



Информационная открытость власти как инструмент формирования предпринимательского потенциала молодежи

*Хаустов Максим Юрьевич,
Дальневосточный институт управления- филиал
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяй-
ства и государственной службы
при Президенте РФ», г. Хабаровск*

E-mail: m.haustov@bk.ru

Аннотация. В статье рассматривается взаимоотношение власти и бизнеса в условиях развития предпринимательства в России. Автором проанализирована деятельность «Электронного правительства», как эффективного инструмента формирования предпринимательского потенциала молодежи. Представлен проект «Центр электронного предпринимательства», с целью повышения эффективности в системе «государство- молодежный бизнес».

Ключевые слова: Электронное правительство, предпринимательство, предпринимательский потенциал, бизнес, информационная открытость, власть, госуслуги, молодежь.

В условиях мировой глобализации важная роль отведена построению информационного общества. В последнее десятилетие этот процесс принял особенно динамичный характер. Одним из важнейших приоритетов построения такого общества является снижение коррумпированности. Это достигается посредством информационной открытости власти, подразумевающей доступ различных групп пользователей к широкому массиву информации.

На сегодняшний день, по данным Центра Антикрупционных Исследований и инициатив «Transparency International», Россия входит в число стран, в которых уровень коррупции в государственном секторе воспринимается как высокий. По этому показателю наша страна находится рядом с Никарагуа и Бангладеш [6] (Таблица 1). Тем не менее, показатель субъективного восприятия коррупции в нашей стране имеет положительную динамику (в 2011 году Россия находилась на 143 месте по данному индикатору).

Индекс восприятия коррупции в 2013 г.

Место	Страна
1	Дания
2	Новая Зеландия
3	Финляндия
4	Швеция
127	Мали
127	Никарагуа
127	Пакистан
127	Россия
136	Бангладеш
182	Кот- д' Ивуар
182	Сомали

С приходом к власти президента Д. А. Медведева, одной из первоначальных задач стала борьба с коррупцией.

Однако, эту задачу нельзя было решить без полной транспарентности в государственном управлении. Среди практических разработок по данному направлению было принято решение внедрять «Электронное правительство» - способ оказания государственных услуг гражданам, бизнесу, при котором личное взаимодействие субъектов минимизировано. Согласно планам Правительства России государство должно предоставлять населению не менее 60 видов электронных услуг. В дальнейшем, будет возможным их совмещения с электронными картами, открывающими доступ к банковским продуктам, включая проведение и обязательных, и добровольных платежей гражданами.

При оценке развития электронного правительства в России, наиболее авторитетным источником являются исследования, проводимые ежегодно Департаментом экономического и социального развития ООН. Анализируя «Индекс развития электронного правительства» за 2012 год, можно сделать вывод о том, что за 2 года Россия по данному показателю имеет существенную положительную динамику [7] (Таблица 2).

Таблица 2

Индекс развития электронного правительства в 2012 г.

Ранг	Страна	Индекс	Онлайн сервис	Телекоммуникационная инфраструктура	Человеческий капитал
1	Южная Корея	0,9283	0,3400	0,2109	0,3277
2	Нидерланды	0,9125	0,3184	0,2128	0,3198
3	Великобритания	0,8960	0,3001	0,2244	0,3244
27	Россия	0,7345	0,1123	0,0913	0,3101
61	Белоруссия	0,609	0,1252	0,0838	0,2916
68	Украина	0,5653	0,0130	0,0038	0,0930

Низкий рейтинг России два года назад объяснялся как существенными пробелами в законодательной базе, так и медлительностью чиновников по внедрению электронного правительства на местах. Во многих регионах России отсутствовало электронное предоставление госуслуг, а большая часть услуг на федеральном сайте www.gosuslugi.ru предоставлялось некачественно. По результатам проверки, проведенной в 2011 году Министерством экономического развития России, ни для одной из протестированных услуг не выполнены все необходимые требования, большинство услуг невозможно найти по тематическому рубриктору, а 30% из представленных на сайте услуг нельзя обнаружить даже при помощи поисковых сервисов.

Уровень развития электронного правительства в разрезе по субъектам Дальневосточного Федерального округа (ДФО) представлен в таблице 3. [8]

Рейтинг готовности электронного правительства
в Дальневосточном Федеральном округе в 2013 году

№	Субъект федерации	Место в 2013 году		Январь 2012
		Место по округу	Место по РФ	
1	Республика Саха (Якутия)	3	23	30
2	Камчатский край	7	44	26
3	Приморский край	4	31	22
4	Хабаровский край	2	19	27
5	Амурская область	6	43	29
6	Магаданская область	8	65	54
7	Сахалинская область	5	40	61
8	Еврейская автономная область	1	15	18
9	Чукотский автономный округ	9	76	66

В 2013 году по уровню развития электронного правительства Хабаровский край занимает 19 место. Данные статистики показывают позитивную тенденцию: за год рейтинг региона поднялся на 8 пунктов (в январе 2013 года Хабаровский край занимал 27 место).

Положительную динамику показывает также Республика Саха (Якутия), Сахалинская область и ЕАО. При этом в некоторых регионах (Камчатский край, Амурская и Магаданские области, ЧАО) оценка уровня внедрения электронного правительства заметно ухудшилась.

Анализируя информационный ресурс госуслуг Хабаровского края, необходимо обратить внимание на его основные характеристики. Электронный ресурс предоставляет описания по 1497 (465 в 2010 году), из которых 615- муниципальных (138 в 2010 году), 316- региональных (285 в 2010 году) и 566- федеральных (ни одной в 2010 году). На 31 октября 2012 года сайт посетило более 94951 человек (против 13 тысяч в марте 2011 года). Однако несмотря на позитивные тенденции в развитии электронных услуг в Хабаровском крае, есть и проблемы.

Большинство услуг носит ознакомительный характер с невозможностью в дальнейшем оформить справку / заявление. Еще одним минусом в предоставлении услуг является отсутствие в рубрикаторе муниципальных образований, в рамках которых бы предоставлялись услуги: отсутствует портал услуг г. Хабаровска (есть небольшой раздел на сайте администрации города, предлагающий выдачу справок, но к моменту написания статьи находящийся в разработке и недоступный для граждан), г. Комсомольска-на-Амуре, что затрудняет процесс получения госуслуг (имеется только раздел на сайте Администрации Хабаровска, посвященный услугам, но он носит исключительно описательный характер).

Следует отметить, что с 2011 года изменилась методология расчета индекса субъекта в общем рейтинге. До сих пор основное внимание эксперты уделяли удобству получения услуг и полноте информации с точки зрения посетителя. Теперь на первый план выходят показатели, которые могут дать представление о реальной пользе порталов для граждан, в том числе статистика посещаемости. Ведь пока, как иронично пишут в электронном журнале «Госменеджмент» (его редакция выступает в роли заказчика исследований), количество услуг, размещенных на порталах, зачастую превышает число их посетителей.

Очевидно, что в условиях развития отношений в системе «государство – бизнес» малое и среднее предпринимательство сегодня становится серьезным фактором социальной и политической стабильности в регионе и в значительной степени является экономической основой местного самоуправления: способствует формированию конкурентной среды, создает новые рабочие места.

На данном этапе в рамках реализации проекта «Электронное правительство» молодым предпринимателям предоставляются следующие виды услуг: получение патентов, защита интеллектуальной собственности, декларирование доходов и уплата налогов, получение дотаций и социальной помощи и др.

Однако, несмотря на это, индекс деловой среды, показывающий самоощущение бизнеса в регионе, чего он ждет от жизни и от власти, как он оценивает свои перспективы – и как выглядит на фоне России в целом, показывает негативную тенденцию (Таблица 4).

Индекс деловой среды РСПП в 2012 [1]

Показатели	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Индекс рынка производимой продукции	51,4	47,9	46,1
Индекс логистики и инфраструктуры	47,9	46,1	44,7
Индекс B2B	51,3	47,1	47,4
Индекс B2G etc.	48,2	52,5	47,6
Индекс финансовых рынков	43,5	41,9	41,9
Индекс личной оценки делового климата	48,2	45,8	44,7
Индекс инвестиционной и социальной активности	57,4	49,5	47,2
Индекс деловой среды РСПП	49,7	47,2	45,7

Это объясняется не только административными барьерами, которые зачастую выполняют функцию естественного отбора (выживает сильнейший), но и отсутствием у предпринимателей информации по работе с системами электронного правительства. Органы власти не проводят консультативную работу в формате тренингов и семинаров для представителей бизнеса.

Одной из наиболее востребованных функций электронного правительства для молодых предпринимателей является заполнение таможенных деклараций через Интернет. Для того, чтобы предприниматели смогли разобраться в данных новшествах, на наш взгляд, необходимо проводить консультативные семинары-тренинги, на которые были бы приглашены все заинтересованные предприниматели субъекта федерации.

Позитивный опыт в организации и проведении таких мероприятий имеет Приднестровье. Специалисты Государственного таможенного комитета совместно с Правительством республики организовали такой семинар с привлечением сотрудников аппарата таможни, разработчиками проекта «Электронное правительство» [2]. Кроме этого, предприниматели, имеющие успешный опыт использования информационных технологий, поделились своими идеями и практическими наработками.

На наш взгляд, данная форма диалога власти и бизнеса является эффективной и снимает многие барьеры психологического характера (невозможность получить информацию от органов власти, коррумпированность чиновников и др.),

улучшает общее состояние молодежного предпринимательства в регионе.

С этой целью, по мнению автора, необходимо создать «Центр электронного предпринимательства» в г. Хабаровск.

Для осуществления Проекта «Центр электронного предпринимательства» необходимо выполнить следующие операции, которые можно разбить на этапы.

1 этап:

- подготовить отчёт о ситуации в сфере предпринимательства в городе;
- провести анкетирование молодых предпринимателей с целью выяснения состояния бизнес- среды в целом (на основании анкетирования будет выявлено: наибольшая потребность в каких электронных услугах имеется в городе). Анкетирование будет проведено до реализации Проекта и после, чтобы выявить позитивные тенденции в сфере предпринимательства по итогам реализации Проекта.

2 этап:

- создать рабочую группу (из 7 человек) по организации проекта «Центр электронного предпринимательства»;
- разработать Положение «О разработке проекта «Центр электронного предпринимательства»;
- разработать Проект «Центр электронного предпринимательства» в котором будет указан список основных мероприятий;
- направить письмо-запрос Губернатору Хабаровского края с просьбой выделения денежных средств на реализацию Проекта в рамках Федеральной целевой программы поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013-2020 гг.;
- заключить Соглашение между Администрацией г. Хабаровска и специалистами-тренерами и вспомогательным персоналом, которые будут проводить консультативную работу с предпринимателями, обеспечивать им информационную поддержку;
- издать Постановление Главы г. Хабаровск «Об организации деятельности «Центра электронного предпринимательства».

3 этап:

- обеспечить своевременное информирование предпринимателей о сроках и местах проведения Проекта;
- организация работы «Центра электронного предпринимательства», согласно плана работы Центра;
- назначить от Администрации г. Хабаровска ответственного специалиста, вменить ему в обязанность осуществление промежуточного и итогового контроля за реализацией проекта.

4 этап:

- осуществить анкетирование молодых предпринимателей с целью выяснения удовлетворения оказанными услугами;
- подготовка отчета по итогам реализации Проекта «Центр электронного предпринимательства».

Таким образом, на первом этапе будет проведена подготовительная работа, результатом которой будет являться необходимость в реализации данного Проекта.

По итогам второго этапа будет создана нормативно-правовая база, регулирующая деятельность данного Центра.

На третьем этапе будет происходить собственно реализация проекта.

И по итогам четвертого этапа будет сформирован отчет по итогам реализации Проекта и будут получены основные индикаторы.

Важным аспектом в реализации Проекта является наличие текущего контроля на всех этапах осуществления деятельности «Центра электронного предпринимательства». На заключительном этапе будет проведен итоговый контроль.

Формой работы Центра будет являться консультативные тренинги и семинары для молодых предпринимателей. Участие бизнесменов в семинарах является бесплатным.

Информирование предпринимателей поселений будет осуществляться по нескольким каналам: в местных газетах, на информационных стендах города, на сайтах Правительства Хабаровского края и Администрации г. Хабаровска, Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства, на телеканалах местного телевидения, в качестве распечаток в почтовые ящики.

В долгосрочной перспективе индикаторами реализации Проекта будут являться:

- формирование электронной предпринимательской среды;
- увеличение числа субъектов молодежной предпринимательской деятельности;
- снижение экономических и временных потерь при активном использовании услуг электронного правительства.

Очевидно, что электронное правительство является действенным инструментом в формировании предпринимательского потенциала. Хорошим примером этому служит страны Европы, находящиеся на верхних позициях в рейтинге развития электронного правительства в мире (Великобритания, Нидерланды, где доля частных предприятий составляет свыше 90%). В этих странах бизнес-просвещение населения начинается со школы, продолжается в вузах и колледжах, и к моменту окончания высших или средних учебных заведений молодые люди, ос-

новываясь на полученных знаниях в области предпринимательства, открывают свой бизнес, создают новые рабочие места.

В Хабаровском крае также можно проследить прямую взаимосвязь между предпринимательской активностью населения и уровнем развития электронного правительства: в 2011 году в крае функционировало 242677 предприятий малого бизнеса, в 2012 их число возросло до 243069, создав новые рабочие места [5].

Таким образом, «Электронное правительство» способно дать положительные результаты в области формирования предпринимательского потенциала, что в перспективе повысит уровень экономики как Хабаровского края, так и России в целом.

Литература:

1. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс] / Адрес доступа: <http://рспп.рф/library/view/66?s=5>
2. Правительство Приднестровской Молдавской Республики [Электронный ресурс] / Адрес доступа: <http://gov-pmr.org/news/customs/item403.html>
3. Госменеджмент. Электронное правительство [Электронный ресурс] / Адрес доступа: <http://gosman.ru/electron?news=22838>
4. UN Public Administration Programme [Электронный ресурс] / Адрес доступа: http://www2.unpan.org/egovkb/global_reports/10report.htm
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Адрес доступа: <http://www.gks.ru/>
6. Transparency International [Электронный ресурс] / Адрес доступа: <http://www.transparency.org.ru/indeks-vospriatiia-korruptcii/zastriali>
7. Центр гуманитарных технологий [Электронный ресурс] / Адрес доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/e-government-survey/info>
8. Электронный журнал «Госменеджмент» [Электронный ресурс] / Адрес доступа <http://www.gosman.ru/electron?news=10253>