***Правила оформления научной статьи для публикации в международном электронном научном журнале***

 ***Общества Науки и Творчества***

***«SCIENCE TIME» (ISSN 2310-7006)***

Языки издания: русский, английский.

Учредитель периодического издания: Общество Науки и Творчества.

Материалы данного журнала индексируются в наукометрической базе РИНЦ с января 2014 года в полнотекстовом варианте в открытом доступе.

**Основные направления публикаций: *рассматриваются все существующие научные направления*.**

Способ распространения: журнал отправляется авторам публикаций и подписчикам в виде pdf-файла по электронной почте. Это очень удобный, быстрый и надежный способ работы с авторами и читателями!

***Общие требования к оформлению статьи:***

Текст написан в формате Microsoft Word. Формат страницы: А4 (210×297 мм). Поля: 2,5 см – со всех сторон. Шрифт: размер (кегль) – 14; тип – Times New Roman. Название печатается прописными буквами, шрифт – жирный, выравнивание по центру. Ниже через двойной интервал строчными буквами – ФИО автора(ов). На следующей строке – полное название организации, город. На следующей строчке – контактный e-mail. После отступа в 2 интервала следует аннотация, за ней - ключевые слова, за которыми через 2 интервала – текст, печатаемый через одинарный интервал, абзацный отступ – 1,25 см, выравнивание по ширине. Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Таблицы, схемы, рисунки, формулы, графики не должны выходить за пределы указанных полей (шрифт в таблицах и на рисунках – не менее 10 пт). Сноски на литературу в квадратных скобках. Наличие списка литературы обязательно. Переносы не ставить.

Корректное оформление материалов для публикации указано в разделе «Пример оформления материалов».

Некорректно оформленные материалы могут быть сняты с публикации в журнале в том случае, если автор отказывается переоформлять свои материалы верно или предоставляет заведомо ложную информацию. Будьте внимательны при оформлении материалов!

***Порядок проведения публикации:***

Чтобы поучаствовать в публикации, Вам необходимоотправить **в одном письме** по адресу ontvor@yandex.ru:

***1) статью или тезисы;***

***2) квитанцию, подтверждающую оплату оргвзноса (о стоимости участия подробнее прописано в разделе «Расчет стоимости участия»);***

***3) сведения об авторе (или об авторах, если их несколько).***

Письмо следует отправлять с пометкой: «Материалы для участия в публикации «Science Time (фамилия автора)».

В электронном варианте каждая статья должна быть в отдельном файле. Файл, содержащий статью, должен называться так же, как называется сама статья.

Сведения об авторах требуется оформить в виде таблице. В имени файла со сведениями об авторе укажите фамилию автора (например, **Сведения об авторе Иванов**). На каждого автора сведения об авторе оформляются отдельно.

Авторам, отправившим материалы по электронной почте и не получившим подтверждения их получения, просьба продублировать заявку. Материалы, направленные позже указанного срока, к рассмотрению приниматься не будут.

***Редколлегия:***

1. Айзикова И.А. - доктор филологических наук, профессор Томского государственного университета.
2. Есаджанян Б.М. - академик АПСН (РФ), доктор педагогических наук, профессор Армянского государственного педагогического университета им. Х.Абовяна, Ереван.
3. Амирханян М.Д. - доктор филологических наук, профессор Ереванского государственного лингвистического университета им. В.Я. Брюсова.

4. Тер-Вартанов Э.Р. - кандидат философских наук, доцент Ереванского государственного лингвистического университета им. В.Я. Брюсова.
5. Сафарян Ю.А. - доктор архитектуры, профессор, лауреат Госпремии СССР, Ереванский государственный университет архитектуры и строительства.
6. Петросян В.С. - кандидат исторических наук, доцент Ереванского государственного университета.
7. Геворкян С.Р. - доктор психологических наук, профессор, Армянский государственный педагогический университет им. Х.Абовяна, Ереван.

8. Котова Н.И. - зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров Кемеровского института (филиала) РГТЭУ, к.т.н., профессор.

***Сведения об авторе:***

Необходимым условием принятия статьи является заполненные в отдельном файле в табличном виде следующие данные:

***СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:***

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. автора |  |
| Место работы (ВУЗ) |  |
| Должность, кафедра без сокращений, ученая степень, ученое звание(если есть) |  |
| Адрес рабочий или домашний (с почтовым индексом) |  |
| E-mail |  |
| Телефон мобильный |  |
| Название работы |  |
| Количество страниц в докладе автора |  |
| Нужен ли Вам диплом участника любой конференции из тех, что проводятся нами? Если диплом участника нужен, укажите, диплом участника какой конференции Вы бы хотели получить |  |
| Сумма оплаты |  |
| Источник, из которого Вы узнали об Обществе Науки и Творчества |  |

***Расчет стоимости участия:***

***- стоимость оргвзноса для участия доклада, объем которого менее 10 страниц – 600 рублей;***

***- стоимость оргвзноса для участия доклада, объем которого от 10 до 19 страниц – 1000 рублей;***

***- стоимость оргвзноса для участия доклада, объем которого от 20 до 30 страниц – 1500 рублей.***

***Авторам из РФ платить следует по банковским реквизитам, указанным ниже.***

***Авторам из стран СНГ (кроме России) платить следует через системы денежных переводов*** Western Union, Золотая Корона, Contact и др.Перевод необходимо сделать на имя **Кузьмин Сергей Владимирович, г. Казань**.

Мы можем отправить по Вашему желанию Вам ***диплом***участника ***любой*** из проводимых ОНТ конференций по почте России. Авторам из РФ необходимо доплатить *за каждый диплом* дополнительно 200 рублей, авторам из стран СНГ – 300 рублей.

В том случае, если Вы неправильно рассчитали стоимость публикации, мы просим Вас доплатить необходимую разницу, и имеем право не принимать Вашу работу к участию в том случае, если Вы отказываетесь от доплаты.

Количество докладов от одного автора не ограничено. За каждый доклад оргвзнос оплачивается отдельно, согласно разделу «Расчет стоимости участия».

**ВНИМАНИЕ!** Если Вы не уверены в том, примут ли Вашу статью к участию, или у Вас есть сомнения по поводу итоговой стоимости участия, пожалуйста, обязательно напишите нам на электронную почту, мы Вам всё разъясним!

***Контакты:***

По всем вопросам обращайтесь по электронной почте: **ontvor@yandex.ru**

Контактный телефон для срочных вопросов:

89503125696 – руководитель Общества Науки и Творчества Кузьмин Сергей Владимирович.

Официальный сайт: on-tvor.ru

***Реквизиты для оплаты оргвзноса (для авторов из РФ):***

|  |  |
| --- | --- |
| Получатель: | ИП Кузьмин Сергей Владимирович (указывать полностью)ИНН 165720091033Р/с: 40802810207010000094  |
| Банкполучателя: | ОАО "ИнтехБанк"БИК: 049205804К/с: 30101810700000000804 в ГРКЦ НБ РТ г.Казань |
| Назначение платежа: | За публикацию в электронном журнале «Science Time» (указать ФИО основного автора) |

***Срок отправки электронного журнала авторам – до одного месяца с момента окончания приема заявок на участие в публикации.***

***Срок подачи заявки на размещение материалов на сайте eLIBRARY в научной электронной библиотеке – две недели с момента официального выхода журнала и его отправки авторам.***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Выпуск*** | ***Последний день приема заявок*** |
| ***№1*** | ***31 января 2014 года*** |
| ***№2*** | ***28 февраля 2014 года*** |
| ***№3*** | ***31 марта 2014 года*** |
| ***№4*** | ***30 апреля 2014 года*** |
| ***№5*** | ***31 мая 2014 года*** |
| ***№6*** | ***30 июня 2014 года*** |
| ***№7*** | ***31 июля 2014 года*** |
| ***№8*** | ***31 августа 2014 года*** |
| ***№9*** | ***30 сентября 2014 года*** |
| ***№10*** | ***31 октября 2014 года*** |
| ***№11*** | ***30 ноября 2014 года*** |
| ***№12*** | ***31 декабря 2014 года*** |

***Пример оформления материалов:***

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАРКЕТИНГА В МЕДИЦИНЕ**

*Иванов Иван Иванович,*

*Казанский федеральный университет, г. Казань*

*E-mail: ivanovg@mail.ru*

**Аннотация.** Данная статья посвящена вопросам маркетинга в медицине. Рассмотрены основные проблема активного использования маркетинга в больницах и поликлиниках, и факторы, препятствующие развитию позитивных маркетинговых изменений в медицинских учреждениях.

**Ключевые слова:** маркетинг, медицина, проблемы экономики.

Текст статьи.

**Литература:**

1. Голов В.П. Основы маркетинга: учеб. пособие. Мн.: Новое знание, 2013. — 445 с.
2. Самсонов Г.Б., Иваник С.А. Основные этапы развития экономики : учеб. пособие. М.: Экономика, 2010. — 256 с.
3. Гараев И.В. Экономика отрасли // Вестник КГФЭИ.—2009. — № 5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.kazan.ru/2543>