскурсии, бывают гости не только из Украины, но и из зарубежных стран. В 1973 г. он приобрел статус государственного педагогически-мемориального.

Как отмечает руководитель музея Минеева Любовь Федоровна, музей Сухомлинского В.А. – это рассказ о нем и его учениках, о его соратниках, о его наследии, о сложном и ответственном деле воспитания детей. И в каждом из документов – большом или маленьком – кладёшь ценных педагогических мыслей [11].

Задача музея – пробудить интерес к педагогическому наследию педагога, которого волновали вопросы развития личности.

Музей побуждает к раздумью о своем отношении к людям, проверить себя и свое поведение моральными заповедями, сформированными великим педагогом Сухомлинским В.А.

Принципы, на которых была основана педагогическая система В.А. Сухомлинского следующие:

- доверие к детям,
- учение без принуждения,
- воспитание без наказаний,
- сотрудничество детей и взрослых,
- творческий труд и нравственная свобода,
- возможность выбора поступка, линии поведения, образа жизни,
- принятие ответственности за свой выбор.

Сухомлинский В.А. отмечал: «Я не из пальца высосал ту истину, что наших детей можно воспитывать только добром, только лаской, без наказаний. И если в массовом масштабе, во всех школах сделать это невозможно, то не потому, что воспитание без наказания невозможно, а потому, что многие учителя не умеют воспитывать без наказаний. Если вы хотите, чтобы в нашей стране не было преступников — воспитывайте детей без наказаний» [8].

Данные педагогические принципы В.А. Сухомлинского нашли своё отражение и в педагогических идеях современников и педагогов последующего поколения.

Мы можем наблюдать их развитие в личностно-ориентированном подходе в образовании, который получил расцвет в 80-90-х гг. XX столетия. Педагоги этого направления были против авторитарной педагогики и такого стиля взаимодействия.

Одним из таких педагогов является Ш.А. Амонашвили. Его основные принципы - стремление к свободе и сотрудничеству. Создавая педагогику сотрудничества, он строил весь учебный процесс на основе свободного выбора учениками темы урока и содержания заданий. Однако этот выбор направляется учителем с помощью дидактических приемов типа: «Мы уже изучили темы А, Б, В, и вы умеете выполнять задания а, б, в, можете теперь сами предложить задания. Предлагайте!» [1]. И конечно же, задания будут в русле А, Б, В, но это собственные задания! Их выполняют более охотно.

В своей педагогической деятельности и научных работах Ш.А. Амонашвили убедительно показывает преимущества построения отношений с детьми на гуманных началах по сравнению с традиционным обучением, построенным на принуждении. Только такое построение учебного процесса будет способствовать полноценному развитию подрастающего поколения.

Таким образом, идея свободного воспитания стала ключевой для многих педагогов-новаторов, которые стремились к тому, чтобы развитие ребёнка шло в соответствии с принципом природосообразности, принципом ненасилия и свободы. Такое воспитание было направлено, прежде всего, на формирование свободной личности в свободном обществе, доказательством тому могут служить теоретические и практические работы Ж.-Ж. Руссо, М. Монтессори, С. Френе, Л.Н. Толстого, В.А. Сухомлинского, Ш.А. Амонашвили и мн. др.

Таким образом, проследив путь свободного воспитания на различных этапах развития педагогической мысли, можно сделать следующий вывод: в современных условиях постиндустриального общества естественно и неизбежно на первый план выдвигаются задачи индивидуального развития каждого ребенка, постоянного самосовершенствования его личности, осознающей, и умело использующей свой творческий потенциал.

Актуальные на современном этапе развития педагогической науки идеи воспитания свободной творческой личности, осознания ценности развития индивидуальных качеств каждого ребёнка выдвигались педагогами и философами на всём протяжении исторического времени.

Можно наблюдать, что в педагогике на данный момент вновь стали актуальными идеи Л.Н. Толстого, К.Н. Вентцеля, Э.Кей, М. Монтессори, и других представителей теории и практики свободного воспитания.

Литература:

1. Амонашвили Ш.А. Размышления о гуманной педагогике. М.: 2001.
2. Вентцель К.Н. Теория свободного воспитания и идеальный детский сад. Антология гуманной педагогики. М.: 1999. С. 30-216

3. Гессен С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию. М.: 1995. С. 62.
4. Монтень Мишель. Опыты. Избранные произведения в 3-х томах. Том 2. Пер. с фр. М.: 1992. 560с.
5. Монтессори М. Дом ребёнка: Метод научной педагогики: Пер.с итал. Гомель, 1993.
6. Нерсесянц В.С. Сократ/ Отв. ред. Л.С. Мамут. М.: 1977. 151с.
7. Руссо Ж.Ж. «Эмиль, или О воспитании». (1762).
8. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям. Киев. 1972. 243с.
9. Толстой. Статья «О воспитании (Ответ на письмо В.Ф. Булгакова)».
10. Френе С. Избранные педагогические сочинения. М.: 1990. С. 153–156.
11. Электронный ресурс Муниципальное образовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №67» Кировского района г.Казани <http://sch67kazan.edusite.ru/pbaa1.html>
12. Электронный ресурс (Диссертация Н. М. Магомедова «Методологические и социально-педагогические основы теории и практики свободного воспитания»). <http://www.childpsy.ru/dissertations/id/18992.php>



Теоретические аспекты личностного развития ребенка в младшем школьном возрасте

*Панасенко Диана Александровна,
студентка 4 курса,
факультет психологии и социальной педагогики,
ФГБОУ ВПО «ТГПИ им. А.П. Чехова»,
г. Таганроз*

Понятие личности начало складываться уже в древности. Первоначально термином «личность» обозначали маску, которую надевал актёр древнего театра, затем – самого актёра и его роль в представлении. Впоследствии термином «личность» стали называть реальную роль человека в общественной жизни [1]. Личность изучается многими общественными науками, в том числе философией, социологией, педагогикой и др. Чаще всего под личностью подразумевают человека в совокупности его социальных и жизненно важных качеств, приобретенных им в процессе социального развития. В содержание понятия «личность» включают устойчивые свойства человека, которые определяют значимые в отношении других людей поступки. В психологической науке категория «личность» относится к числу базовых понятий.

Проблемой личности занимались такие отечественные психологи как: Леонтьев А.Н., Лазурский А.Ф., Платонов К.К., Рубцов В.В., Шкуратова И.П., Братусь Б.С., Зейгарник Б.В., Рубинштейн С.Л. и многие другие.

Термин «личность» используется в психологии как в широком, так и в узком смысле. В первом случае личность включает в себя совокупность психологических качеств, которые характеризуют каждого отдельного человека. В этом широком смысле термин «личность» включает в себя такие понятия как характер, темперамент и способности [4]. Личность в узком смысле слова – это духовный индивид, человек, живущий в контексте культуры и общечеловеческих ценностей, обладающий совестью и честью, убеждениями и идеалами, достоинством, чувством долга и ответственности [8].

Таким образом, личность – это конкретный человек, взятый в системе его устойчивых социально обусловленных психологических характеристик, которые проявляются в общественных связях и отношениях, определяют его нравственные поступки и имеют существенное значение для него самого и окружающих [6].

Отечественные психологи Л.С. Выготский и А.Н. Леонтьев рассматривали личность одновременно как активный субъект и «продукт» деятельности и межличностных отношений, которые интериоризируются в процессе общественного развития индивида.

А.В. Петровский считает, что человек является личностью настолько, насколько он значим для других людей, насколько он способен отдать, передать себя другим людям, оставить в них свой след. Только так он становится значимым и для себя. То, насколько человек значим как личность, во многом зависит от особенностей его деятельности, реализуемых в ней ценностей, смысла.

Л.И. Божович, автор теории развития личности, определяет личность следующим образом: «Человек, являющийся личностью, обладает таким уровнем психического развития, который делает его способным управлять своим поведением и деятельностью. Личность, достигшая полного развития, характеризуется наличием собственных взглядов и отношений, собственных моральных требований и оценок, делающих человека относительно устойчивым и независимым от ситуативных воздействий среды. Необходимой характеристикой личности является особая форма ее активности, связанная с наличием иерархического строения мотивационной сферы; человек, достигший такого уровня психического развития, способен действовать не только следуя непосредственным побуждениям, но и в соответствии с сознательно поставленными целями и принятыми намерениями. Иными словами, для личности становится характерной активная, а не реактивная форма поведения» [3].

Развитие человека – это процесс становления и формирования его личности под влиянием внешних и внутренних, управляемых и неуправляемых факторов. Развитие включает в себя процесс физического, умственного и нравственного роста человека и охватывает все количественные и качественные изменения врождённых и приобретённых свойств. Развитие человека как процесс физического, умственного и нравственного созревания, по существу, означает превращение ребенка, биологического индивида, обладающего задатками человека как представителя биологического рода, в человека как личность, члена человеческого общества [5].

Формирование личности – процесс, который не заканчивается на определенном этапе жизни человека, а длится постоянно. В науке существует два разных взгляда на явление человеческой личности. Согласно одному из них, на развитие личности влияют природные данные человека, которые являются врожденными. Другой взгляд рассматривает личность как социальное явление и признаёт исключительное влияние на личность окружающей социальной среды, в которой она развивается.

Из множества теорий личности, представленных А.Н. Леонтьевым, А.Г. Асмоловым, К.К. Платоновым можно чётко выделить главную мысль: личность формируется на основе биологических данных человека и процесса обучения, получения жизненного опыта и осознания себя. Формироваться личность человека начинает уже в раннем детстве, а продолжается всю жизнь. Влияет на него ряд факторов, как внутреннего, так и внешнего характера. Внутренние факторы – это, в первую очередь, темперамент человека, который он получает генетически. К внешним факторам можно отнести и воспитание, и окружающую среду, и социальный уровень человека, и даже время, век, в котором он живет [8].

Рассмотрим более подробно две стороны формирования личности – биологическую и социальную.

Самое первое, что влияет на формирование личности – это генетический материал, который человек получает от родителей. Гены содержат информацию о той программе, которая была заложена в предках двух родов – материнском и родительском. Человек получает только основу для развития, которую он может использовать в своей дальнейшей жизни. Так, например, от рода личность может получить задатки певца и холерический темперамент. Но то, сможет ли человек быть хорошим вокалистом и контролировать вспыльчивость своего темперамента, зависит непосредственно от его воспитания, мировоззрения. На личность может также оказывать влияние культура, социальный опыт предыдущих поколений, которые никак не могут передаться с генами. Значительность биологического фактора формирования личности нельзя игнорировать. Именно благодаря этому фактору люди, которые растут в одинаковых условиях, становятся разными и уникальными.

Социальные факторы также играют не менее важную роль. Нельзя недооценивать влияние на личность общества, частью которой она является. Существует термин, который отражает процесс активного включения человека в социум – социализация. Она начинается в первые годы жизни, когда человек осваивает нормы и порядки, начинает различать роли окружающих его людей: родителей, бабушек и дедушек, воспитателей и т.д. Наиболее важным шагом начала социализации является принятие личностью своей роли в обществе. В дальнейшем человек должен определиться со своим отношением к миру, с призванием, образом жизни.

Важной составляющей и основой для развития и формирования личности выступает семья, в которой ребёнок постигает первые правила поведения, нормы общения с обществом. Далее эстафета переходит к детским садам, школам, вузам. Вырастая, принимая себя как взрослого человека, личность учится новым ролям, в том числе и роли супруга/супруги, родителей, специалистов в той или иной области. Также на личность оказывают значительное влияние средства массовой информации, общественное мнение, культура, политическая ситуация в стране и многие другие социальные факторы.

Таким образом, процесс развития личности является результатом постоянного взаимодействия генетических и средовых факторов. Наследственность фиксирует некоторый набор возможных вариантов, а среда в итоге выбирает один конкретный вариант, т.е. наследственность может устанавливать диапазон, внутри которого дальнейшее развитие данного свойства определяется условиями среды. Концепция диапазона реакции вместе с тем не может обрисовать процесс непрерывного взаимодействия между природой и воспитанием [8].

Основу личности составляет её структура, т.е. относительно устойчивая связь и взаимодействие всех сторон личности как целостного образования.

Если в концепции А.Н. Леонтьева центральное место принадлежит понятию «личностный смысл» [2], то у Л.И. Божович в качестве системообразующего признака структуры личности выступает «внутренняя позиция личности» или её направленность. Основу направленности составляет возникающая в течение жизни «устойчиво доминирующая система мотивов, в которой основные, ведущие мотивы, подчиняя себе все остальные, характеризуют строение мотивационной сферы человека». Наличие такой иерархической системы и обеспечивает наивысшую устойчивость личности. Именно содержание направленности личности обуславливает все ее особенности: интересы, стремления, переживания, черты характера. Более того, по мнению Л.И. Божович, от направленности личности зависит не только комплекс присущих личности качеств, но и строение каждого из них [3].

Ведущая сфера в структуре личности, согласно Л.И. Божович, – это аффективно-потребностно-мотивационная сфера. Процесс развития и становления личности ребенка рассматривается как последовательный переход от элементарных, неосознаваемых или частично осознаваемых потребностей, непосредственно побуждающих его поведение, к потребностям опосредованным, действующим через сознательно поставленные цели и намерения.

Каждый возраст характеризуется своей специфической для него системой мотивов и особым характером их иерархической структуры. В раннем детстве жизнь и поведение ребенка определяются временным соподчинением непосредственных аффективных тенденций, возникающих ситуативно, практически вне сознания самого ребёнка. В дальнейшем на основе относительно постоянных доминирующих потребностей складывается более устойчивая иерархия мотивов. На завершающем этапе иерархическая система мотивов приобретает максимальную устойчивость и свободу от внешних воздействий, так как опирается на собственные взгляды и убеждения субъекта [2; 3; 8].

В структуре личности также различают типичное и индивидуальное.

Типичное – это наиболее общее, что свойственно каждому человеку и характеризует личность вообще: её сознание, активность, ум и эмоционально-волевые проявления, то есть то, чем один человек похож на других людей.

Индивидуальное – это то, что характеризует отдельного человека: его физические и психологические особенности, направленность, способности, черты характера, то есть то, чем отличается один человек от другого.

Суть такого подхода хорошо сформулировал С.Л. Рубинштейн: «Вся психология человека является психологией личности», поскольку, во-первых, любые индивидуальные особенности психических процессов определяются особенностями личности в целом; во-вторых, любая психическая функция развивается не по самостоятельным линиям, а в тесной зависимости от общего развития личности; в-третьих, у человека психические процессы «не остаются только процессами, совершающимися самотёком, а превращаются в сознательно регулируемые действия или операции, которыми личность как бы овладевает и которые она направляет на разрешение встающих перед ней в жизни задач» [7].

Основными характеристиками личности, по мнению С.Л.Рубинштейна, являются: активность, устойчивость, целостность [7]. Под активностью понимается способность человека производить общественно значимые преобразования окружающего, проявляющаяся в общении, совместной деятельности, творчестве и саморазвитии. Устойчивость – это относительное постоянство личностных свойств. «Для индивидуума характерно проявление тенденции реагировать одинаковым способом в одинаковых ситуациях, каковая тенденция увеличивается с возрастом» – писал Г.Мюррей [8]. Целостность личности заключается в теснейшей взаимосвязи психических процессов и свойств, образующих единую структуру личности.

Литература:

1. Аршинов В.И., Данилов Ю.А., Тарасенко В.В. Методология сетевого мышления: феномен самоорганизации. / Сайт С.П. Курдюмова // <http://spkurdyumov.ru/what/metodologiya-setevogo-myshleniya/>
2. Белинская Е.П., Тихомадрицкая О.А. Социальная психология личности. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
3. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – СПб.: Питер, 2008.
4. Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения. – М.: Педагогика, 1986.
5. Доронова Т.Н. и др. Воспитание, образование и развитие детей в школе. – М.: Просвещение, 2010.
6. Маклаков А.Г. Общая психология. – СПб.: Питер, 2007.
7. Максименко С.Д. Общая психология. – М.: «Рефл-бук», 2001.
8. Погорельцева Ю.А. Психология личности. – СПб.: СПбГТУРП, 2011.



Особенности поло-ролевой идентификации воспитанников интернатных учреждений

*Филатова Дарья Михайловна,
Студентка 4 курса,
факультет психологии и социальной педагогики
ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А.П. Чехова»*

Трансформация социально-экономических условий жизни современного общества неоднозначно сказалась на функционировании семьи как воспитательном институте, обострила демографический кризис, породила возникновение новых проблем, связанных с ликвидацией патерналистских установок по воспитанию ребенка, вызвало значительный рост количества сирот при живых родителях и несовершеннолетних, лишенных родительской опеки.

Дети-сироты остаются одной из наиболее социально запущенных и наименее психологически защищенных сообществ нашей страны, а сиротская среда аккумулирует в себе самые сложные проблемы психологического, социального становления личности мужчины и женщины. Данные полученные в ходе многих исследований убедительно свидетельствуют, что явление роста количества детей-сирот, матерей-одиночек, отказниц, а также рост алкоголизма и венерических заболеваний, снижение уровня репродуктивного здоровья происходит в значительной степени за счет воспитанников школ-интернатов, которые пополняют группы риска. Узость социального окружения в интернатных заведениях, отсутствие социально-адекватных моделей поло-ролевого поведения, недостаточная психолого-педагогическая подготовленность воспитателей к работе с депривированными детьми создают неблагоприятные условия для развития у них психологической готовности к самостоятельной жизни и созданию семьи.

Анализ научной литературы по вопросам социализации детей в условиях депривации дает основания утверждать, что в настоящее время проблема подготовки к созданию семьи, а, следовательно, и социальной адаптации воспитанников учреждений интернатного типа является недостаточно разработанной. Отметим, что в работах И.В. Дубровиной [1], С. ВМухиной [2], А.М. Прихожан [3], Н.Н. Толстых [4] частично освещена специфика психического и личностного развития депривированных подростков. В частности, отмечается, что под влиянием суженного спектра социализации у воспитанников школ-интернатов происходит формирование особого типа личности, который характеризуется бедностью мотивации поведения, преобладанием ориентации на внешний ее контроль, узостью диапазона самооценочных отношений, низким уровнем проявления саморегуляции поведения, которые препятствуют сознательному построению семейных отношений.

По мнению специалистов, исследовавших обозначенную проблему, юноши и девушки, воспитанные в условиях интерната, отличаются от своих сверстников, воспитывавшихся в условиях семьи, неуверенностью в себе, своих потенциалах и воз-

можностях. Их характеризует слабая способность к самостоятельному построению линии поведения, подверженности установкам о своей малоценности и малозначимости в регуляции жизнедеятельности, ориентированность на экстернальный локус контроля.

Если дети, воспитанные в семье, ценят свой внутренний мир, считают значимыми для себя и других, ожидают от окружающих преимущественно положительных оценок по отношению к себе, то воспитанники интернатов - проявляют незаинтересованность своим внутренним миром, низко оценивают ценность собственного Я для себя и для других, ожидают преимущественно негативных, неблагоприятных реакций, брака, симпатии т.п.

Можно сказать, что содержание гендерных представлений воспитанников интернатных учреждений во многом совпадает с традиционным образом маскулинности и феминности.

Если воспитанники интернатных учреждений акцентируют внимание на том, что женщина прежде должна быть хранительницей домашнего очага, хорошей хозяйкой, верной женой, любящей мамой, нежной и терпеливой (противоположной тем, которых они видели в реальной жизни), то депривированные юноши гораздо меньше знают о поведении, которое отвечает мужской половой роли, чем женской. Ребятам -воспитанникам интерната или детского дома трудно внутренне изменить «женскую» идентификацию на мужскую по образцу значимых взрослых мужчин или социокультурных стандартов маскулинности.

В результате гендерная идентичность у воспитанников формируется, прежде всего, как результат отождествления себя с определенной статусной позицией, или социальным мифом «каким должен быть настоящий мужчина». Созданная на такой почве гендерная идентичность является диффузной, размытой, не персонифицирована, уязвимой.

Таким образом, констатируется проблема, заключающаяся в том, что воспитанники интернатных учреждений находятся на распутье поло-ролевого самоопределения. Вступление гендерной идентичности юношами и девушками в условиях депривации характеризуется неадекватностью усвоения образцов гендерных стереотипов, что приводит к половой недифференцированности типа поведения, гипермаскулинности девушек, расщеплению гендерного образа Я. Именно поэтому современные старшеклассники, воспитывающиеся в учреждениях интернатного типа требуют адекватных образцов для социорольевой идентификации.

Литература:

1. Дубровина И.В. Проблемы психологической подготовки молодежи к семейной жизни. / И.В. Дубровина – М.: Просвещение, 1989.
2. Мухина В.С. Психологическая помощь детям, воспитывающимся в учреждениях интернатного типа // Вопросы психологии. – 1989. – №1. – С. 32-39.
3. Прихожан А.М. Дети без семьи. / А.М. Прихожан, Н.Н. Толстых – М.: Педагогика, 1990.
4. Толстых Н.Н. Возрастные и половые различия в представлениях подростков о своей будущей семейной жизни // Психолого-педагогические проблемы воспитания детей в семье и подготовки молодежи к семейной жизни. / Н.Н. Толстых – М., 1980. – С. 68-79.



Подготовка студентов в системе музыкально-эстрадной деятельности как основа развития профессиональной культуры будущих педагогов

*Фоломеева Наталья Аркадиевна,
канд. пед. наук, доц. Сумского государственного
педагогического университета им. А.С.Макаренко,
г. Сумы*

Развитие профессиональной культуры будущих педагогов наиболее активно происходит в процессе их обучения в педагогических ВУЗах. Студенты художественных направлений таких учебных заведений в разной мере включены в музыкально-эстрадную деятельность. Актуальной проблемой остается раскрытие взаимосвязи между музыкально-эстрадной деятельностью и развитием профессиональной культуры будущих педагогов в процессе обучения.

Существенный вклад в исследование проблемы профессиональной культуры осуществили такие исследователи, как Н. Крылова [7, с.12], В. Правоторов [9, с.28], В. Гринёва [3, с.9] и другие. Психолого – педагогическая наука имеет определенные наработки в решении очерченной проблемы. Теоретические проблемы культурного развития человека и его эстетичной составляющей освещаются, в частности, в работах Б. Ананьева, Л. Выготского, И. Беха [1, с.7], И. Зязюна, О. Леонтьева, С. Рубинштейна, В. Слассёнина, М. Кагана, В. Верховынец, М. Лейзерова, Л. Масол, М. Овсянникова, С. Улановой, Б. Юсова [8, с.37]. Проблема влияния искусства на личность достаточно широко освещена как в отечественной, так и в иностранной искусствоведческой, педагогической и психологической научной литературе.

Проблема подготовки будущих специалистов и воспитания современной молодежи в системе музыкально-эстрадной деятельности средствами эстрадного вокального искусства (например, через использование авторской системы) как основу развития профессиональной культуры будущих педагогов освещена и раскрыта в научной литературе недостаточно.

Поэтому цель статьи – раскрыть систему подготовки будущих специалистов и воспитания современной молодежи в музыкально-эстрадной деятельности средствами эстрадного вокального искусства как основу развития профессиональной культуры будущих педагогов.

Сейчас провозглашаются часто кардинально противоположные ценности, которые основаны не на ограничениях, а на разнообразии направлений, методов, форм образовательной деятельности, не на внешних стимулах, а на создании условий, которые стимулируют студента к получению новых знаний. Сейчас новые методики подхода к учебному процессу стали неожиданностью для большинства преподавателей (а также и для студентов). Они нуждаются в освоении новых технологий, «повышение квалификации», перестройки сознания, отказа от традиционных, годами отработанных и довольно эффективных методик преподавания. Большинство

преподавателей высшей школы часто оказываются психологически и организационно не подготовленными к такому повороту событий. Перестройка системы образования в Украине необходима и ее осуществление предполагается в ближайшем будущем [4, с.6].

Исследуя проблематику формирования профессиональной культуры В. Правоторов отмечает, что это важнейшее духовное качество человека оказывается, прежде всего, в его способности ощущать удовлетворение от работы [10, с.45]. Также исследователь считает, что профессиональная культура является системным качеством, исходными компонентами которой являются знания, практические умения и навыки, а также социальные качества, которые характеризуют отношение лица к миру общественных ценностей. Итак, по мнению В. Правоторова, профессиональная культура, с одной стороны, характеризует достигнутый уровень культуры общества в целом, а с другой, - становление специалиста как представителя этой культуры, способного обеспечить её дальнейшее развитие [9, с.29]. Другая исследовательница В. Гринёва определяет культуру качественной и количественной характеристикой определенного способа деятельности. Раскрывая взаимосвязь между деятельностью и культурой, исследовательница обращает внимание на то, что не каждую деятельность или ее результат можно отнести к уровню культуры. Высокий уровень культуры деятельности проявляется в том, что она не только обеспечивает создание общественно значащих продуктов, но и оказывает содействие развитию, усовершенствованию самого человека и как личности, и как специалиста [3, с. 70].

Н. Крылова профессиональную культуру характеризует как выражение зрелости и развитости системы социально значимых профессионально-личностных качеств человека, которые продуктивно реализуются в процессе ее деятельности. Автор считает, что профессиональная культура включает такие компоненты: а) систему знаний и интересов личности, которые обеспечивают общий кругозор человека; б) систему убеждений, которая образует мировоззренческий уровень профессиональной культуры личности; в) систему умений и сформированных на этой основе способностей, которая обеспечивает уровень практической профессиональной деятельности; г) систему индивидуальных норм и усвоенных методов деятельности, которая обеспечивает уровень регуляции социального поведения личности; д) систему социальных чувств, которая образует уровень эмоциональной культуры, которая формируется на основе переживаний процессов деятельности и поведения личности. Обобщая, Н. Крылова делает вывод, что профессиональная культура как интегральный показатель творческого начала в поведении и деятельности человека образовывается в результате объединения и взаимодействия всех вышеопределенных составляющих [7, с. 14].

Развитие и реформирования образовательной сферы требует изменения традиционных подходов к обучению и воспитанию [2, с.4]. Именно поэтому нуждается в углублении исследование сущности инновационных педагогических технологий эстетического воспитания средствами музыкального искусства, выяснение их качественных отличий от традиционных технологий музыкального воспитания. Анали-

зируя особенности разных технологий мы пришли к выводу, что качественно – специфическими чертами известных технологий являются включение музыки в будничную жизнедеятельность, «вживание» в музыку, синтез музыкальной и других видов эстетичной деятельности, объединение разных видов музыкальной деятельности и творчества, ориентация на всестороннее развитие личности в процессе музыкально – эстетичного воспитания. Развитие новых теоретических и практических подходов к обоснованию современной системы развития личности молодой человека может более продуктивно решить те задачи, которые ставит перед педагогической наукой наше время [6, с.5]. Актуальным в этом смысле остается уточнение места и роли эстрадного вокального искусства как действенного средства влияния на эмоциональный рост личности, которая активно развивается, выяснение принципов организации процесса воспитания молодежи средствами музыкального искусства (в частности вокального), необходимых методов трансформации этого направления воспитания, а также выделение таких элементов целостной музыкально-эстрадной деятельности, которые бы наиболее эффективно влияли бы на развитие профессиональной культуры будущих педагогов.

Бесспорная актуальность разработки системы воспитания личности средствами эстрадного вокального искусства в музыкально-эстрадной деятельности состоит в возможности привлечения молодежи к искусству, используя значительную популярность эстрадного вокального искусства и желание приобщиться к нему; преобразоваться из потребителя искусства в его творца, который активно влияет на развитие профессиональной культуры.

В деятельности, в частности и художественной, формирование и развитие личности происходит быстрыми темпами, так как искусство (и, в частности, эстрадное вокальное искусство) активизирует все сферы личности, побуждает ее к творчеству, которое также требует постоянного развития от личности. Креативная личность, способная решать нестандартные задачи принятие ответственных решений в эстрадном вокальном искусстве будет развиваться, особенно молодая, активная и действенная. Поэтому, необходимо максимально учитывать особенности современного молодого человека в работе с ним средствами эстрадного вокального искусства. Исходя из вышеизложенных умозаключений, учитывая авторский практический опыт и актуальность нами предложена авторская технология воспитания личности средствами эстрадного вокального искусства, особенностями которой являются:

а) выявление максимально творческой самоактивности молодого человека, невозможность пассивного присутствия и зрительской позиции в педагогическом процессе;

б) индивидуальная ориентация творческих задач, создание эффективной социально – педагогической среды и микро – среды деятельности;

в) доброжелательность к каждому студенту;

г) исключение деления на «одаренных» и «не одаренных»;

д) создание условий для успешного формирования и развития каждого;

е) исключение отрицательных оценок деятельности и личности;

ж) использование только морально – психологических форм поощрения к деятельности.

Именно такой деятельностью и занимается автор – руководитель творческой лаборатории и народных театров – студий эстрадного вокала «Экстрим» Сумского государственного педагогического университета им. А.С. Макаренко и «Экстрим – плюс» Сумского областного научно – методического центра культуры и искусств.

Базовая черта авторской системы – индивидуализация, реализуется как подбор форм обучения, его темпов, отдельных задач, ориентированных на каждого студента с учетом его психических особенностей, уровня развития способностей и т.п., наряду с этим влияние музыкально-эстрадной деятельности и среды на будущих педагогов разрешает комбинировать как индивидуальные так и коллективные формы работы.

Автор данной статьи является руководителем проблемной группы, которая работает по теме «Инновационные педагогические технологии музыкально-эстетического воспитания средствами эстрадного искусства» и научно – практической лаборатории по развитию музыкально – творческих и вокальных способностей. Этот опыт позволяет строить определенные заключения относительно значения эстрадного вокального искусства для молодежи и строить определенные предположения относительно повышения его популярности и в будущем, поэтому и воспитательная роль при правильном отборе образцов, вероятно, будет лишь возрастать, а потому будет качественно улучшаться музыкально-эстрадная среда, в которой находятся студенты и происходит развитие их профессиональной культуры.

В любой художественной деятельности формирование и развитие личности проходит более быстрыми темпами, так как искусство (и, в частности, эстрадное вокальное искусство) активизирует и задействует все сферы человека (студента и педагога), побуждает его к творчеству, которое также требует постоянного развития от личности, которая взаимодействует с искусством. Активизируются память, внимание, воображение, определенные эмоции и т.п.. Поэтому автором были разработаны рабочие учебные программы и учебно – методические комплексы для специальности «Музыкальное искусство» (специализация – «Руководитель школьного эстрадного коллектива») «Эстрадное пение (вокал)», «Эстрадный вокальный ансамбль», «Методика преподавания эстрадного пения», «Методика работы с школьным эстрадным коллективом», «Педагогическая практика», «Студийная практика», спецкурс «Основы звукорежиссуры», в которых реализован теоретический и практический опыт в сфере воспитания личности средствами эстрадного вокального искусства.

Общее содержание учебно – методического комплекса на примере дисциплины «Эстрадное пение (вокал)»:

- общая программа учебной дисциплины;
- рабочая учебная программа дисциплины;
- инструктивно – методические материалы для индивидуальных занятий и критерии оценивания к ним;

- инструктивно – методические материалы и задания для самостоятельной работы;

- средства поточной (модульной) диагностики с критериями оценивания;

- задания для итогового контроля.

В учебно – методический комплекс также входят таблицы распределения часов на аудиторную и самостоятельную работу студентов в рамках темы, модуля, кредита, рекомендации по распределению баллов, получаемых студентами за разные виды работ в рамках тем, шкалы оценивания достижений студентов (национальная и ECTS), ориентировочный перечень художественно – педагогического репертуара к каждому модулю, а также перечень базовой и вспомогательной рекомендованной литературы к курсу (в т.ч. со ссылками на источники в Internet) и ссылки на полезные для студентов и педагогов информационные ресурсы.

Курс «Эстрадное пение (вокал)» является одним из важных профилирующих предметов в системе подготовки учителя музыки и имеет целью практическую подготовку студентов к вокально – педагогической деятельности на уроках музыки в общеобразовательной школе, внеурочных и внешкольных воспитательных мероприятиях, оснащение их основными знаниями о строении голосового аппарата и особенностях его функционирования, формирование необходимых вокальных навыков и умений будущих педагогов – музыкантов. Опираясь на научные данные о строении и функциях голосового аппарата такая учебная дисциплина как «Эстрадное пение (вокал)» должна: формировать понимание механизмов вокального процесса, критерии качества пения и вокального мастерства, развивать активный вокальный слух, формировать и совершенствовать вокально-технические и исполнительские навыки, добиваться сознательного владения голосом, понимание эстрадной этики и исполнительской культуры, а также использование возможностей звуко-усилительной аппаратуры.

Главной целью курса «Ансамбль (вокальный, эстрадный)» есть подготовка педагогов – руководителей ансамбля и хора, владеющих навыками совместного пения, качественного концертного исполнения музыкальных произведений, а также методикой их разучивания и раскрытия идейно – художественного содержания и выявление стилистических особенностей.

Спецкурс «Основы звукорежиссуры» является одним из важных вспомогательных специальных предметов в системе подготовки современного учителя музыкального искусства и имеет целью практическую подготовку студентов к педагогической деятельности на уроках музыки в общеобразовательной школе, внеурочных и внешкольных воспитательных мероприятиях, оснащение их основными знаниями о работе звукорежиссера, особенностях звукорежиссуры в разных условиях, формировании необходимых навыков и умений будущих педагогов – музыкантов. Задача его состоит в оснащении будущих специалистов практическими знаниями о звуко-техническом оборудовании, возможностях его использования в условиях современной школы.

Педагогическая практика должна стать началом творческого изучения лично-

сти школьника на разных этапах ее развития, которое нуждается в умении пользоваться разными методиками психолого-педагогического исследования.

Учителю необходимо анализировать результаты воспитания, определять степень развития тех или других индивидуальных качеств учеников, оценивать личность из разных углов зрения, в разных жизненных ситуациях. Вполне очевидно, что творческая работа учителя предусматривает и умение изучать состояние коллектива, обнаруживать и устранять конфликты в нем, объединять учеников, побуждать их к серьезной работе.

Педагогическая практика занимает важное место в системе подготовки будущего специалиста. Её цель – ознакомиться с реальным содержанием и объемом профессиональной работы учителя и классного руководителя и оценить свои профессиональные компетенции с точки зрения соответствия их требованиям к современному учителю музыкального искусства.

Квалифицированный анализ реального состояния вещей позволит педагогу прогнозировать дальнейшую деятельность, проектировать будущее воспитанников, планировать работу относительно развития их задатков, подводить каждого к его индивидуальной вершине.

Студент в процессе работы должны быть для педагога объектом постоянного внимания и субъектом творческого диалога - общение ради изучения всех его возможностей на каждом этапе развития. Целесообразно предложить несколько простых правил из гигиены голоса, на которые следует сосредоточить внимание при преподавании.

Перед уроком вокала или выступлением исполнитель должен быть, по крайней мере, сытым. Наедаться прямо перед занятием тоже не следует, но организм не должен ощущать голод и быть сильным. Иначе не задействуются необходимые для этого мышцы – сил не хватит.

В день урока или выступления исполнитель должен, по крайней мере, не ощущать недосыпа. Во-первых, добрый сон дает дополнительные силы (а все мы знаем, что пение – довольно изнурительное физическое упражнение). Во-вторых, связки – очень чувствительный и нежный орган. Ночью они должны отдыхать, чтобы восстановиться.

Во время урока лучше всего пить простую негазированную воду. Чай также возможен, хотя любой чай немного сушит связки, но зеленый и белый чай сушат их меньше, чем обычный черный. Чай можно пить только несладкий, сладкий чай может вызвать несмыкание связок.

Нельзя петь при нарушениях здоровья, особенно при заболеваниях верхних дыхательных путей. И мало того, что это в принципе вредно для организма, это еще и опасно для связок.

Нельзя петь больше часа подряд. Начинающие могут петь без перерыва не больше 45 минут, у профессионалов это время может быть увеличено до полутора часов, но это максимум. Иначе голос переутомится, связки устанут и потребуются серьезное восстановление.

Начинающим противопоказано сразу петь в хоре. Будущие солисты должны заниматься индивидуально, пока не наработают правильные вокальные навыки.

Важное значение имеет воспитание у вокалистов требовательности к себе, целеустремленности, творческой активности и инициативности.

Автором были разработаны рабочие учебные программы для специальности «Музыкальное искусство» (специализация – Руководитель школьного эстрадного коллектива) «Эстрадный вокал», «Эстрадный вокальный ансамбль», «Методика преподавания эстрадного пения», «Педагогическая практика», спецкурс «Основы звукорежиссуры», в которых реализовано теоретический и практический опыт в сфере воспитания личности средствами эстрадного вокального искусства.

Выводы. Учитывая состояние украинской системы высшего образования, главным направлением реформирования для нас должна стать либерализация высшей школы, обучение студентов принципам свободы и одновременно ответственности за свой выбор. Параллельно в процессе обучения происходит развитие профессиональной культуры будущих специалистов. Очевидно, только внутренне свободная личность, которая овладела искусством принятия решений и ответственности за них, может быть по-настоящему сознательным гражданином, а также конкурентоспособным, мобильным профессионалом. Западная практика показывает: студент, который выбрал курс на основе личного интереса и учится совсем иначе. Эстрадное вокальное искусство отмечается заметной популярностью среди молодежных кругов, которая оказывает содействие привлечению молодежи к непосредственной деятельности, преобразованию из потребителя искусства в творца, лично-заинтересованного в результатах и самом процессе обучения. Опыт работы автора позволяет формулировать определенные заключения относительно значения эстрадного вокального искусства для молодежи и строить определенные предположения относительно повышения его популярности и в будущем, поэтому и воспитательная роль при правильном отборе образцов, вероятно, будет лишь возрастать. Искусство современной эстрады активно содействует привлечению молодежи к непосредственной деятельности, преобразованию из потребителя искусства в творца, который будет лично-заинтересован в результатах и самом процессе обучения, в частности в области музыкального образования. Многолетний опыт автора свидетельствует также о широких возможностях воспитания студентов в процессе изучения курса «Эстрадное пение (вокал)» по авторскому учебно – методическому комплексу и развитию их личностных качеств параллельно с обучением и воспитанием. Положение о воспитании современной молодежи средствами эстрадного вокального искусства как одна из основ целостного формирования личности путем изучения, например, курса «Эстрадное пение (вокал)» в соответствии с предложенным авторским учебно – методическим комплексом доказано практической деятельностью, поэтому перспективным считаем дальнейшее исследование профессионально – педагогических возможностей эстрадного вокального искусства для воспитания и становление гармонично развитой личности студента – будущего педагога в сфере музыкального искусства.

В статье также обоснована идея об эстетичном воспитании современной молодежи в системе музыкально-эстрадной деятельности средствами эстрадного вокального искусства (через использование авторской системы) как основа развития профессиональной культуры будущих педагогов путем внедрения авторской системы работы со студентами в созданной музыкально-эстрадной деятельности, поэтому перспективным считаем дальнейшее исследование профессионально – педагогических возможностей эстрадного вокального искусства для становления личности с развитым эстетичным потенциалом и развития профессиональной культуры с целью выявления тех факторов музыкально-эстрадной деятельности и среды, которые наиболее эффективно будут влиять на развитие профессиональной культуры будущих педагогов. При активном внедрении вышеизложенной программы, технологии и специализации повысится конкурентоспособность выпускников современных ВУЗов на европейском просторе в современных условиях и возможных ближайших перспективах.

Литература:

1. Бех І. Д. Виховання особистості. Книга перша. Особистісно орієнтований підхід: теоретико – технологічні засади.: наук. видання. – К.: Либідь, 2003. – 280 с.
2. Бех І.Д. Особистісно зорієнтоване виховання: науково-метод. посібник. – К.: ІЗ-МН, 1998. – 204с.
3. Гриньова В.М. Формування педагогічної культури майбутнього вчителя (Теоретичний та методичний аспекти). – Харків: «Основа», 1998. – 300 с.
4. Падалка О.С., Нісімчук А.М., Смолюк О.І., Шпак О.Т. Педагогічні технології: навч. посібник.– Київ: «Українська енциклопедія» ім. М.П. Бажана, 1995. – 256 с.
5. Зеер Э. Ф. Психология личностно-ориентированного профессионального образования – Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. проф.-пед. ун-та, 2000. – С. 52.
6. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. – М., 1976. – 127 с.
7. Крылова Н.Б. Формирование культуры будущего специалиста: Метод. пособие. – М.: Высш. шк., 1990. – 142 с.
8. Общая и профессиональная педагогика: Учеб. пособие / Под ред. В. Симоненко. – М.: Вентана-Граф, 2006. – 368 с.
9. Правоторов В.А. Профессиональная культура специалиста и динамика ее формирования на этапе «вуз – производство». – Вестник Харьковского университета. – 1985. – № 5. – С. 28-36.
10. Правоторов В.А., Меркулов А.А. К вопросу об измерении профессиональной культуры молодого специалиста. - Вестник Харьковского университета. – 1985. – № 1. – С. 44-49.



Опорные схемы (ОС)

*Шумилова Надежда Олеговна,
Шадринский государственный педагогический институт,
г. Шадринск*

В современное время образовательный процесс требует высокую активность учащихся и экономию учебного времени. Для решения данной проблемы, учителя стараются построить оптимальный вариант образовательного процесса, с учетом особенностей учащихся и индивидуальными приемами усвоения исторического материала.

Наиболее распространённым средством обучения помимо опорного конспекта, являются опорные схемы.

Изучением опорных схем занимались Шаталов В. Ф., Студеникин М. Т., Эрганова Н. Е. и т. п.

Опорные схемы – чертеж, отражающий существенные признаки исторических явлений, их связи и отношения, устройство различных материальных объектов, взаимодействие их деталей, размещение предметов и людей на местности [18, с. 118].

Основоположником применения опорных схем в обучении, является В. Ф. Шаталов, который путем применения их на практике способствовал облегчению и пониманию материала при его запоминании и воспроизведении, что непосредственно приводит к повышению успеваемости учащихся [9, с. 160].

Представляя собой особую графическую наглядность, опорные схемы способствуют зрительному закреплению изучаемого материала. Поэтому использование опорных схем, таблиц, обличает процесс усвоения материала, перерабатывая его и запечатлевая в долговременную память [3, с. 45].

ОС включают в себя, несколько единиц информации в небольшом количестве, для лучшего запоминания. При этом весь материал в схемах, строиться с возможностью неоднократного его использования, при работе на уроках, оперирую не только всем материал, но и его отдельными частями. Неоднократное повторение материала способствует его более глубокому раскрытию, сохраняя целостность [19].

При составлении опорных схем необходимо учитывать ряд требований, сюда относятся целостность, системность, емкость и краткость содержания, обеспечивая легкость в восприятии и воспроизведении. При разработке делается акцент на визуальный ряд с краткими текстовыми комментариями. Во время составления особое внимание этапам обучения, степени подготовленности учащихся к работе со схемами.

Выделяют несколько основных типов опорных схем:

- первый тип – технические схемы, обеспечивающие знакомство учащихся с устройством и действиями материальных объектов [18, с. 118];

- второй тип – локальные, предназначенные для демонстрации, посредством условных обозначений, расположения и передвижения войск на полях сражений. По своему характеру они схожи с локально схематическим планом, показывающие, статичное расположение материальных объектов и широко используемый в учебниках истории [18, с. 118];

- третий тип - логические, способствующие анализу и обобщению необходимой информации, используемые при изучении причинно – следственных исторических связей и закономерностей. Позволяющие сформировать навыки логического аргументированного ответа [18, с. 119].

По функциональности схемы подразделяются:

а) первый тип - поисковые – графическое изображение в виде логической схемы, составные части которых содержат наряду с информацией продуктивно познавательные вопросы, ответы на которые позволят учащимся логически мыслить рассуждать, более осознанно усваивать полученные знания [6, с. 270 - 271];

б) второй тип - сущностные, отражающие основную информацию темы, раздела или блока [16, с. 25];

в) третий тип - образные, конкретизирующие понимание трудных мест в учебном материале [16, с. 27]

Таким образом, опорные схемы призваны выявлять основные признаки, связи, отношения и т. п. Например, при помощи диаграмм можно показать количество и качество изучаемых явлений, графиков отражающие цикличность явлений и процессов, их этапы и др.

Опорные схемы направлены на эффективное решение образовательно – воспитательных задач и развитию творческой деятельности учащихся, сочетая в себе новые подходы к обучению. Они способствуют вариативности темпа изучения материала и его структуры.

ОС предусматривают собой усвоение знаний обучаемых путем неоднократного повторения и ежедневного контроля учителем или другими учащимися. Работа со схемами содержит в себе наличие определенных этапов: а) анализ текста и объединение его в блоки, для удобства изучения; б) оформление листа с опорными сигналами; в) подготовка раздаточного материала.

Работы с ОС могут быть разнообразными, так Е. И. Пометун и Г. А. Фрейман, считают началом работы создание информативных символом, плавно переходя к созданию блок – схемы с ключевыми понятиями по конкретному уроку, а затем к составлению смысловой части схемы [11, с. 209].

Для эффективности работы, возможно привлечение к составлению опорных схем учащихся, разделенные на небольшие группы, с целью привлечения их внимания, объединяя методику создания с разнообразными видами деятельности: дискуссия, игра и т. п. Это способствует запоминанию, усвоению и закреплению сигналов – символов. Для лучшего запоминания учащиеся получают аналогичное задание домой. Основная работа учащихся со схемами предполагает самостоятельная формулировка вопросов по схеме [20].

Использование ОС на уроках позволяет применять их от вводного до повторительно – обобщающего урока по каждой теме. Для урока обобщение – повторение предусмотрена схема, направленная на акцентирование внимания учащихся на главных понятиях или определениях раздела, с уже ранее используемыми символами [11, с. 211].

Частое применение схем на уроке способствует глубокому облегченному пониманию и постепенному изучению темы, с помощью которых даже «слабые» ученики могут пользоваться опорой самостоятельно. Возможно, создание специальных папок с опорными схемами, с указанием необходимого материала и которыми могут воспользоваться ученики в случае затруднения.

Таким образом, опорные схемы призваны выявлять основные признаки, связи, отношения и т. п. Например, при помощи диаграмм можно показать количество и качество изучаемых явлений, графиков отражающие цикличность явлений и процессов, их этапы и др.

Основные идеи схемы представлены отдельными блоками, формирующиеся учащимися самостоятельно при работе с предыдущими схемами. Например, изучая историю какой – либо страны, мы непосредственно затрагиваем вопросы ее природные условия, хозяйство, особенности населения. Для ответа на которые, ученикам необходимо обращение к предыдущим схемам и знаниям. В заключительной части урока учащиеся переносят символы блок – схемы в тетрадь, записывая основные идеи урока. Показателем усвоения знаний служит дешифровка символов не только данного урока, но и раздела, темы [11, с. 212].

Обобщая опыт преподавания с опорными схемами, можно сказать, что применение схем значительно повышает у учащихся уровень понимания учебного материала, способствует свободному оперированию знаниями, установление причинно – следственных связей, хронологической последовательности, повышает интерес к предмету.

Литература:

1. А. Т. Степанищев. Методика преподавания и изучения истории [Текст]: учеб. пособие для студ. ВУЗов. В 2 ч. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС., 2002. – Ч.1. – 306 с.
2. В. В. Шоган. Методика преподавания истории в школе [Текст]: Новая технология лично – ориентированного исторического образования: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2007, - 475 с.
3. Л. Кожухов «Слово – слово – слово». Технология укрепления дидактических единиц в преподавании истории (на основе опорных конспектов) [Текст] // Учитель года. – 2003. - № 7, с. 96
4. Педагогические технологии: Учебное пособие для студентов педагогических специальностей [Текст]/ Под общей редакцией В. С. Кукшина. – Серия Педагогическое образование. – Ростов н/Д: МАРТ, 2002.

5. Педкасистый П. И. Педагогика [Текст]. Учебное пособие. – М.: ВЛАДОС, 2000, - 320 с.
6. Студеникин М. Т. Методика преподавания истории в школе [Текст]: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 240 с.
7. Шаталов В. Ф. Учить всех, учить каждого [Текст] / В. Ф. Шаталов. Педагогический поиск. – М.: 1987. – с. 159 – 167.
8. Эрганов Н. Е. Методика профессионального обучения [Текст]: учеб. пособие / Эрганова Н. Е. – Екатеринбург: изд – во Рос. гос. проф. пед. ун – та. – 2004. – 150 с.



Роль маркетинга в банковском деле

*Ахметшина Айгуль Илиатовна,
Булатова Айсылу Ильдаровна,
Башкирский государственный университет, г. Уфа*

Маркетинг представляет собой процесс создания, продвижения и предоставления ценностей клиентам и управления взаимоотношениями с выгодой для организации. Это важнейший элемент деятельности каждого предприятия, работающего в рыночных условиях. Банковское дело как деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от оказания услуг, не является исключением. Финансово-кредитные учреждения, как и другие предприятия, организации, компании заинтересованы в привлечении и удержании клиентов, расширении услуг, повышении качества и эффективности работ и, конечно, в достижении главной цели – увеличении прибыли.

Данная тема актуальна, так как банковский маркетинг является важной сферой экономических отношений и элементом системы управления банком, а изучение маркетинга в банковском деле способствует формированию необходимых знаний у современных руководителей банков, менеджеров и специалистов.

Понимание сущности маркетинга как процесса фокусирования целей и ресурсов банков на возможностях и потребностях клиентов является основой его успешного применения в банковской системе. Банковский маркетинг представляет собой особую отрасль маркетинга. Маркетинг является совокупностью управленческих функций, обеспечивающих сбыт услуг путём изучения рынка, осуществления рекламных мероприятий и реализации услуг. Одной из главных целей маркетинга в управлении финансово-кредитными учреждениями является получение и увеличение прибыли, которая может стать источником для инвестиций, вознаграждения и поощрений менеджеров, акционеров, служащих. Банковский маркетинг характеризуется наличием в его деятельности следующих признаков:

- ориентация на клиентов, их пожелания и потребности;
- применение множества инструментов рыночной политики;
- целенаправленная координация и согласование всех видов деятельности в сфере сбыта.

Маркетинг в банковском бизнесе направлен на достижение следующих целей:

- формирование и стимулирование спроса на банковские услуги;
- обеспечение обоснованности принимаемых управленческих решений;
- расширение объёмов предоставляемых услуг, увеличение доли на рынке;
- максимизация прибыли.

Основными задачами банковского маркетинга являются:

- максимальное удовлетворение потребностей клиентов по объёму, структуре и

качеству банковских услуг;

- обеспечение прибыльной работы банка в постоянно изменяющихся условиях финансового рынка;
- гарантирование мобильности активов и ликвидности банка;
- помощь и содействие решению социальных проблем региона, в котором банк осуществляет свою деятельность.

Функции банковского маркетинга ориентированы на достижение его целей и задач. Выделяют следующие функции маркетинга в банковском деле:

- выявление спроса и требований клиентов к банковским услугам путём комплексного изучения состояния финансового рынка и перспектив его развития;
- эффективная организация деятельности по созданию новых и совершенствованию предоставляемых банковских услуг, больше удовлетворяющих желания клиентов;
- определение оптимального ассортимента банковских продуктов и услуг, исходя из реальных возможностей банка и требований рынка;
- планирование и координация деятельности банка на финансовом рынке;
- разработка сбытовой политики, организация системы стимулирования реализации банковских продуктов и услуг, формирование потребностей покупателей;
- поддержание и развитие имиджа банка как надёжной, ориентированной на потребности клиента организации[1].

Для осуществления функций банк использует следующие инструменты: ценовая политика, инновации и вариации продукта, система реализации (продвижение услуг), политика коммуникаций (реклама, стимулирование сбыта, работа с общественностью)[2].

Выделяют много примеров осуществления маркетинга в банковской системе. «Банк ВТБ», АКБ «Татфондбанк», «Внешторбанк», ОАО АКБ «Русь-Банк» и другие финансово-кредитные организации совершают маркетинговые операции. Банки при осуществлении своей деятельности большое значение придают маркетинговым стратегиям, планированию и контролю маркетинга, активно применяют во взаимосвязи все инструменты комплекса маркетинга, включая качество и эффективность обслуживания. Кроме того, для удовлетворения клиентов, организации используют в своей деятельности инновационные банковские продукты, применяют современные методы сбыта. Особое внимание банки уделяют своему имиджу и связям с общественностью[6].

Рассмотрим маркетинговую политику ОАО «Сбербанк России». В данный момент развития ОАО «Сбербанк России» ориентируется на концепцию улучшения организации деятельности банка, то есть стремится к совершенствованию методов деятельности для увеличения спроса своих продуктов и уменьшению издержек.

Банк поставил перед собой следующие задачи в области маркетинга:

- укрепление конкурентных позиций на основных банковских рынках (привлечение средств физических лиц, кредитование населения, привлечение средств и кредитование юридических лиц);

- лучшие в России навыки в области клиентской работы, лидерство по качеству обслуживания, высокопрофессиональный заинтересованный персонал, узнаваемый «позитивный» бренд, высокая степень лояльности клиентов;

- постепенное увеличение присутствия на рынках Китая и Индии.

При осуществлении маркетинга банк особое внимание уделяет банковской услуге, которая должна удовлетворять потребности населения совокупностью своих качеств. Товарная политика в банке представляется собой определённый курс действий производителя услуг на основе программы поведения на рынке. В ОАО «Сбербанк России» она предполагает меры по повышению конкурентоспособности продукции банка, позиционированию, созданию новых услуг, удлинению жизни цикла банковского продукта, оптимизации товарного ассортимента банка.

На сегодняшний день банк насчитывает более 50 программ и тарифных планов, способных удовлетворить потребительские предпочтения различных слоёв населения.

Банк имеет широкий ассортимент кредитных продуктов. Это кредит «потребительский без обеспечения», «молодая семья», «образовательный с госсубсидированием», «потребительский под залог недвижимости», «потребительский под поручительство», «кредит на недвижимость», «ипотечный кредит», «образовательный кредит», «бизнес-актив», «бизнес-доверие», «бизнес-проект» и многие другие[5].

Также важно отметить, что ОАО «Сбербанк России» являлся генеральным спонсором Олимпийских игр в Сочи, статус которого обошелся Сбербанку в 110 миллионов долларов[4]. Спонсирование является немаловажным фактором привлечения клиентов и одним из основных инструментов маркетинга.

Таким образом, ОАО «Сбербанк России» является конкурентоспособным учреждением, владеющим максимальной долей рынка отрасли и определяющим ценовые изменения, введение новых кредитных продуктов, стимулирование сбыта.

Осуществление банковского маркетинга может быть затруднено, в частности у небольших банков. Главной причиной является нехватка денежных средств. Она возникает из-за небольших объёмов выручки, недостаточного объёма кредитования [3]. Поэтому банку приходится экономить на всём, в том числе и на маркетинговых операциях.

На основе всего изложенного можно сделать вывод о том, что для развития и совершенствования маркетинга банкам необходимо:

- внедрить программу по поддержанию лояльности и благонадёжного отношения клиентов;

- расширить ассортимент услуг, кредитных продуктов;

- совершенствовать систему дистанционного банковского обслуживания;

- активно рекламировать свои услуги.

Таким образом, маркетинг как совокупность определённых действий необходим каждому банку, так как в современных рыночных условиях постоянно идёт конкуренция за получение средств на наиболее выгодных условиях, привлечение

большого числа клиентов. Банковский маркетинг осуществляет разработку и внедрение новых товаров, подстраиваясь под вновь возникающие потребности, варьируя ценовую политику, расширяя круг своих клиентов, удерживая прежних. Следовательно, банк, ставя перед собой долговременные и серьезные цели, должен обучать свой персонал, руководителей и специалистов особенностям и правилам маркетинговых операций.

Литература:

1. Банковский маркетинг. Николаева Т.П. М.: ЕАОИ, 2009. — 224 с.
2. Банковский маркетинг. URL: <http://www.center-yf.ru/data/Marketologu/Bankovskii-marketing.php> (дата обращения: 28.03.2014)
3. Маркетинг в сфере банковских услуг. URL: <http://biz-books.biz/book-marketing/marketing-sfere-bankovskih.html> (дата обращения: 27.03.2014)
4. ОАО «Сбербанк России» – Генеральный партнер XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи. URL: <http://www.sochi2014.com/partner-sberbank> (дата обращения: 30.03.2014)
5. Предложения Сбербанка России. URL: <http://www.banki.ru/banks/bank/sberbank/> (дата обращения: 29.03.2014)
6. Этапы реализации стратегии маркетинга. URL: http://studopedia.ru/1_108054_etapi-realizatsii-strategii-marketinga.html (дата обращения: 30.03.2014)



Реинжиниринг бизнес-процессов – как метод обеспечения конкурентоспособности в кризисные периоды

*Баймаханова Назгуль Токмырзаевна ,
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования «Омский
государственный аграрный университет
имени П.А. Столыпина», г. Омск*

Одной из важнейших проблем современного менеджмента является проведение реформирования организации с целью создания такой системы управления, которая бы удовлетворяла запросам для более эффективного достижения поставленных целей, быстрой адаптации к изменениям внешней среды.

Управление представляется как процесс, то есть упорядочение системы. В любой системе есть механизмы, осуществляющие упорядочивающее воздействие на ее компоненты, координирующие их функционирование. Об этом в середине 80-х гг. XX в. писал Ф.Д. Кожурин: «Процесс управления интегрирует действия всех элементов механизма управления, выводящие систему на конечные цели» [1].

Одним из таких методов является реинжиниринг бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов требует от предпринимательских структур все отбросить и начать с нуля, вернуться к исходным позициям и начать поиск более удачного способа ведения дел компании. Реинжиниринг представляет с собой фундаментальное переосмысление и перепроектирование бизнес-процессов для достижения конкурентных преимуществ. Радикальное перепроектирование при реинжиниринге предполагает не космические изменения, а решительный отказ от всего отжившего, предполагает изобретение совершенно новых способов управления, а не усовершенствование уже существующего дела.

Реинжиниринг бизнес-процессов призван обеспечить мощный рост результативности предпринимательских структур, что не имеет ничего общего с частичными изменениями.

Реинжиниринг бизнес-процессов позволяет решить следующие задачи:

- повысить прозрачность, контролируемость и управляемость бизнеса, навести порядок, реализовать стратегии, поддержать рост;
- оптимизировать бизнес-процессы в соответствии с различными критериями, например снижение издержек, уменьшение времени процессов, повышение качества процессов, уменьшение рисков;
- построить эффективную организационную структуру, осуществить реструктуризацию;
- подобрать квалифицированный и замотивированный персонал;
- спроектировать новые бизнес-направления и бизнес-процессы;

- повысить рыночную стоимость и инвестиционную привлекательность организации, обеспечить выход на новые рынки [2].

Подойти к выбору приоритетных бизнес-процессов можно, руководствуясь следующими критериями:

- важность бизнес-процесса;
- проблемность бизнес-процесса;
- возможность и стоимость проведения изменений бизнес-процесса.

Критерии важности и проблемности процесса характеризуют результат, который будет получен на выходе после реинжиниринга. Другими словами, они характеризуют доходную часть мероприятий по перестройке процесса. Помимо доходной части при выборе приоритетных бизнес-процессов нужно рассмотреть и затратную часть мероприятий по реинжинирингу. Для этих целей используется третий критерий возможности и стоимости проведения изменения в бизнес-процессе. Согласно этому критерию, нужно выбрать те процессы, в которых наиболее просто и дешево можно провести перестройку. Помимо финансовых оценок затрат важно оценить и нефинансовые «затраты». Таковыми являются моральные «затраты», сопутствующие проведению реинжиниринга, «затраты», ведущие к возможному ухудшению психологического климата в компании при перераспределении обязанностей и возможных сокращениях персонала и т.д. В данном случае рассматриваются все отрицательные последствия для организации, которые могут возникнуть при реинжиниринге бизнес-процесса [3].

Предпринимательские структуры занимающиеся реинжинирингом можно разделить на три основные группы:

- к первой группе относятся предпринимательские структуры, которые оказались в кризисных ситуациях на грани банкротства;
- ко второй группе относятся предпринимательские структуры, которые не так сильно затянuty в кризисную ситуацию, но есть предположение грозящей катастрофы;
- к третьей группе относятся предпринимательские структуры, которые занимаются реинжинирингом на вершине своего успеха.

Многие менеджеры предпринимательских структур не ориентированы на процессы, а сосредоточены на задачах, операциях, структуре и т.д. Они рассматривают бизнес, как процесс, в рамках которого на входе ресурсы, а на выходе продукт, представляющий ценность для потребителя.

Реинжиниринг нельзя рассматривать как реорганизацию или сокращение уровней управления качеством. Программа качества отличается от реинжиниринга тем, что она работает в рамках действующих процессов предпринимательских структур и пытается улучшить качество за счет непрерывного приростного управления. Предпринимательские структуры делают тоже самое, что и делали, только лучше. Реинжиниринг стремится к новым высотам путем отказа существующих процессов или замены их целиком новыми.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Стр. 175

Таблица 1

Основные преимущества и направления реинжиниринговых мероприятий

Коренные изменения и направления процессов реинжиниринга	Содержание реинжиниринговых мероприятий	Преимущества реинжиниринговых мероприятий
Несколько работ объединяются в одну	Отсутствие конвейера многие разрозненные работы объединены в одну целую	Сокращение накладных расходов, устраняются сбои и недоразумения, ответственность за все этапы процесса возлагается на одного человека, улучшение контроля
Решения принимают работники	Реинжиниринг ужимает свои процессы по горизонтали и вертикали. Вертикальное сжатие означает, что на стадиях процесса работники принимают решения, которые ранее принимали менеджеры	Принятие решения неотделимо от реальной работы, становится ее частью
Этапы процесса выполняются в естественном порядке	Процессы свободны от диктата прямолинейной последовательности их этапов, и в работе может использоваться естественный порядок	Ускорение процесса за счет одновременного выполнения работ, сокращение времени, снижение вероятности возникновения крутых изменений
Процессы имеют множество вариантов	Для удовлетворения клиентов необходимо вариантов одного и того же процесса с учетом требования рынка, ситуаций. Новые процессы должны давать такую же экономию на масштабе, как и в массовом производстве	При таком подходе нет места ни особым ситуациям, ни исключениям
Работа выполняется там, где возможно сделать ее наиболее эффективной	Перемещение работы внутри организации независимо от границ между ее функциональными подразделениями	Повышаются общие экономические результаты процессов
Сокращение объемов проверок и контроля	Вместо обычного детального контроля реинжиниринг предлагает совокупный или отсроченный контроль процессов	Реинжиниринг обеспечивает сокращение издержек, связанных с контролем
Минимализация необходимых согласований	Минимализация согласований происходит за счет сокращения числа контактов с внешней средой. Снижается вероятность получения противоречивой информации, требующей согласования	Значительно уменьшается количество сбоев в процессе и потребность в согласовании
Использование ситуационного менеджмента	Ситуационный менеджер действует в качестве буфера между сложным процессом и клиентом, ведет себя как будто отвечает за весь процесс	Ситуационные менеджеры создают у клиентов полезную иллюзию интегрированных процессов обслуживания

Не все предпринимательские структуры, прошедшие реинжиниринг, продемонстрировали все отмеченные выше направления одновременно, т.к. разработка нового товара требует интуиции, творчества и самооценки.

Работа выполняемая процессными командами, сильно отличается от прежней, несет коллективную ответственность за результаты, повышает качество. Предпринимательским структурам, прошедшим реинжиниринг, нужны работники, которые будут создавать собственные правила работы, а руководство наделяет их необходи-

мыми полномочиями для принятия решений.

В предпринимательских структурах, прошедших реинжиниринг, результаты оцениваются по вкладу в общее дело и результаты работы является первостепенными основами для компенсации проделанной работы в виде премии.

Реинжиниринг имеет организационную культуру управления, требует, чтобы работники глубоко верили в то, что они работают на клиентов, для чего необходимо разрабатывать систему вознаграждений.

Управленческие решения и проблемы взаимодействия отделов после реинжиниринга решаются в ходе работы, а не на совещаниях менеджеров.

Важной особенностью реинжиниринга является возможность изменения роли высших руководителей предпринимательских структур. Мероприятия по реинжинирингу перемещают ближе к процессным командам и к клиентам, поскольку результаты деятельности зависят от работы процессной команды, чем от действий менеджеров. При реинжиниринге повышается роль руководителей. В обязанности входит обеспечение проектирования процессов таким образом, чтобы процессные команды работали эффективно.

Литература:

1. Дегтярев О.С. Формирование бизнес-процессов. М.: ИНФРА-М, 2007. – 185 с.
2. Адзиес И. Управление изменениями: [пер. с англ.] СПб: Питер, 2008. 224 с.
3. Абдикеев, Н.М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса. М.: ИНФРА – М, 2011. 382 с.



**Влияние на показатели бухгалтерской (финансовой)
отчетности «скрытых» резервов организации**

*Борисова Эльвира Николаевна,
Российский университет кооперации,
г. Мытищи*

Методика формирования бухгалтерской отчетности в России в настоящее время является одной из основных проблем финансового учета организации. Пользователей интересует возможность получения достоверной финансовой информации о деятельности организации. Основным источником такой информации для разных категорий пользователей является бухгалтерская отчетность.

Немаловажными показателями бухгалтерской отчетности организаций являются данные о «скрытых» резервах, в состав которых включаются резервы по сомнительным долгам, резервы предстоящих расходов, источниками финансирования которых являются расходы организации.

В бухгалтерском учете создание и использование резерва по сомнительным долгам регулируется правилами ПБУ 21/2008 «Изменения оценочных значений» и Положением по ведению бухгалтерского учета и отчетности в РФ (утв. приказом Минфина России от 29.07.1998 № 34н (далее Положение № 34н)). Создание резервов по сомнительным долгам, согласно п. 70 Положения № 34н, является обязательным для всех организаций, включая малые и некоммерческие. Резервы по сомнительным долгам создаются по расчетам с другими организациями и гражданами за продукцию, товары, работы и услуги с отнесением сумм резерва на финансовые результаты организации. Сомнительным долгом признается дебиторская задолженность организации, которая не погашена или с высокой долей вероятности не будет погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена соответствующими гарантиями.[2]

Для признания долга сомнительным организации необходимо иметь подтверждающие документы, свидетельствующие о неплатежеспособности дебитора. К таким документам можно отнести выписку из ЕГРЮЛ с информацией о возможной ликвидации, бухгалтерскую отчетность дебитора, информацию об арбитражных решениях с его участием, заявление о начавшейся процедуре банкротства и т.д.

Организация не создает резерв в отношении просроченной дебиторской задолженности, по которой на отчетную дату имеется уверенность в ее погашении.
[2]

На сегодняшний день нормативные документы, регулирующие бухгалтерский учет, не содержат четких правил формирования резерва. Таким образом, порядок создания резерва каждая организация должна разработать самостоятельно и закрепить его в учетной политике. Кроме того, законодательством о бухгалтерском учете не установлено, что величина резерва по сомнительным долгам должна соответствовать сумме самой дебиторской задолженности или определяться в процентном отношении от суммы долга.

При формировании резерва по сомнительным долгам в бухгалтерском учете можно руководствоваться методикой, изложенной в Налоговом кодексе (ст. 266 НК РФ):

а) по сомнительной задолженности со сроком возникновения свыше 90 календарных дней - в сумму создаваемого резерва включается полная сумма выявленной на основании инвентаризации задолженности;

б) по сомнительной задолженности со сроком возникновения от 45 до 90 календарных дней (включительно) - в сумму резерва включается 50 процентов от суммы выявленной на основании инвентаризации задолженности;

в) по сомнительной задолженности со сроком возникновения до 45 дней - не увеличивает сумму создаваемого резерва. [1]

Однако, несмотря на всю кажущуюся простоту создания данного резерва, достаточно сложно определить величину долга, подлежащую списанию в резерв в соответствии с порядком, предписываемым Положением по ведению бухгалтерского учета и отчетности.

Во-первых, необходимо определять сомнительную задолженность по каждому дебитору, что само по себе является очень трудоемкой процедурой. Кроме того, действующая редакция Положения № 34 не содержит указания на проведение инвентаризации в случае создания резерва по сомнительным долгам. Несмотря на это, проведение обязательной инвентаризации предусматривается перед составлением годовой бухгалтерской отчетности в соответствии с п. 1.5 Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденных приказом Минфина России от 13.06.1995 № 49. Таким образом, в организации должен осуществляться постоянный мониторинг дебиторской задолженности по каждому долгу на предмет создания или использования резерва по сомнительным долгам. Проводится он обязательно на дату составления годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Во-вторых, вызывает трудности порядок оценки финансового состояния (платежеспособности) должника и оценки вероятности погашения долга. Положением конкретный порядок определения суммы резерва не установлен. Можно было бы попытаться для оценки платежеспособности дебитора применить порядок, предусмотренный Федеральным законом от 26.10.2002 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», и считать сомнительными обязательства должников, отвечающих признакам банкротства. При этом признаком банкротства, согласно ст. 3 указанного закона, является неисполнение лицом денежных

обязательств перед кредиторами в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены. Однако применить данный порядок для целей выявления сомнительных долгов невозможно, поскольку необходимо учитывать сроки неисполнения обязательств данного лица перед другими кредиторами. Единственным источником информации для оценки финансового положения дебитора – юридического лица для кредитора может быть бухгалтерская отчетность. Однако в настоящее время сведений о сроках неисполнения обязательств она не предусматривает. Такие сведения содержатся в учетных регистрах дебитора, но они являются коммерческой тайной для внешних пользователей, в том числе для кредиторов.

Таким образом, в настоящее время оценка вероятности погашения дебиторской задолженности основывается на профессиональном суждении бухгалтера (носит субъективный характер), а также зависит от организации системы расчетов с покупателями продукции и товаров, заказчиками работ и услуг (например, если организация работает с покупателями исключительно на условиях стопроцентной предоплаты, то необходимости в создании резерва по сомнительным долгам не возникнет вообще).

В организациях могут быть созданы резервы на следующие виды расходов: на предстоящую оплату отпусков работникам; выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет; выплату вознаграждения по итогам работы за год; ремонт основных средств; производственные затраты по подготовительным работам в связи с сезонным характером производства; предстоящие затраты по ремонту предметов, предназначенных для сдачи в аренду по договору проката; гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание; покрытие иных предвиденных затрат и другие цели, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

Указанные резервы являются оценочными обязательствами организации и регулируются ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы».

Для целей бухгалтерского учета в действующих нормативных документах нет четких правил, определяющих порядок для создания оценочного обязательства предстоящих расходов. Главное условие - достоверность показанной в отчетности суммы обязательства на отчетную дату. Также как и по резерву по сомнительным долгам, алгоритм формирования резервов предстоящих расходов определяется организацией самостоятельно и закрепляется в учетной политике. Оценочные обязательства учитываются на счете 96 «Резервы предстоящих расходов» по видам резервов.

В письме от 27.01.2012 № 07-02-18/01 Минфин России указал, что оценочное обязательство признается в бухгалтерском учете организации в величине, отражающей наиболее достоверную денежную оценку расходов, необходимых для расчетов по этому обязательству. Наиболее достоверная оценка расходов представляет собой величину, необходимую непосредственно для исполнения

(погашения) обязательства по состоянию на отчетную дату или для перевода обязательства на другое лицо по состоянию на отчетную дату. [6]

Как правило, резервы предстоящих расходов создаются на срок, не превышающий 12 месяцев. Оценочное обязательство, предполагаемый срок исполнения которого не превышает 12 месяцев после отчетной даты или меньший срок, установленный организацией в учетной политике, признается в учете в размере, отражающем наиболее достоверную денежную оценку расходов, не обходимых для расчетов по этому обязательству.

В том случае, если резерв создается на срок, превышающий 12 месяцев после отчетной даты, такое оценочное обязательство оценивается по приведенной (дисконтированной) стоимости. Таким резервом может являться резерв на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание. Требования, которым должна отвечать применяемая при определении приведенной стоимости ставка дисконтирования, указаны в пункте 20 ПБУ 8/2010. Приведенная стоимость оценочного обязательства (сумма резерва, которую можно списать в расходы текущего периода) считается по формуле: [5]

Приведенная стоимость оценочного обязательства = Размер оценочного обязательства × Коэффициент дисконтирования

Коэффициент дисконтирования определяют следующим образом:

Коэффициент дисконтирования = $1 : (1 + \text{Ставка дисконтирования}) \times (1 + \text{Ставка дисконтирования}) \times \dots$

Количество множителей в формуле соответствует количеству лет дисконтирования оценочного обязательства. Ставку дисконтирования определяют экспертным путем, например, в зависимости от прогнозируемого уровня инфляции. Расходы по увеличению оценочного обязательства, которые списывают в следующих отчетных периодах, считают так:

Расходы по увеличению оценочного обязательства = Приведенная стоимость оценочного обязательства на конец предыдущего отчетного периода × Ставка дисконтирования

Указанный порядок расчета применяют также организации, которые закрепили в своей учетной политике корректировку с учетом коэффициента дисконтирования оценочные обязательства, срок исполнения которых составляет менее 12 месяцев после отчетной даты.

Оценивают предполагаемую сумму расходов, которую организации придется понести для выполнения обязательств по гарантийному ремонту и обслуживанию, как правило, перед составлением отчетности. Если величина резерва является существенной, информацию о нем нужно раскрыть в бухгалтерской отчетности.

В бухгалтерском балансе организации величина признанного оценочного обязательства не уменьшается на величину указанного выше актива. То есть суммы признанных оценочных обязательств и связанных с ними активов показываются в бухгалтерском балансе развернуто. В отчете о прибылях и убытках подобные суммы показываются, наоборот, свернуто. Расходы, отражаемые при признании

оценочных обязательств, приводятся за вычетом доходов, признаваемых в бухгалтерском учете в качестве актива ожидаемых поступлений от встречных требований и требований к другим лицам.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. От 20.04.2014) [Электронный ресурс] - <http://www.consultant.ru/popular/nalog2/#info>
2. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 24.12.2010) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_111058/?frame=14
3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 18.12.2012) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету" (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)", "Положением по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных значений" (ПБУ 21/2008)") [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142566/#p135
4. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств" [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107970/?frame=1
5. Приказ Минфина России от 13.12.2010 N 167н (ред. от 27.04.2012) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы" (ПБУ 8/2010)" [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131557/#p214
6. <Письмо> Минфина РФ от 27.01.2012 N 07-02-18/01 "Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2011 год" [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_125400/



Транспортно-логистические системы и региональное развитие

*Бочков Павел Валерьевич,
к.э.н., доцент,*

*Уральский государственный педагогический
университет, г. Екатеринбург*

Развитие логистическо-транспортной системы в УрФО играет большую роль в экономике Севера. Поэтому основной целью стратегического планирования развития транспортно-логистической инфраструктуры является присоединение к международному транспортному коридору (МТК №2) «Запад-Восток» крупного международного мультимодального транспортно-логистического центра (МТЛЦ) и формирование на их основе региональной транспортно-логистической системы (РТЛС) [1].

Необходимость развития транспортно-логистической инфраструктуры вызвана рядом факторов:

- дефицит современных мультимодальных терминалов и автоматизированных складских комплексов на территории УрФО;

- выгодное географическое положение УрФО;

выгодное геополитическое положение области, имеющей выход через Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа к Северному морскому пути и богатейшим месторождениям шельфа Карского моря и полуострова Ямал [2].

Формирование единой транспортно-логистической системы, интегрированной в международную транспортную сеть, обеспечит внутри- и межрегиональные связи в соответствии со стратегией экономического и социального развития регионов РФ, что следует рассматривать как одну из главных стратегических задач нашей экономики. Связи России с международными рынками осуществляются в основном по достаточно протяженным железнодорожно-водным путям со значительными затратами времени и средств. Причем этими связями охвачены далеко не все регионы и субъекты РФ. Многие из них занимают в этом отношении весьма скромное положение; некоторые не имеют непосредственного выхода не только к международным транспортным коридорам, но и к магистралям федерального значения. Слабое развитие внутрирайонных коммуникаций в северных и восточных регионах и их ограниченные связи с транспортными магистралями сдерживают формирование региональных рынков, отсутствие которых препятствует эффективному использованию транзитного потенциала. Из двух проходящих по территории России коридоров наибольшее транзитное значение имеет трансконтинентальный Второй коридор. Основным по протяженности элементом этого коридора является ТРАНССИБ. Он обеспечивает на значительном протяжении экономические связи между тремя крупнейшими мирохозяйственными

макрорегионами — Северо-Американским, Европейским и быстро развивающимся Азиатско-Тихоокеанским, а доля евроазиатских экономических связей в мировой торговле продолжает увеличиваться.

Модель взаимодействия субъектов региона предполагает выделение основных групп при организации взаимодействия субъектов региональной транспортно-логистической системы:

- законодательные и исполнительные органы региона. Их главными функциями являются формирование транспортной инфраструктуры на уровне государства и контроль над законами и распоряжениями, связанными с их функционированием;

- организация политической и социальной инфраструктуры;

- организация финансовой инфраструктуры. К ней отнесены финансово-кредитные институты, страховые компании, обеспечивающие финансовую поддержку хозяйствующих субъектов и их формирований и таким образом непосредственно влияющие на развитие транспортного пространства региона;

- предприятия – субъекты перевозок. К ним отнесены предприятия, производящие продукцию, которая нуждается в перевозках, собственно – предприятия производственной сферы. Их функционирование является основополагающим в транспортно-логистической системе;

- транспортные предприятия, осуществляющие перевозки. Их следует причислять к основным субъектам транспортно-логистической системы;

- логистический центр региона. Он представляет собой пункт реального или виртуального экономического анализа, в котором выявляются стратегические линии функционирования транспортно-логистической системы, формируются рекомендации к проектам развития транспортных систем, аккумулируется информация, связанная с транспортными перевозками в регионе, и решаются другие подобные задачи, связанные с развитием транспортно-логистической сети региона.

Таким образом, региональные транспортно-логистические системы вполне можно считать неотъемлемыми элементами региональных рынков и обязательным условием формирования последних. Основу региональных транспортно-логистических систем составляют магистрали и формирующиеся на их базе внутренние коридоры, связанные с ними транспортно-логистическими узлами, выполняющими распределительные функции и вовлекающими в общерегиональный транспортный процесс различные виды транспорта, наиболее соответствующие местным условиям. Эти коридоры будут формироваться совместно с примыкающими к ним коммуникациями, обеспечивающими пространственное развитие местных рынков с постепенным вовлечением в их структуру периферийных производств и поселений региона.

Проблемы в развитии транспорта создают реальную угрозу замедления социального развития и формирования единого экономического пространства. Основными проблемами развития транспортно-логистической деятельности России

являются:

- низкий уровень оснащённости транспортно-логистической инфраструктуры в России;
- низкий уровень качества и комплексности транспортных услуг по сравнению с ведущими европейскими странами;
- формирование современного логистического рынка, отвечающего международным требованиям;
- сложившийся дефицит современных терминально-складских мощностей.

Основной целью эффективного развития рынка логистических услуг является создание на базе российских железных дорог логистической системы, элементы которой будут интегрироваться в российскую и международную транспортные системы, обеспечивающей выход отечественных предприятий на новые высокорентабельные рынки логистических услуг. Достижение этой цели предусматривает решение следующих задач:

- формирование и развитие эффективной сбалансированной терминально-складской сети на всей территории России путём создания грузоперерабатывающих терминалов, мультимодальных терминальных комплексов многоцелевого назначения, предоставляющих широкий спектр складских, таможенных и сопровождающих услуг;
- внедрение современных логистических технологий управления перевозочным процессом;
- повышение качества транспортно-логистических услуг путём интеграции отдельных составляющих процесса перевозки в единую логистическую цепочку и предоставление клиентам комплексных услуг по перевозке грузов «от двери до двери» по принципу «одного окна»;
- привлечение инвестиций в развитие терминально-складского комплекса;
- оптимизация использования терминально-складских мощностей;
- развитие транспортно-логистической и таможенно-брокерской деятельности (формирование условий для осуществления эффективного взаимодействия видов транспорта через логистические центры, организация комплексного обслуживания на железнодорожном транспорте, развитие таможенно-брокерского обслуживания);
- информационное обеспечение логистической системы.

Создание контейнерных логистических центров позволяет сформировать единый технологический комплекс по переработке, складированию, таможенной очистке грузов и контейнеров, концентрации всех видов транспорта и крупных грузовладельцев.

В целях повышения конкурентоспособности железнодорожного транспорта, развития международной деятельности в сфере контейнерных транспортно-логистических перевозок создано:

- развитие международных транспортных коридоров;
- создание транспортно-логистических центров за рубежом;
- реализация с международными транспортными компаниями совместных

логистических проектов по управлению контейнерными перевозками;

- строительство железнодорожной инфраструктуры совместно с зарубежными странами.

Эффективное развитие международных транспортно-логистических коридоров способствует:

- проведению согласованной тарифной политики, обоснованию снижения транспортных затрат;

- развитию транспортно-логистической и информационной инфраструктуры.

Повышение конкурентоспособности контейнерных перевозок на российских железных дорогах в системе международно-транспортных коридоров возможно в следующих случаях:

- внедрение автоматизированной системы управления контейнерными перевозками;

- унификация товаро-сопроводительных документов по международным стандартам;

- развитие инфраструктуры интермодальных перевозок;

- увеличение пропускных и провозных способностей магистральных линий железных дорог.

Развитие контейнерных перевозок напрямую зависит от уровня внедрения логистических технологий. Логистическое управление международными интермодальными контейнерными перевозками позволяет получить комплексный эффект, обеспечивая взаимодействие пользователей транспортных услуг, перевозчиков и государственных органов.

Анализ современного состояния экономики позволяет выделить следующие факторы, вызывающие возникновение логистического риска:

- необязательность хозяйствующих субъектов;

- непрерывное изменение законодательных и нормативных актов, регулирующих деятельность предприятий;

- отсутствие реального права, что препятствует снижению общего уровня риска через контрактные отношения;

- неустойчивое налоговое законодательство.

Методика управления рисками в системе логистики предполагает прогнозирование и планирование финансовых потоков предприятий, использование и оценку финансовых рисков [3].

Процесс управления рисками характеризуется потребностью железнодорожного предприятия не только в выявлении и оценке рисков, но и в выработке оптимизационных мер, направленных на их минимизацию.

На предприятиях железнодорожного транспорта при разработке системы логистики необходимо создание системы риск-менеджмента, позволяющей эффективно управлять финансовыми ресурсами и финансовыми потерями, возникающими вследствие воздействия рисков.

Таким образом, логистика как эффективный инструмент оптимизации

инновационных бизнес-процессов товародвижения характеризуется такими свойствами, как системность и интеграция. Соответственно, при внедрении логистических технологий в первую очередь необходимо решить вопрос о направлении интеграционных процессов, обеспечивающих эффективное взаимодействие различных участников товародвижения всех звеньев цепи поставок [3].

Осуществление изложенных мероприятий в контексте федеральной транспортной политики и стратегических планов регионального развития позволит сформировать единую транспортно-логистическую систему России, интегрированную в мирохозяйственные транспортные сети и связывающую все регионы страны в единое экономическое пространство.

Литература:

1. Бочков П.В., Бровченко Е.С. Состояние и перспективы развития логистических транспортных систем в Уральском регионе: монография. Екатеринбург, Издательский дом «Ажур», 2013.
2. Карчик В. Г. Системные вопросы формирования логистической инфраструктуры железнодорожного транспорта // Экономика железных дорог. 2012. № 7. С. 8-13.
3. Миротин Л. Б. [и др.]. Транспортная логистика : учеб. пособие. М. : Брандекс, 2012.



**Комплексный актуарный анализ динамики
демографических показателей пенсионной системы
Республики Татарстан**

*Вафин Эдуард Яфасович,
Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по
Республике Татарстан, г. Казань*

Современная пенсионная система России играет огромную роль в финансово – бюджетной системе страны, оказывая самое серьезное влияние на формирование и перераспределение денежных ресурсов в региональном и отраслевом аспектах. Актуарное оценивание пенсионной системы является главным инструментом и исходной базой для оценки эффективности, выбора и обоснования методов ее совершенствования и рассчитан на выполнение принятых на себя обязательств по выплате пенсий в долгосрочной перспективе при различных сценариях демографического и социально-экономического развития страны.

На основании уникальной информации, содержащейся в информационных базах пенсионной системы, был проведен анализ динамики среднегодовых значений некоторых демографических показателей Республики Татарстан за период 2009-2012 гг. Согласно полученным данным, можно отметить, что численность населения увеличилась от 3,774 млн. чел. до 3,813 млн. чел., на 39 тыс. чел. или на 1,03%. При этом произошло увеличение числа получателей трудовой пенсии от 939 тыс. чел. до 978 тыс. чел., на 39 тыс. чел., или на 4,15%.

За истекший период произошел рост нагрузки пенсионной системы на различные социальные слои населения. Так, если в 2009 г. численность пенсионеров на 1000 наемных работников составляла 686 чел., то к 2013 г. она увеличилась до 693 чел. Численность пенсионеров, приходящаяся на 1000 человек в трудоспособном возрасте, выросла от 392 чел. до 411 чел., численность пенсионеров, приходящаяся на 1000 чел., занятых в экономике, увеличилась от 513 чел. до 521 чел. Таким образом, за истекший период нагрузка пенсионеров на занятое население умеренно увеличилась на 7- 8 чел., а на нагрузка на трудоспособное население увеличилась более быстрыми темпами - на 19 чел. При этом численность получателей трудовой пенсии, приходящаяся на 1000 чел. постоянного населения, существенно не изменилась: от 245 чел. до 248 чел., что связано с ростом численности населения и снижением его смертности [1].

На протяжении последнего ряда лет отмечается стабильный рост численности работающих пенсионеров: от 262,62 тыс. чел. до 335,97 тыс. чел. В итоге число продолжающих трудовую деятельность пенсионеров увеличилось на 73,35 тыс. чел.

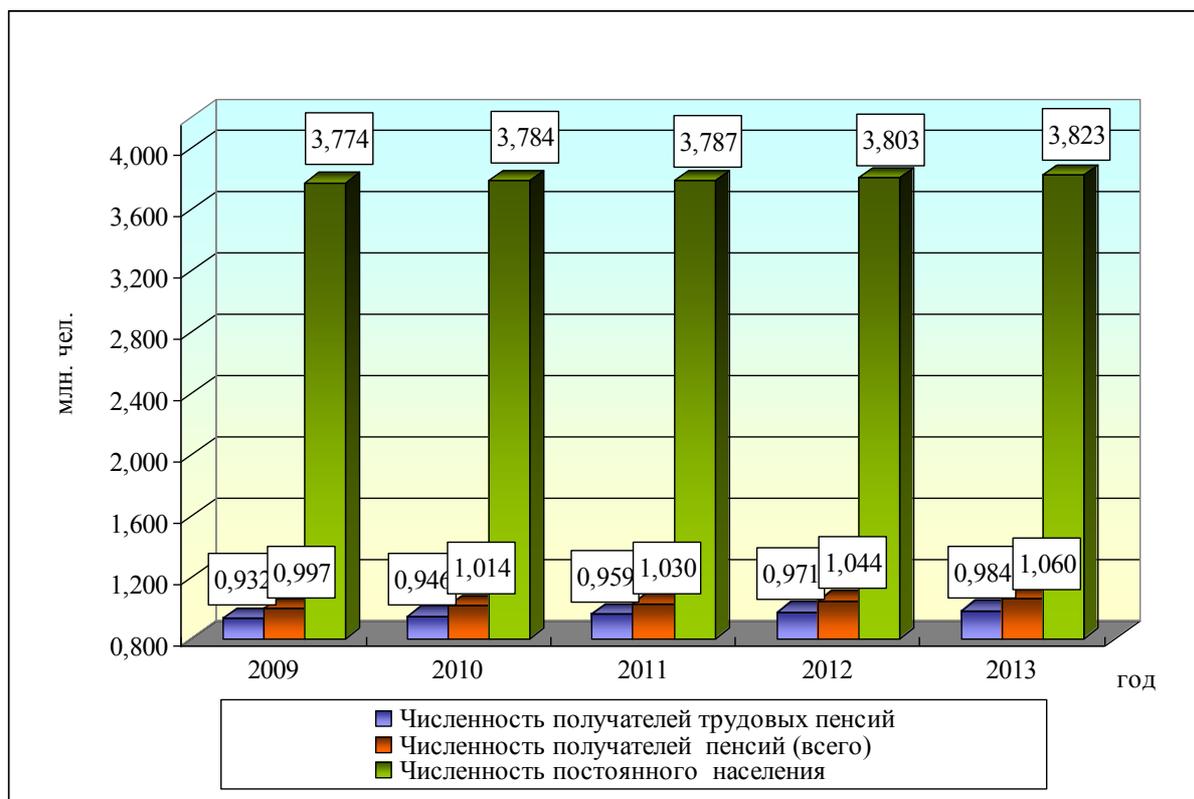


Рис.1 Динамика численности постоянного населения и получателей пенсий в Республике Татарстан за период 2009-2013 гг. (на начало года)

Удельный вес численности работающих получателей трудовых пенсий в общей численности получателей трудовых пенсий вырос на 5,9 п.п. - от 31,2% до 37,1%. В разрезе категорий: у получателей трудовой пенсии по старости удельный вес работающих увеличился от 32,7% до 38,3%, у получателей по инвалидности – от 33,4% до 41,3% от общей численности пенсионеров по соответствующим видам пенсии.

На протяжении исследуемого периода произошло увеличение среднего возраста получателей трудовых пенсий, продолжающих работать. Так, если в 2009 г. у получателей трудовых пенсий по старости он составлял 59,01 лет (мужчины - 61,75 лет, женщины – 57,60 лет), то в 2012 г. он вырос почти на 1 год и составил 59,85 лет (62,38 лет – мужчины, 58,59 лет - женщины).

У работающих получателей трудовых пенсий по инвалидности средний возраст, наоборот, снизился от 48,89 лет (мужчины - 49,88 лет, женщины - 47,60 лет) в 2009 г., до 48,45 лет в 2012 г. (мужчины - 49,85 лет, женщины - 46,33 лет).

За рассматриваемый период средний абсолютный прирост работающих пенсионеров составил 22,96 тыс. чел., средний темп роста – 107,21%. В разрезе категорий произошли изменения: среди продолжающих трудовую деятельность получателей трудовой пенсии удельный вес работающих пенсионеров по старости вырос от 88,6% до 91,9% от общей численности работающих получателей

трудовых пенсий, по инвалидности – снизился от 11,4% до 8,1%.

За истекший период произошли некоторые изменения в распределении удельного веса возрастных групп работающих пенсионеров в численности населения соответствующих возрастов. Так, если в 2009 г. удельный вес численности получателей трудовых пенсий в трудоспособном возрасте, продолжающих трудовую деятельность, составлял 3,88% (3,57% - у мужчин и 4,20% - у женщин) от населения республики соответствующей возрастной группы, то в 2012 г. он вырос до 4,01% (3,75% у мужчин, 4,28% у женщин). Основную массу работающих пенсионеров в трудоспособном возрасте составляют мужчины 40-59 лет и женщины 40-54 лет.

Еще более значительный рост удельного веса работающих пенсионеров произошел в возрастной группе лиц старше трудоспособного возраста: ее удельный вес увеличился от 25,86% (27,99% - у мужчин, 25,01% - у женщин) в 2009 г. до 32,03% (34,75% - у мужчин, 30,93% - у женщин) в 2012 г. Основной контингент работающих пенсионеров составляют мужчины и женщины в нетрудоспособном возрасте до 65 лет. Таким образом, каждый третий житель республики - получатель трудовой пенсии в возрасте старше трудоспособного - продолжает работать, что связано не столько с физической возможностью и желанием продолжать активный образ жизни, сколько с необходимостью поддерживать достойный материальный уровень.

В гендерной структуре работающих пенсионеров основной контингент составляют женщины, их удельный вес на протяжении исследуемого периода колеблется от 64,4% до 64,6%. Удельный вес работающих получателей трудовой пенсии-мужчин меньше почти в 2 раза, и составляет 35,4% - 35,6%. Такой дисбаланс объясняется, в первую очередь, соответствующим гендерным соотношением населения по пожилым возрастным группам не в пользу мужчин, а также более высокой долей женщин - пенсионеров за счет их более раннего выхода на пенсию и более высокой продолжительности жизни.

За рассматриваемый период произошли изменения в гендерном соотношении работающих получателей пенсии: среди пенсионеров по старости отмечается снижение удельного веса женщин от 67,1% (в начале периода) до 66,8% (в конце периода) и рост удельного веса мужчин - от 32,9% до 33,2%. Среди работающих получателей пенсии по инвалидности также отмечается рост удельного веса представителей мужского пола (составляющих в данной категории получателей гендерное большинство) - от 56,5% (в 2009 г.) до 60,2% (в 2012г.).

Структура распределения удельного веса работающих пенсионеров по старости в зависимости от пола и возраста (по одногодичным возрастным группам), также претерпела изменения, что напрямую связано с вышеупомянутым переходом получателей пенсии по инвалидности, достигших общеустановленного возраста, на пенсию по старости. Так, в старших одногодичных возрастных группах (в возрастных категориях от 58 лет до 75 лет) в 2012 г., по сравнению с 2009 г.), отмечается рост удельного веса работающих получателей пенсии по старости в

общем числе пенсионеров данного вида от 2 п.п. до 13 п.п.. В гендерном разрезе увеличение удельных весов работающих пенсионеров по одногодичным возрастным группам в интервале от 58 лет до 62 лет произошло, главным образом) за счет роста числа женщин-получателей пенсии по старости, продолжающих трудовую деятельность, в возрастном интервале 63 года -75 лет - за счет увеличения удельного веса работающих пенсионеров обоих полов.

Как показывает анализ, в 2012 г. из получателей пенсии по старости, находящихся в возрасте 37-49 лет, более 90% продолжают трудовую деятельность, среди получателей в возрасте 50-56 лет работают от 70% до 90%, среди получателей в возрасте от 57 лет до 63 лет - от 50% до 70%, возрасте 64-67 лет - от 30% до 50%, в возрасте 68-72 года - от 10% до 30%. Далее трудовая активность получателей пенсии по старости заметно снижается. По сравнению с 2009 г. существенных изменений в описанном выше распределении работающих по возрастным группам не произошло, можно лишь отметить некоторое «постарение» возрастных групп (в пределах 1 года), что созвучно увеличению показателя среднего возраста работающих получателей трудовых пенсий.

На основании данных распределения численности пенсионеров по ожидаемому периоду выплаты и числу лет получения пенсии среди получателей трудовой пенсии по старости в 2012 г. установлено, что в среднем, представители данной категории получают пенсию в течение 11,88 лет, при этом мужчины - 9,65 лет, женщины -12,81 лет. В распределении численности пенсионеров по старости по ожидаемому периоду выплаты пенсии наиболее крупной группой являются получатели пенсии с ожидаемым периодом выплаты 144 месяца, их удельный вес составляет 51,06% (13,50% мужчины, 37,56% - женщины) от общего количества получателей пенсии по старости. Период получения ими пенсии составляет 19,47 лет: у мужчин -17,04 лет, у женщин - 20,34 лет.

Проведенный анализ распределения численности умерших пенсионеров по ожидаемому периоду выплаты и числу лет получения пенсии за 2012 год показал, что средняя продолжительность получения ими трудовой пенсии по старости (исходя из даты назначения текущей пенсии) составила 20,28 лет (более 240 месяцев), у мужчин - 15,48 лет (немногим более 180 месяцев), у женщин - 23,88 лет (свыше 276 месяцев). В среднем, период получения трудовой пенсии по старости пенсионерами-мужчинами меньше на 8,5 лет, чем у женщин, что обусловлено их выходом на пенсию в более позднем возрасте (на 5 лет, по сравнению с женщинами) согласно законодательству, а также меньшей продолжительностью жизни мужчин. В распределении численности умерших пенсионеров по старости по ожидаемому периоду выплаты пенсии наиболее крупной группой являются также получатели пенсии с ожидаемым периодом выплаты 144 месяца, их удельный вес составляет 81,276% (31,72% мужчины, 49,55% - женщины) от общего количества умерших получателей пенсии по старости. Период получения ими пенсии составлял 24,03 года: у мужчин -19,58 лет, у женщин – 26,87 лет.

Анализ, проведенный по количеству лет нахождения на пенсии, исходя из года

назначения пенсии, показал, что из общей численности живых получателей пенсии по старости по состоянию на 01.01.2013 г. данный период составляет:

- свыше 228 месяцев у 25% получателей;
- от 120 до 228 месяцев у 26% получателей;
- от 48 до 120 месяцев у 24% получателей;
- до 48 месяцев у 25% пенсионеров.

Таким образом, каждый четвертый из пенсионеров по старости по состоянию на 01.01.2013 г. получает пенсию в течение периода, превышающего 19 лет (более 228 месяцев), а каждый второй - свыше 10 лет (более 120 месяцев).

Сравнение ожидаемого периода выплаты трудовой пенсии с его фактической продолжительностью показало, что средняя продолжительность получения трудовой пенсии по старости, в целом, превышает установленный законодательством период выплаты, на 12 месяцев, за счет превышающего удельного веса женщин, период выплаты у которых превышает общеустановленный на 4 года. В то же время следует отметить, что период выплаты пенсии по старости, в среднем, составляет 20,28 лет (более 240 месяцев), у мужчин - 15,48 лет (немногим более 180 месяцев), у женщин - 23,88 лет (свыше 276 месяцев).

В свою очередь, следует отметить, что Республике Татарстан свойственны общероссийские тенденции развития пенсионной системы, что нашло свое отражение в проведенном аналитическом отчете.

Республика Татарстан находится на высоком уровне демографической старости. Коэффициент старения населения в 2012 г. составлял более 17%. Удельный вес населения республики в трудоспособном возрасте продолжает снижаться, соответственно, растет доля лиц старше трудоспособного возраста. По численности пенсионеров регион находится на 2 месте в Приволжском федеральном округе, на 9 месте - в Российской Федерации, по ожидаемой продолжительности жизни Республика Татарстан занимает первое место среди регионов Приволжского федерального округа.

На фоне экономических и демографических изменений, происходящих в Республике Татарстан, таких, как увеличение численности населения, занятого в экономике, рост уровня безработицы, снижение численности наемных работников, снижение смертности населения и увеличение продолжительности жизни, отмечается рост численности пенсионеров и увеличение пенсионной нагрузки на население, занятое в экономике.

Республика Татарстан входит в группу регионов, в которых сложилась неблагоприятная финансовая ситуация в пенсионной системе, характеризующаяся превышением расходов над объемом собираемых взносов, при этом обеспеченность расходов на выплату страховой части пенсии средствами на обязательное пенсионное страхование выше общероссийского уровня.

К мерам по урегулированию развития пенсионной системы в Республике Татарстан следует отнести мероприятия по дальнейшему повышению рождаемости

в регионе, улучшению здравоохранения и профилактики с целью сокращения высокой смертности мужчин в трудоспособном возрасте, а также сокращению рабочих мест с вредными и опасными условиями труда, повышению требований к продолжительности трудового стажа для обеспечения коэффициента замещения на уровне не менее 40%, а также изменения ожидаемого периода выплаты пенсии в сторону увеличения (свыше 228 месяцев), т.к. согласно проведенным исследованиям средний период выплаты пенсии превышает 19 лет и др.

Таким образом, за последние пять лет в Республике Татарстан произошло усиление демографических тенденций, оказывающих неблагоприятное влияние на состояние пенсионной системы, таких, как: рост численности получателей пенсии, и возрастание их доли в составе населения, снижение численности наемных работников, усиление уровня старения населения и, как следствие, возрастание пенсионной нагрузки на экономически активное население.

Литература:

1. Вафин Э.Я. Актуарное сопровождение совершенствования пенсионной системы Республики Татарстан / Э.Я. Вафин. – Казань: Казан. ун-т, 2011. – 218 с.
2. Вафин Э.Я. Пенсионная система Республики Татарстан: итоги и прогнозы / Э.Я. Вафин. – Казань: центр инновационных технологий, 2012. – 108 с.



Нейромаркетинг

*Верховцева Ольга Николаевна,
Ульяновский государственный технический университет,
г. Ульяновск*

На сегодняшний момент такая наука, как маркетинг активно развивается и использует все более современные подходы, одним из которых является нейромаркетинг. Кроме того, традиционный маркетинг сегодня агрессивен и представляет собой ряд вопросов, касающихся эффективного продвижения товара. Именно поэтому сегодня компаниям необходимо применять различные новые подходы для привлечения к себе потребителя.

Нейромаркетинг представляет собой такой маркетинг, который использует разные воздействующие на человеческий мозг стимулы, чтобы вызвать нужное действие. При этом, поскольку речь идет все-таки о маркетинге (только с приставкой «нейро»), имеются в виду мозги потребителей и рыночных партнеров, а также работодателей и претендентов на должности. Такими стимулами могут быть стимулы, воздействующие через зрение, обоняние, осязание, вкусовые рецепторы, память, социальные навыки людей, их ценности и т.д. Это могут быть слова (предложения), запахи, музыка, вещества, способные воздействовать на мозг в нужном направлении (типа гормонов), прикосновения к участкам тела, человеческий взгляд, картинки, фотографии и т.д. Это может быть доверительный взгляд или голос и очень многое другое, что способно подключаться к человеческому мозгу на подсознательном уровне, и вызывать «нечто», способное повлечь за собой ожидаемые со стороны воздействующих на него персон действия.

Концепция нейромаркетинга была (предположительно) впервые разработана психологами Гарвардского университета (США) в 1990-х годах. Она базируется на утверждении, что за мыслительную деятельность человека (вкуче с его эмоциями) в основном (на 90 процентов) отвечает подсознательная, т.е. неконтролируемая сознанием область мозга. Это дает возможность манипулировать данной областью в целях «впечатывания» в мозги людей нужных реакций так глубоко, насколько возможно. Исходя из этого можно утверждать, что нейромаркетинг — это технология, направленная на стимулирование потребительского спроса, использующая те закономерности работы человеческой психики, которые, как правило, самим клиентом не осознаются, а порой — в силу специфичности подобного знания — даже и не предполагаются им в собственном поведении. Чем выше должен быть эффект, тем сложнее будет комплекс нейромаркетинга. И основные составляющие в данном комплексе — следующие:

- атмосфера на торговой площадке;
- работа продавцов.

Как создается атмосфера? При помощи воздействия на все системы

восприятия клиента: зрительную, слуховую, обонятельную, кинестетическую (связанную с чувствами). Результат воздействия должен носить позитивную окраску — в противном случае клиент, скорее всего, ничего не купит. Следовательно, цель создания атмосферы — запуск в голове клиента такой ассоциативной цепочки

Один из главных каналов нейромаркетинга — зрительный. Так или иначе, большая часть информации поступает именно через зрение, потому зрительный канал чаще всего используется для «включения» у клиента цепочки ассоциаций. Слуховой канал работает более сложно. При использовании «слухового» нейромаркетинга могут встречаться такие моменты, как:

- индивидуальные предпочтения людей из целевой аудитории, которые не так-то просто выяснить, зато легко в них «не попасть»;
- культуральные особенности целевой аудитории — где-то «на ура» пройдет музыкальный фрагмент из «Лебединого озера», и где-то он не вызовет никакой реакции, а то и спровоцирует раздражение;
- физиологический статус каждого конкретного клиента на момент прослушивания им музыкального отрывка — ведь наши музыкальные предпочтения меняются еще и в зависимости от состояния нашего организма, и т. п. И потому вероятность выбрать не тот «слуховой» стимул при таком раскладе оказывается довольно высокой.

Обонятельный канал является одним из самых эффективных, с помощью которого можно значительно поднять уровень продаж. Смысл состоит в том, что необходимо подобрать запах, чтобы он, с одной стороны, ассоциировался с товарами, которые продаются на конкретной торговой площадке, а с другой — с приятными воспоминаниями или мечтами клиента. Кинестетический канал нейромаркетинга — самый надежный. При всей разности людей, у нас не так много принципиально отличающихся от других позитивных стимулов в сфере чувства и ощущений. Никто не любит склизкое, колючее, злобное, агрессивно-доминирующее. Именно поэтому методики воздействия на кинестетику самые эффективные.

Таким образом, очевидно, что нейромаркетинговые технологии являются важным новым направлением, рожденным на стыке экономики, маркетинга, психологии и нейронаук, которое призвано понять и изучить очень важную область деятельности человека, живущего в современном постиндустриальном обществе. Новые знания, полученные в результате исследований, помогут лучше понять поведение человека, снизить существующие негативные влияния и риски, воздействующие на него в современном мире и сделать жизнь человека более гармоничной и здоровой, а использование подобных методик в бизнесе позволит увеличить объем продаж, привлечь потребителей и повысить конкурентоспособность компании.

Литература:

1. Виталий Сирош. Кого и как зомбирует нейромаркетинг <http://www.marketing-ua.com/articles.php?articleId=1292>
2. Free Website Heat Map <http://www.neurosciencemarketing.com/blog/>
2. Ten Words That Build Trust <http://www.neurosciencemarketing.com/blog/>
3. Константин Крыловский Ощущения <http://www.ideaura.com/psychology/sensations.php>
4. Nick Carr Neuromarketing could make mind reading the ad-man's ultimate tool <http://www.guardian.co.uk/technology/2008/apr/03/news.advertising>
5. Нейромаркетинг: почему о нем говорят «шепотом» <http://www.advertology.ru/article48627.htm>



Выручка как ключевой показатель финансовой отчетности

*Гайсина Дина Фаритовна,
Институт Экономики и Финансов КФУ,
г. Казань*

Основным источником информации о финансовых результатах хозяйственной деятельности организации является отчет о финансовых результатах. Структура данного отчета определена в пятом разделе ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» [3].

В финансовой отчетности одним из ключевых показателей является выручка. Отчасти это объясняется тем, что величина и темп роста выручки служат индикатором стабильности и успешности организации. Величина выручки зависит от множества факторов. К прямым факторам можно отнести объем производства, качество услуг, маркетинговая политика, к косвенным – формы расчетов с покупателями, формы проявления лояльности к клиентам, сроки документооборота, применяемые принципы учета и др. Соответственно, всё это влияет на сроки признания выручки, её оценку и классификацию в финансовой отчетности. Что порой может привести к искажению данного элемента отчетности. Риски возникновения ошибок, их размер и природа различны в зависимости от того, какая деятельность генерирует выручку (продажа товаров, работ, услуг, строительство, производство и т. п.). Некорректная трактовка нормативных документов, математические просчеты, несовершенствование системы внутреннего контроля и документооборота, желание улучшить финансовые показатели могут стать причинами ошибок [4]. В таблице 1 представлены категории ошибок, а также укрупненные примеры ошибок.

Таблица 1

Группировка ошибок в части учета и отражения выручки

Категории ошибок	Примеры ошибок
Классификация	В состав выручки включены доходы, не связанные с основной деятельностью.
Период признания	Выручка отражена при несоблюдении критериев её признания; Выручка отражена в некорректном отчетном периоде.
Оценка	Выручка отражена в завышенной/заниженной оценке.
Полнота	Неполное отражение выручки.
Точность	Отражение выручки не в соответствии с первичными документами, условиями договора. Некорректный курс пересчета при отражении сделок, номинированных в иностранной валюте.

Рассмотрим примеры признания выручки по товарообменным сделкам. Выручку определяют исходя из ПБУ 9/99 «Доходы организации». Возможны два варианта. Первый – выручка равна стоимости тех ценностей, которые компания получила в обмен, ее определяют исходя из цен, по которым компания их, например, покупает в «сравнимых обстоятельствах» [2].

Пример 1. Торговая фирма регулярно покупает микроволновые печи по стоимости 9000 руб./шт. В рамках товарообменной сделки было приобретено 55 шт. такого же имущества. В этой ситуации бухгалтер фирмы должен отразить выручку в сумме: $9\ 000 * 55 = 495\ 000$ руб. При заполнении отчета её уменьшают на сумму налога на добавленную стоимость.

Второй вариант используют, если ранее подобных ценностей фирма не приобретала, в этом случае выручка равна стоимости ценностей, не полученных, а переданных в обмен, которая определяется исходя из цен, по которой компания их продает в сравнимых обстоятельствах.

Пример 2. Предположим, что партия микроволновых печей обменивается на 65 компьютерных мониторов. При этом ранее компания микроволновые печи не приобретала. Обычно мониторы фирма продает по цене 8200 руб./шт. В этом случае сумма выручки составит: $8\ 200 * 60 = 492\ 000$ (её также уменьшают на сумму НДС).

Касаемо вопроса полноты и точности отражения выручки следует сказать, что малоэффективная система внутреннего контроля у компании, наличие задержек в документообороте, сбои, которые часто возникают при переносе данных из базы учета продаж в систему бухгалтерского учета, служат частой причиной ошибок. Налаживание системы внутреннего контроля организации, организация регулярного анализа результатов периода на основании информации о процессах, непосредственно происходящих в компании и в отрасли в целом, является залогом устранения подобных искажений.

На сегодняшний день ряд специалистов придерживается той точки зрения, что учетная политика фирмы должна обеспечивать отражение в бухгалтерском учете фактов хозяйственной жизни, исходя не столько из их правовой формы, сколько из экономического содержания (требование приоритета содержания над формой). В контексте перехода на международные стандарты данный шаг является необходимым.

Немало важно отметить то, что на сегодняшний день уже есть проект Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации», который опубликован на сайте Минфина РФ, в котором вводится условие признания доходов, характеризующееся переходом от организации к покупателю основных рисков и выгод, связанных с продукцией, товаром, который может не совпадать с моментом перехода права собственности от организации к покупателю [5]. Таким образом, условия признания выручки, согласно российскому законодательству, станут практически идентичными международным правилам, в которых экономическое содержание превалирует над экономической формой.

Литература:

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 06.12.2011 г., № 402-ФЗ (ред. от 28.12.2013 г.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное приказом Минфина России от 06.05.99 № 32н.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утвержденное приказом Минфина России от 06.07.99 № 43н.
4. Типичные ошибки при учете выручки: опыт аудиторов в помощь составителям отчетности [Электронный ресурс]: МСФО на практике, 2013. – Режим доступа: <http://msfo-practice.ru/>
5. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]: Проект по бухгалтерскому учету «Доходы организации». – Официальный сайт Министерства финансов РФ, 2014. – Режим доступа: www.minfin.ru



Проблемы современной банковской системы России

*Данилейко Олеся Анатольевна,
Грибовский Александр Валентинович,
Институт экономики и управления
«ХГУ им Н.Ф. Катанова», г. Абакан*

Как известно особо неотъемлемую черту современного денежного хозяйства составляют банки. Деятельность банковских учреждений так многообразна, что их действительная сущность оказывается неопределенной. В современном обществе банки занимаются самыми разнообразными видами операций. Они не только организуют денежный оборот и кредитные отношения; через них осуществляется финансирование народного хозяйства, страховые операции, купля-продажа ценных бумаг, а в некоторых случаях посреднические сделки и управление имуществом. Любая банковская система мира абсолютно не идеальна, поэтому каждый раз возникают различного рода проблемы в данной экономической сфере.[1] И последние годы развития российской экономики не исключение и в связи с кризисом, пошатнувшим экономическую ситуацию во всем мире, список проблем банковской системы России пополнились рядом существенных пунктов.

Первым является то, что на сегодняшний день по-прежнему для банковской системы России характерна большая роль государства – 60 процентов рынка занимают пять крупных банков с государственным участием.

Помимо этого российские банки не располагают необходимой подушкой безопасности в случае кризиса, их капитал недостаточен для того, чтобы эффективно противостоять внешним и внутренним шоковым явлениям и покрыть возможные убытки;

Отмечена существенная нехватка источников фондирования для поддержания динамики кредитов коммерческих банков. В худшем случае хотя бы на минимальном достаточном уровне, то есть поддержание роста кредитного портфеля банков на уровне нескольких процентов в год.

Увеличение потребности нефинансового сектора в долгосрочных и крупных кредитах для финансирования программ естественных монополий, а также рефинансирования внешних долгов. При этом происходит сужение возможностей государства и госбанков по предоставлению данных кредитов.

А в случае падения мировых цен на нефть ниже уровня в 100 долларов за баррель с большой долей вероятности произойдет снижения потребления и инвестиций, ослабление рубля. Возможности государства поддержать банки значительно уменьшатся.

Произошло значительное сокращение ликвидности. Если в 2009г. коэффициент достаточности капитала первого уровня составлял 13,3%, то в сентябре 2012г. он находился на уровне 8,9%, а до конца 2015г. может снизиться до 7,5%. При этом прогнозируют и сокращение коэффициента достаточности общего капитала банков

– с 13,8% до 11,4%.

В виду всех этих проблем аналитики многих агентств, а в частности агентства Moody's отмечают, что с конца 2013г. происходит ожидаемое замедление роста кредитования в России до 15% (по сравнению с 18% в 2012г. и 28% в 2011г.). Но причем в этом есть и положительный момент – сокращаются и риски образования «долговых пузырей» на рынке розничного кредитования, появятся дополнительные возможности снижения издержек и повышения эффективности. [3]

ЦБ РФ ужесточает политику в данном направлении, повысив требования к нормам резервирования банков относительно выданных потребительских кредитов. Тем не менее, по версии агентства Moody's, до конца 2015г. доля проблемных кредитов в кредитном портфеле банков возрастет до 11% по сравнению с 9% в 2011-2013гг.[2]

Еще необходимо отметить, то, что за прошлый год значительно вырос курс доллара. Год назад американская валюта котировалась у отметки 30 рублей, а сейчас уже находится у отметки 36 рублей. Вместе с непрекращающимися разговорами о рецессии в Российской экономике это приводит к опасениям дальнейшей девальвации рубля. Как следствие вкладчики бегут из национальной валюты в доллар и евро.

Помимо этого напуганные отзывом лицензий у ряда банков в прошлом году вкладчики начинают переводить средства из мелких и средних банков в крупные, в первую очередь в Сбербанк.

Все это приводит к тому, что в Сбербанке и других крупных банках будет увеличиваться доля валютных вкладов, при этом малые и средние банки начнут сталкиваться с недостатком ликвидности, что способно привести к новым отзывам лицензий, что в свою очередь ещё больше увеличит кризисность банковской системы. Проблемы с ликвидностью у мелких банков заметны уже сейчас в виде повышения ставок по вкладам для населения. И эти проблемы ещё больше усугубят экономический спад, так как именно мелкие банки занимаются кредитованием мелкого и среднего бизнеса.

Нужно особо отметить, что по-настоящему проблемы банковской системы будут заметны еще долгое время. Пока государство не примет определенные меры по стабилизации состояния банковской сферы. Да и списывать со счетов Российский Центробанк тоже не стоит. Вероятно, регулятор будет осуществлять меры, направленные на поддержку банковской системы, а не просто отзываться лицензии.

Литература:

1. А.В. Верников, Доля государственного участия в банковской системе России / А.В. Верников// Деньги и кредит. - 2012. - № 11. - С. 4-14.
2. А.В. Турбанов, Финансовое оздоровление банковской системы Российской Федерации: первые итоги и перспективы. / А.В. Турбанов// Деньги и кредит. -2012. - № 12. -С.3-6.
3. Проблемы банковской системы России / [Электронный ресурс] – URL: <http://www.center-yf.ru/data/economy/Problemy-bankovskoi-sistemy-Rossii.php> (дата обращения 18.04.2014г.)



Новые возможности развития бизнеса

*Егорушкина Екатерина Анатольевна,
Оренбургский Государственный университет,
г. Оренбург*

В условиях активно развивающейся экономики все меньше отраслей, в которых можно успешно начать свое дело. На рынке наблюдается перенасыщение товарами и услугами, поэтому следует искать новые подходы к развитию бизнеса. Одним из способов ведения бизнеса является Интернет.

Глобальная сеть Интернет сделала электронную коммерцию доступной для фирм любого масштаба. Если раньше организация электронного обмена данными требовала заметных вложений в коммуникационную инфраструктуру и была доступно лишь крупным компаниям, то сегодня использование сети позволяет вступить в ряды электронных коммерсантов любым фирмам.

Интернет – это гипертекстовая среда, которая обладает универсальными возможностями и выступает в качестве двух основных элементов:

а) средство коммуникации, в основе которой лежит модель получения информации потребителями;

б) глобальный виртуальный электронный рынок, не имеющий каких-либо территориальных или временных границ, позволяющий вести интерактивное приобретение товаров, услуг и значительно изменяющий возможности фирмы для развития.

Когда деловые люди говорят о новых возможностях для бизнеса, они в первую очередь имеют в виду возможность развития качественно новых видов бизнеса. Почти сразу после появления сети для бизнесменов были открыты новые рыночные ниши и немедленно были заполнены. Следует остановиться на этом подробнее.

В связи с развитием технологий появились новые виды услуг, среди которых в первую очередь выделяют предоставление доступа к интернету. В первую очередь этим бизнесом заинтересовались коммуникационные компании. Затем обнаружилось, что для открытия своего бизнеса не требуется больших вложений и именно это сделало данную нишу привлекательной для малого бизнеса. Для того, чтобы начать заниматься бизнесом по предоставлению доступа к сети интернет достаточно приобрести у более крупного провайдера канал с достаточной пропускной способностью, купить несколько телефонных линий и модемы, после чего можно начинать бизнес [1].

Также появились услуги по разработке и размещению Web-страниц в Internet. Такие услуги предлагаются ISP-провайдерами, рекламными агентствами, специализированными фирмами, которые ничем, кроме Web-дизайна, не занимаются. Следует отметить, что созданием и размещением Web-страниц также

занимаются частные лица, имеющие соответствующую квалификацию. Легко заметить, что для старта такого бизнеса никаких серьезных начальных вложений также не требуется. Соответственно, это тоже неплохой вариант для желающих попробовать себя в роли предпринимателя. Особо талантливые люди создают виртуальные дизайн-студии, которые могут специализироваться как на дизайне различных вещей, квартир, ландшафтов, так и на дизайне сайтов, визиток, листовок и т.д. Все большим спросом среди услуг дизайнеров и программистов пользуются услуги по созданию продающих сайтов, которые получили название landing page. А это в свою очередь говорит о том, что в сети стали активно развиваться продажа различных товаров [2].

Как отдельный вид бизнеса стоит выделить рекламу в Сети, которая в последнее время стала активно развиваться. По аналогии с традиционными бумажными изданиями, на часто посещаемых Web-страницах, кроме их основного содержания, обычно размещается реклама, естественно, за определенную плату. Стоит учитывать, что чем большей популярностью обладает Web-сервер, тем выше расценки на размещение на нем рекламы. А коль скоро есть возможность взимать деньги за рекламу, то естественно появился такой вид деятельности как создание Web-серверов специально с целью размещения рекламы. Появились также и производные виды деятельности, например, своего рода рекламные брокеры, по заказу занимающиеся размещением на различных серверах ссылок на сервер заказчика. Особое распространение получило размещение рекламы в социальных сетях. Интернет-реклама имеет несколько преимуществ перед традиционными способами размещения рекламы:

- а) точный охват целевой аудитории, осуществляемый по тематическим сайтам;
- б) возможность анализа поведения посетителей на сайте и совершенствования сайта и маркетинга в соответствии с результатами постоянного мониторинга;
- в) возможность функционировать 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году;
- г) оперативность, позволяющая скорректировать или прервать рекламную кампанию в любой момент;
- д) интерактивность, позволяющая потребителю общаться с продавцом в режиме реального времени;
- е) можно размещать большой объем информации с графическими изображениями, звуковым или видео сопровождением [3].

Особенно активные предприниматели для своей деятельности создают специализированные площадки, которые объединяют продавцов и покупателей рекламы, одной из таких площадок является Sociate.ru Самыми популярными являются поисковики, социальные сети и тематические сайты.

Широкое поле деятельности открылось для издательского бизнеса. Печатается (и продается) огромное количество книг и периодических изданий об сети Internet, которые способны помочь разобраться во всех тонкостях информационного пространства. Появились электронные издания и аудиокниги, расположенные

непосредственно в Сети.

Помимо этого, доступным вариантом для бизнеса является создание сайтов с всевозможными биржами фотографий, текстов и т.д. При этом тематика и специфика сайтов может быть абсолютно разной в зависимости от предпочтений создателя. Следует отметить, что они дают возможность заработать не только человеку, который владеет сайтом, но и всем заинтересованным в фотографиях, написаниях текстов, статей и т.д. [4].

В целом можно сказать, что интернет открыл абсолютно новые возможности для ведения бизнеса. Можно предположить, что это лишь вершина айсберга и в будущем нас ждет кардинально новое и инновационное использование сети для заработка. А сейчас предпринимателем в интернете может стать любой желающий, достаточно обладать необходимой информацией, которую легко можно найти с помощью интернета.

Литература:

1. Гаврилов, Л. П. Мобильные телекоммуникации в электронной коммерции и бизнесе: учеб. пособие / Л. П. Гаврилов, С. В. Соколов. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 336 с. - Библиогр.: с. 317-324. - Слов. англ. аббревиатур: с. 325-332. - Крат. слов. терминов: с. 333-335.
2. Чернышов, Ю. Н. Информационные технологии в экономике: учеб. пособие для вузов / Ю. Н. Чернышов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Горячая линия-Телеком, 2008. - 240 с.
3. Васильев, Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 "Маркетинг", 080301 "Коммерция (торговое дело)" / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 183 с.
4. Гуров, Ф. Н. Продвижение бизнеса в Интернет: все о PR и рекламе в сети / Ф. Н. Гуров. - М.: Вершина, 2008. - 136 с.



Реинжиниринг как способ преодоления кризиса управления

*Егорушкина Екатерина Анатольевна,
Оренбургский Государственный Университет, г. Оренбург*

В последнее время многие из успешно функционирующих, на первый взгляд, предприятий делятся на более мелкие или вынуждены прекращать свое существование. Подобные ситуации происходят по разным причинам, но чаще всего это связано с отсутствием грамотного руководителя. Некоторые владельцы предприятий нанимают на должность главного руководителя обаятельных ораторов, которые способны осуществлять все дела лишь на словах. На деле это приводит к возникновению проблем на предприятии и ухудшению его положения в целом. В других случаях должность руководителя занимает квалифицированный управляющий, который не обладает должным опытом или не имеет четкого представления о подборе и работе с командой. В обоих случаях возникает кризис управления.

Кризис руководства состоит из нескольких элементов:

- а) неспособность руководителя принимать верные решения
- б) неспособность команды работников привести в исполнение указания и решения.

Как правило, причина неверно принятых решений кроется в некомпетентности руководителя, однако не редко ошибочные решения принимаются в связи с тем, что при их принятии управляющий руководствуется в первую очередь своими целями и потребностями, а не интересами компании.

Второй значимый элемент – дисциплина и подчиненность сотрудников. Несомненно, степень подчиненности определяется исполнительностью каждого работника. Однако это также зависит от грамотности руководителя и его способностью к работе с людьми.

Выше упомянутые причины кризиса управления упираются в то, что человек, занимающий главную руководящую должность предприятия не в силах дать верную оценку сложившейся обстановке и в первую очередь себе и своим управленческим способностям.

Самой распространенной ошибкой руководителя является неверный подбор сотрудников. Зачастую, директора набирают в команду только тех людей, с которыми им комфортно работать, кого легче понять, и кто обладает аналогичным взглядом на многие вещи. В результате, руководители, не ориентирующиеся на уровень профессиональной подготовки и квалификацию сотрудника, получают вновь и вновь рождающиеся проблемы, связанные с легкомыслием при подборе работников.

Также довольно распространенной проблемой со стороны руководителя является найм узких специалистов для решения конкретных задач. В таких случаях велик риск получить зависимость от работников с узкой специальностью, а это в свою

очередь может ущемлять интересы остальных сотрудников и компании в целом.

Помимо выше упомянутых проблем в организации следует учитывать и то, что некоторые руководители не способны делегировать полномочия. Люди такого рода хотят, чтобы вся работа была выполнена на высшем уровне. Более того, они руководствуются принципом: «Если хочешь, чтобы все было сделано хорошо, сделай все сам». Подобных руководителей очень легко распознать. Они очень редко берут отпуск, не имеют свободного времени, регулярно задерживаются на работе допоздна. Как правило, все это приводит к проблемам с сердцем и частым нервным срывам.

Противоположностью проблем с делегированием является склонность начальства всю работу перекладывать на других. Руководители с такими наклонностями чаще играют роль генерала, нежели выполняют обязанности. В результате подобных увлечений они не только теряют контроль над происходящими в предприятии процессами, но и авторитет в глазах подчиненных [1].

Для того, чтобы вернуть предприятие в нужное русло деятельности и максимизировать ее эффективность проводят реинжиниринг. Следует отметить, что его целесообразно проводить лишь в тех случаях, когда требуется быстрое улучшение показателей деятельности предприятия.

Реинжиниринг представляет собой фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности, оформленное соответствующими организационно-распорядительными и нормативными документами.

С чего же следует начинать проводить реинжиниринг? Сперва необходимо определить наиболее оптимальный вид бизнес-процесса, который в последующем будет описан. Во время описания бизнес-процесса важно придерживаться единой методологии, закрепляющей основные модели, связи и другие важные составляющие организации. При отсутствии стандартизации специалисты будут воспринимать методологию по-разному, а это в свою очередь затруднит их использование в будущем [2].

Независимо от того, какие причины легли в основу кризиса управления и в каких формах он проявляется, на предприятии имеется четкое несоответствие между деятельностью организации и сложившимися в ней условиями функционирования.

Главной задачей при анализе деятельности по реинжинирингу является сбор и подготовка соответствующей информации для оценки качества управления. После этого выявляются процессы, которые требуют кардинальных изменений. В случае управления это касается подразделений и сотрудников предприятий, а также методик, которыми руководствуется управленец при осуществлении должностных обязанностей.

Кризис управления связан в большинстве случаев с работниками, поэтому следует использовать методику горизонтального сжатия деятельности фирмы. Она основана на сокращении персонала и перекладывании каких-либо процессов на одно-

го человека. В результате такого реинжиниринга минимизируется количество не-квалифицированных работников и затрат. Это повысит скорость выполнения работы и эффективность трудовой деятельности в организации.

В процессе проведения реинжиниринга, важно учитывать факторы от которых зависит успешность его реализации. К таким факторам относится мотивация, руководство, персонал, уровень коммуникации между сотрудниками, бюджет и консультации.

При правильном проведении реинжиниринга, ситуация на предприятии кардинально изменится в лучшую сторону, повысится эффективность его деятельности. Руководитель после реализации ряда мероприятий должен понять, что послужило причиной кризиса управления и сделать для себя соответствующие выводы. После проведения реинжиниринга, должна быть составлена новая стратегия функционирования предприятия, руководствуясь которой будут минимизированы риски возникновения кризисов в будущем [3].

В заключении необходимо отметить, что большое значение имеют правильные действия в кризисных ситуациях и компетентное управление. В свою очередь, управление - это стержень всей компании, от которого зависит организация и работающие в ней люди. Поэтому кризис управления является наиболее опасным для предприятия и для его преодоления нужно подходить к делу со всей ответственностью. Если же через некоторое время после проведения реинжиниринга вновь возникнут синдромы кризиса управления, то лучше всего назначить на должность руководителя более компетентного, заинтересованного в успехе компании человека.

Литература:

1. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 432 с.
2. Гританс, Я. М. Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов: экономические, управленческие и правовые аспекты: практ. пособие по упр. и финансовому консультированию / Я. М. Гританс. - М.: Волтерс Клувер, 2005. - 216 с.
3. Оголева, Л. Н. Реинжиниринг производства: учеб. пособие для вузов / Л. Н. Оголева, Е. В. Чернецова, В. М. Радиковский. - М.: КноРус, 2005. - 304 с.



Сущность и уровень развития инновационной сферы в Российской Федерации

*Марсель Мукатдисович Имамов,
Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по
Республике Татарстан, г. Казань*

Значимость инноваций для развития страны не вызывает сомнений - именно с ними сегодня связывают надежды на экономический прорыв России. Из-за отсутствия самостоятельного законодательного обеспечения процесса инновационного развития само понятие инновация сегодня находится в основном в сфере экономической науки. Число определений множится. Достаточно обобщенно и условно все они могут быть разделены на две группы: одни понимают под инновациями процесс, а другие определяют инновации как результат процесса, тем самым отождествляя понятия «инновация» и «инновационная деятельность».

Усиление интенсивных факторов роста производства, способствующих развитию научно-технического прогресса во всех сферах экономики, привели к появлению нового экономического явления, именуемого «**инновационное предпринимательство**» или «**высокотехнологичное предпринимательство**» [1]. В экономической науке эти понятия раскрываются через технико-экономический процесс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам товаров (продукции, услуг) и технологий путем практического использования нововведений. Главными и определяющими чертами этого процесса являются создание и производство научно-технической продукции, товаров, работ, информации, духовных (интеллектуальных) ценностей, подлежащих последующей реализации покупателям, потребителям.

В общем случае инновационную деятельность можно рассматривать как управляемый или регулируемый процесс, имеющий комплексный характер, который ему придает совокупность правовых отношений, возникающих между различными участниками инновационной деятельности на разных этапах ее развития и осуществления. Итогом этих отношений является создание и практическое внедрение нововведений, приводящих к коммерческому успеху на рынке. А это означает, что главное потребительское качество объектов инновационной деятельности заключается в способности приносить прибыль. Именно поэтому, выбирая законодательные ориентиры, следует исходить из того, что формирование концепции инновационной деятельности – это, прежде всего, рыночный проект, и речь должна идти об органической «встроенности» инновационной системы мероприятий в эту экономическую среду. Отсюда отношения в сфере инноваций должны строиться на принципах конкурентоспособности, эффективности, прибыльности, а производимый инновационный продукт, обладая необходимыми потребительскими свойствами, должен ориентироваться на конкретного заказчика.

В соответствие со стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года политика Российской Федерации в области развития науки

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Стр. 209

и технологий направлена на обеспечение стратегических национальных приоритетов, к которым относятся: повышение качества жизни населения, достижение экономического роста, развитие фундаментальной науки, образования, культуры, обеспечение обороны и безопасности страны [2]. Переход страны к инновационному пути развития на основе избранных приоритетов требует адаптации российского научно-технического комплекса к условиям рыночной экономики, обеспечения взаимодействия государственного и частного капитала в целях научно-технического развития, рационального сочетания государственного регулирования и рыночных механизмов.

Необходимость участия государства в регулировании (управлении) процессов реформирования научно-технической сферы обусловлено, в первую очередь, ограниченными возможностями и ролью рыночных механизмов в этих процессах. Частный предпринимательский сектор зачастую не заинтересован или не способен реализовать инновационные проекты, требующие значительных издержек и отличающиеся к тому же высокой степенью риска. Как известно, не все результаты фундаментальных научных исследований могут быть коммерциализованы. Только государство располагает возможностями и способностью взаимоувязанной реализации всего комплекса мер прямого и косвенного использования научно-технического потенциала в интересах диверсификации и роста конкурентоспособности национальной экономики.

Государственная инновационная политика является частью социально-экономической политики и направлена на совершенствование государственного регулирования, развитие и стимулирование инновационной деятельности. Она реализуется с помощью экономических, нормативно-правовых и иных механизмов государственной поддержки. Государственная инновационная политика Российской Федерации формируется с учетом предложений субъектов Российской Федерации, а также муниципальных образований. К числу основных задач государственной инновационной политики относят, в первую очередь, создание благоприятного климата для развития инновационной деятельности предпринимателей и привлечения частных инвестиций в высокотехнологичный сектор экономики.

Важным фактором развития инновационной деятельности является антимонопольное законодательство.

Совершенствование антимонопольного законодательства, направленного на развитие конкурентного предпринимательства и ограничение монополистической деятельности, создание равных для всех хозяйствующих субъектов условий на товарном и финансовом рынках, является важной предпосылкой успешной инновационной деятельности. К числу важнейших предпосылок успешной инновационной деятельности относится и информатизация общества: повышение эффективности использования результатов научно-технической деятельности непосредственно связано с созданием системы учета информации об этих результатах и обеспечением доступа к соответствующей информации.

Содействие государства коммерциализации научных исследований и

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Стр. 210

разработок предполагает изменения в существующей системе прав на интеллектуальную собственность, порядок формирования рынка интеллектуальной собственности.

В общем случае методы и средства воздействия государства на инновационное предпринимательство многообразны. Это могут быть экономические, нормативно-правовые, организационные способы регулирования инновационной деятельности. Их можно подразделить на меры прямого и косвенного воздействия государства на инновационное развитие. Прямое государственное регулирование инновационной деятельности осуществляется на основе установления приоритетных на данный период целей и задач, распределения бюджетных средств с учетом приоритетности и ограниченности ресурсов, формирования структуры инновационной деятельности.

Косвенные методы регулирования инновационной деятельности связаны с созданием благоприятных условий для предпринимательства в инновационной сфере. Они могут быть серьезным стимулом для привлечения частных инвестиций в сферу инноваций.

Экономика Российской Федерации ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития – обеспечение высокого уровня благосостояния населения, закрепление геополитической роли страны как одного из основных лидеров, оказывающих влияние на всю мировую политику. Одним из основных средств достижения этих целей является переход национальной экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития. Количественные показатели инновационной экономики к 2020 году были определены в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», основными из которых являются: занятие существенной доли (в 5-10 процентов) на рынках высокотехнологичных и интеллектуальных услуг по 5-7 позициям, повышение в два раза доли высокотехнологичного сектора в ВВП (с 10,9 до 17-20%), увеличение в пять-шесть раз доли инновационной продукции в выпуске промышленности, в четыре-пять раз – доли инновационно активных предприятий (с 9,4 до 40-50 процентов) [3].

Мировой финансовый кризис 2008-2009 года осложнил реализацию поставленных целей, привел к сокращению расходов частного бизнеса на инновации и обострил структурные слабости российской инновационной системы. Тем не менее, сложившаяся сложная экономическая ситуация в краткосрочной перспективе не повлияла на принятую стратегию долгосрочного социально-экономического развития России и не привела к необходимости пересмотра целей долгосрочного развития в период до 2020 года.

В этот период ухудшилось финансовое состояние предприятий, что создало определенные препятствия для наращивания доли негосударственного финансирования сектора исследований и разработок. В условиях сокращения доходов государственного бюджета более жесткой стала и сама бюджетная политика, что также явилось ограничением возможностей использования

государством финансовых стимулов для наращивания инновационной активности. Необходимость поддержания достигнутого уровня социальной защиты населения, пенсионного обеспечения в условиях снизившихся доходов бюджета, негативных демографических трендов, связанных со значительным сокращением численности экономически активного населения, обусловила определенный рост нагрузки на бизнес в части социальных платежей. Это дополнительно ограничивает для бизнеса возможность инвестирования в инновационное развитие.

Фундаментом перехода экономики на инновационный путь развития должно являться кардинальное повышение инновационной активности бизнеса.

За последние годы был реализован ряд важных мер в рамках инновационной политики - по улучшению бизнес-среды, по стимулированию компаний к инновациям, по развитию различных инструментов поддержки технологической модернизации, однако, при наличии отдельных улучшений, сохраняется фрагментарность и неустойчивость общего прогресса в данной сфере. К числу ключевых проблем в формировании и реализации государственной инновационной политики можно отнести следующие:

- недостаточное качество бизнес-среды, сохранение неразвитости условий для справедливой конкуренции на рынках, а также за получение государственной поддержки;

- сохранение значительных барьеров для распространения в экономике новых технологий, обусловленных отраслевым регулированием, процедурами сертификации, таможенным и налоговым администрированием;

- недостаточность усилий региональных и муниципальных властей по улучшению условий для инновационной деятельности. Некоторые российские регионы демонстрируют существенный прогресс в формировании благоприятных условий для инновационного бизнеса, в развитии различных инструментов поддержки инноваций, однако весьма медленно идет процесс межрегионального распространения лучших практик;

- взаимодействие бизнеса и государства в формировании и реализации инновационной политики пока не носит достаточно регулярного характера, не обеспечивает сбалансированного представления интересов различных инновационно-активных предприятий, особенно в слабо концентрированных и в новых формирующихся секторах;

- недостаточная эффективность инструментов государственной поддержки инноваций: ограниченная гибкость, неразвитость механизмов распределения рисков между государством и бизнесом, слабая ориентированность на стимулирование связей между различными участниками инновационных процессов, на формирование и развитие научно-производственных партнерств;

- отсутствие работоспособных механизмов регулярного выявления неэффективных или морально устаревших инициатив и последующего «свертывания» таких инициатив.

В заключении следует отметить, что, несмотря на имеющиеся недостатки и

негативные тенденции, инфраструктура инновационной деятельности в стране является динамичной и в целом достаточно развитой: за последние 10 лет по всей стране при поддержке государства созданы сотни объектов инновационной инфраструктуры – технопарков, бизнес-инкубаторов, центров трансфера технологий, центров коллективного пользования и т.д.

Литература:

1. Медынский В.Г. Скамай Л.Г. Инновационное предпринимательство. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 года № 537 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2009. № 20. Ст. 2444
3. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2008. № 47. Ст. 5489.



Аутсорсинг и оффшоринг: сходства и различия, преимущества и недостатки

*Казанкова Галина Сергеевна,
Кузнецова Наталья Сергеевна,
Самарский Государственный Экономический
Университет, г. Самара*

Экстернализация (аутсорсинг) является одной из форм взаимодействия в цепях поставок. Характер деятельности современных компаний целиком зависит от выбора между производством и приобретением. Среди западных ученых проблема этого выбора известна как «make or buy?», т.е. производить или покупать. В последнее время взгляды экономистов по этому вопросу претерпели значительные изменения. Если раньше основными покупателями на рынке были крупные производители, приобретающие главным образом сырье, используемое в дальнейшей переработке, то современный менеджмент делает упор на развитие партнерских отношений, близость к потребителям и повышение конкурентоспособности, что выдвигает идею о снабжении извне на первый план. Поэтому, закупаая продукцию или услуги, организации могут сконцентрироваться на выполнении основной (ключевой) функции. Такая философия уже привела к разукрупнению современных организаций и расширила сферу снабжения производства. Кроме того, в условиях глобализации и информатизации в обязанности отдела снабжения вошел поиск поставщиков мирового уровня, способных удовлетворять стратегические потребности организаций. В связи с этим считаем актуальной проблему определения сущности понятий аутсорсинга и оффшоринга в условиях российской экономики современного периода. [1]

Термин "аутсорсинг" происходит от английских слов "outside resource using" - "использование внешних ресурсов", то есть передача внешним организациям на основе контракта функций, которые раньше выполнялись собственными силами. [2] Движущей силой аутсорсинга была и остается необходимость сокращать издержки. Данный термин вошел в бизнес-лексион в 1980-х. Во второй половине 20-го века, компании, как правило, становятся большими и требуют все более и более специализированные навыки, так выясняется, что внешние поставщики часто выполняют работу быстрее и намного эффективнее благодаря навыкам, которыми они обладают. Это приводит к увеличению частоты найма внешних поставщиков для управления бизнес-процессами и проектами, где требуются специальные навыки и знания.

К концу двадцатого века, с улучшением транспортных технологий и телекоммуникационной инфраструктуры, становится все более эффективным заказ работ в других регионах, особенно в развивающихся странах, где заработная плата ниже. Данная практика стала известна как оффшоринг. Не вся оффшорная работа была осуществлена путем аутсорсинга. Например, отдел (филиал) за границей относится к транснациональным корпорациям (ТНК), устанавливающим свои филиалы в нескольких странах и получающих различные виды работ проведенных в них. Факто-

ры, учитываемые ТНК при оффшоринге включают затраты на факторы производства (заработная плата, сырье, транспортные затраты, коммунальные услуги), налоги (много стран предлагают субсидии, чтобы подтолкнуть ТНК к открытию предприятий в их стране), и навыки, доступные среди рабочей силы.

Оффшоринг (Offshore, OffShoring) - аутсорсинг за границей, в широком смысле под оффшорингом понимается любая передача производственной деятельности или функций (в области производства товаров или услуг) в другую страну. Придуманый на закате XX века, оффшоринг довольно быстро превратился в массовое "увлечение" крупных корпораций, которые все как один ринулись в Индию в поисках «дешевых» программистов. При этом каждая компания обращалась к этой практике в силу индивидуальных причин и действовала согласно собственной, разработанной на свой страх и риск, стратегии.

Оффшоринг иногда определяют как подвид аутсорсинга. Когда затраты на осуществление управления компанией в другой стране меньше, компания может переместить их деятельность или офисы за рубеж в целях сокращения расходов. Если деятельность компании все еще выполняется силами внутренних сотрудников, то не используется ни аутсорсинг, ни оффшоринг. Если же компания решит перенести выполнение обязанностей на третье лицо для дальнейшего сокращения расходов, то будут использованы сразу обе практики.

Передача предприятиями непрофильных фрагментов производственного процесса на сторону предполагает разграничение на аутсорсинг и оффшоринг. Если аутсорсинг (outsourcing) заключается в замене собственного производства отдельных компонентов продукта их покупкой у других производителей, то оффшоринг (offshoring) подразумевает их изготовление собственными отделениями производственных предприятий за пределами страны.

Аутсорсинг относится к подрядным работам, в то время как оффшоринг относится к получению результатов работ, выполненных в другой стране, как правило, чтобы усилить ценовые преимущества. Можно использовать аутсорсинг (произвести работу на стороне), не используя при этом оффшоринг; например, нанять внешнюю юридическую фирму, для рассмотрения контрактов вместо того, чтобы поддерживать внутренний штат юристов.

Также можно использовать оффшоринг без аутсорсинга; например, разместить центр обслуживания клиентов, допустим, в Индии, который будет работать с американскими клиентами.

Аутсорсинг не требует, чтобы третье лицо, нанимаемое, чтобы закончить работу, было из другой страны. Во многих случаях аутсорсинга, работы выполняются в пределах одной страны, например, когда издательство использует третью сторону – компанию судоходного бизнеса своей же страны для транспортировки своих товаров, не выполняя транспортировку самостоятельно, силами своих собственных сотрудников. Аутсорсинг в пределах той или иной страны может быть столь же экономически эффективным и популярным, как и аутсорсинг на международном уровне. Оффшоринг же всегда происходит за пределами страны возникновения бизнеса.

В последнее время, наблюдается рост тенденции использования аутсорсинга и оффшоринга во многих отраслях бизнеса для call-центров. Все больше предприятий передает операции своих центров вызовов работникам из других областей. В случае если бизнес устанавливает новый call-центр в другой стране, происходит оффшоринг.

Большинство людей считает, что аутсорсинг и оффшоринг ограничиваются лишь информационными технологиями. Хотя оффшорный ИТ- аутсорсинг является частой практикой значительного числа предприятий, их деятельность не ограничивается одной лишь данной областью. Другие распространенные виды аутсорсинга и оффшоринга, например, включают аутсорсинг процесса знания, бизнес-процессов и развития оффшорного программирования. Практически любой вид бизнеса имеет потенциал для использования данных стратегий.

Стоит обосновать такое понятие как «оффшорный аутсорсинг», т.к. до этого момента оно не встречалось.

Реальность такова, что оффшорный аутсорсинг будет оставаться жизнеспособным вариантом для большинства предприятий. К примеру, он представляет собой большую базу предоставления услуг ИТ-операций. Опрос компании Forrester 2012 Forrsights Услуги показал, что 26% компаний планируют внедрить или расширить использование оффшорных ресурсов для ИТ-услуг. И Deloitte's 2012 Global Outsourcing and Insourcing Survey показывает, что 51% из респондентов, использующих ИТ-аутсорсинг были предоставлены оффшорингом, а 70% в будущем планируют оффшоринг ИТ-аутсорсинга. Эти исследования свидетельствуют о продолжающейся тенденции использования американскими предприятиями методов аутсорсинга и оффшоринга операций даже при существовании высококлассного инсорсинга и on-shoring.

Причин для использования оффшоринга или собственных сил много, но одними из важнейших являются производительность и мотивация. Также значителен фактор веры в то, что предприятие может выполнять функцию лучше и экономически более эффективно, нежели при использовании оффшоринга. Еще одним фактором может быть убеждение, что ценность, созданная улучшенным качеством обслуживания (с помощью более короткого цикла, снижения числа ошибок, большей удовлетворенности клиентов), что в теории достигается за счет выполнения функций внутренними силами или оффшорингом будет больше, чем рост расходов. Такой разрыв стоимости мог бы быть преодолен лучшей производительностью внутренних ресурсов относительно оффшорного метода, исключая расходы на управление, связанные с оффшорными операциями, и продолжил рост ставки заработной платы в оффшорных рынках. Успех некоторых предприятий может быть обусловлен преимуществами по связям с общественностью и имиджем, которые исходят из того, что компании создают рабочие места в стране возникновения бизнеса, а не за рубежом. Последние шаги Apple, являются ярким тому примером.

Есть несколько причин, по которым компания может использовать аутсорсинг:

- стоимостное преимущество: затраты возможно главный мотив применения

аутсорсинга. Часто компании считают, что заключение договора работы с третьим лицом является более дешевым;

- концентрация на ключевых компетенциях: в каждой компании много бизнес-функций. Например, HR, IT, производство, продажи, логистика, маркетинг, бухгалтерский учет, финансы и другие. Большинство из них не являются основными для компании. Ключевой деятельностью является та, которая предоставляет компании конкурентное преимущество. Эта деятельность, которую компания делает лучше, чем конкуренты, что является основной причиной ее успеха у клиентов. Выполнение непрофильных функций самостоятельно является отвлечением внимания, поэтому так много компаний отдают их на аутсорсинг;

- качество и возможности: часто компании не имеют собственного опыта для определенных видов деятельности. В этих случаях, более эффективно передать операцию на аутсорсинг и получить продукты или услуги, как правило, более высокого качества;

- гибкость труда: аутсорсинг позволяет компании расти и уменьшаться, по мере необходимости. Например, компании, возможно, понадобится программное обеспечение, для разработки которого будет требоваться большое количество программистов на 6-8 месяцев, чтобы разработать приложение. Было бы невозможным нанять людей всего на полгода.

Аутсорсинг, однако, может обеспечить гибкость, так что компании не придется беспокоиться о найме и увольнении. Оффшоринг предоставляет часть тех же преимуществ, что и аутсорсинг, в том числе:

- экономия затрат: компании обычно используют оффшоринг производства или услуг в развивающихся странах, где низкая заработная плата, что приводит к сокращению затрат. Эти сбережения, в свою очередь, передаются клиентам, акционерам и менеджерам этих компаний;

- навыки: конкурентное преимущество стран часто означает, что некоторые страны и регионы развивают гораздо лучшую экосистему для некоторых видов промышленности. Это означает, что есть лучшая доступность квалифицированных человеческих ресурсов в том регионе для определенных типов задач. Например, Индия и Филиппины имеют большой резерв англоязычной молодежи, имеющей высшее образование; а также зрелая учебная инфраструктура; что делает их идеальными для аутсорсинга бизнес-процессов. Таким образом, многие компании предпочитают осуществлять оффшоринг некоторых бизнес-функций (например, call-центров для обслуживания клиентов) в этих странах;

- на настоящий момент существует достаточное количество оффшорных соглашений, прошедших неудачно, и одна из наиболее распространенных причин для отказа от выполнения операций с помощью оффшоринга состоит в том, что отношения с нынешними подрядчиками или поставщиками услуг ухудшились вплоть до угрозы нарушения контракта.

Когда аутсорсинговые отношения распадаются, это связано иногда исключительно с деятельностью продавца, но в большинстве случаев эти ситуации являются

ся виной обеих сторон. Общие причины для разрыва отношений включают в себя:

- дефицит отдельных сотрудников предприятия;
- неполные или плохо спроектированные процессы/политика;
- пробелы в договоре, регулирующем отношения;
- недоинвестирование предприятия;
- недостаточно профессиональное выполнение функций и обязанностей, которыми предприятие управляет в соответствии с контрактом на аутсорсинг.

Если эти вопросы не будут решены, а произойдет перемещение функции из offshore в onshore, то для решения проблемы с производительностью не будет сделано практически ничего, при этом, скорее всего, увеличатся затраты - худший вариант для компаний.

Оффшоринг и аутсорсинг оба подвергаются критике, особенно с политической точки зрения. Политики и уволенные работники часто обвиняют оффшоринг в "краже рабочих мест". Большинство экономистов, однако, соглашается, что оффшоринг снижает затраты для компаний и предоставляет преимущества потребителям и акционерам. Есть, однако, риски, связанные с оффшорингом. К ним относятся провал проекта из-за плохой связи; гражданские или политические волнения, влияющие на производство или предоставление услуг; произвольные изменения в экономической политике правительств могут вызвать ненужные ограничения на ТНК, также плохая инфраструктура в развивающейся стране может повлиять на качество и своевременность. Хотя преимущества аутсорсинга и оффшоринга в значительной степени накладываются, они не сталкиваются с одними и теми же недостатками. Аутсорсинг внутри страны не сталкивается с критикой, вызванной потерей рабочих мест. Риски, связанные с аутсорсингом в значительной степени могут быть связаны с отсутствием поставщика знакомого с бизнесом клиента. Еще одним риском является отсутствие согласования долгосрочных бизнес-целей клиента и поставщика.

В последние 10-15 лет растущей глобализации, оффшоринг был самым быстрорастущим сегментом на рынке аутсорсинга. Это особенно соответствует в случае производства - с Китаем, являющимся лидером - и услуг IT, с Индией ведущей в этой области. Аутсорсинг бизнес-процессов является еще одной областью оффшоринга, которая чрезвычайно выросла. Так же, как оффшорный аутсорсинг сочетает в себе преимущества, он восприимчив к рискам обеих практик. Критики утверждают, что эти риски увеличиваются из-за умножаемой сложности. Например, в то время как может быть достаточно сложно работать с внешней организацией по проектам, которые требуют знания бизнес-операций, эти риски могут увеличить их многообразие сложностей, когда члены внешней организации расположены в другой стране. Риски включают плохую коммуникацию, неправильное урегулирование ожиданий и разъединенных структур контроля. Можно сделать вывод, как аутсорсинг, так и оффшоринг находятся на подъеме. Глобальная экономическая рецессия вынудила компании исследовать все варианты, чтобы увеличить эффективность и сократить затраты. Компании получают все более и более удобный аутсорсинг (а

также оффшоринг) больших частей их компаний, поскольку понимают, что они не являются основными. Другой тренд - особенно в информационных технологиях (ИТ-услуги) аутсорсинг - является отраслевой консолидацией с более крупными компаниями, получающими меньших поставщиков. Например, HP приобрела американскую компанию EDS в 2008 за 13,9 млрд долларов.

Литература:

1. Карпова Н.П., Сосунова Л.А. Критерии оценки целесообразности аутсорсинга // Российское предпринимательство. – М., 2011. - № 3 (2). – С. 38-43.
 2. Карпова Н.П. Мировые тенденции развития логистического аутсорсинга // Zbiór raportów naukowych. „Nauka dziś: teoria, metodologia, praktyka„. (28.09.2013 - 30.09.2013) - Wrocław: Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour», 2013. - 80 str. – С. 65-70.
- Курбанов А.Х. Плотников В. А. Аутсорсинг: история, методология, практика: Монография. - М.: ИНФРА-М, 2012.-112 с.



Роль маркетингового анализа в формировании продуктового портфеля строительного предприятия

*Коришкова Дарья Ивановна,
ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»,
г. Белгород*

Маркетинговая среда любого предприятия определяет его место и роль на рынке. Исходя из особенностей внешней и внутренней среды, можно анализировать состояние предприятия, а так же применять меры по улучшению его функционирования.

Строительные предприятия не являются исключениями. Рынок строительных услуг очень быстро развивается. Не секрет, что он является «локомотивом» всей экономики любого региона. Однако, конкуренция тоже довольно велика. Для успешного функционирования строительной фирмы необходим постоянный анализ внешней и внутренней ее среды.

Большую роль конкурентной политики строительного предприятия играет выбор продуктового ассортимента, а именно, портфеля. Небольшие предприятия не могут позволить себе производить большое количество товаров, что мешает им сформировать полноценный товарный портфель. В дальнейшем, расширяя свой ассортиментный ряд, не учитывается роль каждого товара в системе маркетинга предприятия.

В современном маркетинге руководители используют различные виды стратегического анализа. Многие из них направлены на изучение портфеля товаров организации. Маркетинговый анализ является наиболее важным этапом стратегического планирования на строительном предприятии. Результаты маркетингового исследования могут использоваться строительной компанией в следующих целях:

- в оценке и анализе руководством экономического и финансового положения на строительном предприятии;
- в разработке и формировании маркетинговой стратегии строительного предприятия, ее корректировке или изменении;
- в оценке эффективности производства и сбыта продукции;
- в оценке конкурентоспособности, как самого предприятия, так и выпускаемой продукции;
- при принятии решения относительно ассортимента товаров, цен, потребителей, поставщиков строительных материалов, подрядчиков и пр.

Маркетинговый анализ позволяет производить всесторонний анализ, как внутреннего, так и внешнего окружения предприятия. Одной из первых моделей такого анализа является матрица Бостонской консультативной группы.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Стр. 220

В основе матрицы БКГ лежат два предположения:

- бизнес, имеющий существенную долю рынка, приобретает в результате действия эффекта опыта конкурентное стратегическое преимущество в отношении издержек производства. Отсюда следует, что самый крупный конкурент имеет наибольшую рентабельность при продаже по рыночным ценам и для него финансовые потоки максимальны;

- присутствие на растущем рынке означает повышенную потребность в финансовых средствах для своего развития, т.е. обновления и расширения производства, проведения интенсивной рекламы и т.д. Если темп роста рынка невелик, например зрелый рынок, то товар не нуждается в значительном финансировании [2, с.88].

Основным преимуществом данного метода анализа является его универсальность. Практически в любой отрасли, том числе и строительной, возможно использование данной модели.

На графике (рис. 1) доля рынка откладывается по горизонтальной оси. Она может быть больше или меньше единицы, что отражает высокую и низкую долю рынка. Темп роста рынка размещается по вертикальной оси: если этот показатель больше 10 % - высокий, меньше 10 % - низкий. Объем продаж необходим для наглядной оценки скопления денежных средств предприятия на конкретном рынке.

Темп роста рынка	Высокий (более 10 %)	«Вопросительные знаки»	«Звезды»
	Низкий (менее 10%)	«Собаки»	«Дойные коровы»
		Низкая (меньше 1)	Высокая (больше 1)
		Относительная доля рынка	

Рис. 1 Пример таблицы БКГ

Необходимый сбалансированный портфель по матрице БКГ должен состоять

из 2 групп товаров:

- товаров, способных обеспечивать компанию свободными денежными ресурсами для возможности инвестирования в развитие бизнеса (звезды и дойные коровы);
- товаров, находящихся на стадии внедрения на рынок и на стадии роста, нуждающихся в инвестировании и способных обеспечить будущую стабильность и устойчивость компании (вопросительные знаки).

Другими словами, товары первой группы обеспечивают текущее существование компании, товары второй группы обеспечивают будущие доходы компании.

Для каждого товара в матрице БКГ должна быть принята стратегия развития. Верную стратегию помогает определить положение товаров внутри матрицы:

- для «звезд» – сохранение лидерства;
- для «собак» – уход с рынка или снижение активности;
- для «знаков вопроса» – инвестирование или селективное развитие;
- для «дойных коров» – получение максимальной прибыли [3, с.106].

В современных быстро сменяющихся условиях рынка, на принятие решений в области товарной политики предприятия влияет огромное количество критериев. Руководители и специалисты предприятия могут приблизиться к максимально близким реальным условиям рынка и учесть их при разработке планов и стратегий, однако, полностью получить реальные его показатели невозможно.

Современные строительные предприятия при выходе на рынок, а так же при введении новых видов продуктов и услуг проводят маркетинговый стратегический анализ собственного портфеля товаров. Существует множество методов данного анализа. Результаты анализа по матрице БКГ несут скорее обобщенный характер, нежели детальный. Строительное предприятие с его помощью может проанализировать ассортимент и прибыльность выпускаемого продукта, оценить эффективность затрат на продвижение и развитие продукции.

Практика использования матрицы БКГ показала, что она весьма полезна при выборе между различными зонами хозяйствования, определении стратегических позиций, а также для распределения стратегических ресурсов на ближайшую перспективу. Использование различных видов анализа в комплексе будет носить более точный характер на этапах формирования и реализации стратегии развития строительного предприятия, и позволит проанализировать его внутреннюю и внешнюю среду [1, с.53].

В результате маркетингового анализа появляется реальная картина состояния ассортиментной базы предприятия. На ее основе необходимо принимать меры по устранению недостатков. В частности, отказаться от невыгодного производства, поддержать прибыльные товары, а возможно и ввести новые.

Строительная продукция в маркетинге как товар представляет собой все, что может удовлетворить потребность человека в объектах недвижимости и предлагается рынку недвижимости для купли-продажи с целью приобретения его для личного или общественного пользования. Это могут быть готовые здания и сооруже-

ния жилищно-гражданского или производственного назначения, строительные конструкции и строительные материалы. Строительная продукция может представлять собой также строительные услуги подрядчика, обеспечивающие создание объектов недвижимости, и, наконец, она может выражаться в виде услуг проектно-исследовательской и научно-исследовательской организации по разработке проекта объекта недвижимости. Кроме того, в понятие «строительная продукция как товар» вкладывается комплекс услуг по сопровождению объекта недвижимости как в период строительства, так и в послестроительный период.

Одним из рискованных видов изменения портфеля продуктов является выведение новых продуктов на рынок. Однако, чем выше риск, тем больше вероятная прибыль предприятия. Подробный маркетинговый анализ новых видов товаров в строительном бизнесе позволяет с наименьшими рисками расширять ассортиментную базу предприятий. Понятие «новый товар» не всегда означает инновационный. Это может быть привычный потребителям товар, имеющий качественные особенности. Например, несколько лет назад пластиковые окна являлись новым товаром, и технология производства разных фирм практически ничем не отличалась. Сегодня этот товар уже не является инновационным, но изменения качественных его характеристик, дизайнерские новшества, технология производства позволяют конкурировать его производителям. И каждое качественное изменение может проявлять отдельные его свойства, как нового товара.

Крупные отечественные строительные предприятия с высоким уровнем доходности и конкурентоспособности не испытывают сложностей с внедрением в свой ассортиментный портфель новых рискованных товаров. Эти обстоятельства снижают вероятность таких внедрений на предприятиях среднего и малого бизнеса, так как они находятся на разных уровнях конкуренции.

Современный менеджмент базируется на инновациях. Далеко не каждое открытие и не каждая разработка приобретают материальную жизнь. Для воплощения новой идеи в конкретной форме часто не хватает уверенности в ее успешной реализации. Задачей маркетинга является как раз провести такую работу, которая не позволит инновациям провалиться на рынке.

Разработка и выведение на рынок строительных услуг нового товара (услуги) обусловлены следующими факторами:

– необходимостью оградить компанию от последствий неизбежного процесса устаревания существующих товаров, который вызывается конкуренцией или моральным износом. Снижение рентабельности выпускаемых товаров или оказываемых услуг может быть компенсировано в долгосрочном плане только за счет введения нового товара (услуги), который пользовался бы спросом у потребителя. Введение нового товара или услуги в ассортимент необходимо для защиты уже вложенных в компанию средств;

– необходимостью расширять производство более быстрыми темпами, чем это возможно при узком ассортименте выпускаемых товаров, распределять коммерческий риск на более широкий спектр товаров и услуг, уменьшать влияние конкурен-

ции на отдельную сферу деятельности компании;

– необходимостью обеспечить более быстрое и постепенное увеличение общей рентабельности компании, выражающейся отношением прибыли к вложенному капиталу, путем сохранения и увеличения конкурентоспособности, более рационального использования отходов производства, более полного использования производственных мощностей и возможностей персонала и, как следствие, более равномерного распределения некоторых накладных расходов, уменьшения сезонных и циклических колебаний в уровне производства и сбыта.

Согласно концепции жизненного цикла товара, каждый продукт проходит этапы от идеи до снятия с производства. В связи с глобализацией мировой экономики, повышением конкуренции, развитием техники и технологий и ускоряющимся изменением потребительских предпочтений, жизненный цикл товаров все более сжимается, это требует от бизнеса более быстрого принятия решений и сокращения сроков разработки товара и его вывода на рынок. Сокращение сроков означает снижение возможностей по качественной проработке проектов и увеличение рисков, что значительно повышает требования к качеству менеджмента и сопровождения, в том числе финансового, на всех этапах проектов, для своевременного выявления неэффективных и рискованных проектов, страхования рисков, минимизации потерь, достижения целевых результатов.

Использование стратегического маркетингового анализа при формировании портфеля продуктов и выборе товарной политики предприятия позволит строительным предприятиям, при всех трудностях и особенностях данного вида товаров, правильно выбрать направление развития ассортимента продуктов, снизить издержки и минимизировать риски при внедрении новых и инновационных строительных продуктов на рынок.

Литература:

1. Крючков В.А. Фазовая плоскость как основа моделей стратегического маркетинга // Корпоративный менеджмент. – 2009. – № 39. – С. 52-57.
2. Лебедева Е.В. – Анализ конкурентной позиции предприятия с помощью матриц бостонской консультативной группы // Энциклопедия маркетинга. – 2011. – № 12. – С. 86-90.
3. Селиванов А.В. – Модификация матрицы БКГ для управления широким ассортиментом продукции // Российское предпринимательство. – 2005. – № 9 (69). – С. 105-109.



Оценка эффективности инвестиционного проекта в условиях неопределенности с использованием метода реальных опционов

*Лазарева Екатерина Александровна,
Томский государственный университет,
г. Томск*

На фоне общей нестабильности развития российской экономики возникает необходимость инвестиционного анализа в условиях неопределенности. В настоящее время еще не существует показателя оценки эффективности капитальных вложений, адаптированного к деятельности предприятия в постоянно изменяющихся условиях. Проблема прогнозирования прибыли носит отдельный характер, но предполагается, что для каждого будущего периода она заранее определена.

Например, распространенный метод оценки эффективности капитальных вложений DCF (— *discounting cash-flow*), учитывает денежные потоки, фактор риска и многопериодность инвестиционного проекта, но игнорирует возможность принимать оптимизирующие денежный поток управленческие решения в ходе его реализации, следовательно, не отражает реальной эффективности проекта. Традиционные подходы оценки эффективности инвестиционных проектов (сценарный анализ, дерево решений, NPV-анализ) предполагают, что проект должен осуществляться по заранее определенному, наиболее вероятному сценарию развития. Даже когда для каждого периода определяются вероятности поступления дохода в зависимости от возможных ситуаций (реалистичный прогноз, пессимистичный, оптимистичный), рассматривается только среднестатистическая прибыль для каждого периода.

Современным, зародившимся в области управления деривативами инструментом оценки, является метод реальных опционов **ROV** - (Real Option Valuation), который не противопоставлен перечисленным ранее, а является результатом их развития, объединяя и приведенную стоимость денежных потоков проекта, и мультисценарность, и модель дерева решений. В мире финансов опцион — это контракт, предоставляющий покупателю право купить (опцион «Call») или продать (опцион «Put»), определенное количество базисного актива по фиксированной в момент его заключения цене, которая называется ценой исполнения или «страйк», в течение обусловленного времени в обмен на уплату некоторой суммы (премии). Опцион — разновидность срочной сделки, которая не требует обязательного исполнения. Данное право реализуется либо на определенную дату, и тогда опцион называется европейским, либо в течение определенного срока — американский опцион [2, с. 335].

Реальный опцион — это опцион по реальным базовым активам (завод, запасы нефти, машины, производственные инвестиции) [3, с. 199].

Под реальным опционом подразумевают право менеджера проявить управленческую гибкость, которая отразится на ходе реализации проекта, и в конечном счете

повлияет на оценку его эффективности. В этом случае риск рассматривается не только как отрицательный фактор, но и как возможность получить дополнительную прибыль и (или) минимизировать убытки в случае неблагоприятного развития событий.

Достоинством этого метода является количественная оценка возможности принимать и изменять оптимальные решения в будущем, учитывая неопределенность экономической среды еще на этапе планирования инвестиционного проекта, что делает данный метод более тщательным с теоретической стороны и практически эффективным. К внешним независимым факторам неопределенности относят — законодательство, реакцию рынка на выпускаемую продукцию, действия конкурентов.

Метод (ROV) целесообразно использовать, если:

- эффективность проекта изменяется в широком диапазоне в связи с высокой степенью неопределенности;
- менеджеры предприятия способны гибко реагировать на поступающую информацию по проекту;
- эффективность проекта напрямую зависит от принимаемых менеджментом предприятия решений;
- при оценке проекта по методу дисконтированных денежных потоков (DCF) значение чистого приведенного дохода (NPV) отрицательно или незначительно больше нуля.

Биномиальная модель является одной из наиболее употребляемых моделей оценки стоимости реальных опционов. Её применяют в случае, если нужно быстро, просто и наглядно оценить реальный опцион. Существуют инвестиционные проекты, для которых не целесообразно проводить анализ большого количества мало отличающихся друг от друга вариантов развития событий, в этом случае достаточно детально подготовить два сценария реализации проекта.

Для получения стоимостной оценки реального опциона с использованием биномиальной оценки сначала вычисляются альтернативные темпы изменения бизнеса, а затем и ценность бизнеса в оптимистичном и пессимистичном вариантах, после этого выстраивается «бинарное дерево решений», так как биномиальная модель предполагает для каждого значения стоимости проекта в следующем периоде времени только два возможных варианта реализации проекта.

В случае если в проекте существует несколько источников неопределенности или большое количество дат принятия решений, выстраивается многозвенное дерево решений. При этом источники неопределенности учитываются не одновременно, а последовательно.

По мере продвижения по «дереву решений» ставку дисконта, скорректированную с учетом инвестиционного риска (как правило, WACC), следует корректировать, так как по мере использования реальных опционов риск проекта меняется. Для того чтобы избежать необходимости постоянного пересмотра ставки дисконтирования, необходимо заменить все вероятности исхода событий на риск-

нейтральные, но следует учесть, что в этом случае требуемая норма доходности инвесторов равняется безрисковой ставке, по которой и дисконтируются все денежные потоки [4, с. 163].

Когда число временных интервалов в биномиальной модели увеличивается во многое количество раз, результаты приближаются к значению, полученному по модели Блэка-Шоулза, суть которой заключается в том, что количество звеньев в ней стремится к бесконечности, в то время как временной интервал между ними бесконечно мал

Модель Блэка-Шоулза имеет довольно ограниченное применение в силу предпосылок, положенных в ее основание. Основной предпосылкой является предположение о рыночной эффективности, которое обеспечивает случайное колебание цен базисного актива и отсутствие резких ценовых колебаний, поскольку временной сдвиг между распространением информации и ее отражением на цене минимален. Если это допущение нарушается, как это происходит со многими реальными опционами, модель будет недооценивать стоимость опциона, цена исполнения которого значительно выше (для опциона Call) или ниже (для опциона Put) текущей рыночной цены актива, лежащего в его основе. Очередным ограничением для использования модели Блэка-Шоулза является предположение о мгновенном исполнении опциона, поскольку для исполнения реальных опционов могут потребоваться такие сложные манипуляции (построение зданий или возведение нефтяных вышек) [4, с. 164-165].

Модель Блэка – Шоулза для оценки реальных опционов в России неприменима, поскольку она предполагает, что стандартное отклонение известно и не изменяется в течении срока жизни опциона. Однако точно спрогнозировать среднеквадратическое отклонение доходности контракта не представляется возможным. Кроме того, модель Блэка – Шоулза применима только для европейских опционов. На практике же необходима достаточная гибкость опционного контракта, которая подразумевает возможность исполнения опциона досрочно.

На цену опциона влияют 5 факторов: стоимость актива, лежащего в основе опциона, неопределенность (среднеквадратическое отклонение), цена исполнения, срок до исполнения, временная стоимость денег (безрисковая процентная ставка) [1, с. 157].

Рассмотрим пример опциона на отказ от инвестиций в проект малоэтажного строительства в районе г. Новосибирска. Проект рассчитан на 4 года.

Таблица 1

Первоначальные инвестиции

Расходы	Стоимость, млн. руб.
Проектные работы	10
Производственный участок, производственный цех, склады	30
Производственное оборудование	60
Вспомогательное оборудование и производственный транспорт	40
Земля под застройку	160
Итого:	300

* в условиях 2012-2013гг.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Стр. 227

После окончания проекта планируется реализация оборудования в размере 50% от его стоимости, а участка с сооружениями по первоначальной стоимости (табл. 2).

Таблица 2

Реализация активов после окончания проекта

Вид актива	Первоначальная стоимость (млн. руб.)	Остаточная стоимость (в % к первоначальной стоимости)	Ликвидационная стоимость (млн.руб.)
Производственный участок, производственный цех, склады	30	100	30
Производственное оборудование	60	50	30
Вспомогательное оборудование и производственный транспорт	40	50	20
Итого:			80

Таблица 3

Определение средневзвешенной цены капитала проекта

Источники финансирования	W- Доля(%)	K – Стоимость привлечения(%)
Собственный капитал	35	15
Заемный капитал	65	60

$$WACC = w_c * k_c * (1-s) + w_z * k_z = 27\%$$

* где s=20%- ставка по налогу на прибыль

Существует 75% вероятность, что в первый год реализации проекта спрос будет высоким. В этом случае денежный поток составит 100 млн. руб. Если спрос будет высоким, то вероятность того, что в последующие 3 года он останется высоким равна 75%. Ежегодные чистые денежные потоки в этом случае составят 160 млн. руб. в год. В противном случае чистые потоки по проекту со второго периода составят 90 млн. руб. в год.

В альтернативном варианте поток денежных средств за первый год составит 60 млн. руб. При этом вероятность того, что спрос останется низким составляет 80%. В этом случае потоки будут равны 40 млн. руб. в год. Если после низкого спроса в первый год ситуация на рынке жилья изменится, то с вероятностью 20% спрос возрастет и чистый поток со второго периода составит 120 млн. руб. в год.

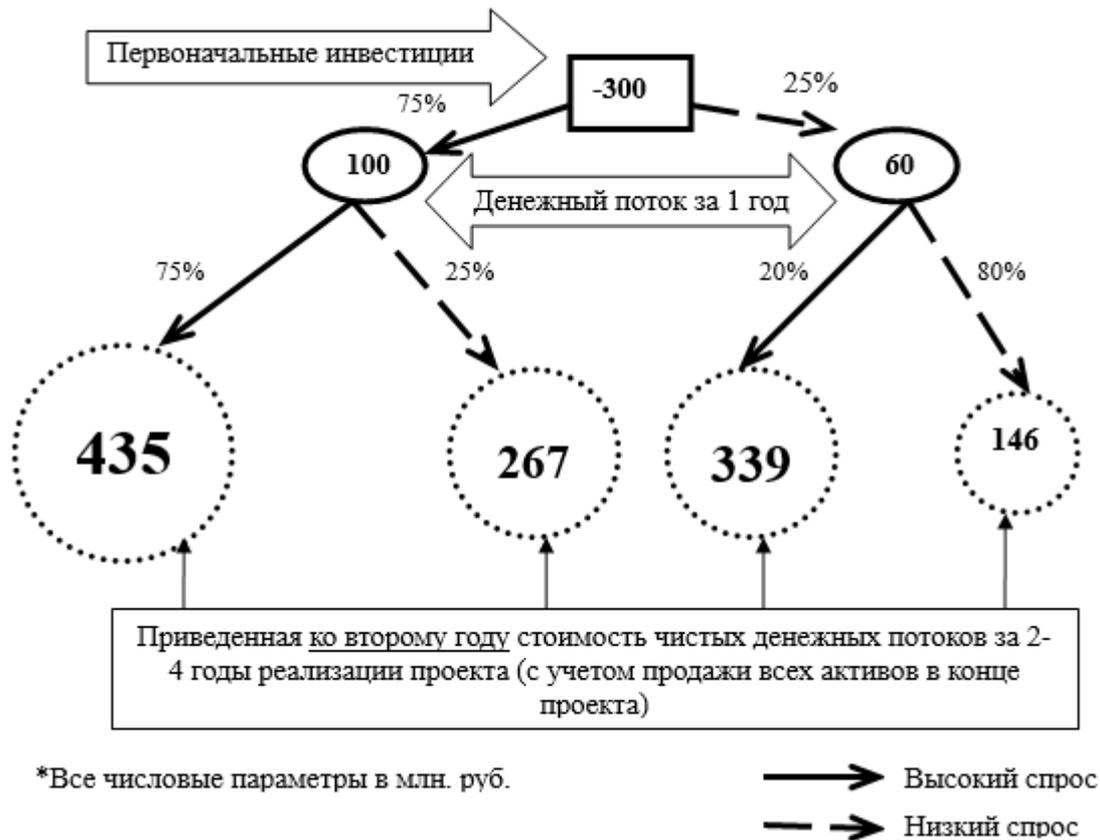


Рис. 1 Дерево решений проекта

Однако компания может воспользоваться опционом на отказ от проекта (возможностью реализовать активы после первого года работы). Так как в первом году компания планирует застроить 30% приобретенной земли, а производственное оборудование и транспорт теряют за год эксплуатации 25% своей стоимости (расходы на проектные работы будем считать безвозвратными), то совокупный доход от реализации активов после 1 года составит: $D=0,75(60+40)+0,7*30+0,7*160=208$

Рассчитаем чистую приведенную стоимость ко второму году (с учетом продажи всех активов в конце проекта) без учета возможности продажи бизнеса:

$$NPV = -300 + (0,75*100 + 0,25*60)/(1+0,27) + [0,75*(0,75*435+0,25*267) + 0,25(0,2*339+0,8*146)]/(1+0,27)^2 = -18 \text{ млн. руб.}$$

Так как $NPV < 0$, то по традиционным методам оценки проект признается убыточным. Но у компании есть возможность прекратить проект после 1 года реализации.

Рассчитаем опцион на отказ:

Таблица 4

Факторы, влияющие на цену опциона

Фактор	Расчетное значение
NPV проекта без учета на отказ от него (не принимая во внимание потоки 1 года), (млн. руб.)	$P = [0,75*(0,75*435+0,25*267) + 0,25(0,2*339+0,8*146)]/(1+0,27)^2 = 211$
Д- Цена исполнения опциона (доход от реализации активов после 1 года), (млн. руб.)	Д = 208
Срок до исполнения опциона, (годы)	1
Безрисковая процентная ставка (доходность краткосрочных ОФЗ), (%)	7
При высоком спросе: стоимость проекта в 1 году (без учета потоков 1 года)*	$PV_B = (0,75*435+0,25*267)/(1+0,27) = 309$
При низком спросе: стоимость проекта в 1 году (без учета потоков 1 года)*	$PV_H = (0,2*339+0,8*146)/(1+0,27) = 145$
* Данные используются для оценки фактора неопределенности	

Стоимость проекта может либо увеличиться на $(309/208-1) = 48,6\%$, либо уменьшится на $(145/208-1) = -30,3\%$. Вероятность увеличения стоимости проекта с нейтральным отношением к риску:

$$r = p*48,6\% + (1-p)*(-30,3\%) = 7\%, \quad (1)$$

где r- ожидаемая доходность; p – вероятность роста.

Из формулы (1) получим:

$$p = [7\% - (-30,3\%)] / [48,6\% - (-30,3\%)] = 47,3\%$$

В случае успеха проекта опцион на отказ обесценится, так как приведенный ко второму году суммарный денежный поток по дальнейшей реализации проекта при высоком уровне спроса в первый год больше, чем при использовании опциона. Поэтому эффективнее продолжить реализацию проекта, даже в случае уменьшения спроса во 2-4 гг. (Рис. 2.)

Однако при низком спросе не только за первый год, но и в дальнейшем целесообразно отказаться от реализации этого проекта. Экономия составит: $(208-145) = 63$ млн. руб. $= (-32 - (-95))$.

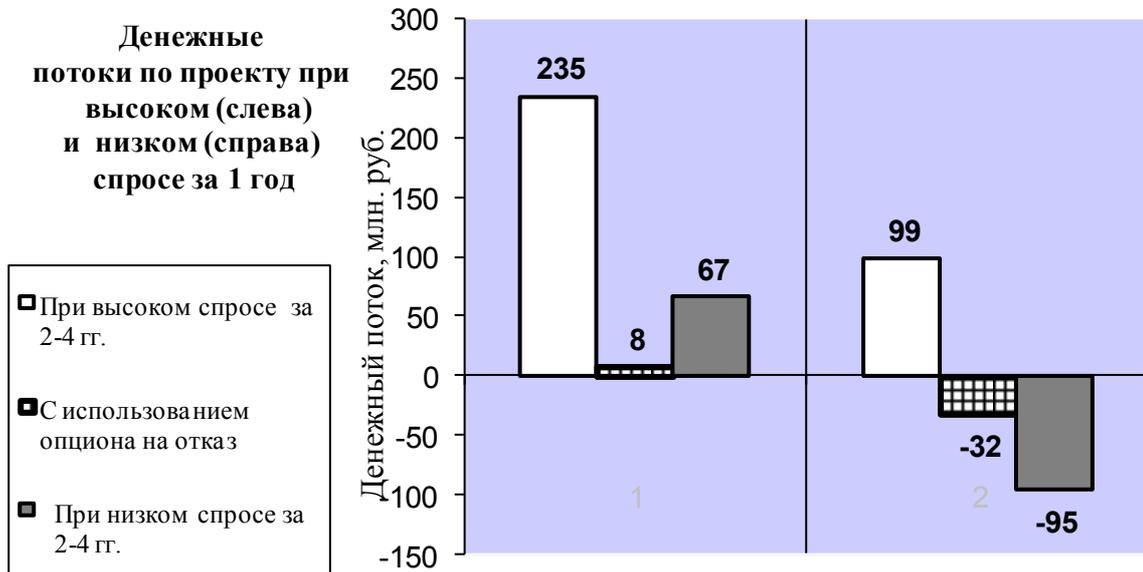


Рис. 2 Альтернативные суммарные денежные потоки по проекту (приведенные ко 2 году) с учетом возможностей использования опциона на отказ после 1 года

Ожидаемая стоимость (С) опциона в конце года составит:

$$C = 47,3\% * 0 + 52,7\% * 63 = 33,2 \text{ млн. руб.}$$

Приведенная стоимость опциона на отказ находится по формуле:

$$C' = C / (1+r) = 33,2 / (1+0,07) = 31 \text{ млн. руб.}$$

Стоимость проекта с учетом опциона на отказ составит:

$$NPV' = NPV + C' = -18 + 31 = 13 \text{ млн. руб.}$$

Допуская, что доходность проекта имеет логнормальное распределение, оценим стоимость опциона по модели Блэка-Шоулза. Стоимость опциона Call рассчитывается по формуле (2):

$$V_c = N(d_1) * P - N(d_2) * PV(EX), \tag{2}$$

где $d_1 = [\ln(P/EX) + (r + s^2/2) * t] / s * (t)^{1/2}$; $d_2 = d_1 - s * (t)^{1/2}$; $N(d)$ – интегральная функция нормального распределения; \ln – натуральный логарифм. EX – цена исполнения опциона; $PV(EX) = EX * e^{-rt}$; r – краткосрочная безрисковая ставка доходности (в расчетах принята за 7%); t – количество периодов до срока исполнения опциона; P – текущая стоимость проекта (приведенная стоимость будущих входящих денежных потоков); s – стандартное отклонение доходности актива за период (с непрерывным начислением) или волатильность рынка.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Стр. 231

Стоимость опциона Put рассчитывается по формуле (3), как сумма стоимости опциона колл и приведенной стоимости цены исполнения за минусом текущей стоимости проекта [1, с. 159]:

$$V_p = V_c + PV(EX) - P \quad (3)$$

Для определения волатильности рынка вычислим:

а) Ожидаемую стоимость проекта в первом году без учета потоков 1 года:

$$P' = [0,75*(0,75*435+0,25*267) + 0,25(0,2*339+0,8*146)]/(1+0,27)=268 \text{ млн.}$$

руб.;

б) Приведенную ожидаемую стоимость проекта без учета потоков 1 года:

$$P = [0,75*(0,75*435+0,25*267) + 0,25(0,2*339+0,8*146)]/(1+0,27)^2 = 211268$$

млн. руб.;

в) Логарифмические доходности:

- ожидаемая = $\ln(268/211) = 23,9 \%$;

- при высоком спросе = $\ln(309/211) = 38,1 \%$;

- при низком спросе = $\ln(145/211) = -37,5 \%$.

Дисперсия равна: $s^2 = 0,75*(0,381 - 0,239)^2 + 0,25*(-0,375 - 0,239)^2 = 10,9 \%$

Волатильность рынка: $s = 33\%$

Рассмотрим подробнее расчеты стоимости реального опциона, результаты которых сведены в табл. 4. (расчеты проводились с помощью встроенных функций MS Excel).

Таблица 4

Параметр	Значение
Текущая стоимость проекта - P	211 млн. руб.
Цена исполнения опциона - EX	208 млн. руб.
Волатильность - s	33%
Количество периодов до срока исполнения опциона - t	1г
Краткосрочная безрисковая ставка доходности - r	7%
Число e	2,71828
$d1 = [\ln(P/EX)+(r+s^2/2)*t] / s*(t)^{1/2}$	0,4196
$d2 = d1 - s*(t)^{1/2}$	0,0896
Интегральная функция нормального распределения - N(d1)	0,662611
N(d2)	0,535697
Стоимость опциона Call - Vc	35,1 млн. руб.
Стоимость опциона Put - Vp	18 млн. руб.
Стоимость проекта: NPV"=NPV+ Vp = -18+18=0	

Расчет стоимости проекта с учетом опциона на отказ по модели Блэка-Шоулза

Разница между стоимостью проекта, рассчитанной по биномиальной модели ($NPV^b=13$ млн. руб.) и по модели Блэка-Шоулза ($NPV^c=0$) связана с тем, что биномиальная модель базируется на дискретном распределении стоимости проекта (2 возможных результата развития события в каждом звене дерева решений), а модель Блэка-Шоулза - на непрерывном распределении. Но следует иметь в виду, что допущение модели Блэка-Шоулза о логнормальном распределении доходности проекта и постоянной во времени дисперсии часто не выполняется.

Таким образом, рассмотренный проект за счет возможности досрочного прекращения переходит из разряда убыточных в эффективные так, как $NPV > 0$.

Применение теории реальных опционов позволяет снизить величину возможных рисков за счет уменьшения неопределенности, а также оценить инвестиционную привлекательность с учетом заложенных в проекте реальных опционов. Принимая во внимание, что сфера применения этой методики практически неограничена и везде, где есть неопределенность, можно найти реальные опционы. Поэтому для менеджмента важно понимать, в чем состоит гибкость проекта, какие реальные опционы могут в нем присутствовать.

Литература:

1. Будылин М.А. Применение реальных опционов для оценки инвестиционных проектов // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. Академика М. Ф. Решетнева. 2007. №4. С. 157-160.
2. Высоцкая Т. Применение теории реальных опционов к оценке стоимости инвестиционных проектов // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. № 2. С. 334-339.
3. Малышев Е. А., Подойницын Р. Г. Метод оценки инвестиций на основе реальных опционов // Экономика региона. 2013. № 1. С.198-204.
4. Пекшева В.С. Обоснование выбора метода оценки стоимости реального опциона для принятия эффективного инвестиционного решения // Вестник Ростовского государственного экономического университета «РИНХ». 2009. № 1. С.161-167.



Актуальные проблемы оценки городских земель

*Никишин Иннокентий Владимирович,
магистрант кафедры «Экспертиза и управление
недвижимостью» ФГБОУ ВПО Иркутский
государственный технический университет, г. Иркутск*

Земля как «основной базис всех процессов жизнедеятельности общества в политической, экономической, социальной, производственной, коммунальной, экологической и других сферах обладает свойствами, адекватная оценка которых является одним из важнейших условий эффективного функционирования и развития экономики».

Оценка стоимости земельного городского участка – упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости соответствующего вида с учётом потенциального и реального дохода, приносимого им в определенный момент времени в условиях конкретного сегмента рынка [1].

Цель оценки земли связана с широким кругом задач, в которые включен этот ресурс. Анализ целей оценки позволил разделить их на две основные группы:

- к первой группе относятся цели оценки, предполагающие совершение реальных либо гипотетических сделок купли-продажи; при этом оценка решает задачи выбора альтернативного способа использования капитала на рынке городской земли в терминах стоимости земли;

- ко второй группе относятся цели оценки, предполагающие формирование финансовой или бухгалтерской документации, страхование, налогообложение, девелопмент.

Что касается кадастровой оценки, то, как отмечает А.В. Воищев, «первой и основной целью кадастровой оценки городских земель в настоящее время является определение качественных характеристик и условий, от которых зависит стоимость земли, а также анализ их структуры, влияющей на процессы создания и воспроизводства земельной недвижимости, всей системы городских земель, включая инженерную, транспортную; социальную и иные составляющие инфраструктуры».

При этом важна не только общая оценка влияния на стоимость различных ценообразующих факторов, и, прежде всего связанных с топологическим расположением городских объектов, но и их дифференциация по территории города, землям различного функционального назначения, административным образованиям. Согласно А.В. Воищеву, – «определение величины рентной составляющей стоимости городских земель различного назначения, то есть реальной или потенциальной прибыли от их использования. Здесь важно учитывать, что по ряду причин (особенно на стадии становления и развития рыночных отношений, согласования макроэкономических интересов города в целом и интересов отдельных предприятий и граждан) рентная составляющая по определенным видам использования земель и некоторым

территориям может быть для города и отрицательной» [2].

В случае если при проведении оценки земельного участка определяется не рыночная стоимость, а иные виды стоимости, должны быть указаны критерии и причины отступления от возможности определения рыночной стоимости объекта оценки.

Базируясь на принципах определения рыночной стоимости земельного участка, автором сформулирован следующий перечень основных особенностей оценки городской земли в России в современных условиях:

- земля в экономическом отношении – это разновидность недвижимого имущества. При этом городская земля является базисной составляющей любой недвижимости. Поэтому в оценке земли неизбежно приходится сталкиваться с учетом объектов, находящихся на ней. В этом случае корректно говорить не о городской земле как объекте оценки, а о земельно-имущественном комплексе;

- земля в форме ее вещественной недвижимости как дар природы не имеет цены (стоимости). Ее цену (рентную стоимость) создает собственность в условиях вовлечения земли в процесс товарного производства и функции города.

В современных российских условиях государство является практически самым крупным участником рынка владения недвижимостью, к которой относится и земельный ресурс. В соответствии с этой позицией государство обязано решать проблемы эффективного управления принадлежащей ему недвижимости, которое может осуществляться на основе формирования инвестиционного климата для привлечения инвестиций в развитие городских земель с целью повышения их стоимости. В комплексе экономических инструментов для управляемого развития территорий города наиболее эффективной является современная методология оценки эффективности инвестиций в такой ресурс, как земля.

Цели, принципы и особенности оценки городских земель определяют и особенности подходов к оценке земли. В Приказе Минэкономразвития России от 20 июля 2007 г. № 256 «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО №1)» определено, что подход к оценке представляет собой совокупность методов оценки, объединенных общей методологией. При этом «методом оценки является последовательность процедур, позволяющая на основе существенной для данного метода информации определить стоимость объекта оценки в рамках одного из подходов к оценке».

Говоря о существующих в оценочной деятельности подходах и методиках, нужно отметить, что в мировой практике установились три подхода к определению рыночной стоимости недвижимости (земельно-имущественных комплексов): доходный, затратный и сравнительный. При этом каждый из них имеет свои особенности, а методы варьируются в зависимости от типа объекта.

На основании анализа современных подходов к оценке городских земель возможно формирование модели, базирующейся на концепции стоимости в обмене и концепции ценности, включающей перечень и формулировки видов стоимостей, классификацию городской земли для целей оценки, подходы к оценке и методики

их реализации в зависимости от базы и цели оценки.

В концепции стоимости в обмене Е.И. Тарасевич выделяет рыночную стоимость, арендную стоимость, рыночную стоимость при существующем использовании [3].

В концепцию ценности автором включены: стоимость будущей реализации, ограниченная стоимость будущей реализации, будущая арендная стоимость, остаточная стоимость замещения, налогооблагаемая стоимость, страховая стоимость, утилизационная стоимость, инвестиционная стоимость (инвестиционная ценность), стоимость участка земли для девелопмента.

Таким образом, концептуально важно, что ценность (инвестиционная стоимость) субъективна, а рыночная стоимость объективна. По мнению автора, между этими концептами оценки нет временной корреляции, то есть и та и другая может существовать сама по себе и не обязательно предшествовать другой. Необходимо понимать, что существует целесообразность построения методологии оценки в России на базе четкого разделения двух концепций с соответствующим методическим инструментарием в виде расчетных моделей.

Для оценки земли применим только ценностный подход, суть которого в контексте массовой оценки городских земель заключается в обеспечении получения большей прибыли от реализации земельных участков за счет достижения выгодного соотношения "ценность/затраты", а не за счет максимального наращивания объемов реализации земельных ресурсов, которые являются ограниченными.

При ценностном ценообразовании, исходя из того, что ожидаемая польза от использования товара обоснованно более существенна, нежели изначально предполагается, покупатель должен быть готов заплатить за этот товар более высокую цену. При этом возникает именно тот результат, к которому и должны стремиться городские власти: максимальная разница между ценностью городских земель для покупателя, которую он готов оплатить, и затратами города на содержание этих земель.

Вместе с тем необходимо отметить, что отказ от затратного ценообразования вызывает некоторые сложности, поскольку при ценностном подходе цены определяются до начала инвестирования в производство новой продукции. Особенно это касается российских предприятий, где стимулом развития производства традиционно является изделие как таковое. Однако для того чтобы добиться успеха, нужно полностью пересмотреть логику создания новых изделий, перейти к ценностному подходу в ценообразовании.

Как отмечает Е.И. Тарасевич, на основе анализа тенденций развития и формирования рынка недвижимости в России, куда относится и земля, «в кратко- и среднесрочной перспективе более обоснованным следует считать применение моделей прямого сравнения, а на развитых сегментах доходной недвижимости – модели косвенного сравнения на базе доходного подхода» [3].

Анализ современной оценочной практики показывает, что методология доходного подхода используется как при реализации концепции стоимости в обмене (рыночная стоимость, рыночная стоимость при существующем использовании), так

и при реализации концепции ценности (стоимость участка земли для девелопмента, оценка ценности инвестиций в недвижимость и т.д.). Современные расчетные методы доходного подхода построены на капитализации доходов, ассоциируемых с объектом оценки. Поэтому важнейшей составляющей методологии доходного подхода является прогнозирование величины и временной структуры дохода.

В основе прогнозирования дохода, генерируемого землей, лежат принципы, разработанные русской оценочной статистикой для объектов недвижимости и теории стоимости денег во времени.

В рамках концепции стоимости в обмене доходный подход определяет стоимость недвижимости как функцию текущих рыночных ожиданий инвесторов, выраженных в ценах сделок с аналогичными объектами. Особую актуальность данный подход имеет на современном глобальном рынке инвестиций, где требуется адекватное сопоставление двух основных составляющих современного инвестиционного портфеля – инвестиций в финансовые активы и инвестиций в недвижимость. В итоге, можно сделать вывод о зависимости методики оценки городской земли от инвестиционной мотивации покупателя (использование при ведении собственного бизнеса, инвестиция) и вида оцениваемой городской земли. Исходя из этого, очевидно, что для городской земли на активных сегментах рынка определяющим должен быть сравнительный подход в форме прямого сравнения продаж или в форме косвенного сравнения стоимости доходов аналогичных объектов. На малоактивных сегментах рынка определяющим должен быть затратный подход, основанный на рыночных данных. В рамках концепции ценности оценка для целей купли-продажи должна выполняться с использованием доходного подхода и прогнозирования рыночной ситуации.

Для приносящей доход группы городских земель подобный подход реализует современное представление о четком разделении двух составляющих оценки – оценивания текущей реакции рынка на объект инвестиций и расчета ценности (продуктивности) объекта оценки после совершения покупки.

Очевидно, что слепое копирование методологии оценки других стран не сможет отразить особенности требований российской экономики. В этой связи актуально создание методологии оценки земли, адекватно отражающей как общепринятые в мировой практике концепции, так и особенности и традиции российской экономики.

В основу построения системы подходов к оценке городской земли в Российской Федерации должен быть положен анализ исторического опыта развития русской оценочной статистики в дореволюционной России [4].

При этом развитие оценки городских земель, по мнению автора, должно базироваться на решении ряда методических проблем, а именно:

- обоснование содержательной части и структуры видов стоимостей, реализующих концепции стоимости и ценности;
- обоснование методических подходов к оценке стоимости городской земли, учитывающих существующие в России нормативно-информационные особенности

в этой сфере;

- обоснование методических подходов к оценке инвестиционной ценности городской земли;

- развитие и обоснование методических подходов, регламентирующих информационно-аналитическую обработку данных рынка недвижимости и получение характеристик, необходимых при выполнении оценки городской земли;

- обоснование методических подходов к информационному моделированию технологий для унификации и автоматизации процесса массовой оценки городских земель.

Стратегия реализации инвестиционного потенциала города в общем виде предполагает реализацию двух долгосрочных целей [5]:

- последовательное улучшение инвестиционной среды города – цель связана, в основном, с градостроительными преобразованиями, направленными на повышение инвестиционной привлекательности городской среды, рационализацию землепользования, совершенствование транспортной системы и экологической ситуации. Индикаторами реализации данной цели являются, например, следующие показатели: доля неиспользуемой недвижимости; динамика интенсивности использования отведенных под застройку территорий;

- последовательное совершенствование институциональных условий градостроительного развития города – цель связана с совершенствованием правовых, организационных и информационных условий градостроительного развития, инфраструктуры рынка недвижимости, достижением баланса спроса и предложения и укреплением кадрового потенциала в области градостроительного планирования и управления.

Необходимость в получении достоверной оценки стоимости земельных участков испытывают как государственные и муниципальные органы исполнительной власти при управлении земельными ресурсами, осуществлении перспективного развития населенных пунктов, проведении рациональной земельной и налоговой политики, так и частные субъекты земельного права при совершении разного рода сделок с землей. Результатом справедливой оценки станет сохранение, во-первых, стабильности в обществе, что на сегодняшний день, возможно, самое главное и, во-вторых, надёжное и устойчивое наполнение местных бюджетов.

Таким образом, несмотря на многолетний опыт земельнооценочных работ в нашей стране, оценка рыночной стоимости городских земель сопряжена с большими трудностями, как в методическом, так и информационном отношении. Такое положение обусловлено отсутствием сформированного рынка земель, и, как следствие, отсутствием устоявшихся и отработанных на практике приемов рыночной оценки, основанных на информации о фактически состоявшихся сделках с земельными участками.

Литература:

1. Никишин И.В. Методические основы оценки городских земель // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2008. № 3 (35).
2. Воищев А.В. Массовая кадастровая оценка городских территорий с помощью геоинформационных систем и технологий искусственного интеллекта-нейронных сетей: Дис. ... канд. экон. наук. Воронеж, 2004. 175 с.
3. Тарасевич Е.И. Оценка недвижимости: Энцикл. оценки / Е.И. Тарасевич. - СПб.: Изд-во СПбГТУ, 1997.
4. Никишин И.В. Анализ развития оценки земель в России // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2013. № 2 (5).
5. Экономика недвижимости / Под ред. Ресина В.И. - М.: Дело, 1999. 123 с.



Оценка технического состояния строительных конструкций на объектах незавершенного строительства после длительного перерыва в производстве строительного-монтажных работ

*Никишина Ольга Валерьевна,
магистрант кафедры «Экспертиза и управление
недвижимостью» ФГБОУ ВПО
Иркутский государственный технический университет,
г. Иркутск*

Обследование строительных конструкций недостроенных зданий и сооружений в последние годы получило широкое распространение. Наиболее часто встречающиеся на практике - это обследование с целью достройки незавершенных объектов.

В условиях перехода к рыночным отношениям «революционным путем» многочисленные звенья строительства не смогли качественно и в сжатые сроки адаптироваться к новым условиям. Строительному комплексу, в частности предприятиям с различными формами собственности, в конце 80-х - начале 90-х гг. были свойственны ситуации субъективного и объективного характера, провоцирующие формирование значительных объемов объектов незавершенного строительства. Это относилось, преимущественно, к сфере жилищного и социального строительства.

Основными причинами, обуславливающими данное явление, являются:

- общее социально-экономическое и политическое состояние в стране;
- экономический кризис и развал организаций в 90-х гг., обеспечивающих строительство объектов жилья и социально-культурного быта в рамках бюджетного финансирования;
- развал базы строительной индустрии (заводы ЖБИ, КПД и т.д.);
- финансовые кризисы инвесторов, свойственные указанному периоду;
- резкое снижение градостроительных и технических требований по отношению к объектам строительного комплекса в начале 90-х г. и их приведение к существующему законодательству в конце 90-х – начале 2000-х гг.

Анализируя техническое состояние названных объектов, следует констатировать, что все они снизили прочностные показатели и характеристики только из-за отсутствия работ по консервации объекта [1].

Основными проблемами, возникающими при возобновлении работ на объектах незавершенного строительства являются:

- изменение свойств грунтов основания при периодическом воздействии дождевых и талых вод, промерзании грунтов и возникновение в связи с этим больших неравномерных деформаций фундаментов и надземных частей зданий и сооружений.

Данный вид повреждения является наиболее опасным, так как часто приводит к аварийному состоянию несущих конструкций. Дождевые и талые воды повышают влажность грунтов основания. Несущая способность основания фундамента при этом снижается. Изменение механических свойств в результате воздействия дожде-

вых и талых вод и замораживания пучинистых грунтов приводит к большим неравномерным осадкам фундаментов и деформации надземных конструкций. Эти деформации растут с каждым циклом замораживания и оттаивания грунтов основания, и после нескольких лет перерыва в строительных работах могут привести его в полную негодность;

- изменение свойств строительных материалов и прочности конструкции.

Материалы строительных конструкций в недостроенном здании испытывают воздействия внешней среды (атмосферные осадки, сезонные колебания температуры). Под действием внешней среды в бетоне происходит коррозия, в результате которой происходит растворение и вымывание составных частей цементного камня, вступление химически насыщенных вод в реакцию с составляющими цементного камня, накопление в капиллярах бетона малорастворимых солей, кристаллизация которых вызывает значительные напряжения и приводит к разрушению структуры бетона. Кроме коррозии бетона в железобетонных конструкциях происходит коррозия стальной арматуры. При этом уменьшается ее расчетное сечение и нарушается сцепление с бетоном. Продукты коррозии увеличивают объем арматуры, что вызывает разрушение защитного слоя бетона. Все это приводит к снижению несущей способности (прочности) железобетонной конструкции;

- отсутствие части или всей проектной документации на недостроенный объект;

- возможное изменение назначения объекта после перерыва в строительстве.

Для решения выше перечисленных проблем необходимо проведение детального обследования ранее возведенных конструкций с целью выявления и оценки повреждений, полученных в результате перерыва в их постройке [2].

Обследование объектов незавершенного строительства – это комплекс мероприятий по оценке технического состояния строительных конструкций с целью выработки на основе этой оценки решений о необходимости проведения ремонта, реконструкции или сноса.

Обследование зданий и сооружений должны выполняться специализированными организациями и специалистами, обладающими знаниями в самых разных областях строительной науки.

Состав и объемы работ по обследованию в каждом конкретном случае определяются программой работ на основе технического задания заказчика с учетом требований действующих нормативных документов [3].

Основные причины, по которым необходимо техническое обследование объектов незавершенного строительства:

- перед началом строительства, после длительного времени простоя;
- реконструкция;
- изменение назначения объекта (перепрофилирование);
- явное разрушение частей объекта;
- аварийное состояние объекта.

Методика обследования объектов незавершенного строительства заключается в следующем:

Сбор и анализ существующей проектной документации по исследуемому объекту;

Визуальное и инструментальное обследование объекта (фотофиксация дефектов и повреждений, взятие пробы материалов для лабораторных исследований для определения фактических прочностных характеристик материалов конструкций);

Лабораторные исследования (проводятся в специализированных лабораториях).

Составление технического заключения о фактическом состоянии конструкций и о возможности их дальнейшей безопасной эксплуатации (осуществляется на основании анализа всех результатов проведенных натурных обследований и лабораторных исследований);

Разработка рекомендаций по восстановлению и усилению строительных конструкций, подверженных разрушениям.

В зависимости от условий могут проводиться разрушающие или неразрушающие испытания объекта. Разрушающий метод предполагает высокоточные исследования конкретных элементов в конструкции объекта для определения их физико-механических параметров. Как правило, такие исследования проводятся в специализированной лаборатории. Неразрушающий метод – выполняется для определения прочностных качеств конструкции. Не влияет на несущие свойства конструкций, в отличие от лабораторных исследований.

Перечень основных мероприятий по устранению дефектов и повреждений конструкций при возобновлении строительных работ на объектах незавершенного строительства приведен в табл. 1 [3].

Качество проведенных обследований и объективность сформулированных выводов о техническом состоянии здания и его конструктивных элементов оказывает соответствующее влияние на результаты проектирования и обеспечение в последующем эксплуатационной надежности и долговечности рассматриваемого объекта. Только по результатам исследований, можно принять правильное решение о дальнейших перспективах долгостроя. Техническое обследование – это единственно возможный путь к определению будущей судьбы некогда «замороженных» объектов.

Следует также отметить, что консервация объекта незавершенного строительства, то есть документально и технически правильно оформленная приостановка строительства, является единственным способом уменьшения убытков от продолжения строительства.

Таблица 1

Мероприятия по устранению дефектов и повреждений конструкций при возобновлении работ на объектах незавершенного строительства

Наименование конструкций	Наименование дефектов и повреждений	Работы по устранению дефектов, вызванных длительным перерывом в производстве строительных (ремонтных) работ
Основания	Изменение свойств грунтов основания	– углубление котлована до проектной отметки; – углубление котлована ниже проектной отметки с устройством песчаной или щебёночной подушки до проектной отметки дна котлована; – закрепление грунтов основания.
Фундаменты	Неравномерная осадка фундаментов	– устройство железобетонного или стального распределительного пояса на уровне верха фундамента или низа стены; – добивка свай до полного упора; – выполнение наружной планировки; – заделка проёмов и утепление подвалов.
	Снижение прочности фундаментов	– разборка части бутового фундамента последующим восстановлением бутовой кладки; – инъекция цементного раствора в бутовую кладку; – устройство железобетонной обоймы
Стены	Образование трещин в результате неравномерной осадки фундамента	– устройство армированных поясов на уровне первого (после возобновления строительства) и последнего перекрытия; – инъекция цементного раствора в кирпичную кладку; – заделка трещин в стеновых панелях цементно-известковым раствором
	Уменьшение пространственной жесткости здания	– установка стальных тяжей между стенами над или под перекрытиями; – анкерка стен через высверленные в них скважины
	Снижение несущей способности стен	– разборка верхних выветрившихся участков кирпичных стен с последующей новой кирпичной кладкой; – демонтаж перекрытий с последующим восстановлением кирпичной кладки и монтажом перекрытий
	Образование трещин	– инъекция цементного раствора в швы стен; – усиление наружного участка стен с помощью железобетонных обойм и инъекций цементного раствора в кирпичную кладку
	Выветривание раствора в швах стен	– инъекция цементного раствора в швы стен
	Коррозия арматуры панелей	– одностороннее или двухстороннее наращивание слоя железобетона на стеновых панелях
	Расслоение панелей	– скрепление расслоенных стеновых панелей
	Коррозия закладных и соединительных деталей	– усиление деталей путём приварки к ним отрезков поло-совой или круглой стали
Перекрытия, колонны, ригели	Образование трещин в результате неравномерной осадки фундамента	– усиление узлов сопряжения конструкций с помощью дополнительных стальных опор; – усиление консолей колонн с помощью железобетонных или стальных обойм
	Коррозия закладных и соединительных деталей	– усиление деталей путём приварки к ним отрезков полосовой или круглой стали
	Откол бетона в результате замерзания воды в пустотах плит	Косметический ремонт нижней поверхности многопустотных плит
Металлические конструкции	Коррозия металла	– обработка металлоконструкций пескоструйным аппаратом с последующей окраской; – усиление конструкций путём увеличения их сечений приваркой прокатных профилей
Деревянные конструкции	Гниение древесины	– усиление конструкций наращиванием сечения досками; усиление растянутых элементов стальными тязями.
	Образование продольных трещин в растянутых элементах	– замена растянутых деревянных элементов на металлические элементы
Внутренняя отделка	Повреждение и утеря отделочного слоя	– снятие повреждённого отделочного слоя или го остатков; – подготовка основания под отделку; – восстановление отделки
Проёмы	Повреждение и утеря заполнения проёмов	– демонтаж повреждённых оконных рам, дверных коробок и полотен; – установка нового заполнения проёмов

Литература:

1. Никишина О.В. Незавершенное строительство: анализ и предложения по его ограничению // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2007. № 3 (31).
2. Гроздов В.Т. Вопросы строительства зданий после длительного перерыва в производстве строительного-монтажных работ. / Центр качества строительства. - СПб, 1998. 44 с.
3. Ценообразование в строительстве: учебное пособие / Л.М. Михалина. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2008. – 75 с.



Возникновение и развитие деловой репутации как экономической категории

*Нургатин Ренат Рафисович,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Институт Экономики и финансов, г. Казань*

Гудвилл является одной из наиболее ранних категорий рыночной экономики. Впервые данное понятие как экономическая категория появилось в 1571 году, в завещании британского предпринимателя, по поводу принадлежавшей ему каменоломни. Впоследствии гудвилл как экономическая категория начал все чаще использоваться в юридической практике. Первоначально он ассоциировался преимущественно с территориальным нахождением отдельного объекта (например, лавки или магазина), а также с предпочтениями, привязанностью жителей данной местности к объекту. В дальнейшем данная экономическая категория была расширена, стали учитываться любые факторы, позволяющие данной фирме обладать конкурентными преимуществами перед вновь созданным предприятием с идентичными производственными мощностями.

Английский суд к середине 19 века начал идентифицировать гудвилл как имущественное право, вследствие чего появилась необходимость принятия его к учету и оценки.

Гудвилл впервые вошел в учет в 1891 году благодаря английскому бухгалтеру Франссису Мору. Он первый предложил оценивать репутацию исходя из генерируемых им дополнительных доходов. Так с появлением новой экономической категории возникли и проблемы с оценкой гудвилла и его отражением в учете и отчетности.

Иностранные экономисты определяют *деловую репутацию* (с англ. goodwill) как разницу между рыночной стоимостью компании (или ценой реализации, с которой согласны и покупатель, и продавец) и стоимостью (или суммой рыночных цен) ее активов в отдельности.

Данный подход называют теорией «большого котла», другими словами деловая репутация — это та цена, которую покупатель намерен заплатить за фирму сверх рыночной стоимости ее материальных активов. Используя данный порядок, можно достигнуть объективности.

Необходимость унификации учета гудвилла на международном уровне привела к появлению двух стандартов: МСФО 38 «Нематериальные активы» и МСФО 22 «Учет объединения компаний», которые до 2004 г. рассматривали гудвилл как нематериальный актив с последующей амортизацией.

Начиная с 01.04.2004 г. для целей отражения приобретаемых активов в рамках МСФО применяется новый стандарт МСФО 3 (IFRS 3). Существенным отличием нового стандарта от предшествующего (IAS 22), можно назвать замену линейной

амортизации деловой репутации требованием о проведении ежегодной ее переоценки. Помимо этого, организациям необходимо ежегодно тестировать деловую репутацию на предмет ее обесценения.

Стандарты не налагают ограничений на результаты проводимой оценки для целей отображения ее в финансовой отчетности. Тем не менее, правила инвестиционной этики, существенно ужесточившиеся в последнее время, советуют, чтобы оценка нематериальных активов и имущества проводилась специализированным оценщиком. В соответствии со стандартом МСФО 3 (IFRS 3) на дату покупки нужно признать в отчетности деловую репутацию приобретенной компании и провести ее оценку.

В Российской Федерации еще совсем недавно учет деловой репутации как самостоятельной бухгалтерской категории был невозможен. Прежде всего, трактовка гудвилла в историческом плане как «средства вуалирования баланса» не давала ему права на жизнь. «Вуалирование баланса», представляет попытку исказить положение, состояние и размеры имущества предприятия, затушевать те или иные факты хозяйственной жизни, т.е. преобразовать бухгалтерский баланс по форме и содержанию[5, с. 293].

К тому же, в эпоху плановой экономики предприятия как имущественный комплекс и сами активы не могли быть объектом купли или продажи, таким образом, можно сделать вывод, что эффекта деловой репутации (гудвилла) не могло возникнуть. Возврат к рыночным отношениям и их развитие в экономике России стало следствием того, что организации начали выступать не только в роли самих субъектов, но и в качестве объектов гражданских прав и обязанностей, как имущественного комплекса, применяемого для предпринимательской деятельности. В стране снова стали возможны сделки купли-продажи, аренды, залога и другие сделки связанные с установлением, изменением, прекращением вещных прав.

Гудвилл как объект российского учета впервые встречается в письме Минфина РФ от 23.12.1992 г. № 117 «Об отражении в бухгалтерском учете и отчетности операций, связанных с приватизацией предприятий». До выхода Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» названный документ был единственным, упоминающим эту категорию. В ПБУ14/2000 дано определение и признано единственно верным отражение гудвилла как нематериального актива с последующей амортизацией в течение срока, не превышающего двадцати лет, но не более срока существования организации.

В литературе встречаются различные толкования содержания экономической категории «деловая репутация». В большинстве случаев ее отождествляют с «гудвиллом», так как оба понятия раскрывают схожие по сущности признаки и свойства. Мы считаем, что оба понятия имеют сходства и различия, которые обуславливают сферы применения категорий. В случае, когда мы говорим о стоимости деловой репутации, то категория «гудвилл» применима. В случае когда, речь идет об общем сложившемся мнении, об организации, то понятие «гудвилл» слишком ограничено.

Схожесть категорий основывается на том, что их содержание базируется на общем наборе показателей, толкование которых совпадает, несмотря на то, что стоимостная оценка отдельных показателей часто сильно затруднена и зависит от анализируемых процессов.

Различия определены отличием подхода к оценке количественных и качественных признаков. В большинстве ситуаций, не предполагается точная оценка деловой репутации, и применяются методы качественного подхода

Это исходит из того, что репутация — это имидж компании, часто не поддающийся количественной оценке, и мы можем только отмечать его изменения в ту или иную сторону (улучшения или ухудшения).

В этом случае можно использовать рейтинговую шкалу изменений деловой репутации в закреплённой заранее градации оценок. Данный метод, как правило, основывается на определенном усреднении множества суждений экспертов и информации полученной посредством социологических опросов.

Такая шкала деловой репутации может быть построена с учетом шкалы кредитного рейтинга Standard & Poor's для России. Она сформирована для оценивания надежности компаний со стороны заемщиков, инвесторов, деловых партнеров функционирующих на финансовом рынке России.

На базе национальной шкалы рейтинга Standard & Poor's присваиваются рейтинговые оценки заемщикам, долговым обязательствам и др. Российская шкала рейтинга применяет обычные шкалы Standard & Poor's с префиксом «гу для идентификации страны «Россия» и свидетельства на то, что данная шкала применяется исключительно в условиях отечественного финансового рынка. Критерии установления национальной шкалы кредитного рейтинга и рейтинга деловой репутации в существенной степени сходятся, поскольку основываются на одноименных показателях.

Деловая репутация организации в соответствии с пунктом 42 ПБУ 14/2007 может определяться в виде разницы между покупной ценой организации (как приобретенного имущественного комплекса в целом) и стоимостью по бухгалтерскому балансу всех ее активов и обязательств.

В этом случае затрагивается только стоимостной аспект, то есть порядок определения балансовой стоимости деловой репутации как нематериального актива. Такая точка зрения в настоящее время критикуется многими специалистами. Ведь если рассчитывать деловую репутацию по предложенному варианту, то ее стоимость будет значительно искажена.

Имущество предприятия отражается на балансе по стоимости, рассчитанной в соответствии с правилами бухгалтерского учета, а не по рыночной стоимости, и чаще всего балансовая стоимость активов и их рыночная стоимость различаются. Кроме того, в обстоятельствах массовой недооценки российских организаций по данной статье обычно находит отражение сумма недооценки активов. Вследствие чего актив, отраженный по статье «Деловая репутация», может и не иметь ничего общего с нематериальными активами, а просто проходить по данной статье и прирав-

ниваться к ним в целях бухгалтерского учета.

Показательно, что при подготовке нормативных документов ни чиновники Мин-фина и ФНС РФ, ни юристы Минюста до конца не разобрались в существовании этого сложного вопроса. В отличие от зарубежной практики, тонко и скрупулезно регулирование формирования гудвилла, переход прав собственности, у нас принята схема, при которой нечестный бизнесмен может безосновательно раздуть капитал, а честному предприятию нет возможности развиться.

Деловая репутация образуется в результате того, что приобретаемая компания в силу каких-либо причин способна извлечь большую прибыль, чем прибыль, которую могут принести все находящиеся в ее распоряжении активы в нормальных условиях ведения коммерческой деятельности. Она отражает итог эффективного управления делами фирмы и монопольные преимущества в целом.

Причины возникновения деловой репутации могут быть самыми разнообразными. К числу наиболее характерных из них относятся: необычайно эффективная рекламная политика; особо действенная система сбыта; наличие превосходящей конкурентов команды управляющих или, напротив, слабое руководство конкурирующих компаний; благоприятный или льготный нормативно-правовой режим работы компании. Также причинами могут выступать и использование эффективных производственных секретов, недоступных конкурентам; и наличие прогрессивной организации труда и системы мотивации персонала, проведение уникальной программы профессиональной подготовки и повышения квалификации персонала; и возникновение неблагоприятных условий для деятельности конкурентов; и открытие ранее неизвестных природных ресурсов; и высокий кредитный рейтинг; и высокое качество производимой продукции или оказываемых услуг; и преимущества географического расположения; и наличие устойчивых, эффективных и надежных связей с поставщиками и т.д.

Перечисленные факторы создают благоприятные условия для получения большей по сравнению с текущей рыночной нормы прибыли и представляют собой определенные преимущества, не поддающиеся идентификации, и существуют на протяжении всей деятельности компании. Тем не менее, капитализация этих «достоинств» осуществляется исключительно в момент совершения операции по купле-продаже предприятия в целом, поскольку только в этом случае величина деловой репутации может быть достоверно определена на основе объективной информации - цены, по которой покупается фирма.

Несмотря на то, что факторы, формирующие деловую репутацию, не поддаются идентификации, большинство из них имеют прямую связь с определенными активами. К примеру, хорошее местоположение - следствие более высокой стоимости земли и зданий в сравнении со схожими, но находящимися в иных местах; высокое качество продукции обеспечивает безупречную репутацию торгового имени и фирменной марки.

Для отнесения деловой репутации в состав нематериальных активов должны быть соблюдены следующие условия:

- приобретаемая компания теряет статус самостоятельного юридического лица. Если приобретенное предприятие продолжает оставаться юридическим лицом, то в результате этой сделки у покупателя возникают финансовые вложения в уставный капитал, а не нематериальные активы;

- деловая репутация отражается отдельно в учете и отчетности при совершении сделки купли-продажи предприятия;

- отражение деловой репутации в документации зависит от положительного или отрицательного ее значения.

Организации в своей повседневной работе стремятся к завоеванию прочных позиций на рынке, к стабильному и устойчивому положению, к репутации надежного партнера. И созданная организацией деловая репутация является прямым следствием ее деятельности. Деловая репутация отражает такие факторы, как удовлетворение потребительского спроса, высококвалифицированное управление, эффективность производства, выгодное географическое расположение, постоянное приумножение своих достижений и т.д. А это, в свою очередь, позволяет организации иметь большую по сравнению с текущей рыночной норму прибыли. Деловую репутацию нельзя изолировать от самой компании, она не обладает альтернативным использованием, ценность от ее использования весьма неопределенная, другими словами она, представляет собой достоинства, которые не поддаются идентификации. Дать реальную денежную оценку деловой репутации практически невозможно. Расходы на ее создание покрываются за счет прибыли, а стоимость изменяется под влиянием субъективных факторов, например колебания спроса на продукцию, выпускаемую организацией.

Литература:

1. Бельских И.Е. Учет и оценка гудвилла: мировой опыт и российская спецификация / И.Е.Бельских, И.М.Сметанин // Международный бухгалтерский учет – 2010 - №3, – с.24-29
 2. Борзунова О.А. Гудвилл: хорошую репутацию нельзя потрогать, но можно обложить налогами / Борзунова О.А. // Налоговый вестник – 2009 - №6, – с.115-118
 3. Галкина Е.В. Экономическое содержание методики консолидации финансовой отчетности в соответствии с МСФО / Галкина Е.В.// Экономический анализ: теория и практика - 2010- №8, С. 37 - 41.
 4. Генералова Н.В. Гудвилл в финансовой отчетности по МСФО / Генералова Н.В. // Международный бухгалтерский учет – 2013 - N 16, С. 32-36
- Шер И.Ф. Бухгалтерия и баланс. М., 1925. С. 293.



Исследование основных подходов к оценке эффективности финансовой стратегии коммерческой организации

*Трубников Алексей Сергеевич,
Волжский Гуманитарный институт (филиал)
ФГАОУ ВПО «ВолГУ», г. Волжский*

Финансовая стратегия коммерческой организации – это система долгосрочных целей финансовой деятельности хозяйствующего субъекта, определяемых общими задачами его развития и финансовой политикой, а также система методов, средств, организационных механизмов и инструментов их достижения с помощью эффективного управления процессами формирования, распределения и использования финансовых ресурсов.

В соответствии с данным определением, эффективной может считаться та финансовая стратегия, которая позволяет достичь поставленных целей.

Эффективность финансовой стратегии целесообразно оценивать с точки зрения управления и контроля стратегических финансовых потоков, т.е. необходимо осуществлять расчет и сравнение фактических значений определенных показателей – финансовых коэффициентов – с запланированными, выявлять отклонения по каждому из них, устанавливая и устраняя причины их возникновения.

Однако возникает вопрос, какие именно показатели (финансовые коэффициенты) необходимо планировать, рассчитывать и сопоставлять, чтобы иметь возможность оценить, насколько эффективна сформированная или реализованная финансовая стратегия?

Исследование источников экономической литературы, посвященной проблемам разработки и реализации финансовой стратегии коммерческих организаций, позволило установить, что в настоящее время не существует единой унифицированной системы показателей оценки эффективности финансовой стратегии.

В то же время можно выделить, по крайней мере, три основных подхода:

- а) на основе показателей и коэффициентов, рассчитываемых по данным финансовой отчетности коммерческих организаций;
- б) по факту роста стоимости организации в результате реализации финансовой стратегии;
- в) путем использования матриц финансовой стратегии (чаще всего, матрицы Ж. Франсона и И. Романа).

В рамках первого из выделенных подходов также не существует единого мнения, по поводу отдельных критериев оценки эффективности финансовой стратегии коммерческой организации.

Так, А.И. Бланк оценочными критериями финансовой стратегии выделяет чи-

стый денежный поток, рентабельность собственного капитала и уровень финансового риска [1]. Процесс разработки финансовой стратегии предопределяет выбор наиболее эффективных направлений достижения поставленных целей. Такой выбор обеспечивается поиском и оценкой альтернативных вариантов возможных стратегических финансовых решений и соответствующим их отбором по критерию максимизации рыночной стоимости организации.

В.В. Бочаров в качестве главных критериев оценки, имеющих стратегическое значение, выделяет капитал организации и ее денежные потоки, т.к. их состояние в значительной степени определяют конкурентные преимущества и экономический потенциал компании [2].

С точки зрения А.Н. Петрова основными показателями эффективности финансовой стратегии выступают: увеличение активов организации, рационализация структуры активов и пассивов; формирование направлений распределения прибыли, а также обеспечение ликвидности баланса организации [5].

Кроме того, в качестве параметров достижения целей в рамках формируемой финансовой стратегии выделяют:

- среднегодовой темп роста собственных финансовых ресурсов, предельный уровень финансовых рисков в разрезе основных направлений хозяйственной деятельности организации;
- коэффициент производственных запасов и коэффициент акционирования капитала;
- оптимизация основных и оборотных средств, повышения эффективности формирования и использования прибыли, совершенствование инвестиционной политики;
- сбалансированность динамики прироста прибыли, объема продаж и собственного капитала, т.е. соблюдение т.н. «золотого правила экономики»: $T_{\Pi} > T_B > T_{СК} > 100\%$;
- другие показатели.

Систематизация представленных точек зрения позволяет сформулировать главную цель финансовой стратегии как обеспечение надежного и эффективного функционирования организации. В соответствии с этой целью, автором выделены следующие показатели, расчет и анализ динамики которых позволяет оценить эффективность финансовой стратегии в разрезе отдельных ее составляющих:

- рентабельность хозяйственной деятельности;
- рентабельность продукции;
- рентабельность активов;
- рентабельность продаж.

Рост данных показателей за определенный период времени объективно свидетельствует о повышении эффективности работы предприятия, увеличении не только получаемой суммы прибыли, но и относительного повышения дохода на каждый рубль затрат, т.е. о повышении эффективности производственной, инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта.

К показателям, характеризующим эффективность финансовой стратегии, относятся также показатели финансовой устойчивости и платежеспособности организации; кредитоспособности и ликвидности баланса; коэффициенты деловой активности.

Кроме того, целесообразно выделить и такой существенный показатель как рациональная структура капитала, который оценивается как с позиции оптимального соотношения собственных и заемных средств финансирования, так и с позиции стоимости привлекаемых финансовых ресурсов.

При этом, показателем, способным оценить оптимальное соотношение собственных и заемных средств с точки зрения результативности использования предприятием заемных средств и их способности генерировать дополнительную прибыль, является эффект финансового рычага.

Рост данного показателя, с одной стороны, отражает уровень дополнительно генерируемой прибыли на собственный капитал, с другой стороны, свидетельствует об увеличении уровня финансового риска, т.к. характеризует повышение доли заемных финансовых ресурсов в общей сумме долгосрочных источников финансирования и приводит к снижению финансовой стабильности.

Оценка эффективности финансовой стратегии на основе показателя эффекта финансового рычага зависит от поставленной цели: повышение доходности деятельности коммерческой организации или снижение финансового риска.

Оптимальная структура капитала предприятия определяется также выбором рациональных источников финансирования, который осуществляется по критерию минимизации средневзвешенной стоимости капитала (WACC). Ограничением средневзвешенной стоимости капитала выступает прогнозируемая рентабельность всех активов организации (ROA). Поэтому необходимым условием, которому должны удовлетворять положения разрабатываемой эффективной финансовой стратегии, является следующее: $ROA \geq WACC$.

Согласно второму из выделенных подходов, эффективной может быть признана та финансовая стратегия, которая ведет к росту стоимости организации (данная точка зрения представлена в исследованиях А.В. Воробьева, И.П. Геращенко и др.).

Эффективность финансовой стратегии может быть оценена как отношение прироста стоимости организации за стратегический период к существующей на настоящий момент стоимости предприятия. Для сравнения целесообразно выбрать стоимость организации при текущих результатах деятельности через стратегический период, другими словами, сравнивать стоимость компании при реализации стратегии и при ее отсутствии [3].

Таким образом, согласно данному подходу, финансовая стратегия признается эффективной, если в случае ее реализации наблюдается рост стоимости компании.

Для оценки стоимости предприятия в экономической литературе выделяется множество способов. Во-первых, в связи с наличием разных подходов к оценке стоимости: затратного (имущественного), доходного, сравнительного (рыночного). Наиболее подходящим для расчета эффективности финансовой стратегии считается

доходный подход. Во-вторых, в рамках каждого из выделенных подходов существует несколько методик оценки. Например, при использовании доходного подхода применяются: метод дисконтированных денежных потоков, метод капитализации доходов, метод добавленной рыночной стоимости (MVA), метод экономической добавленной стоимости (EVA), метод добавленной стоимости акционерного капитала (SVA) и др.

Наиболее приемлемым для расчета стоимости организации в целях оценки эффективности ее финансовой стратегии представляется методика EVA. Положительное значение EVA характеризует эффективное использование капитала и означает создание добавленной стоимости. Метод EVA правомерно считать ключевым элементом разработки эффективной финансовой стратегии, поскольку он объединяет два важнейших показателя – прибыль от обычных видов деятельности после налогообложения и средневзвешенную стоимость капитала, первый из которых характеризует процесс использования активов, второй – затраты на привлечение капитала, инвестированного в активы.

Согласно третьему подходу, для выбора эффективной финансовой стратегии организации наглядным методом выступают матрицы финансовой стратегии. На сегодняшний день одной из самых известных стратегических финансовых моделей является матрица финансовых стратегий Ж. Франшона и И. Романе. Данная модель весьма эффективна как в управлении финансами компании, так и в возможностях генерирования объективного и максимально нормативного заключения о финансовом состоянии организации и перспективах ее развития.

Матрица финансовых стратегий Франшона и Романе представляет собой стратегическую финансовую модель, использующую в своей основе три основополагающих категории финансового менеджмента – результат хозяйственной деятельности, результат финансовой деятельности и обобщенный результат финансово-хозяйственной деятельности. Использование матрицы финансовых стратегий позволяет предприятию принимать решения о комплексном использовании всех активов и пассивов и прогнозировать стратегию предприятия на краткосрочную перспективу, а также определять допустимые пределы риска и выявлять порог возможностей предприятия.

Таким образом, для оценки эффективности финансовой стратегии коммерческой организации используются три основных подхода, основанные на применении различных методов и инструментов. Согласно первому подходу, эффективность финансовой стратегии оценивается путем расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих состояние и динамику отдельных составляющих финансово-экономической деятельности предприятия. Согласно второму подходу, показателем эффективности финансовой стратегии, а именно, успешности привлечения и использования капитала в заданных рамках доходности и риска является рост показателя экономической добавленной стоимости (EVA), который характеризует рост стоимости организации в целом. Согласно третьему подходу, наглядным методом выбора финансовой стратегии является использование матрицы финансовой страте-

гии. Манипулируя в рамках данной матрицы, можно рассматривать проблему в динамике, формулировать финансовую стратегию и модифицировать ее в результате изменения внешних и внутренних условий функционирования коммерческой организации.

Литература:

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. – Киев : Эльга, Ника-Центр, 2004. – 720 с.
2. Бочаров, В.В. Современный финансовый менеджмент. – СПб. : Питер, 2008. – 282 с.
3. Воробьев, А.В. Определение эффективности разработки и реализации финансовой стратегии предприятия (на материалах ОАО «СК «Волжское пароходство») / А.В. Воробьев // Финансы и кредит. – 2012. – №21. – С. 63-68.
4. Геращенко, И.П. Построения критерия оптимальности финансовой стратегии компании / И.П. Геращенко // Финансы и кредит. – 2009. – №2. – С. 22-32.
5. Стратегический менеджмент / под ред. Петрова А.Н. – СПб.: Питер, 2007. – 496 с.



Антикризисный консалтинг на промышленном предприятии

*Шеховцова Алёна Валерьевна,
Научный руководитель: Солдатова Л.А.,
Оренбургский государственный университет,
г. Оренбург*

Потребность в услугах консультантов чаще всего возникает у владельцев промышленного предприятия при угрозе банкротства предприятия. Перед владельцами предприятий встают задачи преодолеть кризисные явления и обеспечить устойчивое положение своих предприятий. Однако у них возникает вопрос о том, можно ли это сделать с командой менеджеров, которая руководит предприятием в создавшейся кризисной ситуации.

Предприятием в кризисной ситуации может руководить команда менеджеров, если только создавшаяся ситуация на предприятии это ни есть следствие некомпетентности данной команды. Выявить некомпетентность менеджеров может консультант, который обладает хорошей репутацией на рынке консалтинговых услуг. Специфика консалтинга заключается в анализе развития предприятия в период, предшествующий созданию кризисной ситуации. Консультанты при разработке рекомендаций для владельцев предприятий, находящиеся в кризисной ситуации, должны руководствоваться следующими положениями [2].

Кризис предприятия созревает длительный период времени и проходит несколько этапов, прежде чем предприятию стать банкротом. Существует несколько этапов развития кризиса:

- а) кризис стратегии;
- б) кризис результатов деятельности;
- в) кризис ликвидности.

В развитых странах разработали «каталог индикаторов», которые позволяют своевременно обнаружить симптомы кризиса. К таким индикаторам относятся:

а) индикаторы в области финансовых ресурсов (ставка доходности собственного капитала, коэффициент прибыльности, ставка доходности инвестиционного капитала, ликвидность);

б) индикаторы в области сбыта (динамика поступления заявок на продукцию, степень освоения рынка, эластичность цен, соблюдение сроков реализации продукции, степень действенности рекламы);

в) индикаторы в области материально-технического снабжения (материалоемкость и оборачиваемость товарно-материальных запасов, длительность хранения их на складе, задержки в поставках основных и вспомогательных материалов, удельный вес некачественных материалов);

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Стр. 255

г) индикаторы в области организации труда (интенсивность труда, производительность труда, уровень текучести кадров, возрастная, общеобразовательная и квалификационная структуры).

Результатом кризиса стратегии является кризис ликвидности, так как банкротство проявляется как несогласованность денежных потоков (приток и отток).

При качественном управлении предприятием, которое ориентируется на предотвращение причин кризиса, он может быть выявлен уже на ранних стадиях (таблица 1)

Денежный отток, в отличие от показателя чистой прибыли, более точно отражает результаты предприятия в производственной деятельности, финансировании и инвестировании. Денежный поток зависит от внешних факторов, которые воздействуют на рынок сбыта товаров и от качества управления материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами предприятия.

Ликвидировать отрицательное воздействие внешних факторов на уровне предприятия практически невозможно. Управление внутренними факторами это и есть управление денежными потоками предприятия. Если уменьшаются активы, то увеличивается денежный поток, а вот уменьшение долгового обязательства, наоборот, ведет к снижению денежного потока. Анализ денежных потоков позволяет своевременно выявить признаки ухудшения финансового положения предприятия (таблица 2).

Таблица 1

Первые признаки ухудшения финансового положения

Показатель	Причины отрицательного состояния предприятия	Экзогенные факторы, воздействующие на причины
Денежный поток доходов по сравнению с прошлыми периодами снижается	- рост издержек производства в сравнении с выручкой от реализации; - недостаток собственного капитала растет; - снижение выручки от реализации из-за ухудшения положения на рынке сбыта.	- нестабильность валютных курсов; - рост налогов на прибыль; - инфляционный рост цен на сырье по сравнению с ростом цен на реализуемые товары, так как цены реализации определяются платежеспособным спросом; - падение платежеспособного спроса; - усиление конкуренции.

Таблица 2

Последующие признаки ухудшения финансового положения предприятия

Показатель	Причины отрицательного состояния предприятия	Экзогенные факторы, воздействующие на причины
Низкая рентабельность	- завышенная себестоимость продукции; - ухудшение оборачиваемости активов; - снижение запаса финансовой прочности.	- низкая производительность труда; - высокая конкуренция.
Убыточность	- завышенная себестоимость продукции; - низкая отдача от финансовых ресурсов; - отрицательные операционный и финансовый рычаги; - падение спроса.	- неграмотная сбытовая политика; - появление более качественных и дешевых аналогов продукта.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Стр. 256

Рентабельность продаж зависит от величины прибыли и выручки от реализации. Величина прибыли зависит от различных внешних факторов, например, цен на продукцию, объема реализации и от внутренних факторов, например, величины издержек производства. А издержки производства в свою очередь определяются внутренними факторами, такими как производительность труда, материалоемкость и фондоемкость продукции, организация производства и сбыта и т.д. (таблица 3).

Таким образом, кризис стратегии является первой причиной кризиса предприятия, а кризис неплатежей является последней его ступенью непосредственно перед банкротством.

Реструктуризация предприятия в условиях кризиса сводится к тому, чтобы ликвидировать причины возникновения кризиса. Своевременная ликвидация причин, вызвавших кризис стратегии, - основа антикризисного управления, которое основывается на достоверной информации об изменениях внешнего окружения предприятия. Данная информация, если она является качественной, позволяет использовать предоставляемые внешней средой конкурентные преимущества. Конкурентные преимущества - широкое понятие, которое включает в себя производство конкурентного продукта, эффективное взаимодействие с поставщиками и эффективные каналы распределения продукта, эффективный менеджмент, высококвалифицированный персонал и т.д. Именно первые три фактора являются конечным проявлением наличия конкурентных преимуществ, а остальные факторы работают на достижение первых.

Таблица 3

Внутренние факторы, которые вызывают негативные изменения
в положении предприятия

Показатели	Причины	Факторы
Резкое увеличение дебиторской задолженности	1. Неграмотная сбытовая политика; 2. Плохой финансовый менеджмент.	1. Непрофессионализм сотрудников.
Резкое увеличение кредиторской задолженности	1. Снижение размера денежных потоков; 2. Несбалансированная кредитная политика.	1. Сбытовые проблемы; 2. Непрофессионализм сотрудников.
Резкое увеличение доли краткосрочных заемных средств в источниках финансирования	1. Рост потребности в оборотном капитале при снижении доли собственного оборотного капитала.	1. Несбалансированная заемная политика.
Постоянная нехватка свободных денежных средств	1. Низкая ликвидность; 2. Некачественное управление денежными потоками.	1. Плохой финансовый менеджмент; 2. Низкая рентабельность.

Продолжающееся в течение длительного времени производство неконкурентного продукта ведет к кризису предприятия. Если производить продукцию, которая не имеет спроса, это приведет к накоплению готовой продукции на складе. Кредиторская задолженность перед поставщиками, по заработной плате и перед бюджетом растет, а погашать ее нечем, так как выручка отсутствует. Объем кредиторской задолженности растет и это приводит к кризису платежеспособности. В основном

производственный процесс вообще останавливается и кредиторы в таких ситуациях обращаются с иском о признании предприятия банкротом в арбитражный суд [1].

Рост кредиторской задолженности и возникновения кризиса неплатежей имеет место при неграмотном построении каналов распределения готовой продукции. Невозможность предприятия погасить свои обязательства считается основным критерием появления кризисной ситуации на предприятии. Причинами неплатежеспособности являются факторы, влияющие на снижение или недостаточный рост выручки от реализации и опережающий рост обязательств. Неплатежеспособность, как нарушение финансового оборота, отражается в дефиците оборотных активов, которые могут быть направлены на погашение обязательств.

К общим причинам неплатежеспособности предприятий, как показала практика консалтинга в части диагностики финансово – экономического состояния, можно отнести следующие:

- низкая конкурентоспособность продукции российских предприятий, которая выражается в низких потребительских характеристиках товаров и в высоких ценах;
- несвоевременное поступление выручки от продажи ликвидных товаров;
- дебиторская задолженность государства за заказанную, но неоплаченную продукцию;
- большие расходы по содержанию ведомственного жилого фонда, оставшегося на предприятии;
- неиспользуемые производственные, административные и бытовые помещения, которые стали свободными из-за сокращения производства.

К типовым причинам неплатежеспособности предприятий можно отнести:

- отсутствие или неправильное ведение платежного календаря – финансового документа, в котором отражается оперативный денежный оборот предприятия;
- включение в себестоимость реализованной продукции затрат, не связанных с ее производством и реализацией, которое приводит к образованию убытков от основной производственной деятельности;
- неэффективное управление имущественным комплексом.

На этапе диагностики консультантами определяются наиболее важные направления, пути, проекты решений и производится предварительная их оценка (оценка состояния производства и реализации продукции, оценка состава и структуры выпускаемой продукции, оценка конкурентоспособности продукции, оценка эффективности использования производственных ресурсов). После проведения анализа консультанты разрабатывают бизнес - план, в нем разъясняются не только цели, но и указываются основные этапы и мероприятия по достижению положительного положения предприятия.

Таким образом, наибольший риск предприятия обусловлен недостаточным профессионализмом или недобросовестностью менеджеров и только квалифицированный консультант в состоянии снизить уровень этого риска. Если бы большинство российских предпринимателей знали этот факт, то, возможно, востребованность консалтинговых услуг многократно возросла.

Литература:

1. Кукоев, А.В. Кризис и консалтинг промышленного предприятия /Кукоев А.В. // Финансовый бизнес.- 2005. - №3. – С. 41-54.
2. Ольшевский, А.С. Антикризисный PR и консалтинг. М.: Питер, 2003. - 432с.



Инновационная активность как объективная реальность развития сферы услуг

*Шнякина Юлия Равильевна,
Поволжский государственный университет сервиса,
г. Тольятти*

Современное экономическое развитие характеризуется прогрессивными изменениями в соотношении трех основных секторов экономики – сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг. Именно сервисный сектор составляет в экономике развитых стран доминирующую часть по производству ВВП и числу занятых (более 60%). В свою очередь качественный состав сферы услуг под воздействием прогрессивных изменений общественного развития стремительно эволюционирует. Научно-технический прогресс, усложнение хозяйственно-экономических, организационных, правовых, имущественных от-ношений ведут к возникновению новых видов услуг, постепенно обособляющихся в самостоятельные виды деятельности[4]. Анализ экономической литературы показывает, что все более отчетливо проявляется новая тенденция инновационной деятельности, вектор которой направлен в область ее инвестиционной составляющей, т. е. в область интенсивной интеллектуальной работы, порождающей креативные идеи, связывающие науку, производство, рынок. Обозначим некоторые особенности инновационного потенциала сферы услуг региона:

а) синхронизация инновационных процессов, т. е. необходимость учитывать разные темы протекания процессов во взаимодействующих системах. Инновационная деятельность предусматривает координацию нескольких подсистем (наука и образование, производство, рынок), для каждой из них характерен свой метаболизм, отличающийся разными параметрами времени;

б) механизмы формирования интеллектуального потенциала. Переход к инновационному развитию связан с выявлением интеллектуальных возможностей сферы услуг. С одной стороны, требуется существование реформы образования и науки, где областями роста должны выступать университеты. С другой стороны, интеллектуальное пространство может раскрыть свой потенциал в направлении инновационного роста при условии изменений в сознании, где ведущее место должен занять инновационный сдвиг в сфере услуг.

Для активизации инновационных процессов в сфере услуг необходимо соблюдать следующие моменты:

- обеспечение непрерывного мониторинга текущей ситуации;
- отношение к результатам творчества как к наиболее значимым задачам развития сферы услуг региона;
- соответствие потребностям и запросам потребителей сферы услуг;
- приобретение навыков работы на стыке различных сфер деятельности;

- создание условий для свободного движения инновационной информации;
- формирование условий для достижения симбиоза исследовательских разработок, научных учреждений и деловой деятельности;
- управление технологическими и маркетинговыми ресурсами.

Существенную роль в обеспечении инновационного развития сферы рыночных услуг играет управление. Управление позволяет выбрать оптимальный инновационный путь развития, оценить сложившуюся ситуацию, сконцентрировать средства и ресурсы, на преодоление кризиса, возникающих трудностей и дисбалансов. В современных условиях особое значение приобретают вопросы совершенствования методологии и методики управления инновационным развитием сферы рыночных услуг, в том числе применение современных подходов и распространение их на все компоненты системы управления, выполнение требований рыночной ориентации.

Делегирование полномочий и децентрализация управления соответствуют стремлению трудовых ресурсов, занятых в сфере услуг, к самостоятельности и способности отвечать на вызовы сложной, турбулентной среды. В условиях развития постиндустриального общества децентрализация управления становится объективной необходимостью. Однако распространение информационных технологий не принесет желаемого эффекта, если нерационально используется интеллектуальный потенциал объекта управления.

Децентрализация, поощряющая личную ответственность и мотивацию, предполагает ясное изложение ролей, распределяемых на основе имеющихся навыков. Для четкого определения целей и средств каждым работником, занятым в сфере услуг, необходимо поддерживать постоянный информационный обмен, а также обеспечивать возможность консультаций. При этом развитие способности выслушивать собеседника и вести диалог приобретают такое же значение, что и задача обучения в группе, призванной организовать и направить имеющийся творческий потенциал в требуемом направлении.

Для построения эффективной системы управления инновационными процессами, протекающими в сфере услуг региона, на наш взгляд, необходимы:

- лидерство руководства отраслевых управленческих структур;
- координация работ основных участников преобразований;
- обучение всего персонала, включая руководство;
- командная работа всех подразделений отраслевых управленческих структур как составляющих сферы услуг;
- составление и соблюдение плана разработки и внедрения системы управления бизнес-процессами;
- создание системы показателей, адекватно отражающих ход и результат деятельности процессов;
- создание четко действующего механизма управления по обратным связям, включая контроль за исполнением и эффективностью принятых решений на всех уровнях управления сферой услуг региона.

Реальность инновационных процессов достигается путем привязки сети

(системы) процессов к функциональным подразделениям поставщиков услуг. Успешное функционирование поставщика услуг на рынке, свидетельствует о результативности и эффективности протекающих в его системе управления процессах. Необходимо лишь рассмотреть вопрос о возможностях обеспечения существующей системой управления устойчивого функционирования сферы услуг региона в определенной перспективе в условиях возрастающего динамизма окружающей среды.

Связывая процессы с функциональными подразделениями, можно добиться однозначного определения:

- границ инновационных процессов (по входам/выходам, выполняемым функциям подразделений);
- взаимодействия инновационных процессов в рамках сети (системы) процессов, протекающих в сфере услуг;
- владельцев инновационных процессов, отвечающих за результативность и эффективность каждого действия[1].

Управление инновационным развитием сферы рыночных услуг региона должно осуществляться на основе разработки оптимальной структуры и поиска перспективных направлений развития входящих в нее отраслей на основе обобщения результатов ретроспективного анализа тенденций развития, с учетом текущего состояния их функционирования, конкурентоспособности и благоприятности условий для дальнейшего развития. Структура сферы услуг конкретного региона должна быть построена таким образом, чтобы между ее элементами существовали устойчивые связи[3]. Кроме того, желательно установление таких связей с другими смежными и обеспечивающими отраслями экономики региона. Такого рода совокупность отраслей сферы рыночных услуг может быть достигнута при помощи кластерного подхода. Для региона преимуществ, которые даст развитие кластеров, заключаются в увеличении количества налогоплательщиков и налогооблагаемой базы (центры управления малым и средним бизнесом, функционирующим в рыночном секторе услуг), появлении действенного инструмента для взаимодействия с хозяйствующими субъектами, появления возможности для диверсификации экономического развития территории. Для хозяйствующих субъектов, функционирующих в регионе,- возможность улучшить кадровую инфраструктуру; возможность заниматься исследованиями и разработками; возможность для успешного выхода на межрегиональные и международные рынки.

Ключевую роль в совершенствовании деятельности предприятий сферы рыночных услуг играет инновационный менеджмент[2]. Это особый вид деятельности, направленный на достижение конкретных результатов на основе рационального использования научных, трудовых, материальных и др. ресурсов, применения многообразных принципов, функций и методов механизма менеджмента.

Для менеджеров нового поколения характерен инновационный подход к принятию решений. Инновационного менеджера от других руководителей отличает креативность, положительное отношение ко всему новому и необычному, способность принимать риск неблагоприятных последствий своих решений. Инновацион-

ный менеджер имеет дело с прогнозами, расчетами и ожидаемыми показателями, учитывающими специфику инновационной деятельности. Он не должен быть самым талантливым ученым и самым изобретательным инженером. Но он должен понимать, каким способом лучше всего приобретать новые технологии и как их применять, и определять разницу между экономичностью и эффективностью. Серьезная проблема, с которой сталкивается инновационный менеджер, связана с интеграцией трудового коллектива и распределением ролей внутри команды. Кроме того, менеджер определяет отдельных людей, чье участие в команде наиболее существенно для успеха инновации, а также определяет и тех, на кого оказывать влияние, когда и посредством каких аргументов.

В качестве ключевых детерминант уровня инновационности трудовых коллективов можно выделить четыре фактора:

- видение перспективы;
- безопасность участия;
- создание благоприятного климата для высококачественного труда;
- поддержка и оценка инновационных подходов [5].

Самое главное в работе менеджера-инноватора – постоянная ориентация на обновление всех сторон деятельности предприятия. Большое значение необходимо придавать диагностике инновационного климата в коллективе. Она проводится с помощью различных тестов и опросов персонала, с целью выявить факторы, сдерживающие инновационную деятельность. К таким факторам обычно относят: недоверие руководителя к новым идеям снизу; критику и незамедлительное наказание в связи с допущением ошибок; тотальный контроль действий новатора и пр.

Исходя из вышесказанного, следует, что для региональной сферы рыночных услуг переход на инновационный тип развития неизбежен и немалая роль в этом процессе должна принадлежать особой категории менеджеров, способных управлять инновационной деятельностью, готовых рисковать и быть терпимыми к неудачам.

Литература:

- 1.Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие/ Т.Д.Бурменко, Н.Н.Даниленко, Т.А.Туренко – М.: КНОРУС, 2007.-328с.
- 2.Демидова Л. Сфера услуг России: трудный путь модернизации // Мировая экономика и международные отношения. - 2008. - №2. – С. 27-41.
- 3.Ерохина Л.И., Башмачникова Е.В. Теоретические аспекты развития регионально-го сегмента отрасли профессиональных услуг // Проблемы теории и практики управления. - 2009. - №3. – С.24-34.
- 4.Зайнашева Г. Роль сервисных услуг в формировании жизнеобеспечения населения // Экономика и управление. - 2005. - №2.– С. 52-59.
5. Измерение результативности компании/ Пер. с англ.- 2-е изд. –М.:Альпина Бизнес Букс, 2007. - 220с.

ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВЫХ НАУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА

Сборник научных трудов
«Интеграция мировых научных процессов как основа
общественного прогресса»

В выпуске представлены материалы
Международных научно-практической конференций
Общества Науки и Творчества за апрель 2014 года

(Казань, 30 апреля 2014 года)

Компьютерная верстка А. В. Варламова

Издано при поддержке «Общества Науки и Творчества»
г. Казань

2014 год

