

ВЕСТНИК НАУКИ  
И ТВОРЧЕСТВА

**ВЛИЯНИЕ УЛИЧНОЙ  
ДОКУМЕНТАЛЬНОЙ ЭСТЕТИКИ  
НА ВИЗУАЛЬНЫЙ  
ЯЗЫК СОВРЕМЕННОЙ  
FASHION-ФОТОГРАФИИ**

*Григорян Джани,  
независимый исследователь,  
г. Джерси-Сити, США*

*Курманбаева Диана,  
независимый исследователь,  
г. Астана, Казахстан*

*E-mail: kurmanbayevadb@gmail.com*

*Коптилова Вера Георгиевна,  
независимый исследователь,  
г. Уссурийск*

*E-mail: kopotilovan56@gmail.com*

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние уличной документальной эстетики на визуальный язык современной модной фотографии. Особое внимание уделяется изменению способов изображения одежды, модели и городской среды. Показано, что современная модная съёмка всё чаще отходит от полной студийной постановочности и обращается к естественному свету, движению, случайному кадру и реальному городскому пространству. Установлено, что такие приёмы позволяют создать ощущение достоверности, приблизить модный образ к повседневной жизни и изменить восприятие модели: она выступает не только как демонстратор одежды, но и как участник городской ситуации. Вместе с тем подчёркивается противоречие между документальной выразительностью и коммерческой задачей модной фотографии, поскольку эффект естественности нередко становится частью профессионального художественного и рекламного замысла.

**Ключевые слова:** модная фотография, уличная фотография, документальная эстетика, визуальный язык, городская среда, естественный свет, случайный кадр, визуальная коммуникация.

**Актуальность исследования**

Актуальность исследования определяется тем, что современная модная фотография всё чаще меняет привычные способы изображения одежды, модели и городской среды. Если раньше модная съёмка преимущественно связывалась

со студийной постановкой, искусственным освещением, заранее выстроенной позой и тщательно организованным пространством, то сегодня всё заметнее влияние уличной документальной фотографии. В таких съёмках используются естественный свет, городские улицы, движение, случайные детали, свободная композиция и ощущение непостановочного кадра.

Данная тема является актуальной, поскольку уличная документальная эстетика позволяет показать моду не как отвлечённый и искусственно созданный образ, а как часть повседневной жизни. Одежда в современной модной фотографии всё чаще представляется в реальной городской среде: на улице, в транспорте, рядом с архитектурой, витринами, прохожими и другими элементами повседневного пространства. Благодаря этому модный образ воспринимается более живым, естественным и близким зрителю.

Особое значение имеет то, что приёмы уличной фотографии меняют сам визуальный язык модной съёмки. Случайный кадр, естественное освещение, движение модели, неполная симметрия, неожиданный ракурс и фрагментарность композиции создают впечатление достоверности. Такая фотография отличается от традиционной студийной съёмки тем, что стремится не только показать одежду, но и передать настроение, образ жизни, характер городской среды и индивидуальность человека.

Актуальность исследования связана также с развитием современной визуальной культуры. Сегодня модные изображения распространяются не только через журналы и рекламные кампании, но и через цифровые платформы, социальные сети, личные страницы фотографов, моделей и брендов. В результате зритель всё чаще сталкивается с изображениями, которые выглядят менее постановочными и более приближенными к повседневной реальности. Это усиливает интерес к естественности, документальности и визуальной правдоподобности в модной фотографии.

Вместе с тем важно учитывать, что внешняя случайность кадра в модной фотографии не всегда означает полное отсутствие постановки. Нередко эффект естественности создаётся осознанно и становится частью художественного или рекламного замысла. Поэтому изучение данной темы позволяет выявить противоречие между документальной выразительностью и коммерческой задачей модной съёмки.

### **Цель исследования**

Целью данного исследования является выявление влияния уличной документальной эстетики на визуальный язык современной модной фотографии, а также определение того, как естественный свет, городская среда, движение модели и эффект случайного кадра изменяют способы представления одежды, модели и модного образа.

### **Материалы и методы исследования**

Материалами исследования выступили современные подходы к анализу модной фотографии, признаки уличной и документальной съёмки, а также

визуальные особенности модных изображений, основанных на использовании городской среды, естественного освещения и эффекта непостановочного кадра.

В работе применялись описательный метод, сравнительный анализ и метод визуального анализа. Описательный метод позволил раскрыть основные признаки уличной документальной эстетики. Сравнительный анализ использовался для сопоставления студийной и уличной модной съёмки. Метод визуального анализа позволил определить, как свет, пространство, поза модели, кадрирование и движение формируют смысл модного изображения.

### Результаты исследования

Модная фотография передаёт зрителю не только внешний вид одежды, но и представление о стиле, социальном положении, времени, вкусе и образе жизни. В модной фотографии важны поза модели, свет, фон, ракурс, движение, цвет, выражение лица и окружающая среда (таблица 1). Эти элементы работают вместе и формируют сообщение без прямого текста. Например, студийная съёмка чаще подчёркивает контроль, чистоту формы и идеальность образа, а съёмка в городе показывает одежду в связи с повседневной жизнью и реальным пространством [1, с. 56].

Таблица 1

### Основные средства визуальной коммуникации в модной фотографии

Средство изображения	Что передаёт зрителю	Пример использования
Свет	Настроение, объём, степень естественности кадра	Студийный свет создаёт подчёркнутую постановочность, естественный свет – ощущение живого момента
Поза модели	Характер образа, степень официальности или свободы	Статичная поза подчёркивает демонстрацию одежды, движение создаёт эффект наблюдения
Пространство	Социальный и культурный контекст	Студия изолирует образ, улица связывает его с городской жизнью
Кадрирование	Внимание к деталям, динамике, эффект случайности	Неровный или фрагментарный кадр может напоминать наблюдение в реальной среде

*Источник: разработка автора.*

Сравнение двух типов модной съёмки показано на рисунке ниже.

Уличная фотография определяется как жанр, фиксирующий повседневную жизнь в общественном месте. Важным признаком этого жанра является внимание к моментам, которые обычно остаются незамеченными. В документальной фотографии основное значение имеет прямое и точное изображение людей, мест, предметов и событий. Эти признаки объясняют, почему уличная документальная эстетика отличается от заранее выстроенной студийной съёмки.

Для уличной документальной эстетики характерны съёмка в реальной городской среде, естественное освещение, движение людей, случайные детали,

открытое пространство, неполная симметрия и ощущение не заранее подготовленного кадра. В такой фотографии важен не только главный объект, но и окружение: стены, витрины, транспорт, прохожие, дорожные знаки, тени и отражения. Эти элементы делают изображение более конкретным и привязанным к месту [6, с. 23].

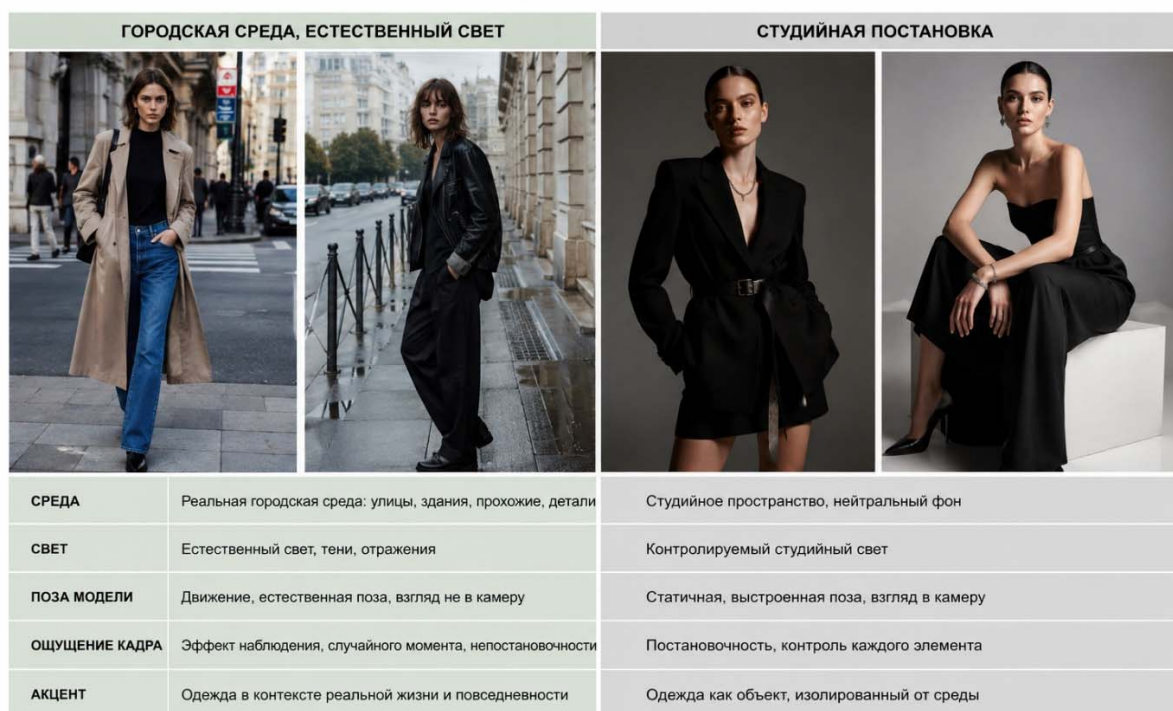


Рис. 1 Сравнение двух типов модной съёмки: городская среда и естественный свет противопоставлены студийной постановке

*Источник: открытые изображения из фотобанков и архивных публикаций.*

Причины проникновения уличной фотографии в модную съёмку связаны с изменением способов восприятия моды. Зрителю всё чаще важна не только демонстрация одежды, но и ощущение её связи с реальной жизнью. Улица позволяет показать модный образ в естественной среде, где одежда воспринимается как часть повседневного поведения, движения и индивидуального стиля человека. Естественный свет, городское пространство и эффект случайного кадра делают изображение более живым и близким зрителю. Поэтому, уличная фотография стала для модной съёмки не просто внешним приёмом, а способом передать современность, динамику и достоверность образа.

Городская среда в современной модной фотографии выполняет не только декоративную функцию. Улица, фасады зданий, витрины, транспорт, пешеходные переходы и прохожие помогают показать одежду в реальном социальном пространстве. За счёт этого модный образ связывается не только с

дизайном вещи, но и с образом жизни, движением, повседневным поведением человека. Модная фотография отражает культуру своего времени, а не существует отдельно от неё [2, с. 87]. Поэтому город в кадре становится способом показать связь моды с современной жизнью.

Естественный свет усиливает ощущение реального момента, потому что он зависит от времени суток, погоды, направления солнца, теней и отражений. В отличие от студийного света, который полностью контролируется фотографом, естественное освещение делает изображение менее искусственным и более приближенным к повседневному зрительскому опыту. В фотографии свет имеет принципиальное значение, поскольку само фотографическое изображение возникает благодаря действию света; это отражено и в общем определении фотографии как процесса создания изображения с помощью света.

Различие естественного и студийного света в модной фотографии показано в таблице 2.

Таблица 2

Различие естественного и студийного света в модной фотографии

Критерий	Естественный свет	Студийный свет
Источник	Солнце, дневной свет, отражения от городской среды	Осветительные приборы, вспышки, софтбоксы
Степень контроля	Зависит от погоды, времени суток и места съёмки	Полностью регулируется фотографом
Визуальный эффект	Создаёт ощущение реальности, движения и конкретного времени	Подчёркивает постановочность, форму и идеальность образа
Связь с темой статьи	Помогает приблизить модный образ к уличной и документальной эстетике	Сохраняет связь с традиционной студийной съёмкой

*Источник: разработка автора.*

Эффект случайного кадра связан с тем, что изображение выглядит как момент, пойманный в движении. В такой фотографии могут использоваться шаг модели, поворот головы, взгляд в сторону, частичное кадрирование, размытые детали фона или ощущение быстро снятой сцены. Этот приём близок к идее «решающего момента», связанной с Анри Картье-Брессоном: его книга *The Decisive Moment* была опубликована в 1952 году и стала одной из наиболее известных книг в истории фотографии [7].

В модной фотографии эффект случайности не означает отсутствие профессионального замысла. Он используется для того, чтобы изображение выглядело живым и наблюдательным. Такая съёмка показывает не только одежду, но и ситуацию: человек идёт, останавливается, взаимодействует с городом, оказывается частью движения улицы. Это сближает модную фотографию с документальной традицией, где важны люди, места, предметы и события, показанные прямо и узнаваемо.

В современной модной фотографии модель всё чаще воспринимается не только как демонстратор одежды, а как участник конкретной городской ситуации (таблица 3). Важными становятся походка, жест, направление взгляда, взаимодействие с улицей, транспортом, архитектурой и другими элементами пространства. Такой подход меняет восприятие изображения: зритель видит не изолированный наряд, а образ человека в среде. Это связано с общей особенностью модной фотографии: она показывает не только вещи, но и культурные представления своего времени.

Таблица 3

Изменение образа модели в модной фотографии

Критерий	Традиционная студийная съёмка	Уличная документальная эстетика
Роль модели	Демонстрация одежды и позы	Участие в городской ситуации
Взгляд	Часто направлен в камеру	Может быть направлен в сторону
Движение	Ограниченное, заранее выстроенное	Ходьба, поворот, остановка, жест
Восприятие зрителем	Образ кажется отдалённым и постановочным	Образ выглядит ближе к повседневной жизни

*Источник: разработка автора.*

Важную роль в этом процессе играют социальные сети. Они изменили способы распространения модных изображений и ускорили их восприятие. Фотография должна быстро привлекать внимание, быть узнаваемой и легко считываться в цифровой ленте. Поэтому в модной съёмке усиливается значение выразительного силуэта, движения, необычного ракурса, городской детали и общего настроения кадра. Изображение становится не только журнальной иллюстрацией, но и самостоятельным визуальным сообщением, рассчитанным на быструю реакцию аудитории [5, с. 70].

Уличный стиль также повлиял на модную фотографию, поскольку показал ценность индивидуального образа вне подиума и студии. Одежда стала рассматриваться не только как результат работы дизайнера, но и как способ личного самовыражения. В уличной съёмке важны сочетания вещей, манера ношения, жесты, походка, детали внешнего вида. Всё это усиливает интерес к человеку как к носителю стиля, а не только к одежде как к предмету показа.

При этом в современной модной фотографии сохраняется важное противоречие. С одной стороны, она активно использует признаки документальности: естественность, движение, городскую среду, ощущение случайно пойманного момента. С другой стороны, модная съёмка остаётся частью профессиональной и коммерческой системы, где изображение создаётся для продвижения одежды, бренда, коллекции или определённого стиля жизни. Поэтому даже кадр, который выглядит случайным, может быть тщательно подготовлен [3, с. 157].

Именно это противоречие делает тему научно значимой. Уличная документальная эстетика создаёт впечатление достоверности, но в модной фотографии она часто становится художественным и рекламным приёмом. В результате современная модная съёмка находится между наблюдением и постановкой, естественностью и расчётом, повседневностью и коммерческим образом. Такой переход показывает, что визуальный язык модной фотографии развивается не только под влиянием искусства, но и под воздействием цифровой культуры, городской среды и новых способов зрительского восприятия [4, с. 94].

Вытеснение студийной постановочности приводит к тому, что современная модная фотография становится более подвижной, свободной и приближённой к повседневной визуальной культуре. На смену полностью контролируемому кадру приходит изображение, в котором допускаются движение, случайные детали, неровный ритм композиции, естественные тени, фрагментарность и ощущение незавершённого момента. Такой кадр выглядит менее официальным, но более живым.

Меняется и способ показа одежды. В студийной съёмке вещь часто представлена как самостоятельный объект, отделённый от реальной среды. В уличной съёмке одежда раскрывается через действие: человек идёт, поворачивается, взаимодействует с городским пространством. Поэтому зритель воспринимает не только форму, ткань или цвет, но и то, как одежда существует в движении и повседневной ситуации.

Визуальный язык модной фотографии становится менее строгим. В кадре могут появляться прохожие, элементы архитектуры, транспорт, отражения, вывески, погодные условия. Эти детали раньше могли считаться лишними, однако теперь они помогают создать ощущение реальности и времени. Городская среда усиливает выразительность образа и делает его более узнаваемым для зрителя.

Одновременно снижается дистанция между моделью и аудиторией. Образ перестаёт быть полностью недоступным и идеализированным. Модель чаще выглядит как человек, включённый в обычную городскую жизнь, а не как фигура, существующая только в пространстве рекламы или журнала. Это делает модную фотографию более гибкой, современной и эмоционально понятной.

### **Выводы**

В результате исследования установлено, что уличная документальная эстетика существенно меняет визуальный язык современной модной фотографии. Модная съёмка становится более динамичной, открытой и приближённой к повседневной визуальной культуре. Городская среда перестаёт быть простым фоном и начинает выполнять смысловую функцию, связывая одежду с образом жизни, движением и реальным социальным пространством. Естественный свет и эффект случайного кадра усиливают впечатление достоверности и делают изображение менее искусственным. При этом полное исчезновение постановочности не происходит: даже внешне случайный кадр в модной фотографии может быть заранее продуманным художественным и

коммерческим приёмом. Следовательно, современная модная фотография развивается на пересечении документальности, постановки, городской культуры и визуальной коммуникации.

**Литература:**

1. Климанова К.Ю. Появление документальной эстетики в фэшн-фотографии США и Европы первой половины XX века // Художественная культура. – 2015. – № 2(15). – С. 52-65.

2. Коновалова Е.Д. Fashion-фотография в системе средств массовой коммуникации // Современные медиакommunikации в глобализирующемся мире: сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – 2021. – С. 86-89.

3. Рук П. Модная фотография и фотожурналистика: позирование для журнала Vu // Теория моды: одежда, тело, культура. – 2019. – № 54. – С. 153-184.

4. Скуридина С.А., Шашурина Е.В. Fashion-фотография как жанр модной журналистики // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. – 2018. – № 4(31). – С. 92-98.

5. Филиппова Г.С. Особенности fashion-коммуникаций в цифровом пространстве // Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. – 2021. – С. 69-72.

6. Чертыковцева Е.А., Чертыковцева Д.В. Феномен уличной фотографии в искусстве и дизайне // Культурология, филология, искусствоведение: актуальные проблемы современной науки: сборник статей по материалам XVII международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 22-25.

7. Henri Cartier-Bresson, The Decisive Moment [Электронный ресурс] // Fondation Henri Cartier-Bresson: официальный сайт. – URL: <https://www.henricartierbresson.org/en/publications/henri-cartier-bresson-the-decisive-moment/>.