



УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

ISSN 2409-1723

*Международный  
научный журнал  
Выпуск № 11/2015*

**Журнал «Уникальные исследования XXI века»**

**Материалы объемных статей (коллективных монографий)  
и материалы конференций Общества Науки и Творчества  
за ноябрь 2015 года**



*Общество Науки и Творчества*

**КАЗАНЬ**

**2015 год**

Уникальные исследования XXI века: материалы объемных статей (коллективных монографий) и материалы конференций Общества Науки и Творчества за ноябрь 2015 года / Под общ. ред. С.В. Кузьмина. – Казань, 2015.

Выходные данные для цитирования:

*Уникальные исследования XXI века. - 2015. - №11 (11).*

Редколлегия:

Айзикова И.А. - доктор филологических наук, профессор Томского государственного университета.

Есаджанян Б.М. - академик АПСН (РФ), доктор педагогических наук, профессор Армянского государственного педагогического университета им. Х.Абовяна, Ереван.

Амирханян М.Д. - доктор филологических наук, профессор Ереванского государственного лингвистического университета им. В.Я. Брюсова.

Тер-Вартанов Э.Р. - кандидат философских наук, доцент Ереванского государственного лингвистического университета им. В.Я. Брюсова.

Сафарян Ю.А. - доктор архитектуры, профессор, лауреат Госпремии СССР, Ереванский государственный университет архитектуры и строительства.

Петросян В.С. - кандидат исторических наук, доцент Ереванского государственного университета.

Геворкян С.Р. - доктор психологических наук, профессор, Армянский государственный педагогический университет им. Х.Абовяна, Ереван.

Котова Н.И. - зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров Кемеровского института (филиала) РГТЭУ, к.т.н., профессор.

ISSN 2409-1723



9 772409 172008

Для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей, участвующих в научно-исследовательской работе.

© Коллектив авторов, 2015.

## СОДЕРЖАНИЕ

### *Слово - постоянным авторам журнала*

- Стр. 6 Богоявленская Т.С., Куценко О.А. Разработка стратегии управления затратами компании ЗАО «Иртышское»
- Стр. 26 Воробьев А.А., Воробьева Т.Н. Оценка качества жизни регионов Приволжского федерального округа
- Стр. 32 Грицай А.В. Особенности правового положения турагента в свете необходимости защиты прав потребителей-туристов
- Стр. 36 Иванова Е.В. Специфика правового регулирования международных финансово-кредитных отношений
- Стр. 40 Когут К.Я. Особенности развития самооценки в младшем школьном возрасте
- Стр. 46 Макаров А.В. Изучение культурно-досуговой деятельности в условиях ВУЗа
- Стр. 53 Нургатин Р.Р. Классификационные группы деловой репутации
- Стр. 57 Оленникова А.В. Собственный капитал как основа финансовой деятельности предприятия
- Стр. 63 Писарева А.А., Попова И.В. Анализ динамики вкладов населения Украины в условиях экономического кризиса
- Стр. 69 Прокопцов П.А. Оценка инвестиционных проектов на примере ОАО «Запсибкомбанк» г. Тюмени
- Стр. 75 Тухфатуллин Р.Р. Инвестиционная деятельность на рынке корпоративных ценных бумаг
- Стр. 79 Феофилова М.Р. К проблеме изучения степени сформированности профессиональной культуры у студентов-бакалавров педагогического ВУЗа

### *Материалы всероссийской конференции «ИННОВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА ФОРМИРОВАНИЯ «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ» И ПУТИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ»*

- Стр. 84 Абрегова Ф.М., Абрегова М.Б. Инновационное развитие образовательного учреждения: программно-целевой подход
- Стр. 88 Баева Е.О., Ишханова Д.И. Цензура и ее влияние на культуру общества
- Стр. 92 Базыкина А.Н., Кочарова О.В. Государственно-частное партнерство в Краснодарском крае как фактор развития региона
- Стр. 99 Бережная Е.В. К вопросу о воспроизводстве человеческого капитала в России
- Стр. 105 Борисов И.К., Ишханова Д.И. Деформация русского языка современной эпохи
- Стр. 109 Вирясова Н.В. Применение норм об ответственности за незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ в свете нового Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 30 июня 2015 г. N30
- Стр. 116 Вицелярова К.Н., Аксаев Ф.Э. Инновационный подход в управлении кадрами
- Стр. 121 Ворончихина Т.М., Ишханова Д.И. Роль искусства в формировании нравственно-эстетической позиции современной молодежи
- Стр. 125 Дадатко А.Ю., Терентьева Л.М. Ментальные основания развития правосознания россиян
- Стр. 132 Доцкевич М.В., Булавкин А.А. Особенности действий инспектора ДПС ГИБДД по пресечению и документированию административных правонарушений в области

## СОДЕРЖАНИЕ

дорожного движения, совершаемых должностными лицами, выполняющими определенные государственные функции

Стр. 148 Забалуева М.Н. Инновации в малом бизнесе

Стр. 151 Иванова С.И., Булавкин А.А. Особенности документирования (оформления) правонарушений с применением работающего в автоматическом режиме прибора «Паркон»

Стр. 164 Измайлова Г.С., Михайлова Н.В. Инновационные инструменты управления трудоустройством выпускников ФГБОУ ВО «МГТУ» на рынке труда

Стр. 170 Ишханова Д.И. Влияние средств массовой информации на формирование общероссийской идентичности и патриотизма в среде молодежи

Стр. 174 Колган Э.В., Кочарова О.В. Экономическая готовность Российской Федерации к импортозамещению

Стр. 180 Крамчанинова Н.В. Социальное сиротство как проблема современного общества

Стр. 186 Крючкова О.М. Социальные фондовые индексы как фактор устойчивого развития

Стр. 192 Ластовская С.В. Проблемы применения специальных налоговых режимов для субъектов малого бизнеса в Российской Федерации

Стр. 198 Манукян Д.Д. Обзор самых популярных методов изучения иностранного языка предназначенных для самостоятельной работы

Стр. 205 Мартиросян А., Ишханова Д.И. Влияние современной экономики на нравственно-этический климат семьи

Стр. 209 Намитокова З.Ш. Агрофорсайт как важнейший инструмент развития региона

Стр. 214 Оганесян В.Г. Вопросы измерения инноваций в бизнесе

Стр. 221 Паршикова А.В., Ишханова Д.И. Влияние социально-экономических процессов современности на брачно-семейные отношения

Стр. 225 Решетова В.А., Ишханова Д.И. Проблема засорения русской лексики иноязычными заимствованиями

Стр. 228 Рудик Е.В., Кобченко Р.С. Повышение стратегической инвестиционной привлекательности предприятия

Стр. 234 Савицкая И.М. Целевой подход к подготовке резерва управленческих кадров

Стр. 240 Хабитуева А.А. Суть и особенности риск-менеджмента инноваций, его роль в системе управления научно-техническим прогрессом

Стр. 246 Холина О.И., Понарина Н.Н. Влияние глобализационных процессов на преодоление старых барьеров в обязательственном праве: обзор реформы ГК РФ – 2015

Стр. 258 Шахназарян Д.Б. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку в неязыковых учебных заведениях как основополагающий фактор подготовки конкурентоспособного специалиста

Стр. 263 Ширинян А.А., Оганесян В.Г. Значение инноваций в экономическом развитии современного бизнеса

Стр. 267 Шульга Н.А. Основные тенденции развития современных информационных технологий (ИТ) и особенности их стандартизации

Стр. 272 Якимов М.Ф., Кочарова О.В. Роль человеческого капитала в инновационном развитии экономики России

Стр. 279 Ярмонова Е.Н. Правовое регулирование инновационной деятельности в России



**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЕ  
ЗАТРАТАМИ КОМПАНИИ  
ЗАО «ИРТЫШСКОЕ»**

*Богоявленская Татьяна Сергеевна,  
Омский государственный  
институт сервиса, г. Омск  
E-mail: T.Bog94@yandex.ru*

*Куценко Ольга Андреевна,  
Омский государственный  
институт сервиса, г. Омск  
E-mail: olya\_rok@mail.ru*

*Кириченко Анастасия Владимировна,  
Омский государственный  
институт сервиса, г. Омск  
E-mail: kirav5@mail.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена стратегическому управлению затратами. Актуализирована проблема выделения управленческого учета как самостоятельной науки. Представлено сравнение понятий «затраты», «расходы» и «издержки». Рассмотрены основные функциональные стратегии управления затратами. Проанализирована деятельность компании ЗАО «Иртышское». Разработан алгоритм внедрения стратегии управления затратами на примере конкретного предприятия.

**Ключевые слова:** управленческий учет, стратегии, затраты, расходы, издержки, анализ, алгоритм внедрения, предприятие.

Развитие общества на современном этапе обусловлено рыночными отношениями. Главной чертой экономики рыночного типа является конкуренция. Сегодня «выживание» в условиях конкуренции – это главная задача любого бизнеса. С каждым годом гонка за прибылью заставляет предпринимателей искать новые способы поддержания своего бизнеса на должном уровне. Одним из таких способов выступает стратегическое управление затратами.

Механизм управления характерен для всех областей человеческой деятельности. Применение принципов управления на практике приобретает особое значение в экономической сфере, ведь в настоящее время для многих предприятий типичны одни и те же проблемы:

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

- высокий уровень конкуренции;
- макроэкономическая нестабильность;
- неполная загрузка производственных мощностей;
- недостаточная компетентность работников и самих управляющих;
- поддержание востребованности продукции, работ, услуг и пр.

В соответствии с вышеизложенным повышение эффективности управления затратами и обеспечение лидерства в снижении издержек становится задачей стратегического характера. С учетом характерных особенностей конкретной фирмы важно выделить приоритетный вектор функционирования, избрав соответствующую стратегию достижения хозяйственных целей. В этом и заключается актуальность выбранной темы.

В зарубежной практике стратегическое управление затратами получило широкое распространение, имея под собой мощное теоретическое обоснование. Крупная компания имеет в штате аналитика, который занимается непосредственно затратами текущей деятельности и разрабатывает стратегию на перспективу. Этот опыт оценивается положительно, т.к. позволяет компании занять лидирующие позиции не только в своей стране, но и выйти на мировой рынок. В России же наблюдается нехватка специалистов данного профиля.

С учетом специфических особенностей российской экономики важна теоретическая проработанность данной темы. Успешные научные исследования помогут осознать важность управленческого анализа на предприятии.

По результатам работы будет разработан алгоритм, следуя которому возможно поэтапное применение стратегии управления затратами на предприятии, рассматриваемом в качестве примера. В ходе изучения особенностей данного предприятия будет смоделирован один из рациональных вариантов перечня действий для безубыточного развития данного бизнеса.

В настоящее время в связи с растущим уровнем конкурентной борьбы наблюдается расширение масштабов деятельности организаций, их интеграция и специализация. Также влияние оказывает осложнение геополитической и экономической ситуации. Именно поэтому одной из главных задач, стоящих перед фирмой, становится качественное управление затратами.

В связи с событиями на международной арене и наблюдающимся спадом российского производства большинство предприятий испытывает недостаток прибыли. К руководителям и специалистам постепенно приходит осознание того, что грамотное отношение к затратам позволит выправить положение. За последние годы отечественная наука и практика управления затратами продвинулась вперед, используя достижения экономически развитых стран.

К. Друри [3] присваивал главенствующую роль управленческому учету в планировании, управлении, принятии решений. Его важнейшая роль заключается в обеспечении информацией сотрудников для достижения

эффективной производственной деятельности. Идеи, представленные в работах Друри К., наиболее актуальны сейчас.

Интерес к проблемам управленческого учета очевиден, но далеко не всегда можно наблюдать единство мнений специалистов о его сущности, роли и месте в системе управления предприятием. Разворачивается дискуссия о том, существует ли управленческий учет как самостоятельная наука в России и насколько целесообразно перенимать зарубежный опыт в данной области.

С точки зрения международной практики, учет затрат непосредственно связан с процессом управления. В США, Японии, Франции, Германии принято под конкретный метод управления разрабатывать соответствующую систему учета.

По мнению Н.П. Кондракова [4], в странах с развитой рыночной экономикой учет затрат и калькулирование себестоимости выделены в управленческий учет, призванный дать информацию для управления себестоимостью специалистам и администрации предприятия и его подразделений. В отечественной практике учет затрат и калькулирование себестоимости являются составной частью общей системы бухгалтерского учета. Автором приводятся убедительные доводы в пользу выделения учета затрат и калькулирования себестоимости к управленческому учету, так как учет затрат и исчисление себестоимости - это факторы, влияющие на формирование прибыли предприятия. А обеспечение рентабельной работы - основная задача управления. Следовательно, должна непременно прослеживаться взаимосвязь между учетом, анализом и управлением. Н.П. Кондраков считает необходимым сближения отечественного и международного опыта в этом вопросе.

Однако нельзя не согласиться с точкой зрения Ю.А. Бабаева [1], в том, что заимствовать зарубежный опыт следует лишь тогда, когда создавать что-либо собственными усилиями не целесообразно или, когда его использование принесет пользу и он соответствует национальным особенностям хозяйствования.

Категоричное отношение к вопросу имеет В.И. Валуйев [2], он склонен утверждать, что следует исключить надуманное деление бухгалтерского учета на управленческий и финансовый.

Некоторые из ученых-экономистов разделяют мнение Н.П. Кондракова, приводя в свою пользу аргумент о том, что в практике США управленческий учет давно выделился в самостоятельную область знаний и позволил стране успешно развиваться и обеспечил эффективность работы многих предприятий. Поэтому говорить о «надуманности деления» в данном случае не следует. Например, А.Н. Трофимова [13] утверждает, что управленческий учет принесет огромную пользу субъектам хозяйствования. Однако, произведение формального наложения западных методов учета затрат и калькулирования себестоимости на

отечественную систему представляется неэффективным и нецелесообразным. Эти вопросы могут быть решены лишь путем научной обработки зарубежных приемов управленческого учета для их адаптации к современным условиям и национальным особенностям хозяйствования.

Тем не менее, на сегодняшний день выделение управленческого учета в самостоятельную область знаний, основанную на специфике отечественных способов хозяйствования, считается необходимой мерой.

Само понятие «затраты» неоднократно рассматривалось в трудах российских и зарубежных ученых.

В экономической литературе наряду с термином «затраты» повсеместно используются понятия «издержки» и «расходы». Причем многие авторы трактуют их как синонимы. Фактически эти понятия имеют разное экономическое содержание.

В своем учебнике по управленческому учету Ч. Хорнгрен, Дж. Фостер, Ш. Датар [15] характеризуют затраты как потребленные ресурсы или деньги, которые нужно заплатить за товары и услуги. При этом они упоминают, что переменные и постоянные затраты – это два основных типа издержек. Тем самым они отождествляют между собой понятия «затраты» и «издержки».

Также зачастую определение «затраты» приравнивают к «расходам». Так, в Международных стандартах финансовой отчетности рассматривается только термин «расходы». Определение же затрат в МСФО отсутствует, т.к. оно синонимично расходам.

Стоит отметить, что в российском учете существует Положение по бухгалтерскому учету 10/99 «Расходы организации» [11], дублирующее понятие расходов в МСФО.

Согласно ПБУ 10/99 расходами организации признается уменьшение экономических выгод как результат выбытия активов организации и возникновения обязательств организации, которое приводит к уменьшению капитала организации, исключая уменьшение вкладов по решению собственников имущества.

Налоговым кодексом РФ расходами считаются документально подтвержденные и обоснованные затраты, которые осуществил (понес) налогоплательщик [8].

Затраты — это понятие управленческого учёта, а расходы — это понятие бухгалтерского учёта. При этом связь между затратами и расходами можно определить: расходы — это часть затрат, послужившие источниками доходов.

Лебедев В.Г. [7] трактует затраты как денежное выражение объема ресурсов за определенный период времени, использованных на производство и сбыт продукции, которые в дальнейшем трансформируются в себестоимость продукции, работ и услуг.

Кашаев А.Н. [2] отмечает, что «...издержки производства – это совокупные затраты общественного труда на производство продукта, образующие его стоимость». Конкретно в прикладном смысле они выражают ту часть затрат, которая относится к готовой продукции.

Анализ терминологии «расходы», «затраты» и «издержки» в различных системах учета финансовой информации показал, что эти термины используются в системах, но смысл терминов различен в каждом учете. В основном данное различие связано с тем, что принципы и цели учетов различны в общем и в частности по этим показателям.

Из вышеизложенного следует, что затраты являются неотъемлемой частью процесса любого производства, поэтому рациональный подход у управлению затратами имеет первостепенное значение.

Управление затратами – это выполнение всего комплекса функций управленческого цикла, направленных на повышение эффективности использования производственных ресурсов на предприятии.

Целесообразно разделить управление затратами на элементы:

- субъекты – это руководители и специалисты предприятия и производственных подразделений, прочие служащие предприятия;
- объекты – затраты на разработку, производство, реализацию, использование и утилизацию продукции;
- цель – правильное определение величины затрат, израсходованных для достижения определенного результата наиболее экономичным способом.

Выделяют следующие функции управления затратами [12]:

- функция организации устанавливает ответственных за управление, сроки, информационную базу;
- координация и регулирование выявляют отклонение фактических затрат от плановых и предлагают методы их корректировки;
- мотивация предполагает стимулирование работников к соблюдению установленного плана затрат;
- учет подготавливает информацию для принятия правильных управленческих решений;
- анализ затрат помогает оценить эффективность использования ресурсов и выявить резервы;
- функция контроля обратна функции координации.

Теперь обратимся к подходам к классификации затрат. Существует множество критериев деления их на группы.

1. По экономическим элементам:

- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

- прочие затраты.

2. По калькуляционным статьям:

- сырье и материалы;
- покупные изделия, полуфабрикаты и услуги сторонних организаций;
- возвратные отходы;
- топливо и энергия на технологические цели;
- транспортно-заготовительные расходы;
- основная заработная плата производственных рабочих;
- дополнительная заработная плата производственных рабочих;
- отчисления на социальные нужды от основной и дополнительной заработной платы;
- расходы на подготовку и освоение производства;
- расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования;
- общепроизводственные расходы;
- общехозяйственные расходы;
- потери от брака;
- коммерческие расходы.

3. По охвату планирования:

- планируемые;
- непланируемые.

При таком многообразии видов затрат рекомендуется придерживаться определенного плана действий, разработанной стратегии.

Стратегическое управление затратами - это управленческая деятельность, направленная на мониторинг затрат и обеспечение их оптимальной величины в изменяющихся условиях в течение длительного периода.

Профессор И.К. Ларионов [6] утверждает, что стратегическое управление обладает двумя свойствами, придающими ему стратегический характер:

- а) прогнозирование характера развития соответствующих событий;
- б) воздействие на эти события с учетом возможных последствий.

Хорошая стратегия управления затратами – это симбиоз теоретических положений и управленческого искусства.

Стратегия должна иметь целенаправленный характер, т.е. быть ориентирована на глобальные цели фирмы. Кроме того, ей следует быть гибкой, чтобы поддаваться корректировке в нестандартных условиях. Планирование стратегии предполагает создание условий и подготовительных мероприятий для ее внедрения.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что управление затратами – это сложный, динамический процесс, требующий глубокого изучения, при этом важно верно интерпретировать основные понятия управленческой науки.

Современным инструментом управления развитием организации в условиях

нарастающих изменений во внешней среде и связанной с этим неопределенности является методология стратегического управления.

Практика показывает, что те организации, которые осуществляют комплексное стратегическое планирование и управление, работают более успешно и получают прибыль значительно выше средней по отрасли.

Следует учитывать, что использование заимствованной стратегии не приведет к успеху, следовательно, рекомендуется создание своей собственной.

Таким образом, успешной стратегией деятельности организации будет являться своевременный учет возможности как положительного, так и отрицательного развития фирмы на целевом рынке и оценки вероятных последствий. Задача руководства состоит в том, чтобы предвидеть негативные последствия и попытаться извлечь из них максимальную экономическую выгоду для себя. В этом случае определение профессионально разработанной эффективной стратегии развития организации является необходимым условием ее эффективной деятельности.

Планируя и координируя управление производством, необходимо учитывать особенности каждого хозяйственного подразделения фирмы. Поэтому целесообразно выделить четыре стратегии управления затратами, которые наиболее полно отражают потребности хозяйствующего субъекта в процессе функционирования.

Немаловажный аспект стратегического управления связан с организационными уровнями реализации стратегии. Обычно выделяют три уровня стратегии: корпоративный, уровень бизнес-единиц и функциональный.

Применение стратегии на различных уровнях управления представлено в Приложении 1. Стратегия функционального уровня является основой для других ступеней, поэтому мы заострим внимание именно на нем. К основным стратегиям управления затратами на функциональном уровне относятся производственная, финансовая, маркетинговая и стратегия управления персоналом. Между этими стратегиями существуют связи, которые отражены в стратегическом плане (Приложение 1). Стратегический план – это совокупность целей и средств их достижения в долгосрочном периоде с учетом меняющейся деловой среды. Далее каждая стратегия функционального уровня будет рассмотрена подробнее [5].

1. Производственная стратегия. Исходя из названия, следует, что стратегия связана с выполнением основной деятельности предприятия. Она учитывает ряд факторов:

- размещение производства. Это характерно для крупных предприятий, которые руководствуются социально-демографическими, политическими, географическими и экономическими показателями. Так, многие корпорации принимают решение перенести свои заводы и фабрики в развивающиеся страны

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

из-за дешевой рабочей силы и заниженных требований экологического законодательства. Некоторые предприятия размещают филиалы рядом с источниками сырья или рынками сбыта для сокращения транспортных расходов. Также важную роль играют экономические льготы, зачастую предлагаемые руководством региона;

- технология должна рассматриваться с точки зрения ее содержания, степени сложности, роли в создании конечного продукта. Например, в пищевой промышленности в качестве технологии могут выступать как рецептура блюда, так и способ обработки продуктов. В конечном итоге уникальная технология послужит инструментом в конкурентной борьбе;

- ресурсы напрямую связаны с затратами предприятия. Вне зависимости от того, какие используются ресурсы - собственные или привлеченные, необходимо разрабатывать комплекс мероприятий, обеспечивающих снижение расхода ресурсов на единицу полезного эффекта путем совершенствования структуры ресурсов, улучшения их качества, а также снижения потерь при их транспортировке, хранении и переработке. В некоторых случаях нужно нормировать расходы, а иногда допустимо повторно использовать ресурсы. Также необходимо выявить и оценить имеющиеся резервы и разработать рекомендации по их использованию для повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Данная стратегия содержит ключевые моменты, которыми нельзя пренебрегать при принятии управленческих решений, связанных с развитием потенциала предприятия.

2. Финансовая стратегия. Стратегия определяет пути экономического развития организации, предполагает управление денежными потоками. Здесь на затраты влияют:

- управление текущими финансовыми операциями связано с управлением дебиторской и кредиторской задолженностью фирмы;

- привлечение финансовых средств предполагает оптимальное соотношение собственных и заемных средств;

- финансовое инвестирование позволяет расширить сферу влияния путем вклада в капитал других организаций, увеличить масштабы собственного производства;

- управление рисками. Важно своевременно оценить обоснованность риска и сопоставить его с потенциальными выгодами от альтернативных решений.

Рациональное управление финансами позволяет обеспечить стабильность организации в условиях изменяющейся внешней среды, поддерживать действующие производственные мощности и развивать новые направления, разрабатывать проекты в долгосрочной перспективе.

3 Стратегия управления персоналом. В данной стратегии акцент ставится на грамотный подбор кадров, совершенствование их профессионализма, достойные условия труда и оптимальное распределение нагрузки.

Нужно учесть производительность труда работников, рассчитать их необходимую численность и состав, и, основываясь на этих данных, выбрать подходящую форму и систему оплаты труда.

К наиболее значимым видам стратегий управления персоналом можно отнести следующие:

- стратегия предпринимательства наиболее характерна для организаций, занимающихся абсолютно новым видом деятельности. При найме персонала отбираются молодые люди с высокой работоспособностью, коммуникабельностью, гибким и творческим мышлением. Стратегия ориентирована на усиление материальной заинтересованности работника и постоянное повышение уровня его профессионализма;

- стратегия быстрого и динамичного роста организации. Данная стратегия управления отличается стремлением к постоянному повышению компетентности сотрудников, высокой адаптацией к часто происходящим изменениям;

- стратегия прибыли. Она направлена на постоянное совершенствование управления персоналом с целью получения компанией максимального дохода. Ценятся уже имеющиеся высококвалифицированные кадры, система управления характеризуется жестким контролем и дисциплиной;

- стратегия ликвидации является необходимой при резком снижении доходов фирмы. В этом случае проводится оценка профессиональной деятельности сотрудников с последующим решением об увольнении некомпетентных, и принимаются меры социальной защиты, чтобы максимально избежать сокращения штата;

- стратегия круговорота предполагает повышение квалификации уже имеющихся работников без дополнительного приема на работу новичков.

В работниках следует развивать стремление к повышению квалификации, развитию социальных навыков и системного мышления, что приведет не только к личному карьерному росту, но и к процветанию компании в целом. Грамотность персонала позволяет существенно снизить риск допущения ошибок и материальных потерь, а значит, не повлечет за собой дополнительных затрат.

4. Маркетинговая стратегия. Маркетинговая стратегия описывает, как при минимальных затратах ресурсов достичь максимального дохода с продаж. В маркетинговой стратегии компании должны присутствовать следующие элементы:

- сегментирование и выявление целевых групп потребителей. Цель сегментирования заключается в разделении потребителей на однородные группы по географическим, демографическим, поведенческим, психографическим и

социально-экономическим критериям. При выборе целевой группы потребителей рекомендуется следовать эмпирическому правилу «80:20», которое гласит, что 20% покупателей приносят 80% прибыли компании. Зная потребности и предпочтения постоянных клиентов, фирма сможет избежать необоснованных затрат и направить ограниченные ресурсы на развитие приоритетной области;

- позиционирование – это определение позиции продукта на отдельных рыночных сегментах с акцентированием внимания на конкурентных преимуществах товара;

- маркетинговый комплекс – это совокупность факторов, направленная на желаемые ответные реакции выбранного сегмента. Компания применяет маркетинговый комплекс с целью продвижения своего товара на рынке. Сюда включается товарная политика, ориентируемая на ассортимент и сервис, политика ценообразования, предполагающая расчет цен, скидок и бонусов, политика продвижения, создающая рекламу и использующая PR-инструменты, политика распределения, направленная на поиск каналов сбыта.

Ценность маркетинговой стратегии для предприятия состоит в том, что она акцентирует внимание на ключевых, долговременных факторах успеха фирмы, концентрируя усилия на выработке наиболее важных для потребителя ориентиров.

Охарактеризовав наиболее распространенные стратегии управления затратами, можно заключить, что на практике не существует какой-либо стратегии в чистом виде. Поэтому на предприятии принято говорить об общей стратегии, которая определяется как совокупность элементов, заимствованных из вышеизложенных стратегий. При этом важно понимать, что данные составляющие не должны противоречить друг другу.

С целью проведения анализа и разработки стратегии было выбрано ЗАО «Иртышское». Исследуемая птицефабрика является сегодня крупнейшим в Омской области производителем яиц и мяса птицы [9]. На долю предприятия приходится 60% регионального рынка. Фирма планирует стать крупным игроком общероссийского масштаба, но для достижения поставленной цели необходимо приложить максимум усилий по преодолению существующих проблем. Для выбора грамотной стратегии развития необходимо пройти несколько этапов:

- а) анализ отчета о финансовых результатах;
- б) анализ конкурентов;
- в) SWOT-анализ.

После выполнения этих действий будет подобрана стратегия и создан алгоритм ее внедрения.

Используя данные отчета о финансовых результатах (Приложение 2) и

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

данные об изменении численности сотрудников (Приложение 3) [14], проведем анализ основных экономических показателей предприятия, представленных в таблице 1.

Таблица 1

### Основные экономические показатели деятельности ЗАО «Иртышское»

| Показатель  | 2013г.   | 2014г.   | Темп роста (снижения),% |
|---|----------|----------|-------------------------|
| Выручка от продажи, т.р.                              | 706754   | 743101   | 105,14                  |
| Себестоимость продаж, т.р.                            | (736237) | (660277) | 89,68                   |
| Прибыль от реализации, т.р.                           | (29483)  | 82824    | 280,92                  |
| Затраты в рублях на рубль реализованной продукции, р. | 1,04     | 0,89     | 85,58                   |
| Прибыль до налогообложения, т.р.                      | 11402    | 78531    | 688,75                  |
| Средняя численность работников, чел.                  | 570      | 542      | 95,09                   |
| Фонд оплаты труда с отчислениями, т.р.                | 125453   | 155967   | 124,32                  |
| Среднемесячная заработная плата, р.                   | 24454,78 | 31973,55 | 130,75                  |
| Производительность труда, т.р./чел.                   | 1242,1   | 1371     | 110,38                  |

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы. Затраты на рубль реализованной продукции сократились на 0,15 р. За исследуемый период можно наблюдать рост выручки на 5,14%. По сравнению с 2013 г. показатель себестоимости продаж улучшился на 75960 т. р. Прибыль от реализации продукции выросла в 2,8 раза. Наблюдается увеличение прибыли до налогообложения на 67129 т. р. Средняя численность работников сократилась на 28 человек. Фонд оплаты труда с отчислениями и среднемесячная заработная плата возросли на 24,32% и 30,75% соответственно. Значение производительности труда увеличилось на 10,38%.

Далее будет произведен анализ конкурентов ЗАО «Иртышское». Птицеводство в Омской области является одной из наиболее перспективных отраслей животноводства, которая активно развивается в условиях рыночной экономики и обеспечивает население ценными продуктами питания.

На омском рынке птицеводческой продукции производством яиц и мяса птицы занимаются такие наиболее значимые предприятия, как ЗАО «Иртышское», ЗАО «Любинская птицефабрика», ОАО «Птицефабрика Сибирская», ЗАО «Азовская Птицефабрика», на долю которых приходится около 93% от общего объема производства. Остальной объем выпуска приходится на мелких производителей.

Таблица 2

Сравнительный анализ основных предприятий птицеводческой продукции Омской области

| Наименование предприятия        | Качество продукции | Качество упаковки | Уровень цен   | Занимаемая доля рынка яиц, % |
|---------------------------------|--------------------|-------------------|---------------|------------------------------|
| ЗАО «Иртышское»                 | высокое            | высокое           | выше среднего | 59,8                         |
| ЗАО «Птицефабрика Любинская»    | высокое            | выше среднего     | средний       | 23,56                        |
| ЗАО «Русь» Азовского района     | высокое            | высокое           | выше среднего | 8,27                         |
| ЗАО ПК «ОША»                    | выше среднего      | среднее           | средний       | 5,48                         |
| ОАО Птицефабрика «Сибирская»    | выше среднего      | высокое           | средний       | 1,07                         |
| Птицеводческий совхоз «Тарский» | среднее            | среднее           | средний       | 1,02                         |
| Мелкие производители            | среднее            | среднее           | средний       | 0,8                          |

Изучив данные таблицы, можно прийти к выводу, что на омском рынке птицеводческой продукции ЗАО «Иртышское» (1) занимает лидирующее место и имеет лучший результат по выбранным показателям. Основными конкурентами выступают ЗАО ПК «ОША» (2), ЗАО «Птицефабрика Любинская» (3), ЗАО «Русь» Азовского района (4) и ОАО Птицефабрика «Сибирская» (5). Проведем по ним анализ товарного ассортимента.

Таблица 3

Анализ товарного ассортимента ведущих предприятий рынка

| Товарная продукция  | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Яйцо куриное        | +   | +   | +   | +   | +   |
| Яйцо перепелиное    | +   |     |     |     |     |
| Мясо птицы:         |     |     |     |     |     |
| Бройлеров           |     | +   | +   | +   | +   |
| Цыплят              |     |     | +   | +   | +   |
| Кур-несушек         |     | +   | +   | +   | +   |
| Куриные субпродукты | +   | +   | +   | +   | +   |
| Колбасы             |     |     |     |     | +   |
| Полуфабрикаты       | +   |     |     |     | +   |
| Яичный порошок      | +   | +   |     |     |     |

Наибольшую долю по производству мяса птицы в Омской области занимает ОАО «Птицефабрика Сибирская», по производству яиц – ЗАО «Иртышское».

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

Таким образом, птицефабрика обладает следующими конкурентными преимуществами: обширная сеть распространения, хорошая история продаж и деловая репутация, самые большие объемы продаж.

Выявив конкурентные преимущества целесообразно перейти к следующему этапу нашего исследования – SWOT-анализу (Таблица 4).

SWOT-анализ предполагает возможность оценки фактического положения и стратегических перспектив компании, получаемых в результате изучения сильных и слабых сторон компании, ее рыночных возможностей и факторов риска. SWOT-анализ имеет управленческую и стратегическую ценность, если связывает воедино факторы внутренней и внешней среды и сообщает, какие ресурсы и возможности понадобятся компании в будущем. Целью метода является изучение текущего положения компании на рынке и правильное структурирование информации для разработки маркетинговой стратегии предприятия.

Технология SWOT анализа широко используется в стратегическом управлении и менеджменте, так как является одновременно простым и качественным инструментом для оценки конкурентоспособности компании на рынке.

Таблица 4

### SWOT-анализ ЗАО «Иртышское»

| Сильные стороны  | Слабые стороны  |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использование бюджетирования.</li> <li>2. Использование отдельных счетов и субсчетов для учета производства птицеводческой продукции и ее переработки.</li> <li>3. Высокая продуктивность отрасли птицеводства.</li> <li>4. Использование современных технологий выращивания птицы.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствует налаженная система управленческого учета.</li> <li>2. Сложный производственно-технологический процесс способствует увеличению затрат.</li> <li>3. Большое количество объектов учета и исчисления себестоимости.</li> <li>4. Основной затратной составляющей являются корма, при увеличении стоимости на них будет увеличиваться себестоимость в целом по предприятию и др.</li> </ol> |
| Возможности  | Угрозы  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Для снижения себестоимости продукции птицеводства и повышения ее рентабельности необходимо внедрить ресурсосберегающие технологии.</li> <li>2. Применение новых улучшенных пород кур.</li> <li>3. Повышение уровня автоматизации производства.</li> </ol>                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закрепление информации о затратах птицеводческой продукции по местам их возникновения не позволит осуществлять полный контроль и регулирование.</li> <li>2. Трудоемкость при исчислении себестоимости.</li> <li>3. Угроза воровства птицеводческой продукции и др.</li> <li>4. Увеличение стоимости кормов.</li> </ol>  |

Благодаря SWOT-анализу мы смогли выявить сильные и слабые стороны предприятия, оценить открывающиеся возможности и угрожающие факторы. Следующим шагом будет выбор подходящей стратегии.

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

На основании проведенного анализа хозяйственной деятельности предприятия была выявлена проблема высокой себестоимости продаж. Для ее решения необходимо изменить систему закупок. Рекомендуется выбор поставщиков с выгодными условиями договоров, т.к. корма являются основной затратной составляющей. Возможен отказ от импорта сырья в пользу местных производителей. Рекомендуется расширение товарного ассортимента - мяса кур, т.к. фирма имеет возможности для ввода новой линии товаров. Для этого предприятию понадобится новое оборудование и технологии. Также компании следует поддерживать уже действующие производственные мощности и уделить внимание развитию имеющихся конкурентных преимуществ. Эти трудности поможет решить производственная стратегия.

В рамках финансовой стратегии для расширения производства необходимы заемные средства. Рекомендуется взять оборудование в лизинг. Это является самым выгодным вариантом, т.к. имущество, взятое в лизинг, числится за балансом, следовательно, на него не начисляется амортизация, не уплачивается налог на имущество. Изучив предложения «Россельхозбанка», «ВТБ-24», «Сбербанка» и др. по лизингу спецтехники, выяснили, что средняя ставка по лизинговой программе составляет 20%.

Предприятию следует продолжать придерживаться системы бюджетирования, усилить контроль над центрами финансовой ответственности. Особое внимание стоит уделить показателю нераспределенной прибыли, который продолжает расти. Из этой прибыли можно создать резерв для покрытия финансовых рисков, премирования работников, ремонта и реконструкции основных фондов.

В настоящее время основной продукт производства ЗАО «Иртышское» - это яйца, которые являются продуктом первой необходимости, а, значит, не нуждаются в рекламе. Однако при выведении нового товара на рынок необходима грамотная маркетинговая стратегия. В связи с геополитической напряженностью многие страны находятся под влиянием санкций. Большинство предприятий сферы питания вынуждено отказаться от импорта куриного мяса, следовательно, будет востребована продукция местных производителей. ЗАО «Иртышское» после расширения ассортимента вступит на этот рынок и предложит свои товары потенциальным клиентам. Одним из таковых может являться сеть ресторанов быстрого питания «KFC», чья рецептура полностью построена на использовании куриного мяса. Также в маркетинговой стратегии исследуемой компании возможно предоставление скидок постоянным покупателям, основываясь на правиле «80:20». В отношении конкурентов актуальным становится принцип: «Выходи вторым – приходи первым». Не стоит сдерживать развитие товарного ассортимента лишь из-за боязни конкурентов, у

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

которых уже есть необходимое оборудование, ресурсы, персонал. В свою очередь исследуемое предприятие может закупить более новое оборудование, разработать свою технологию, нанять более квалифицированный персонал.

Далее целесообразно затронуть не менее значимый кадровый вопрос. В ходе работы выяснилось, что за исследуемый период (2013 и 2014 годы) штат сотрудников был сокращен, но, тем не менее, это можно назвать хорошей тенденцией, ведь производительность труда увеличилась. Поскольку было принято решение о производстве куриного мяса необходимо нанять новых специалистов. Наряду с этим, предприятие может выделить бюджет для обучения сотрудников, а также проводить мастер-классы по работе на новом оборудовании или внутренние семинары по разрешению каких-либо вопросов, возникающих в процессе хозяйственной деятельности.

После выбора той или иной стратегии, необходимо ознакомить с ней управленческий персонал, который в дальнейшем даст конкретные установки своим подчиненным на разных иерархических уровнях предприятия. Не стоит забывать, что персонал следует материально стимулировать за своевременное выполнение плана и расходование ресурсов строго по нормативу, при этом сотрудник должен знать границы своей ответственности.

Необходимо ознакомить работников всех уровней с выбранной стратегией предприятия. Персонал следует материально стимулировать за своевременное выполнение плана и расходование ресурсов строго по нормативу, при этом сотрудник должен знать границы своей ответственности.

Обобщая вышесказанное, можно заключить, что на данном этапе функционирования для ЗАО «Иртышское» наиболее приоритетна производственная стратегия. Другие стратегии уже успешно реализуются, что положительно отразилось на финансовых результатах фирмы. Как упоминалось ранее, любой стратегии в чистом виде не существует. К преобладающей стратегии следует добавить элементы из других стратегий, тем самым обеспечить большую степень эффективности деятельности предприятия, затронув все сферы производственного процесса и его участников.

Выбранную стратегию можно внедрить, следуя алгоритму:

- определить миссию компании;
- провести инвентаризацию имущества и обязательств с целью выявления отклонений;
- проанализировать хозяйственную деятельность предприятия по текущим показателям и выявить скрытые резервы;
- оптимизация документооборота и системы управленческого учета на предприятии;
- приобрести новое оборудование в лизинг;

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

- нанять высококвалифицированный персонал для работы с новым видом продукции;

- разработать стратегических карт для каждого структурного подразделения с четко указанными целями, приоритетными для данной области, и конкретными целевыми показателями. Не менее важным является указание в картах детальной технологии процесса производства со всеми нюансами.

Постепенно выполнив шаги алгоритма, ЗАО «Иртышское» добьется внедрения новой стратегии управления затратами.

Подводя итог вышеизложенному, можно заключить, что сложная финансово-экономическая ситуация в стране вынуждает российские фирмы мобилизовать все свои ресурсы, для того чтобы выжить в конкурентной борьбе. В настоящее время стратегическое управление затратами является неотъемлемой частью процесса производства любой успешной компании. Чтобы обойти конкурентов, повысить эффективность производства, последовательно добиться устойчивого преимущества, необходимо следовать определенному направлению в рамках той или иной стратегии. Это обуславливает актуальность развития управления затратами.

Процесс принятия управленческих решений является особым видом деятельности, требующим высокой квалификации, практического опыта, развитой интуиции. Многие решения являются уникальными, и процесс их выработки не может быть определен правилами, конкретными шагами, четкой последовательностью или временными ограничениями, оно подчиняется внутренней логике - это цикл принятия решения. Лицу, принимающему решение, также необходима информация о затратах и доходах для обоснования выбора и корректных выводов. Важная задача сбора, обобщения и передачи полезной и необходимой информации осуществляется в рамках управленческого учета. Полученные сведения аналитик может использовать в целях разрешения имеющейся проблемы либо улучшения функционирования предприятия.

Разработка эффективных решений является основополагающей предпосылкой обеспечения конкурентоспособности продукции и фирмы на рынке, формирования рациональных организационных структур, проведения правильной кадровой политики и работы, регулирования социально-психологических отношений на предприятии, создания положительного имиджа и др.

В условиях современной экономики степень нестабильности экономического поведения субъектов рынка достаточно высока. Поэтому любая организация при построении собственной стратегии в первую очередь стремится к созданию условий и предпосылок для долгосрочной и перспективной деятельности, что возможно лишь за счет создания очевидного конкурентного

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

преимущества. В частности, признанным способом победы в конкурентной борьбе является лидерство по издержкам, в связи с чем возникает проблема создания на предприятии эффективной системы управления затратами, способной увязать имеющуюся управленческую информацию в единое целое в рамках отдельно взятой организации. Поэтому в настоящее время весьма актуален поиск рационального механизма организации системы управления затратами.

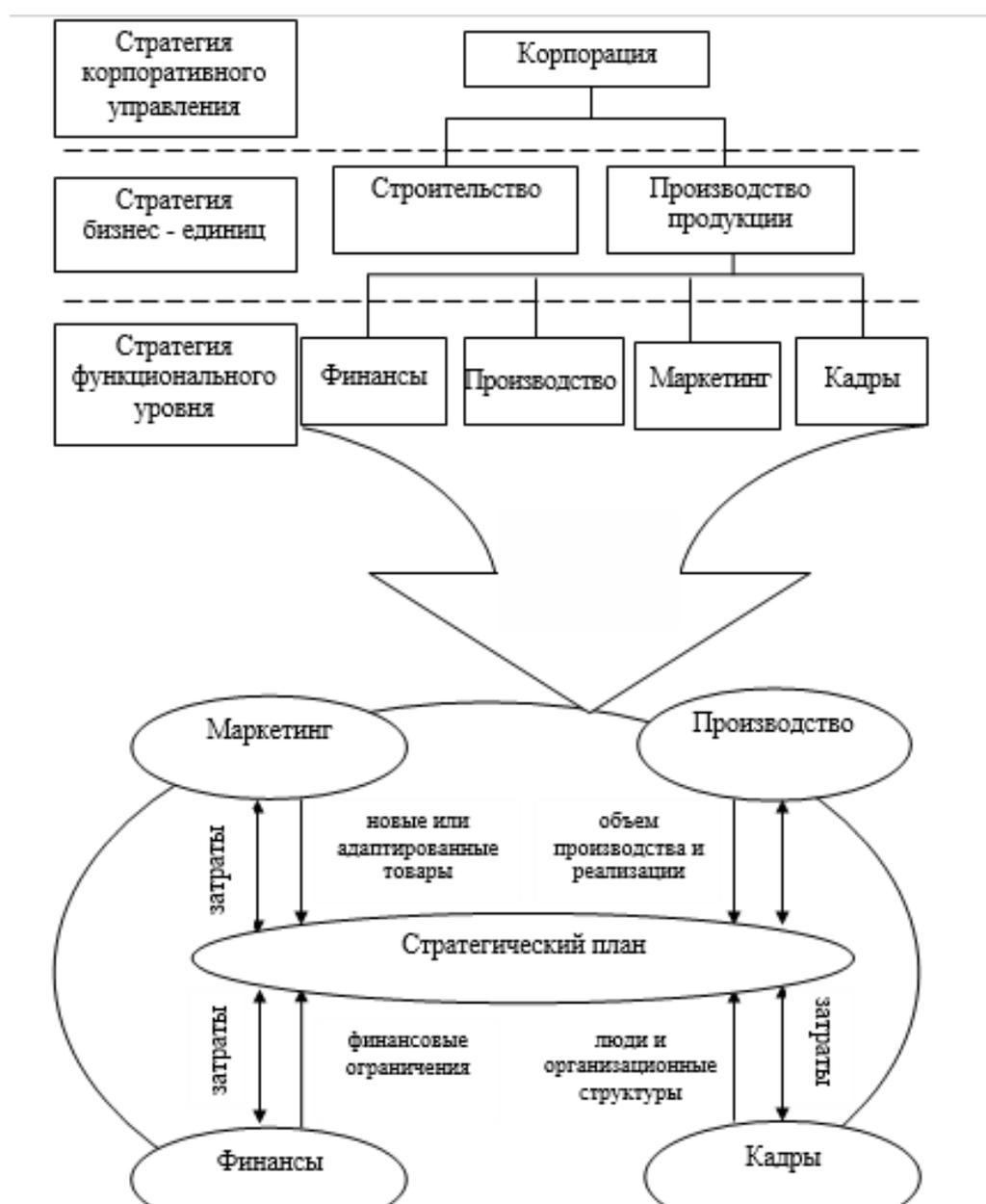


Рис. 1 Уровни управления затратами

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

### Отчет о финансовых результатах за 2014 г.

**Организация:** Закрытое акционерное общество «ИРТЫШСКОЕ»  
**Идентификационный номер налогоплательщика**  
**Вид деятельности:**  
**Организационно-правовая форма / форма собственности:** закрытое акционерное общество / Частная собственность  
**Единица измерения:** тыс. руб.  
**Местонахождение (адрес):** 644551 Россия, Омская область, Омский район, п. Иртышский, Озерная 5 корп.

|                   |            |
|-------------------|------------|
| Форма № 2 по ОКУД | Коды       |
| Дата              | 0710002    |
| по ОКПО           | 31.12.2014 |
| ИНН               | 00635431   |
| по ОКВЭД          | 5528003270 |
| по ОКОПФ / ОКФС   | 01.24      |
| по ОКЕИ           | 67 / 16    |
|                   | 384        |

| Наименование показателя   | Код строки | За 2014 г. | За 2013 г. |
|---|------------|------------|------------|
| 2   | 3          | 4          | 5          |
| Выручка   | 2110       | 743 101    | 706 754    |
| Себестоимость продаж  | 2120       | (660 277)  | (736 237)  |
| Валовая прибыль (убыток)  | 2100       | 82 824     | (29 483)   |
| Коммерческие расходы  | 2210       | 0          | 0          |
| Управленческие расходы  | 2220       | 0          | 0          |
| Прибыль (убыток) от продаж  | 2200       | 82 824     | (29 483)   |
| Доходы от участия в других организациях   | 2310       | 18         | 14         |
| Проценты к получению  | 2320       | 7 208      | 8 454      |
| Проценты к уплате   | 2330       | (1 156)    | (3 749)    |
| Прочие доходы   | 2340       | 16 175     | 52 141     |
| Прочие расходы  | 2350       | (26 538)   | (15 975)   |
| Прибыль (убыток) до налогообложения   | 2300       | 78 531     | 11 402     |
| Текущий налог на прибыль  | 2410       |            |            |
| в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)  | 2421       |            |            |
| Изменение отложенных налоговых обязательств   | 2430       |            |            |
| Изменение отложенных налоговых активов  | 2450       |            |            |
| Прочее  | 2460       |            |            |
| Чистая прибыль (убыток)   | 2400       | 78 531     | 11 402     |
| <b>СПРАВОЧНО:</b>   |            |            |            |
| Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2510       |            |            |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода                 | 2520       |            |            |
| Совокупный финансовый результат периода   | 2500       | 78 531     | 11 402     |
| Базовая прибыль (убыток) на акцию   | 2900       |            |            |
| Разводненная прибыль (убыток) на акцию  | 2910       |            |            |

Рис. 2 Отчет о финансовых результатах за 2014 г.

Таблица 5

Данные об изменении численности сотрудников (работников)  
в тыс. руб. за 2013-2014 гг.

| Наименование показателя   | 2013 г. | 2014 г. |
|---|---------|---------|
| Средняя численность работников, чел.                            | 570     | 542     |
| Фонд начисленной заработной платы работников за отчетный период | 124 880 | 155 484 |
| Выплаты социального характера работников за отчетный период     | 573     | 483     |
| Производительность труда, тыс. руб./чел.                        | 1 242.1 | 1 371   |

### Литература:

1. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров и др.; Под ред. Ю.А. Бабаева - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 463 с.
2. Гейер Э.С., Дудник А.И. Сущность понятий «метод учета расходов» и «метод калькулирования», их взаимосвязь и влияние на прибыль предприятия. // Сборник научных трудов SWorld. Материалы международной научно-практической конференции «Современные проблемы и пути их решения в науке, транспорте, производстве и образовании», 2012. - № 4.
3. Друри К. Управленческий и производственный учет: учебный комплекс для студентов и вузов – 6-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 1423 с.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / Н.П. Кондраков, М.А. Иванова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с.
5. Лапыгин Ю.А., Прохорова Н.Г. Управление затратами на предприятии. Планирование и прогнозирование, анализ и минимизация затрат. – М.: Эксмо, 2007. – 128 с.
6. Ларионов И.К. Стратегическое управление: Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И.К. Ларионова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 235 с.
7. Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П. Управление затратами на предприятии: учебник для вузов – 5-е изд. – Стандарт третьего поколения. – СПб: Питер, 2012 – 592 с.
8. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08. 2000 № 117-ФЗ (ред. от 21.07.2014) с изм. и доп., вступивший в силу с 01.09.2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
9. Официальный сайт ЗАО «Иртышское» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://irtpf.ru/>
10. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99): Утв.

Приказом Министерства Финансов Российской Федерации от 06.05.1999 № 32н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

11. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99): Утв. Приказом Министерства Финансов Российской Федерации от 06.05.1999 № 33н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

12. Тихомиров В.А. Принципы стратегического управления в теории принятия решений: монография/ Тихомиров В.А.— М.: Финансы и статистика, 2012.— 144 с.

13. Трофимова А.Н. Проблемы и перспективы развития управленческого учета затрат и результатов производства в РБ.// Бухгалтерский учет и анализ, 2010. - №3. - с.19.

14. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// e-disclosure.ru/](http://e-disclosure.ru/)

15. Хорнгрен Ч., Дж. Фостер, Ш. Датар. Управленческий учет. – 11-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2012 – 373 с.



## ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

*Воробьев Андрей Анатольевич,  
Воробьева Татьяна Николаевна,  
Казанский (Приволжский)  
федеральный университет, г. Казань*

*E-mail: [andrew\\_russia@mail.ru](mailto:andrew_russia@mail.ru)*

**Аннотация.** Статья посвящена проблемам социально-экономического развития регионов ПФО. Одной из таких проблем является уровень качества жизни населения региона. Представлено теоретическое осмысление управления качеством жизни населения в регионах. Проведен анализ комплексного показателя качества жизни населения регионов ПФО. Определен рейтинг реального состояния качества жизни в субъектах ПФО, а также определены основные направления совершенствования данной категории.

**Ключевые слова:** социально-экономическое развитие региона, качество жизни населения, сводный интегральный индекс качества жизни, коэффициент младенческой смертности, уровень безработицы, миграционная привлекательность.

### **Теоретическая значимость исследуемой категории**

В последнее время проблемы социально-экономического развития региона являются основной дискуссионной темой представленной на разных уровнях государственного управления. Одним из важнейших факторов влияющих на данную систему, является уровень качества жизни населения.

Данной категории уделяется огромное внимание среди зарубежных и отечественных ученых, поэтому исходя из различных мнений можно сформулировать понятие качества жизни населения.

Качество жизни населения – это оценочная, социально-экономическая категория, представляющая собой совокупность жизненных ценностей, характеризующих структуру потребностей, виды деятельности и условия существования человека (групп населения, общества), удовлетворенность людей жизнью, социальными отношениями и окружающей средой. Но как и любое

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

исследование социально-экономического явления, оно не может оставаться только в теоретическом поле, необходим и практический подход к определению данной категории. Поэтому из огромного числа различных практических методик к оценке качества жизни населения была выбрана наиболее подходящая методика, предложенная С.А. Тимониным, И.В. Гришиной и А.О. Польшевым [1], суть которой состоит в определении сводного интегрального индекса качества жизни населения.

### **Анализ качества жизни регионов Приволжского федерального округа.**

Расчет сводного интегрального индекса качества жизни населения региона предполагает использование множества факторов оценки данного показателя. Наиболее объективными являются: уровень денежных доходов населения с учетом покупательной способности, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, оборот розничной торговли с учетом уровня покупательной способности, объем платных услуг с учетом покупательной способности, общая площадь жилых помещений на одного жителя, сводный индекс благоустройства, число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения, число персональных компьютеров на 100 домохозяйств, обеспеченность населения врачами, обеспеченность населения амбулаторно-клиническими учреждениями, коэффициент младенческой смертности, объем выбросов загрязняющих веществ с учетом плотности населения, сброс загрязняющих веществ с учетом плотности населения, уровень общей безработицы экономически активного населения, удельный вес безработных, ищущих работу 12 месяцев и более, миграционный прирост [3].

Все эти показатели сгруппированы по определенным блокам отражены в таблице №1.

Таблица №1

## Система показателей оценки качества жизни регионов Приволжского федерального округа

| Блок  | Показатели   | Метод подсчета                      |
|---|--|-------------------------------------|
| Блок №1 – показатели денежного дохода населения (ДД)                              | 1. Денежные доходы на душу населения, в руб.   | $X_i - X_{min} / X_{max} - X_{min}$ |
|   | 2. Соотношение денежных доходов и величины прожиточного минимума, в %  | $X_i - X_{min} / X_{max} - X_{min}$ |
|   | 3. Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в % от общей численности населения | $X_{max} - X_i / X_{max} - X_{min}$ |
| Блок №2 – показатели потребления товаров и услуг (ТУ)                             | 3. Оборот розничной торговли на душу населения, в руб.   | $X_i - X_{min} / X_{max} - X_{min}$ |
|   | 4. Объем платных услуг на душу населения, в руб.   | $X_i - X_{min} / X_{max} - X_{min}$ |
| Блок №3 - показатели обеспечения жильем и качество жилищных условий (ОЖ)          | 5. Общая площадь жилых помещений приходящаяся в на 1 жителя, в кв.м.   | $X_i - X_{min} / X_{max} - X_{min}$ |
|   | 6. Сводный индекс благоустройства, в %   | $X_i - X_{min} / X_{max} - X_{min}$ |
| Блок №4 – показатели обеспеченности населения основными материальными благами (О) | 7. Число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения, штук.                                     | $X_i - X_{min} / X_{max} - X_{min}$ |
|   | 8. Число персональных компьютеров на 100 домохозяйств, штук.   | $X_i - X_{min} / X_{max} - X_{min}$ |
| Блок №5 – показатели развитости здравоохранения и образования (ЗО)                | 9. Обеспеченность населения врачами на 10000 чел.населения.  | $X_i - X_{min} / X_{max} - X_{min}$ |
|   | 10. Обеспеченность населения амбулаторно-поликлиническими учреждениями, посещений в смену.                     | $X_i - X_{min} / X_{max} - X_{min}$ |
|   | 11. Коэффициент младенческой смертности, число детей.  | $X_{max} - X_i / X_{max} - X_{min}$ |
|   | 12. Доля квалифицированных кадров в общей численности занятых в экономике, в %                                 | $X_i - X_{min} / X_{max} - X_{min}$ |
| Блок №6 – показатели экологии (Э)   | 13. Объем выбросов загрязняющих веществ на единицу территории  | $X_{max} - X_i / X_{max} - X_{min}$ |
|   | 14. Сброс загрязненных веществ в поверхностные водные объекты  | $X_{max} - X_i / X_{max} - X_{min}$ |
| Блок №7 – показатели занятости и движения населения (ЗД)                          | 15. Уровень общей безработицы экономически активного населения, в %  | $X_{max} - X_i / X_{max} - X_{min}$ |
|   | 16. Удельный вес безработных, ищущих работу больше 12 месяцев, в %   | $X_{max} - X_i / X_{max} - X_{min}$ |
|   | 17. Миграционная привлекательность региона   | $X_i - X_{min} / X_{max} - X_{min}$ |

Данные показатели необходимо проиндексировать исходя из определения вида связи:

- прямая связь: 
$$\frac{X_i - X_{min}}{X_{max} - X_{min}} \quad (1)$$

- обратная связь: 
$$\frac{X_{max} - X_i}{X_{max} - X_{min}} \quad (2)$$

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

После индексации показателей необходимо рассчитать сводный интегральный индекс качества жизни по формуле (3):

$$I = (\text{Блок 1} * 2 + \text{Блок 2} * 1 + \text{Блок 3} * 1 + \text{Блок 4} * 1 + \text{Блок 5} * 1 + \text{Блок 6} * 0,5 + \text{Блок 7} * 1) / 7,5$$

Необходимо заметить, что при расчете каждый блок умножается на вес, который указан авторами данной методики. Таким образом, применяя ранее изложенную методику общий рейтинг сводных интегральных индексов качества жизни будет выглядеть, как показано в таблице 2.

Таблица 2

Рейтинг регионов по показателю сводного интегрального индекса качества жизни регионов ПФО за 2013 г.

| Регион                  | Сводный интегральный индекс качества жизни |
|-------------------------|--|
| Республика Башкортостан | 0,584571478                                |
| Республика Марий Эл     | 0,27147046                                 |
| Республика Мордовия     | 0,286827078                                |
| Республика Татарстан    | 0,769574693                                |
| Удмуртская республика   | 0,480779534                                |
| Чувашская республика    | 0,373604245                                |
| Пермский край           | 0,550094942                                |
| Кировская область       | 0,402204004                                |
| Нижегородская область   | 0,705849171                                |
| Оренбургская область    | 0,468721089                                |
| Пензенская область      | 0,484615057                                |
| Самарская область       | 0,667911825                                |
| Саратовская область     | 0,481151538                                |
| Ульяновская область     | 0,429679794                                |

Таким образом, в результате использования интегральной модели оценки качества жизни субъектов Приволжского федерального округа РФ за 2013 г. был составлен итоговый рейтинг. На основе данного рейтинга можно выделить регионы-лидеры: Республика Татарстан (0,769); Нижегородская область (0,705); и регионы-аутсайдеры Республика Марий Эл (0,271) и Республика Мордовия (0,286).

Очевидно, что ни один из регионов ПФО не имеет "идеальный" уровень качества жизни населения, этот вывод получен на основе анализа всех семи

блоков, т.е. нет региона, который бы лидировал по всем интегральным показателям, а это является следствием того, что в каждом регионе есть свои проблемы связанные с исследуемой категорией. Среди них можно выделить следующие:

- низкий уровень доходов населения;
- относительно невысокий сводный индекс благоустройства жилищного фонда;
- недостаточная обеспеченность населения материальными благами;
- слабая обеспеченность населения врачами и амбулаторно-клиническими учреждениями;
- высокий уровень сброса загрязняющих веществ в поверхностные водные объекты;
- практически нулевой миграционный прирост.

Сегодня государственный менеджмент имеет несколько приоритетных направлений, основной из которых – повышение качества жизни населения. Поэтому выявленные проблемы, являются приоритетными стратегическими целями любого региона.

### **Рекомендации по повышению уровня качества жизни населения.**

Существенное повышение качества жизни является наиважнейшей социально-экономической задачей, стоящей в повестке дня. Для ее достижения осуществляется совершенствование системы государственного управления, приоритетно направленное на улучшение информационной деятельности органов системы публичной власти, расширение масштабов их взаимодействия с населением, повышению эффективности и результативности государственного управления.

Эффективность и результативность государственного управления при решении выявленных проблем возможно только при комплексном подходе. Суть комплексного подхода решения проблем заключается в одновременном использовании определенного комплекса таких мер как [2]:

- снижение административного давления на малый и средний бизнес, а также упрощение процедуры государственной регистрации, ликвидации, банкротства, что должно снизить издержки малого и среднего бизнеса, а в следствии повысить уровень занятости и уровень доходов населения;
- использование зарубежного опыта в области разработки социальных стандартов качества и уровня жизни и социальной защиты населения;
- разработка комплексной, долгосрочной концепции устойчивого повышения уровня качества жизни населения регионов на основе научно-методологического анализа;
- определение и законодательное закрепление единой системы индексов –

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

параметров, по которым должна осуществляться оценка и планирование качества жизни населения;

- оценка эффективности и результативности деятельности органов государственной власти, занимающихся непосредственно различными составляющими данной категории;

- ужесточение наказания за ненормированные и несанкционированные выбросы в окружающую среду;

- разработка и реализация региональных программ по обеспечению жильем и качественными жилищными условиями;

- повышение миграционно-трудовой привлекательности региона и др.

Комплексная реализация перечисленных мероприятий, способна решить проблемы связанные с категорией качества жизни населения, а следовательно внести существенный вклад в социально-экономическое развитие субъектов и страны в целом.

### **Литература:**

1. Гришина И.В., Польшев А.О., Тимонин С.А. Качество жизни населения регионов России: методология исследования и результаты комплексной оценки // Современные производительные силы. От догоняющего к опережающему развитию. - 2012. - № 1. - С. 70-84.

2. Кайль Я.Я., Епина В.С. Повышение качества жизни населения субъектов РФ как приоритет совершенствования государственного менеджмента // Управление экономическими системами. - 2013. - №4. - С. 42-51.

3. Федеральная служба государственной статистики // Регионы России. Социально-экономические показатели. - 2014 - № 1 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_14p/Main.htm)



## ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ТУРАГЕНТА В СВЕТЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ-ТУРИСТОВ

*Грицай Анна Владимировна,  
ЧОУ ВО Южный институт  
менеджмента, г. Краснодар*

*E-mail: e-simatova@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье анализируются особенности правового статуса турагента через призму возрастающей актуальности защиты прав потребителей-туристов. Анализируется сложившееся российское законодательство, а также существующие на этот счет доктринальные воззрения.

**Ключевые слова:** турагент, турагентская деятельность, потребитель-турист, защита прав потребителей.

В ныне действующем российском законодательстве не сложилось легального определения понятия «турагент». Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ [3] закрепляет лишь понимание турагентской деятельности в целом как деятельности по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемую юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом).

Анализируя сложившиеся на этот счет точки зрения в науке, можно привести следующие определения понятия «турагент».

Так, Е.Л. Писаревский полагает, что под турагентом понимается лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность по продвижению и реализации турпродукта, созданного туроператором, а также оказанию иных туристских услуг, не связанных с перевозкой и размещением [7, С.57-58].

В свою очередь, Т.Э. Погудина предлагает такое определение этому понятию: это юридическое лицо или индивидуальные предприниматель, действующее от имени и в интересах туроператора либо от своего имени, но в интересах туроператора и осуществляющее продвижение комплекса туристских услуг, а также его предоставление туристам и (или) иным заказчикам по договору оказания туристских услуг [8. С.93].

И, наконец, Д.С. Ушаков выдвигает предположение, что под турагентом следует понимать юридическое или физическое лицо, занимающееся рекламированием, доведением до потребителя и продажей разработанных туроператором турпакетов [9].

Из приведенного выше очевидно, что в любом случае турагент – это всегда лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью. А вот основные виды такой деятельности могут быть довольно разными.

Обратимся к ГОСТ Р «Туристские услуги. Услуги турагентов. Общие требования», который выделяет следующие виды оказания турагентом туристских услуг:

а) реализация туристского продукта, сформированного туроператором, включая предоставление соответствующей информации о нем, предоставление страховки, проведение инструктажа туристов и собственно заключение договора, начиная со стадии принятия заказа и бронирования;

б) бронирование и реализация отдельных туристских услуг, таких как, например: приобретение билетов на транспорт различных видов или на досуговые мероприятия, бронирование гостиниц и иных мест отдыха и т.д.;

в) доставка туристских путевок, билетов на транспорт различных видов и досуговые мероприятия;

г) а также прочие услуги турагента, включающие, например, информационно-рекламные и консультационные услуги [5].

Сказанное позволяет сделать вывод о том, что турагент не является субъектом гражданских правоотношений со специальной правоспособностью [6]. Он может иметь права и обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законом, нести ответственность за определенные результаты такой деятельности.

В свете необходимости защиты прав потребителей-туристов особо следует остановиться на таком важном аспекте, как определение ответственности турагентов за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей по договору о реализации турпродукта.

Исходя из существа складывающихся отношений между турагентом и туроператором, при совершении турагентом действий права и обязанности могут возникнуть как у турагента, так и у принципала (туроператора). С точки зрения действующего гражданского законодательства РФ, решающее значение будет иметь фактор, от чьего имени выступает агент: если он действует от своего имени, он приобретает права и обязанности, если же он действует от имени принципала, права и обязанности возникают у принципала.

Упомянутый выше Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» особо указывает на то, что туроператор и турагент несут солидарную и индивидуальную ответственность перед

туристом за непредставление или представление недостоверной информации о туристском продукте, за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта.

Очевидно, что еще на стадии, предшествующей заключению договора, турагент обязан предоставить потребителю всю необходимую и полную информацию о свойствах турпродукта, поскольку по общему правилу, если вследствие неполноты или недостоверности полученной информации турист заключил договор о приобретении турпродукта, не обладающего нужными ему свойствами, он вправе потребовать расторжения указанного договора и возмещения причиненных убытков (п. 2 ст. 732 ГК РФ) [1].

Серьезные проблемы складываются и в случае одностороннего отказа любой из сторон от исполнения условий договора, согласно условия ст.782 ГК РФ. Потребитель может отказаться от исполнения договора в любое время при условии оплаты контрагенту фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору. Последний же, напротив, вправе отказаться от исполнения обязательств по договору лишь при условии полного возмещения потребителю убытков.

Анализ судебной практики, сложившейся по данной категории дел, свидетельствует о том, что право на возмещение туристами фактически понесенных расходов имеют в основном туроператоры. Однако Правила оказания услуг по реализации туристского продукта от 18.07.2007г. содержат однозначную норму о том, что исполнителем услуг по реализации турпродукта является и турагент, действующий от своего имени [4]. В тоже время Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» признает в качестве исполнителя услуг только туроператора. Это говорит о том, что фактически понесенные расходы могут возникать у турагента только в связи с заключением договора о реализации турпродукта, а это на практике встречается крайне редко.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что существуют определенные сложности, связанные с ведением турагентской деятельности, вытекающие из специфики правового статуса самого турагента. Так, значительно ухудшают его положение несовершенство механизма субсидиарной и солидарной ответственности туроператоров и турагентов за неисполнение или ненадлежащее исполнение ими своих обязательств.

### **Литература:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015)// Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, № 5, ст. 410.

2. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 (в ред. от 29 сентября 2011 г.) // Российская газета. 1996. N 8.
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ (в ред. от 3 мая 2012 г. №47-ФЗ) // СЗ РФ. 2009. № 26. Ст. 3121.
4. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 // Российская газета. 2007. № 159.
5. ГОСТ Р "Туристские услуги. Услуги турагентов. Общие требования" (проект). М.: Стандартинформ, 2011.
6. Кусков А.С. Правовой статус турагента // Адвокат, 2012, № 8.
7. Писаревский Е.Л. Правовое регулирование туристкой деятельности: Дис.. канд. юрид. наук. СПб: СПбГУ, 1999. С.57, 58.
8. Погудина Т.Э. Гражданско-правовая защита сторон договора оказания туристских услуг: Дис. ... канд. юрид. наук. М.: РГГУ, 2009. С. 93.
9. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. Ростов н/Д: Феникс, 2010.



## СПЕЦИФИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

*Иванова Екатерина Викторовна,  
ЧОУ ВО Южный институт  
менеджмента, г. Краснодар*

*E-mail: kato--@mail.ru*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются проблемные аспекты правового регулирования международных финансово-кредитных отношений. Изучается специфика такого регулирования с учетом действующих международных соглашений, а также существующих на сегодняшний момент доктринальных воззрений на рассматриваемую проблему.

**Ключевые слова:** Международные расчеты, международные финансовые отношения, правовое регулирования финансово-кредитных отношений.

Международные расчетные отношения всегда составляли особый предмет правового регулирования в силу неоднозначности их правовой природы. По-прежнему дискуссионным является вопрос даже о точности формулировок и об определении места этого важнейшего правового института в системе международного частного права. В последнее время наблюдается тенденция отхода от использования более привычного понятия «кредитные и расчетные отношения с иностранным элементом» в пользу неоднозначного «международное частное валютное право» [5. С.82-85].

Международные финансово-кредитные отношения – это экономическое явление, представляющее собой систему международного формирования и использования денежных фондов. Иначе говоря, это система знаний по особенностям организации контроля над международными финансовыми потоками с учетом их связи с внутригосударственной экономикой. Сказанное позволяет, что эта группа отношений - одна из наиболее сложных сфер рыночного хозяйства, в которых сконцентрированы проблемы не только национальной, но и мировой экономики.

Специалисты отмечают, что в настоящий момент глобализация распространяется на все большие территории, следовательно, и все большее

количество участников вступает в международное взаимодействие. Это объясняет возросшее количество и разнообразных спорных вопросов, что свидетельствует о необходимости адекватного и динамичного правового регулирования международных финансовых операций.

Анализируя сложившиеся точки зрения на рассматриваемую проблему, следует отметить, что в международном правовом регулировании финансовых операций можно выделить следующие группы, соответствующие конкретным сферам осуществления операций:

- международно-правовое регулирование инвестиционных отношений;
- международно-правовое регулирование валютных и расчетных операций;
- международно-правовое регулирование кредитных операций.

Однако, при этом следует отметить, что правовое регулирование инвестиционных осуществляется не только на международном, но и на внутригосударственном уровнях.

К международным соглашениям, регулирующим рассматриваемую группу финансовых отношений, традиционно причисляют: Вашингтонскую конвенцию о порядке разрешения инвестиционных споров между государствами и иностранными лицами 1965г. и Сеульскую Конвенцию об учреждении многостороннего агентства по гарантиям инвестиций 1985г. Эти международные соглашения позволили создать достаточно надежный механизм регулирования инвестиционных операций и защиты прав инвесторов [1. С. 204].

Несмотря на то, что сегодня растущая интернационализация производства вынуждает некоторых экономических субъектов, таких как: банки, предприятия, частные лица, а также некоторые правительства, активно выходить на мировой рынок. По мнению специалистов, лишь некоторые страны еще не воспользовались преимуществами международного разделения труда, кооперации и специализации.

В контексте международного экономического права под нормативное регулирование подпадают только публично-правовые международные кредитные отношения. Сюда же принято относить и те немногие случаи, когда механизмами международного публичного (экономического) права регулируются и частные международные отношения, к примеру, кредитные, а конкретнее - вексельные. Сказанное не вызывает удивления, поскольку по оценкам специалистов частные кредиты в мировых масштабах по своему объему зачастую существенно превосходят аналогичные займы публично-правового характера.

Исторически сложилось что, в условиях рыночной экономики осуществляется рыночное и государственное регулирование международных валютных отношений. Роль государства сводилась сначала к косвенному, а затем и к непосредственному участию. С отменой золотого стандарта 30-х годов XX в. перестал действовать механизм золотых точек как стихийный регулятор

валютного курса [2. С.156].

Функционирование различных видов государственных и негосударственных финансово-кредитных институтов связано с публичными и частными персоналиями, поэтому на развитие их деятельности оказывают влияние и международное публичное право, и международное частное право, являющиеся подсистемами специфической системы права - международного права.

Деятельность национальных кредитных институтов распространяется не только на территорию национальных государств, где они зарегистрированы, но и на территории иностранных государств, при этом, будет она подчиняться не только внутреннему правовому регулированию конкретной страны, но и правопорядку иностранного государства, а также международно-правовому регулированию. Тем не менее, при этом следует учитывать, что к субъектам международных финансовых отношений причисляют не только лица, занимающиеся коммерческой деятельностью в сфере внутригосударственных и зарубежных отношений, но и лица, оперирующие в сфере международных публичных финансов.

Финансово-кредитные институты – это государственные и частные, коммерческие организации, уполномоченные осуществлять финансовые операции по кредитованию, депонированию вкладов, ведению расчетных счетов, купле и продаже валюты и ценных бумаг, оказанию финансовых услуг и др. Основными финансово-кредитными институтами являются банки, но также в их число входят и финансовые компании, инвестиционные фонды, сберегательные кассы, пенсионные фонды, взаимные фонды, страховые компании [3.С.134].

Основными международными валютно-кредитными и финансовыми организациями являются:

- МВФ,
- Всемирный банк,
- Европейский банк реконструкции и развития,
- Банк международных Расчетов.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что основные принципы и нормы международного права оказывают определяющее значение на функционирование международных публичных финансов. При этом отмечается, что отсутствует четко выраженная система международных унифицированных норм, возможно даже в кодифицированном виде, применимых к рассматриваемой системе. В области же международных валютно-кредитных отношений зачастую применяются разнообразные международные соглашения. Что касается сложившейся международной судебной практики при возникновении соответствующих споров, то и она крайне противоречива и разрозненна.

**Литература:**

1. Круглов В.В. Основы международных валютно-финансовых и кредитных отношений – 1998.
2. Международное экономическое право и процесс Г.М. Вельяминов – М.: Волтерс Клувер, 2004.
3. Основы международных валютно-финансовых и кредитных отношении: Учебник / Научн. ред. д-р. эконом. наук, профессор В.В. Круглов. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 432 с.
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
5. Симатова Е.Л. Некоторые проблемы правового регулирования международных расчетных отношений // Научный вестник Южного института менеджмента. 2014. № 1. С. 82-85.



## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ САМООЦЕНКИ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

*Козут Кристина Ярославовна,  
Таганрогский институт имени А.П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «Ростовский  
государственный экономический  
университет (РИНХ)», г. Ростов*

*E-mail: burshit\_elenab65@bk.ru*

**Аннотация.** Самооценки личности связана с формированием и становлением человека на всех возрастных этапах. В статье рассматриваются особенности развития самооценки в младшем дошкольном возрасте, так как самооценка на этом этапе непосредственно связана с оценкой окружающих более широкого социума, чем семья.

**Ключевые слова:** самооценка, младший школьник, «Я-концепция», деятельность, жизненный уклад.

Одной из важнейших характеристик личности человека является самооценка.

В психологической энциклопедии мы можем найти следующее ее определение: «Самооценка - ценность, значимость, которой индивид наделяет себя в целом и отдельные стороны своей личности, деятельности, поведения. Самооценка выступает как относительно устойчивое структурное образование, компонент Я-концепции, самосознания, и как процесс самооценивания».

То есть можно сделать вывод, что самооценка – это оценивание личностью самой себя с учетом тех критериев и ценностей, которые имеют для нее наиболее весомое значение.

К. Роджерс утверждал, что помимо того что самооценка влияет на личность внутри нее, можно говорить о том, что самооценка определяет стиль поведения в обществе, а как следствие является одним из факторов, влияющих на социализацию человека.

В структуре самооценки психологи выделяют два компонента: когнитивный – знание о себе, и эмоциональный — отношение к себе [1].

В целом, следует отметить, что, не смотря на споры ведущиеся учеными вокруг темы самооценки, единогласно мнение о том, что самооценка является

одной из важнейших составляющих нашего «Я».

Если брать во внимание «Я-концепцию» личности, то становится понятен и механизм самооценки. Как известно, чем старше человек, тем более дифференцированное у него самооценка. То есть, взрослый человек может высоко оценивать свои способности в одном деле и в то же время считать, что ничего не смыслит в другом. Это продиктовано тем, что в каждом «Я» существует две подструктуры – это реальное «Я» и идеальное «Я». Но этот же феномен мы можем объяснить с позиции самооценки, которая бывает завышенной, заниженной и адекватной. Так же если расхождение реального и идеального «Я» слишком велико, то можно говорить о том, что у человека возможна неадекватная самооценка, а как следствие трудности в понимании и осознании себя.

Согласно У. Джеймсу самооценка бывает двух родов: самодовольство и недовольство собой. Самодовольство включает такие чувства, как гордость, высокомерие, самопочитание, заносчивость, тщеславие, а недовольство собой – скромность, униженность, смущение, неуверенность, стыд, унижение, раскаяние, сознание собственного позора и отчаяние [2].

В целом можно сказать, что самооценка является одной из важнейших составляющих сложной структуры личности. Самооценка влияет не только на самосознание личности, но и на ее дальнейшее поведение в обществе. Многие ученые говорят о том, что неадекватная самооценка негативно влияет на эффективность деятельности человека, в то время как люди с адекватной самооценкой успешно реализуют себя. Причем, в обществе существует миф, что тяжело приходится только людям с заниженной самооценкой. Это не так. На самом деле и людям с завышенной самооценкой приходится сталкиваться с внутренними конфликтами, неприятием их окружающими и т.д.

На самооценку в целом могут влиять довольно многие факторы, например, пол, возраст, развитие интеллекта. Но одним из главных факторов уже с самого детства является наличие одобрения своей деятельности значимым взрослым.

Для того чтобы лучше понять специфику младшего школьного возраста рассмотрим краткую его характеристику. В первую очередь переход из дошкольного возраста в младший школьный возраст характеризуется поступлением ребенка в школу, что является необходимым звеном в образовании любого человека. Этот период приходится на возраст от 6-7 до 10-11 лет. Несомненно, для того чтобы этот переход был менее болезненным для ребенка, необходимо заранее приготовить его к школе. И помимо обучения его азам письма, чтения и счета, необходимо проследить за тем, чтобы были достаточно сформированы все психологические процессы характерные этому возрастному периоду. Такие как восприятие, память, мышление, речь, воображение и другие.

Младший школьный возраст является периодом интенсивного складывания

самооценки, что обусловлено включением ребенка в новую общественно значимую и оцениваемую деятельность. К завершению младшего школьного периода самооценка ребенка становится автономной и в меньшей степени зависимой от мнения окружающих [5].

В целом как специфическую особенность этого возраста необходимо отметить смену основного вида деятельности. Так если в дошкольном возрасте таковой являлась игра, то в младшем школьном возрасте ею становится учебная деятельность.

Такая смена основного вида деятельности предполагает появление новообразований. Из новообразований этого возраста необходимо выделить произвольность. Как известно, в младшем школьном возрасте у ребенка появляется самостоятельность и осознанность своих действий. Ребенок начинает оценивать свои действия с позиции полученных в итоге результатов. Ребенок, чувствуя ответственность перед школьным учителем, учится бороться с возникающими у него желаниями. Например, не разговаривать во время урока, обязательно каждый день уделять время домашнему заданию.

Так же характерным для младшего школьного возраста новообразованием является потеря детской непосредственности. Эльконин говорил о том, что поступки ребенка в этот период приобретают интеллектуальную сердцевину. Потеря непосредственности и наивности предполагают появление нового компонента в отношении «мысль - поступок», возникает «мысль - переживание – поступок». Именно переживание своих поступков и отличают дошкольников с их непосредственностью и младших школьников.

Итак, основные психологические новообразования младшего школьного возраста составляют: произвольность и осознанность всех психических процессов и их интеллектуализация, их внутреннее опосредование, которое происходит благодаря усвоению системы научных понятий [3].

Но помимо психологических новообразований, появляются и значительные физические изменения. Такие как, «вытягивание роста», смена зубов и другие.

Теперь проследим за тем, как на фоне этих новообразований развивается самооценка младших школьников.

В первую очередь нужно отметить, что самооценка в младшем школьном возрасте является довольно своеобразной, поэтому не всегда на прямую зависит от уровня жизни ребенка и его семьи. Скорее всего, самооценка отражает отношение ребенка к самому себе. Причем можно судить не только о том, каким ребенок ощущает себя на данный момент, но и каким он хочет быть в будущем.

Ребенок переживает значительные изменения жизненного уклада. У него появляются обязанности, которые необходимо выполнять, появляется больше правил ограничивающих свободу его действий. Помимо того именно в школе впервые ребенок сталкивается с критическим оцениванием его труда.

Выделим основные факторы, влияющие на становление и развитие самооценки ребенка в этот период: оценка успеваемости в процессе обучения, характер взаимоотношений ребенка с учителем и сверстниками, осмысление выполняемой работы, общение с родителями.

Понимание своей успешности в процессе обучения приходит к ребенку не только за счет оценки его деятельности учителем, но и в процессе обучения, когда ребенок может сравнить свои достижения с достижениями сверстников [4].

Очень часто для ребенка важно не столько его личное мнение о выполненной работе, сколько мнение учителя. И тут на становление самооценки младшего школьника может повлиять любое неосторожное замечание со стороны учителя в его адрес. Задача педагога в этот период в отношении формирования самооценки довольно понятна, но крайне сложна – необходимо построить свою работу с детьми так, чтобы при выставлении оценок каждый ученик знал - по каким критериям его оценивают и как он может исправить отрицательную оценку своей деятельности. Но учитель должен избегать открытой критики. Если есть необходимость обратить внимание на определенные ошибки, учителю следует преподносить эту информацию через положительные стороны деятельности младшего школьника.

Безусловно, школьная жизнь значительно влияет на формирование самооценки младшего школьника. Но не стоит забывать о семейном факторе, который, так или иначе, влиял на формирование самооценки ребенка не только на этом этапе, но и на более ранних стадиях развития. Семья, как известно, является агентом первичной социализации, а значит школа, как агент вторичной социализации не закладывает ничего существенно нового в сознание детей, школа может видоизменять представления их о себе, но ценности, которыми дети будут оперировать анализируя все происходящее с ними в школе напрямую зависят от того, в какой семье он воспитывается.

Мы рассмотрели основные факторы, влияющие на самооценку младших школьников. И, соответственно, возникает необходимость рассмотреть как эти факторы могут повлиять на видоизменение самооценки в данный период. При этом будем учитывать, что существует три вида самооценки: адекватная, неадекватная завышенная и неадекватная заниженная.

Самооценка является адекватной, если она соответствует реальной успешности человека в какой-либо деятельности. Неадекватной самооценка бывает в тех случаях, когда она не соответствует успешности человека.

Рассмотрим детей с неадекватной завышенной самооценкой. Многие ученые, которые исследовали тему самооценки младших школьников утверждают, что, как правило, большинство детей имеют завышенную самооценку, что в свою очередь понижает уровень их притязаний. Процесс

обучения и воспитания должен формировать у ребенка критичность мышления, при чем, очень важно, чтоб ребенок умел производить самоанализ, и умел адекватно оценивать свои возможности. Дети с завышенной самооценкой в связи с отсутствием у них притязаний этого делать не умеют.

Дети же с неадекватной заниженной самооценкой имеют слишком высокий уровень внутреннего притязания, что дает им установку на неуспех. Это может быть опасным для ребенка, ведь если он сам будет уверен в том, что он не может быть успешен в той или иной деятельности, в последствие будет крайне сложно объяснить ему, что возможно достаточно попробовать себя в какой-либо деятельности. То есть заниженная самооценка повышает уровень самокритичности до такой степени, что ребенок перестает верить в собственный успех.

Конечно же, самым оптимальным вариантом является адекватная самооценка. В случае, если у ребенка развивается адекватная самооценка, уровень самокритики достаточен для того чтобы ребенок стремился к развитию, чему-то более сложному, и в то же время не отнимает уверенности в своей успешности.

Как уже писалось выше, на становление адекватной самооценки у учеников младших классов может повлиять, созданная педагогом, атмосфера психологического комфорта в классе, положительной оценки деятельности ребенка учителем и родителями, при необходимости указывать на ошибки, но через положительные оценки и аргументированных доводов поясняющих почему деятельность была недостаточно хороша. Так же в этот период очень важно сформировать у ребенка умение использовать критическое мышление по отношению к самому себе. Ребенок должен научиться анализировать свои ошибки и через самокритику приходить к выводу о том, что эти ошибки в дальнейшем необходимо исправлять.

Самооценка младшего школьника динамична и в то же время имеет тенденцию к устойчивости, переходит в дальнейшем во внутреннюю позицию личности, становится мотивом поведения [5].

### **Литература:**

1. Захарова, А.В. Как формировать самооценку школьника? / А.В. Захарова, М.Э. Боцманова // Начальная школа. – 1992. – №3. С. 58-65.
2. Молчанова, О.Н. Самооценка: теоретические проблемы и эмпирические исследования : учебное пособие / О.Н. Молчанова. – Москва: Флинта: Наука , 2010. – 392 с. – (Библиотека психолога) . – ISBN 978-5-9765-0945-0 . – ISBN 978-5-02-037262-7.

3. Обухова, Л.Ф. Детская психология: теории, факты, проблемы /Л.Ф. Обухова. - М.: Тривола, 1995 – 80-97 с.
4. Савинова Е.Ю. Исследование уровня самооценки младших школьников [Текст] / Е.Ю. Савинова // Педагогическое мастерство: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2012 г.). — М.: Буки-Веди, 2012. — С. 178-180.
5. Фатуллаева А.Т. Факторы, влияющие на развитие самооценки в младшем школьном возрасте [Текст]/А.Т. Фатуллаева//Источник: Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта – СПб.:9(55),2009. – С.97-100.



## ИЗУЧЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ВУЗА

*Макаров Александр Викторович,  
Таганрогский институт имени А.П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «Ростовский  
государственный экономический  
университет (РИНХ)», г. Ростов*

*E-mail: burshit\_elenab5@bk.ru*

**Аннотация.** Данная статья посвящена изучению культурно-досуговой деятельности в условиях вуза, а также рассмотрению форм культурно-досуговой деятельности.

**Ключевые слова:** культурно-досуговая деятельность, студенчество, вуз, формы культурно-досуговой деятельности, студенческое самоуправление, председатель культурно-массовой комиссии.

Эффективность воспитательной работы в современном вузе зависит от наличия социокультурной воспитывающей среды, учитывающей ряд факторов социальной активности студентов (учебно-профессиональный, общественный, оздоровительно-бытовой, художественно-творческий и др.) [4].

В современной науке и практике нет однозначной оценки понятия «культурно-досуговая деятельность». Исследователи А.Д. Жарков и В.М. Чижиков отмечают: «Одни считают досугом просто время, не занятое работой, т.е. свободное время, включающее развлечения, личные занятия, хобби и т.д. Другие — социальную организацию свободного времени именно в форме досуга, досуговых занятий. Психологи обращают внимание на необходимость удовлетворения специальных досуговых потребностей, формирования установок и ценностей. Социологи связывают с досугом ощущение свободы, возможности индивидуального выбора занятий, рекреационной деятельности» [3, с. 3].

Исследователи, обобщая большое количество определений понятия «досуг», приходят к выводу о необходимости рассмотрения единой «культурно-досуговой среды». Ср.: «Культурно-досуговую деятельность следует рассматривать как процесс приобщения к культуре, выраженный в материальной и духовной форме» [3].

Социальные функции культурно-досуговой деятельности определяются

учеными по-разному. Большинство специалистов сходится во мнении, что культурно-досуговая деятельность характеризуется следующими социальными функциями:

- а) производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений;
- б) накопление, хранение и трансляция знаний, норм, ценностей и значений;
- в) воспроизводство духовного процесса через поддержание его преемственности;
- г) знаковое взаимодействие между субъектами деятельности, их дифференциация и единство (коммуникативная функция);
- д) создание структуры отношений, опосредованных культурными компонентами (социализирующая функция);
- е) рекреационная, или игровая функция [3, с .59].

Одной из ведущих функций культурно-досуговой деятельности является рекреационная, позволяющая студенту, например, снять утомление после занятий, восстановить утраченные силы после нередко однообразной учебной деятельности с помощью психологической разрядки и отдыха.

Исследователь Г.А. Аванесова в своей работе отмечает непопулярность понятия рекреации, использовавшегося специалистами по оздоровлению человека: «Это понятие связывалось преимущественно с релаксацией и регенерацией жизненно-физиологических сил человека. В современном представлении рекреацию понимают как биологическую активность человека, которая направлена на восстановление физиологического, физического потенциала, на оздоровление душевных и духовных сил, которые ослабевают в процессе работы, однообразных занятий или болезни. Поэтому на современном этапе своего развития и становления рекреация трактуется как целостное физическое и социокультурное оздоровление» [1, с. 49].

Проведенный в этом направлении теоретико-методологический анализ показывает, что «рекреационная активность» студента соответствует, во-первых, его потребностям и интересам, во-вторых, традициям его родной культуры, в-третьих, поведенческим и оценочным стандартам ближайшего социального окружения. Рекреационная активность отдельного человека складывается из суточных, недельных, годовых и жизненных циклов.

Г.А. Аванесова подчеркивает: «На каждом этапе жизни человека они образуют сложную сеть многообразных предпосылок и мотиваций, которые определяют характер, направленность и эффективность рекреационной активности. Данная активность считается результативной, если в итоге возникают восстановительные (рекреационные) эффекты. Рекреационный эффект проявляется в том, что человек испытывает чувство бодрости, эмоционального подъема, умственной и физической активности» [1, с. 50].

К методам культурно-досуговой педагогики традиционно относят методы

игры и игрового тренинга, методы театрализации, методы состязательности, методы равноправного духовного контакта, методы воспитывающих ситуаций, методы импровизации и др. Выбор того или иного метода культурно-досуговой педагогики зависит от цели, задач, содержания культурно-досуговой деятельности, от возрастных особенностей аудитории, от конкретных форм организации досуговой деятельности.

Досуг как специфический воспитательный процесс является, как показывает проведенный нами анализ, основной категорией культурно-досуговой педагогики, компоненты которого можно представить следующим образом:

а) цель и задачи культуры досуга — воспитание общей культуры личности и культуры свободного времени, формирование творческой социально активной личности; задачи — включение индивида в информационно-коммуникативную, познавательно-поисковую, художественно-эстетическую, физкультурно-оздоровительную, развлекательно-игровую, деятельность по самообразованию, самопознанию, познанию окружающих, социально-педагогическую, общественно полезную деятельность;

б) принципы культуры досуга — принцип интереса, единство рекреации и познания, принцип совместной деятельности (А.Ф. Воловик, В.А. Воловик); принцип «красной линии», принцип «могучей кучки», принцип «фельдмаршала Кутузова», принцип «горы», принцип «антиканонов», принцип «камня, брошенного в воду», принцип опоры на положительные эмоции личности (С.А. Шмаков);

в) содержание культуры досуга — нравственно-духовный потенциал, ценностные ориентации, национальные традиции и обычаи (живопись, музыка, театр и т.д.), литература, спорт, туризм; общественная культура досуга (семейные и общественные праздники, увлечения, народное творчество, путешествия, экскурсии, активный отдых на свежем воздухе, хобби и др.);

г) методы культуры досуга — методы игры и игрового тренинга, методы театрализации, методы состязательности, методы воспитывающих ситуаций, методы импровизации и др.

А.Д. Жарков писал: «Несмотря на то, что государственное участие в развитии социально-культурной сферы постоянно сокращается, коммерческая инфраструктура досуга и рекреации развивается бурными темпами и сегодня по праву считается одной из наиболее прибыльных сфер экономики. В становлении современной рекреации имеются достаточно мощные ресурсы для педагогического воздействия на личность, способные перевести ее развитие в социально одобряемое русло. Однако богатый воспитательный потенциал рекреации еще не в полной мере реализуется в деятельности учреждений культуры» [3].

Исследователи Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников в сфере культуры досуга выделяют:

а) общие технологии, охватывающие основные закономерности разработки и использования средств, форм и методов в целом, наиболее типичные условия и универсальные способы социально-педагогической, досуговой деятельности. С их помощью формируется и интенсивно осваивается досуговая среда (формируются досуговые запросы, досуговая мотивация, стимулируется социальная и творческая активность в сфере досуга и др.);

б) функциональные (отраслевые) технологии включают различные направления организации досуга, т.е. совокупность методов и средств, необходимых для реализации определенного содержания в сфере культуры и досуга (например, технология информационно-познавательной и просветительской деятельности, технология самодеятельного творчества и любительских объединений, технологии организации отдыха и развлечений, рекреационно-оздоровительные технологии и др.);

в) дифференцированные (частные) технологии представляют собой методики, направленные на работу с отдельными категориями населения и возрастными группами (методика организации досуга детей и подростков, методика молодежного досуга, методика семейного досуга и др.) [2, с. 118].

Большую роль в организации культурно-досуговой деятельности в вузе играет система студенческого самоуправления, обладающего большим потенциалом в плане реализации принципа самодеятельности студентов.

В литературе по организации деятельности студенческого самоуправления, помимо термина «культурно-досуговая деятельность», нередко используют термины «культурно-массовая» и «культурно-творческая деятельность», которые в данном исследовании используем как синонимы.

Культурно-досуговая деятельность в вузе ориентирована на:

- а) организацию и проведение культурно-массовых мероприятий;
- б) сохранение традиций студенческого творчества;
- в) поддержку деятельности студенческих творческих коллективов.

Как известно, согласно классификации форм культурно-досуговой деятельности (по способу организации аудитории) они делятся на массовые, групповые и индивидуальные.

В условиях вуза массовые формы культурно-досуговой деятельности могут быть представлены:

- а) формами устного воздействия (лекции, встречи, вечера вопросов и ответов);
- б) художественно-публицистическими формами (вечера, массовые представления);

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

в) художественно-зрелищными формами (концерты, спектакли, кинопоказы, видеодемонстрации, выставки, смотры, фестивали, шоу-программы);

г) информационно-дискуссионными формами (обсуждения, диспуты, конференции которые побуждают к спору и размышлению);

д) обрядово-праздничными формами (обрядовые торжества, праздники, балы, карнавалы, массовые гуляния);

е) состязательно-игровыми формами (массово-затейные, игровые конкурсы, турниры, олимпиады);

ж) экскурсионно-туристическими, спортивно-развлекательными (экскурсии, поход, экспедиции, спортивные конкурсы, подвижные игры, шуточные поединки);

з) рекреационно-оздоровительными (различные виды терапий, восточные оздоровительные системы и др).

К групповым формам культурно-досуговой деятельности относят клубы по интересам, самодеятельные коллективы, мероприятия камерного характера (клубная гостиная, музыкальные салоны, литературные салоны и др.), которым присущи непринужденность в атмосфере, доверительное общение.

Индивидуальные формы культурно-досуговой деятельности направлены на раскрытие внутреннего мира человека, выявление его духовных потребностей, интересов. При воздействии на личность студента необходимо учитывать возрастные, социальные особенности (беседа, консультация, индивидуальное занятие в кружке и др.).

Технология подготовки и проведения различных форм культурно-досуговой деятельности предполагает систему знаний как о самом событии, которому посвящена программа, так и о характере, специфике, приемах рационального и эмоционального воздействия и способах раскрытия содержания.

Каждая форма культурно-досуговой деятельности содержит в себе четыре основных компонента: содержание, композицию или гармоничное расположение элементов содержания, масштабы и характер аудитории и ее расположение в пространстве, набор средств рационального и эмоционального воздействия.

В художественном содержании при этом выделяют такие элементы, как тема, идея, конфликт, фабула, сюжет, сверхзадача, жанр.

В последнее время распространение получают такие формы, как фестиваль, смотр, конкурс.

Фестиваль – массовое празднество, показ достижений профессионального и самодеятельного художественного творчества. Многогранность этого социокультурного явления дает основания рассматривать его в одном блоке с такими формами, как праздник, конкурс, олимпиада, представление. Фестиваль – это стимулирующее средство для организации самодеятельного художественного

творчества и его пропаганды.

Смотр – это оживление и активизация клубной жизни и самодеятельных коллективов, придание нового импульса отдельным мастерам и исполнителям. Проведение смотров связано с множеством концертных выступлений, передвижных и стационарных выставок, широким освещением достижений коллективов, групп и отдельных исполнителей в средствах массовой информации. В период смотров проводится запись в кружки, студии, группы, на курсы, в секции и тому подобные объединения, значит, оживляется культурно-просветительная работа в целом.

Конкурс – познавательно-развлекательная форма, позволяющая выявить лидирующих участников или их группы в какой-либо области знаний или общественно полезной деятельности. Конкурс – всегда состязание, столкновение, борьба; оживление и проявление инициативы, выдумки и изобретательности; проявление массовости и мастерства, демонстрация лучших качеств участников, их знаний, умений и навыков. Конкурс – исключительно вариативная форма, используемая в самых неожиданных ситуациях, возникающих в процессе культурно-досуговой деятельности. Конкурс имеет свои правила и условия, зафиксированные в «Положении о конкурсе».

В условиях студенческого самоуправления (Студенческого совета факультета) ответственным за реализацию культурно-досугового направления является председатель культурно-массовой комиссии (культорг факультета). Ему подчиняется редколлегия, культорги всех академических групп.

Целью данного направления работы является обеспечение деятельности Студсовета по вопросам содействия в организации культурной сферы жизни вуза, поддержки и продвижения инициатив обучающихся.

Председатель культурно-массовой комиссии:

а) поддерживает социально значимые инициативы обучающихся и должностных лиц вуза в сфере культурно-массовой деятельности;

б) разрабатывает проекты общеуниверситетских мероприятий, а также осуществляет помощь в организации и проведении мероприятий по поручению Студсовета;

в) анализирует актуальные потребности обучающихся в культурной сфере;

г) формирует предложения Студсовету, администрации вуза по вопросам организации отдыха и досуга обучающихся, организации и проведения культурно-массовых мероприятий;

д) информирует Студсовет о планируемых и проводимых мероприятиях, в том числе делает краткий обзор этих мероприятий;

е) сотрудничает с иными организациями, заинтересованными в организации и проведении культурно-массовых мероприятий;

ж) взаимодействует с рабочими группами, комитетами и комиссиями Студсовета для обеспечения информированности всех заинтересованных лиц;

з) выполняет в установленные сроки поручения, данные Студсоветом, отчитывается о результатах деятельности.

Таким образом, культурно-досуговая деятельность в вузе может быть представлена массовыми, групповыми и индивидуальными формами. Данное направление, курируемое председателем культурно-массовой комиссии (культургом) Студсовета, включает организацию и проведение культурно-массовых мероприятий, сохранение традиций студенческого творчества, а также поддержку деятельности студенческих творческих коллективов.

### **Литература:**

1. Аванесова Г.А., Астафьева О.Н. Социокультурное развитие российских регионов: механизмы самоорганизации и региональной политики. М., 2004.
2. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурный досуг. Учебник. – М.: МГУКИ, 2004.
3. Культурно-досуговая деятельность / под ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. – М.. 1998.
4. Молодцова Т.Д., Гура В.В., Макаров А.В., Буршит Е.Л. Развитие социальной активности студентов в условиях педагогического вуза/под ред. Т.Д. Молодцовой, О.И. Ефремовой. -Таганрог: Изд-во Таганрог. ин-та им. А.П. Чехова, 2014.



## КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ГРУППЫ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

*Нургатин Ренат Рафисович,  
Казанский (Приволжский) федеральный  
университет, Институт управления  
экономики и финансов, г. Казань*

*E-mail: nurgatin@gmail.com*

**Аннотация.** Статья раскрывает основные классификационные группы деловой репутации. Объясняется важность и преимущества от обладания положительной деловой репутацией, рассматриваются основные положения, мнения. Изучаются вопросы по юридическому и экономическому пониманию репутации. Кроме того, в статье рассматриваются предпосылки возникновения отрицательной репутации.

**Ключевые слова:** деловая репутация, гудвилл, нематериальный актив, положительная деловая репутация, отрицательная деловая репутация.

Для динамично развивающейся компании ее деловая репутация является ценным активом, который нарабатывается годами, а в некоторых случаях и столетиями, но она может быть безвозвратно утрачена в случае совершения ряда или даже одного необдуманного действия.

Можно выделить два вида деловой репутации: созданная внутри организации и приобретенная деловая репутация. Сформированная внутри организации, деловая репутация, не признается в качестве актива, потому что не может быть надежно оценена и идентифицируема. На данный момент в отечественной практике бухгалтерского учета нет четкой методики оценки деловой репутации, сформированной внутри компании. В ней нет вещественного воплощения, но она обладает экономической ценностью, приносящая компании прибыль, и может быть материализована в момент продажи компании, поглощении или слиянии. Приобретенная деловая репутация есть объект бухгалтерского учета и балансового отражения, появляется она при осуществлении сделки купли-продажи организации как единого имущественного комплекса.

Правовые аспекты осуществления подобных сделок регламентируются

гражданским законодательством Российской Федерации. Организация в качестве объекта прав определена как имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности [1]. Организация как имущественный комплекс, включает в себя разнообразные виды имущества, такие как сооружения, земельные участки, здания, сырье, продукцию, долги, товарные знаки и прочие исключительные права.

Объектом аренды, купли-продажи или залога может быть как организация в целом или только ее часть (например, структурное подразделение, выделенное на отдельный баланс).

Осуществление сделок купли-продажи организации как имущественного комплекса регламентируется § 8 главы 30 части второй ГК РФ «Продажа предприятия». Состав и стоимость продаваемой организации определяются в договоре купли-продажи на основе полной инвентаризации.

Англо-американские экономические деятели Д. Дамант [2], Гленн М. Десмонд, Ричард Э. Келли [3] предлагают свою классификацию гудвилла.

Маркус Я. предлагает разделять деловую репутацию компании от персональной репутации.

Деловая репутация компании включает:

- квалифицированный персонал;
- выгодное месторасположение бизнеса;
- наработанная клиентская база (постоянные покупатели);
- проверенные и надежные поставщики;
- эффективная система менеджмента в организации;
- преграды входы в бизнес (стартовые затраты).

Также за рубежом у юристов деловую репутацию принято разграничивать на «кошачью» и «собачью».

«Кошачья» деловая репутация - доля бизнеса, которая остается в организации после ухода его собственника. Данное убеждение основано на том, что кошки, прежде всего, верны месту своего обитания, а не своим хозяевам.

«Собачья» деловая репутация - доля бизнеса, которая покидает фирму вместе с ее собственником, в случае его намерения организовать свое дело в ином месте. Данное убеждение основано на том, что собаки верны своим хозяевам, а не месту своего обитания.

И в первом и во втором случае под деловой репутацией подразумевается бизнес, который либо уходит с бывшим собственником, либо остается в организации. Стоимость деловой репутации зависит от квалифицированности менеджмента, от потока доходов, остающегося в компании или позитивных перспектив роста. Можно сказать, что данные параметры и формируют гудвилл, ту самую надбавку к стоимости активов компании, которую платит компания-покупатель.

Как уже было отмечено раньше, деловая репутация представляет собой разницу между покупной ценой организации как единого имущественного комплекса и стоимостью ее чистых активов. Исходя из этого определения, деловая репутация может принимать не только положительное значение в виде надбавки к цене, уплачиваемой инвестором в ожидании будущих экономических выгод. В определенных обстоятельствах она может иметь отрицательную величину, принимая характер скидки с цены, предоставленной приобретателю ввиду нехватки постоянных клиентов, не соответствующих стандартам рынка качества продукции, эффективности работы отдела маркетинга, сбыта и т.п.

С другой точки зрения, отрицательный гудвилл можно рассматривать как результат выгодной покупки, которая становится возможной вследствие умения торговаться. Таким образом, с взгляда оценки гудвилл делится на положительный и отрицательный.

Положительный гудвилл возникает, в том случае, когда стоимость фирмы превышает величину ее чистых активов в рыночной оценке, отрицательный в противоположной ситуации. Компания, благополучно функционирующая на рынке должна обладать положительным созданным внутри организации гудвиллом. В противоположном случае организация имеет большую вероятность быть поглощенной другими компаниями, с целью продажи всех ее активов по отдельности. Другими словами, выгодно покупать недооцененную компанию с отрицательным гудвиллом. С целью последующей продажи ее чистых активов, которые оценены выше, чем общая стоимость фирмы.

Возникновение отрицательного гудвилла возможно только в том случае, когда совокупная стоимость активов предприятия превышает цену его приобретения. Здесь возникает справедливый вопрос о том, не является ли наиболее благоразумным продажа активов по отдельности. Данная спорная ситуация приводит к возникновению так называемого эффекта «Вишневого сада»: Раневская продает имение в целом и остается в убытке, а Лопухин распродает его по частям и получает прибыль. Необходимость заключения невыгодной сделки может быть обусловлена тем, что владелец предприятия не всегда имеет возможность или время распродать активы принадлежащей ему фирмы и вследствие этого вынужден продавать предприятие как единый комплекс вразрез со своими личными интересами. Вследствие этой ситуации возникновения отрицательной деловой репутации реальны, хотя и являются достаточно редкими.

Возможным решением проблемы возникновения отрицательной деловой репутации может быть распределение чистой стоимости фирмы по имеющимся материальным и нематериальным активам таким образом, чтобы их оценка была доведена до текущей рыночной стоимости. Данный подход аналогичен по своей сути методу, разработанному американскими специалистами применительно к

положительной деловой репутации, и полностью отвечает требованиям концепции себестоимости, в соответствии с которой если получаемые активы не имеют достаточно качественной оценки, то они должны быть оценены по их текущей стоимости.

Необходимо обозначить, что в составе нематериальных активов учитывается только положительная деловая репутация. Отрицательный гудвилл, согласно МСФО 22 «Объединение компаний» и ПБУ 14/2007, признается в качестве прочих доходов.

### **Литература:**

1. Гражданский кодекс российской федерации, Часть 1, Статья 132. Федеральный закон от 06.08.2001 № 110-ФЗ.
2. Дамант, Д. Оценка активов / Д. Дамант // Внедрение МСФО в кредитной организации. - 2004. - № 6. - С. 103-124.
3. Десмонд, Г.М. Руководство по оценке бизнеса / Г.М. Десмонд, Р.Э. Келли. - М.: РОО Академия оценки, 1996. - 264 с.



## СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Оленникова Алина Вадимовна,  
Научный руководитель:  
Чайковская Ольга Васильевна,  
Донецкий национальный университет  
экономики и торговли имени Михаила  
Туган-Барановского, г. Донецк*

*E-mail: [olennikova.alina@yandex.ru](mailto:olennikova.alina@yandex.ru)*

**Аннотация.** В статье рассмотрена сущность собственного капитала, его функции и элементы. Предложены модели для анализа эффективности использования собственного капитала на предприятии, а также ряд мероприятий направленных на улучшение управления собственным капиталом.

**Ключевые слова:** капитал, собственный капитал предприятия, коэффициентный анализ, факторный анализ, модифицированная факторная модель DuPont.

Собственный капитал является основой и фундаментом создания и устойчивого развития любого субъекта хозяйствования. Размер собственного капитала выступает определенным индикатором для инвесторов при выборе предприятия для осуществления капиталовложений. Формирование собственного капитала и финансовые операции, влияющие на его размер, составляют сущность финансовой деятельности предприятия. Следовательно, собственный капитал играет существенную роль не только на начальном этапе развития предприятия, но и в процессе расширения его деятельности.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью эффективного управления собственным капиталом, что позволяет предприятию экономить на привлечении финансовых ресурсов, обеспечивать финансовую автономию.

Процессы формирования собственного капитала и управления им рассмотрены в работах многих отечественных и зарубежных ученых, среди которых Василик А.Д., Губин И.И., Дехтяр Н.А., Ерина Е.С., Загородная А.М., Калинина А.В., Коробов Н.Я., Опарин В.М., Шкарабан С.И., Шпилина М.В. и другие. Целью данной работы является рассмотрение экономической сущности и особенностей формирования и использования собственного капитала

предприятий.

Существуют различные подходы к определению сущности собственного капитала. Собственный капитал можно рассматривать как совокупность финансовых ресурсов субъекта хозяйствования, которые принадлежат ему на правах собственности и были созданы за счет средств владельцев предприятия или в результате его эффективного хозяйствования, наличие которых обеспечивает финансовую устойчивость предприятия, то есть возможность и непрерывность хозяйственной деятельности и снижение его финансового риска [1, с. 135].

Если учитывать приоритетность долговых обязательств предприятия и методику определения размера собственного капитала, то последний – часть в активах предприятия, которая остается после вычета его обязательств [2].

Значимость и многогранность экономической категории собственного капитала проявляется в выполняемых им функциях: долгосрочного финансирования; ответственности и защиты прав кредиторов; компенсации понесенных убытков; кредитоспособности; финансирования риска; самостоятельности и власти; распределения доходов и активов.

Источники формирования собственного капитала предприятий Украины за 2012 -2013 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1

Состав и динамика собственного капитала предприятий  
Украины за 2012-2013 гг.

(млн. грн.)

| Показатель                                   | Год       |           | Абсолютный прирост, +/- | Темп роста% |
|--|-----------|-----------|-------------------------|-------------|
|  | 2012      | 2013      |                         |             |
| 1  | 2         | 3         | 4                       | 5           |
| Собственный капитал – всего                  | 1653890,2 | 1913187,0 | 259296,8                | 115,68      |
| Уставный капитал                             | 842628,1  | 928462,6  | 85834,5                 | 110,19      |
| Дополнительный капитал                       | 785563,5  | 951955,1  | 166391,6                | 121,18      |
| Резервный капитал                            | 43977,2   | 45882,5   | 1905,3                  | 104,33      |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 77561,7   | 91880,4   | 14318,7                 | 118,46      |
| Неоплаченный и изъятый капитал               | 95840,3   | 104993,6  | 9153,3                  | 109,55      |

\*составлено по данным официального сайта Государственной службы статистики Украины [3]

Как видно из таблицы 1, общий объем собственного капитала предприятий Украины за период с 2012 по 2013 год увеличился на 15, 7%, при этом все его составляющие имели положительную динамику. Наиболее высокие темпы роста за анализируемый период наблюдаются по дополнительному капиталу (21,2%) и нераспределенной прибыли (18,5%). Кроме того, дополнительный капитал в

2013 г. занимает наибольший удельный вес в структуре собственного капитала – 49,8%. В то же время доля нераспределенной прибыли – важнейшего внутреннего источника формирования собственного капитала составила 4,8%. Таким образом, можно повысить качество процесса формирования собственного капитала за счет увеличения нераспределенной прибыли.

Наличие достаточного размера собственного капитала обеспечивает финансовую устойчивость предприятия. Однако негативной характеристикой собственного капитала является его ограниченность, поэтому важным направлением финансовой деятельности предприятия является анализ эффективности его использования.

Ведущими методами в анализе эффективности использования собственного капитала предприятия являются коэффициентный и факторный анализ [4, с. 33].

Все коэффициенты делятся на две группы: коэффициенты деловой активности и коэффициенты структуры капитала. Первая группа коэффициентов позволяет определить, насколько эффективно предприятие использует свой собственный капитал (коэффициенты оборачиваемости). Вторая группа показателей характеризует степень защищенности интересов кредиторов и инвесторов, отражает способность предприятия погашать свою долгосрочную задолженность (коэффициенты платежеспособности) [4, с. 37-38].

Для оценки эффективности использования собственного капитала целесообразно использовать показатели, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Показатели эффективности использования собственного капитала

| № | Показатель   | Расчетная формула   | Экономический смысл   |
|---|--|---|---|
| 1 | 2  | 3   | 4   |
| 1 | Коэффициент оборачиваемости собственного капитала              | Выручка от реализации / Среднегодовая стоимость собственного капитала | показывает скорость оборота собственного капитала.  |
| 2 | Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала       | Заемный капитал / Собственный капитал                                 | характеризует степень зависимости организации от внешних займов (кредитов)                          |
| 3 | Коэффициент обеспеченности источниками финансирования          | (Собственный капитал - Необоротные активы) / Оборотные активы         | показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных средств                 |
| 4 | Коэффициент финансирования                                     | Собственный капитал / Заемный капитал                                 | показывает, насколько предприятие независимо от внешних источников финансирования.                  |
| 5 | Коэффициент финансовой независимости (автономии) ( $K_{авт}$ ) | Собственный капитал / Совокупные активы                               | показывает долю активов организации, которые покрываются за счет собственного капитала              |
| 6 | Рентабельность собственного капитала ( $R_{ск}$ )              | Чистая прибыль / Собственный капитал                                  | показывает величину прибыли, которую получит предприятие на единицу стоимости собственного капитала |

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

Для факторного анализа рентабельности собственного капитала применяется факторная модель компании «DuPont», которая устанавливает взаимосвязь между рентабельностью собственного капитала и основными финансовыми показателями предприятия: рентабельностью продаж, оборачиваемостью активов и финансовым рычагом [5]:

$$R_{ск} = \frac{ЧП}{ЧДР} * \frac{ЧДР}{СА} * \frac{ЗК + СК}{СК} = R_{пр} * ОбА * \frac{Ак}{СК} = РА * Фин.рычаг \quad (1)$$

где  $R_{ск}$  – рентабельность собственного капитала;

ЧП – чистая прибыль;

ЧДР – чистый доход от реализации;

СА – совокупные активы;

ЗК – заемный капитал;

СК – собственный капитал;

$R_{пр}$  – рентабельность продаж;

ОбА – оборачиваемость активов;

Ак – авансируемый капитал;

РА – рентабельность активов.

На примере ЧАО «Производственное объединение «КОНТИ», который является одним из лидеров рынка, и в целом отражает тенденции развития предприятий кондитерской отрасли Украины, был проведен анализ эффективности использования собственного капитала (табл. 3).

Таблица 3  
Анализ эффективности использования собственного капитала ЧАО  
«Производственное объединение «КОНТИ» за 2012-2013 годы

| №  | Показатели  | Годы      |           | Темп роста, % |
|----|---|-----------|-----------|---------------|
|    |   | 2012      | 2013      |               |
| 1  | 2   | 3         | 4         | 5             |
| 1  | Чистый доход от реализации продукции (товаров, работ, услуг), тыс. грн. | 3393051   | 3554186   | 104,75        |
| 2  | Необоротные активы, тыс. грн.   | 1397934   | 2282701   | 163,29        |
| 3  | Оборотные активы, тыс. грн.   | 1693976   | 1286383   | 75,94         |
| 4  | Совокупные активы, тыс. грн. (стр.2+стр.3)                              | 3091910   | 3569084   | 115,43        |
| 5  | Чистая прибыль, тыс. грн.   | 268343    | 580345    | 216,27        |
| 6  | Собственный капитал, тыс. грн.  | 1292069   | 1289884   | 99,83         |
| 7  | Заемный капитал, тыс. грн.  | 1799852   | 2313420   | 128,53        |
| 8  | Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. грн.                | 1187078,5 | 1290976,5 | 108,75        |
| 9  | Коэффициент оборачиваемости собственного капитала                       | 2,86      | 2,75      | 96,15         |
| 10 | Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала                | 1,39      | 1,79      | 128,78        |
| 11 | Коэффициент обеспеченности источниками финансирования                   | -0,03     | -0,28     | -             |
| 12 | Коэффициент финансирования  | 0,72      | 0,56      | 77,78         |
| 13 | Коэффициент финансовой независимости (автономии)                        | 0,42      | 0,36      | 85,71         |
| 14 | Рентабельность собственного капитала                                    | 0,21      | 0,45      | 214,29        |
| 15 | Рентабельность собственного капитала (DuPont), %                        | 21        | 45        | 214,29        |

По результатам расчетов можно сделать выводы о том, что ЧАО «Производственное объединение «КОНТИ» является финансово нестабильным, не в состоянии покрывать за счет собственных источников свои запасы и затраты, т.е. обладает высокой финансовой зависимостью. В то же время предприятие имеет достаточно высокую рентабельность собственного капитала, которая в 2013г. по сравнению с 2012 г. выросла практически в 2 раза. Чем выше рентабельность собственного капитала, тем эффективнее его использование. Однако, как видно из формулы Дюпона, высокое значение финансовой рентабельности обусловлено действием финансового рычага, т.е. большой долей заемного капитала, что негативно влияет на финансовую устойчивость организации.

Для совершенствования финансовой деятельности предприятия и улучшения эффективности использования собственного капитала можно порекомендовать следующее: увеличить размер уставного капитала общества с целью повышения его финансовых гарантий; сократить продолжительности производственного и финансового цикла предприятия за счет использования новейших технологий, механизации и автоматизации производственных процессов, мониторинга оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.

Таким образом, при эффективном управлении финансовой деятельностью собственный капитал может выступать основным источником финансирования предприятия. При этом управленческие решения должны включать не только процесс формирования собственного капитала, но и разработку политики эффективного использования собственных ресурсов предприятия.

### Литература:

1. Калініна А.В. Підходи до управління власним капіталом підприємства [Текст] / А.В. Калініна, Н.А. Дехтяр // Молодіжний науковий вісник УАВС НБУ, Серія: Економічні науки. – 2012. – №2. – С.132-144.
2. Про утверждение Национального положения (стандарта) бухгалтерского учета 1 "Общие требования к финансовой отчетности: Приказ Минфина от 07.02.2013 № 73 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/>
3. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Ерина Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия: учебное пособие / Е.С. Ерина; М-во образования и науки Росс. Федерации, Моск. гос. строит. ун-т. Москва: МГСУ, 2013. 94 с.
5. Губин И.И., Шпилина М.В. Использование факторного анализа в оценке рентабельности собственного капитала организации // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – Режим доступа: <http://www.fa.ru/projects/mknrsa/skireports/3/Учет%20и%20аудит/Губин%20И.И.pdf>



## АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

*Писарева Анастасия Александровна,  
Попова Ирина Витальевна,  
Донецкий национальный университет  
экономики и торговли  
им. Михаила Туган-Барановского, г. Донецк*

*E-mail: nastiapi@yandex.ru*

**Аннотация.** Данная статья посвящена определению роли депозитов в банковской деятельности. Проведен анализ динамики вкладов физических лиц и рассмотрены факторы, влияющие на их изменение на примере ПАО «ПУМБ».

**Ключевые слова:** банк, депозит, факторы, процентная ставка, экономика, детский депозит.

Банковский сектор является одним из ключевых компонентов экономической системы любой страны, который не может функционировать автономно, поэтому в результате нарастающего экономического кризиса в Украине количество неплатежеспособных банков значительно увеличивается.

В период с 2014г. по 01.10.2015г. решением Национального банка Украины и Фонда гарантирования вкладов физических лиц (ФГВФЛ) было ликвидировано 58 банков, при этом еще 10 банков осуществляет свою деятельность под руководством временных администраторов. [1]

Стремительное обесценивание национальной валюты, рост уровня инфляции, сокращение уровня доходов населения, отток капитала с украинской экономики в связи с присоединением Крыма к России и проведением антитеррористической операции на юго-востоке Украины негативно отразились на экономическом состоянии страны, в частности банковском секторе. Поэтому актуальным считается рассмотрение вопроса, связанного с определением факторов, влияющих на деятельность банка в области динамики депозитов физических лиц в период с 2013-2014гг. Целесообразным считается проведение анализа на основе данных одного из крупнейших банков Украины – ПАО «ПУМБ». Банк, согласно независимому рейтинговому агентству «Кредит-Рейтинг», имеет уровень надежности «5», т.е. наивысшая надежность. Кроме того, это подтверждается тем, что ФГВФЛ включило ПУМБ в перечень банков-

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

агентов по выплатам денежных компенсаций вкладчикам ликвидируемых банков.

Целью данной работы является определение роли депозитов в деятельности банков второго уровня; анализ динамики вкладов физических лиц и определение основных факторов, влияющих на их изменение на основе данных ПАО «ПУМБ».

Научная новизна работы заключается в комплексном исследовании факторов, влияющих на динамику вкладов физических лиц в условиях резкой девальвации гривны и ухудшения экономической ситуации в стране, а также в предложении мероприятия по улучшению динамики депозитов физических лиц.

Ресурсная база банка отражает возможности банка, которыми он располагает для проведения коммерческой деятельности. При этом основу ресурсов банка составляют привлеченные средства, удельный вес которых может достигать 80-85%. Ключевое место в привлеченных средствах банка занимают депозиты. Они представляют собой средства в наличной или безналичной форме, в валюте Украины или в иностранной валюте, которые размещены клиентами на их именных счетах в банке на договорной основе на определенный срок хранения или без указания такого срока и подлежат выплате вкладчику в соответствии с законодательством Украины и условиями договора[2]. Как свидетельствует отечественная практика, финансовое благополучие банка зависит от стабильности его ресурсной базы. Кроме того, масштабы и направления деятельности банка определяются главным образом объемом и качеством средств, имеющихся в его распоряжении. Поэтому способность привлечь значительную сумму кредитных ресурсов свидетельствует о доверии банку со стороны клиентов и профессионализме руководства.

Динамика суммы вкладов физических лиц ПАО «ПУМБ» за 2013-2014гг. позволит выявить удастся ли в условиях кризиса поддерживать достаточный уровень ресурсов необходимый для нормального функционирования. Динамика представлена на рисунке 1.

## Динамика вкладов физических лиц ПУМБ за 2013-2014гг.

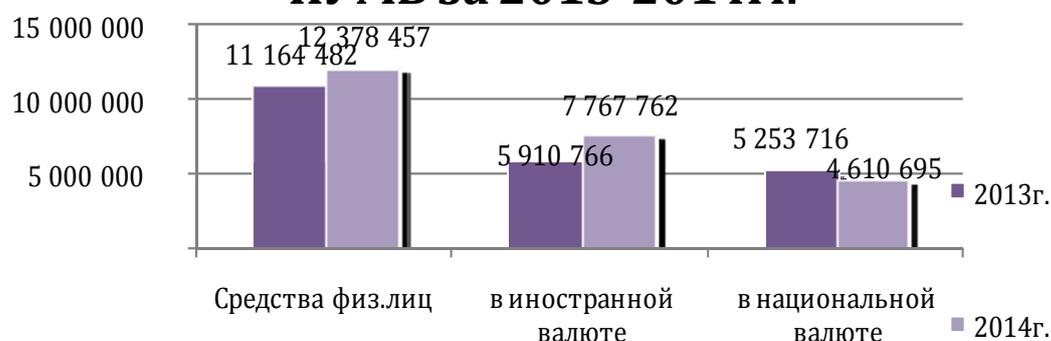


Рис. 1 Динамика вкладов физических лиц «ПУМБ» за 2013-2014гг.

Как видно из диаграммы абсолютная сумма вкладов, принимаемых от клиентов за 2013-2014гг. в ПАО «ПУМБ» увеличилась на 10,8%. Хотя при этом, сумма вкладов в национальной валюте наоборот уменьшилась на 12,2%, что свидетельствует о том, что увеличение в общей сумме вкладов клиентов произошло за счет резкого скачка курса валют, а не из-за роста количества вкладов.

Изменение курса валют является основным из ключевых факторов, влияющих на изменение в размерах депозитов банка. Банк «ПУМБ» предоставляет возможность физическим лицам открывать вклады в национальной валюте, а также в иностранной – долларах и евро. При этом по данным Министерства финансов Украины курс гривны по отношению к доллару вырос в 2014г. на 92%, а курс гривны к евро – на 70%[3]. При этом если сопоставить рост вкладов в иностранной валюте, который составил 31%, и рост курса иностранной валюты, то следует вывод, что фактическое количество вкладов в долларах и евро снизилась.

Таким образом, не смотря на прирост в общей сумме вкладов физических лиц, реальное количество вкладов за 2014г. в банке уменьшилось.

Кроме того, на изменение в сумме депозитов могут оказывать влияние такие факторы, как: изменение процентной ставки по вкладам, средний уровень доходов населения, уровень безработицы, расходы на рекламу, размер банка и его надежность. Проследим динамику данных факторов за 2013-2014гг., на основании официальной информации Национального банка Украины, Государственного комитета статистики, Консолидированной финансовой отчетности ПАО «ПУМБ», представленной в таблице 1.

Таблица 1

Динамика изменения основных факторов, влияющих на размер депозитов в «ПУМБ» за 2013-2014 гг.

| Фактор                             | 2013г. | 2014г. | Изменение  |                  |
|------------------------------------|--------|--------|------------|------------------|
|                                    |        |        | Абсолютное | Относительное, % |
| Размер процентной ставки, % [1]    | 17,8   | 19,3   | 1,5        | -                |
| Уровень инфляции, % [4]            | 100,5  | 124,9  | 22,4       | -                |
| Уровень безработицы, % [4]         | 7,2    | 9,3    | 2,1        | -                |
| Средняя заработная плата, грн. [4] | 3265   | 3480   | 215        | 6,58             |
| Расходы на рекламу, тыс. грн.[5]   | 96161  | 57351  | -38810     | -40,4            |

Согласно данным Национального банка Украины, размер средней процентной ставки по депозитам в 2014г. вырос на 1,5%, при этом стремительный рост инфляции за аналогичный период на 22,4% привел к тому, что реальный рост цен из-за инфляции выше дохода, получаемого по вкладам. Население, принимая решение о вложении собственных средств на депозит и анализируя данные показатели будут искать альтернативные направления инвестирования денег, которые позволят получать доход покрывающий рост инфляции.

Также сравнивая уровень инфляции и рост средней заработной платы по Украине, очевидным является непропорциональный рост данных факторов. Средняя заработная плата за 2014г. выросла на 6,58%, что в 3,5 раз меньше роста инфляции. Это говорит о том, что способность населения к сбережению падает, т.к. больше средств будет уходить на потребление.

Кроме того, рост безработицы на 2,1% в 2014г. по сравнению с 2013г. оказывал негативное влияние на количество депозитов в банках, т.к. все меньше населения имеют возможность откладывать денежные средства и вкладывать их в банк.

Анализируя политику банка по привлечению депозитов, можно наблюдать снижение расходов на рекламу на 40,4%, что также негативно отразилось на общей динамике суммы депозитов.

Таким образом, наблюдается негативная динамика анализируемых факторов, влияющих на сумму вкладов физических лиц, что подтверждает факт снижения общего числа депозитов, при росте их абсолютной суммы из-за роста курса иностранной валюты. Сохранение уровня надежности ПАО «ПУМБ» при кризисном состоянии экономики страны не оказало никакого влияния на изменение в сумме депозитов, полученных от физических лиц.

Как было выявлено, основные факторы, влияющие на приток и отток депозитов носят макроэкономический характер, что обуславливает проведение мероприятий по улучшению показателей количества вкладов на государственном

уровне. Улучшение в деятельности банковского сектора, в частности в ПАО «ПУМБ», может быть достигнуто только при стабилизации экономики Украины, принятии правительством ряда реформ, направленных на устранения существующего дисбаланса в экономике, улучшения инвестиционного климата, используя при этом опыт и поддержку зарубежных стран и международных финансовых учреждений.

Однако, на улучшение суммы депозитов может повлиять внедрение новых банковских продуктов, например таких, как детский депозит. Суть данного вида депозита заключается в открытии счета для детей, возрастом до 18 лет. При этом, распоряжаться средствами ребенок, при согласии родителей, сможет по достижению 14 лет, а полное право перейдет к нему по достижению совершеннолетия. Недостатком данного вида вклада считается его длительный срок из-за нестабильности экономической ситуации. Для обеспечения выплат в случае ликвидации банка, данный вид депозитов необходимо открывать в банке, являющимся членом ФГВФЛ. При этом, необходимо внести дополнение в Закон Украины «Про систему гарантирования вкладов физических лиц», где бы уточнялись условия обеспечения данного вида депозита. Целесообразным считается осуществлять выплаты по детским депозитам в первую очередь при ликвидации банка, а также установление максимальной суммы выплат по данному вкладу в пределах 400 тыс. грн., увеличение суммы по сравнению с выплатами по обычным депозитам связано со сроком действия депозита.

Таким образом, данный вид вклада позволит привлекать средства на долгосрочной основе, что будет способствовать выдаче большего количества долгосрочных кредитов, без ухудшения ликвидности. В свою очередь вкладчикам, данный продукт банка позволит накопить существенную сумму денег для детей по достижению им совершеннолетия, а также с определенного возраста обучить детей пользоваться основными услугами банка, что будет способствовать повышению их финансовой грамотности.

### **Литература:**

1. Національний банк України : [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bank.gov.ua/>
2. Закон Украины «О банках и банковской деятельности» от 07.12.2000г. [Электронный ресурс]. Украина 2011-2015г. - Режим доступа: [http://kodeksy.com.ua/ka/o\\_bankah\\_i\\_bankovskoj\\_dejatelnosti/download.htm](http://kodeksy.com.ua/ka/o_bankah_i_bankovskoj_dejatelnosti/download.htm)
3. Финансовый портал Минфин : [Электронный ресурс]. Минфин 2008-2015г. - Режим доступа: <http://minfin.com.ua>
4. Державна служба статистики України: [Электронный ресурс]. Держстат

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

України, 1998-2015 - Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>

5. ПУМБ : [Электронный ресурс]. Первый Украинский Международный Банк  
2012 – 2015 - Режим доступа: <http://pumb.ua/ru/>



## ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЗАПСИБКОМБАНКА» Г. ТЮМЕНЬ

*Прокопцов Петр Андреевич,  
ФГБОУ ВПО «Государственный аграрный  
Университет Северного Зауралья», г. Тюмень*

*E-mail: [region72\\_p@mail.ru](mailto:region72_p@mail.ru)*

**Аннотация.** Данная статья посвящена основным аспектам инвестиционной политики банка и формированию системы целевых ориентиров инвестиционной деятельности, в которых банк выступают в роли «инициаторов вложения средств». Основное содержание инвестиционной политики банка связано с определением круга ценных бумаг, наиболее пригодных для вложения средств, оптимизацией структуры портфеля инвестиций на каждый конкретный период.

**Ключевые слова:** инвестиционная политика, инвестиционные банковские операции, договорные отношения, инвестиционный портфель, ценные бумаги, кредит, ценные бумаги, инвестиции.

Инвестиционная политика банка – это общий комплекс мероприятий по организации и управлению инвестиционной деятельностью, которые направлены на обеспечение оптимальных объемов и структуры инвестиционных активов, рост их доходности при допустимом уровне риска [4].

Важнейшим элементом инвестиционной политики служит разработка стратегии и тактики управления валютно-финансовым портфелем банка, включающим наряду с прочими его элементами портфель инвестиций.

Критериями при определении структуры инвестиционного портфеля выступают прибыльность и рискованность операций, необходимость регулирования ликвидности баланса и диверсификация активов. Распространенным подходом к управлению инвестиционным портфелем является принцип ступенчатости погашения ценных бумаг, позволяющий поступающие от погашения (или реализации) ценных бумаг средства реинвестировать в ценные бумаги с максимальным сроком погашения [6].

Инвестиционные банковские операции — это операции, в которых банки

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

выступают в роли «инициаторов вложения средств» (в отличие от кредитных операций, где инициатива в получении средств исходит со стороны заемщика) [5].

Часть банков осуществляют инвестиционные операции, не руководствуясь каким-либо заранее составленным и одобренным планом.

В любом банковском учреждении при осуществлении как кредитных, так и инвестиционных операций, главное внимание уделяется проблеме ликвидности баланса и контролю за предельными показателями выдачи ссуд.

Рассмотрим инвестиционную политику на примере ОАО «Запсибкомбанк» г. Тюмени.

Инвестиционная политика ОАО «Запсибкомбанк» предполагает формирование системы целевых ориентиров инвестиционной деятельности, выбор наиболее эффективных способов их достижения.

Инвестиционная политика ОАО «Запсибкомбанк» включает в себя следующие мероприятия:

- инвестирование средств банка в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи;
- инвестирование средств банка в дочерние и зависимые организации;
- инвестирование средств банка в ценные бумаги, удерживаемые до погашения.

Рассмотрим более подробно динамику портфельного инвестирования ОАО «Запсибкомбанк».

Таблица 1

Динамика портфельного инвестирования ОАО «Запсибкомбанк», тыс. руб.

| Направления инвестирования средств  | На 1.01.2014 г. | На 1.01.2015 г. |
|---|-----------------|-----------------|
| Чистые вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи | 4 179 671       | 4 056 480       |
| Инвестиции в дочерние и зависимые организации   | 4 399           | 4 399           |
| Чистые вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения                                  | 1 356 245       | 1 356 505       |
| Итого инвестиций:   | 5 540 315       | 5 417 384       |

Из табл. 1 видно, что объем инвестиционного портфеля банка за исследуемый период уменьшился на 2,2. Это произошло главным образом за счет снижения вложений в ценные бумаги для продажи.

На рис. 1 представим структуру инвестиционного портфеля ОАО «Запсибкомбанк» за 2014 г.

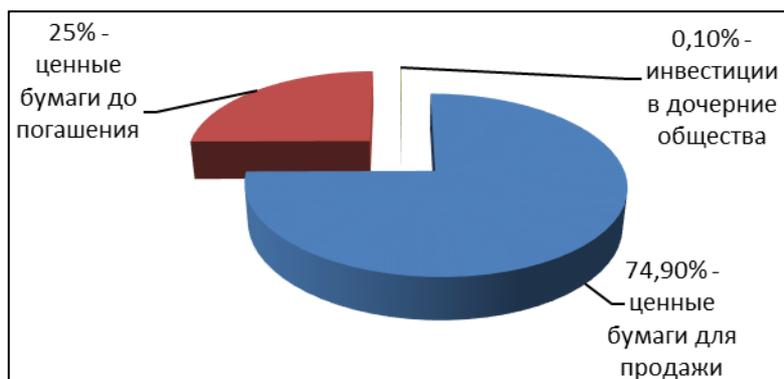


Рис. 1. Структура инвестиционного портфеля ОАО «Запсибкомбанк» на 1.01.2015 г.

Из рис. 1 видно, что наибольший объем в инвестиционном портфеле банка занимают ценные бумаги для продажи – 74,9% всех инвестиций банка.

В структуре портфеля ценных бумаг банк осуществляет сокращение инструментов с высоким риском и поддержание его оптимального объема и структуры с целью минимизации рисков возможных потерь, поддержания ликвидности и при этом обеспечения максимальной доходности портфеля.

С целью повышения капитализации банк планирует осуществить выпуск субординированных облигаций, что позволит обеспечить рост активов банка при выполнении требований Банка России[2].

Также ОАО «Запсибкомбанк» занимается реальным инвестированием, т.е. вложением средств в реальные инвестиционные проекты. Оценка инвестиционных проектов осуществляется по общепринятой мировой методике оценки проектов, а именно: чистый приведенный доход, норма рентабельности, срок окупаемости и т.п.

Рассмотрим условия предоставления и погашения долгосрочных кредитов в банке на примере долгосрочного кредита/кредитная линия до 7 лет.

Таблица 2  
Условия предоставления долгосрочного кредита/кредитная линия до 7 лет

| Параметры кредита             | Характеристика  |
|-------------------------------|---|
| Лимит                         | Не ограничен, определяется исходя из платежеспособности заемщика  |
| Общий срок кредитования       | 7 лет   |
| Процентная ставка (% годовых) | От 11,06% (в зависимости от доли финансирования проекта за счет собственных средств предприятия, количества потребленных услуг банка) |
| Обеспечение                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Транспортные средства</li> <li>•Оборудование</li> <li>•Объекты недвижимости</li> </ul>        |

Информация о погашении долгосрочного кредита:

- досрочный возврат кредита со 2-го дня бесплатно в любой сумме<sup>4</sup>
- возврат кредита (основного долга) по графику;
- оплата процентов за пользование кредитом – ежемесячно.

При просрочке возврата кредита процентная ставка за пользование непогашенной в срок суммой кредита увеличивается в два раза до момента погашения просрочки.

При просрочке оплаты процентов за пользование кредитом начисляется неустойка в размере 0,2% от суммы неуплаченных в срок процентов за каждый день просрочки.

Особые требования к заемщику:

1. юридические лица индивидуальные предприниматели (ИП), применяющие как общий, так и специальные налоговые режимы;
2. расположение — в регионах присутствия банка (не далее 100 км от города, в котором расположен офис банка);
3. срок ведения хозяйственной деятельности компании:
  - не менее 6 месяцев (автокредит для бизнеса, кредит на приобретение недвижимости);
  - не менее 12 месяцев (кредиты на приобретение оборудования, на строительство объектов для собственных нужд, на реконструкцию имеющегося нежилого помещения);
4. отсутствует картотека неоплаченных документов на сумму, превышающую размер запрашиваемого кредита;
5. отсутствует просроченная задолженность перед федеральным бюджетом, бюджетами субъектов РФ, местными бюджетами и внебюджетными фондами, перед работниками предприятия, по кредитам, как в ОАО «Запсибкомбанк», так и в других кредитных организациях;
6. заемщик не вовлечен в судебные разбирательства, результат которых может негативно отразиться на его финансовом положении[1].

Кредит предоставляется предприятиям и индивидуальным предпринимателям, имеющим устойчивое финансовое положение и источники средств для исполнения обязательств по кредиту (по оценке банка). ОАО «Запсибкомбанк» вправе отказать в выдаче кредита на основе анализа финансового положения и платежеспособности потенциального заемщика.

Долгосрочный кредит оформляется путем заключения кредитного договора.

За рассматриваемый период структура чистой ссудной задолженности изменилась следующим образом, наблюдается снижение объема размещенных ресурсов в кредиты клиентам малому и среднему бизнесу на 3 п.п., также снизился объем средств, размещенных в депозитах Банка России на 3 п.п.,

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

векселя на 7 п.п., и прочие вложения на 1 п.п.. В остальных сегментах наблюдается увеличение вложений. Наибольший прирост произошел по сегменту розничного рынка + 8 п.п. (с 57% до 65%) [3].

Чистая ссудная задолженность по состоянию на 01.01.2015 г. составляет 71 754 млн.руб., за 2014 г. в абсолютном выражении увеличение составило 7 180 млн. руб. или 11% (см. табл. 3).

Таблица 3  
Распределение чистой ссудной задолженности по сегментам, млн. руб.

| Показатели                          | На 1.01.2014 г. | На 1.01.2015 г. | откл.    |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|----------|
| Чистая ссудная задолженность        | 64 574          | 71 754          | 7 180    |
| - крупный корпоративный рынок       | 1 805           | 4 943           | 3 138    |
| - малый и средний бизнес (МСБ)      | 12 709          | 12 057          | -652     |
| - розничный рынок                   | 37 094          | 46 804          | 9 710    |
| - органы власти                     | 0               | 634             | 634      |
| - МБК                               | 3 739           | 4 977           | 1 238    |
| - просроченная задолженность        | 25              | 43              | 18       |
| - векселя                           | 4 892           | 779             | -4 113   |
| - депозиты в Банке России           | 3 500           | 1 300           | -2 200   |
| - участие в совместной деятельности | 262             | 217             | -45      |
| - прочие                            | 548             | 0               | -548     |
| Структура                           |                 |                 |          |
| - крупный корпоративный рынок       | 3%              | 7%              | + 4 п.п. |
| - малый и средний бизнес (МСБ)      | 20%             | 17%             | - 3 п.п. |
| - розничный рынок                   | 57%             | 65%             | + 8 п.п. |
| - органы власти                     | 0%              | 1%              | + 1 п.п. |
| - МБК                               | 6%              | 7%              | + 1 п.п. |
| - просроченная задолженность        | 0%              | 0%              | -        |
| - векселя                           | 8%              | 1%              | - 7 п.п. |
| - депозиты в Банке России           | 5%              | 2%              | - 3 п.п. |
| - участие в совместной деятельности | 0%              | 0%              | -        |
| - прочие                            | 1%              | 0%              | - 1 п.п. |
| ИТОГО:                              | 100%            | 100%            | х        |

На 01 января 2015 года наибольший удельный вес занимают вложения в малый, средний бизнес и розничный сегмент рынка, 17% и 65% соответственно [3].

Чистая ссудная задолженность (за вычетом созданных резервов) физическим лицам, составила 46 804 млн. руб., что по объему и по удельному весу превышает показатели чистой ссудной задолженности портфеля корпоративных кредитов.

Чистая ссудная задолженность (за вычетом созданных резервов) юридическим лицам занимает значительную долю в структуре вложений Банка

(25%) и составляет 17 634 млн. руб., преобладает кредитование строительных, транспортных, торговых предприятий, а также лизинговых компаний.

В кредитном портфеле «Запсибкомбанк» ОАО на 1.01.2015 г. числится 188,8 тысяч кредитных договоров, прирост количества договоров за год составил 60,5 тысяч или на 47%.

Размер просроченной задолженности в кредитном портфеле, за минусом созданного резерва, составил на 1.01.2015 г. – 42,6 млн. руб. (величина просроченной задолженности 1 323,2 млн. руб., величина созданного резерва 1280,6 млн. руб.). Удельный вес просроченной задолженности за вычетом созданного резерва (42,6 млн. руб.) в общем размере чистой ссудной задолженности составил 0,06 % [7].

### **Литература:**

1. Федеральный закон от 2.12.1990 г. №395-1 «О банках и банковской деятельности» (с изм. идоп.).
2. Положение Банка России «О правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации» от 16.07.2012 г. №385-П.
3. Годовой отчет ОАО «Запсибкомбанк» за 2013 г. Утвержден годовым Общим собранием акционеров. Протокол №2 от 29.04.2014 г.
4. Белозеров С.А., Мотовилов О.В. Банковское дело: Учебник. – М.: Проспект, 2014. – 408 с.
5. Лаврушин О.И., Афанасьева О.Н. Банковское дело: современная система кредитования: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2013. – 360 с.
6. Тавасиев А.М., Мехряков В.Д., Ларина О.И. Организация деятельности коммерческих банков. Теория и практика: Учебник. – М.: Юрайт, 2014. – 736 с.
7. Официальный сайт ОАО «Запсибкомбанк»»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://www.zapsibkombank.ru>



## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

*Тухфатуллин Руслан Радикович,  
Казанский (Приволжский) федеральный  
университет, Институт управления  
экономики и финансов, г. Казань*

*E-mail: [trr\\_ruslan@mail.ru](mailto:trr_ruslan@mail.ru)*

**Аннотация.** Инвестиционную деятельность можно определить как совокупность операций по приобретению и реализации активов, а также краткосрочных (текущих) финансовых инвестиций, которые не являются эквивалентом денежных средств.

Предприятие может осуществлять инвестиции различного типа и в различных организационных формах: формирование инвестиционного портфеля, участие в инвестиционных проектах и пр. Направления инвестиционной деятельности предприятия имеют различную природу, степень ответственности и соответственно характер последствий и уровень риска

**Ключевые слова:** экономическая теория, инвестиции, инвестор, рынок ценных бумаг, участники рынка ценных бумаг, спекуляция, риск, стратегия

Согласно экономической теории все инвесторы действуют рационально и вкладывают средства с конкретной целью. Однако на практике четкой границы между инвестициями и спекуляцией не существует и действия с целью получения быстрой прибыли могут считаться спекуляцией, а не инвестицией. Далее, инвесторы могут быть разделены на институциональных и частных, а также на профессиональных участников рынка, которые могут преследовать как инвестиционные, так и спекулятивные цели. К институциональным инвесторам относятся государство, региональные и муниципальные органы, а также юридические лица любой организационно-правой формы.

Среди частных инвесторов наиболее влиятельны крупные собственники, так или иначе аффилированные с менеджментом компании. Другая большая группа — стратегические инвесторы, стремящиеся увеличить свое влияние в компаниях. Отношения этих групп инвесторов противоречивы. С одной стороны, российские предприниматели заинтересованы в привлечении инвестиций, но с

другой – не желают передать инвесторам хотя бы блокирующий пакет акций в обмен на их уверенность в сохранении средств [2].

Самая многочисленная группа инвесторов - портфельные инвесторы, а также держатели небольших пакетов акций (миноритарные акционеры). Роль первых часто сводится к спекулятивным операциям на финансовом рынке, поэтому прежде всего они заинтересованы в использовании инструментов, которые позволили бы им без особого риска увеличивать свой доход либо получать максимально возможный доход при заданном уровне риска.

Миноритарных акционеров обычно представляют работники компании, получившие акции в результате приватизации. Эти акционеры, работающие в коллективе, не всегда действуют рационально, и для них особенно важно использовать простейшие приемы финансового анализа на основе информации компании[3].

Инвестиции преследуют следующие основные цели: получение регулярного дохода; достижение прироста активов капитала компании или сочетание первых двух задач с какой-то конкретной конечной целью.

Доход можно определить как регулярный приток денежных средств для возмещения расходов. Этот денежный поток обычно имеет форму процентов от облигаций или дивидендов от акций, но может быть получен также от капитала в случае ликвидации компании. Приращение капитала может быть определено как увеличение стоимости компании посредством повышения величины акционерного или непрерывного реинвестирования полученной прибыли [1].

Принятие инвестиционного решения зависит от целей, которые стоят перед инвестором, и характеристик финансовых инструментов, которые выбраны для инвестиций. Следовательно, предпосылкой инвестиционного решения являются несколько факторов. Наиболее важным из них является сумма средств, которая может быть использована для инвестирования. При этом предполагается, что был проведен анализ ситуации и выяснено, что средства не потребуются для других целей. Побудительными мотивами частного инвестора для вложения средств могут быть получение текущего дохода для покрытия будущих расходов, получение доходов для оплаты будущих непредвиденных расходов и приобретений, защита капитала от инфляции, увеличение его для использования в дальнейшем. Цели инвестирования в значительной мере зависят от времени отвлечения средств от текущего потребления, отношения инвестора к риску потери части или всей суммы инвестиции, а также от условий налогообложения дохода[2].

Наиболее важный из перечисленных факторов — подход инвестора к риску, поскольку не существует гарантий прибыльности инвестиций и всегда существует вероятность их утраты или снижения стоимости вложенных средств. Отметим два основных принципа: чем выше риск, связанный с финансовым

инструментом, тем выше вознаграждение, на которое рассчитывает инвестор, и чем продолжительнее период инвестирования средств, тем большего вознаграждения будет ожидать инвестор.

При выборе конкретной инвестиции также следует учитывать ликвидность финансового инструмента — способность легко и без потерь получить денежный эквивалент. Это не только способность продать инструмент, но и быстрота, с которой можно получить за него средства без существенных потерь. Кроме того, необходимо учитывать условия налогообложения. При этом подразумеваются не только ставки налогообложения доходов частного или институционального инвестора, но и условия, связанные с данной ценной бумагой [1].

Наконец, последняя характеристика инвестиционного проекта, которую нужно принимать во внимание, — приносит ли он текущий доход или больше подходит для роста капитала.

Инвестиции, более подходящие для получения дохода, — банковские депозиты и инструменты денежного рынка, облигации с большой купонной ставкой, долевые инструменты с высоким доходом. Для роста капитала более подходят долевые инструменты взаимных фондов и облигации с нулевым купоном. С низким риском обычно связаны такие финансовые инструменты, как государственные ценные бумаги, банковские депозиты, инструменты денежного рынка, корпоративные ценные бумаги компаний с высоким кредитным рейтингом или ценные бумаги взаимных фондов; инструменты денежного рынка. Высокорисковыми являются инвестиции в долевые инструменты в случаях, если акции не котируются на бирже и производные инструменты — фьючерсы или опционы [3].

Сделки с корпоративными ценными бумагами обычно осуществляются по инициативе инвестора от его имени и за его счет. С развитием акционерных обществ, активно эмитирующих ценные бумаги, инвесторы и другие профессиональные участники рынка получили широкие возможности вложения средств в акции, векселя, облигации компаний и банков. Сделки с ценными бумагами могут иметь инвестиционный или торговый характер.

При инвестиционных операциях средства вкладываются в корпоративные ценные бумаги на относительно продолжительный период времени, обычно на организованном рынке. Основные факторы, которые определяют цели инвестиционной деятельности в данном направлении, — это получение дохода или обеспечение ликвидности определенной группы инструментов. Торговые сделки, как правило, преследуют спекулятивные цели и заключаются на относительно короткий срок.

Инвестиции в корпоративные ценные бумаги можно раз делить на следующие основные виды [2]:

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

- приобретение акций для контроля над собственностью, участия в капитале или достижения иных целей, связанных с долевой природой данных ценных бумаг;

- вложение в ценные бумаги с целью выгодного размещения средств, обеспечения их диверсификации и получения как регулярного (дивиденд, процент), так и спекулятивного дохода от их последующей продажи;

- кратковременные спекуляции и арбитражные сделки;

- сделки «Репо» или вложения в векселя и другие долговые обязательства, являющиеся по сути формами кредитования.

В первом случае оператор рынка действует как стратегический инвестор, во втором — как портфельный инвестор, в третьем — как спекулянт и в четвертом — как кредитор.

### **Литература:**

1. Брейли Р., Майерс. Принципы корпоративных финансов М.: Олимп-бизнес, 1997.
2. Гитман Л. Дж., Джонк М.Д. Основы инвестирования. М.: Дело, 1997.
3. Шарп У.Ф., Александер Г.Дж., Бейли Д.В. Инвестиции. М.: ИНФРА-М, 1998.

The logo consists of the Cyrillic letters 'ОНТ' in a stylized, handwritten font. The 'О' is a circle with a dot, 'Н' is a vertical line with a horizontal top bar, and 'Т' is a vertical line with a horizontal top bar and a small hook at the bottom.

Общество Науки и Творчества

## К ПРОБЛЕМЕ ИЗУЧЕНИЯ СТЕПЕНИ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

*Феофилова Марина Руслановна,  
Таганрогский институт имени А.П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «Ростовский  
государственный экономический  
университет (РИНХ)», г. Ростов*

*E-mail: burshit\_elenab5@bk.ru*

**Аннотация.** В статье определяется проблема готовности студентов-бакалавров выпускного курса направления психолого-педагогического образования к саморазвитию.

**Ключевые слова:** профессиональная культура, эмпатия, рефлексия, готовность к саморазвитию, готовность к профессиональной деятельности.

Прежде чем приступить к профессиональной деятельности, педагог проходит тщательную подготовку, в процессе которой он получает необходимые знания, умения и навыки. Но на этом подготовка не заканчивается – педагог должен уметь использовать приобретенные ЗУНы. В целом профессия «социальный педагог» предполагает высокий уровень ответственности специалиста, потому что он отвечает за психологическое здоровье ребенка.

Данная профессия, в силу подвижности социальных процессов, требует пластичности (т.е. приспособляемости к изменяющимся условиям) от педагога и постоянного самосовершенствования и саморазвития специалиста.

Но не все преподаватели и студенты понимают важность развития данных компонентов профессиональной культуры ввиду особенностей нашего менталитета и издержек современной системы подготовки специалистов. Следовательно, возникает вопрос: готовы ли студенты-бакалавры выпускного курса педагогического вуза к профессиональной деятельности?

Цель нашего исследования – ознакомиться с уровнем готовности студентов выпускного курса педагогического вуза к профессиональной деятельности.

В ходе исследования мы использовали следующие методы: анализ

литературы; методика диагностики уровня саморазвития и профессионально-педагогической деятельности (автор – Л.Н. Бережнова); методика групповой оценки коммуникативной компетентности (автор – М.И. Лукьянова); количественно-качественный анализ результатов.

Исследование проводилось на факультете психологии и социальной педагогики Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» с группой студентов 4 курса (всего 25 человек).

О готовности к профессиональной деятельности писали такие ученые, как Б.Г. Ананьев, К.Д. Ушинский, С.П. Иванова, В.А. Сластенин и др.

Многие ученые сходятся во мнении, что готовность специалиста к профессиональной деятельности может быть рассмотрена как единство теоретического, практического и личностного компонентов.

При этом теоретическая готовность понимается как совокупность определенных профессиональных знаний, умений и навыков, не сводимая только к их получению. Педагог должен достичь определенного уровня мастерства в использовании этих ЗУНов, предполагающего наличие аналитических, прогностических, проективных, рефлексивных умений [3].

Практическая готовность выражается в умении действовать непосредственно в реальных условиях и применимости всех изученных специалистом знаний, умений и навыков. В процессе профессионального становления особую роль играют организаторские и коммуникативные умения. Организаторские умения в свою очередь делятся на мобилизационные, информационные, развивающие и ориентационные. Коммуникативные навыки делятся на умения и навыки педагогической техники, перцептивные и вербальные умения [5].

Личностная готовность является одной из важнейших составляющих общей готовности. Многие ученые (Б.Г. Ананьев, К.Д. Ушинский и др.) отмечают, что активность самой личности имеет большое влияние на преобразование не только самой личности, но и окружающей среды. Следовательно, от личностных качеств специалиста зависит успех деятельности [1, 6].

С.П. Иванова в структуре личностной готовности выделяет 4 элемента:

- а) умение и стремление максимально включиться в деятельность;
- б) способность и стремление к отказу от стереотипов;
- в) способность самостоятельно принять решение и быть готовым к принятию ответственности за это решение;
- г) стрессоустойчивость [2].

Для успешного осуществления профессиональной деятельности педагог должен владеть хотя бы частью перечисленных умений. Но специалист обязан стремиться к самосовершенствованию. Что касается минимума знаний, умений и навыков, необходимых для работы, то они прописаны в Федеральном

государственном стандарте.

Для нашего исследования мы выбрали такие качества, как эмпатия, рефлексия и готовность к саморазвитию.

На первом этапе эмпирического исследования перед нами стояла задача – выявить степень готовности студентов-бакалавров выпускного курса к саморазвитию. Для этого мы использовали методику диагностики уровня саморазвития и профессионально-педагогической деятельности Л.Н. Бережновой. Респондентам предлагалось ответить на 18 вопросов. Нас интересовали результаты измерения самооценки личностью своих качеств, а также результаты оценки уровня саморазвития и профессионально-педагогической деятельности студентов.

Получены следующие данные:

По оценке уровня саморазвития и профессионально-педагогической деятельности результаты мы разделили на 4 группы:

- а) низкие показатели – 1 человек (4%);
- б) показатели ниже среднего, но достаточный для профессиональной деятельности – 8 человек (32%);
- в) средние показатели, достаточные для эффективной и продуктивной педагогической деятельности – 15 человек (60%);
- г) показатели выше среднего – 1 человек (4%).

Результатов с очень низкими, высокими и очень высокими показателями не было.

По результатам измерения самооценки личностью своих качеств получилось 4 группы:

- а) низкая самооценка – 3 человека (12%);
- б) заниженная – 5 человек (20%);
- в) нормальная самооценка – 14 человек (56%);
- г) завышенная – 3 человека (12%).

В результате анализа результатов были выявлены анкеты, где сочетались низкие показатели по оценке уровня саморазвития и профессионально-педагогической деятельности и заниженная или низкая самооценка. Это может свидетельствовать о том, что испытуемый мог занижить свои результаты.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- а) 60% испытуемых имеют средние показатели, достаточные для эффективной и продуктивной педагогической деятельности;
- б) 56% респондентов обладает нормальной самооценкой.
- в) по данным показателям, большинство студентов готово к саморазвитию, эффективной и продуктивной профессиональной деятельности.

Второй этап исследования посвящен изучению уровня эмпатичности и рефлексивности у студентов (эмпатия – «профессионально-значимое качество

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

педагога-психолога, характеризующее способность к сопереживанию, сочувствию, пониманию, умению поставить себя на место другого человека, проникнуть в его внутренний мир и переживания»; рефлексия – «способность человека, проявляющаяся в обращении на самое себя, на свой внутренний мир, в способности превращать свои отношения, чувства, деятельность в предмет анализа и оценки» [4]).

Для этого мы использовали методику групповой оценки коммуникативной компетентности (М.И. Лукьянова). Испытуемым предоставлялся бланк, в котором указано 8 ситуаций и дана шкала оценивания (5 – часто, ярко выражено; 4 – чаще проявляется, чем нет; 3 – непостоянно, ситуативно; 2 – очень редко; 1 – никогда; 0 – не могу оценить).

По уровню эмпатичности получены следующие результаты:

- а) низкий показатель – 1 человек (4%);
- б) средний показатель – 7 человек (28%);
- в) показатель выше среднего – 14 человек (56%);
- г) высокий показатель – 3 человека (12%).

По уровню рефлексивности получены такие данные:

- а) низкий показатель – 3 человека (12%);
- б) средний показатель – 14 человек (56%);
- в) показатель выше среднего – 6 человек (24%);
- г) высокий показатель – 2 человека (8%).

Можно сделать следующие выводы:

а) у большинства студентов-бакалавров выпускного курса (56%) показатель эмпатичности выше среднего, а показатель рефлексивности – средний;

б) большая часть испытуемых обладает достаточным уровнем эмпатичности и рефлексивности для педагогической деятельности, т.е. уровень развития данных компонентов профессиональной культуры является достаточно высоким среди группы респондентов.

В целом сравнение полученных результатов показало, что уровень готовности к профессиональной деятельности у студентов-бакалавров выпускного курса достаточно высокий. У 64% испытуемых высокий показатель готовности к саморазвитию, у 96 % уровень развития эмпатичности и у 88% уровень развития рефлексивности достаточный для профессиональной деятельности.

Есть результаты, где показатели достаточно низкие, их процент невелик, но хотелось бы, чтоб он был сведен к минимуму. Для этого необходимо знать причины низкого уровня готовности к профессиональной деятельности, что является предметом дальнейшего исследования.

**Литература:**

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания.- Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1968 г.
2. Иванова С.П. Учитель XXI века: ноопсихологический подход к анализу профессионально-личностной готовности к педагогической деятельности. - Псков: ПГПИ им. С.М. Кирова, 2002 г.
3. Мижериков В.А., Ермоленко М.Н. Введение в педагогическую деятельность.- М.: Педагогическое общество России, 2002 г.
4. Скуднова Т.Д. Становление профессиональной субъектности в психолого-педагогическом образовании.- Ростов-на-Дону: Антей, 2015 г.
5. Слостенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Педагогика: Учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений.- М.: Издательский центр «Академия», 2002 г.
6. Ушинский К.Д. Человек как предмет воспитания. Опыт педагогической антропологии.- М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004 г.



## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ: ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД

*Абрегова Фатима Муратовна,  
Абрегова Мира Бичмизовна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: [vkarina-007@mail.ru](mailto:vkarina-007@mail.ru)*

**Аннотация.** В статье рассматриваются инновационность образования, обеспечения его активизации и поддержки. Описан процесс инновационной деятельности образовательных учреждений, подчеркивается важная роль государственных образовательных органов при ее реализации.

**Ключевые слова:** образовательная деятельность, инновационность образования, образовательные учреждения, социальные институты, образовательная система.

Последние десятилетия управленческой науки характеризуются активными изысканиями в двух направлениях: инноваций и человеческих ресурсов. Данный этап развития можно охарактеризовать усложнением внешней организационной среды, резким возрастанием темпов ее изменения и ужесточением конкуренции на мировых рынках: это потребовало поиска скрытых резервов и новых путей повышения эффективности.

В настоящее время инновационный характер образования становится важнейшим инструментом в его конкуренции с другими социальными институтами за влияние на подрастающее поколение. Не секрет, что образование перестает играть ведущую роль в социализации детей, и поэтому развитие новых методов и каналов образования становится настоящей необходимостью. Кроме того, инвестиционная привлекательность образования также зависит от инновационного характера развития образовательной сферы, интеграции научной, образовательной и практической деятельности, включенности образования в национальную инновационную систему.

В целом же повышение качества, доступности, эффективности образования, его непрерывный и инновационный характер, рост социальной мобильности и активности молодежи, ее включенности в различные образовательные среды делают систему образования важным фактором обеспечения национальной

безопасности России, роста благосостояния ее граждан.

Следовательно, решение проблемы активизации и поддержки инновационной деятельности является насущной необходимостью не только в целях развития федеральной образовательной системы, но и в контексте решения задач развития системы образования на региональном и муниципальном уровнях управления.

На первый план выходит важность разработки специальных проектов по отдельным проблемам развития образования как федерального, так регионального, муниципального и институционального уровней. Данные проекты в первую очередь нацелены на реализацию программ развития образования соответствующего уровня. С другой стороны, на их основе возможно формирование новых научных направлений и практик, учитывающих цели проводимых в образовании изменений.

В своей образовательной политике федеральная система образования опирается на региональные, а те, в свою очередь, на муниципальные и институциональные системы. Ядром муниципальной территориальной образовательной системы, ее подсистемой является институциональная педагогическая система, то есть педагогическая система образовательного учреждения.

Являясь организованной системой, педагогическая система постоянно находится под влиянием социальной системы. Исследования и эксперименты подтверждают, что в современных условиях, когда среда повышает требования к темпам развития педагогических систем, необходима целенаправленная деятельность по созданию и внедрению в них новаций, поскольку наличие качественных и прогрессивных изменений и преобразований практически всегда является результатом инновационной деятельности.

Инновационная деятельность осуществляется субъектами образования, которые либо создают новшество, либо используют его в образовательных процессах. Данными процессами необходимо управлять на любом уровне образовательной системы. Компонентом эффективной управленческой деятельности является проектирование инновационных систем и процессов.

При определении направлений инновационной деятельности образовательного учреждения необходимо учитывать инновации федеральной образовательной системы и направления развития региональной системы образования.

Практически каждый управленец – менеджер образования – по содержанию своей управленческой деятельности является проектировщиком, если не новых образовательных систем, то, во всяком случае, отдельных ее компонентов. Режим развития образовательной системы – это обобщенная характеристика, причем процесс развития связан скорее с развитием как всех компонентов сразу,

так и с развитием базового и нескольких определяющих компонентов. Отсюда, развитие образовательной системы как целостности можно достичь только благодаря системному проектированию, результатом которого является либо комплексная целевая программа развития всей педагогической системы или аспектная целевая программа, которые становятся универсальным средством управления перспективным развитием.

Одним из главных условий эффективности процессов развития образования является также согласованная деятельность органов управления образованием различных уровней. В этой связи в последние годы идет активное инициирование разработки муниципальных и институциональных программ развития (программ развития образовательного учреждения), которые согласуются с документами, определяющими развитие на федеральном и региональном уровнях.

В образовательных учреждениях, где обеспечен неформальный подход к определению институциональной стратегии и тактики развития образования и осуществляется необходимое организационно-методическое сопровождение выполнения программных целей и задач, процессы развития образования протекают в общем русле федеральной, региональной и муниципальной образовательной политики, достигаются наиболее существенные результаты.

Инновационные процессы, происходящие в реальном педагогическом коллективе, влекут за собой изменения в системе управления ими. Программно-целевое управление наиболее оптимально соответствует развивающемуся образовательному учреждению.

Режим развития образовательного учреждения – это обобщенная характеристика его работы, где акцент ставится на инновационной деятельности, причем имеет место направленность изменений.

В концентрированном виде процесс развития можно представить как направленное движение, причем процесс развития связан скорее с развитием как всех компонентов сразу, так и с развитием базового и нескольких определяющих компонентов. Отсюда, развития целостности образовательного учреждения можно достичь только благодаря системному проектированию. Успех в развитии образовательного учреждения зависит от умения предопределить возможности развития. Эффективное развитие может осуществляться не столько за счет сильных управленческих решений, сколько за счет наличия комплексной целевой программы развития образовательного учреждения, аспектных целевых программ, инновационных проектов, которые становятся универсальным средством управления перспективным развитием.

Несмотря на разработанность теоретических основ данной проблемы, вплоть до конца 80-х годов XX в. проектирование, в деятельности большинства как педагогов, так и управленцев практически отсутствовало. Этап

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

проектирования опускался, и педагоги ограничивались лишь планированием своей работы, хотя известно, что планирование без предварительного проектирования малоэффективно. Факт не востребоваемости проектировочного компонента в структуре деятельности педагогов можно объяснить тем, что проектированием в образовании занимались одни, а реализацией проектов – другие. Вследствие этого целостное представление педагогов о реализуемых педагогических объектах стало разрушаться, появилась привычка некритического заимствования и копирования чужого опыта, стремление получить готовые проекты для реализации и рецепты на все случаи школьной жизни.

Таким образом, внедрение в практику образования педагогического проектирования следует рассматривать как ответ на изменяющуюся социально-педагогическую ситуацию, позволяющий с учётом новых реалий либо реконструировать, либо создавать принципиально или относительно новые образовательные системы различных уровней.

### **Литература:**

1. Иванова В.Н. Государственно-частное партнерство в инновационном развитии региона и предприятий / В.И. Иванова, В.С. Иванов. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 160 с.
2. Мезенцева Е.В. Современное молодежное предпринимательство: формы поддержки и показатели оценки развития // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 941-945.



## ЦЕНЗУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КУЛЬТУРУ ОБЩЕСТВА

*Баева Елизавета Олеговна,  
Ишханова Диана Игоревна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается необходимость цензурных ограничений как в древности, так и в настоящее время. Подчеркивается баланс между применением цензуры в приемлемых масштабах и ее злоупотреблением, а также современные тенденции применения цензуры.

**Ключевые слова:** цензура, информация, общественное мнение, СМИ, социальный контроль.

Слово «цензура» произошло от лат. *sensus*, что означало в Древнем Риме периодическую оценку имущества для разделения людей на сословия. Второе значение было связано с разделением по праву пользования привилегиями гражданства. Таким образом, древний цензор следил за благонадёжностью политической ориентации граждан [1].

Само явление цензуры подразумевает властное ограничение распространения любой информации, которая считается вредной или нежелательной. Цензура — это форма ограничения свободы слова, свободы печати, телевидения и других средств информации, обусловленная нормами защиты интересов государства, общества и общественных институтов. Существует также самоцензура — сознательное самоограничение автора в обнародовании информации на основе неких собственных соображений (например, морально-нравственных ограничений, внутреннего конформизма) [2].

Вопрос о необходимости цензурных ограничений всегда вызывал непримиримые споры общественных деятелей и массу противоречивых мнений. Неудивительно, ведь, с одной стороны, цензура способствует таким важным процессам, как борьба с проявлениями экстремизма, распространение вредоносных идей, противодействие моральному разложению общества.

С другой же стороны, злоупотребление этим мощным инструментом социального контроля способно существенно ограничить свободу выражения мысли, помешать развитию общества в сферах искусства и науки. Противники идеи наложения цензов отмечают, что цензура в действительности не решает социальные проблемы, а лишь помогает замалчивать их существование.

Сегодня, в век полной информационной свободы, в век современных технологий коммуникации вопрос о потребности в цензурных ограничениях стоит особенно остро. С развитием информационных технологий возможности и влияние средств массовой информации (СМИ) существенно расширились.

Общественное мнение возникает и развивается под воздействием различных факторов, в частности, под влиянием идеологии и пропаганды, распространяемыми СМИ. Особенно существенно это воздействие отражается на молодежи - информационно незащищенном слое общества. Полностью не сформировавшиеся моральные ориентиры и гражданская позиция легко поддаются деформации под влиянием СМИ. [5]

Телевидение, печать и интернет достаточно сильно влияют на жизненные ориентиры учащейся молодежи, задают и продвигают стандарты жизни, воздействуют на поведение молодежи, вносят существенный вклад в характер их общения с миром, оказываются стимулом для действий, причем как общественно полезных, так и общественно опасных. Пропаганда определенных ценностей способна формировать у людей соответствующие установки.

На сегодняшний день мы наблюдаем лишь символическое наличие цензуры на телевидении, в печати и фактически полное ее отсутствие в интернет-ресурсах. Было бы ошибкой утверждать, что СМИ не подвергаются цензуре, однако стоит взглянуть на экраны, мониторы, газетные листы, и сразу становится понятно, что цензура имеет однонаправленное действие. Политизированные заголовки статей, сюжеты кинокартин, новостные репортажи - вот основная сфера применения ограничений. Но больше волнует именно фактическое отсутствие морально-нравственной цензуры в СМИ.

На данный момент создано множество теле- и кинопроектов, способных частично или полностью изменить духовные ценности населения. Масса полнометражных и многосерийных фильмов, в которых главные герои - условно положительные персонажи или вовсе отрицательные. Романтизация асоциального и аморального поведения приводит к снижению планки нравственности. В качестве примера подобной романтизации можно привести любой фильм/сериал/телешоу, где показано нездоровое отношение человека к другому человеку или к обществу в целом: «Сладкая жизнь», «Измены», «Рэкетир» - названия сами по себе, как видим, весьма красноречивы. Юмористические передачи изобилуют выступлениями на различные темы, некоторые из этих выступлений выходят за рамки приличия. К примеру, эфир

таких каналов, как «Дождь», «2x2» и «Перец», сплошь состоят из подобных выступлений. Думается, что необходимость соблюдать некоторые ограничения дала бы толчок юмористическому искусству. [4]

Отдельно стоит рассмотреть проблему отсутствия нравственной цензуры относительно интернет-ресурсов. Очевидно, что на сегодняшний день не представляется возможным контролировать глобальную сеть. Фактически, вся ответственность по введению определенных запретов и контролю за их исполнением лежит на администрации различных сайтов. Аудитория некоторых из них настолько велика, что проверка различных записей требовала бы колоссальных затрат. [6]

В этом случае нужно говорить не о государственной цензуре, а о социальной и индивидуальной самоцензуре. Нравственные принципы общества и личности являются самым действенным ограничителем. Порицание обществом определенных действий, высказываний приводит к тому, что в сознании людей формируются табу. Однако интернет-общение дает ощущение анонимности и, соответственно, безнаказанности. Это обстоятельство облегчает нарушение таких табу.

Влияние цензуры на художественную литературу, пожалуй, - предмет самых жарких споров. Сегодня не секрет, что во времена СССР многие литературные деятели, ныне считающиеся классиками, подвергались критике и гонениям. Иосиф Бродский был вынужден уехать из СССР после уголовных и психиатрических репрессий [3], а его произведения стали публиковаться в СССР только с 1990 года. Сейчас же происходит противоположный процесс. Минимализация цензуры и относительная доступность издания книг делают возможным издание произведений, совершенно не обладающих художественной и литературной ценностью.

Необходимость цензуры очевидна. И так же очевидно, что злоупотребление ею повлечет серьезные последствия. Задача современного общества состоит в том, чтобы найти компромисс, определить, какие ограничения являются разумными и оправданными, а какие излишними.

### **Литература:**

1. Федотов М.А. Гласность и цензура: возможность сосуществования // Советское государство и право : журнал. — Наука, 1989. — Вып. 7. — С. 80-89.
2. Федотов М.А. Боязнь свободы // Новые Известия. — ЗАО «Газета «Новые Известия», 18 сентября 2006.
3. Лосев Л.В. Иосиф Бродский. Опыт литературной биографии / Лев Лосев. - М. : Молодая гвардия, 2006.
4. Вицелярова К.Н. Анализ факторов, влияющих на занятость в Краснодарском

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

крае // В сборнике: *Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права: материалы V международной научно-практической конференции*. Саратов, 2014. С. 57-60.

5. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // *Социальные науки*. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.

6. Понарина Н.Н. Современный человек перед проблемами глобализации // *Историческая и социально-образовательная мысль*. 2010. № 4. С. 29-35.



## ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*Базыкина Анастасия Николаевна,  
Кочарова Ольга Владимировна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается форма государственно-частного партнерства в условиях современных экономических реалий и санкционных ограничений со стороны Западных стран. Описан процесс реализации государственно-частного партнерства в Краснодарском крае, и предложены направления его совершенствования на примере других стран.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, санкционные ограничения, инновации, производство, малый и средний бизнес.

В настоящее время в модернизирующейся России происходит конструктивный диалог бизнеса и государства. Возникшая в мире новая экономическая и политическая реальность потребовала от системы государственного управления и бизнеса России внедрения новейших методов менеджмента, развития высокоэффективных технологий взаимодействия государства и делового сообщества.

Процесс интеграции России в мировую экономику происходит в условиях не только жесткой конкурентной борьбы с западными компаниями, но и в условиях санкций, направленных против экономического развития нашей страны. Российское государство, чтобы повысить конкурентный потенциал отечественных корпораций, оказывает поддержку инициативам по их консолидации, в то же время, ограничивая риски злоупотребления монопольным положением. Президент Российской Федерации В.В. Путин поставил перед государством и бизнесом единую задачу: «действовать на опережение: именно сейчас нам нужно создавать основы национальной конкурентоспособности там, где мы можем получить будущие выгоды и преимущества. Надо быстро осваивать высвобождаемые в мировой экономике ниши, создавать новые эффективные предприятия, внедрять самые передовые технологии» [1].

Ситуация в российской экономике развивается на фоне общемировых

экономических процессов и связана с ними. «Подушка безопасности», благодаря которой граждане страны пока не почувствовали глубину кризиса, имеет ограниченный ресурс - порядка двух лет.

В этой связи главной задачей российского союза промышленников и предпринимателей является сохранение устойчивых темпов роста экономики России и достигнутого уровня жизни граждан.

В настоящее время, уже в условиях новых экономических реалий, Администрацией Краснодарского края уже предприняты и предпринимается целый ряд полезных шагов, смягчающих внешние санкционные удары. Необходимо, чтобы дальнейшие меры, стабилизируя ситуацию, одновременно являлись стимулом для экономического роста, что позволит использовать уникальные возможности Кубани.

Санкции Запада поставили под угрозу реализацию многих масштабных государственно-частных проектов в нашем регионе. С учетом развития этого кризиса стала невозможной реализация прежней схемы, при которой российские банки привлекали сравнительно дешевые иностранные деньги и с прибылью раздавали их российским заемщикам. Сейчас крупнейшие российские банки попали под санкционные меры и не могут больше использовать западные кредиты. Учитывая такую экономическую ситуацию эксперты прогнозируют, что «в ближайшее время предприятия будут в первую очередь заинтересованы в эффективной реструктуризации своих финансовых схем, структуры управления, а также отношений по уже стартовавшим инвестпроектам и в их успешном завершении, но не в инициировании новых проектов» [1].

Необходимо использовать ресурсы и активы, которые поступали в бюджетную систему края последние годы благодаря усилению роли государства в экономике, для стимулирования развития частного бизнеса и поддержания предпринимательской активности в регионе, параллельно создавая необходимые условия для повышения его роли в экономической и социальной политике Кубани.

Ввести и сделать публичными прозрачные принципы предоставления региональной поддержки компаниям. «Обеспечить при принятии решений об оказании государственной поддержки баланс интересов всех секторов экономики. При этом целесообразнее идти не по пути поддержки отдельных компаний, а стимулирования спроса через госпроекты (инфраструктура, строительство и т.д.). Это более прозрачная, эффективная и при этом менее инфляционная мера, чем простая раздача денег из бюджета» [2].

Но добиться положительной динамики в этом вопросе в рамках одного региона невозможно, необходимо проводить комплексные мероприятия на уровне государственной политики. Нужно использовать ситуацию на финансовых рынках для завершения давно назревших реформ (центральный

депозитарий, объединение торговых площадок и т.д.), которые позволят обеспечить и развитие финансовой инфраструктуры, и оперативную реакцию на любые проявления кризиса. Содействие формированию совместных лизинговых компаний при участии или поддержке власти будет также способствовать развитию технологического обеспечения их сотрудничества и расширению экономических связей.

В условиях экономического кризиса и последствий санкционной политики Запада, чрезвычайное значение приобретают государственные решения, которые должны быть хирургически точны и взвешены и основываться на известном принципе «не навреди». Необходимо отказаться от принятия радикальных мер, противоречащих логике модернизационной политики. Это позволит сохранить накопленный потенциал и содействовать развитию отечественного бизнеса, который обеспечивает экономическую основу социальной стабильности. Время для неэффективных решений власти закончилось.

«Государственно-частное партнерство является важным направлением развития инновационной экономики. Его механизмы особенно актуальны в условиях финансово-экономического кризиса, поскольку если частные капиталовложения сокращаются, то государственный сектор может выступить в качестве стабилизирующего фактора» [3].

Мировая практика давно доказала то, что государственно–частное партнерство – это форма соединения интересов государства и частного бизнеса в наиболее значимых для общества отраслях. Это позволяет объединить ресурсы, разделить прибыли и риски, дает возможность быстрее внедрения передовых инновационных технологий в производство.

Если говорить об анализе инновационного направления в современном бизнесе, то данный анализ ежегодно проводится Центром конъюнктуры рынка при Правительстве РФ, Ассоциацией менеджеров и другими организациями.

По данным ежегодного исследования инновационного развития малого и среднего бизнеса получены следующие данные:

а) российский малый и средний бизнес на сегодняшний день осознает необходимость инновационного развития, но итогом внедрения инноваций является для большинства представителей частного бизнеса тактика, а не стратегия развития предприятий;

б) мотивацией для внедрения инноваций является не курс на модернизацию производства с последующим выходом на новые рынки, а конкурентоспособность на уже существующем рынке;

в) снижение общих издержек производства;

г) основным источником финансирования инновационной деятельности малых и средних предприятий является собственное финансирование. Доля государственного финансирования или софинансирования инноваций

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

оценивается не более, чем 2% от общих расходов частных компаний, тогда как сами компании тратят от 5-10% собственных расходов; Только одна треть от всех опрошенных компаний на российском рынке направляет на инвестиционную деятельность от 10 до 25% собственных средств;

д) наибольшая доля затрат связанных с инновационной деятельностью связана с приобретением нового оборудования, технических средств производства. Объем средств направляемых компаниями на вышеперечисленные нужды доходит до 50% затрат компаний на инновационную деятельность;

е) непосредственно на исследования, разработку новых методов, маркетинговых исследований, поиска новых инновационных технологий тратят от 7 до 10% средств.

ж) по данным опроса руководителей частных компаний получены следующие объяснения причин низкой активности внедрения инноваций в производственный процесс:

- недостаток собственных средств (81% от всех опрошенных);
- высокая конкуренция (46% от всех опрошенных);
- высокая изношенность основных фондов производства (45% от всех опрошенных);
- высокий уровень налогообложения (42% от всех опрошенных)
- недостаточный уровень информированности о рынке инноваций. Низкий уровень доказательности результатов инновационных предложений (35% от всех опрошенных).

В результате на Российском рынке инновационным потенциалом обладают лишь отрасли которые в той или иной мере находятся в поле пристального внимания со стороны государства: авиакосмическая отрасль, программное обеспечение, телекоммуникации, машиностроение, биотехнологии и медицина, производство потребительских товаров.

Государственно-частное партнерство является совокупностью форм взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях. Проекты системы государственно-частного партнерства важнейшим способом должны оказать влияние на эффективнейшее использование региональных ресурсов для достижения значимой цели - улучшение внешнеэкономического потенциала региона. От множества факторов зависит внешнеэкономический потенциал региона, и определяются главным образом географическим расположением, эффективностью и доступностью использования ресурсов. Инфраструктура региона является одним из таких ресурсов – социальная, инновационная, производственная, транспортная. Только инфраструктура касается всех базовых факторов, образующих внешнеэкономический потенциал региона.

Значение Краснодарского края как главного сельскохозяйственного региона

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

РФ определяется высокими показателями продуктивности в сферах животноводства и сельскохозяйственного земледелия:

а) Краснодарский край является лидером среди субъектов РФ по производству многих видов с/х продукции, преимущественно в сфере растениеводства и животноводства. В регионе возделывается более 100 видов с/х культур, выращивается около 80% всего общероссийского объема риса, более 40% винограда, около 10% плодов и ягод;

б) регион обладает богатейшими ресурсами сельскохозяйственных земель, в том числе черноземами, площадь которых составляет порядка 4800 тыс. га, что составляет примерно 2 % от мировых запасов. Регион по праву занимает 2-е место в ЮФО по площади посевных территорий – 3710 тыс. га в 2013 году. Общая земельная площадь в регионе – более 7,5 млн. га.

в) региональные фермеры и переработчики производят 7,1% объема российского производства отрасли, в том числе 5% продукции животноводства и 9% продукции растениеводства. В валовой продукции сельского хозяйства преобладающую часть занимает растениеводство, чья доля в общем объеме за 2013 год составляет - 68,4%. Валовой сбор зерновых культур в 2013 г 2 тыс. тонн (12,4 % от всероссийского объема), сахарной свеклы – 9301,6 тыс. тонн (19,2%), подсолнечника – 1009,2 тыс. тонн (10%). Краснодарский край также занимает лидирующие места среди субъектов России по производству мяса, скота и птицы и молока. В регионе производится 38% (1697,2 млн. штук) от общего объема производства яиц в Южном федеральном округе.

Для успешной реализации проектов государственно-частного партнерства в АПК нужно применить лучший международный опыт стран латиноамериканского региона. Также нужно создавать специальный агропромышленный кластер, который будет способствовать привлечению инвестиций в с/х отрасль, поддерживать малый бизнес и повышать уровень использования инноваций.

Край занимает ведущие позиции в развитии промышленного комплекса ЮФО, регион производит 29,2% объема промышленной продукции ЮФО. Промышленный комплекс объединяет свыше 12 тыс. компаний и организаций края, на которых работает более 340 тыс. человек или 15% общей численности работающих в экономике региона, обеспечивающих 14% ВРП. Промышленность является одной из базовых отраслей региональной экономики. В структуре промышленности доминируют обрабатывающие производства (75,5% совокупного объема), среди них можно выделить [3]:

- производство пищевых продуктов (47,1%);
- нефтепродуктов и кокса (14,8%);
- прочих неметаллических минеральных продуктов (10,4%);
- готовых металлических изделий (7,7%) и продукции машиностроения.

Краснодарский край обладает отличными финансовыми ресурсами. Эти ресурсы вместе с федеральными средствами, которые поступают в регион, и средствами частного сектора, позволяют краю эффективно воплощать в жизнь серьезные инвестиционные проекты.

В Краснодарском крае сосредоточено большое количество банковских и кредитных организаций, страховых компаний, что позволяет региону привлекать дополнительные финансовые средства для реализации значимых проектов экономического, инновационного и модернизирующего характера.

За счет краевых ресурсов федерального и частного секторов, возможна успешная реализация проектов направленных на решение инфраструктурных проблем используя элементы системы ГЧП.

Рассматривая финансовую систему Краснодарского края, следует обратить внимание на ряд проблемных мест. В регионе существует отставание от среднероссийских показателей по реальным денежным доходам и заработной плате. По этой причине замедляется рост налога - образующей базы региональных предприятий, что приводит к замедлению роста налоговых поступлений в консолидированный бюджет Краснодарского края [4].

Применение системы ГЧП способствует в экономии финансовых средств краевого бюджета, а также уменьшению расходов этого бюджета. Управленческие ресурсы органов власти Краснодарского края нужно эффективно развивать с использованием системы ГЧП. Нужно использовать передовой мировой опыт в сфере использования ГЧП, на примере использования системы электронного правительства. Все рассматриваемые в регионе проекты системы ГЧП нуждаются в постоянном консультировании и экспертном взаимодействии органов всей вертикали власти с предприятиями частного бизнеса, культурными и научными кругами.

Потребность в совершенствовании взаимоотношений между бизнесом и государственными административными органами в настоящее время является одной из ключевых проблем российского общества. Для ее успешного решения следует принимать во внимание не только соображения экономической выгоды, но и социокультурную специфику российского общества. Возможным вариантом может стать пример восточноазиатских экономик, успешно сочетающих современные методы организации и функционирования предпринимательских структур с национальными традициями и ценностями, основанными на принципах коллективизма и патернализма. Сохранение позиций государства в экономике, включая контроль над стратегически важными отраслями в сочетании с поддержкой предпринимательских инициатив населения, станет одной из гарантий дальнейшего успешного развития отечественной экономики.

**Литература:**

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Российская газета — Федеральный выпуск №4427 от 31 июля.
3. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.
4. Вицелярова К.Н. Занятость и этноэкономика региона // Концепт. 2015. № S14. С. 11-15.
5. Иванова В.Н. Государственно-частное партнерство в инновационном развитии региона и предприятий / В.И. Иванова, В.С. Иванов. - М.: Финансы и статистика, 2010. -160 с.
6. Мезенцева Е.В. Современное молодежное предпринимательство: формы поддержки и показатели оценки развития // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 941-945.
7. Ребец В.И. Особенности развития малого и среднего бизнеса в контексте взаимоотношений с государственной властью / В.И. Ребец // Социально-гуманитарные знания.- 2010. № 7. – С. 45- 49.
8. Борисов С. Перспективы государственно-частного партнерства / С. Борисов// Материалы круглого стола РИА «Новости» - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.rian.ru](http://www.rian.ru)
9. Еремеев М.А. Закономерности развития моделей стимулирования труда в новой экономике России // Поволжский торгово-экономический журнал. - 2013. - № 4 (32). С. 63-75.
10. Малый бизнес глазами статистики// Газета «Коммерсантъ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [gazeta.ru>tags/kommersant.shtml/](http://gazeta.ru/tags/kommersant.shtml/)
11. Путин В.В. Интервью радиостанции «Маяк». 18 марта 2000 г. // Официальный сайт Президента России. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/text/appears/2000/03/125218.shtml>



## К ВОПРОСУ О ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИИ

*Бережная Евгения Викторовна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются социально-психологические факторы, а также современные тенденции, влияющие на рождаемость в России. Анализируются также экономические факторы (дифференциация населения по доходам), которым придается основополагающая роль при рождаемости.

**Ключевые слова:** рождаемость, социально-психологические факторы, экономические факторы, бедность, социальная дифференциация.

Показатель рождаемости в России сегодня находится в прямой зависимости от медицинских, социально-психологических и экономических факторов.

Наибольшее значение медицинским факторам во влиянии их на рождаемость придают, естественно, медики. По их версии снижение уровня рождаемости в России произошло в результате ухудшения качества здоровья населения, особенно женщин фертильного возраста. Причинами такого положения является ухудшение работы системы здравоохранения, прежде всего, из-за его недофинансирования. Однако анализ официальных докладов Министерства здравоохранения РФ доказывает, что только увеличение расходов на систему здравоохранения не может улучшить ситуацию с рождаемостью. По оценкам суммарно потенциал здравоохранения может позитивно повлиять на рождаемость в пределах 0,3-0,4% [1].

Социально-психологические факторы, по мнению специалистов, несут отпечаток времен жесткого командно-административного регулирования всех сторон личной жизни человека. Навязанный тоталитарным режимом аскетический образ жизни, в т.ч. требования самопожертвования ради государства после исчезновения давления пробудили в людях неудержимую жажду обустройства личной жизни, когда второй ребенок уже длительное время, фактически отнимающее у женщины право на молодежный образ жизни и на профессиональную карьеру.

В современной России существует огромный разрыв между притязаниями молодежи и ее реальным уровнем жизни. Необходимо отметить, что минимально необходимый уровень дохода и образования существенно повышается во всем мире, в том числе и в России. Поэтому не страх, не депрессия, а вынужденно желанная социально-экономическая активность заставляет молодые семьи в период наибольшей фертильности (18-30 лет), не обременяя себя детьми, сосредоточиться на обеспечении первичным личностным капиталом - доходом и профессиональной классификацией.

Не последняя роль в этом процессе принадлежит средствам массовой информации. Активно воспеваемый ими облик «бизнес-леди», для которой карьера и успех на первом месте, естественно, не может не сказываться на мировоззрении молодых женщин. Как ни странно, но и мужчины, особенно проживающие в крупных городах России, считают вполне нормальным и естественным желание женщин не создать семью и родить ребенка, а подняться по карьерной лестнице.

Пока «резервуар» (сельское население) для пополнения городов не был исчерпан, никто, кроме специалистов (демографов и социологов), ни государство, ни экономика не замечали депопуляцию крупных городов. Но когда село исчерпало себя, а его население восприняло городские стандарты жизни, показателя депопуляции крупных городов стали и показателями страны [1].

Но наибольшее влияние на рождаемость, по мнению многих специалистов, оказывают экономические факторы. Низкая рождаемость - своего рода индикатор материального неблагополучия, а установленный прожиточный минимум в нашей стране не обеспечивает достаточный уровень рождаемости.

В 1990-х годах, несмотря на высокую распространенность бедности, самого слова «бедность» в официальных документах избегали, как подмечено в недавнем докладе Всемирного банка, вместо него использовали иносказания вроде «малоимущие семьи». Например, на западе поддержание трети общества за чертой бедности создает самую стабильную конструкцию. Разделение на богатых и бедных на современном Западе утратило классовый характер. Рабочий вошел в так называемый «средний класс» и живет так, как живут две трети населения. Вид бедности сплавивает благополучных [2]. На протяжении сорока лет в США распределение семей по уровню доходов почти не изменялось (табл. 1).

Таблица 1

Распределение семей по уровню доходов в США,  
доля группы в общих доходах, %

| Годы | 1   | 2    | 3    | 4    | 5    | Самые богатые, 5 % |
|------|-----|------|------|------|------|--------------------|
| 1950 | 4,5 | 12,0 | 17,4 | 23,4 | 42,7 | 17,3               |
| 1960 | 4,8 | 12,2 | 17,8 | 24,0 | 41,3 | 15,9               |
| 1970 | 5,4 | 12,2 | 17,6 | 23,8 | 40,9 | 15,6               |
| 1980 | 5,1 | 11,6 | 17,3 | 24,3 | 41,6 | 15,3               |
| 1984 | 4,7 | 11,0 | 17,0 | 24,4 | 42,9 | 16,0               |

В СССР положение было иным. Искоренение бедности, как социально-экономического явления в жизни общества, было сутью советского строя. И хотя регулярный учет распределен и у рабочих и служащих по уровню доходов начал вестись с 1956 г., следует констатировать планомерное улучшение материального положения низкооплачиваемых категорий граждан. Общий уровень жизни, измеряемый по величине средних доходов, стабильно улучшался [2] (табл. 2).

Таблица 2

Распределение рабочих и служащих в СССР по размеру заработной платы,  
в % к общей численности

| Зарплата, руб.                           | Годы |      |       |      |      |      |
|--|------|------|-------|------|------|------|
|  | 1946 | 1956 | 1968  | 1976 | 1981 | 1986 |
| Менее 80                                 | 86,9 | 70,3 | 32,3  | 15,0 | 6,3  | 4,8  |
| 80-100                                   | 6,9  | 13,1 | 21,1  | 14,5 | 13,5 | 11,2 |
| 100-140                                  | 4,2  | 10,1 | 25,5  | 25,9 | 24,6 | 21,1 |
| 140-200                                  | 2,0  | 3,9  | 14,5  | 27,5 | 36,2 | 29,5 |
| 200-300                                  | 0,7  | 1,9  | 4,4   | 12,7 | 17,9 | 22,7 |
| 300-400                                  | 0,3  | 0,4  | 1,1   | 2,4  | 4,2  | 7,4  |
| Свыше 400                                | -    | -    | -     | 1,0  | 1,9  | 3,1  |
| коэффициент<br>дифференциации<br>доходов | -    | 3,23 | 2,-88 | 3,35 | 3,12 | 3,38 |

Более того, в стране поддерживался довольно низкий коэффициент дифференциации доходов, как отношение суммарных доходов 10% высокооплачиваемых граждан к доходам 10% низкооплачиваемых. Можно говорить о том, что уровень расслоения общества был довольно низким, чего не скажешь, к сожалению, о сегодняшнем дне.

В современной России возникла несоизмеримость между частями общества - социальная аномалия. Если проводить сравнение корректно, после вычитания физиологического минимума, то в России децильный коэффициент будет равен не 15. как утверждает правительство, и не 23. как утверждают

ученые РАН, и даже не 36, как утверждают американские ученые. Он будет измеряться тысячами, ибо превышение доходов над физиологическим минимумом у самых бедных десяти процентов российских граждан приближается к нулю [2].

Именно Владимир Путин в 2000 году начал прямо говорить о бедности, а ее сокращение (наряду со снижением социального неравенства) стало упоминаться в программных документах как один приоритетов социальной политики. Экономическая система России должна быть справедлива, а социальную тематику «по значимости можно было поставить на первое место», - заявил Владимир Путин еще в своем первом президентском послании. Это и понятно, ведь даже в Конституции страны написано, что Россия - «социальное государство». Хотя, надо отметить, что об обязательном перераспределении государством средств от наиболее обеспеченных граждан к наименее обеспеченным - вопрос идеологический. Интересным представляется тот факт, что многодетность в нашей стране практически автоматически относит семью к группе малообеспеченных семей. Даже при полной, социально благополучной семье, где родители работают и не пьют, рождение трех и более детей почти всегда означает, что семья опускается ниже порога бедности. Лишь 29% многодетных семей имеют благоустроенное жилье, где есть электричество, водопровод, горячая вода и канализация (для семей с одним ребенком этот показатель 63%). И лишь у 10% многодетных семей общая площадь не ниже социальной нормы [3].

В последнее время очень много говорится о росте доходов населения. Если подвергнуть официальные данные тщательному анализу, то картина получается отнюдь не радужная. Около 60% общего прироста доходов приходится на 20% богатых россиян и только 3% - на 10% самых бедных. Уровень инфляции у нас фактически оказывается разный для бедных и богатых. Причина тому - разная структура потребления и разных перечень потребляемых товаров. Для богатых россиян инфляция уже сейчас составляет 2-3%, тогда как для бедных - 20%. В результате неравенство растет, и чем богаче регион, тем оно выше. В Москве доходы 10% самых богатых жителей в 50 раз выше, чем доходы 10% самых бедных, - такое можно увидеть только в самых отсталых африканских странах. В США этот разрыв составляет 12-14 раз, в Европе нормальным считается показатель в 7-8 раз. Финляндия вообще ориентируется на разрыв в 3-4 раза [3].

Основная проблема, на наш взгляд, состоит в том, что бедность измеряется по абсолютным показателям - по уровню прожиточного минимума, который устанавливается нормативно. В результате чего жилье в расчет вообще не берется, т.е. в прожиточном минимуме отсутствует. В Европе используется для измерения бедности другой подход. Уровень бедности определяется как 6% от среднего, или медианного, дохода. Поэтому, если измерить у нас уровень

бедности по такой методике, то за последние восемь лет он серьезно вырос и достигает сегодня 35-40%, а в некоторых регионах переваливает и за 60% [3]. К таким регионам относятся Костромская, Ярославская, Смоленская губернии, там же отмечен демографами высокий уровень смертности. По выражению академика РАН Д.С. Львова «...если приоткрыть «лицо» этой смертности, то оно, в основном, - русское» [4].

Но одним из самых ужасающих, на наш взгляд, является уровень детской бедности. Кстати, о ее уровне официальные лица вообще практически умалчивают, дабы не нагнетать и без того высокую социальную напряженность в обществе. По словам Алексея Шевякова, директора Института социально-экономических проблем народонаселения РАН среди детей бедных сегодня больше, чем среди населения в целом. Есть регионы, где детская бедность достигает 60-70%, причем это не относительная «европейская» бедность, а абсолютная, оцениваемая исходя из официального прожиточного минимума. Такая бедность порождает у детей уже не просто социальные или психологические изменения, а изменения на уровне функционального здоровья [5].

Все вышеизложенные факторы свидетельствуют не только о социальной напряженности общества, его имущественном расслоении, но и о возможности эффективного воспроизводства человеческого капитала. А ведь переход к инновационному развитию экономики России невозможен без участия и качественного развития. Необходимо отметить, что достаточная большая доля подростков в возрасте 15-19 лет создает основу для возможного компенсационного подъема рождаемости в 2005-2030 гг., однако эта возможность останется нереализованной, если не будет преодолена тенденция снижения уровня жизни населения, а в обществе не сформируются приоритеты семейных ценностей. Причем, уровень смертности, как ни странно, определяется в первую очередь уровнем жизни населения: условиями труда и быта, уровнем доходов, качеством продуктов питания. Влияние состояния окружающей среды, качества здравоохранения и санитарной культуры населения на продолжительность жизни намного меньше.

Необходимо помнить о том, что депопуляция населения не только угрожает перспективам формирования трудового потенциала страны, но и порождает проблемы в области национальной, прежде всего - экономической безопасности. И оптимальным сочетанием интересов российского общества, государства и граждан станет повышение рождаемости, формирующиеся в условиях повышения уровня жизни, когда решение о рождении второго и третьего ребенка будет принимать семьи, относящиеся по своему социально-имущественному статусу к среднему классу, а не к люмпенизированным слоям общества.

**Литература:**

1. Одегов Ю.Г. Рынок труда [Текст] / Ю.Г. Одегов, Г.Г Руденко, У.К. Лунова. - М.: Альфа-Пресс, 2007 - С. 358.
2. Кара-Мурза. Советская цивилизация. От великой победы до наших дней [Текст] / С. Кара-Мурча - М, 2005.
3. Восемь лет при Путине [Текст] // Власть. - 2007. - № 36 (740).
4. Львов, Д.С. Перспективы долгосрочного социально-экономического развития России [Текст] / Д.С. Ляоя // Вестник РАН - М , 2003 - Т. 73. - № Я.
5. Восемь лет при Путине [Текст] // Власть. - 2007 - № 36 (740).
6. Одегов Ю.Г. Рынок труда [Текст] / Ю.Г. Одегов, Г.Г Руденко, Н.К Лунова. - М : Альфа-Пресс, 2007. - С 345.



## ДЕФОРМАЦИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА СОВРЕМЕННОЙ ЭПОХИ

*Борисов Иван Константинович,  
Ишханова Диана Игоревна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: [vkarina-007@mail.ru](mailto:vkarina-007@mail.ru)*

**Аннотация.** В статье рассматривается деформация русского языка и взаимосвязанный с ней процесс демократизации общества. Приведены конкретные примеры деформации русского языка на современном этапе.

**Ключевые слова:** русский язык, деформация русского языка, демократизация общества, языковые нормы, отступления от литературных норм.

Говоря о состоянии русского языка, мы говорим о состоянии говорящих на нем людей, о тех преобразованиях, которые происходят в речевом поведении носителей языка. За последние десятилетия изменения, произошедшие в русском языке, связаны с развитием новых сфер его применения.

Прежде всего, это сфера юридического языка, нового юридического языка, которая сложилась под влиянием общемирового «демократического транзита», захватившего в своем движении и нашу страну [1].

На сегодняшний день язык юриспруденции вырос в самостоятельную вторичную языковую систему, которая оказывает мощное влияние на литературный язык, на язык массовых коммуникаций.

Одним из немаловажных факторов, способствующих разрушению нашего языка, является засилье иностранных слов. Поклонение Западу началось давно, но достигло апогея в последнее время. Порой совершенно абсурдными и смешными выглядят названия учреждений, вывески которых ничего не говорят проходящему мимо человеку. Мобильные телефоны в настоящее время - широкая форма коммуникации, а значит, хороший вариант окончательного подрыва нашей азбуки, русского алфавита. Например, сообщения по мобильной связи приходят латиницей, а узаконенный алфавит в стране - кириллица.

С развитием компьютерных технологий английские слова все больше пополняют словарный запас школьников. Многие из существующих профессиональных терминов громоздки, неудобны в ежедневном использовании,

поэтому возникает желание сократить, упростить слово, например: Motherboard (материнская плата) – «мамка»; CD-Rom Drive (накопитель на лазерных дисках) – у молодежи появился эквивалент «сидюшник» [2].

В последнее время также произошло тотальное увлечение компьютерными играми, что опять же послужило мощным источником новых слов.

И, наконец, под влиянием общих процессов демократизации общества "развязался язык" у простого народа, исчезли скованность, зажатость, стандартность в речевом поведении личности, которые были свойственны повседневному языковому существованию человека в Советской России. Освобожденная разговорная стихия захлестнула сегодня нашу повседневную жизнь и наше публичное общение, что наиболее заметно отразилось на языке средств массовой информации. Вообще, разговорная речь всегда была самым эффективным источником обновления языка. Так было во времена Пушкина, когда разговорная стихия стала одним из факторов формирования русского литературного языка.

Так было в эпоху Ф.М. Достоевского и демократического движения 60-80-х годов прошлого века; так было в 20-30-е годы XX столетия; наконец, те же истоки у складывающегося современного облика литературного языка начала XXI века.

Современное языковое развитие проходит под влиянием двух конфликтующих сил: с одной стороны, отчетливо прослеживается активная линия воздействия на литературную норму со стороны освобожденного потенциала разговорной речи, ее продвижение в публичную сферу, в массовое общение. И эта сила поддерживается процессами заимствования иностранных слов, вызванными включением России в общемировую экономическую, политическую, культурную систему.

С другой стороны, существует не менее сильное, хотя, может быть, менее замечаемое нами воздействие на литературный язык норм и языковых стандартов государственного языка времен тоталитаризма. Вот примеры этой второй силы. В недавнем президентском указе есть такая формулировка: «Военнослужащие не могут увольняться из армии, не получив всех причитающихся им выплат...» Внимание нужно обращать на форму глагола увольняться. Она может иметь два смысла: пассивное значение, т.е. «военнослужащего не могут уволить»; возвратное значение, т.е. «военнослужащий не может подать заявление об увольнении». [3]

Смыслы разные: либо начальство не может его уволить, либо он сам не может уйти. Какой из них имеется в виду - непонятно. Это типичная примета советского языка тоталитарных времен, когда пишущий и говорящий стремятся спрятаться за туманной формой пассивной конструкции или безличного предложения, в которых агент, субъект, действующее лицо не названы.

Или такой документ нашей эпохи, как Конституция РФ. В ее тексте 17 раз употреблен глагол «гарантироваться» в пассивной форме: гарантируется свобода экономической деятельности, местное самоуправление, свобода совести, свобода массовой информации и т.д. Но нигде не сказано, кем гарантируется, каков механизм соблюдения этих гарантий, и далеко не всегда ясно - кому гарантируется, то или иное демократическое благо. [4]

Отступления от литературных норм, характеризующие современное состояние русского языка, укладываются в три группы фактов разного порядка:

- системные: нарушения фундаментальных системных закономерностей, которые вызываются влиянием «другой системы» (Родной язык говорящего - не русский или в его речи сохраняются элементы диалекта: земля пахать, картошка сажать, к сестры, у вдове, много урожая собрато). Подобные нарушения не встречаются в речи комментаторов и телеведущих;

- культурно-речевые: наибольшее число языковых ошибок связано с несоблюдением культурно-речевых норм, освещенных литературной традицией, норм, закрепленных кодифицированными правилами, норм, рекомендуемых авторитетными изданиями словарей и различных справочников (одеть и надеть, чулок и носков, класть и положить и т.п.).

- этические: исторически сложившиеся и устоявшиеся в русской культуре правила публично звучащей речи, запрещающие употребление слов, которые ранее назывались непечатными или нецензурными. Раньше на употребление такого рода слов накладывался абсолютный запрет. Даже посвященные русской грубой табуизированной лексике научные исследования снабжались грифом «для служебного пользования». [5]

Как видим, языковые ошибки и нарушения норм культуры речи совершаются как бессознательно, представляя искажения правильности, которые обусловлены не только незнанием, но и спонтанным речепорождением, так и абсолютно сознательными речевыми актами неуважительного и небрежного отношения к языку.

### **Литература:**

1. Баранов Н.А. Трансформация современной демократии: Учебное пособие. СПб.:Балт. гос. техн. ун-т, 2010.
2. Береговская Э.М. Молодежный сленг: Формирование и функционирование // Вопросы языковедения. – М.,1996. - № -3.
3. Вицелярова К.Н. Занятость и этноэкономика региона // Концепт. 2015. № S14. С. 11-15.
4. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.

5. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры // Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.



Общество Науки и Творчества

**ПРИМЕНЕНИЕ НОРМ ОБ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЗАКОННЫЙ  
ОБОРОТ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ  
И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ В СВЕТЕ  
НОВОГО ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПЛЕНУМА  
ВЕРХОВНОГО СУДА РФ  
ОТ 30 ИЮНЯ 2015 Г. N30**

*Вирясова Наталья Васильевна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается феномен наркомании, статистика оборота наркопреступности и оборота наркотиков в России. Анализируются положения Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации 30.06.2015 № 30 «О внесении изменения в постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2006 года № 14 «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами».

**Ключевые слова:** наркомания, наркопреступность, гуманизация наказаний, постановление, Пленум ВС РФ.

Наркомания – это тяжелейший недуг современного мира. Растущее потребление наркотических средств и психотропных веществ, прежде всего, увеличивает количество тяжелейших нейропсихических заболеваний. Увеличивается количество совершаемых тяжких корыстных и корыстно-насильственных преступлений в состоянии наркотического опьянения.

Современный мир буквально пронизан бесчисленным множеством болезней как физических, так и душевных и духовных. Наркомания – одна из самых главных и острых проблем, с которыми в плотную сталкивается наше общество вот уже не первый десяток лет.

Еще никогда в истории проблема немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ не становилась такой актуальной для всего мира и для России в частности. Не смотря на это у мирового сообщества до сих пор нет единой политики и общих взглядов на данную проблему. Различные страны, каждая по своему определяет политику в

отношении тех или иных наркотиков. Достаточно будет привести пример довольно развитых европейских стран, где так называемые «слабые» наркотики не исключены из свободного оборота.

Наркомания – это явление, несомненно, связанное с преступностью. Во-первых, с целью завладения наркотиками или денежными средствами для их приобретения совершаются тяжкие корыстные и корыстно-насильственные преступления. Во-вторых, часто совершаются преступления под воздействием наркотиков. Наконец, взаимосвязь наркомании и преступности проявляется в совершении противоправных действий, связанных с незаконным оборотом наркотиков. Наркобизнес – это одно из самых опасных явлений современной преступности [1].

Наркомания сегодня - это одна из сложнейших проблем современности, касающаяся всех людей, живущих на планете Земля. Наркотик влечет за собой зависимость и привыкание. Однажды попробовав, человек попадает в добровольное смертельное рабство, что приводит к расстройству функций многих органов и состояния организма в целом, но особенно повреждается центральная нервная система. Самостоятельно, без помощи специалистов отказаться от этой пагубной привычки практически невозможно.

Наркотики — это яд, съедающий изнутри, наркоман может легко перейти в разряд уголовника — и это далеко не весь список печальных последствий, к которым может привести постоянное применение наркотиков. В настоящее время о наркотиках и наркомании уже достаточно написано и сказано. Исследование наркомании и наркотизма нуждается в комплексном междисциплинарном подходе с одновременным охватом медико-биологических, социально-правовых, политико-национальных проблем.

Нередко наркозависимые лица, находясь в состоянии наркотического опьянения или добывая средства на покупку наркотических средств, совершают преступления, а также различные хищения. Значительная стоимость наркотических средств и систематичность их употребления предполагает, в подавляющем большинстве случаев, невозможность заработать на них деньги законным способом [2].

Армавирским городским судом, среди уголовных дел, рассмотренных в отчетном периоде (6 месяцев 2015 г) наибольшее количество дел составило по преступлениям против здоровья населения и общественной нравственности. В частности, за совершение преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ, привлечено к уголовной ответственности 70 лиц [3].

Незаконный оборот наркотиков выступает в качестве серьезной угрозы социально-экономической и политической стабильности государства, наносит невосполнимый урон здоровью и благополучию миллионов людей, главным образом молодежи. Растущий спрос на наркотические средства, психотропные и

сильнодействующие вещества, инициирующий их незаконное производство и распространение, - одна из глобальных проблем современности.

Организованная наркопреступность является одним из сложных, опаснейших видов преступности, посягает, прежде всего, на экономические, политические, правовые и нравственные сферы общества. А пресечение незаконного оборота наркотиков на уровне низового звена организованной преступной деятельности - мелких сбытчиков наркотических средств ни малейшим образом не влияет на состояние, уровень и тенденции преступности рассматриваемого вида.

В последние годы в России гуманизация в сфере назначения и исполнения наказаний стала одним из основных направлений уголовной политики [4].

Пленум Верховного Суда Российской Федерации в своем Постановлении от 30.06.2015 № 30 «О внесении изменения в постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2006 года № 14 «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами» [5] скорректировал и дополнил разъяснения по рассмотрению уголовных дел о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами. В частности, в Постановлении пересмотрено понятие незаконного сбыта наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, под которым следует считать незаконную деятельность лица, направленную на возмездную либо безвозмездную реализацию (продажа, дарение, обмен, уплата долга, дача взаймы и т. д.) другому лицу. При этом сама передача лицом реализуемых средств, веществ, растений приобретателю может быть осуществлена любыми способами, в т. ч. непосредственно, путем сообщения о месте их хранения приобретателю, закладки в обусловленном с ним месте, введения инъекции.

Об умысле на сбыт указанных средств, веществ, растений могут свидетельствовать при наличии к тому оснований их приобретение, изготовление, переработка, хранение, перевозка лицом, самим их не употребляющим, количество (объем), размещение в удобной для передачи расфасовке, наличие соответствующей договоренности с потребителями и т.п.

Вместе с тем, не может квалифицироваться, как незаконный сбыт реализация наркотического средства или психотропного вещества путем введения одним лицом другому лицу инъекций, если указанное средство или вещество принадлежит самому потребителю и инъекция вводится по его просьбе либо совместно приобретено потребителем и лицом, производящим инъекцию,

для совместного потребления, либо наркотическое средство или психотропное вещество вводится в соответствии с медицинскими показаниями[6].

В тех случаях, когда лицо в целях лечения животных использует незаконно приобретенное наркотическое средство или психотропное вещество (например, кетамин, кетамина гидрохлорид), в его действиях отсутствуют признаки преступления, влекущего уголовную ответственность за незаконный сбыт этих средств или веществ.

Ответственность лица за сбыт наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, по части 1 статьи 228<sup>1</sup> УК РФ наступает независимо от их размера.

Вышеуказанное Постановление дополнено пунктами 13<sup>1</sup> и 13<sup>2</sup> следующего содержания:

«13. Учитывая, что диспозиция части 1 статьи 228 УК РФ не предусматривает в качестве обязательного признака объективной стороны данного преступления наступление последствий в виде незаконного распространения наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, их незаконный сбыт следует считать оконченным преступлением с момента выполнения лицом всех необходимых действий по передаче приобретателю указанных средств, веществ, растений независимо от их фактического получения приобретателем, в том числе когда данные действия осуществляются в ходе проверочной закупки или иного оперативно-розыскного мероприятия, проводимого в соответствии с Федеральным законом от 12 августа 1995 года N 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности». Изъятие в таких случаях сотрудниками правоохранительных органов из незаконного оборота указанных средств, веществ, растений не влияет на квалификацию преступления как оконченного.

Если лицо в целях осуществления умысла на незаконный сбыт наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, а также растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, незаконно приобретает, хранит, перевозит, изготавливает, перерабатывает эти средства, вещества, растения, тем самым совершает действия, направленные на их последующую реализацию и составляющие часть объективной стороны сбыта, однако по не зависящим от него обстоятельствам не передает указанные средства, вещества, растения приобретателю, то такое лицо несет уголовную ответственность за покушение на незаконный сбыт этих

средств, веществ, растений».

В тех случаях, когда материалы уголовного дела о преступлении рассматриваемой категории содержат доказательства, полученные на основании результатов оперативно-розыскного мероприятия, судам следует иметь в виду, что для признания законности проведения такого мероприятия необходимо, чтобы оно осуществлялось для решения задач, определенных в статье 2 Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности», при наличии оснований и с соблюдением условий, предусмотренных соответственно статьями 7 и 8 указанного Федерального закона. Исходя из этих норм, в частности, оперативно-розыскное мероприятие, направленное на выявление, предупреждение, пресечение и раскрытие преступления, а также выявление и установление лица, его подготавливающего, совершающего или совершившего, может проводиться только при наличии у органа, осуществляющего оперативно-розыскную деятельность, сведений об участии лица, в отношении которого осуществляется такое мероприятие, в подготовке или совершении противоправного деяния.

Результаты оперативно-розыскного мероприятия могут использоваться в доказывании по уголовному делу, если они получены и переданы органу предварительного расследования или суду в соответствии с требованиями закона и свидетельствуют о наличии у лица умысла на незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, сформировавшегося независимо от деятельности сотрудников органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность.

П.15 постановления Пленума разъясняет, что в случае, когда лицо передает приобретателю наркотические средства, психотропные вещества или их аналоги, растения, содержащие наркотические средства или психотропные вещества, либо их части, содержащие наркотические средства или психотропные вещества, по просьбе (поручению) другого лица, которому они принадлежат, его действия следует квалифицировать как соисполнительство в незаконном сбыте указанных средств, веществ, растений.

Незаконную пересылку указанных средств, веществ, растений путем международного почтового отправления следует квалифицировать по совокупности преступлений, предусмотренных соответствующими частями статей 228<sup>1</sup> и 229<sup>1</sup> УК РФ, в случае установления их незаконного перемещения через таможенную границу Таможенного союза, членом которого является Российская Федерация, либо Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Таможенного союза (п.17).

Ответственность лица за незаконное перемещение через таможенную

границу Таможенного союза, членом которого является Российская Федерация, либо Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Таможенного союза наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов, растений, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, либо их частей, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, по части 1 статьи 229<sup>1</sup> УК РФ наступает независимо от их размера. Контрабанда указанных средств, веществ, растений может быть осуществлена помимо или с сокрытием от таможенного контроля, путем обманного использования документов или средств таможенной идентификации, недекларирования или недостоверного декларирования.

В Постановлении разъясняется, что уголовная ответственность по пункту в части 4 статьи 228 УК РФ наступает лишь в тех случаях, когда лицо, достигшее восемнадцатилетнего возраста, совершает деяния, предусмотренные частями 1, 2 или 3 статьи 228<sup>1</sup> УК РФ, зная или допуская, что такое деяние совершается в отношении несовершеннолетнего (п.18.).

При назначении лицу, признанному больным наркоманией, основного наказания в виде штрафа, лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, обязательных работ, исправительных работ или ограничения свободы суд может возложить на осужденного обязанность пройти лечение от наркомании и медицинскую и (или) социальную реабилитацию (часть 1 статьи 72<sup>1</sup> УК РФ).

Суд устанавливает наличие (отсутствие) у лица заболевания наркоманией на основании содержащегося в материалах дела заключения эксперта по результатам судебно-психиатрической экспертизы, проведенной согласно пункту 3<sup>2</sup> статьи 196 УПК РФ. Заключение эксперта должно содержать вывод о наличии (отсутствии) у лица диагноза "наркомания", а также о том, нет ли медицинских противопоказаний для проведения лечения от такого заболевания.

При наличии условий, указанных в части 1 статьи 82<sup>1</sup> УК РФ (лицо осуждено к лишению свободы, признано больным наркоманией, совершило впервые преступление, предусмотренное частью 1 статьи 228, частью 1 статьи 231 и статьей 233 УК РФ, изъявило желание добровольно пройти курс лечения от наркомании, а также медицинскую реабилитацию, социальную реабилитацию), суд может отсрочить отбывание наказания в виде лишения свободы до окончания лечения и медицинской реабилитации, социальной реабилитации.

Срок такой отсрочки не может превышать пять лет. Срок, необходимый для проведения курса лечения конкретного больного от наркомании и его реабилитации, должен быть определен в заключении эксперта.

Для определения лица как впервые совершившего преступление, указанное

в части 1 статьи 82<sup>1</sup> УК РФ, следует учитывать положения пункта 2 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 июня 2013 года N 19 «О применении судами законодательства, регламентирующего основания и порядок освобождения от уголовной ответственности».

В случае совершения лицом иного преступления, помимо преступления, указанного в части 1 статьи 82<sup>1</sup> УК РФ, отсрочка не предоставляется.

Также изменения касаются введения уголовной ответственности за незаконный оборот новых потенциально опасных психоактивных веществ (т. н. спайсов), а также других изменений в действующее законодательство.

### **Литература:**

1. Наумов А.В. Уголовное право. Общая часть: Курс лекций. М., 2010.
2. Вирясова Н.В. Профилактика наркопреступности и незаконного оборота наркотиков (в том числе среди несовершеннолетних) в Армавире: проблемы и пути решения Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Местное самоуправление в системе публичной власти в России». Армавир, 2014.
3. Колодяжный Н. Закон и справедливость // Армавирский собеседник от 4 сентября 2015.
4. Вирясова Н.В., Зубков И.В. Проблемы правового регулирования в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов Материалы III Межвузовской научно-практической конференции «Актуальные вопросы юридической науки и практики» г. Тихорецк, 2014.
5. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 30 июня 2015 г. N 30 «О внесении изменений в постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2006 года N 14 «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами» // Российская газета от 30.06.2015 № 140.
6. Понарина Н.Н. Феномен глобализации и перспективы общественного прогресса: социально-философский анализ // монография / Н. Н. Понарина. Краснодар, 2011.



## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ КАДРАМИ

*Вицелярова Карина Николаевна,  
Аксаев Феликс Эдуардович,  
«Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий», г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается процесс отбора кадров на современном этапе. Подчеркивается инновационный характер подбора кадров и рассматриваются его основные этапы.

**Ключевые слова:** кадровые нововведения, отбор кадров, инновации, инновационная структура управления персоналом, инновационные центры по подготовке кадров.

Кадровые нововведения – целевая деятельность по внедрению кадровых новшеств, направленная на повышение уровня и способности кадров решать задачи эффективного функционирования и развития социально-экономических структур (организаций и их подразделений) в условиях конкуренции на рынках товаров, рабочей силы и образовательных (профессионально-квалификационных) услуг.

Кадровые нововведения являются одним из видов новаций и используются в кадровой работе предприятий, учреждений и организаций. Они – главная составляющая инновационного менеджмента в кадровой работе, представляют собой комплексный процесс создания, распространения и использования нововведений и просто новшеств, имеющих практический интерес в работе кадровых служб организации [1].

Поиск высококвалифицированных работников является актуальной проблемой для большинства современных предприятий в условиях Российской экономики. Грамотный и качественный найм персонала способен многократно повысить эффективность работы компаний, при этом система отбора персонала должна быть основана на постоянном совершенствовании методов работы с кадрами и использовании инновационных достижений зарубежной и отечественной науки, а также наилучшего производственного опыта [3].

Детализированный подход к процессу отбора кадров гарантирует качество

трудовых ресурсов, во многом определяющее эффективность и возможность дальнейшего использования. Совсем недавно одним из главных показателей инновационного развития организации считались количество технических нововведений, изобретений и степень их использования, но при этом инновации в управленческой деятельности не рассматривались. Хотя внедрению достижений научно-технического прогресса и их распространению способствуют именно управленческие инновации.

Правомерно установление существенной взаимосвязи между такой естественной характеристикой человека, как разумность и инновационность, поскольку разум, это творчество нового знания, с точки зрения диалектического материализма, а разумность свойство разума применять новое знание, проявляя реальное действие. При этом человек подвергается постоянной адаптации к ежеминутно изменяющейся реальности, поэтому инновации не просто оправданны, они необходимы.

Необходимо заметить, что инновационная деятельность имеет прагматичный характер, поскольку это коммерциализированное новшество. Она реализуется не только в пространстве действий и идей отдельного представителя управленческой системы, его решений, а превращается в подлинно инновационную только тогда, когда воздействует на персонал компании и инновационный опыт управления работой с кадрами становится доступным и другим людям, принося повышение эффективности деятельности предприятия[4].

Сформулированные особенности инновации и инновационной деятельности могут быть рассмотрены в качестве рабочих элементов выделения такого понятия, как управление инновациями в системе отбора и управления кадрами. Эффективность работы всей компании непосредственно зависит от целенаправленности инновационной деятельности служб управления персоналом.

Степень восприимчивости кадровых служб предприятия к новому, к достижениям научно-технического прогресса во многом зависит от социально - психологического климата в организации, который в большинстве случаев должен способствовать инициативному поиску новаторских решений, самостоятельной подготовке работниками широкого спектра производственных задач и выбору стратегий их достижения.

Именно от степени готовности к переменам руководства предприятия зависит степень быстроты перехода от традиционной к инновационной стратегии менеджмента, которая будет наиболее точно отвечать современным требованиям научно-технического прогресса.

В таком случае также происходят существенные перемены в функциях руководителя кадровой службы, которые будут включать такое направление, как консультирование по вопросам развития в компании новых подходов к кадровой

политике, направленной на будущее.

Приоритетные задачи руководителя кадровой службы заключаются в следующем: планирование штатного расписания, обучение и всевозможное профессиональное развитие персонала, отбор работников и их адаптация, организация системы и принципов оплаты труда, консультирование руководителей подразделений (отделов) по вопросам управления кадрами.

Инновационная политика в сфере управления персоналом создает благоприятные условия труда, а также обеспечивает возможность карьерного роста и необходимую степень уверенности в завтрашнем дне.

Инновационное управление кадрами основывается на следующих исходных положениях:

- необходимость тесной взаимосвязи стратегии развития компании с планированием персонала;
- оценка степени влияния издержек на работу с кадрами на экономические показатели производства;
- формирование необходимого количества компетенций, профессиональных навыков для эффективной работы на рынке труда.

В сфере найма персонала также присуще появление инноваций, а именно новых методов управления. Они включают в себя такие новые группы, как методы гуманизации, эмоционально-эстетического фона, а также классические методы профессионально отбора (собеседование, конкурс, интервью).

В управленческой сфере особое значение имеет психологическая составляющая взаимоотношений между людьми. Инновационные исследования показывают, что результат производственной деятельности во многом предопределен решением вопросов, связанных с методами воздействия на личностно-психологические компетенции работника с целью формированием «нового» работника, а также улучшения результативности деятельности компании[5].

Приоритетным направлением вышеназванной сферы является способность руководителя создать условия для реализации потенциальных возможностей каждого работника, проявления активного интереса к своей работе, стремления решать поставленные перед ним задачи оптимальным способом. Успех организации в большей степени зависит от умения менеджера взаимодействовать с коллегами, от его профессиональных и личностных качеств, а также от способности эффективно руководить работниками.

Любой руководитель должен иметь элементарные представления об основах психологии, о психологии труда и управления, чтобы решать проблемы управления своей организацией рационального подбора, расстановки и использованию кадров. А с точки зрения специалиста-психолога, он должен воспользоваться всем комплексом полученных знаний, для успешной работы с

людьми, для создания благоприятной обстановки в коллективе, для достижения более эффективной и продуктивной деятельности всей организации.

Инновационный характер деятельности современных компаний изменяет требования к работнику, в большей мере повышая значимость творческого отношения к работе и высоких профессиональных качеств. Эта тенденция уже привела к значительным изменениям в методах, принципах, а также в социально-психологических вопросах управления кадрами [6].

Одним из приоритетных направлений формирования инновационной инфраструктуры управления персоналом в России должно стать формирование инновационных центров, внебюджетных и бюджетных организаций по подготовке специалистов, занимающихся вопросами управления персоналом, которые и составят основу, «интеллектуальное ядро», наукоемких инновационных предприятий и будут способствовать передаче на рынок более качественной и конкурентоспособной научно-технической продукции. При этом современный кадровый менеджмент должен создать предпосылки для решения актуальных проблем персонала. Среди его возможностей: улучшение профессиональной подготовки работников, активизация взаимодействия между подразделениями фирмы, повышение значения коллективов различных звеньев компании в решении производственных задач [2].

Инновационная трансформация управления кадрами в первую очередь направлена на реализацию политики мотивации, ориентированную на расширение эффективного взаимодействия персонала с руководством для достижения общих целей. Это стимулирует работников к развитию своего потенциала, активному, продуктивному и творческому труду.

Происходящие трансформации требуют своевременного выявления возможных инновационных проблемных ситуаций в сочетании с проблемами управления персоналом. Среди проблем, которые возникают в этой связи, можно выделить следующие противоречия:

- между научно-техническим уровнем нового производства и сложившимся уровнем квалификации кадров;
- между способностью учебных заведений по подготовке, переподготовке и повышению квалификации и требуемой квалификацией персонала;
- между качественно новыми задачами развития работников и недостаточным уровнем подготовки службы управления кадрами к этой работе;
- между уровнем мотивации и квалификации работников;
- между элитными кадрами и основной массой персонала компании;
- между существующей организационной структурой и реализуемой кадровой стратегией и др.

Разрешение вышеуказанных несоответствий создаст благоприятные условия для постоянного и эффективного обновления систем управления персоналом,

которые будут способны учитывать сложность внешней конкурентной среды, предвидеть и реализовывать появляющиеся возможности результативного использования инновационного потенциала кадрового состава предприятия, а также совершенствовать работу с сотрудниками на каждом этапе жизненного цикла компании.

### **Литература:**

1. Вицелярова К.Н. Этноэкономика: понятие и функции // Научный вестник филиала Кубанского государственного университета. 2015. № 4-5. С. 57-59.
2. Кузнецова Н.А., Прущак О.В., Санинский С.А., Еремеев М.А. Формирование конкурентной среды в аграрном секторе экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 12 (72). С. 16.
3. Лымарева О.А., Горенко А.А. Инновационный подход в кадровом менеджменте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru> (дата обращения: 06.11.2015)
4. Кошарная Г.Б., Мамаева Л.В. Инновационный кадровый менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/104488/> (дата обращения: 10.11.2015)
5. Мезенцева Е.В. Современное молодежное предпринимательство: формы поддержки и показатели оценки развития // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 941-945.
6. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры. Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.
7. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.

## РОЛЬ ИСКУССТВА В ФОРМИРОВАНИИ НРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ



Общество Науки и Творчества

*Ворончихина Тамара Михайловна,  
Ишханова Диана Игоревна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: [vkarina-007@mail.ru](mailto:vkarina-007@mail.ru)*

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные тенденции в искусстве, снижающееся количество людей, читающих художественную литературу, угрозы со стороны современной литературы. Также уделяется внимание музыке как важному фактору формирования ценностно-ориентационной позиции современной молодежи.

**Ключевые слова:** литература, музыка, книга, современный читатель, современная молодежь.

Принимая какие-либо «поведенческие решения», человек, как правило, ориентируется на некие жизненные принципы, идеалы и ценности, усвоенные им в процессе социализации. Отсюда категория «идеал» обладает глубоким социальным значением. Идеалы по сути своей выражают общечеловеческие ценности, организуют жизнедеятельность человека, оказывают влияние на его духовный потенциал и на творческую активность, выступают показателем степени социальной зрелости.

Сегодня на формирование идеалов и ценностных ориентаций молодого человека оказывает влияние множество различных факторов. Бытует мнение, что в обществе информационных технологий роль традиционных каналов формирования идеалов, таких, как семья, школа, искусство, в том числе художественная литература, постепенно утрачивает свое значение, уступая место каналам массовой коммуникации.

Сегодня количество людей, которые регулярно и с удовольствием читают художественные книги, интересуются новинками прозы и поэзии, хорошо разбираются в классической литературе, неуклонно уменьшается. Несмотря на то, что новый век информационных технологий дал людям безграничный доступ к лучшим библиотекам мира, возможность читать электронные книги (бесплатно скачивая их и экономя деньги и время) и быть в курсе всего, чем живет

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

современный литературный процесс, люди практически перестали читать книги.

По данным опроса фонда «Общественное мнение», 50% россиян признались, что за последний год не прочли ни одного художественного произведения. 21% читающих граждан брали книги у знакомых и родственников, 20% покупали, еще 20% читали те книги, которые есть дома, и всего 9% опрошенных брали книги в публичных библиотеках. 60% россиян, принявших участие в опросе, ответили, что их родственники и знакомые не дарят друг другу книг. Никогда не обсуждают со знакомыми и родственниками прочитанную литературу 58% респондентов, и только 38% ее обсуждают. А в семидесятые годы 80% семей читали вместе с детьми! (Сегодня только 7%). Современная молодежь, к сожалению, читает все меньше, а из читательских предпочтений можно выделить, увы, не Толстого и Достоевского, а модных зарубежных авторов. Серьезным чтением это назвать нельзя, потому как большинство опрошенных россиян - 58% не смогли назвать книг, которые произвели на них сильное впечатление [1].

Как правило, современный читатель – это человек среднего или пожилого возраста, которому чтение было привито еще во время Советского Союза. Современные школьники и студенты в большинстве своем не читают вообще, умудряясь удачно и без ущерба для успеваемости пропускать даже издания, ознакомление с которыми предполагает учебный курс. И это сказывается не только на общей грамотности современных молодых людей, но и на их мировоззрении, ценностных ориентирах, морали. Ведь литература способна очень серьезно влиять на своего читателя. [5]

В прошлые века именно литература «создавала» человека, растила всесторонне развитую и высокоморальную личность. Сегодня специалистами уже научно доказано, что художественная литература способна существенно влиять на массовое сознание, менять и культивировать те или иные ценности, создавать ориентиры для развития людей. И если литература действительно учит прекрасному, учит распознавать добро и зло, представляя собой квинтэссенцию мыслей и размышлений лучших умов человечества, то сегодня она представляется одним из наиболее эффективных средств, которые могут сделать этот мир лучше, добрее. Ведь искусство и литература являются важнейшим средством самопознания, определения ценностных ориентиров и предпочтений, в которых формируется мировоззрение молодого человека. Сегодня люди продолжают в искусстве искать ответы на вопросы о добре и зле, справедливости и беззаконности, о смысле жизни и судьбе. Особый интерес в этом плане представляет художественная литература как особый вид искусства, где художественный образ не статичен, а действует в определенном времени и пространстве, тем самым задает модели поведения в определенных ситуациях. За каждым героем стоит конкретная картина мира. Человек часто оценивает свои

поступки и действия, порой сам не осознавая этого, сравнивая их с теми ценностями, которых придерживается эталонный герой. Отсюда образы, созданные художественной литературой, могут оказывать непосредственное воздействие на жизнь человека в той или иной ситуации [2].

В то же время современная литература может стать серьезной угрозой для будущего человечества. Многие авторы, благодаря широкому распространению книг по псевдопсихологии и доступности знаний психоаналитики, хорошо знают, как манипулировать людьми, и используют это знание не всегда во благо читателя. Современная литература с обилием крови и жестокости, сплина и меланхолии является одной из причин, приведших общество к сегодняшним событиям и такому низкому уровню развития. Влияя на сознание каждого конкретного читателя, литература влияет на массовое сознание в общем, манипулируя обществом и выращивая поколение без идеалов, ценностей и морали. [4]

Учитывая серьезность и неоспоримость влияния литературы на любого, каждый читатель должен очень внимательно относиться к тому, что он читает, отбирать только лучшие произведения. Особенно внимательно необходимо выбирать литературу для детей, чему современные родители не всегда уделяют должное внимание. Личность ребенка является весьма лабильной структурой, которая легко поддается деформации под влиянием внешних воздействий и вследствие этого развивается по заранее заданным алгоритмам. Литературное воспитание является одним из внешних факторов, который способен существенным образом повлиять на то, какой личностью вырастет ребенок, какими чертами характера он будет обладать.

Не меньшее влияние на формирование ценностно-ориентационной позиции современной молодежи оказывает музыка, в частности классическая.

Большинство людей любят слушать музыку, до конца не осознавая, какое она имеет воздействие на человека и его психику. Иногда музыка вызывает излишнюю энергию, а порой оказывает расслабляющее действие. Но какова бы ни была реакция слушателя на музыку, она, безусловно, имеет свойство оказывать влияние на психику человека.

По мнению психологов, классическая музыка является идеальной для психики человека. Она оказывает хорошее влияние как на общее состояние человека, так и на его эмоциональную сферу. Классическая музыка способна устранять депрессии и стрессы, помогает «прогнать» печаль. А при прослушивании некоторых произведений В.А. Моцарта, маленькие дети развиваются интеллектуально гораздо быстрее. Как уже говорилось выше, музыка бывает самая разнообразная и, какую именно слушать, человек выбирает, прислушиваясь к своим личным предпочтениям. Отсюда напрашивается вывод, что влияние музыки на психику человека первым делом

зависит от самого человека, от его характера, личностных качеств и, конечно же, темперамента [3].

Таким образом, подлинное искусство призвано выполнять ряд функций, позволяющих людям познать окружающий мир, пережить определенные эмоции, получить эстетическое удовольствие, уйти от реальности в мир воображения, обогатиться опытом других людей путем сопоставления себя с героями литературных произведений.

### **Литература:**

1. Людмила Швецова, заместитель Председателя Государственной Думы РФ: Книга и чтение в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sobesednik.ru/obshchestvo/20140314-lyudmila-shvecova-zamestitel-predsedatelya-gosudarstvennoy-d>];
2. А.В. Пушкина «Социальная психология и общество», том 5, №2.
3. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://music-education.ru/vliyanie-muzyki-na-psihiku-cheloveka/>].
4. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.
5. Понарина Н.Н. Современный человек перед проблемами глобализации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010. № 4. С. 29-35.



## МЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ РОССИЯН

*Дадатко Алексей Юрьевич,  
Терентьева Людмила Михайловна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается состояние духовной жизни современного российского общества, выделяется немаловажная роль правосознания как части духовной жизни. Выделяются и анализируются мировоззренческие ориентиры и ментальные правовые установки как составляющие правосознания, предлагаются направления его развития.

**Ключевые слова:** духовная жизнь, правосознание, мировоззренческие ориентиры, менталитет, ментальные правовые установки.

Конструкция новой правовой системы современного российского общества предполагает формирование гражданского общества, основанного на приоритете права. Однако правовое государство невозможно построить без соответствующей социальной базы, которая должна опираться на сознание людей, живущих в данном обществе. Отсутствие социальной базы препятствует формированию правового государства. основополагающую роль в становлении правый стабильности и правомерного поведения российских граждан играет уровень их правосознания как основа эффективности социальных преобразований [1].

Ещё русский философ Н. Бердаев настойчиво повторял, что для подъема России нужно, прежде всего «духовное перерождение народа, внутренний в нём переворот».

В духовной жизни общества во всём мире с наступлением XX века наметился заметный спад. Доминирующее положение в нём стали занимать экономические проблемы и связанные с ними политические и идеологические вопросы: усиление людей оказались в основном направленными на накопления материальных благ. Более 100 лет назад Ф. Достоевский в своем романе «Идиот» писал: «Ведь теперь их всех такая жажда обуяла, так их разнимает на деньги, что они словно одурели». Другой русский философ В. Соловьев предупреждал

человечество, что его ждёт кризис духовности, кризис человечности, будут утрачены высшие нравственные ценности и разрушены духовные основы жизни людей.

Духовная атмосфера сложившаяся за последние 20 лет в российском обществе является результатом глубоких трансформаций, связанных с радикальной перестройкой общественных отношений в условиях перехода к рыночной экономике, деидеологизация общества и культурной экспансии западных стран [2].

Особенную роль в регулятивном влиянии на функционирование всей социальной системы играет правосознание. Правосознание – это, по сути, отражение правовой действительности в сознании человека, оно «отбирает» через призму мировоззрения из ценностей духовной жизни те компоненты, которые нужны человеку для реализации его юридических целей и решения задач. Здесь важно, чтобы человек ориентировался на истинные ценности. Истинность таких вещей определяется через их соответствие той идеальной мысли-цели человека, в соответствии с которой люди эту вещь сделали. Истинность ценности определяется через соответствие скрытой в ней мысли, но не объективной идеи, как у Платона, и не как соответствие божественному духу, как в средневековой теоцентричной философии, а как адекватность человеческой универсальной природе. Судья, который не судит справедливо, полицейский, который не ловит преступников, гражданин, не выполняющий свой гражданский долг - все примеры «вещей», которые не соответствуют истинным знаниям.

Проблема нахождения мировоззренческих ориентиров для развития правовой сферы современного общества является весьма актуальной, но в то же время и противоречивой. Во-первых, глобализация задает им инновационный характер, что меняет традиционные национальные приоритеты в духовно - правовой сфере; во-вторых, мировоззрение современного общества имеет характер рационально-теологического дуализма, что само по себе есть противоречие. Радикальные либеральные идеологи провозгласили господство принципа тотального индивидуализма. Но действительными принципами правосознания являются единство и адекватность, тогда как индивидуализм и плюрализм, кроме свободы деятельности, порождают значительный социокультурный и социально-психологический хаос, усиливая конфликтность общественно-правовых отношений.

Кроме мировоззренческих ориентиров, важен и ментальный компонент правосознания. Особенно актуален анализ особенностей менталитета российских граждан.

Под менталитетом мы понимаем определенный исторический опыт нации, своеобразную народную память, которая определяет поступки граждан, действующих в соответствии со сложившимся «генетическим» кодом поведения

в любых ситуациях, в том числе и в правовой деятельности. Менталитет отличается разнообразием и богатством своих составляющих. По мнению А.Я. Гуревича, известная размытость этого понятия обусловлена самой природой феномена: ментальность вездесуща, она пронизывает всю человеческую жизнь, присутствуя на всех уровнях сознания и поведения людей, а потому так трудно ее определить, ввести в какие-то рамки.

Несмотря на то, что человек находится в динамичных, бесконечно разнообразных обстоятельствах правовой жизни, стремится адекватно реагировать на них, приспособляясь к ним, непрерывно меняя ориентиры своего поведения, ментальные основания его правосознания имеют устойчивый характер. Без динамичной адаптивности к правовым ситуациям он просто не смог бы активно и успешно заниматься социальной деятельностью. Менталитет задает рамки правового поведения человека. Его можно понимать как некоторую стационарную основу социального существования, которая как раз и позволяет субъекту бесконечно видоизменять свое поведение, оставаясь при этом одним и тем же [4].

Менталитет человека, будучи устойчивой основой общественного существования, выступает активным фактором его правовой деятельности. С одной стороны, он подвигает субъекта на принятие определенных действий, следование определенным нравственным ценностям, предпочтение определенной субкультуры, образа правовых мыслей и чувств. С другой - он же выступает основой отторжения всего того, что чуждо, критерием определения стандартов правового поведения и отбора юридических идей для их воплощения в правовую реальность и т.д. Менталитет детерминирует алгоритм правового поведения человека.

Правовой менталитет формируется в зависимости от правовой культуры юридических структур и всей социально-правовой среды обитания человека, и сам, в свою очередь, образует определенную социокультурную матрицу выступая, как нечто порождающее формы правосознания, как трудноопределимый исток культурно-юридической динамики, находящийся на глубинном уровне коллективного и индивидуального правосознания, включающего в себя и бессознательное. Правовой менталитет охватывает не только логико-юридические конструкции, но и определяющие их национальные, культурные, образно-эмоциональные компоненты, чувства исторической и религиозной принадлежности. Соединение всех этих частей осуществляется на уровне подсознания и, как правило, не осознается самим субъектом. Вследствие этого возникает совокупность общих юридических установок, касающихся наиболее важных и общих моментов правовой жизни и деятельности человека, имеющих сложный интегративный и целостный характер. Субъектом этой формы менталитета могут выступать как отдельные социальные группы, так все

общество.

Правовой менталитет - это сфера, включающая как неосознанные, так и осознанные структуры. Неосознанные структуры устойчивы, консервативны и реактивны. Они пассивны до определенного момента. Но как только возникает соответствующая правовая ситуация, они активизируются, детерминируя желание и волю. Осознанные структуры правового менталитета динамичны, рациональны и креативны. Большое влияние на их изменение оказывают многие факторы: режим политической власти, смена социально правовых отношений, рефлексия по поводу имеющегося юридического опыта, состояние социально-правовых коммуникаций, воздействие символов духовной жизни и т.п. Если неосознанные структуры правового менталитета более или менее присущи в той или иной мере всей социальной группе и с трудом поддаются изменениям, то осознанные структуры разнородны, изменчивы и относительно индивидуальны. Трансформируя осознанные структуры менталитета, можно в короткий срок менять юридические предпочтения той или иной социальной группы, добиваться власти, под легитимации власти, поднимать авторитет действующих юридических актов [5].

В структуре ментальных правовых установок можно выделить когнитивные, эмоциональные (аффективные) и поведенческие компоненты. Когнитивные элементы установок предполагают наличие у людей предварительных знаний, оцениваемых через призму менталитета. Наличие этого компонента объясняет отбор информации, который они ведут в отношении тех или иных юридических субъектов. Эмоциональное отношение к объекту (нравится – не нравится, приятно – неприятно) как правило, предшествует критическому осмыслению информации о нем. Без этого компонента не получили бы столь большого значения различные предрассудки и стереотипы. Поведенческий компонент установки представляет собственно готовность к определенному действию.

Опыт проведения правовых реформ в России свидетельствует о том, что они должны соответствовать ментальным интенциям жизнедеятельности людей, и только тогда они могут быть «легитимизированы» их менталитетом. Новейшие социальные формы рыночная экономика, парламентарная демократия, правовое государство, которые пытаются заимствовать современные российские модернизаторы, не являются культурно нейтральными. Эти структуры только на поверхности выступают как безразличные к менталитету социальные технологии.

В основе российской правовой жизни лежат социально-психологические связи, имеющие ярко выраженный этический характер. В силу тяги русского человека к исканию «царства правды» и доминированию в его духовной жизни нравственных ценностей нельзя ни в коем случае утверждать о природной

порочности русского человека. Важно, чтобы действующие юридические нормы российского законодательства соответствовали духовным устоям нашего народа.

Основными духовными ориентирами формирования правосознания современного российского общества должны являться гуманизм, справедливость, свобода, благо и рациональность.

В XXI в. прогрессивное гуманистическое мировоззрение, ценности которого являются ориентиром для развития общественного правосознания, получило две специфические черты, одна из которых это устремленность к предельному осуществлению не какой-либо одной из основных духовных ценностей, как это было раньше, а проявление их в системной взаимосвязи, где в качестве системообразующего элемента выступают принципы гуманизма. Вторая черта прогрессивного гуманистического мировоззрения выражается в признании необходимости интеграции на основе общечеловеческих духовных ценностей различных типов общества, имеющих свои специфические социальные и правовые идеалы. Следствием современного интеграционного процесса стали мировоззренческие «сдвиги» внутри правосознания человечества под влиянием традиционного мировосприятия (в философии права, например, усилился рационализм, возрос интерес к исследованию проблем человека как личности, имеющей определенный правовой статус и др.) [7].

В последнее время произошли неизбежные духовно-ценностные сдвиги в правосознании российских граждан. Налицо массовая реакция психологического отторжения не только юридических ценностей прошлого, но и на стоящего. Она удобна не только в поисках «внутреннего равновесия», но и в возведении новых культов жизни, в поощрении (что не может не тревожить) различных форм варварства в отношении к юридическому статусу личности и ценностям правовой культуры. Девальвация духовных ценностей, как и девальвация ценностей правовой культуры вообще, характерная примета нашего времени. И это происходит стране с богатыми культурными традициями.

Чтобы избежать негативных сценариев социального развития, России необходимо искать духовного и социально-экономического возрождения. В процессе социально-правового реформирования она не должна лишить того позитивного, чего достигла за многие века своего развития. Ведь Россия обладает той ключевой ценностью, которая составляет одну из положительных особенностей русского народа и это именно та духовная ценность, из-за дефицита которой западное общество входит сегодня в один из самых своих острых кризисов социальности. Это открытый и душевный стиль коммуникации, который дает возможность глубокого сопереживания с другими [6].

Высшей ценностью современного общества, которая служит главным мировоззренческим ориентиром для формирования общественного правосознания, является право человека на жизнь. Идеал жизни и право на

жизнь включает в себя целую систему правовых установлений и нравственных проблем. Жизнь - это не бессмысленное существование, а борьба за наиболее полное раскрытие созидательных возможностей человека, использование его творческих сил на благо общества. Достоинство жизни, ее высший смысл определяются не только человеком, но и социокультурными обстоятельствами его жизни. Полнота жизни зависит от меры свободы и меры юридической защищенности человеческого достоинства.

Несмотря на имеющиеся проблемы, предпосылки по формированию высокого уровня общественного правосознания остаются слабыми в отечественной культуре. Российская интеллектуальная элита занята выживанием и самосохранением. При снижении ее традиционных просветительских функций в российском обществе быстро распространяется массовая культура, которая базируется на образцах, характерных для низших и криминальных слоев.

В перспективе социокультурная ситуация в российском обществе может ухудшиться, так как в силу вступили рыночные законы, при которых товаром становится буквально все, в том числе тело и душа человека. В наше время возрастает спрос не на всесторонне развитую и нравственно зрелую личность, а на личность «рыночную». Э. Фромм в своей работе «иметь или быть» отмечает, что «рыночные личности» должны удовлетворять одному условию - они должны иметь спрос «Рыночный» человек не заинтересован ни в собственной жизни, ни в собственном счастье, он озабочен только тем, чтобы не утратить способность продаваться. На социокультурный российский фон воздействуют, и во все большем масштабе низкопробные «ценности» рыночной культуры [7].

Российской духовной и политической элите предстоит выработать для гражданского общества единые гуманистические мировоззренческие ориентиры развития общественного правосознания. В современном российском обществе необходимо формировать гражданскую культуру, которую можно определить как явление, где органически сливаются политические и правовые, нравственные и эстетические ценности жизни человека и общества в целом. Именно это создаст базу для осознания российским человеком своих не только гражданских, но и общечеловеческих прав и обязанностей.

В правосознании российского общества должен быть зафиксирован один из основных принципов правового государства - ограничение власти государства. Ей положены пределы, которые она не должна переступать. Ограничение власти означает признание ею за личностью необходимых, ненарушаемых прав. Таковыми являются свобода совести, свобода общения, союзов и собраний, покоящаяся на праве неприкосновенности личности. Эти свободы есть неотъемлемое право каждого человека. Там, где их нет, государственная власть имеет насильственный, а не правовой характер.

Отношение публичной власти и российского гражданина не должно быть

взаимно безразличным. В правосознании нашего общества должна доминировать идея взаимных прав и обязанностей между индивидом и государством.

И.А. Ильин по этому поводу писал о том, строить право — не значит придумывать новые законы и подавлять беспорядки; но значит воспитывать верное и все углубляющее и крепнущее правосознание. ...Если человек хочет видеть свои личные права огражденными и защищенными, то он должен вложиться своим правосознанием в эту общественную правовую жизнь и верно участвовать в ее устройении.

### Литература:

1. Бердяев Н.А. Философия неравенства. М.:ИМА – Пресс, 2014.
2. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.
3. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.
4. Ильин И.А. О сущности правосознания // Ильин И.А. сочинения в 10-ти томах. М.: ИМА-пресс, 2011.
5. Вицелярова К.Н. Анализ факторов, влияющих на занятость в Краснодарском крае // В сборнике: Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права: материалы V международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 57-60.
6. Холина О.И. Институционализация волонтерства в структуру российского гражданского общества // диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2012.
7. Российская ментальность («материалы круглого стола»). // Вопросы философии, 2004. - № 1.



**ОСОБЕННОСТИ ДЕЙСТВИЙ  
ИНСПЕКТОРА ДПС ГИБДД ПО  
ПРЕСЕЧЕНИЮ И  
ДОКУМЕНТИРОВАНИЮ  
АДМИНИСТРАТИВНЫХ  
ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ОБЛАСТИ  
ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ,  
СОВЕРШАЕМЫХ ДОЛЖНОСТНЫМИ  
ЛИЦАМИ, ВЫПОЛНЯЮЩИМИ  
ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ  
ФУНКЦИИ**

*Доцкевич Максим Владимирович,  
Тюменский институт повышения  
квалификации сотрудников  
МВД России, г. Тюмень  
Булавкин Александр Александрович,  
Краснодарский университет  
МВД России, г. Краснодар*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные положения административного делопроизводства в области дорожного движения в отношении должностных лиц, обладающих особым статусом (депутаты Государственно Думы, члены Совета Федерации, прокуроры и т.д.). Выявляются неясности при реализации процесса производства дел об административных правонарушениях в области дорожного движения, в результате анализа нормативно-правовых актов авторами статьи даются направления его совершенствования.

**Ключевые слова:** ПДД, административное правонарушение, административная ответственность, КоАП, административный регламент.

Основной задачей ДПС ГИБДД является обеспечение соблюдения участниками дорожного движения правил дорожного движения в целях сохранения жизни, здоровья и имущества, защиты законных прав и интересов граждан и юридических лиц, а также интересов общества и государства, обеспечение бесперебойного движения автотранспорта.

Согласно ст. 19 Конституции Российской Федерации [1] в России закреплено равенство всех перед законом и судом. Это положение нашло свое

отражение и в ч. 1. ст. 1.4 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации [2] (далее – КоАП РФ), которая устанавливает, что лица, совершившие административные правонарушения, равны перед законом. Физические лица подлежат административной ответственности независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств.

Однако уже в части второй данной статьи закреплены особые условия применения мер обеспечения производства по делу об административном правонарушении и привлечения к административной ответственности некоторых должностных лиц. В ч. 3 ст. 2.6 КоАП РФ законодатель также устанавливает особый порядок привлечения к юридической ответственности иностранного гражданина, пользующегося иммунитетом от административной юрисдикции Российской Федерации. При этом, и в том и в другом случае законодатель не закрепляет в положениях КоАП РФ особый порядок привлечения к юридической ответственности перечисленных лиц, но отсылает правоприменителя к нормам международного права, либо к Конституции Российской Федерации и федеральным законам.

Ответы на многочисленные вопросы о порядке привлечения к административной ответственности и порядке применения мер обеспечения производства по делу об административном правонарушении в отношении лиц обладающих особым статусом должен был дать Административный регламент Министерства внутренних дел Российской Федерации исполнения государственной функции по контролю и надзору за соблюдением участниками дорожного движения требований в области обеспечения безопасности дорожного движения [3] (далее – Административный регламент). Однако он также содержит в себе много отсылок к действующему законодательству и зачастую не дает полного ответа на вопрос как действовать в той или иной ситуации инспектору ДПС ГИБДД.

Кроме того наличие различных «иммунитетов и привилегий» приводит к тому, что попытка привлечь должностное лицо, обладающее значительной долей государственной власти, является потенциально опасной в первую очередь для лица, пытающегося привлечь правонарушителя к административной ответственности. Российская правоприменительная практика знает множество печальных примеров подобных попыток. Так, в феврале 2005 года инспектор полка ДПС лейтенант милиции Александр Бугурнов отстранил от управления автомобилем помощника прокурора Железнодорожного района Новосибирской области Василий Савицкий, который производил впечатление пьяного и отказывался пройти медицинское освидетельствование. Автомобиль помощника прокурора был отправлен на штрафстоянку, а его самого доставили в РОВД. В

результате госавтоинспектора уволили, а затем привлекли к уголовной ответственности по ст. 286 УК РФ («Превышение должностных полномочий») [17].

В соответствии с п. 232 Административного регламента, к должностным лицам, выполняющим определенные государственные функции, в отношении которых действуют особые условия применения мер обеспечения производства по делу об административном правонарушении и привлечения к административной ответственности, относятся:

а) зарегистрированный кандидат на должность Президента Российской Федерации;

б) член Совета Федерации, депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации;

в) депутат законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации;

г) зарегистрированный кандидат в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации;

д) зарегистрированный кандидат в депутаты законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации, представительного органа местного самоуправления, зарегистрированный кандидат на должность выборного должностного лица местного самоуправления;

е) Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации;

ж) член избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса, председатель избирательной комиссии субъекта Российской Федерации;

з) судьи;

и) прокуроры.

При этом законодательно закрепляются различные подходы к определению объема и территории действия иммунитета в отношении перечисленных должностных лиц, устанавливается либо запрет на привлечение должностных лиц к административной ответственности, либо дополнительные условия при разрешении данного вопроса, иммунитет действует на территории отдельного муниципального образования, либо на всей территории Российской Федерации.

В отношении зарегистрированного кандидата на должность Президента Российской Федерации; зарегистрированного кандидата в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации; зарегистрированного в установленном порядке кандидата в депутаты законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации, представительного органа местного самоуправления, зарегистрированного кандидата на должность выборного должностного лица

местного самоуправления; члена избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса, председателя избирательной комиссии субъекта Российской Федерации применение мер обеспечения производства по делу об административном правонарушении осуществляется на общих основаниях (в приложении № 2 приводится алгоритм действий инспектора ДПС по выявлению и привлечению к административной ответственности лиц, управляющих транспортным средством в состоянии опьянения).

В соответствии с п. 233 Административного регламента при совершении административного правонарушения зарегистрированным кандидатом на должность Президента Российской Федерации, членом Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, депутатом Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, депутатом законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации, зарегистрированным кандидатом в депутаты Государственной Думы, зарегистрированным кандидатом на членство в законодательном (представительном) органе государственной власти субъекта Российской Федерации, органе местного самоуправления, зарегистрированным кандидатом на должность главы муниципального образования, Уполномоченным по правам человека в Российской Федерации, членом избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса, председателем избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, сотрудник возбуждает дело об административном правонарушении (составляет протокол об административном правонарушении либо выносит определение о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования). К указанным лицам при наличии соответствующих оснований применяются отстранение от управления транспортным средством соответствующего вида, освидетельствование на состояние алкогольного опьянения, направление на медицинское освидетельствование на состояние опьянения, иные меры обеспечения производства по делу об административном правонарушении, за исключением предусмотренных особыми условиями, установленными Конституцией Российской Федерации и федеральными законами.

Особые условия применения мер обеспечения производства по делу об административном правонарушении устанавливаются в отношении:

1. Члена Совета Федерации, депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

В соответствии с ч. 2 ст. 19 федерального закона «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» [4] член Совета Федерации или депутат

Государственной Думы без согласия соответствующей палаты Федерального Собрания Российской Федерации не могут быть:

- задержаны, арестованы;
- подвергнуты личному досмотру, за исключением случаев, когда это предусмотрено федеральным законом для обеспечения безопасности других людей.

2. Депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Согласно ч. 2 ст. 13 федерального закона Российской Федерации от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» [5] в случае привлечения депутата к административной ответственности, его задержания, ареста или иных административно-процессуальных действий применяется особый порядок производства по административным делам, установленный федеральными законами.

Однако ни в КоАП РФ, ни в каком-то другом федеральном законе Российской Федерации, отдельных предписаний, определяющих особенности порядка привлечения депутата к административной ответственности или производства по делам об административных правонарушениях в отношении депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации не предусмотрено. Следовательно, никаких ограничений привлечения депутата к административной ответственности, а также на применение мер обеспечения производства по делу об административном правонарушении в отношении депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации нет.

3. Уполномоченный по правам человека Российской Федерации.

В соответствии с п. 1 ст. 12 федерального конституционного закона «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» [6] уполномоченный обладает неприкосновенностью в течение всего срока его полномочий. Он не может быть подвергнут личному досмотру без согласия Государственной Думы Российской Федерации, за исключением случаев, когда это предусмотрено федеральным законом для обеспечения безопасности других лиц. Неприкосновенность Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации распространяется на его жилое и служебное помещения, багаж, личное и служебное транспортные средства, переписку, используемые им средства связи, а также на принадлежащие ему документы.

В соответствии с п. 234 Административного регламента при совершении зарегистрированным кандидатом на должность Президента Российской

Федерации, членом Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, депутатом Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, депутатом законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации, зарегистрированным кандидатом в депутаты Государственной Думы, зарегистрированным кандидатом на членство в законодательном (представительном) органе государственной власти субъекта Российской Федерации, органе местного самоуправления, зарегистрированным кандидатом на должность главы муниципального образования, Уполномоченным по правам человека в Российской Федерации, членом избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса, председателем избирательной комиссии субъекта Российской Федерации административного правонарушения, рассмотрение дела о котором не находится в компетенции судьи, вынесение постановления по делу об административном правонарушении осуществляется на общих основаниях. При совершении ими административного правонарушения, предусматривающего административную ответственность, налагаемую в судебном порядке, составляется протокол об административном правонарушении либо выносятся определение о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования, которые со всеми материалами дела незамедлительно передаются руководителю подразделения для последующего решения вопроса о привлечении указанных лиц к административной ответственности.

К особенностям привлечения указанных выше лиц к административной ответственности относятся:

1. Кандидат на должность Президента Российской Федерации в соответствии с п. 6 ст. 42 федерального закона Российской Федерации «О выборах Президента Российской Федерации» [7] не может быть подвергнут административному наказанию, налагаемому в судебном порядке, без согласия Генерального прокурора Российской Федерации.

2. Член Совета Федерации или депутат Государственной Думы в соответствии с ч. 2 ст. 19 федерального закона Российской Федерации «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» без согласия соответствующей палаты Федерального Собрания Российской Федерации не могут быть привлечены к административной ответственности, налагаемой в судебном порядке. Вследствие этого, все материалы об административном правонарушении, совершенном членом Совета Федерации или депутатом Государственной Думы, предусматривающим административную ответственность, налагаемую в судебном порядке, незамедлительно передаются руководителю подразделения для передачи их Генеральному прокурору

Российской Федерации и последующего решения вопроса о привлечении указанных лиц к административной ответственности.

Данное ограничение связано с тем, что в соответствии с п. 4 ст. 19 федерального закона «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» законодатель допускает возможность начала производства по делу об административном правонарушении, предусматривающем административную ответственность, налагаемую в судебном порядке в отношении действий члена Совета Федерации, депутата Государственной Думы, только при условии сообщения об этом в трехдневный срок Генеральному прокурору Российской Федерации.

После производства по делу об административном правонарушении, предусматривающем административную ответственность, налагаемую в судебном порядке, дело не может быть передано в суд без согласия соответствующей палаты Федерального Собрания Российской Федерации.

3. Особенностью привлечения к административной ответственности зарегистрированного кандидата в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, а также зарегистрированного кандидата в депутаты законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации, представительного органа местного самоуправления, зарегистрированного кандидата на должность выборного должностного лица местного самоуправления является то, что в соответствии с п. 4 ст. 41 федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [8] зарегистрированный кандидат не может быть подвергнут административному наказанию, налагаемому в судебном порядке, без согласия прокурора (соответственно уровню выборов). Судебная практика такова, если прокурор дает согласие о привлечении к административной ответственности перечисленных выше лиц, то мировые судьи выносят постановление о назначении административного наказания. В качестве примера можно привести постановление мирового судьи судебного участка № 7 по Советскому району г. Уфы Республики Башкортостан Асмандиярова Э.Р. от 27 августа 2013 г. по делу № 5-465/2013 о привлечении к административной ответственности по ч. 2 ст. 12.2 КоАП РФ и назначении наказания в виде административного штрафа в размере 5000 (пять тысяч) руб. кандидата в депутаты Государственного Собрания - Курултая Республики Башкортостан пятого созыва Бартеньева А.И. Данное решение принято судьей вследствие того, что поступило письмо Прокурора Республики Башкортостан в котором дано согласие на привлечение кандидата в депутаты Государственного Собрания - Курултая Республики Башкортостан пятого созыва Бартеньева А.И. к административной

ответственности [9].

Необходимо отметить, что в отношении зарегистрированных кандидатов в депутаты представительного органа местного самоуправления и кандидатов на должность выборного должностного лица местного самоуправления, особые условия привлечения к административной ответственности действуют только на территории соответствующего муниципального образования.

4. Порядок привлечения к административной ответственности Уполномоченного по правам человека Российской Федерации в целом аналогичен порядку привлечения к административной ответственности депутата Государственной Думы. В соответствии с п. 1 ст. 12 федерального конституционного закона «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» [10] уполномоченный обладает неприкосновенностью в течение всего срока его полномочий. Он не может быть без согласия Государственной Думы привлечен к административной ответственности, налагаемой в судебном порядке. Поэтому все материалы об административном правонарушении, совершенном Уполномоченным по правам человека Российской Федерации, предусматривающим административную ответственность, налагаемую в судебном порядке незамедлительно передаются руководителю подразделения для передачи их Генеральному прокурору Российской Федерации.

5. Несмотря на то, что член избирательной комиссии, комиссии референдума с правом решающего голоса, председатель избирательной комиссии субъекта Российской Федерации в абзаце 8 п. 232 Административного регламента перечисляются через запятую, порядок их привлечения к административной ответственности имеет ряд отличий.

В соответствии с п. 18 ст. 29 федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [11] член комиссии с правом решающего голоса не может быть подвергнут административному наказанию, налагаемому в судебном порядке, без согласия прокурора субъекта Российской Федерации. Председатель избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, на основании п. 18.1 этой же статьи закона не может быть подвергнут административному наказанию, налагаемому в судебном порядке, без согласия Генерального прокурора Российской Федерации. Необходимо заметить, что аналогичный порядок привлечения к административной ответственности действует и в отношении члена Центральной избирательной комиссии Российской Федерации с правом решающего голоса.

Порядок привлечения к административной ответственности судьи (федерального или мирового) имеет свои особенности. В ч. 4 ст. 16 закона Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации» [12]

закреплено, что решение по вопросу о привлечении судьи к административной ответственности принимается:

- в отношении судьи Конституционного Суда Российской Федерации, Верховного Суда Российской Федерации, верховного суда республики, краевого, областного суда, суда города федерального значения, суда автономной области, суда автономного округа, военного суда, арбитражного суда - судебной коллегией в составе трех судей Верховного Суда Российской Федерации по представлению Генерального прокурора Российской Федерации;

- в отношении судьи иного суда – судебной коллегией в составе трех судей соответственно верховного суда республики, краевого, областного суда, суда города федерального значения, суда автономной области, суда автономного округа по представлению Генерального прокурора Российской Федерации.

Особый порядок привлечения судей к административной ответственности распространяется на все административные правонарушения, вне зависимости от того в чьей компетенции находится рассмотрение дела.

В соответствии с п. 235 Административного регламента, в случае выявления достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, совершенного судьей или прокурором, сотрудник составляет об этом рапорт, который с другими материалами незамедлительно передается руководителю подразделения для последующего направления в органы прокуратуры. При этом в Административном регламенте не установлено, какие материалы, кроме рапорта должен передать сотрудник.

В п. 233 Административного регламента определены меры обеспечения производства по делу об административном правонарушении, которые могут быть применены ко всем остальным лицам, перечисленным в п. 232 Административного регламента (кроме судей и прокуроров), а также определено право сотрудника возбуждать дело об административном правонарушении в отношении указанных лиц. Означает ли это, что инспектор ДПС ГИБДД не имеет право возбуждать дело об административном правонарушении и применять в отношении судей и прокуроров меры обеспечения производства по делу об административном правонарушении?

Если в отношении прокуроров в ч. 1 ст. 42 федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» [13] законодателем установлено, что проверка сообщения о факте правонарушения, совершенного прокурором, является исключительной компетенцией органов прокуратуры, то в отношении судей такого ограничения нет. Исходя из положений закона «О статусе судей в Российской Федерации» в отношении судей запрещено применять только такие меры обеспечения производства по делу об административном правонарушении как доставление, задержание и личный досмотр (ч. 5. ст. 16). Запрет возбуждать дело об административном правонарушении или применять другие меры

обеспечения производства по делу об административном правонарушении в отношении судей законодательно не установлен.

Действующая редакция Административного регламента существенно ограничивает возможность инспектора ДПС ГИБДД зафиксировать факт административного правонарушения, совершенного судьей и противоречит положениям федерального закона «О полиции».

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 12 ФЗ «О полиции» на сотрудника полиции возложена обязанность документировать обстоятельства совершения административного правонарушения, обстоятельства происшествия, обеспечивать сохранность следов административного правонарушения, происшествия. Однако, в соответствии с положениями Административного регламента, в случае совершения судьей административного правонарушения, сотрудник полиции не имеет права составить протокол осмотра места совершения административного правонарушения или протокол об административном правонарушении (в которых фиксируются обстоятельства совершения административного правонарушения), так как в соответствии с ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ с момента составления перечисленных выше протоколов дело об административном правонарушении считается возбужденным.

Кроме того действующая редакция Административного регламента противоречит положениям КоАП РФ, так как в соответствии с п. 1 ч. ст. 28.1 поводами к возбуждению дела об административном правонарушении являются непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Вследствие этого полагаем, что в п. 233 Административного регламента необходимо внести изменения и при перечислении лиц, в отношении которых сотрудник вправе возбуждать дело об административном правонарушении или применять определенные меры обеспечения производства по делу об административном правонарушении, добавить «судьей».

В настоящее время, в случае выявления достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, совершенного судьей, инспектор ДПС ГИБДД может только зафиксировать этот факт в своем рапорте, а также приложить к нему материалы фото-видео фиксации административного правонарушения, а также объяснения свидетелей административного правонарушения. Применять меры обеспечения производства по делу об административном правонарушении в отношении судьи, тем более выносить постановление по делу об административном правонарушении не вправе.

Действия инспектора ДПС ГИБДД в ситуации, когда достаточно оснований полагать, что судья, управляя транспортным средством, находится в состоянии опьянения, аналогичны действиям инспектора при выявлении прокурора,

управляющего транспортным средством с признаками опьянения и описаны ниже.

В соответствии с п. 232 Административного регламента прокуроры относятся к должностным лицам, выполняющим определенные государственные функции, в отношении которых действуют особые условия применения мер обеспечения производства по делу об административном правонарушении и привлечения к административной ответственности.

Из анализа федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» в России к прокурорам относятся следующие должностные лица – Генеральный прокурор Российской Федерации, его советники, старшие помощники, помощники и помощники по особым поручениям, заместители Генерального прокурора Российской Федерации, их помощники по особым поручениям, заместители, старшие помощники и помощники Главного военного прокурора, все нижестоящие прокуроры, их заместители, помощники прокуроров по особым поручениям, старшие помощники и помощники прокуроров, старшие прокуроры и прокуроры управлений и отделов, действующие в пределах своей компетенции.

Часть 1 ст. 42 федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» предусматривает, что проверка сообщения о факте правонарушения, совершенного прокурором, является исключительной компетенцией органов прокуратуры. Поэтому, в случае выявления достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, совершенного прокурором, сотрудник составляет об этом рапорт, который незамедлительно передается руководителю подразделения для последующего направления в органы прокуратуры. Любые другие действия сотрудника ГИБДД, (в том числе составление протокола об административном правонарушении либо вынесение определения о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования), будут признаны незаконными.

Так мировой судья судебного участка № 75 Клинского судебного района Московской области Белоусова Н.В., рассмотрев дело № 5-67/75-13 об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.12.26 КоАП РФ, на основании ст. 29.7 КоАП РФ, в отношении Карпова С.В, (помощника Солнечногорского городского прокурора Московской области), который обвиняется в невыполнении водителем законного требования сотрудника полиции о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения, т.е. в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 12.26 КоАП РФ, решил, что документы, представленные в подтверждение вины Карпова С.В. в совершении правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 12.26 КоАП РФ (протокол об отстранении от управления транспортным средством, протокол о направлении на

медицинское освидетельствование на состояние опьянения, протокол об административном правонарушении) составленные инспектором СБ ДПС ГИБДД ОР УМВД России по Тверской области составлены должностным лицом, не уполномоченным на составление указанных протоколов в отношении сотрудника прокуратуры. Данный вопрос является исключительной компетенцией органов прокуратуры.

При таких обстоятельствах, по мнению судьи, представленные доказательства в обосновании вины Карпова С.В. нельзя признать допустимыми и достаточными, так как получены с нарушением требований закона.

В силу ст. 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которого установлена его вина. Неустранимые сомнения в виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, толкуются в пользу этого лица.

В соответствии с этим мировой судья пришел к выводу, что в действиях Карпова С.В. отсутствует состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 12.26 КоАП РФ, поскольку его вина в совершении правонарушения, в судебном заседании не доказана. Представленные суду доказательства вины получены с нарушением требований закона, так как нарушен порядок привлечения лица к административной ответственности, а потому не могут быть признаны надлежащими и являться бесспорным основанием для установления вины Карпова С.В. в инкриминируемом ему правонарушении, поэтому дело об административном правонарушении подлежит прекращению, за отсутствием в действиях Карпова С.В. состава административного правонарушения. Других доказательств по делу суду не представлено [14].

В соответствии с п. 235 Административного регламента, при наличии достаточных оснований полагать, что прокурор, управляя транспортным средством, находится в состоянии опьянения, сотрудник в целях обеспечения безопасности других лиц принимает меры к прекращению дальнейшего движения транспортного средства до предоставления для управления транспортным средством иного лица или другого устранения условий, препятствующих дальнейшему движению транспортного средства, о чем сообщает в дежурную часть для немедленного информирования органов прокуратуры.

В этом случае, как правило, на место «инцидента» вызывается дежурный прокурор. В соответствии с приказом Генеральной прокуратуры Российской Федерации от 18 апреля 2008 г. № 70 «О проведении проверок (служебных расследований) в отношении прокурорских работников органов и учреждений прокуратуры Российской Федерации» [15] (далее – Приказ) информация,

поступившая из органов МВД России, о совершении прокурорскими работниками органов и учреждений прокуратуры административных правонарушений подлежит проверке (служебному расследованию). В соответствии со ст. 12 Приказа, прокурорам субъектов Российской Федерации, приравненным к ним военным прокурорам и прокурорам иных специализированных прокуратур вменено в обязанность о каждом случае совершения прокурорским работником правонарушения, в суточный срок с момента получения соответствующей информации направлять специальное донесение в Генеральную прокуратуру Российской Федерации и Главную военную прокуратуру с последующим представлением подробной информации о результатах проведенной проверки.

В ч. 2 ст. 14 Приказа закреплено: «В случае возбуждения за проступок, порочащий честь прокурорского работника, административного производства подлинник постановления и материалы проверки направлять в суд по месту совершения правонарушения для решения вопроса о применении мер административного воздействия».

Подводя итог всему вышеизложенному, следует отметить, что система ограничений, особых условий при производстве по делам об административных правонарушениях в отношении отдельных должностных лиц РФ весьма сложна. При этом дополнительные трудности в правоприменительной деятельности создает то, что данные иммунитеты сформулированы различным образом и закреплены в отдельных нормативно-правовых актах.

Автор присоединяется к мнению Е.К. Черкасовой, которая считает целесообразным закрепление данных предписаний, определяющих в целом системно особые гарантии отдельных должностных лиц, в отдельной главе КоАП РФ или в отдельном федеральном законе [16]. Реализация данного предложения позволит упорядочить систему иммунитетов и правильно разрешать вопросы, связанные с производством по делу об административных правонарушениях в отношении должностных лиц РФ, пользующихся особым правовым статусом.

Необходимо отметить, что ограничения, связанные с невозможностью проведения отдельных процессуальных действий в отношении лиц, пользующихся правовым иммунитетом, не обеспечивают, а препятствуют осуществлению должностными лицами своих функций, поскольку фактически дают возможность избежать виновным административной ответственности. Связано это, прежде всего, с невозможностью проведения определенных процессуальных действий, направленных на обнаружение и изъятие предметов и документов, имеющих значение доказательств по делу об административном правонарушении, которые являются основными процессуальными способами собирания доказательств, без которых невозможно в ряде случаев привлечь лицо

к административной ответственности. После передачи первоначального материала о совершенном правонарушении в сфере безопасности дорожного движения, в подведомственные органы, должностные лица данных органов сталкиваются с невозможностью осуществить все необходимые процессуальные действия по привлечению лица к ответственности, в связи с отсутствием специальных познаний в сфере ведения административного производства по линии ГИБДД (составление схемы ДТП, оформление процессуальных документов).

В связи с этим предлагается внести в российское законодательство соответствующие изменения и закрепить положение о том, что депутаты, судьи и прокуроры, как и другие представители власти, несут административную ответственность на общих основаниях. Если же правонарушение совершено в связи с осуществлением ими служебной деятельности, то тогда вступают в силу особые условия привлечения этих субъектов к административной ответственности, которые должны быть детально прописаны в КоАП РФ.

В этой связи предлагаем:

а) Дать понятие термина «привлечение к административной ответственности». Поскольку применение мер обеспечения производства, прописанные в гл. 27 КоАП РФ, еще не являются фактом реализации административной ответственности, то логично предположить возможным применение мер, направленных на пресечение административных правонарушений. Кроме того, следует иметь в виду, что данные меры могут применяться не к лицу, а к предмету (документу). Например, задержание транспортного средства, изъятие вещей и документов (пленка для тонировки стекла).

б) Унифицировать порядок применения мер обеспечения производства об административном правонарушении в отношении лиц наделенных правовым иммунитетом.

в) Закрепить на федеральном уровне особые условия (порядок) применения мер обеспечения производства по делу об административном правонарушении и привлечении к административной ответственности должностных лиц, выполняющих определенные государственные функции. Поскольку п.2 ст.1.4.КоАП РФ отсылает к иным федеральным законам. Однако проведенный анализ законодательство, не позволил авторам четко установить «особый порядок».

г) Нормативно закрепить алгоритм действий для инспекторов ДПС в отношении лиц совершивших административные правонарушения и обладающих правовым иммунитетом.

**Литература:**

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.: ред. от 5 февр. 2014 г. № 7-ФКЗ // Рос. газ. 1993. 25 дек.; 2014. 7 февр.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ: ред. от 21 июля 2014 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2002. № 1 (часть I). Ст. 1; 2014. № 30 (часть I). Ст. 4278.
3. Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации исполнения государственной функции по контролю и надзору за соблюдением участниками дорожного движения требований в области обеспечения безопасности дорожного движения: приказ МВД России от 2 марта 2009 г. № 185: ред. от 13 авг. 2012 г. // Рос. газ. 2009. 7 июля; 2012.
4. О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: федеральный закон от 8 мая 1994 г. № 3-ФЗ: ред. от 21 июля 2014 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1994. № 2. Ст. 74; 2014. № 30 (часть I). Ст. 4217
5. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: федеральный закон от 6 окт. 1999 г. № 184-ФЗ: ред. от 21 июля 2014 г. // Собр. законодательства Российской Федерации. 1999. № 42. Ст. 5005; 2014. № 30 (часть I). Ст. 4257.
6. Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации: федер. конст. закон от 26 февр. 1997 г. № 1-ФКЗ: ред. от 12 марта 2014 г. // Собр. законодательства Российской Федерации. 1997. № 9. Ст. 1011.; 2014. № 11. Ст. 1088.
7. О выборах Президента Российской Федерации: федеральный закон от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ: ред. от 2 апр. 2014 г. // Собр. законодательства Российской Федерации. 2003. № 2. Ст. 171.; 2014. № 14. Ст. 1543.
8. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ: ред. от 4 июня 2014 г. // Собр. законодательства Российской Федерации. 2002. № 24. Ст. 2253.; 2014. № 23. Ст. 2931.
9. Постановление мирового судьи судебного участка № 7 по Советскому району г. Уфы Республики Башкортостан от 27 августа 2013 г. по делу № 5-465/2013 <http://sudact.ru/>.
10. Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации: федеральный конституционный закон от 26 февраля 1997 г. № 1-ФКЗ: редакция от 12 марта 2014 г. // Собр. законодательства Российской Федерации. 1997. № 9. Ст. 1011.; 2014. № 11. Ст. 1088.

11. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ: ред. от 4 июня 2014 г. // Собр. законодательства Российской Федерации. 2002. № 24. Ст. 2253.; 2014. № 23. Ст. 2931.
12. О статусе судей в Российской Федерации: закон от 26 июня 1992 г. № 3132-1: ред. 21 июля 2014 г. // Рос. газ. 1992. 29 июля; 2014. 25 июля.
13. О прокуратуре Российской Федерации: федеральный закон от 17 января 1992 г. № 2202-1: ред. от 21 июля 2014 г. // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1992. № 8. Ст. 366.; Рос. газ. 2014. 23 июля.
14. Постановление мирового судьи судебного участка № 75 Клинского судебного района Московской области Белоусова Н.В. по делу № 5-67/75-13 об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.12.26 КоАП РФ // <http://sudact.ru/>
15. О проведении проверок (служебных расследований) в отношении прокурорских работников органов и учреждений прокуратуры Российской Федерации: приказ Генеральной прокуратуры Российской Федерации от 18.04.2008 № 70: ред. от 15 янв. 2010 г. // Законность. 2008. № 6.
16. См.: Черкасова Е.К. Механизм реализации принципа равенства всех перед законом при производстве по делам об административных правонарушениях // Современные научные исследования. Выпуск 2 / Под ред. П.М. Горева и В.В. Утмова. Концепт. 2-14.-Приложение № 20 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// e-koncept.ru/ext/61/](http://e-koncept.ru/ext/61/)- Гос. рег. Эл №ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.
17. А полосатый жезл сильнее будет [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/323392>

## ИННОВАЦИИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ



*Забалуева Мария Николаевна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются инновации в сфере малого бизнеса, направленные на абсолютно новые виды продукции или технологий, которые еще нигде не применялись и не выводились на рынок. Также выделяются инновации в виде венчурных фондов и регулирование инновационного процесса со стороны государства.

**Ключевые слова:** малый бизнес, инновации, инновационный бизнес, венчурный фонд, государственное регулирование инноваций.

На современном этапе развития экономики в динамично меняющихся условиях хозяйствования, а также в кризисных ситуациях постоянно возрастает роль инноваций, что является решающим фактором в успешном функционировании любой организации. Ведь как бы успешно не развивалась организация, но если ее деятельность не нацелена на освоение новых технологий, позволяющих производить новые виды продукции более высокого качества и с наименьшими затратами, то она через некоторое время рискует стать неконкурентоспособной, а это в свою очередь означает ослабление позиций на рынке, потеря потребителей и снижение размеров прибыли [4].

Довольно распространена точка зрения о том, что малый бизнес – инновационный бизнес, т.к. у него гораздо более подвижная организационная структура. Малые предприятия в борьбе за выживание охотнее идут на применение инновационных технологий и разработок [3].

Под инновацией в самом простом смысле понимают что-то новаторское, ранее не применявшееся. При этом новшество должно иметь полезные свойства, превосходящие по качеству характеристики уже используемых материалов, методов и технологий.

В бизнесе инновации можно классифицировать по направлениям:  
– идеи и технологии,

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

- методы управления бизнесом,
- новаторские или опережающие развитие нововведения.

Под методами управления бизнесом понимают подходы к организации рабочего процесса на предприятии. С одной стороны, инновационное управление – это непосредственно менеджмент и установка приоритетных целей, задач, построение планов работы, подбор персонала. С другой стороны – это курирование и контроль за реализацией инновационных проектов и идей. На предприятиях создаются отделы, которые координируют работу специалистов, управляют процессом генерации идей и следят за ходом воплощения их в жизнь. Это очень ответственная работа, поскольку только 20 % инновационных разработок реализуются на практике и всего 7-10 % являются эффективными и приносят прибыль.

Опережающие или новаторские идеи в бизнесе направлены на создание абсолютно новых видов продукции или технологий, которые еще нигде не применялись и не выводились на рынок. Это движущие силы как бизнеса, так и экономики в целом.

Именно этот вид инноваций породил новое направление деятельности – венчурные фонды, которые создаются непосредственно для поддержания и финансирования инноваций, новаторских идей. Их деятельность прекращается, когда продукт или технология заполняет рынок, появляются конкуренты, когда получена максимальная прибыль. Далее предприятие поддерживает свою работу самостоятельно[5].

Примерами опережающих инноваций в бизнесе можно назвать светодиодные лампочки, которые уже прочно вошли в повседневную жизнь. Стремительное развитие информационных технологий позволяет достигать фантастических результатов – управление предметами, в том числе и автомобилем, с помощью голоса, использование искусственного интеллекта в робототехнике, новые безоперационные, лазерные, технологии в медицине.

Инновации являются главными движущими силами развития бизнеса, но и самым затратным его элементом, поэтому без государственного вмешательства просто не обойтись. Государство не только на законодательном уровне регулирует инновационный процесс, но и создает специализированные научные центры, финансирует деятельность исследовательских институтов, способствует развитию малого бизнеса. В том числе и на территории Краснодарского края реализуется проект «Стимулирование молодежного инновационного предпринимательства в Российской Федерации», цель которого заключается в развитии системы стимулирования молодежного инновационного предпринимательства [2].

**Литература:**

1. Вицелярова К.Н. Этноэкономика: понятие и функции // Научный вестник филиала Кубанского государственного университета. 2015. № 4-5. С. 57-59.
2. Кузнецова Н.А., Прущак О.В., Санинский С.А., Еремеев М.А. Формирование конкурентной среды в аграрном секторе экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 12 (72). С. 16.
3. Понарина Н.Н. Глобальные проблемы современности в контексте будущего человечества // Общество и право. 2012. № 1. С. 274-276.
4. Мезенцева Е.В. Современное молодежное предпринимательство: формы поддержки и показатели оценки развития // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 941-945.
5. Холина О.И., Оганян А.А. Сущность предпринимательского договора // Уникальные исследования XXI века. - 2015. - № 5 (5). - С. 225-228.



## ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ (ОФОРМЛЕНИЯ) ПРАВОНАРУШЕНИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ РАБОТАЮЩЕГО В АВТОМАТИЧЕСКОМ РЕЖИМЕ ПРИБОРА «ПАРКОН»

*Иванова Светлана Ивановна,  
Тюменский институт повышения  
квалификации сотрудников  
МВД России, г. Тюмень*

*Булавкин Александр Александрович,  
Краснодарский университет  
МВД России, г. Краснодар*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается применение прибора «Паркон» в целях выявления и фиксации административных правонарушений в области дорожного движения. Также рассматриваются основные достоинства и недостатки прибора «Паркон» в контексте судебной практики в части использования технических приборов для фотофиксации нарушений в области дорожного движения согласно КоАП РФ.

**Ключевые слова:** Паркон, ПДД, КоАП РФ, административное правонарушение, судебная практика.

Технический прогресс в современном обществе проник во все сферы жизнедеятельности человека. В большинстве случаев, направленный на облегчение труда человека и оказание последнему потребительских услуг, технический прогресс активно заполняет сферу государственного управления в виде автоматизации функций государственного контроля и надзора. Сфера обеспечения безопасности дорожного движения также не стала исключением и в настоящее время в нее активно внедряются новейшие технические разработки, направленные на выявление и автоматическую фиксацию правонарушений, совершаемых с использованием транспортных средств.

Неуклонно растет количество правонарушений, выявляемых работающими в автоматическом режиме специальными техническими средствами, имеющими функции фото- и киносъемки, видеозаписи, либо работающими в автоматическом режиме средствами фото- и киносъемки, видеозаписи.

Так, по данным ЦАФАП УГИБДД УМВД России по Тюменской области в

период с 1 января по 10 сентября 2014 года общее количество вынесенных постановлений о привлечении к административной ответственности составляет – 23.7063, из них ПТИК «Одиссей» – 21.049, АПК «Автоураган» – 35.168, «Паркон» – 3.829, «Крис-П» – 177.017. Сумма наложенных административных штрафов составила – 146.631.914.00 руб., взысканных – 71.624.614.00 руб.

Как видно из приведенных статистических данных, самое низкое значение выявляемых правонарушений связано с применением технического средства «Паркон». Несмотря на незначительное количество технического средства «Паркон» на вооружении в г. Тюмени, данные цифры оправдать нельзя, поскольку ситуация с повсеместными нарушениями правил парковки в Тюмени находится в критическом состоянии.

Конечно же, сразу отметим, что одними карательными мерами в данной сфере ситуацию не исправить, поэтому развитие дорожной инфраструктуры в городах должно быть одной из первостепенных задач как региональных, так и муниципальных властей.

«Паркон», в соответствии с имеющимися техническими характеристиками, предназначен для выявления и фиксации таких административных правонарушений, как:

- остановка или стоянка ТС на проезжей части, где парковка запрещена дорожными знаками или дорожной разметкой (в том числе на дорогах с односторонним движением);
- остановка или стоянка ТС на тротуаре;
- расположение ТС на парковке запрещенным способом (например, постановка ТС не параллельно краю проезжей части или во втором ряду на проезжей части);
- остановка или стоянка ТС на пешеходном переходе;
- остановка или стоянка ТС в местах остановки маршрутных ТС или ближе 15 метров от мест остановки маршрутных ТС;
- размещение ТС на газонах, на территории парков, садов, скверов, детских и спортивных площадок;
- остановка ТС по полосе для движения маршрутных ТС.

Определение видов правонарушений фиксируемых с помощью «Паркона» в автоматическом режиме имеет важное практическое значение, поскольку назначение наказания осуществляется в упрощенном порядке (в соответствии с ч. 3 ст. 28.6 КоАП РФ [1]). Выявление с помощью «Паркона» других правонарушений в области дорожного движения (например, нарушение правил применения ремней безопасности) и их оформление в порядке ч. 3 ст. 28.6 КоАП РФ недопустимо. Показания данного специального технического средства могут быть использованы в качестве одного из доказательств по делу и подлежат оценке в соответствии со ст. 26.11 КоАП РФ [2].

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

С помощью дополнительного программного обеспечения имеется возможность получения доказательной базы для фиксации различных правонарушений в области благоустройства населенных пунктов (несанкционированные свалки, загрязнение фасадов зданий, складирование снега у стен зданий, отсутствие фонарей уличного освещения и другие нарушения).

Исходя из положений ч. 1 ст. 1.6 КоАП РФ, обеспечение законности при применении мер административного принуждения предполагает не только наличие законных оснований для применения наказания за совершенное административное правонарушение, но и соблюдение установленного законом порядка привлечения лица к административной ответственности.

Рассмотрим более детально процессуальные требования к документированию правонарушений, выявляемых с помощью «Паркона».

Следует иметь в виду, что КоАП РФ за административные правонарушения в области дорожного движения установлен особый порядок привлечения к административной ответственности при их фиксации работающими в автоматическом режиме специальными техническими средствами, имеющими функции фото- и киносъемки, видеозаписи, либо работающими в автоматическом режиме средствами фото- и киносъемки, видеозаписи. Согласно части 3 статьи 28.6 КоАП РФ в случае выявления административного правонарушения, предусмотренного главой 12 КоАП РФ, или административного правонарушения в области благоустройства территории, предусмотренного законом субъекта Российской Федерации, совершенного с использованием ТС, зафиксированных с применением работающих в автоматическом режиме специальных технических средств, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи, или средств фото- и киносъемки, видеозаписи, протокол об административном правонарушении не составляется, а постановление по делу об административном правонарушении выносится без участия лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, и оформляется в порядке, предусмотренном статьей 29.10 КоАП РФ. Копии постановления по делу об административном правонарушении и материалов, полученных с применением работающих в автоматическом режиме специальных технических средств, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи, или средств фото- и киносъемки, видеозаписи, направляются лицу, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, по почте заказным почтовым отправлением в течение трех дней со дня вынесения указанного постановления.

Частью 6 статьи 29.10 КоАП РФ установлено, что в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении с приложением материалов, полученных с

применением работающих в автоматическом режиме специальных технических средств, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи, или средств фото- и киносъемки, видеозаписи, оформляется в форме электронного документа, юридическая сила которого подтверждена электронной цифровой подписью в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В силу части 7 указанной выше нормы копия постановления по делу об административном правонарушении с приложением материалов, полученных с применением работающих в автоматическом режиме специальных технических средств, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи, или средств фото- и киносъемки, видеозаписи, изготавливается путем перевода электронного документа в документ на бумажном носителе [3].

В соответствии с частью 3.1 статьи 4.1 КоАП РФ в указанных случаях назначается административный штраф, исчисленный в наименьшем размере в пределах санкции применяемой статьи или части статьи Особенной части КоАП РФ. Если применяемой нормой установлено административное наказание в виде лишения права управления ТС или административный арест, то административный штраф назначается в максимальном размере, предусмотренном частью 1 статьи 3.5 КоАП РФ для граждан.

Статьей 1.5 КоАП РФ установлен принцип презумпции невиновности, предусматривающий отсутствие у лица, привлекаемого к административной ответственности, обязанности доказывать свою невиновность. Примечанием к данной статье предусмотрено, что указанные выше положения не распространяются на административные правонарушения, предусмотренные главой 12 КоАП РФ, в случае их фиксации работающими в автоматическом режиме специальными техническими средствами, имеющими функции фото- и киносъемки, видеозаписи, или средствами фото- и киносъемки, видеозаписи.

В соответствии со статьей 2.6.1 КоАП РФ к административной ответственности за административные правонарушения в области дорожного движения в случае их фиксации работающими в автоматическом режиме специальными техническими средствами, имеющими функции фото- и киносъемки, видеозаписи, или средствами фото- и киносъемки, видеозаписи привлекаются собственники (владельцы) ТС.

В соответствии с П. 1.3 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24 октября 2006 г. № 18 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях», «Собственник (владелец) ТС в случае несогласия с вынесенным в отношении него постановлением о привлечении к административной ответственности за правонарушение, выявленное и зафиксированное работающими в автоматическом режиме техническими средствами, при реализации своего права на обжалование данного

постановления, может быть освобожден от административной ответственности, при условии, что в ходе рассмотрения жалобы будут подтверждены содержащиеся в ней данные о том, что в момент фиксации административного правонарушения ТС находилось во владении или в пользовании другого лица либо к данному моменту выбыло из его обладания в результате противоправных действий других лиц. При этом собственник обязан представить доказательства своей невиновности.

Доказательствами, подтверждающими факт нахождения ТС во владении (пользовании) другого лица, могут, в частности, являться доверенность на право управления ТС другим лицом, полис обязательного страхования гражданской ответственности владельцев ТС, в котором имеется запись о допуске к управлению данным ТС такого лица, договор аренды или лизинга ТС, показания свидетелей и (или) лица, непосредственно управлявшего ТС в момент фиксации административного правонарушения. Указанные, а также иные доказательства, не имеют заранее установленной силы и при осуществлении производства по делу должны быть исследованы и оценены по правилам, установленным статьей 26.11 КоАП РФ, в совокупности» [4].

Причем, судебная практика большинства регионов РФ исходит из обязанности собственника ТС реализовывать свое процессуальное право на защиту путем предоставления суду надлежащих доказательств своей невиновности. Кроме того, собственник ТС обязан доказывать свою невиновность не только в плане не владения ТС в соответствующий временной промежуток, но и в плане отсутствия состава правонарушения при управлении ТС лично. Так, при первом варианте «факт выбытия из владения ТС при оспаривании постановления по делу об административном правонарушении в случае его фиксации работающими в автоматическом режиме специальными техническими средствами, имеющими функции фото- и киносъемки, видеозаписи, или средствами фото- и киносъемки, видеозаписи, подлежит обязательному доказыванию лицом, оспаривающим постановление по делу об административном правонарушении» [5]. И при втором варианте, в частности, Московский областной суд отклонил жалобу гражданина М., в которой последний просил отменить постановление о привлечении к административной ответственности, поскольку, по его мнению, на месте зафиксированного с помощью «Паркона» правонарушения отсутствовал знак, запрещающий остановку ТС. При этом, суд при проверке данного дела по существу, посчитал, что права, предоставленные действующим законодательством, с учетом положений ч. 3 ст. 1.5 КоАП РФ, М. не реализованы в части предоставления суду надлежащих доказательств [6].

Одним из проблемных вопросов привлечения к административной ответственности за нарушения правил остановки и стоянки является

предусмотренные законодательством исключения, позволяющие водителю ТС совершать вынужденную остановку в местах, где остановка запрещена (п. 12.6 ПДД). Зачастую, недобросовестные водители злоупотребляют предоставленным правом, совершая парковку ТС в запрещенных ПДД местах, ссылаясь впоследствии на вынужденную остановку. Конечно же, инспектор ГИБДД при рассмотрении подобных заявлений со стороны водителя должен тщательно проверять изложенные в заявлении сведения с позиции их достоверности и допустимости в качестве доказательств. Например, если водитель указывает на неисправность ТС, то инспектор ГИБДД должен исследовать следующие моменты:

1. Были ли соблюдены водителем требования ПДД о включении аварийной сигнализации и выставлении знака аварийной остановки, если нет, то почему?
2. Предпринимались ли водителем все возможные меры для отвода ТС из запрещенных мест остановки?
3. Где находился водитель во время вынужденной остановки ТС?
4. Какая неисправность ТС имела место и каким образом она была устранена?

Ответы на данные вопросы инспектор может получать из самых различных источников, например, показания правонарушителя; показания свидетелей, которыми, по сути, могут быть водители ТС с установленным «Паркон»; видеофрагменты уличных камер; документы, подтверждающие ремонт ТС; и т.д. И опять же процесс доказывания своей невиновности в полном объеме лежит на собственнике ТС. Так, водитель О. был признан виновным в совершении правонарушения по ч. 4 ст. 12.16 КоАП РФ, поскольку «не представил доказательства отсутствия вины в совершении указанного правонарушения, в том числе того, что остановка была вынужденной» [8].

Следует отметить, что судебная практика в рассматриваемом вопросе неоднозначна. Из обзора судебной практики Белгородского областного суда следует, что «отсутствие бесспорных данных, свидетельствующих об обоснованности привлечения лица к административной ответственности с применением технического средства, обеспечивающего фотофиксацию правонарушений, повлекло отмену постановленного решения». В основу принятого решения легло дело об административном правонарушении по ч. 4 ст. 12.16 КоАП РФ в отношении гражданки С., которая предоставила фотоматериалы об отсутствии в месте фиксации правонарушения дорожного знака 3.27. «Остановка запрещена». Поскольку при вынесении решения о наказании заявленные в жалобе С. доводы об отсутствии дорожного знака не были проверены, то суд сделал вывод об отсутствии в материалах дела бесспорных данных, которые бы свидетельствовали об обоснованности привлечения С. к административной ответственности [7].

Из приведенного примера видно, что суд при рассмотрении дела руководствовался ч. 4 ст. 1.5 КоАП РФ, согласно которой все «неустранимые сомнения в виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, толкуются в пользу этого лица». Поэтому правоприменителю при поступлении от собственников ТС сообщений или заявлений о своей невинности целесообразно проводить проверки содержащихся в них данных, что позволит в суде сделать однозначный вывод о виновности лица. Материалы проведенных проверок могут послужить основанием как для освобождения от ответственности собственника ТС и привлечения к ответственности другого виновного лица, так и для прекращения производства по делу об административном правонарушении по одному из оснований, предусмотренных ст. 24.5 КоАП РФ, а также возбуждения производства по делу за иные выявленные административные правонарушения. Материалы проверок могут оформляться как в форме рапорта, так и в форме процессуального документа (например, объяснение свидетеля).

Подобные выводы судебной практики о возможности освобождения от административной ответственности собственника ТС на основании ст. 1.5 КоАП РФ противоречат другой устоявшейся в исследуемой сфере правоприменительной практики судов. Речь идет о сложившейся практике привлечения к ответственности юридического лица, которое является собственником ТС. Не вдаваясь в подробности теории установления вины юридического лица в совершенном административном правонарушении, можно сделать однозначный вывод, что с объективной стороны юридическое лицо не может лично совершить правонарушение, связанное с управлением ТС (включая нарушения правил парковки). Не смотря на очевидность вывода о том, что ТС юридического лица может управлять только конкретное физическое лицо (которое в случае фиксации правонарушения и должно привлекаться к административной ответственности), суды, как правило, возлагают ответственность на юридическое лицо, если последнее не предоставит неопровержимых доказательств вины отдельного человека.

Как следует из материалов дела, ООО «М», как собственник ТС, нарушило правила остановки и стоянки ТС, т.е. совершило административное правонарушение в области дорожного движения, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 12.19 КоАП РФ, в нарушение п.12.2 ПДД. В решении судьей правильно указано, что нарушение правил остановки или стоянки на указанном участке дороги было совершено водителем автомобиля, принадлежащего ООО «М», в нарушение указанного в постановлении пункта 12.2 ПДД и зафиксировано сотрудником ГИБДД при исполнении им должностных обязанностей с применением работающего в автоматическом режиме технического средства, имеющего функции фото- и киносъемки [8].

При доказывании своей невиновности юридическому лицу недостаточно предоставить должностному лицу, осуществляющему производство по делу об административном правонарушении, список водителей, которые могли управлять ТС юридического лица в момент фиксации правонарушения «Парконом». Юридическое лицо должно доказать вину конкретного человека, пользующегося ТС юридического лица в момент совершения правонарушения.

По-другому выглядит ситуация в отношении собственника ТС, являющегося физическим лицом. Например, из обзора судебной практики Тюменского областного суда: «в деле имелись фотографии, подтверждающие стоянку автомобиля на газоне и сведения о принадлежности указанного автомобиля конкретному лицу. Однако в суд были представлены доказательства, подтверждающие, что данным автомобилем пользуется не только его собственник, но и иное лицо, указанное в полисе обязательного страхования автогражданской ответственности. Вместе с тем, административным органом не было представлено доказательств того, кем именно допущено размещение автомобиля на газоне» [9].

Таким образом, учитывая особый правовой статус собственников ТС как владельцев средств повышенной опасности, напрашивается однозначный вывод о формировании единообразной судебной практики производства по делам об административных правонарушениях в области дорожного движения, зафиксированных с помощью автоматических средств, независимо кто является собственником ТС - физическое или юридическое лицо. И те и другие обязаны представить доказательства владения ТС конкретным человеком, тем самым сняв с себя вину.

Один из наиболее частых случаев доказательства своей невиновности со стороны собственника ТС является предоставление договора купли-продажи ТС, который не был зарегистрирован новым собственником в органах ГИБДД. Именно в этом частном случае обязанность по установлению вины практически в полном объеме возлагается на должностное лицо ГИБДД. Помимо самого договора купли-продажи, такими доказательствами могут быть: показания нового владельца ТС (полученные даже в ходе телефонного разговора), изменения в типичном маршруте движения ТС, зафиксированного с помощью видеокамер ГИБДД или «Безопасный город» (данные должны браться за длительный период - не менее месяца).

При обжаловании постановлений о привлечении к административной ответственности за правонарушения, зафиксированные с помощью «Паркона», в основном приводятся следующие доводы:

1. «Паркон» не является специальным техническим средством, работающим в автоматическом режиме, имеющим функции фото- и киносъемки, видеозаписи по смыслу ч. 3 ст. 28.6 КоАП РФ, поскольку процедура фиксации

правонарушения и передачи информации о нем происходит с помощью вмешательства человека в работу этого прибора. «В отличие от стационарных работающих в автоматическом режиме специальных технических средств фото-видеофиксации административных правонарушений, работа «Паркона» обеспечивается с помощью движущегося автомобиля и лица, управляющего данным прибором» [10], что не позволяет, по мнению отдельных правозащитников, отнести его к разряду автоматических. Развивая свою точку зрения дальше, данные правозащитники приходят к выводу, что «Паркон» является специальным техническим средством и должен применяться в порядке ст. 26.8 КоАП РФ. Вместе с тем, судебная практика по данному вопросу, не имея альтернативных решений, однозначно признала аппаратно-программный комплекс «Паркон» («ПакРайт») специальным техническим средством, работающим в автоматическом режиме [11], который не является измерительным, поэтому требования о прохождении «Паркон» метрологической поверки в порядке ст. 26.8 КоАП РФ признаны необоснованными [12].

Нельзя не отметить, что судебной практике известны случаи, когда «Паркон» использовался для фиксации правонарушения как обычная фотокамера, при этом материал по делу об административном правонарушении оформлялся в порядке ч. 3 ст. 28.6 КоАП РФ [13]. Конечно же, в подобных случаях «Паркон» не будет являться автоматическим средством фиксации административных правонарушений. Если правонарушение в области дорожного движения было зафиксировано непосредственно сотрудником ГИБДД с применением «Паркон», который не работал в автоматическом режиме, то в данном случае согласно ч. 1 ст. 28.6 КоАП РФ должностным лицом выносится постановление по делу об административном правонарушении либо на основании ч. 1 ст. 28.2 КоАП РФ составляется протокол об административном правонарушении в отношении водителя ТС. Полученные с использованием названных технических средств материалы фото- и киносъемки, видеозаписи при составлении протокола об административном правонарушении приобщаются к нему в качестве доказательств совершения административного правонарушения. В этом случае нормы, установленные ст. 2.6.1, ч. 3.1 ст. 4.1, ч. 3 ст. 28.6 и ч. 6 ст. 29.10 КоАП РФ, не применяются [15].

2. Постановление по делу об административном правонарушении не соответствует требованиям, предусмотренным ч. 3 ст. 28.6, а также ч. 6 и 7 ст. 29.10 КоАП РФ, поскольку копия данного постановления на бумажном носителе не содержит сведений об электронной цифровой подписи должностного лица, вынесшего постановление, которая подтверждала бы юридическую силу этого документа [16].

В соответствии с ч. 6 ст. 29.10 КоАП РФ в случаях, предусмотренных ч. 3 ст. 28.6 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении с

приложением материалов, полученных с применением работающих в автоматическом режиме специальных технических средств, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи, оформляется в виде электронного документа, юридическая сила которого подтверждается электронной цифровой подписью должностного лица, выполненный в соответствии с законодательством Российской Федерации [17].

Следовательно, при нарушении обозначенных условий установить, вынесено ли постановление уполномоченным на то должностным лицом, не представляется возможным; исходя из чего, оно будет подлежать отмене, поскольку не гарантирует защиту документа от фальсификации и изменения [18].

3. При привлечении к административной ответственности по ч. 4 ст. 12.16 КоАП РФ лицо в качестве аргумента отмены постановления ссылается на отсутствие дорожного знака 3.27 «Остановка запрещена» на месте фиксации административного правонарушения. «Следовательно, фотоматериалы не могут являться доказательством нарушения, так как зона действия знака при вынесении постановления об административном правонарушении должна указываться от места его установки до завершения, а не выборочно» [19]. Так, Белгородский областной суд отменил постановление о привлечении к административной ответственности гражданки В. по ч. 4 с. 12.16 КоАП РФ, поскольку в постановлении инспектора ЦАФАП имелась фотография автомобиля В., из которой однако не следовало нахождение автомобиля в зоне действия дорожного знака 3.27 [20].

При поступлении подобных жалоб информация, обозначенная в них, должна тщательно проверяться, и в случае их необоснованности инспектором ГИБДД в суд должны быть представлены следующие материалы, подтверждающие факт правонарушения: постановление о привлечении к административной ответственности за правонарушение, выявленное и зафиксированное работающими в автоматическом режиме техническими средствами, сертификат аппаратно-программного комплекса «Паркон»; схема расстановки дорожных знаков по адресу правонарушения; фототаблица, подтверждающая наличие дорожного знака 3.27 «Остановка запрещена»; справка инспектора ГИБДД (комментарий специалиста о действии знака 3.27 на рассматриваемом участке местности со ссылкой на ПДД); список маршрутов автомобилей, оборудованных комплексами фотовидеофиксации «Паркон»; карточка учета ТС; карточка водителя; карточка учета нарушений; фотоматериал [21].

«Согласно принципу действия фото-видеофиксации «Паркон» в процессе подготовки комплекса к работе создается (список) видеозапись участков дорог, на которых запрещена остановка и стоянка, на видео определяются границы

запрещенных для остановки-стоянки участков. В процессе патрулирования дважды производится видеозапись участков дороги, на которых запрещена стоянка, непрерывная привязка видеоматериала к географическим координатам осуществляется с помощью модуля спутниковой навигации, подключаемого к измерителю «Паркон», одновременно с обзорной видеозаписью, дополнительная камера производит фиксацию автомобилей» [22].

Еще одна из проблем применения «Паркон» может возникнуть, если собственник ТС длительное время не убирает свой автомобиль с места запрещенной ПДД парковки. В данном случае правонарушение будет считаться продолжаемым, а поскольку лицо не может нести дважды ответственность за одно и то же правонарушение, то вынесение повторного постановления о привлечении к ответственности в отношении собственника ТС, которое не покидало место первоочередной фиксации правонарушения, будет незаконным.

Поэтому в рассматриваемом случае автомобиль должен быть эвакуирован, а сотрудники ЦАФАП ГИБДД должны контролировать отснятые фотоматериалы с целью исключения повторного привлечения лица к ответственности. Кроме того, руководитель ГИБДД при расстановке сил и средств должен избегать дублирования функций задействованных сил, чтобы не допустить документирование одних и тех же правонарушений дважды.

В качестве основных причин неэффективного использования «Паркон» можно назвать:

- техническое несовершенство прибора, которое при близком расстоянии ТС друг от друга не позволяет фиксировать их государственные регистрационные знаки;
- не обустроенная надлежащим образом дорожная инфраструктура (например, отграничение проезжей части от тротуаров, газонов и т.д.), а также размещение и содержание соответствующих дорожных знаков не в соответствии с ГОСТами;
- неоднозначная судебная практика привлечения к ответственности за административные правонарушения, зафиксированные с помощью «Паркон»;
- недостаточный профессионализм личного состава ОВД и муниципальных органов по квалификации и документированию рассматриваемых правонарушений.

### **Литература:**

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ: ред. от 21 июля 2014 г. // Собр. законодательства Российской Федерации. 2002. № 1 (часть I). Ст. 1; 2014. № 30 (часть I). Ст. 4278.

2. Обзор практики рассмотрения судьями Пермского края дел об административных правонарушениях за 2011 год и первое полугодие 2012 года (утверждено на заседании президиума Пермского краевого суда 6 июля 2012 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://oblsud.perm.sudrf.ru>
3. Постановление Верховного Суда Российской Федерации от 16 декабря 2013 г. № 31-АД13-6 // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».
4. О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 октября 2006 г. № 18: ред. от 9 февр. 2012 г. // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2006. № 12. 2012. № 4.
5. Бюллетень судебной практики Московского областного суда за первый квартал 2012 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.mosoblsud.ru](http://www.mosoblsud.ru)
6. Решение Московского областного суда от 13 мая 2014 года по делу № 21-342/14 // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».
- Решение Верховного Суда Республики Марий Эл от 8 ноября 2013 года по делу № 7р-262/2013 // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».
7. Обзор судебной практики Белгородского областного суда по уголовным делам за май 2013 года // Информационный бюллетень Белгородского областного суда. 2013. № 6.
8. Решение Верховного Суда Республики Башкортостан от 17 марта 2014 г. // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».
9. О результатах обобщения судебной практики применения Кодекса Тюменской области об административной ответственности за 2012 год и 9 месяцев 2013 года (Тюменский областной суд) г. Тюмень, 7 ноября 2013 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.oblsud.tum.sudrf.ru](http://www.oblsud.tum.sudrf.ru)
10. Шулипа Ю.Ю. Парконы вне закона [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pravorub.ru/articles/23455.html>
11. Решение Московского городского суда от 24 января 2014 года по делу № 7-242/2014 // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».
12. Решение Верховного Суда Чувашской Республики - Чувашии от 29 июля 2013 года по делу № 21-236/2013 // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».
13. Обзор судебной практики Приморского краевого суда «Обзор практики Приморского краевого суда по гражданским делам и делам об административных правонарушениях во втором полугодии 2012 года» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kraevoy.prm.sudrf.ru>
14. О результатах обобщения судебной практики применения Кодекса Тюменской области об административной ответственности за 2012 год и 9 месяцев 2013 года (Тюменский областной суд) г. Тюмень, 7 ноября 2013 г.

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.oblsud.tum.sudrf.ru](http://www.oblsud.tum.sudrf.ru)

15. П. 1.2 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24 октября 2006 г. № 18 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

16. Постановление Верховного Суда РФ от 16 декабря 2013 года № 31-АД13-6 // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

17. Обзор законодательства и судебной практики Ивановского областного суда за третий квартал 2013 года: Постановление Президиума Ивановского областного суда от 18 октября 2013 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.oblsud.ivanovo.ru>

18. Решение Верховного Суда Удмуртской Республики от 8 апреля 2013 года по делу № 7-86/2013 // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

19. Решение Ульяновского областного суда от 17 декабря 2013 года по делу № 7-290/2013 // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

20. Решение Белгородского областного суда от 20 сентября 2013 года // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

21. Решение Московского городского суда от 24 января 2014 года по делу № 7-242/2014 // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

22. Решение Московского городского суда от 15 ноября 2013 года № 7-3182/13 // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».



## ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВОМ ВЫПУСКНИКОВ ФГБОУ ВО «МГТУ» НА РЫНКЕ ТРУДА

*Измайлова Галина Сергеевна,  
Михайлова Наталья Витальевна,  
Майкопской государственной  
технологической университет, г. Майкоп*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В научной статье представлен инструментарий работы университета по направлению трудоустройства студентов.

**Ключевые слова:** университет, трудоустройство, рынок труда.

Взаимодействие с работодателями и последующее трудоустройство выпускников является одним из приоритетных направлений ФГБОУ ВО «МГТУ». Работодатель – заинтересованная сторона в определении целей и результатов вузовской подготовки. Сегодня существенно повысилась актуальность вклада бизнеса, работодателей в определение задач и содержания образования. На сегодняшний день вопрос ставится таким образом, что в развитии образования должны участвовать две равноправные стороны – работодатели и академическое сообщество.

К основным формам взаимодействия университета с работодателями относят:

- взаимодействие с предприятиями-работодателями по вопросу трудоустройства выпускников (организация и проведение ярмарок вакансий, презентаций компаний, экскурсий, научно-практических конференций, семинаров, круглых столов с привлечением работодателей, центров занятости населения);

- участие работодателей в практической подготовке студентов;

- взаимодействие университета с российскими и зарубежными образовательными учреждениями в части организации проведения научных мероприятий, чтения лекций, повышения квалификации;

- привлечение работодателей к реализации образовательного процесса, участие представителей предприятий-партнеров в теоретической подготовке студентов (чтение лекций, проведение семинаров), в государственных аттестационных комиссиях, в научных разработках, публикациях,

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

осуществление руководства дипломными работами;

- заключение и реализация долгосрочных договоров с различными предприятиями и организациями на проведение целевых наборов абитуриентов;
- проведение конференций, круглых столов, мастер-классов с привлечением представителей власти, бизнеса, науки;
- выполнение хоздоговорных НИР по заказам предприятий;
- реализация программ дополнительного профессионального образования, повышения профессиональной квалификации специалистов, переподготовки кадров для предприятий и др.

Вопросами содействия занятости и трудоустройства выпускников университета занимается Центр карьеры и профориентации, основными целями которого выступают:

- выстраивание долгосрочной системы отношений с работодателем;
- формирование способности у абитуриентов к профессиональному самоопределению и осознанному выбору ФГБОУ ВО «МГТУ»;
- формирование способности у выпускников Университета к планированию своей карьеры, к саморазвитию и приобретению профессиональных навыков и компетенций.

Взаимодействие университета с работодателями по вопросам трудоустройства выпускников и организации временной занятости является основным направлением, так как показатель трудоустройства выпускников является одним из критериев эффективности вузов в рамках мониторинга.

Среди основных направлений деятельности университета в области содействия трудоустройству выпускников следующие: использование веб-сайта и информационной системы баз данных вакансий работодателей и резюме студентов и выпускников; сотрудничество с предприятиями и организациями, оказание помощи учебным подразделениям; взаимодействие с органами исполнительной власти, в том числе с органами по труду и занятости, общественными организациями и объединениями работодателей; информирование студентов и выпускников по вопросам содействия их трудоустройству, разработка методических материалов; научно-исследовательская работа; координация деятельности и оказание помощи вузовским центрам содействия трудоустройству выпускников.

В помощь работодателям представлен сайт университета. В разделе «Трудоустройство» работодатели могут ознакомиться с перечнем специальностей и направлений подготовки МГТУ, информацией о сроках прохождения практик; графиком проведения защит дипломных работ, просмотреть информацию из имеющегося банка резюме соискателей, разместить свое объявление о наличии вакансий.

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

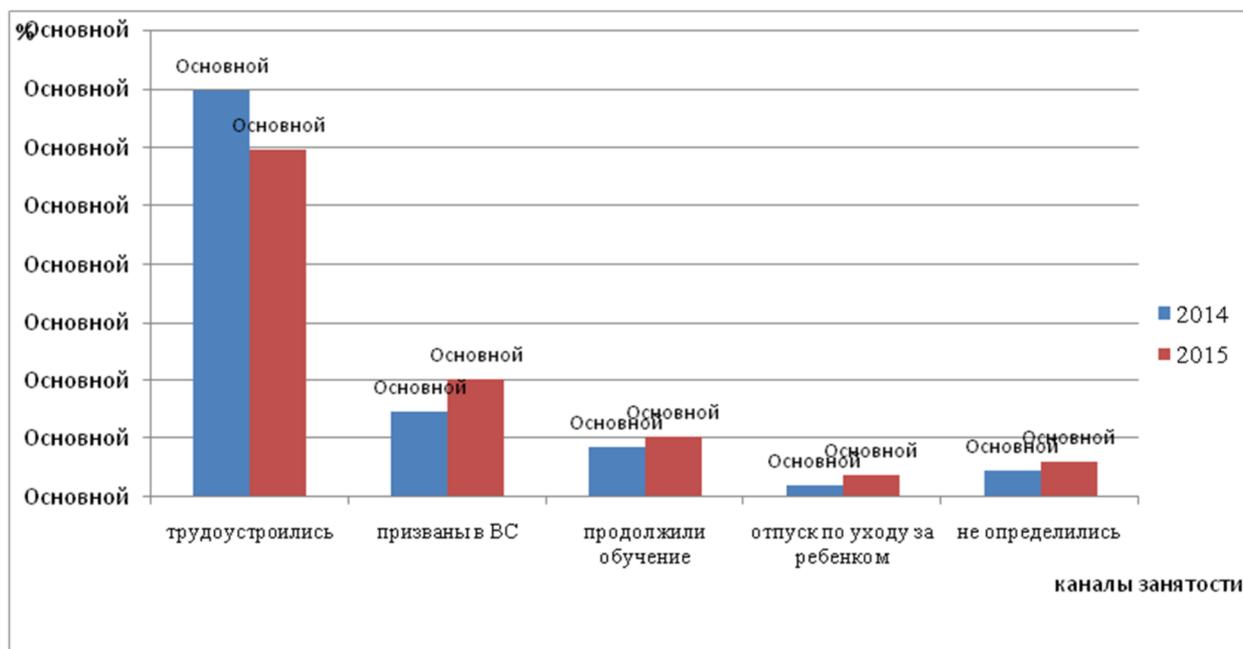


Рис. 1 Распределение выпускников ФГБОУ ВО «МГТУ» по каналам занятости за 2014-2015 гг.

По результатам мониторинга за 2014 г. распределение выпускников университета по каналам занятости представлено на рис. 1.

Доля трудоустроенных выпускников МГТУ в 2014 г. по итогам мониторинга составило 69,9%. Фактическое число работающих выпускников в 2014 г. составило 939 чел. из 1502 выпускников (по данным мониторинга). Из числа работающих выпускников доля предпринимателей составила 4%. Выпускники университета по данным мониторинга трудоустроены в 29 регионах. Доля трудоустроенных выпускников: Республика Адыгея – 44,2%; Краснодарский край (города Краснодар, Сочи, Лабинск, Апшеронск, Курганинск и др.) – 28,9%; Центральный район России (Москва, Московская обл.) – 5,1%; КЧР – 4,6%; Республика Ингушетия – 3,2%; Ставропольский край – 2,2%; Красноярский край – 1,9%; другие регионы – 9,9%.

Университет на постоянной основе сотрудничает с рядом предприятий РА и региона по вопросам кадрового обеспечения предприятий специалистами инженерных специальностей. Однако, несмотря на активные позиции работодателей по запросам инженерных кадров, университет не может в полном объеме удовлетворить данный запрос по ряду причин, одной из которых выступает отсутствие желания у выпускников идти работать по специальности. Предприятия-партнеры ОАО «Редукторный завод», ООО «Адыгейский комбикормовый завод», ЗАО АПК «Геленджик» «Юг вино» и др. постоянно

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

передают вакансии в Центр карьеры и профориентации, которые сотрудниками Центра передаются на факультет аграрных технологий, технологический и инженерно-экономический факультет. Количество откликов из числа выпускников по вопросам трудоустройства на данных предприятиях низкое.

Университетом проделана большая работа по созданию базы данных предприятий-работодателей, в которую вошли более 200 предприятий, организаций, учреждений Республики Адыгея, Краснодарского края, других регионов России. Сотрудники Центра карьеры и профориентации Университета регулярно проводят работу по уточнению сведений о предприятиях, зарегистрированных в Республике Адыгея, а также осуществляют активный поиск работодателей, используя сведения из средств массовой информации. Созданная база данных предприятий позволяет формировать единое коммуникационное пространство ВУЗ-работодатель. Для университета дает возможность содействия в трудоустройстве выпускников, организации временной занятости, работодателю - поиск персонала с помощью университета.

Работа по созданию базы данных предприятий-работодателей послужила основой создания базы данных вакансий, которая обновляется еженедельно. Новые вакансии размещаются на электронном информационном табло, находящемся в учебном корпусе №1.

Особую роль в формировании банка вакансий играет сотрудничество с выпускниками университета через Ассоциацию выпускников. В настоящее время в Ассоциации выпускников зарегистрировано более 200 чел., из которых 70 человек – это профессорско-преподавательский состав (выпускники Университета). 39% выпускников из общего числа членов Ассоциации работают на других предприятиях (Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея, Администрация МО «Майкопский район», страховые компании РА, края, МИФНС по РА, ОАО «Сбербанк» и др.) Ведется большая работа по привлечению новых членов в Ассоциацию, информированию о проводимых мероприятиях, о формах и методах работы Ассоциации выпускников МГТУ. Основной акцент в работе Ассоциации делается на перевод ее членов из позиции сторонних наблюдателей и пассивных участников в позицию заинтересованных участников в организации совместных проектов, оказание инвестиционной поддержки различным проектам, реализуемым в университете, оказание помощи в трудоустройстве и др. Привлекаются выпускники прошлых лет. Для оптимизации процесса поиска своих выпускников, создания единого информационно-коммуникационного пространства университет вступил во Всероссийское онлайн-общество (Ассоциацию) выпускников вузов, общероссийский проект. Участие в данном проекте позволит выпускникам МГТУ общаться со своими однокурсниками и другими выпускниками, взаимодействовать с вузами, находить новых партнеров,

осуществлять совместную деятельность со своими единомышленниками, решать любые вопросы, касающиеся работы, учебы, трудоустройства, и отдыха в формате «одного окна», обеспечить саморазвитие, социальное продвижение и общественное признание заслуг.

Серьезное внимание в университете уделяется вопросам организации временной занятости. С одной стороны привлечение студентов на временные работы позволяет приобрести первичные навыки по профессии, с другой стороны является платформой для дальнейшего трудоустройства выпускника.

При наличии в базе данных Центра кандидатур, соответствующих требованиям работодателя, специалисты Центра предлагают организовать презентацию предприятия с приглашением соискателей на предложенные свободные рабочие места (должности). За 2015 г. организованы 10 мини-ярмарок вакансий совместно с ведущими предприятиями республики, Краснодарского края.

Наиболее тесное взаимодействие с работодателями по вопросам трудоустройства выпускников осуществляется через механизм организация всех видов ознакомительных, учебных, производственных и преддипломных практик, выездных занятий, проведение экскурсий на предприятиях и мастер классов с участием представителей работодателей.

Постоянно ведется работа по формированию баз практик, заключению новых договоров с предприятиями, учреждениями и организациями г. Майкопа, Республики Адыгея и других регионов, а также пролонгированию ранее заключенных договоров. Все виды практик проводятся на базе конкретных предприятий. Студенты направляются на практику в соответствии с действующими базовыми и индивидуальными договорами.

Доля трудоустроенных выпускников вуза после прохождения производственной и преддипломной практик на предприятиях составляет 28%.

Организация практик студентов по базовым договорам дает возможность работодателям отобрать перспективных студентов, провести обучение на специфике своего предприятия, создать кадровый резерв. Прохождение практики по базовым договорам студентам дает возможность получения практических навыков по специальности, оценить свои возможности и проявить свои умения и знания и зарекомендовать себя как перспективного специалиста.

Данные проведенного внутреннего мониторинга позволили выявить ряд проблем, одной из которых является руководство абитуриентами при поступлении - наличием бюджетных мест, а не приверженностью к выбору определенной профессии. Поэтому «на выходе» такой выпускник сталкивается с трудностями в поиске рабочего места в связи с недостатком профессиональных знаний и опыта, многие не желают идти работать по профессии, что подтверждается высоким уровнем отклонения предлагаемых вакансий

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

Университетом. В настоящее время возникает необходимость проведения профориентационной работы, начиная со средней школы, тем самым, дав возможность учащимся «попробовать» себя в профессиях и выбрать наиболее предпочтительное направление на ранних стадиях. В МГТУ новыми направлениями профориентационной работы стало открытие детского лагеря «Страна профессий». Концепция лагеря - *возможность «примерить» интересные профессии* в игровой форме – тренинги по профессии, мастер-классы, встречи с профессионалами, создание профессионального продукта. Каждый день в детском лагере посвящен нескольким профессиям.

Разработка данной программы организации каникулярного отдыха и занятости детей была вызвана:

- повышением спроса родителей и детей на организованный отдых школьников в каникулярный период;
- необходимостью ознакомления детей младшего школьного и среднего школьного возраста с перечнем имеющихся профессий;
- модернизацией старых форм работы и введением новых по организации временной занятости студентов;
- возможностью использования богатого творческого потенциала университета.

С нового года в университет стартует новый проект «Школа раннего развития», которая охватит детей младшего школьного возраста.

Тем самым, разработка, использование и внедрение инновационных инструментов трудоустройства позволит: повысить уровень социально-полезной отдачи системы высшего образования; выстроить эффективную кадровую систему предприятий-партнеров; обеспечить профессиональное и социальное развитие молодых специалистов; снизить уровень социальной напряженности на рынке труда; существенно повысить уровень информационной и творческой активности преподавателей и студентов университета; объединить усилия для решения ключевых образовательных проблем; позиционировать университет как открытое, конкурентоспособное, готовое к качественным изменениям и ориентированное на взаимодействие с рынком труда учебное заведение.

Таким образом, учитывая, что конкурентоспособность выпускников университета является одним из основных показателей реализации образовательной политики вуза и во многом определяет его рейтинг в числе других высших учебных заведений, содействие в трудоустройстве выпускников является одной из главных стратегических линий его развития.

### **Литература:**

4. Львов, Д.С. Перспективы долгосрочного социально-экономического развития России [Текст] / Д.С. Лняоя // Вестник РАН - М , 2003 - Т. 73. - № Я.



## ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ПАТРИОТИЗМА В СРЕДЕ МОЛОДЕЖИ

*Ишханова Диана Игоревна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается процесс формирования идентичности и патриотичности среди молодежи. Особое внимание уделяется телевидению и СМИ, цель которых должна заключаться в воспитании патриотизма и активной гражданской позиции.

**Ключевые слова:** Идентичность, патриотизм, гражданская позиция, СМИ, телевидение.

Формирование российской идентичности и патриотичности среди молодежи является одной из самых важных проблем современного общества. Без сплоченности российского социума невозможно надеяться на стабильное развитие социально-политической и экономической сфер государства. Формирование общероссийской идентичности и патриотизма способствуют укреплению целостности страны, консолидации ее граждан, духовно-нравственному оздоровлению нации. Модернизационные процессы в России, спровоцированные распадом СССР, негативно отразились прежде всего на деформации патриотических чувств, особенно в среде молодежи. Однако нельзя забывать, что, проявляя чувства любви и уважения к своей стране, человек начинает ощущать свою причастность к определенной государственно-национальной общности. Благодаря этой идентификации патриотизм объединяет членов социума, развивает общенациональную солидарность.

Среди факторов, влияющих на формирование идентичности в среде молодежи, средства массовой информации представляются нам особенно действенным элементом влияния на содержание и формы общественных отношений. СМИ обладают исключительной силой воздействия на индивидуальное и массовое сознание, вследствие чего чрезвычайно актуальным представляется вопрос о роли массовой коммуникации в формировании общероссийской идентичности в полиэтничном регионе. Будучи орудием

социального управления, регулирования отношений социальных групп и распространению культуры, СМИ стали важнейшим элементом общественных отношений, оказывающим существенное влияние на их содержание и формы, на своеобразие пропаганды, на передачу распоряжений власти, просвещение различного вида и назначения, коммерческую рекламу и развлечения. Под их влиянием у каждого человека формируется своя идентичность, которая зависит как от набора социальных ролей, так и от ранжирования жизненных приоритетов, целей, ценностей и ориентиров. Для молодежи, чьи приоритеты и принципы только испытывают процесс становления, представляется чрезвычайно сложным избирательно и критически относиться к информационному потоку. Поэтому они, зачастую неосознанно, интериоризируют в готовом виде те или иные формы идентичности.

Мы абсолютно согласны с К. Эрнстом, который считает, что «... телевидение, каким бы способом оно ни достигало своего зрителя, должно выполнять главную функцию. Объединять людей. Сохранять их единое пространство. Пытаться сделать их жизнь понятнее.» В связи с этим большую озабоченность вызывает рост количества телевизионных передач, посвященных насилию. Ежедневно по телевидению по многим каналам показывают программы о том, как надругались над девочкой, как бросили ребенка в колодезь или оставили замерзать на улице, как серийный убийца произвел 26 убийств и его оправдали. Около трети эфирного времени уделено почти исключительно похождениям преступников и их разоблачению, причем сюжет обычно накручивается вокруг потасовок или историй о сверхъестественных силах (привидениях, ведьмах, магиях, экстрасенсах). Даже мультфильмы повествуют о том, как удушили черепашку и сбросили с крыши кота. Особенно заслуживают внимание мультфильмы телеканала «2 x 2»: «Симпсоны», «Гриффины», «Американский папаша», «Футурама» и т.п. Плоские шутки в сочетании с недвусмысленными намеками на гомосексуализм, зоофилию вряд ли способны укреплять российскую идентификацию подростков и юношества. Большинство реалити- и ток-шоу также рассчитаны на молодежную аудиторию. Достаточно вспомнить агрессивный занявший телеэфир проект «Дом 2», где предлагаются в высшей степени недостойные модели взаимоотношений молодых людей. Мы полностью разделяем мнение А. Пушкова, автора и ведущего аналитических программ, который считает, что телевидение должно отходить от тупой развлекательности. Вместо этого посредством СМИ, в том числе и телевидения, необходимо формировать патриотическую идеологию, которая способна сплотить общество, способствовать выработке общенациональных ценностей, которые бы стали бесспорно приоритетными в системе ценностей каждого молодого человека и общества в целом. Нам представляется абсолютно необходимым воспитание патриотизма и гражданской позиции молодежи. С.Ю.

Иванова и В.И. Лутовинов в книге «Современный российский патриотизм» четко определили направления воспитания подрастающего поколения: «Для воспитания чувства гордости за свою причастность к свершениям предшествующих поколений необходимо шире знакомить молодежь с вкладом соотечественников в мировую культуру, науку, раскрывать всю сложность процесса формирования российского государства, ставшей общей ценностью для прошлых поколений и поколений нынешнего; осмысливать причины кризисов российской государственности в прошлом и пути их преодоления, давать с позиций патриотизма оценку действия политиков не только прошлого, но и настоящего. Все это необходимо для того, чтобы избавиться от исторического и социального пессимизма, широко ныне распространенного».

Необходимо понимать, что формирование патриотизма и гражданской позиции – длительный процесс. Необходимо, чтобы уже в раннем детстве этому вопросу уделялось должное внимание. Наши СМИ практически не имеют цензуры, поэтому родители на этом этапе должны очень внимательно предлагать телепродукцию подрастающему поколению, чтобы формировать у него правильные представления о жизненных ценностях и гражданский патриотизм. Очевидно, что отгородиться от мира информации невозможно. Поэтому задача родителей, педагогов, психологов – привить молодому человеку нужные взгляды в отношении общества, государства, личности в контексте общероссийской идентификации. Главная задача каждого взрослого – сделать так, чтобы чувство гордости за родную страну и причастности к ее судьбе и свершениям интериоризировались, стали внутренними убеждениями и нормой жизни каждого.

На глобальном уровне в средствах массовой коммуникации также, на наш взгляд, необходимо переставить акценты на гуманное, позитивное. В настоящее время уже создано немало фильмов и передач по истории России, ее культуры. Телеканалы «Культура» и «Звезда» также содержат большой воспитательный потенциал, ориентированный на воспитание патриотических чувств и национальной идентичности. Но в общем потоке это лишь малая часть, которая не всегда доходит до целевой аудитории. Поэтому необходимо на всех телеканалах и в периодической печати больше писать и говорить, что мы по-прежнему не утратили своих лидирующих позиций в том же космосе, что наши спортсмены на олимпиаде становятся бесспорными чемпионами, что инженерно-конструкторские изобретения и вокальное и хореографическое образование не знают равных в мире. Нужно создать телеканалы, которые будут улучшать имидж России в наших собственных глазах и создавать идеалы человека-созидателя и созидательный образ жизни в целом. Мы обязаны говорить о российских рекордах и научных открытиях, культурных достижениях и гражданских подвигах, выдающихся событиях и датах, которыми можно

гордиться. Нам хочется верить, что слова Ильи Глазунова станут пророческими: «... в 21 веке мы, русские, должны возродиться, как птица феникс. Вернувшись к нашему вековечному историческому пути Великой державы».

Пусть в душе каждого настоящего гражданина России звучит клятва верности великому государству, так, как в моем стихотворении:

Люблю тебя, великая страна,  
Люблю твои озера голубые,  
Бескрайние поля, луга, леса,  
Капельей звон, звук трелей соловьиных.  
Люблю немолчный ропот бурных рек,  
И пики гор в их снежном одеянье,  
И солнца радостного ликование,  
И в небе туч неумолимый бег.  
И пусть твердят клеветники России,  
Что кончилась страна, страны уж нет,  
Мы, молодые, соберем все силы  
И им дадим надежный ваш ответ:  
«Россия есть, Россия будет вечно  
Цвести и красоваться на земле!»  
Тебе же, Родина, клянемся мы сердечно,  
Что сможем защитить тебя вполне!

### **Литература:**

1. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.



## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ

*Колган Элиза Васильевна,  
Кочарова Ольга Владимировна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается импортозамещение в РФ в условиях нестабильной экономической ситуации и санкционных ограничений, цели и направления программы импортозамещения, принятой Правительством РФ. Предлагаются рекомендации и направления по развитию импортозамещения промышленности в РФ.

**Ключевые слова:** импортозамещение, распоряжение Правительства РФ, промышленность, государственная поддержка, импортоспособность.

Импортозамещение – широкое понятие, и оно не состоит только в том, чтобы заменить греческое оливковое масло родным орловским или платье испанского бренда – отечественным [1].

Выбирать «российское» должны не только покупатели в магазинах, но и отдельные бизнесмены, осуществляющие выбор между российским и зарубежным оборудованием, предприятия, выбирающие поставщиков и даже госкомпании при выборе производителя униформы для своих сотрудников.

Президент РФ Владимир Путин убежден, что российский ОПК сможет компенсировать недопоставки продукции с Украины: вопрос только в сроках и стоимости.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.09.2014 № 1936-р «Об утверждении плана содействия импортозамещению в промышленности» Минпромторгом России с учетом предложений субъектов Российской Федерации, государственных корпораций, институтов развития и федеральных органов исполнительной власти подготовлены и утверждены планы мероприятий по импортозамещению в отраслях промышленности: авиастроение, автомобильная промышленность, легкая промышленность, лесопромышленный комплекс, медицинская промышленность, машиностроение для пищевой и перерабатывающей промышленности, нефтегазовое

машиностроение, производство строительно-дорожной, коммунальной и наземной аэродромной техники, промышленность обычных вооружений, радиоэлектронная промышленность, сельскохозяйственное и лесное машиностроение, станкоинструментальная промышленность, судостроение, транспортное машиностроение, тяжелое машиностроение, фармацевтическая промышленность, химическая промышленность, цветная металлургия, черная металлургия, энергетическое машиностроение, кабельная и электротехническая промышленность [2].

Каждый регион России до середины февраля 2015 года должен был разработать собственную программу первоочередных антикризисных мер. Предприятиям, производящим продукцию, замещающую импортные аналоги, обещалась господдержка. Но реальной экономики в проводимой в нашей стране программе импортозамещения пока мало, а вот политики много. Сегодня проблема импортозамещения стала особенно актуальной в связи с событиями на Украине и с учетом международной политической реакции на данные события.

Одна из задач импортозамещения — снижение косвенного импорта, импортоемкости ВВП и зависимости нашего экспорта от импортных компонентов.

Импортозамещение представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства.

Стратегия импортозамещения предполагает постепенный переход от производства простых товаров к наукоемкой и высокотехнологичной продукции путем повышения уровня развития производства и технологий, образования широких слоев населения.

Основными критериями процесса импортозамещения должны служить экономическая, социальная и стратегическая целесообразности.

По нашему мнению, целями импортозамещения являются:

- обеспечение национальной и государственной безопасности РФ;
- достижение технологической независимости в критических областях;
- выращивание национальных лидеров для завоевания глобального рынка.

Реализовываться эта программа должна по трем направлениям:

а) первое должно охватывать импортные товары, аналоги которых производятся в РФ в недостаточном количестве;

б) второе направление охватывает импортные товары, которые в стране не производятся, но выпуск которых можно и нужно освоить в сжатые сроки;

в) третье направление включает изделия и товары, не производимые в РФ, поскольку их импортозамещение экономически невыгодно или невозможно в силу объективных причин.

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

По мнению экспертов, основными препятствиями для развития экспорта, решения проблемы импортозамещения являются:

- отсутствие масштабной целевой господдержки экспорта;
- неразвитость инфраструктуры продвижения экспортной продукции как в России, так и за рубежом;
- трудности с кредитованием производства и экспорта;
- отсутствие достаточного опыта для успешной внешней экономической деятельности у большинства предприятий;
- слабое стимулирование предприятиями научной и инновационной деятельности;
- нехватка высококвалифицированных научных, инженерных и рабочих кадров;
- слабая информированность предприятий о существующих мерах господдержки и трудности доступа к её получению;
- инертность в работе по расширению российского присутствия на рынках развивающихся стран Азии, Африки и Латинской Америки.

Для успешного решения проблем развития экспорта и импортозамещения можно предложить следующие рекомендации по их государственной поддержке:

- принятие экспертно проработанного федерального закона о промышленной политике РФ;
- разработка приоритетной федеральной целевой программы развития экспорта и импортозамещения;
- формирование централизованной государственной организации (агентства) с участием Российско-Зарубежных Деловых советов, торговых представительств МИД России и иных заинтересованных государственных структур.
- повышение престижа работы научных, инженерных работников, рабочих специальностей;
- обеспечить их междуна-родное признание российских техниче-ских стандартов.

Однако, несмотря на важность проблемы, процесс импортозамещения идет крайне медленно. Сама по себе стратегия импортозамещения опирается на развитие всего производства, повышение качества производимого товара, технологий, применяемых на предприятиях, развитие инноваций. И это особенно актуально для страны, уровень производственных отраслей которой отстает от уровня государств, с которыми она взаимодействует[6].

Поэтапно развивающееся импортозамещение ведет к:

- росту занятости населения, и, как следствие, к снижению безработицы и повышению уровня жизни;
- активизации научно-технического прогресса и уровня образования;

- укреплению экономической и военной безопасности страны;
- росту спроса на товары внутреннего производства;
- развитию экономики страны, расширению производственных мощностей;
- сохранению валютной выручки внутри страны и, как следствие, росту валютных резервов и улучшению торгового баланса.

Таким образом, основной характеристикой политики импортозамещения является индустриализация экономики при помощи дифференцированного ограничения импорта. Работа по снижению импортостоемости продукции является для современной России крайне актуальной.

Основным направлением должна стать организация производства тех видов продукции, которые востребованы в стране. А это означает, что емкий внутренний рынок нельзя формировать исключительно чужими «невидимыми руками» [3].

Институт социально-экономической модернизации (ИСЭМ) составил рейтинг российских IT-компаний, наиболее подготовленных к импортозамещению зарубежных технологий. Исследователи ставили задачу выяснить, есть ли в России компании, способные эффективно заменить западные решения в таких инфраструктурных направлениях, как системы управления ресурсами предприятия, электронный документооборот, системы информационной безопасности.

Программа импортозамещения в отрасли информационных технологий была объявлена президентом России в мае этого года. Западные санкции создают стимул для диверсификации российской экономики, создания собственных разработок, в том числе отечественного программного обеспечения для оборонной и гражданской сфер [4].

Помимо прочего, Владимир Путин подписал закон, обязывающий хранить персональные данные российских граждан только на территории России. Принятый закон предоставляет Роскомнадзору полномочия требовать от операторов связи ограничения доступа к интернет-ресурсам, которые не гарантируют хранения персональных данных внутри страны. Таким образом, с начала следующего года продолжить работу с российскими пользователями смогут только те компании, которые удовлетворяют требованиям закона.

Западные эксперты сомневаются, что России по силам заменить на всех фронтах зарубежные IT-компании, но российские компании и специалисты с воодушевлением восприняли возможность проявить себя и доказать, что отечественный IT-сектор не хуже зарубежного.

В итоге первая группа IT-компаний, имеющих наивысшую степень готовности к импортозамещению, оказалась полностью представленной разработчиками ПО. Возглавляет таблицу исследования компания Cognitive Technologies, в последнее время потеснившая известных зарубежных

производителей в сегменте систем управления госзакупок. Это российское предприятие, известное также своей специализацией по созданию систем искусственного интеллекта, недавно решило конкурировать даже с Google, объявив о создании российской версии беспилотного автомобиля к 2020 г.

Совсем немного ей уступил известный разработчик бухгалтерского ПО — 1С. Замыкают группу лидеров разработчики систем управления предприятием «Парус» и «Галактика», способные замещать в своем сегменте продукцию западных производителей.

Больше половины самой многочисленной группы компаний с высокой готовностью к импортозамещению составили организации, представляющие IT-услуги (52%). За ними следуют разработчики ПО (36%). В группу входят такие компании, как «Лаборатория Касперского», чья позиция во многом определяется значительной долей ее зарубежной активности, InfoWatch, разрабатывающая системы информационной безопасности, системный интегратор «Крок», а также пермская компания «Прогноз», создающая системы визуализации данных и углубленной аналитики.

Основным итогом исследования стало подтверждение тезиса о наличии в России значительного класса компаний, способных эффективно заменить западные решения во многих инфраструктурных направлениях, таких как системы управления ресурсами предприятия (1С, «Галактика»), электронный документооборот (Cognitive Technologies, ЭОС), системы информационной безопасности (РНТ, РКСС, «Аладдин»). Эксперты выделяют факт наличия в первой группе разработчиков систем, основанных на технологиях искусственного интеллекта [5].

Результатом импортозамещения должно стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности и освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью.

### **Литература:**

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.09.2014 № 1936-р «Об утверждении плана содействия импортозамещению в промышленности» // «Собрание законодательства РФ», 07.10.2014,
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // «Собрание законодательства РФ», 24.11.2008, N 47, ст. 5489.
3. Еремеев М.А. Закономерности развития моделей стимулирования труда в

новой экономике России // Поволжский торгово-экономический журнал. 2013. № 4 (32). С. 63-75.

4. Вицелярова К.Н. Занятость и этноэкономика региона // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № S14. С. 11-15.

5. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.

6. Мезенцева Е.В. Социально-экономическая оценка развития предпринимательства в молодежной среде // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2009.



## СОЦИАЛЬНОЕ СИРОТСТВО КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

*Крамчанинова Наталья Витальевна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается феномен социального сиротства, социальные причины распространения детей-социальных сирот. В работе рассматриваются некоторые особенности детей-социальных сирот в учреждениях интернатного типа.

**Ключевые слова:** социальное сиротство, группа риска, дети-сироты, семья, модель семьи.

Социальный аспект приобретает особое значение в период социально-экономической и политической нестабильности общества. Исследователи данной проблемы (О.А. Дорожкина, Н.М. Иовчук, Л.И. Маленкова, Е.М. Рыбинский и др.) отмечают, что в последние годы наблюдается утрата прежних идеалов при отсутствии новых; стремление к обогащению при потере интереса к приобретению специальности; поляризация общества; безнаказанность воровства, спекуляции, взяточничества, коррупции. Негативную роль в становлении личности ребенка играют и средства массовой информации с пропагандой жестокости и насилия. Названные явления отражаются на семье. Низкий интеллектуальный и культурный уровень членов семьи, примитивность их запросов, бездуховность, трудовая незанятость родителей, или, наоборот, их чрезмерная занятость, алкоголизм, наркомания, правонарушения, хронические, в том числе психические, заболевания в семье, искаженные способы воспитания (заброшенность, запущенность ребенка, гипоопека, жестокое, чрезмерно требовательное и холодное отношение родителей или, напротив, чрезмерная опека, заласкивание, вседозволенность и так далее) - все это позволяет сделать вывод о кризисе семьи, результатом которого является отторжение ребенка от родителей и семьи, социальное сиротство [5].

Существует несколько подходов в современных исследованиях, определяющих сущность социального сиротства:

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

- социально-экономический (В.Г. Бочарова, М.Н. Лазутова);
- социально-правовой (В.И. Брутман, С.Н. Ениколопов, Л.В. Кузнецова, А.М. Нечаева, Е.М. Рыбинский, Л.И. Смагина и др.);
- психолого-педагогический (Л.В. Байбородова, А.А. Виноградова, Н.П. Иванова, Е.И. Казакова, И.А. Невский, В.А. Поварницына, А.А. Северный, Л.И. Шипицына, Т.Н. Шульга, И.А. Фурманов и др.).

Понятие «социальное сиротство» впервые было использовано на Всероссийской читательской конференции в 1987 году А.А. Лихановым, который назвал при этом цифру 400 тысяч детей-сирот в России, 95 % из которых - сироты при живых родителях (социальные сироты). Количество детей, нуждающихся в государственной поддержке, ежегодно увеличивается. Если в 1997 году по стране было выявлено 105 534 ребенка, отнесенные к этой категории, то этот же показатель в 1998 году составил 110 930 детей, что на 5 396 детей больше, а в 1999 - 113 913 [2].

Ежегодно более 100 тысяч детей становятся бездомными, уличными, составляя базу роста социального сиротства, хотя они и не лишены родительского попечения и семьи.

При таком подходе, как показывает проведенный О.А. Дорожкиной анализ, в нашей стране по официальным статистическим данным лишь примерно третья часть детей составляет категорию уже состоявшихся социальных сирот; остальные две трети пока находятся под угрозой потери семьи. Часть этих детей - дети-сироты, социальные сироты и дети, находящиеся под угрозой потери семьи - воспитываются в образовательных учреждениях для детей-сирот и детей, лишенных родительского попечения (интернатные учреждения).

Главными «поставщиками» социальных сирот являются семьи из «группы риска».

Это семьи, в которых родители ведут аморальный образ жизни, не работают. А также семьи, находящиеся в состоянии кризиса, причиной которого является вынужденная миграция (беженцы или переселенцы).

Сиротство как социальное явление существует столько же, сколько человеческое общество, и является неотъемлемым элементом цивилизации. Во все времена войны, эпидемии, стихийные бедствия, другие причины приводили к гибели родителей, вследствие чего дети становились сиротами. Видимо, с возникновением классового общества появляется и так называемое «социальное сиротство», когда дети лишаются попечения родителей в силу нежелания или невозможности осуществлять последними родительские обязанности, в силу чего родители отказываются от ребенка или устраняются от его воспитания [6].

Сиротство - социальное явление, характеризующее образ жизни детей, оставшихся без попечения родителей. Длительное время к сиротам относились дети, потерявшие родителей вследствие их смерти. Однако в XX-XXI веках во

многих странах мира социально-экономические и нравственные процессы в обществе обусловили появление социального сиротства как социального явления, выражающегося в устранении родителей от обязанностей по отношению к своим детям.

Ежегодно более 100 тысяч детей становятся бездомными, уличными, составляя базу роста социального сиротства, хотя они и не лишены родительского попечения и семьи.

При таком подходе, как показывает проведенный О.А. Дорожкиной анализ, в нашей стране по официальным статистическим данным лишь примерно третья часть детей составляет категорию уже состоявшихся социальных сирот; остальные две трети пока находятся под угрозой потери семьи. Часть этих детей - дети-сироты, социальные сироты и дети, находящиеся под угрозой потери семьи - воспитываются в образовательных учреждениях для детей-сирот и детей, лишенных родительского попечения (интернатные учреждения).

Главными «поставщиками» социальных сирот являются семьи из «группы риска».

Это семьи, в которых родители ведут аморальный образ жизни, не работают. А также семьи, находящиеся в состоянии кризиса, причиной которого является вынужденная миграция (беженцы или переселенцы).

Постоянно растет число семей, в которых детей воспитывает одна мать. Именно из таких семей дети чаще всего попадают в интернатные учреждения.

Лишение родительских прав производится только по решению суда (статьи 69 и 73 Семейного кодекса Российской Федерации) и только в тех случаях, когда родители уклоняются от выполнения родительских обязанностей; отказываются без уважительных причин взять своего ребенка из родильного дома либо из иного лечебного учреждения, а также учреждения социальной защиты; злоупотребляют своими правами; жестоко обращаются с детьми; являются больными хроническим алкоголизмом или наркоманией; совершили умышленное преступление против жизни или здоровья своих детей или супруга.

Часто причиной лишения родительских прав становится непосредственная угроза жизни ребенка или его здоровью со стороны родителей или других лиц, на попечении которых он находится.

Трудно найти объяснение такому явлению, как отказ от ребенка. Но, тем не менее, находятся родители, которые отказываются от своих детей, лишая себя радости общения с малышом, а детей - семейного тепла.

Таким образом, со временем меняется социальный состав воспитанников интернатных учреждений: в настоящий момент большинство из них имеют родителей, которые по тем или иным причинам не занимаются воспитанием собственных детей [3].

Увеличение количества детей-сирот закономерно приводит к росту числа

учреждений для их содержания. К концу 2013 г., по данным Минобразования РФ, в России насчитывалось 252 домов ребенка и 1429 детских домов и школ-интернатов для детей, оставшихся без попечения родителей. В них содержалось 183,5 тыс. воспитанников; 347,5 тыс. человек находилось под опекой; 154,2 тыс. детей были усыновлены. На начало 2015 года государственная сеть образовательных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей насчитывала 2740 учреждений, многие из них переуплотнены, в них содержится более 270 тыс. детей. За прошедший год рост числа детей в учреждениях составил 36 тысяч [6].

Сегодня каждый пятый ребёнок в стране, который остался без попечения родителей, проживает в интернате. Многие из этих учреждений переполнены. Как результат - многим детям попросту не хватает места. И они вынуждены годами жить в приютах социальной защиты населения, которые предназначены только для временного пребывания. А ситуация со строительством новых и реконструкцией старых интернатов, по оценке Главного контрольного управления при Президенте России, признана вообще неудовлетворительной. Более 40% зданий и сооружений требуют капитального ремонта, потому что находятся в аварийном состоянии. 4,8% не имеют центрального отопления, а 5,6% - канализации. В некоторых интернатах дело дошло до того, что на двоих воспитанников приходится одно пальто. Как отмечают в Контрольном управлении, в некоторых приютах воспитанники не имеют на своих обеденных столах творога, сыра, масла, сметаны, а яблоки и соки получали только два раза в течение года. По-прежнему сохраняется критическая ситуация с материально-техническим обеспечением учреждений. Более 40% зданий и сооружений учреждений системы образования требует капитального ремонта, 2,7% - находится в аварийном состоянии, 4,8% - не имеет центрального отопления, 5,6% - канализации. Во многих учреждениях требует замены технологическое оборудование пищеблоков, мебель, сантехническое оборудование, однако в оборудование, необходимое для обеспечения жизнедеятельности детей, не приобретается.

Условия содержания детей во многих учреждениях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, из-за хронического недофинансирования не соответствуют предъявляемым требованиям. Во многих учреждениях воспитанники несвоевременно либо не в полном объёме обеспечиваются одеждой и обувью, мягким инвентарём, игрушками, учебно-методической и художественной литературой, полноценным питанием.

Не уделяется достаточного внимания здоровью детей. По данным всероссийской диспансеризации, в детских домах признаны здоровыми только 22,5% детей, в детских домах-интернатах - 13,8% детей.

Конечно, желание иметь близких, родных у воспитанников интернатных

учреждений выражено острее, чем у детей, воспитывающихся в семье. Исследование Л.М. Шипицыной показало, что подавляющее большинство воспитанников, чьи родители добровольно или на основании решения суда не воспитывают своих детей, сохранило положительную установку на родителей и хотят вернуться в семью. Несмотря на неблагополучие в семье, дети часто тоскуют по живым родителям, убегают к ним, бережно хранят имеющиеся семейные реликвии. Многие дети предпринимают попытки разыскать свою семью, родственников, когда их адрес неизвестен [3].

В то же время, у некоторых детей складывается отрицательная модель семьи. В этом случае ребенок отвергает образ родителей и выражает стремление никак не походить на них. Но даже, если ребенок знает, какими качествами не должен обладать отец, мать, жена, муж, представляя образ своих родителей, он очень часто мечтает помочь им стать на ноги и исправиться.

Приведенные данные показывают, что период воспитания детей в интернатном учреждении надо рассматривать как временную поддержку семье, находящейся в кризисном состоянии, что предполагает изменение отношения социального педагога и других специалистов детского дома к родительской семье, привлекая ее к воспитанию ребенка. По мнению Л.М. Шипицыной, укрепление связей интернатного учреждения с семьей воспитанника значительно изменит не только социально-эмоциональное развитие ребенка, но и будет способствовать изменению самих родителей и родственников, их отношения к детям [3].

### **Литература:**

1. Дементьева И.Ф. Социальная адаптация детей-сирот: современные проблемы и перспективы в условиях рынка / И.Ф. Дементьева // Социальные проблемы сиротства. - М., 2012.
2. Дети России на пороге XXI века. Независимый доклад Российского детского фонда о положении детей и реализации Конвенции о правах ребенка в Российской Федерации: Спецвыпуск № 4-5-6. «Дитя человеческое». - М.: Изд-во РДФ, НИИ детства, 2000.
3. Комплексное сопровождение и коррекция развития детей-сирот: социально-эмоциональные проблемы / Под научн. ред. Л.М. Шипицыной, Е.И. Казаковой. - СПб.: Ин-т социальной педагогики и психологии, 2010.
4. Митина Л.М. Эмоциональная гибкость учителя: Психологическое содержание, диагностика, коррекция / Л.М. Митина, Е.С. Асмаковец. - М.: Московский психолого-социальный ин-т: Флинта, 2011.
5. Социальный приют для детей и подростков: содержание и организация деятельности: Научно-методическое пособие для работников социальных

приютов / Под общ. Ред. Г.М. Иващенко; М-во труда и соц. развития РФ - М.: Просвещение, 2002.

6. Осипова Н.В. О понятии «социальная адаптация» и сопровождении социально-профессиональной адаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей / Н.В. Осипова // Профессиональное образование в России и за рубежом № 1, 2015.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ФОНДОВЫЕ ИНДЕКСЫ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Общество Науки и Творчества

*Крючкова Ольга Михайловна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: [vkarina-007@mail.ru](mailto:vkarina-007@mail.ru)*

**Аннотация.** В статье рассматривается процесс устойчивого развития в свете концепции корпоративной социальной ответственности. Особое внимание уделяется специализированным фондовым индексам, основанным на критериях устойчивого развития.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, концепция, корпоративная социальная ответственность, специализированные фондовые индексы, совместные индексы.

В настоящее время перед мировым сообществом стоит ряд проблем экологического, экономического и социального характера. Для их комплексного решения была разработана концепция устойчивого развития, широко обсуждаемая на межгосударственном уровне. Она подразумевает взаимодействие государственных структур, корпоративного сектора и общества в решении насущных проблем глобального характера.

Устойчивое развитие представляет собой процесс непрерывного изменения общества, характеризующийся улучшению уровня качества жизни людей. [1] Его элементами являются позитивные социально-экономические изменения, безопасные условия добычи природных ресурсов, научно-технический прогресс, развитие человеческого потенциала. На первое место выдвигается важность удовлетворения потребностей общества без ущерба для будущих поколений. Концепция устойчивого развития представляется в виде совокупности трех сфер: экологической, социальной и экономической.

Корпоративный сектор реализует стратегию устойчивого развития посредством концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), которая подразумевает ответственность компании за последствия ее действий и их влияние на общество и окружающую среду. За последнее десятилетие фондовый рынок стал играть значительную роль в продвижении КСО и, как

следствие, обеспечении устойчивого развития. Инвесторы начали осознавать важность нефинансовых факторов в формировании капитализации. [2] Сегодня в социально ответственное инвестирование вовлечены инвесторы, эмитенты, биржи, регулирующие органы, специализированные информационно-аналитические компании и некоммерческие организации. Растущий рынок социально ответственного инвестирования подтолкнул биржи и информационно-аналитические компании к созданию новых продуктов и сервисов, таких как социальные фондовые индексы.

Фондовые индексы на основе критериев устойчивого развития представляют собой индикаторы, отражающие динамику изменения капитализации компаний, отобранных по критериям устойчивого развития. Они могут быть использованы для формирования портфеля социально ответственных инвестиций (СОИ), финансовых инструментов и продуктов, идентификации лидеров в области КСО, сравнения практик КСО различных компаний, а также оценки доходности портфелей СОИ. Необходимо выделить следующие основные категории индексов на основе критериев устойчивого развития: глобальные индексы (FTSE4Good Global 100 Index, MSCI World ESG Index, FTSE4Good Global Benchmark Index); национальные индексы (S&P ESG India Index, OMX GES Ethical Denmark Index, DAXglobal Sarasin Sustainability Germany Index); региональные индексы (Dow Jones Sustainability North America Index, Dow Jones Islamic Market Sustainability Index, OMX GES Sustainability Nordic Index); индексы широкой направленности (Dow Jones Sustainability World Enlarged Index, MSCI EAFE ESG Index, FTSE4Good Europe Benchmark Index); индексы узкой направленности (KRX SRI ECO, MSCI KLD 400 Social Index, FTSE CDP Carbon Strategy 350 Index).

С точки зрения учета нефинансовых показателей деятельности компаний, особый интерес представляет узконаправленный индекс семейства MSCI (Morgan Stanley Capital International) - MSCI KLD 400 Social Index. Данный индекс объединяет 402 компании (на 2015 год), которые в ходе своей деятельности руководствуются принципами экологической и социальной эффективности, в том числе в управлении персоналом. При этом в индекс не включаются компании, имеющие негативные отзывы о своей деятельности, либо не учитывающие влияние на окружающую среду. Методология включения компании в индекс подразумевает два этапа: на первом этапе отделяются компании по отраслевому признаку (табачные, алкогольные, производители оружия и генетически модифицированных организмов, работающие в сфере ядерной энергетики); на втором этапе происходит выборка из компаний, учитывающих ESG-факторы (Environmental, Social and Governance; экологические, социальные и управленческие факторы) в своей деятельности. В 2015 году 27,07% от удельного веса компаний, входящих в индекс, заняли

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

корпорации, осуществляющие свою деятельность в сфере информационных технологий. На втором и третьем местах (15,3% и 14,3% соответственно) расположились производители товаров индивидуального спроса и сферы услуг (автомобилестроение, бытовая техника, мультимедийные продукты) и фармацевтические и медицинские компании. В топ-10 компаний, вошедших в MSCI KLD 400 Social Index в 2015 году находятся Microsoft, Gilead Sciences, Intel, The Walt Disney Company.

Среди индексов широкой направленности необходимо выделить индексы семейства Dow Jones Sustainability Indices (DJSI). DJSI оценивает деятельность 2500 компаний по всему миру в соответствии с критериями устойчивого развития и является глобальным ориентиром для ответственных инвесторов. DJSI состоит из 20 индексов, отражающих капитализацию социально ответственных компаний по всему миру, в Европе, Северной Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Южной Корее и Японии. Лицензированными пользователями индекса являются более 70 финансовых институтов из 19 стран. При выборе компаний для включения в индексы устойчивости Dow Jones используется принцип определения лучших в своей отрасли компаний (best in class approach). Анализируются все промышленные группы, но если наивысший балл, который набрала в своей группе лучшая компания, меньше одной пятой от максимально возможной оценки, тогда из дальнейшего рассмотрения исключается вся промышленная группа. Оценка компаний производится по различным критериям. Среди них выделяют экономическую основу для долгосрочного устойчивого развития (инновационные показатели, организационная структура и система управления), социальная эффективность деятельности, мероприятия в области охраны окружающей среды.

Специализированные индексы DJSI исключают компании, извлекающие прибыль от производства алкоголя, табака, оружия и военного снаряжения, а также занятые в игорном бизнесе. Также во всех индексах DJSI отсутствуют компании, получающие более 50% доходов от продажи вооружений. По каждой из 64 промышленных групп определяются компании, набравшие наивысший балл по критериям устойчивости и корпоративной ответственности.

В 2015 году в индексы устойчивого развития DJSI дополнили сразу несколько компаний. Так, компания Fiat Chrysler Automobiles по итогам оценки своей деятельности получила 88 баллов из 100 возможных, тогда как средний рейтинг автопроизводителей составил 60 баллов. Концерн получил высшие баллы в своей категории по следующим позициям: управление инновациями, стратегия по вопросам изменения климата, охрана труда и здоровья, трудовые отношения, права человека и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Важным фактором включения в индекс послужил отчет о снижении негативного воздействия на окружающую среду (за пять лет компании удалось снизить

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

выбросы углекислого газа на 20,5% в расчете на один произведенный автомобиль).

В индексы DJSI попала итальянская энергетическая компания Enel. Оценка компании по социальным параметрам увеличилась с 84 до 88 (средняя по отрасли – 58), а по экологическим параметрам составила 79 (средняя по отрасли – 44), общий балл - 86. Акционерами компании являются 134 социально ответственных инвестиционных фонда. В совокупности они владеют 8,6% от акций компании, находящихся в свободном обращении. Enel активно занимается разработками в области возобновляемых источников энергии.

Лидером в отрасли здравоохранения признана компания Abbott - международная компания, деятельность которой направлена на улучшение жизни людей за счет разработки продукции и технологий в сфере здравоохранения. Общее число баллов, набранных компанией - 82, значительно превысило средний балл по сектору - 39. Abbott набрал наибольшее число баллов в трех основных категориях: экономика, экология, общество. По многим позициям внутри этих категорий результат Abbott составил 100 процентов. Среди них менеджмент инноваций, менеджмент системы снабжения, работа со стейкхолдерами, менеджмент взаимоотношений с клиентами, экологическая отчетность, развитие человеческого капитала, привлечение и удержание талантливых сотрудников, трудовые отношения и права человека, социальная отчетность, стратегия по повышению доступности лекарств и других продуктов, корпоративная социальная ответственность и благотворительность, вклад в улучшение здоровья.

Австралийская игорная компания Tabcorp так же включена в DJSI. Основными положительными сторонами деятельности были названы продвижение принципов ответственной игры, инвестиции в сфере спорта и уровень прозрачности деятельности.

В тоже время компания Volkswagen исключена из индексов DJSI. Причиной для такого решения явился скандал, связанный с установкой в автомобили программного обеспечения, занижающего данные о выхлопах в атмосферу вредных веществ. Необходимо отметить, что помимо репутационных издержек данное событие несло вполне ощутимый негативный экономический эффект - котировки компании Volkswagen на Франкфуртской бирже рухнули до 125,4 евро – на 22,78% .

Отраслевая выборка DJSI в 2015 году показывает рост доли компаний, занятых в сфере производство электроники, транспортной инфраструктуры и жилищного строительства. В тоже время уменьшился удельный вес компаний, занятых в областях медицинских и биологических исследований, производства товаров ежедневной необходимости и нефтегазовой отрасли.

В Российской Федерации использование фондовых индексов, учитывающих

факторы устойчивого развития, развито в недостаточной степени. В настоящее время используются (либо использование планируется в будущем) несколько индексов устойчивого развития компаний:

Совместный индекс Фондовой биржи РТС и Московской школы управления Сколково. Охватывает 50 компаний, разработан на основе критериев уже существующих индексов (DJSI, FTSE4Good). Методика подразумевает оценку деятельности компаний в рамках стратегий КСО, но при этом полностью методология оценки не раскрывается. Данный индекс в настоящее время не используется.

Совместный индекс Интерфакса и Росприроднадзора, созданный в 2011 году, охватывает 150 компаний. Методология расчета основана на учете суммарных показателей экологического воздействия, энергопотребления и производства продукции. Индекс включает 105 видов деятельности, оценивает эко-энергетическую и технологическую эффективность, прозрачность отчетности. Среди недостатков выделяются наиболее общая оценка нефинансовой деятельности и отсутствие рассмотрения социальных аспектов.

NERAX-Eco – семейство экологических фондовых индексов, созданное в 2006 году, охватывает 72 компании. Решение о включении компании в индексы принимается по результату оценки уровня социально-экологической ответственности в ходе деятельности. Информация о деятельности АНО «Нэра» по составлению индекса экологической эффективности является доступной для широкого круга лиц.

Появление фондовых индексов, учитывающих факторы устойчивого развития, являлось закономерным итогом осознания бизнесом ответственности перед обществом. Вышеописанные социальные индексы превратились в важный критерий для инвестора. [3] Таким образом, парадигма устойчивого развития и концепция корпоративной социальной ответственности как ее производная, стали объединяющим фактором для консолидации общественных ресурсов в деле повышения качества жизни людей. В настоящее время бизнес берет на себя широкие обязательства по ответственному ведению деятельности. Соответствующим образом реагирует и фондовый рынок. Очевидно, что роль социальных фондовых индексов будет повышаться в дальнейшем, с ростом осознания корпоративным сектором комплекса глобальных проблем, стоящих перед обществом.

### **Литература:**

1. Крючкова О.М. Устойчивые инвестиции - новое направление в развитии финансовых рынков // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-2. С. 155.

2. Крючкова О.М., Фешина О.А., Гузенко А.Д. «Социальное предпринимательство как фактор устойчивого развития» // Управление инновационным развитием современного общества: тенденции, приоритеты: экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности. 2014. С. 73.
3. Крючкова О.М., Гузенко А.Д. Социально ориентированный бизнес: тенденции и пути развития // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2015. № S3. С. 21.



## ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Ластовская Светлана Валерьевна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы применения специальных налоговых режимов для субъектов малого бизнеса в РФ, рассматриваются преимущества и недостатки применения каждого из специальных налоговых режимов. В результате анализа спецрежимов предлагаются рекомендации по совершенствованию каждого спецрежима.

**Ключевые слова:** субъект малого бизнеса, УСН, ЕНВД, ЕСХН, ПСН.

В современных условиях хозяйствования налоговая политика является основным регулятором взаимоотношений между налогоплательщиком и государством. Одним из направлений политики государства в области налогообложения является стимулирование субъектов малого бизнеса.

Субъектами малого бизнеса, на основании Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», признаются индивидуальные предприниматели и юридические лица, отвечающие следующим критериям:

- суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном капитале не должна превышать 25 %;

- доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25 %;

- средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек включительно (для микропредприятий – 15 человек);

- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без НДС за предшествующий календарный год не должна превышать 400 млн руб. (для микропредприятий – 60 млн руб.) [1].

По состоянию на 2015 год для российских индивидуальных предпринимателей и организаций предусмотрено 5 режимов налогообложения: 1 общий (ОСН) и 4 специальных (УСН, ЕНВД, ЕСХН, ПСН).

Одной из главных задач, стоящих перед профессиональным бухгалтерским сообществом и государством, является гармонизация действующих в России стандартов бухгалтерского учета (ПБУ) с МСФО.

Рассмотрим некоторые проблемы, возникающие в процессе применения таких налоговых режимов.

Упрощенная система налогообложения (УСН). Проблема «упрощенщиков» – освобождение от уплаты НДС. Суть проблемы состоит в том, что организация (или ИП) на УСН не является плательщиком НДС. Если предприятие или индивидуальный предприниматель планирует работать с налогоплательщиками, освобожденными от уплаты НДС, то проблем при этом возникать не будет, другое дело, если его «коллегами по бизнесу» будут являться плательщики НДС.

В таком случае предпринимателю грозит потеря части своих «покупателей», поскольку им необходимо принять к вычету НДС, плательщиком которого предприниматель на упрощенной системе налогообложения не является. Таким образом, проблема налогоплательщиков, применяющих УСН, заключается в невыгодном положении в цепочке НДС.

Следующая проблема, возникающая в процессе применения УСН, связана с постоянным контролем критериев, ограничивающих право применения данного режима налогообложения. При превышении установленных Налоговым Кодексом ограничений, налогоплательщику придется исчислить и уплатить в бюджет все те налоги, от которых он был освобожден на «упрощенке»: НДС, налог на прибыль организаций (или НДФЛ – у предпринимателей), налог на имущество; с первого числа квартала, в котором возникло такое превышение (п. 4 ст. 346.13 НК РФ).

Говоря о системе учета и налогообложения в субъектах малого бизнеса, нельзя не упомянуть о таком важном допущении, как допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности. Оно предусмотрено в ПБУ 1/2008 «Учетная политика» и определяет, что факты хозяйственной деятельности организации относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами. Метод начисления считается основополагающим допущением, на котором основана финансовая отчетность по МСФО [2]. На основании подп. 20 п. 4 Типовых рекомендаций по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства

допускается отказ от соблюдения допущения временной определенности фактов хозяйственной деятельности и использования кассового метода учета. Кроме того, если малое предприятие применяет упрощенную систему налогообложения в соответствии с главой 26.2 НК РФ, то учет доходов и расходов для целей налогообложения оно осуществляет по кассовому методу. С тем, чтобы сблизить бухгалтерский и налоговый учет приходится применить кассовый метод учета доходов и расходов не только в целях налогового учета, но и для целей бухгалтерского, что нарушает вышеуказанный принцип.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД). Одним из основных недостатков данного режима налогообложения является потерявший актуальность и экономически необоснованный размер базовой доходности. Как показывает практика, в некоторых регионах Российской Федерации сумма ЕНВД, рассчитанная на основе базовой доходности и физического показателя, скорректированная на коэффициенты К1 и К2 бывает слишком низкой или наоборот, необоснованно завышенной. В связи с этим пересмотр сумм базовой доходности по некоторым видам деятельности является необходимым. Система налогообложения в виде ЕНВД не учитывает специфичность ведения предпринимательской деятельности, сезонность, наемный труд, размер полученного дохода (или убытка) и другие особенности ведения деятельности. К недостаткам также относится ориентация физического показателя на количество работников по таким видам деятельности, как, например, оказание бытовых услуг, оказание ветеринарных услуг – что приводит к искусственному занижению количества работающих, и впоследствии к использованию неофициальных схем выплаты заработной платы.

Для устранения вышеуказанных проблем, в процессе переходного периода до 2018 г., необходимо дифференцировать базовую доходность, разбив группу «бытовые услуги» на более мелкие подгруппы, что позволило бы приблизиться к более реальной картине налогоплательщика. Также рациональным решением является предоставление возможности местным органам власти устанавливать размер базовой доходности исходя из реально получаемого дохода в определенном регионе, особенно для таких видов деятельности, как торговля, транспортные услуги и общественное питание.

Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН). Первая проблема и, возможно, самая основная – это ориентация системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей на выполнение не регулирующей и стимулирующей, а фискальной функции, реализация которой не позволяет в полной мере осуществлять инвестирование финансовых потоков в сельскохозяйственную отрасль в целях стимулирования ее развития [3].

Второй проблемой является достаточно высокий (семидесятипроцентный) порог, позволяющий вновь созданным сельскохозяйственным организациям применять данный налоговый режим. В настоящее время назрела необходимость поддержки таких организаций путем снижения для них вышеуказанного семидесятипроцентного критерия применения ЕСХН. Налоговая ставка по налогу на прибыль организаций для сельскохозяйственных товаропроизводителей, не перешедших на ЕСХН установлена в 2013-2015 гг. в размере 18 %, а начиная с 2016 г. – налоговая ставка будет устанавливаться в соответствии с п. 1 ст. 284 Налогового Кодекса РФ [4]. На наш взгляд, для сельскохозяйственных товаропроизводителей, применяющих общий режим налогообложения необходимо продлить льготу по налогу на прибыль организаций в виде нулевой или пониженной ставки.

Среди положительных особенностей, характерных для патентной системы налогообложения, следует отметить отсутствие обязанности индивидуальных предпринимателей предоставлять в налоговый орган налоговые декларации, что значительно упрощает процедуру взаимодействия с налоговыми органами. Однако при этом у индивидуальных предпринимателей возникает обязательство по ведению налогового учета доходов от реализации в книге доходов индивидуального предпринимателя с целью осуществления контроля над предельным размером дохода, полученного индивидуальным предпринимателем в период патентного налогообложения.

Еще одним плюсом является возможность свободного выбора периода действия патента. Патент можно купить на нужное индивидуальному предпринимателю количество месяцев. Такая возможность незаменима для предпринимателей, ведущих сезонную деятельность.

Среди минусов патентной системы можно назвать то что, патентная система регулирует отдельные виды деятельности. Если индивидуальный предприниматель собирается вести два направления бизнеса, то ему придется получать два патента. А за каждый патент нужно платить. Причем цена патента может различаться в зависимости оттого, в каком регионе ведется бизнес, и иных условий. Стоимость патента не зависит от реальных результатов деятельности. В каком-то смысле это даже и хорошо – предприниматель заранее знает, сколько должен будет отдать бюджету [5]. Однако далеко не всем ИП может быть удобна такая «авансовая» система оплаты, так как возможность уплатить налог до фактического получения прибыли есть не у всех.

Изменения, происходящие в ходе общего процесса экономических реформ в России, приводят к трансформации бухгалтерского учета. Возможность выбора методического обеспечения, технологии бухгалтерского учета и налогообложения позволяет организации влиять на эффективность учетного процесса, полноту и достоверность отражения ее положения, а также обеспечить

управленческий персонал своевременной и полной информацией, необходимой для принятия управленческих решений .

Важно отметить, что система налогообложения субъектов малого бизнеса, в первую очередь, направлена на учет особенностей экономической деятельности отдельных категорий налогоплательщиков. В определенной мере применение налоговых режимов для субъектов малого бизнеса позволяет снизить напряженность в отношениях между налоговыми органами и налогоплательщиками, позволяет увереннее чувствовать себя предпринимателям, увеличивает качество планирования и прогнозирования как финансовых поступлений, так и, соответственно, налоговых платежей в бюджет. Однако налоговые режимы все еще нуждаются в пересмотре и уточнении некоторых вопросов, которые возникают в процессе практического их применения.

Нельзя не отметить, что в сегодняшних условиях хозяйствования специальная антикризисная государственная программа, предусматривающая использование налогового инструментария косвенного финансирования приоритетных отраслей экономики государства, в периоды глобальной финансовой нестабильности необходима как стабилизирующий финансовый базис для любого государства. Благодаря ей возможна своевременная ресурсная поддержка определенных групп хозяйствующих субъектов за счет использования мер не фискального, а регулирующего характера. В связи с возрастанием вероятности повторения циклов глобальной финансовой нестабильности в ближайшей перспективе разработка такой программы должна иметь приоритетный характер для нашего государства. И при ее разработке важно учитывать территориальные, отраслевые и социальные особенности регионов.

### **Литература:**

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ. Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Мялкина А.Ф., Оводкова Т.А. Система РСБУ и МСФО для субъектов малого и среднего бизнеса: допущения, принципы и требования// Социально-экономические явления и процессы. Ростов-на-Дону, 2012. № 11.
3. Мамонтов В.Д., Сутягин В.Ю., Радюкова Я.Ю. Земельные сервитуты: практика оценки соразмерной платы // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2015. № 2(142). С. 46-54.
4. О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, а также о признании утратившими силу отдельных актов (положений актов) законодательства Российской Федерации о

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

налогах и сборах: федер. закон от 06.08.2001 №110 ФЗ. Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Жарова Е.Н. Актуальные проблемы применения налоговых режимов для субъектов малого бизнеса в Российской Федерации // Современные технологии управления. 2012 .№12 (24).



## ОБЗОР САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МЕТОДОВ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

*Манукян Диана Давидовна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются, нетрадиционные, современные, самостоятельные методики изучения иностранного языка, которые помогают углубить и расширить уже приобретенные знания и навыки, а также научиться самостоятельно восполнять их и критически оценивать свои возможности. Выделяются преимущества и недостатки каждого из методов изучения иностранного языка.

**Ключевые слова:** иностранный язык, самостоятельное изучение, социально-активная личность, методы изучения иностранного языка, образование.

Мы живем в XXI веке, когда образование является неотъемлемой частью успеха. Не секрет, что владение иностранным языком является преимуществом, повышающим шансы на успешное трудоустройство во многих профессиональных сферах. Однако изучение иностранного языка процесс долгий и кропотливый, к сожалению, плановых занятий и в школьных и даже в высших учебных заведениях зачастую недостаточно. Таким образом, возникает необходимость факультативных (дополнительных) курсов, но к сожалению, очень часто, на них не хватает не времени не сил. Выходом в данной ситуации может являться обращение к нетрадиционным, современным, а главное самостоятельным методикам изучения иностранного языка [7].

Данные методики, имеют свои преимущества: студенты и учащиеся могут углубить и расширить уже приобретенные знания и навыки, а также научиться самостоятельно восполнять их и критически оценивать свои возможности. Исходя из того, что сегодня приоритетной концепцией образования является его гуманизация, данные курсы предполагают и создание условий для раскрытия внутреннего потенциала студентов, их развития и самореализации [4]. Форма организации занятий, в отличие от основного курса, более свободна и основана,

в большей степени, на творческой деятельности студентов, а в программах курса допускается корректировка. Программа самостоятельных занятий по иностранному языку предполагает, что они тесно увязаны с основным курсом и в совокупности должны обеспечивать студентам лучшее усвоение языковых навыков, а преподавателю – возможность реализации его практических, воспитательных, образовательных и развивающих целей в обучении его предмету [3].

Следует отметить, что методик для самостоятельного изучения иностранного языка очень много, мы же обозначим самые популярные и по – нашему мнению самые успешные из них.

1) Метод Ильи Франка – отличный способ пассивного освоения языка. Оно происходит за счет чтения адаптированных текстов на иностранном и русском языках. Вы читаете книги на английском (или другом языке) без словаря, быстро привыкая к системе языка и набирая лексический запас. Запоминание слов и речевых оборотов происходит при этом не за счет зубрежки, а за счет постоянной повторяемости в тексте. Вы просто читаете книгу – и при этом учите язык [8].

Сам автор данной методики пишет: «Запоминание слов и выражений, а также привыкание к грамматическим конструкциям происходит при таком чтении естественно, за счет повторяемости». Оригинальное произведение разбивается на части. После каждой части на иностранном языке следует перевод и небольшой лексико – грамматический комментарий.

Преимущество такого метода освоения языка в том, что лексика запоминается не за счет зубрежки, а естественным путем за счет многократного повторения слова. Еще один плюс методики Ильи Франка – слова повторяются в разных контекстах, это поможет увидеть разницу в семантике многозначных слов. Данный способ освоения языка трудно назвать неэффективным, ведь если уделять чтению всего пару часов в день, за месяц ваш словарный запас станет больше на 1000 – 1500 слов. При регулярном чтении таким методом всего за год реально научиться читать свободно на любом незнакомом иностранном языке [3].

При чтении методом Ильи Франка работает лишь механическая память, поэтому запоминание почти не требует усилий, необходимо лишь большое количество повторений. Существует множество книг, адаптированных по методу Ильи Франка, которые могут помочь в освоении не только ряда европейских языков (английский, французский, немецкий, испанский, итальянский), но и многих непростых восточных языков. Однако не стоит забывать, что этот метод – лишь дополнение к общей программе изучения иностранного языка, упрощенный способ получения новой лексики.

2) Если вам нужно за короткий срок получить необходимые навыки общения на иностранном языке – то метод Дмитрия Петрова для вас. Основной

акцент делается на способности довести до автоматизма базовые алгоритмы языка и научиться без труда создавать большое количество комбинаций даже из небольшого количества слов. Курс состоит из 16 уроков которые вы можете найти в интернете. Суть методики Дмитрия Петрова в следующем: Создаётся и изучается костяк (матрица) изучаемого языка, по объёму не превышающая таблицу умножения. В любом языке, в обиходе употребляется на 90% одни и те же слова, примерно 300 – 500 слов, которые используются практически всеми независимо от образования и культуры. Эти слова включают примерно 50 — 60 наиболее употребляемых глаголов, а также предлоги, союзы, вопросительные и служебные слова [5].

Не нужно заикливаться на правилах, а нужно просто говорить и пусть ошибки Вас несколько не смущают. Сначала говорить, а уже после правильно говорить. Не бойтесь делать ошибки, думайте, что сказать, а не как правильно.

Избегать напряжения, насилия над собой. Каждый день понемногу, но регулярно повторять простые, наглядные схемы со словами и оборотами. Не нужно учить сложные правила, не нужно затрачивать много времени, не продолжительные повторения гораздо эффективнее.

Что можно тут сказать? Из всех российских полиглотов, которые стали медийными фигурами, Петров предлагает, самый простой способ выучить язык с нуля или освежить то, что было забыто много лет назад [1]. Он не требует дополнительных приспособлений, экстремального опыта и изощренных умственных упражнений. Вполне себе здравый, светский и естественный подход от профессионала высокого класса.

3) Важнейшей частью метода Пимслера является аудирование, при котором слушающий конструирует фразы или воспроизводит их по памяти с прослушиванием аудиозаписи. Литература по данной программ акцентирует внимание на том, что обучаемый учится посредством активного участия, в отличие от традиционного, пассивного обучения посредством запоминания с помощью зубрежки.

Цель аудио курсов доктора Пимслера – сверхбыстрое овладение английским (американским) языком, понимание алгоритма и структуры английского [6]. Вы сможете эффективно и быстро выучить 2 000 базовых слов, фраз и других языковых клише для ежедневного общения с рядовыми носителями. Вам достаточно будет бесплатно скачать уроки курса и текстовые приложения к нему, слушать диктора и повторять за ним, следуя оригинальной технике запоминания. Старайтесь следовать рекомендациям, приложенным к курсу. Изучайте не больше 1 – 2 уроков в день. Затрачивая 20 – 30 минут, вы каждый день будете запоминать по 100 слов. Никаких дополнительных учебников. Только слушаете, повторяете, прилагаете небольшие усилия, чтобы запомнить и начинаете говорить! Вы отработаете интонацию и произношение [3]. Сначала вам будет

предложено самостоятельно сказать фразу, а после вы услышите правильный вариант не просто слова, но и верное его произношение. Обучение по данному методу происходит в форме диалога, в котором вы будете непосредственным участником. Поэтому к 27 уроку вы сможете общаться, объяснять, спрашивать, то есть чувствовать себя потенциальным американцем, а ваше произношения будет подобно речи реальных носителей. Вы получите тот словарный запас, который является необходимым и достаточным, чтобы вы могли уверенно разговаривать и воспринимать на слух речь жителей США [7].

Описание проекта. Метод доктора Пимслера «Английский язык для русскоговорящих» направлен на современного активного человека, который не хочет и не может проводить массу времени над учебниками. Но метод Пимслера идеально подходит для изучения английского на разных уровнях. В частности, существуют курсы 1, 2 и 3 уровней. Каждый уровень состоит из 30 аудио уроков по 30 минут. Именно эти полчаса, по утверждению доктора Пауля Пимслера, человеческий мозг наиболее эффективно принимает новую информацию. Метод Пимслера основан на запоминании не английских слов, а английских, превращенных в русские через систему ассоциаций [4]. Отзывы у курса очень хорошие.

4) Просмотр британских и американских сериалов с двойными субтитрами – это еще один альтернативный способ изучения английского для начинающих. Вы одновременно слышите оригинальную английскую речь, узнаете перевод и написание. Начните с просмотра серий с русскими субтитрами, чтобы слышать и понимать суть разговора [3]. При этом слова, короткие фразы, словосочетания и обороты, которые чаще всего повторяются, будут откладываться в вашей памяти совместно с ассоциацией ситуации, в которой они задействованы. Почувствовав себя более уверенно, вы можете перейти к просмотру серий с английскими субтитрами. В этом случае, кроме навыков аудирования, еще и отрабатывается зрительная память. Если вы не уловите какое – либо выражение на слух, то вы сможете его прочитать. Эта методика заставляет поработать мозг, быстрее перерабатывать услышанную и прочитанную информацию, улучшает навыки чтения. Изначально понимать будете лишь 60 – 65% сказанного, но контекст поможет понять суть разговора и проследить за развитием сюжета. Просмотр сериалов на английском языке это: Развитие коммуникативных навыков Развитие навыков аудирования – восприятие речи, обогащение словарного запаса, закрепление грамматики [7].

5) Пожалуй самый неоднозначный и харизматичный учитель английского языка, нашедший как большое число поклонников своей методики, так и критиков. В своей методике Александр Драгункин отказался от классического изучения правил чтения английских слов, заменив традиционно используемую МФА «русифицированной транскрипцией» (teeth – тииф, thing – финг,

knowledge – ноолиджд т .д.), объясняя это тем, что на сегодняшний момент количество акцентов и диалектов столь велико, что произношение перестало иметь важность [2]. Помимо этого, он вывел 51 «золотую формулу» английской грамматики, существенным образом отличающихся от классических. Это не значит, что он предлагает «свой» английский язык, просто предлагает свою логику понимания грамматики, не противоречащую правилам. Полный уход от заучивания каких – либо грамматических и прочих правил. В основу метода положена аналитическая логика, которая помогает постичь менталитет носителя английского языка в сравнении с русским, что в итоге приводит к быстрому развитию чутья английского языка, которое необходимо для развития навыков разговорной речи. Метод построен по принципу «почему так надо говорить», а не «как надо говорить» [4].

б) Еще одним интересным проектом в помощь к изучению иностранного языка может стать – Duolingo. Проект Duolingo был запущен для широкой публики в середине 2012 года, и по состоянию на начало 2014 года имел более 25 миллионов пользователей [9]. Программа абсолютно бесплатна для использования, без рекламы или скрытых платежей: Duolingo поддерживает себя тем, что пользователи в процессе изучения языков переводят реальные документы, а третьи лица, которые нуждаются в переводе их веб – сайтов, например, платят Duolingo за это. Данная программа работает следующим образом: выбираете уровень на Duolingo. Затем вы выбираете язык, который вы хотите изучить, у вас есть возможность начать с самого начала (Основы 1), которое предполагает, у вас нет предварительных знаний в языке. У вас также есть возможность пройти короткий «тест» для того чтобы увидеть, какой уровень подходит вам наилучшим образом.

Благодаря Duolingo, вы получаете возможность изучать языки более «традиционными» способами. В том смысле, что вы в несколько этапов узнаете словарный запас, начиная с таких вещей, как животные, еда, множественного числа, одежда, союзы и т.д. В каждом из этих уровней, у вас есть от одного до 8–9 и более уроков, которые в свою очередь содержат некоторое количество упражнений. По мере вашего прогресса фразы, используемые в уроках, становятся все сложнее.

Каждый урок состоит из 4 типов упражнений [7]:

- упражнение перевод, где вы обязаны переводить с родного языка на изучаемый язык или наоборот;
- упражнения на аудирование, где вы слушаете короткую фразу, которую говорят, и пишете то, что вы слышите;
- упражнение на соответствие, где вы знакомитесь с новой лексикой и вам нужно сравнить его с правильной фотографией или наоборот;
- упражнения на говорение, где вы должны прочитать вслух предложение на

изучаемом языке.

Процесс обучения проходит в игровой форме: каждый урок состоит из 15 упражнений, и у вас есть три «жизни» (сердца), чтобы пройти его. Если вы ошибаетесь более трех раз, вам нужно начать урок с начала. Прохождение одного урока занимает от 5 до 20. Duolingo — быстрый, легкий и бесплатный способ выучить иностранный язык. Главным образом привлекает простота в его использовании с элементом игры, присутствующим в нем [9]. Его стоит активно использовать в комплексе с другими средствами для изучения языка.

Как было сказано выше, на сегодняшний день существует масса точек приложения для знания английского языка, существует бесчисленное количество методик изучения иностранного языка способных удовлетворить самый требовательный вкус. Успешное развитие науки, техники и межкультурной коммуникации в целом невозможно без обмена информацией. И именно специалисты, владеющие иностранными языками, являются своеобразным резервом ускорения социально – экономического состояния общества. Также дополнительные занятия иностранным языком способствуют развитию социально активной личности.

### **Литература:**

1. Гальскова Н.Д. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика: учебн. пособие / Наталия Дмитриевна Гальскова, Надежда Ивановна Гез. – 6-е изд., стер.- М.: Академия, 2014.
2. Понарина Н.Н. Феномен глобализации в интерпретации современных конкретных социогуманитарных наук // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 3. С. 97-101.
3. Коряковцева Н.Ф. Теория обучения иностранным языкам: продуктивные образовательные технологии: учебное пособие / Наталия Федоровна Коряковцева. – М.: Академия, 2015.
4. Понарина Н.Н. Глобализация и проблемы культуры // Общество: философия, история, культура. 2012. № 1. С. 11-14.
5. Петров Д.Ю. Английский язык. Базовый тренинг. – М.: Лабиринт, 2014.
6. Вицелярова К.Н. Анализ факторов, влияющих на занятость в Краснодарском крае // В сборнике: Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права: материалы V международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 57-60.
7. Холина О.И. Институционализация волонтерства в структуру российского гражданского общества // диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2012.

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

8. Франк И. Обучаемся по методу Ильи Франка. – М.: Восток-Запад, 2012.
9. Сайт «Duolingo.com». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.duolingo.com>



## ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА НРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКИЙ КЛИМАТ СЕМЬИ

*Мартиросян Анаит,  
Ишханова Диана Игоревна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние экономики, а именно недавно введенных санкционных ограничений против РФ, на нравственно-этический климат в семье. Рассматриваются последствия введения данных санкций для семьи и экономики в целом.

**Ключевые слова:** экономика, санкционные ограничения, семья, семейный бюджет, нравственно-этический климат семьи.

На сегодняшний день сложилось нестабильное состояние в экономике России. Это обстоятельство непременно оказывает большое воздействие на нравственно-этический климат семьи. Все это привело к тому, что многие российские семьи стали задумываться о своем семейном бюджете. У многих нет уверенности в завтрашнем дне. Сегодня есть работа, а завтра её может и не быть. Молодые семьи стали серьезнее относиться к своему финансовому состоянию. «Сейчас благополучие многих молодых российских семей зависит от того, насколько правильно они ведут свои домашние дела, или, другими словами, семейный бюджет» [1].

Бюджет – важная слагающая благополучия в семейной жизни. Именно он диктует стиль жизни семьи, определяет возможность тех или иных трат. Семейный бюджет предусматривает наличие определенных доходов и расходов. Семейная экономика предусматривает грамотное соотношение доходов и расходов.

Все социологические, статистические, публицистические материалы констатируют глубокий структурный и функциональный кризис института семьи. «Обследование семей различного социально-демографического типа позволило установить, что в современных условиях за чертой бедности оказались не только социально уязвимые семьи: многодетные, неполные, семьи

инвалидов, но и семьи, считавшиеся благополучными, имеющие трудоспособных членов» [2].

Важное значение для экономического благополучия семьи имеет умение хозяина и хозяйки дома вести хозяйство. Ведь самостоятельно выполняя те или иные домашние дела, «супруги экономят средства, которые можно потратить на что-нибудь иное» [3].

Объективно на семейный образ жизни влияют такие факторы, как разложение сложившейся социальной инфра-структуры, разрушение общественных фондов потребления при низком уровне реальных доходов большинства российских семей.

Экономические санкции против РФ напрямую воздействуют на жизнь людей. Для того чтобы понять, как санкции влияют на жизнь российских семей, на примере девальвации рубля можно проанализировать и понять, как деформируется нравственно-этический климат в семье.

Современная экономика столкнулась со следующими проблемами, которые очень сильно повлияли на состояние брачно-семейных отношений. Курс валюты. Официальный курс Центробанка евро на сегодня — 73,80 рубля. Таким образом, рубль «обвалился» на 46% с момента введения санкций. Прямое пропорциональное влияние — поездки за границу, меньшее влияние — импортные товары.

Зарплата. Средняя зарплата в России в 2015 году упала до почти на 1300 рублей до 31325 рублей – это 4% в номинальном выражении. В долларах зарплата в России упала с 950 до примерно 650.

Инфляция. По данным Росстата, с 25 по 31 августа инфляция в России составила 0,2%. Таким образом, в августе цены выросли приблизительно на 0,3%, цены на отдельные товары выросли не менее, чем на 50%. По данным независимых опросов, общий уровень цен поднялся не менее чем на 25%. Так, цены на электронику выросли в полтора раза и более.

Снижение турпотока. Россияне больше не ездят на дорогие курорты. Такие популярные направления, как Тайланд, Доминиканская Республика, Индонезия и Испания уступили место относительно бюджетным Турции и Египту, но и там количество российских туристов сократилось. Раньше стандартный в эти страны стоил 40-60 тысяч на двоих, а на Новый год 2015 цены начинались от 100 тысяч. Значительно вырос спрос на курорты Черноморского побережья и российский теперь Крым. Следствие — массовое банкротство турагентств и некоторых туроператоров. Экономика курортных зон зарубежных стран, соответственно, тоже пострадала очень сильно. Например, в Тайланде тысячи людей потеряли бизнес и работу.

Сокращения и потеря рабочих мест. Очень многие компании и даже целые отрасли, которые были прибыльны в «тучные года», в 2015 фактически

перестали существовать. Особенно трудно в сфере услуг. Кадровые агентства, риелторские компании, рестораны закрываются в массовом порядке. Люди оказываются без работы и сокращают спрос, экономика продолжает падать дальше.

Кризис на рынке недвижимости. Ситуация в стране полностью изменила устоявшееся представление о рынке недвижимости в крупных городах и о квартире как надежном вложении денег. Цены на квартиры в рублях не растут, цены на аренду упали на 25 процентов.

Разорение валютных ипотечников. Платеж по ипотеке в новом году для многих стал непосильным. На прямой линии Путин помочь валютным ипотечникам отказался с мотивировкой «они не лучше других». Многие люди реально потеряли свои квартиры.

Недоступность кредитов. Подъем ЦБ ключевой ставки и рост экономических рисков заставил банки поднять ставки по кредитам. Так, ставки по ипотеки в среднем выросли на 3%, автокредиты с нулевой процентной ставкой почти исчезли, потребительские кредиты перестали массово выдавать, банки стремятся ограничить выдачу новых кредитов до минимума.

Грандиозное падение авторынка. Перед Новым годом россияне выкупили не только всю технику и электронику на складах, но и все машины в автосалонах. А после праздников в автосалонах уже полгода тишина – по таким ценам никто покупать не хочет.

Последствия: реальная покупательная способность зарплаты за год упала по официальным данным минимум на 18%. Это оптимистичный взгляд на вещи. Если же мы посмотрим реально, то для средней семьи, живущей в мегаполисе, ситуация выглядит гораздо хуже. Кто-то в семье наверняка потерял работу, кому-то порезали премии, при этом доход от сдачи в аренду бабушкиной квартиры упал на 25%. Ипотеку (хорошо, если рублевую) платить теперь нечем. Многим семьям пришлось отказаться от запланированной поездки за границу, многим приходится продавать кредитные автомобили, чтобы выплатить ипотеку. Людям приходится отказываться от привычных продуктов и переходить на дешевые. Нестабильное состояние в экономике оказывает негативное воздействие на семейные отношения, появляется дефицит семейного бюджета, что увеличивает конфликты в семьях, увеличивается число безработных, что тоже приводит к расторжению брака, супруги перестают понимать друг друга, и в большинстве случаев брак распадается. [5]

Подводя итоги, можно сказать, что роль экономики в жизни каждой семье очень велика. «Двигаясь вперед, экономика развивает как отдельные сферы общества, так и его в целом, и наоборот, то есть если экономика не развивается. Знание, понимание экономики позволяют людям осознанно совершать свой экономический выбор. Приведение в равновесие экономической и социальной

сфер позволит избежать конфликтов в обществе» [4].

Таким образом, мы можем сказать, что роль экономики является базовой основой жизни всего человечества.

Литература:

1. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации – М.: ИНФА-М.
3. Мезенцева Е.В. О стратегических подходах развития молодежной бизнес-среды на мезоуровне // Концепт. 2014. № S28. С. 46-50.
4. Вицелярова К.Н. Занятость и этноэкономика региона // Концепт. 2015. № S14. С. 11-15.
5. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51.



## АГРОФОРСАЙТ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*Намиотокова Зарема Шхамбиевна,  
Майкопский государственный  
технологический университет, г. Майкоп*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются направления развития АПК на современном этапе. В качестве основного инструмента его развития выделяется и анализируется форсайт - процесс систематического определения новых стратегических научных направлений и технологических достижений, которые в долгосрочной перспективе смогут оказать серьезное воздействие на экономическое и социальное развитие региона.

**Ключевые слова:** АПК, сельское хозяйство, форсайт, государственно-частное партнерство, конкурентоспособность.

Состояние сельского хозяйства на региональном уровне во многом зависит от позиций агропромышленных предприятий на рынках сырья, производственных и финансовых ресурсов, качества продукции, инвестиционного климата в регионе. Сельскохозяйственные предприятия зачастую сталкиваются с жесточайшей конкуренцией со стороны зарубежных производителей, высокий уровень конкурентоспособности продукции которых определяется множеством факторов: преимуществами используемых в производстве и организации производства технологиях, развитой системой государственной поддержки, наличием рыночной инфраструктуры[3].

В этой связи перед отечественным агропромышленным комплексом стоит задача определения стратегических направлений своего развития, в основе которых должны находиться устойчивые конкурентные преимущества, которые либо существуют на данный момент у отечественных сельхозпроизводителей, либо (в большинстве своем) могут быть созданы с наименьшими издержками.

При этом комплексная стратегия развития АПК должна быть направлена на реализацию целевых установок в трех сопряженных областях:

- инновационное развитие производства;
- социально-экономическое развитие территорий расположения

производства (повышение занятости и уровня жизни населения);

- природопользование (сохранение и воспроизводство природных ресурсов, используемых сельским хозяйством).

В основу разработки стратегии развития должен быть положен долгосрочный научно-технологический прогноз. Указанное условие можно реализовать в рамках формирования регионального технологического Форсайта, который представляет собой механизм взаимодействия государства, частного бизнеса, науки и экспертов и обеспечивает возможности совместного видения перспектив научно-технологического развития и выработки общей линии действий, позволяющих реализовать наиболее оптимальные перспективы [1].

Форсайт - это процесс систематического определения новых стратегических научных направлений и технологических достижений, которые в долгосрочной перспективе смогут оказать серьезное воздействие на экономическое и социальное развитие региона. В основу его положены следующие принципы:

- форсайт является процессом систематическим;
- центральное место в этом процессе занимают научно-технические направления (а не технологии);
- временной горизонт - среднесрочный и долгосрочный, он должен превышать период делового планирования;
- приоритеты рассматриваются и выбираются в зависимости от их влияния на социально-экономическое развитие региона.

Суть данного подхода состоит в том, что государство определяет: перспективные технологии и рынки на ближайшие 10-20 лет; направления сотрудничества «бизнес - государство» в деле создания конкурентоспособных инноваций; мероприятия, которые позволят использовать новые возможности в целях повышения качества жизни, ускорения экономического роста и сохранения международной конкурентоспособности страны или региона[4].

Форсайт позволяет собрать необходимую для принятия решений информацию о состоянии и направлениях финансируемых государством НИОКР; создать новую культуру взаимодействия между учеными и бизнесом; определить ресурсы, необходимые для достижения поставленных задач. Особенность подхода заключается в определении не технологий, а направлений развития, многовариантность сценариев, непрерывность этапов по времени [2].

Одним из главных условий успешного использования этого метода является готовность общества (административного аппарата, руководителей компаний, отдельных специалистов, общественности) совместно оценить долгосрочные перспективы развития региона, отвлекаясь от краткосрочных конъюнктурных моментов.

Форсайт расширяет спектр государственно-частного партнерства. Он представляет собой инструмент развития, основанный на разработке, обсуждении

и согласовании всеми заинтересованными сторонами долгосрочных перспектив развития, выработке общего «видения будущего» на основе нескольких альтернатив (в идеале - всех возможных) и определении связанных с каждым вариантом набора рисков.

Форсайт сочетает в себе собственно прогностические и коммуникативные технологии. При этом он открыт к возможностям использования различных методов и носит, как правило, многоцелевой характер. В ходе форсайта может идти анализ как проблемной ситуации, так и ее долгосрочного изменения, изучение проблемы, оценка различных путей ее преодоления, выработка рекомендаций для всех заинтересованных в этом сторон, определение основных сфер и направлений сотрудничества.

Таким образом, форсайт может стать предварительным этапом для разработки региональных стратегий, механизмом их согласования со стратегией частного бизнеса и базой для запуска бизнес-процессов.

Существует множество методов прогнозирования, однако в программах форсайта наиболее интенсивно используются лишь 10-15 из них. Например, в Японии в основу программ форсайта положен метод Дельфи, посредством которого каждые пять лет разрабатывается технологический прогноз на ближайшие 30 лет.

В Великобритании и Германии используется широкий спектр методов, которые применяются в различных комбинациях; в США и Франции накоплен значительный опыт по разработке перечней критических технологий. Среди наиболее продуктивно используемых методов: Дельфи, критические технологии, разработка сценариев, технологическая дорожная карта и формирование экспертных панелей [2].

Ключевой целью регионального форсайта в Российской Федерации выступает формирование видения будущего. В региональном случае это означает, что регион позиционирует свое экономическое «кредо», специализацию в рамках единой национальной экономики, в рамках единого национального видения будущего, социально-экономического и технологического развития [7].

Здесь важно подчеркнуть, что процесс влияния региональных и национального видения будущего взаимный. Как невозможно сформировать видение будущего вне общенациональной картины, так и общенациональное видение, не согласованное с видениями региональными, бесполезно. Вторая цель регионального форсайта заключается в формировании коммуникационных площадок по выработке согласованных позиций, планов, порождение экономических интересов, ранее не возникавших в силу отсутствия общего видения перспективы. Здесь необходимо подчеркнуть следующий аспект.

Выбор участников форсайта - принципиально важная составляющая всей управленческой технологии. При формировании видения важно не только понять и

сформулировать, какой кластер будет развиваться в регионе, каковы временные и экономические параметры его становления, какие ресурсы и какие управленческие воздействия для этого необходимы. Важно и, быть может, более важно, кто это видение формирует - отстраненные «независимые» эксперты или те участники становления кластера, экономические интересы которых присоединены с ним. [5]

Так, не только традиционные технологии форсайта, такие как опросы по методологии Дельфи, сценарирование, должны иметь место. Вовлечение в форсайт бизнеса при разработке стратегий социально-экономического развития регионов позволит уже на этапе прогноза заполнить те ниши, которые предполагает технологический кластер как системная организация хозяйствующих субъектов, выполняющих разные функции, но деятельность которых подчинена общей задаче, задаче понятой и оформленной в рамках того же форсайта. [6]

На уровне региона проведение Форсайта для АПК включает в себя следующие этапы: выбор целевой установки; определение видения будущего агропромышленного комплекса региона, с учетом того, что он составит основу стратегического развития региона; прогноз перспектив развития отрасли; прогноз результатов фундаментальных научных исследований в агросфере; прогнозирование развития новых технологий; прогнозирование выхода на рынок принципиально новых видов продукции.

Далее результаты прогноза сопоставляются с известными или экспертно установленными результатами развития исследований, разработок и инноваций в мире в целом, что позволяет оценить потенциальную выгоду для производителей инновационной продукции и принять решение о поддержке наиболее перспективных направлений исследований и разработок.

Таким образом, проведение регионального форсайта для АПК на уровне региона позволит: определить ресурсы и потенциал региона; подготовить платформу для подготовки и внедрения региональных инновационных систем в аграрной сфере; выявить и проверить компетенции всех участников исследования.

С учетом того, что АПК непосредственно связан со всеми сферами социально-экономической деятельности в регионе, проведение аграрного форсайта потенциально будет способствовать решению широкого спектра социальных проблем, таких как подготовка кадров, занятость населения, социальная интеграция, культурная самобытность и т.д. Таким образом, роль аграрного форсайта может быть велика в силу потенциальной возможности активно влиять на развитие экономики региона в целом.

**Литература:**

1. Вицелярова К.Н. Занятость и этноэкономика региона // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № S14. С. 11-15.
2. Еремеев М.А. Институциональные особенности формирования мотивации к труду в процессе профессионального роста работников организаций // В сборнике: Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные аспекты) Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 259-270.
3. Информационные инструменты развития АПК региона / Е.В. Бирюков, Е.Н. Захарова, А.А. Поддубный. – Майкоп: изд-во АГУ, 2013.
4. Астанкова Е.Н., Королюк Е.В., Мезенцева Е.В., Иманова М.Г. Анализ финансового состояния предприятия // М-во образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО "Кубанский гос. ун-т", Фил. в г. Кропоткине. Краснодар, 2012.
5. Понарина Н.Н. Социальные изменения в трансформирующемся мире в условиях глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 65-67.
6. Прудский В.Г., Ощепков А.М. Форсайт как основа стратегии социально-экономического развития региона // Вестник Пермского университета, 2012. - Спец. выпуск - С.22-26.
7. Холина О.И. К вопросу об имущественном положении индивидуального предпринимателя как субъекта предпринимательского права // Уникальные исследования XXI века. 2015. № 5 (5). С. 217-22.



## ВОПРОСЫ ИЗМЕРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В БИЗНЕСЕ

*Оганесян Владислав Геннадьевич,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются различные показатели инноваций в бизнесе, которые помогают проанализировать способность организации к инновационным решениям и служат мерой успеха компании. Подчеркивается, что показатели инновации в бизнесе являются инструментом, с помощью которого в компании поддерживается система управления идеями.

**Ключевые слова:** инновации, бизнес, измерение инноваций, система показателей инноваций в бизнесе, финансовый результат от инноваций.

Согласно недавнему исследованию PricewaterhouseCoopers, почти половина первых руководителей 355 опрошенных североамериканских частных компаний предпринимает попытки оценить инновации с помощью системы числовых показателей. Они измеряют успех своих инновационных решений, используя следующие критерии: влияние на рост доходов компании (78%), удовлетворенность клиентов (76%), рост доходов от новых продуктов (74%), повышение производительности труда (71%), динамика прибыли (68%). В то же время организации используют разные подходы для измерения своей инновационной активности, и лишь немногие имеют в своем распоряжении целостную систему показателей инноваций, которая гармонично сочетается со стратегическими интересами компании.

Как выяснили исследователи консалтинговой компании Imaginatik, инновационные группы, цели работы которых можно измерить, получают значительно более ощутимую поддержку руководства, нежели группы с не поддающимися расчетам целями. Более того, подобные инновационные объединения редко воспринимаются управленческой командой компании серьезно, и со временем отсутствие измеряемых показателей может поставить под угрозу само выживание новаторских инициатив. И это неудивительно: чтобы убедить менеджмент предприятия в преимуществах корпоративной системы

управления идеями, важно демонстрировать успех методологии и ее способность иметь поддающееся расчету влияние на бизнес.

Показатели инноваций, помогают проанализировать способность организации к инновационным решениям и служат мерой успеха компании в этой области. И хотя большинство организаций пока не использует измерители инноваций в своей работе, существует несколько очевидных доводов в пользу того, почему это следует делать.

Система показателей задает формализованную базу (объективные числовые данные) для принятия управленческих решений. Это особенно важно, если учесть, что многие инновационные проекты имеют долгосрочную перспективу и высокие риски.

Показатели инноваций выражают стратегические интересы компании, позволяя "встроить" инновации в бизнес-процессы и наладить отношения между теми, кто генерирует новые идеи, и управленческой командой.

Показатели помогают обоснованно распределять ресурсы между корпоративной системой управления идеями и инновационными инициативами. Плановые измерители устанавливают ожидания в отношении инновационного потенциала компании, а сравнение плановых показателей с их значениями в отчетные периоды позволяет увидеть "узкие" места — процессы, финансирование которых не соответствует поставленным целям.

Показатели инноваций мотивируют персонал к инициативной работе. Четко сформулированные амбициозные цели делают сотрудников более предприимчивыми, побуждая их стремиться к выполнению поставленных задач.

В настоящее время система управления инновациями как корпоративная дисциплина еще не получила распространения на большинстве предприятий, и компании, как правило, не располагают достаточным опытом для установления прикладных измерителей инноваций. В существующей корпоративной практике ограничиваются в основном следующими показателями: (1) размер годового бюджета на новые разработки (R&D); (2) процентное отношение R&D-бюджета к объему годовых продаж; (3) количество патентов, полученных компанией за отчетный период; (4) количество рацпредложений, поступивших от сотрудников организации за отчетный период. Эти измерители, безусловно, могут оказаться полезными, но они не измеряют потенциальные инновационные возможности компании и не будут иметь существенного значения при выработке стратегических решений. Так, ежегодное освоение большого корпоративного бюджета на исследовательские и опытно-конструкторские работы вовсе не гарантирует появление бесчисленного количества новых продуктов, которые потрясут рынок и станут источником дополнительных доходов компании. Кроме того, помимо запатентованных решений у многих компаний есть ряд разработок, не защищенных патентами, а также технологические "ноу-хау", никак не

фиксируемые с помощью показателя количества патентов. И, наконец, из огромного числа рацпредложений, поданных в корпоративный "ящик для предложений", могут быть реализованы лишь единицы.

Оптимальные наборы показателей инноваций и значения для каждого показателя могут различаться в зависимости от профильной деятельности организации, однако существует группа базовых показателей, которые можно применить в любой компании.

ROI (return on innovation investment) — коэффициент рентабельности инноваций.

ROI может быть рассчитан как для успешно выполненных проектов, так и для проектов, подготовленных к реализации, при условии сделанных прогнозных расчетов по росту выручки или сокращению издержек. Формула расчета ROI выглядит следующим образом:

Финансовый результат от инноваций может представлять собой, например, (1) дополнительный доход, который получила компания от реализации нового продукта; (2) величину превышения фактического дохода от вывода нового продукта на рынок над плановым показателем в результате более эффективного выхода на рынок; (3) величину сокращенных операционных издержек на реализацию какой-либо услуги компании; (4) прибыль организации от проникновения ее продуктов на новый сегмент рынка и т. д.

Затраты на инновации складываются из перечисленных выше составляющих, причем в знаменатель формулы не включаются расходы, связанные с процессом реализации инновационного проекта.

Доля выручки от реализации новых продуктов в общем объеме прибыли за последние N лет.

Это один из самых популярных показателей, которые используют организации — лидеры современного инновационного движения, в частности компания "3М", изобретатель самоклеящихся листочков "Post-it".

Изменение относительного роста рыночной стоимости компании по сравнению с относительным ростом отраслевого рынка за последние N лет. В основе этого показателя лежит постулат о том, что именно инновации являются тем ключевым ресурсом компании, который обеспечивает ей дополнительные конкурентные преимущества и позволяет опередить среднеотраслевой рост рынка.

Количество новых продуктов, сервисов и бизнесов, которые компания вывела на рынок за последние N лет.

Эту величину целесообразно использовать для сравнения результатов, достигнутых вашей компанией, со значениями аналогичных показателей конкурентов, а также с собственными показателями прошлых периодов.

Количество инновационных идей, выдвинутых сотрудниками компании в

течение последних N месяцев.

Сравнивая показатели отчетных периодов, можно наблюдать динамику "инновационного настроения" в компании, чтобы в случае спада активности вовремя принять меры для вывода организации из состояния апатии.

Отношение реализованных инновационных идей к общему числу выдвинутых предложений.

Важнейший показатель, характеризующий эффективность корпоративной системы управления идеями.

Время, прошедшее с момента инициирования (подачи) нового предложения до запуска инновационного проекта.

Характеризует эффективность работы корпоративной системы управления идеями. Снижению значения этого показателя могут препятствовать далекие от оптимальных процедуры движения документов внутри компании и чрезмерная "зарегулированность" алгоритмов принятия решений.

- Отношение числа клиентов, считающих вашу компанию инновационной, к их общему количеству.

Очень важный показатель, позволяющий оценить позиционирование организации в глазах клиентов и их инновационные ожидания в отношении компании.

Инновационный индекс (innovation index).

Некоторые компании пользуются комплексным показателем, характеризующим в целом способность организации к инновационной активности. Например, компания Dow Corning, мировой производитель продуктов промышленного назначения на кремниевой основе, разработала инновационный индекс, который включает количество выдвинутых новаторских идей, процент вовлеченности персонала в инновационный процесс, рост продаж компании в результате инновационной активности и количество полученных организацией патентов. Максимальное значение индекса равняется 100 единицам. Устанавливая начальное значение, компания использовала данные, собранные за предшествующий период работы, а впоследствии рассчитывала индекс регулярно, чтобы отслеживать текущее состояние инновационных компетенций компании.

Многие организации считают измерение инноваций очень непростым делом и разрабатывают собственную сложную систему инновационных измерителей. Однако, если чрезмерно увлечься этим процессом, показатели могут приобрести абстрактные черты и потерять связь с жизнью компании.

Томас Кучмарски, президент консалтинговой компании Kuczmariski & Associates и автор многочисленных публикаций по управлению инновациями, описывает пять основных недочетов, которые могут быть допущены при разработке корпоративной системы показателей инновации.

Слишком много показателей. Эта ошибка может явиться следствием двух причин: стремления сделать слишком много за очень короткий срок или нежелания избавиться от некоторых старых показателей, которые уже показали свою практическую непригодность. Результатом применения сложной системы показателей являются огромные затраты рабочего времени на сбор информации для расчета величин, которые в конечном счете оказываются неудобными для интерпретации. Чем понятнее и практичнее показатели инноваций, тем больше шансов установить разумные значения целевых величин и разработать грамотные стратегии для их достижения. Измерители инноваций должны быть соотносимы с принятой в компании системой финансовых и других внутрикорпоративных показателей или — в идеале — быть ее частью. Например, показатель ROI во многом напоминает традиционный ROI (return on investment), а процент клиентов, считающих компанию инновационной, структурно соотносится с показателями отдела маркетинга и продаж (процент клиентов, делающих повторные покупки или повторно обратившихся в компанию).

Проектная точка зрения на инновации. Во многих компаниях инновации рассматриваются как проекты, которые управляются в соответствии с общепринятыми методами проектного менеджмента. При этом оценка успешности инноваций осуществляется с использованием "классических" финансовых показателей для проектной деятельности — NPV, IRR и срока окупаемости инвестиций. Однако инновации — это не совокупность отдельных проектов, а непрерывный процесс инициирования, развития и отбора инновационных идей, в результате которого рождаются и претворяются в жизнь новые проекты. Инновационные идеи и концепции скорее можно считать новыми платформами, которые служат основой для появления новых продуктов или дополнений к существующим продуктовым линейкам. Поэтому применять "проектные" показатели к измерению инноваций некорректно.

Показатели инноваций разрабатываются и автономно используются отдельным подразделением компании. Широко распространена ситуация, когда локальные инновационные программы реализуются отдельными департаментами, например службой маркетинга или отделением по разработке новых продуктов. Эти измерители используются для оценки работы данного подразделения, но они не встроены в систему корпоративных показателей компании и не рассматриваются топ-менеджерами как стратегически важные. В этом случае инновационные инициативы носят "очаговый" характер и не охватывают жизнь всего предприятия.

Акцент на снижении издержек. Если ключевым документом для компании является отчет о прибылях и убытках, то скорее всего основное внимание будет уделяться снижению затрат, а не изучению потребностей клиентов и их

удовлетворению с использованием инновационных методов. В то же время практика успешных предприятий свидетельствует о том, что снижение издержек всегда является неизбежным следствием концентрации интеллектуальных и организационных усилий на ожиданиях покупателей и качестве продаваемого продукта.

Ориентация на прошлое. Самый глубокий психологический аспект любой отчетной системы — страх наказания за недостижение поставленных целей. Ни одна самая совершенная система не в состоянии устранить этот страх. Этого можно добиться, только если относиться к результатам инновационной деятельности как к ценному опыту, который может быть использован для прогнозных целей, а показатели инноваций применять для сравнения и сопоставления. При этом поощряться должны как успехи, так и неудачи инновационных команд и их лидеров. Разумеется, такой подход оправдан только при условии искренней увлеченности и преданности персонала инновационным идеям.

На одном из регулярных корпоративных митингов отдела по разработке новых продуктов компании Frito-Lay, одного из мировых лидеров по производству и продажам легких закусок, сотрудники делились опытом своих неудач и провалов в работе. Лейтмотив выступлений был таков: неудачи не сказались на персональном карьерном росте, а результаты ошибок и провалов были использованы в дальнейшем как ценный опыт, позволяющий предотвращать подобные срывы в будущем. Такой подход к инновациям дает сотрудникам гораздо больше, чем все идеально написанные корпоративные процедуры и инструкции вместе взятые — он демонстрирует и подчеркивает желание руководителей компании принимать на себя риски и быть готовыми к провалам, которые неизбежно будут время от времени происходить при реализации новых идей.

В части управления измерением и, соответственно, совершенствованием инновационного развития, современным компаниям можно порекомендовать следующие шаги:

При разработке корпоративных показателей инноваций обязательно включать в список не только финансовые (ROI, доля прибыли от продажи новых продуктов), но и качественные измерители (доля реализованных в компании идей, время, прошедшее с момента генерации идеи до ее реализации). Динамика изменений качественных показателей поможет вовремя выявить проблемы в корпоративной системе управления идеями и принять меры до наступления кризиса.

Регулярно анализировать актуальность используемых показателей: компания развивается, и некоторые показатели могут устареть или потребовать других алгоритмов расчета.

Не увлекаться сложными показателями. Став "единой валютой" во всей компании (от совета директоров до линейных подразделений), система показателей будет способствовать максимальной вовлеченности персонала в инновационные процессы.

Избегание многочисленных и всесторонних показателей: восьми-десяти показателей будет вполне достаточно.

Включить в систему показателей хотя бы один показатель, характеризующий связь с клиентами (например, отношение числа клиентов, считающих вашу компанию инновационной, к их общему количеству).

Сделать измерители инноваций частью внутрикорпоративной системы показателей.

И все же любая, самая совершенная система показателей — это всего лишь инструмент, с помощью которого в компании поддерживается система управления идеями, но именно восприимчивость управленческой команды к инновациям является тем необходимым условием, без которого инновационный процесс в компании начать невозможно.

### **Литература:**

1. Вертакова, Юлия Владимировна. Прогресс и инновации: анализ системной взаимообусловленности : монография / Ю.В. Вертакова, Е.А. Алпеева, И.Ф. Рябцева. - Москва : Инфра-М, 2013. - 135 с.
2. Гумерова, Гюзель Исаевна. Инфраструктура экономики знаний: система экономических показателей на микро-, мезо-, макроуровнях / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева // Финансы и кредит. - 2015. - № 39. - С. 41-57. - (Научное обозрение). - Библиогр.: 20 назв.
23. Моисеева, Нина Константиновна. Измерение моделей инновационного развития компании / Н.К. Моисеева, Т.Н. Гончарова // Маркетинг. - 2015. - № 4. - С. 91-98. - (Мир бизнеса: консультации и комментарии). - Библиогр.: 2 назв.
24. Руденко, Галина Георгиевна. Инновации, оценка и вознаграждение персонала / Г.Г. Руденко // Нормирование и оплата труда в промышленности. - 2015. - № 9. - С. 48-56. - (Мнение специалиста). - Библиогр.: 3 назв.



## ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННОСТИ НА БРАЧНО-СЕМЕЙНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

*Паршикова Алина Васильевна,  
Ишханова Диана Игоревна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается современное развитие брачно-семейных отношений, а также влияние на них социально-экономических процессов. В результате проведенных авторами исследования предлагаются пути решения проблем, в том числе и социально-экономических, препятствующих созданию крепкого брака.

**Ключевые слова:** брак, семья, социально-экономические условия, статистика разводов, проблемы создания семьи.

В настоящее время современная семья переживает кризис, связанный с упадком рождаемости, экономических и социальных проблем. Все значительнее падает рождаемость, потому что многие семейные пары не хотят рожать детей. Они ставят на первое место карьеру, удовлетворение своих личных потребностей и т.п.

В любом обществе семья имеет двойственный характер. Во-первых, это социальный институт, а во-вторых, это малая группа со своими закономерностями функционирования и развития. Отсюда ее зависимость от общественного строя, существующих экономических, политических, религиозных отношений и одновременно-относительная самостоятельность. С институтом семьи тесно связан другой социальный институт – институт брака, который можно определить, как санкционированную обществом, социально и лично целесообразную, устойчивую форму половых отношений. Семья – это малая группа, основанная на родственных связях и регулирующая отношения между супругами, родителями и детьми, а также ближайшими родственниками. Отличительным признаком семьи является совместное ведение домашнего хозяйства. В современных условиях внимание исследователей – социологов и психологов – практиков сосредоточено на двух архиважных назначениях семьи и семейно-брачных отношений: обеспечении сохранности

семьи как важнейшего базового института общества и обеспечении процесса социализации новых поколений. Выделение именно этих жизненно важных функций свидетельствует о том, что семья не справляется со своими обязанностями, что современное общество, в том числе и российское, столкнулось с «кризисом семьи». Конечно, в условиях глубокого социально-экономического кризиса, в котором продолжает жить постсоветское общество, кризисные явления захватили и сферу семейно-брачных отношений. [5]

Устойчивость брачно-семейных отношений зависит от готовности молодых людей к семейной жизни, где готовность к браку понимается как система социально-психологических установок личности, определяющая эмоционально положительное отношение к семейному образу жизни.

Брачные отношения представляют собой сложнейшую гамму отношений между людьми: от естественно-биологических до экономических, правовых, этических, социально-психологических, эстетических и т. п. Все это и влияет на прочность семейно-брачных отношений.

На данный момент в России распространена практика незарегистрированных браков, незарегистрированные отношения все-таки предполагают несколько большую степень свободы личности каждого из партнеров. Появившаяся у женщин возможность самой зарабатывать на себя и ребенка также способствует распространению сожителств. Нужно отметить, становление, функционирование и развитие семьи несколько различно в городе и сельской местности. [6]

Чтобы выяснить, так ли это на самом деле, мы провели исследование, в котором принимали участие знакомые, родственники, друзья, в их составе были как женатые пары, так и пары, не зарегистрировавшие отношения официально.

Исследовав данную проблему, мы сделали вывод, что развитие семейных отношений преграждаются разного рода проблемами. Они производят колоссальное влияние на «фундамент», казалось бы, прочных отношений.

Мы, проанализировав их, установили последовательность, в зависимости от распространенности и сложности преодоления:

1. Финансовая неустойчивость семьи или пары (отсутствие работы, собственной жил.площади и т.д.);
2. Проблемы психологического характера (конфликты, недопонимание, разногласия, недовольство и т.д.)
3. Нездоровый образ жизни в семье;
4. Столкновение разных культур в одной семье;
5. Неподготовленность молодых людей к семейной жизни;
6. Отсутствие детей или нежелание иметь их у одного из членов семьи;
7. Отсутствие духовности каждого члена семьи;
8. Отсутствие любви и счастья в семье (например, фиктивный брак или брак

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

по расчету);

9. Мечта, жизненное предназначение и цели семьи в целом.

Хотелось бы провести сравнение числа разводов в стране до распада СССР и после [1].

### Статистика разводов в СССР и в России

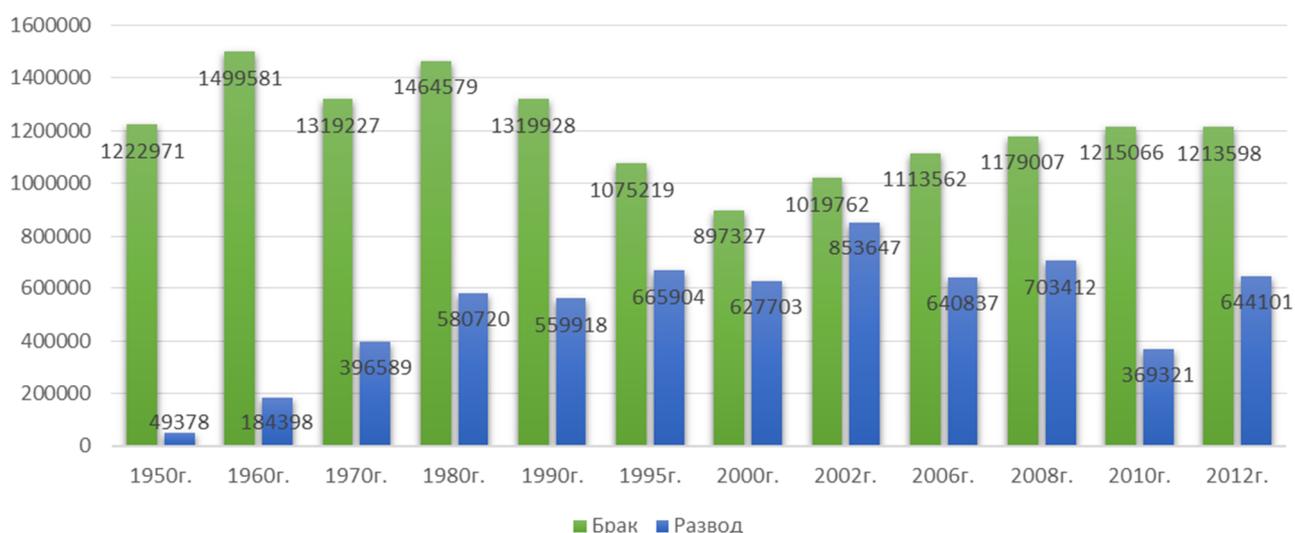


Рис. 1

Для сравнения статистика разводов на начало века составляет: в Белоруссии 62%, на Украине 55%, в Канаде 48%, в США 45,8%, в Англии 42,6%, во Франции 38,3%, в Японии 27%, в Индии 1,1% - в Индии продолжительность жизни мужчин больше чем у женщин [2].

Таким образом, если данные проблемы не стараться решить, не пытаться снизить их влияние на семейных очаг и развивать при этом новые проблемы, то они становятся, в большинстве случаев, причинами, по которым распадается брак. Поэтому нужно искать пути, которые выведут семью из этого кризиса.

Основные направления, влияющие на преодоление барьеров на пути к счастливому, стабильному браку:

1. Стремление молодой семьи к материальной и жилищной обеспеченности приводит к сплочению супругов и, как следствие, к укреплению брака.

2. Нужно уметь общаться, согласовывать, обсуждать, стремиться к компромиссам. Сейчас это большая редкость. Поэтому обделена молодежь талантами грамотного разрешения конфликтных семейных ситуаций. Нужна помощь. Причем квалифицированная. Большинство молодых людей не знают о существовании центров социальной защиты населения, центров помощи семье и

детям, центров планирования семьи и других государственных учреждений, где можно получить квалифицированную помощь по тем или иным вопросам [3].

3. Супруги должны понимать и оценивать свои обязанности. Так, главная обязанность мужчины – это умение брать ответственность за материальное состояние семьи, за эмоциональное состояние женщины, за духовность семьи. Природа его такова, что если он не будет оказывать покровительство, руководить в семье, то он не состоится как мужчина, а значит, не добьется настоящего успеха в жизни. А обязанностью женщины является признание авторитета мужчины и забота о нем. Служение жены мужу кажется нам сейчас слишком патриархальным, но, заметьте, во всех мировых религиях есть этот принцип.

Обязанности мужчины и женщины разные, но именно в их выполнении и состоит успех в семейной жизни и равноправие полов [4].

4. В раннем супружестве должна формироваться единая ценностная система семьи, большое значение для этого имеет совместное проведение досуга. Например, молодая семья предпочитает ходить вместе в гости, проводить отпуск, смотреть телевизор, читать книги и газеты, и на последнем месте для многих семей стоит спорт, туризм, что можно объяснить объективными условиями (платными услугами).

Таким образом, пара, решающая вступить в брак, должна обдумать до мельчайших подробностей своё решение и быть готовой решать проблемы, которые ожидают её случае создания «ячейки» общества. И как мы видим проблемы, влияющие на отношения в семье, являются разноплановыми. Поэтому социальные службы, СМИ, общественность должны приложить массу усилий для того, чтобы молодая семья стала гармоничной «ячейкой» общества.

### **Литература:**

1. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bad-good.ru/2013/december/marriage-divorce.html>
2. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.lyubi.ru/sem55.php>
3. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/33373537/>
4. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://tania-mingazova.blogspot.ru/p/blog-page\\_3908.html](http://tania-mingazova.blogspot.ru/p/blog-page_3908.html)
5. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.
6. Вицелярова К.Н. Занятость и рынок труда в регионе как функция локальной экономики // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Майкоп, 1999.



## ПРОБЛЕМА ЗАСОРЕНИЯ РУССКОЙ ЛЕКСИКИ ИНОЯЗЫЧНЫМИ ЗАИМСТВОВАНИЯМИ

*Решетова Виктория Александровна,  
Ишханова Диана Игоревна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается процесс все более активного воздействия на российское общество западной культуры, который некоторые политологи уже успели окрестить процессом «вестернизации», и, как следствие, чрезмерное засорение русской лексики иноязычными, преимущественно англоязычными, заимствованиями. Авторами статьи делается вывод, что бороться за чистоту, точность и правильность языка можно и нужно.

**Ключевые слова:** засорение русской лексики, вестернизация, западная терминология, англоязычные заимствования, массовая культура.

В современном русском языке XXI века происходит ряд серьезных преобразований, которые имеют деструктивный характер. Одно из них – чрезмерное засорение русской лексики иноязычными, преимущественно англоязычными, заимствованиями.

Одним из главных факторов, содействующих все более широкому распространению в современном русском языке терминов иностранного происхождения и слов, являющихся производными от этих терминов, является процесс все более активного воздействия на российское общество западной культуры, который некоторые политологи уже успели окрестить процессом «вестернизации». Основными направлениями, на которых проявляется наиболее активное воздействие этого процесса, являются массовая культура, экономическая деятельность, или, как теперь все чаще говорят, «сфера бизнеса», политика и информатика. [4]

Что же касается массовой культуры, то здесь процессу «вестернизации» русского языка активно содействуют средства массовой информации и, в первую очередь, газеты, журналы, радио и телепередачи, предназначенные для молодежи, т. е. для наиболее активной и наиболее чувствительной к внешнему влиянию части населения России. Достаточно открыть любой из современных

журналов, и буквально на каждой из его страниц наличествует несколько терминов западного происхождения. В подавляющем большинстве это слова американского происхождения, причем характерные не для литературного языка, а для американской массовой культуры. Мы уже начинаем привыкать к американизмам типа "шоумен", "хит-парад", "имиджмейкер" и т.п., которые в изобилии мелькают на страницах молодежных и других изданий средств массовой информации. Совершенно ясно, что ничего хорошего для культуры русской речи дальнейшее развитие этого процесса не сулит. А ведь состояние языка и культура речи всегда являлись индикаторами состояния общей культуры общества [1].

В сфере финансово-экономической деятельности влияние западной терминологии и ранее не свойственных для русского языка оборотов речи за последние годы также заметно усилилось. Причинами этого является повышенное внимание работников этой сферы к западным методам ведения деловых операций, а также появление в России большого количества различного рода учебных центров, факультетов и институтов, имеющих прозападную ориентацию в научно-методической области своей деятельности.

В результате этого в выступлениях и публикациях российских специалистов в области экономики и финансов, а также общественных и политических деятелей и, что особенно тревожно, в речи теле- и радиокomentаторов мы все чаще встречаем не только западные экономические и финансовые термины, но и не свойственные русскому языку обороты речи типа «прайс-лист», «бизнес-план», «Горбачев-фонд» и т.п. Эти явления стали уже обыденными, и мы к ним, к сожалению, уже начинаем привыкать.

Что же касается информационной сферы нашего общества, то здесь особенно широкое распространение англоязычных американских терминов наблюдается в сфере публикаций в области информатики и вычислительной техники. Особенно сильно это проявляется в области программного обеспечения. Процесс этот начался еще в 70-х годах, когда в СССР было принято решение о проведении широкомасштабных работ по созданию Единой системы электронных вычислительных машин (ЕС ЭВМ). Проведение этих работ было связано с необходимостью использования большого количества англоязычной технической документации по вычислительной технике, разработанной иностранными фирмами. При этом происходило интенсивное заимствование многих англоязычных терминов, которые стали все более широко употребляться в технической документации, статьях и монографиях, издававшихся на русском языке, часто вытесняя при этом многие использовавшиеся ранее русские термины. [3]

В последующем процесс все более широкого использования терминов американского происхождения в научной и технической литературе по

вычислительной технике и информатике сохранился, а в журнальных и газетных публикациях по этой проблематике даже стал нарастать. В настоящее время эта тенденция продолжает сохраняться.[2, с.23]

Бороться за чистоту, точность и правильность языка можно и нужно. На мой взгляд, необходимо широкое, общенародное распространение научных сведений о законах и правилах русского языка, о его стилистических богатствах, о способах образования новых слов, об огромной роли языка как орудия культуры, как средства познания. Необходимо также воспитание эстетического чувства языка и глубокого сознания ответственности за честное и чистое обращение с ним.

Высокая культура разговорной и письменной речи, хорошее знание и развитое чутье родного языка, умение пользоваться его выразительными средствами, его стилистическим многообразием — лучшая опора и очень важная рекомендация для каждого человека в его общественной жизни и творческой деятельности.

Поэт Владимир Луговской писал: «Относитесь к родному языку бережно и любовно. Думайте о нем, изучайте его, страстно любите его, и вам откроется мир безграничных радостей, ибо безграничны сокровища русского языка».

### **Литература:**

1. Халеева И.И. Основы теории обучения и понимания иноязычной речи. - М.: Изд-во "Высшая школа". 1989.
2. Колин К.К. О роли русского языка в сохранении единого информационного пространства России. //«Вестник Российского общества информатики и вычислительной техники». М., 1995. № 4.
3. Понарина Н.Н. Феномен глобализации в интерпретации современных конкретных социогуманитарных наук // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 3. С. 97-101.
4. Понарина Н.Н. Глобализация: мировая культура и локальные культуры Общество: философия, история, культура. 2011. № 3-4. С. 36.



## ПОВЫШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Рудик Елена Владимировна,  
Кобченко Роман Станиславович,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются концепции капитализации компании, которые необходимы для выбора стратегии развития предприятия в условиях рыночной конкуренции. Авторами статьи делается вывод о том, что главным мотивирующим фактором, способствующим росту стратегической инвестиционной привлекательности предприятия, является рост уровня его капитализации.

**Ключевые слова:** капитализация компании, управление стоимостью компаний, слияния и поглощения, брэнд, управление брэндом.

Для принятия эффективного управленческого решения руководству и собственникам предприятий требуется информация о рыночной стоимости их бизнеса. Полученные результаты оценки необходимы для выбора стратегии развития предприятия в условиях рыночной конкуренции. Также, данные сведения являются базой для обоснования инвестиционных проектов по приобретению определенных активов или их продажи.

Повышение уровня капитализации компании влияет на рост ее стратегической инвестиционной привлекательности и наоборот, то есть имеется прямая зависимость этих факторов. Изучение которых, необходимо для управления бизнесом и принятия стратегических, управленческих решений. Поэтому показатель роста капитализации стал для многих предприятий мира ключевым индикатором эффективной деятельности, а ее повышение — основной целью стратегического менеджмента.

Капитализация публичной акционерной компании — это сумма стоимости акций, выпущенных в обращение.

Существует два основных способа определения капитализации компании:

- как сумма рыночной стоимости активов и гудвилла;
- как рыночная стоимость ее акций, обращающихся на фондовой бирже.

В мировой и российской практике капитализация компании также включает в себя стоимость деловой репутации (гудвилла), стоимости торговой марки (бренда), наличие прав на ноу-хау и результаты интеллектуальной деятельности.

У компании, принявшей решение об IPO, есть возможность размещать свои акции либо в России (на биржах ММВБ и РТС). Принятие решения о географии размещения ценных бумаг зависит от целей, которые преследует эмитент, а также от политической и экономико-социальной ситуации в мире и в стране в которой расположена компания.

Сам процесс капитализации компании может рассматриваться с двух подходов, которые имеют разное целевое назначение.

Сущностью первого подхода является концепция под названием — «Управление стоимостью компаний» (VBM), она появилась в середине 1980-х гг. в США. Суть ее в том, что все решения менеджмента компании должны оцениваться с точки зрения их влияния на ее рыночную стоимость, что делается в угоду инвесторам.

Основные постулаты VBM можно сформулировать следующим образом:

- максимизация стоимости компании является главной целью стратегического управления;
- стоимость в наибольшей степени связана с денежным потоком, который генерирует компания;
- прирост стоимости является главным критерием эффективности управления.

Данная концепция мотивирует топ-менеджмент с помощью высоких денежных поощрений в виде бонусов, зависящих от результатов работ. Деньги рассматриваются как инструмент, позволяющий человеку удовлетворять все свои растущие потребности. Поэтому наемные руководители делают все возможное для развития и роста стоимости их компаний.

Второй подход основывается на таких же постулатах, отличием является то, что бизнес изначально готовится на продажи, и процесс капитализации компании рассматривается глазами стратегического инвестора.

Покупка или объединение компаний и предприятий, позволяет повысить как конкурентоспособность их конечного продукта, так и бизнеса в целом.

Как правило, корпорации и холдинги имеют сложную организационно-хозяйственную структуру, которая состоит из материнской организации и ее дочерних предприятий, имеющих различные юридические статусы и производственные функции. Такая схема позволяет минимизировать риски всей корпорации и с минимальными издержками производить процедуру трансформации отдельных бизнес-проектов.

Основные виды трансформаций предприятий предусмотрены Гражданским кодексом РФ и отражены в ст.57; это слияние, присоединение, разделение,

выделение и присоединение. На основе практики бизнеса можно добавить к этим видам трансформации создание, ликвидацию и объединение с созданием нового юридического лица и противоположный ему процесс разъединения. Следовательно, можно выделить семь видов трансформации предприятий в российских условиях.

Поглощение можно определить как процедуру перехода одной организации под контроль другой в результате приобретения частичного или полного права собственности на поглощаемую организацию

Слияние и поглощение представляет собой процедуры смены собственника или изменения организационно-экономической структуры компании. Целью этих действий является достижение конкурентных преимуществ на рынке и другое.

Различаются слияния горизонтальные, вертикальные, родовые и конгломеративные.

Горизонтальные слияния — объединения компаний одной отрасли, производящих одно и то же изделие или осуществляющих одни и те же стадии производства.

В этом случае наиболее часто возникают следующие эффекты:

- сокращение производственных и иных издержек;
- расширение масштабов производства, сбыта и т. п.;
- повышение мобильности в распределении финансовых ресурсов.

Вертикальные слияния — объединение корпораций различных отраслей, связанных технологическим процессом производства продукции, т. е. расширение корпорацией круга покупателей и результатов своей деятельности либо переход на предыдущие производственные стадии, вплоть до источников сырья, либо на последующие — до конечного потребителя (слияние горнодобывающих, металлургических и машиностроительных компаний). Такая интеграция может обеспечить более низкие издержки производства и обращения и более эффективное распределение, и использование ресурсов.

Конгломеративные слияния — объединения компаний различных отраслей без наличия производственной общности, т. е. слияние компаний одной отрасли с корпорацией другой отрасли, не являющейся ни поставщиком, ни потребителем, ни конкурентом. Можно выделить три разновидности конгломеративных слияний:

- слияние с расширением продуктовой линии — объединение не конкурирующих продуктов со схожими каналами реализации и процессами производства;

- слияние с расширением рынка — приобретение дополнительных каналов реализации продукции, например супермаркетов в географических районах, которые ранее не обслуживались;

- чистые конгломератные слияния — не предполагается никакой общности.

Родовые слияния — объединение компаний, выпускающих взаимосвязанную продукцию. Например, фирма, производящая фотоаппараты объединяется с фирмой, производящей фотопленку.

Среди других классификаций слияний можно выделить национальные и транснациональные, дружественные и враждебные, и т. д.

В зависимости от отношения управленческого персонала корпораций к сделке слияния или поглощения выделяют слияния, которые могут осуществляться на паритетных условиях («пятьдесят на пятьдесят») или неравных (с позиции силы). Однако имеющийся опыт свидетельствует о том, что «модель равенства» является самым трудным вариантом интеграции. Любое слияние в результате может завершиться поглощением.

Тип слияний зависит от ситуации на рынке, а также от стратегии деятельности компаний и ресурсов, которыми они располагают. Слияния и поглощения компаний имеют свои особенности в разных странах или регионах мира. Так, например, в отличие от США и России, где происходят слияния или поглощения крупных фирм, в Европе идет поглощение мелких и средних компаний, семейных фирм, небольших акционерных обществ смежных отраслей.

Из выше сказанного можно отметить, что покупка актива позволяет расширить географию производства и рынков сбыта, ликвидировать конкуренцию, увеличить стоимость материнской компании за счет приобретаемых активов, повысить собственную инвестиционную привлекательность и увеличить операционную прибыль.

Перед тем как сделать заключение по данной теме, необходимо разработать ряд мер по повышению уровня капитализации компании:

- усилить роль маркетинга в деятельности предприятий. По направлению выбора целевых рынков (по емкости, прибыльности), создавать отличительные преимущества производимым товарам и услугам (сервису, операциям, торговым маркам), необходимо построить систему лояльности потребителей (повторные покупки, проведения акций).

В подтверждение данного направления представим исследовательские данные компании «НАФИ», которые говорят о весьма существенном влиянии маркетинговых стратегий на капитализацию иностранных компаний работающих в России, средняя оценка роста стоимости 45%.

Таким образом, роль маркетинговых стратегий в деятельности компаний более глобальна. И она не сводится к простому изучению рыночной ситуации, как часто воспринимаются руководителями компаний задачи маркетинговой службы.

По словам профессора Миланского университета Жан-Жака Ламбена — к

маркетингу надо относиться как к инвестиционному проекту. Вложения в разработку маркетинговых стратегий не только окупятся, но и принесут прибыль предприятию. Самый банальный пример того, как маркетинг может увеличить стоимость вашей компании — брэндинг. Сколько бы стоила компания, производящая спортивную одежду, не будь это Nike.

В России не так много компаний, которые умеют управлять брэндом с целью получения выгоды так, как это делают на западе. Хотя тренд на улучшения этого показателя меняется в положительную сторону.

Управление брэндом — это процесс управления торговыми марками с целью стратегического увеличения стоимости брэнда. Кроме того, под управлением брэндом также может пониматься персонал, ответственный за создание индивидуальных черт брэнда, изменение их для достижения максимальной эффективности деятельности, а также за составление планов антикризисного управления брэндом в случае необходимости.

В брэндинге существует принцип, называющийся «принципом позиционности» — он заключается в том, что первую компанию, занявшую свою позицию в умах потребителей, уже невозможно лишить этого места: «Coca-Cola» — напитки, «Сбербанк» — сберегательные услуги для населения.

Суть успешной стратегии маркетинга при применении этого принципа, следить за открывающимися новыми возможностями и делать ход, закрепляя продукт на лестнице. В дальнейшем все действия брэндинга будут сводиться лишь к удержанию этого первого места в сознании потребителей.

То есть следует заняться брэндингом, нанять иностранного специалиста в этой области или обучить собственную команду маркетологов с целью создания своего брэнда, что позволит увеличить рыночную стоимость компании.

Ссылаясь на исследования, проведенные компанией «НАФИ», на вопрос о надежности вложения личных финансовых средств в акции российских компаний, размещенных в ходе IPO. Мнения разделились следующим образом. 22% опрошенных посчитали такой способ вполне надежным. Немного больше, а именно 30% россиян уверены, что ненадежно и рискованно вкладывать деньги в акции. 45% респондентов оценили надежность нейтрально, а еще 3% респондентов затруднились в оценке надежности покупки акций российских компаний.

То есть эти данные подтверждают выше сказанные слова, по поводу частичного отсутствия у российских компаний, узнаваемых брэндов, к которым население испытывает значительное доверие и способно на основе этого, вкладывать свои собственные денежные ресурсы в их ценные бумаги. А значит, есть поле для работы в этой области.

Подводя итог рассматриваемому вопросу, стоит отметить, что главным мотивирующим фактором, способствующим росту стратегической инвестици-

онной привлекательности предприятия, является рост уровня его капитализации. Развитие для создания сильных и конкурентоспособных брендов, способных увеличивать капитализацию компании, а значит и стратегическую инвестиционную привлекательность, является очень перспективным направлением. Ведь, инвестору всегда выгоднее приобрести легко узнаваемый бренд, а значит, с таким бизнес-проектом не возникнет проблем и трудностей, связанных с его способностью приносить доход.

### **Литература:**

1. Ендовицкий Д.А., Бабушкин В.А., Батурина Н.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / под ред. Д.А. Ендовицкого. - М.: КНОРУС, 2010. - 376 с.
2. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Инвестиции: источники и методы финансирования. - М.: Омега-Л, 2010.-261 с.
3. Крылов Э.И, Власова В.М, Егорова М.Г, Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. пособие / М.: Финансы и статистика, 2003. - 192 с.



## ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ РЕЗЕРВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

*Савицкая Инна Михайловна,  
Майкопский государственный  
технологический университет, г. Майкоп*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема качественной подготовки резерва управленческих кадров для современной ситуации. Рассматриваются основополагающие принципы его создания, преимущества и недостатки.

**Ключевые слова:** кадровый резерв, руководящие кадры, кадровая работа, внутренние факторы, внешние факторы.

«Управление по целям и результатам» известно как теория и практика целеполагающей деятельности, которая в своей основе имеет дело, во-первых, с научно обоснованным планированием результатов, во-вторых, с умелой организацией их достижения и, в-третьих, с объективной оценкой конечных итогов проделанной работы, и которая (деятельность) протекает упорядоченным образом между субъектами управления и управляемыми объектами с задачей обеспечить желаемое поведение (развитие) объекта, которое отвечало бы в конечном счете стратегическим замыслам его существования [6].

Прежде всего, следует осознать, что проблема качественной подготовки резерва управленческих кадров для современной ситуации – это прежде всего политическая, экономическая и социальная задача, это ответственнейшее дело субъектов кадровой работы и не менее ответственное дело каждого резервиста. Одна из возможных опасностей, с которой может столкнуться институт кадрового резерва, - это переоценка своих возможностей. Какие кадровые резервы можно считать эффективными?

Эффективным можно считать такой кадровый резерв, в отношении которого можно сказать:

- создана атмосфера доверия, делового сотрудничества, творческого подхода к подготовке (развитию) кадров;
- цели и задачи кадрового резерва хорошо понятны его организаторам и

участникам, обеспечивается их достижение в установленные сроки;

- организаторы и участники кадрового резерва выступают как единомышленники в достижении поставленных целей;

- организаторы и участники кадрового резерва прислушиваются друг к другу, взаимно считаются с существованием различных точек зрения по вопросу организации работы с кадрами;

- разногласия и конфликты, если и присутствуют, но выражаются и группируются главным образом в отношении общих планов деятельности субъектов кадровой работы и индивидуальных планов подготовки резервистов, а не сосредотачиваются вокруг личностей резервистов и организаторов кадровых резервов;

- все основные решения, так или иначе связанные с функционированием института кадрового резерва, строятся на взаимном согласии, на достижении компромиссов, на объективно обусловленных основаниях, а не на административном диктате, субъективном произволе руководящих должностных лиц;

- обеспечивается достижение разумного баланса между «правами» и «ответственностью», «полномочиями» и «обязанностями» участников кадровых резервов;

- соблюдается оптимальное сочетание применяемых форм, методов, процедур, средств обучения как в режиме самообучения, так и в виде организованного обучения по программам повышения квалификации и переподготовки;

- выходцы из кадрового резерва, будучи выдвинутыми на руководящие должности, в профессиональном и нравственном отношении оправдывают связанные с ними ожидания.

Такова суть основополагающих подходов к организации процесса подготовки кадровых резервов. Сознательно сделан акцент именно на тех положениях, вокруг которых главным образом и будет строиться вся деятельность по возрождению известных форм и методов организации работы с кадровыми резервами. Во всем, что связано с формированием и функционированием кадровых резервов, не может быть мелочей [1].

Приходится напоминать, что человек не вечен, временное поле формирования, деятельности и непрерывного совершенствования работника не столь уж велико. Как бы сильно не развил свои профессиональные способности отдельно взятый специалист, наступает время физического прекращения функционирования работника как производительной силы. По этой причине приходится непрерывно воспроизводить знания, умения и навыки в других людях (в новых поколениях управленческих работников).

Карьера резервиста непроста: опасности могут подстергать его там, где он

их не ждет. Вчерашние заслуги, позволившие попасть в кадровый резерв, сегодня могут оказать медвежью услугу; благо, к которому он стремился, ожидая его с нетерпением, способно оказаться простым миражом; ранее проявляемые лидерские качества, теперь становятся или не востребованными, или не нужными; с новой должностью может быть связано возникновение новых пороков, о которых раньше даже не думалось; вместо упорядоченной и стабильной служебной деятельности может возникать неопределенность и напряженность в завтрашнем дне; если раньше удавалось быть добрым, справедливым, то теперь новые обязанности по иному перестраивают личное служебное поведение и т.д. [1]

Необходимость проникнуться пониманием особой важности того, что игнорировать и предавать забвению свой же собственный отечественный опыт «выращивания» управленцев (менеджеров) в форме кадровых резервов категорически нельзя. Складывается впечатление, и об этом надо прямо говорить, что многие субъекты кадровой работы имеют искаженное или ложное представление о характере и сути самой работы с кадровыми резервами. Во всем этом кроется большая опасность [4].

Кадровая работа есть специфически самостоятельный вид общественно-полезной деятельности и ее продуктом являются работники, подготовленные к выполнению управленческой функции на профессиональном уровне. Пока что дело обстоит так, что хороший управленец - это чаще заслуга самого человека, результат его личных устремлений, а не закономерный итог кадровоспроизводственного процесса в целом, функционирования института кадровых резервов в частности. [5]

В известной мере возможности подготовки руководящих кадров в форме кадрового резерва достаточно ограничены, особенно, если работа с резервом ведется в облегченном режиме. Хотя как комплексная кадровая технология институт кадрового резерва по потенциальным возможностям очень даже способен конкурировать с традиционной формой «вращения» руководящих кадров на основе института заместительства. Задача организации работы с кадровым резервом именно в современных условиях заключается в том, чтобы обеспечить прочность позиций этой кадровой технологии. Для чего надо знать и уметь различать как сильные, так и слабые стороны института кадрового резерва [3].

В чем сильные стороны кадрового резерва? Они могут быть представлены, в том числе такими характеристиками:

а) репутация – уже одно пребывание в кадровом резерве воспринимается как «визитная карточка» резервиста;

б) гарантия – дающая основание полагать, что в резерв были отобраны лучшие претенденты на руководящие должности;

в) уверенность – что, во время пребывания человека в кадровом резерве с ним проводилась нужная работа и в качественном отношении он может рассматриваться как самый лучший кандидат на замещение должности;

г) профессиональное ожидание – предположение, что выходец из кадрового резерва обладает необходимым и достаточным объемом знаний, умений и навыков, в силу чего легко будет справляться с должностными обязанностями;

д) перспективность актива – подразумевает, что прошедший через кадровый резерв человек долго будет оставаться перспективным работником.

Слабые стороны кадрового резерва могут проявляться в следующем:

а) негибкость к запросам реальных сфер деятельности;

б) необъективность в вынесении решения о включении малопригодного человека в состав резерва;

в) формализм в определении индивидуальных планов подготовки, не дающий реального приращения знаний, умений и навыков;

г) патернализм при использовании выходцев из кадрового резерва;

д) субъективизм в вынесении решения о рациональности использования резервиста.

Поэтому первым и ответственным шагом в деле «запуска в производство» кадровой технологии в форме кадрового резерва должен быть анализ рынка труда с целью получения четкого представления о его нуждах в отношении руководящих работников разных уровней и направлений деятельности. Резерв кадров надо готовить исходя из объективных потребностей – это аксиома. Заниматься подготовкой кадрового резерва ради прихоти или во исполнение установки «так все должны поступать» - значит подвергать профанации в целом нужную и важную кадровую технологию. [7]

Повторимся и подчеркнем, что вопрос правильного выбора и формулирования целей пребывания в кадровом резерве – это альфа и омега института кадрового резерва. Можно даже говорить о некотором меморандуме разработки целей, т.е. о совокупности рекомендаций, которым желательно следовать всегда и везде. Субъектам кадровой работы можно порекомендовать следующее:

- во-первых, цели пребывания в кадровом резерве должны обязательно включать индивидуальные действия и результаты, подлежащие достижению каждым резервистом;

- во-вторых, цели должны быть оптимистическими – это значит, что достижение таковых должно серьезно продвинуть вперед в первую очередь уровень профессиональных знаний, умений и навыков проходящего подготовку резервиста;

- в-третьих, цели должны быть реально достижимыми – это значит, что так называемый «план действий» должен исходить из объективных возможностей

как самих резервистов, так и организаторов подготовки кадрового резерва;

- в-четвертых, цели должны формулироваться в понятных терминах таким образом, чтобы достижение любой из них могло быть четко зафиксировано и точно измерено;

- в-пятых, цели желательно подразделять на стратегические (более долгосрочного характера, основательные, приоритетные) и тактические (краткосрочные, текущего характера, решающие локальную задачу);

- в-шестых, цели должны иметь конкретные сроки достижения, в том числе желательно определять сроки по достижению промежуточных результатов (даты событий).

Обеспечение достижения целей – одна из главных составляющих управления по результатам. Выстраивать движение к цели в обязательном порядке надо с учетом факторов, влияющих на функционирование института кадрового резерва. Таких факторов не мало. Среди них выделяются:

- факторы внешней среды: а) политическая, экономическая, социальная и иная обстановка; б) доверие и отношение к институту кадрового резерва; в) нормативное правовое регламентирование процессов кадровой работы, в частности кадровой технологии в форме резерва управленческих кадров; г) финансовое, материально-вещественное, информационное и иное ресурсное обеспечение института кадрового резерва;

- факторы внутренней среды: а) желание резервистов следовать задачам подготовки; б) качество профессорско-преподавательского состава, обеспечивающего обучение резервистов; в) качество планов индивидуальной подготовки резервистов и применяемых обучающих технологий; г) техноструктура управления подготовкой кадрового резерва в виде руководящего ядра, ответственных за разработку планов подготовки и организацию контроля за их осуществлением, специалистов обеспечивающего характера и др.;

- технологические факторы: а) содержание программ, планов, способов и методов подготовки резерва кадров; б) трудоемкость и капиталоемкость мероприятий по формированию и подготовке кадрового резерва; в) продолжительность сроков пребывания в кадровом резерве; г) темпы изменений в части наращивания объемов знаний, умений и навыков и др.

### **Литература:**

1. Вицелярова К.Н. Занятость и рынок труда в регионе как функция локальной экономики // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Майкоп, 1999.
2. Креативное мышление в бизнесе. М.: Альпина Бизнес Букс, 2013. С. 69.
3. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной

организационной культуры. М.: Финпресс, 2014. С. 35.

4. Еремеев М.А. Закономерности развития моделей стимулирования труда в новой экономике России // Поволжский торгово-экономический журнал. 2013. № 4 (32). С. 63-75.

5. Мезенцева Е.В. О стратегических подходах развития молодежной бизнес-среды на мезоуровне // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № S28. С. 46-50.

6. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М., 2012. С. 202.

7. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.



## СУТЬ И ОСОБЕННОСТИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИЙ, ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ПРОГРЕССОМ

*Хабитуева Анна Александровна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются отдельные вопросы процесса управления рисками инновационного предпринимательства, которые активно исследуются в мировой и отечественной экономической науке. Автором статьи делается вывод о том, что инновационные решения во многом определяют перспективу развития предприятия, в связи, с чем особенностью риска инноваций также является длительный промежуток времени, в течение которого его следует исследовать.

**Ключевые слова:** научно-технический прогресс, инновации, НИОКР, риск, рискология.

Современная модель хозяйствования выдвигает перед экономической наукой и практикой проблемы принципиально нового характера. Одной из таких проблем является поиск соответствующих реалиям трансформационной экономики методов управления научно-техническим прогрессом. Анализ экономической ситуации в странах с развитой экономикой в исторической перспективе свидетельствует о том, что толчком к развитию в большинстве случаев служили различного рода нововведения (научные, технические, управленческие, организационные), воплощенные в новых товарах, услугах, способах организации труда, т.е. инновации. Стратегия социально-экономического развития государства должна базироваться на инновационном характере экономического развития, для которого характерно непрерывное комплексное использование менеджмента научно-технических и научно-технологических инноваций как основного фактора обеспечения устойчивости экономических преобразований [1]. Однако нельзя не принимать во внимание, что инновационная деятельность в большей степени, чем другие направления предпринимательской деятельности, сопряжена с риском, т.к. полная гарантия благополучного результата в инновационном предпринимательстве практически

отсутствует. Научно-технический прогресс потенциально создает предпосылки для возникновения новых рисков, которые связаны с освоением новых знаний, несовершенством техники или неправильной ее эксплуатации человеком.

Хотя отдельные вопросы процесса управления рисками инновационного предпринимательства активно исследуются в мировой и отечественной экономической науке, формирование целостной системы риск-менеджмента инноваций еще далеко от завершения.

Целью данной статьи является обоснование значимости риск-менеджмента инноваций для управления научно-техническим прогрессом и инновационной деятельностью, описание факторов неопределенности в инновационном бизнесе, систематизация научно-методических подходов к трактовке понятий «риск» и «риск инноваций», выявление задач и особенностей риск-менеджмента в целом и риск-менеджмента инноваций в частности.

Тот факт, что в инновационной сфере лежит наибольшая доля известных рисков, является общепризнанным. Использование инновационной, оригинальной идеи (новой конструкции, технического замысла, нового продукта, нового вида техпроцесса) сопряжено с высоким уровнем риска. Считается, что в сфере изобретений и новшеств возможность неудачи гораздо более вероятна, чем возможность достижения успеха. Это естественно, т.к. за новизной всегда стоят неопределенные условия, неизвестные препятствия и события, могут возникнуть неожиданные технические проблемы, покупателям может не понравиться новый товар, может измениться конъюнктура соответствующего сектора рынка и т.д. [5]

Внедрение инноваций является высокорисковым видом предпринимательской деятельности, поскольку она определяется многими исходными предпосылками: техническими, финансовыми, экономическими и социальными. Расходы на НИОКР, безусловно, являются одной из необходимых составляющих успешного развития, но по причине повышенного риска большинство предприятий во всем мире, достаточно осторожно относятся к принципиально новым разработкам, предпочитая идти по пути незначительного усовершенствования уже существующих товаров и технологий. [6]

При этом следует четко понимать, что определенная часть проектов нововведений неизбежно оказывается нереализованной. Об этом свидетельствует тот факт, что из общего числа проектов, связанных с разработкой и выведением на рынок новой продукции, заканчиваются неудачей около 40% проектов, связанных с производством товаров широкого потребления, 20% проектов, связанных с производством товаров промышленного назначения, и 18% проектов, связанных с предоставлением услуг [2]. Из десяти нововводимых товаров восемь не оправдывают связанных с ними ожиданий. При этом около 50% затрат на создание и продвижение на рынок новинок приходится на изделия, которые так и не нашли спроса, а 30% нововведений,

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

получивших признание на рынке, удерживаются там крайне недолго. В США около 60% научных исследований и разработок не попадают на рынок. По данным американских аналитиков, из 11 тыс. инновационных товаров, выпущенных 77 компаниями, только 56% остались на рынке пять лет спустя, только один из 13 перспективных инновационных проектов получает практическую реализацию, 46% расходов на создание и продвижение инноваций приходится на товары, так и не нашедшие сбыта [2].

Риск является элементом результатов исполнения любого управленческого решения в силу того, что неопределенность – неизбежное условие хозяйствования. Риск является следствием неопределенности. Отмечается, что возникновение неопределенности обусловлено в первую очередь тем, что большинство процессов, связанных с предпринимательской деятельностью, изначально по определению недетерминированы, в частности, практически невозможно заранее определить темпы и направления научно-технического прогресса, изменение конъюнктуры рынка, предпочтений потребителей, проявление тех или иных природно-климатических явлений и т.д. Кроме того, большинство аналитиков сходятся во мнении, что в преимущественном большинстве случаев нельзя обладать абсолютно полной информацией о любом явлении или предмете, что приводит к необходимости работать в условиях неполной информации. В связи с этим в экономической науке появился термин «оптимальная (рациональная) неполнота информации», под которым понимают компромисс между уровнем необходимых знаний и затратами на получение дополнительных данных. Также нельзя сбрасывать со счетов тот факт, что в условиях конкурентной борьбы субъектам предпринимательской деятельности свойственно желание не обнародовать абсолютно всю имеющуюся у них информацию, т.е. можно говорить о наличии организованной неопределенности или асимметрии информации [7].

Существует точка зрения, согласно которой о риске можно говорить только тогда, когда существует отклонение между плановым и фактическим результатом [4].

Под риском понимается не только вероятность потери части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов, но и обратный процесс, а именно возможность получения значительной выгоды в результате осуществления предпринимательской деятельности в условиях неопределенности.

Научные и практические представления о риске как о факторе общественной жизни складывались поэтапно: сначала благодаря математикам, столкнувшимся с рядом проблем при обработке статистической информации для построения прогнозов, затем – благодаря экономистам, юристам и экологам, занимающимся решением задач обеспечения безопасности. Научные

представления о риске использовались при формировании теории игр, теории катастроф, большинства теорий в области социальной психологии. Основным толчком к росту интереса к теории риска послужили проблемы, возникающие при постановке задач стратегического управления и при оценке и обосновании инновационных проектов.

В результате появилась новая область научных исследований – рискология, основной задачей которой является «объединение принципов объективного эмпирического познания технического прогресса с социально-нравственной и субъективной оценкой путей и методов экономического развития с целью достижения целостного представления о возможных последствиях конкретных технических нововведений и экономических приемов деловых взаимоотношений при их материальном воплощении» [4]. В работе под рискологией понимают «науку об основных закономерностях, принципах и инструментарию выявления, учета, оценки и управления риском, который отображает характерные особенности восприятия заинтересованными субъектами экономических отношений объективно существующих неопределенности и конфликтности, присущих процессам установления целей, управления, принятия решений, оценивания, которые усложнены возможными угрозами и неиспользованными возможностями».

Если говорить простыми словами, то рискология – это наука, которая призвана использовать системный и синергичный подход для изучения и анализа закономерностей, принципов, инструментарию для диагностики, идентификации, оценки, математического моделирования и управления риском. В сферу ее изучения попадают вопросы, связанные с выявлением и качественным анализом риска, формированием системы количественных показателей уровня риска, непосредственно сама количественная оценка риска, моделирование и прогнозирование риска, управление риском и поиск методов его снижения [4].

Следует отметить, что в отечественной и зарубежной экономической литературе нет единого подхода к трактовке понятия «риск-менеджмент».

Причиной неопределенности в инновационном предпринимательстве в основном являются три группы факторов:

- незнание (неполнота и недостаточность знаний, информации, сведений о внешней экономической среде, окружающей нововведения, о предполагаемом результате предпринимаемых действий);

- случайность (выход нового оборудования из строя, сбои при использовании ноу-хау или новой технологии, непредвиденные изменения в спросе на инновационную продукцию, неожиданные проблемы со сбытом, случайные проблемы со снабжением и т.д.);

- противодействие (неопределенность спроса на нововведения и проблемы со сбытом, вызванные действиями конкурентов, конфликтами между подрядчиком

и заказчиком, нарушение договорных обязательств поставщиками, конфликты в трудовом коллективе, недобросовестная конкуренция и т.д.) [1].

Риски инноваций – это очень сложное и многогранное явление, признаки которого можно найти во множестве других явлений. В общем виде риск в инновационном предпринимательстве можно определить как вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров, услуг, в разработку новой техники и технологий, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке, а также при вложении средств в разработку управленческих инноваций, которые не принесут ожидаемого эффекта [2].

Многообразие форм проявления риска инноваций, частота и тяжесть последствий его проявления, невозможность абсолютного его устранения вызывают необходимость исследования причинно-следственных связей и путей снижения последствий при наступлении рискованных событий.

Для предприятий, участвующих в реализации инновационных проектов, игнорирование или недостаточный учет инновационного риска может привести к появлению многих нежелательных хозяйственных результатов, в частности: к образованию сверхнормативных запасов нереализованной продукции, уменьшению размеров прибыли по сравнению с ожидаемой, снижению эффективности инвестиций, появлению незапланированных затрат трудовых, материальных или финансовых ресурсов, появлению упущенной выгоды в результате запаздывания процесса реализации инновационного решения [8].

Несмотря на потенциальную негативность последствий и потерь, вызванных реализацией того или иного вида инновационного риска, он является катализатором прогресса, источником возможной прибыли.

Риск-менеджмент инноваций следует рассматривать как систему взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, функционирующих с целью минимизации риска. Как справедливо подчеркивается в работе, эффективность работы этой системы в большей степени определяется качеством взаимодействия между ее составными элементами, нежели результативностью работы каждого отдельно взятого элемента.

Особенностью риск-менеджмента инноваций является то, что система управления риском инноваций на предприятии должна быть построена на единой методической основе, но при этом должна иметь различную степень детализации в зависимости от вида инноваций.

Инновационные решения во многом определяют перспективу развития предприятия, в связи с чем особенностью риска инноваций также является длительный промежуток времени, в течение которого его следует исследовать. При принятии решения о замене старого оборудования на новое (инновационное) прогнозный период не должен быть меньшим, чем

нормативный срок службы оборудования, т.е. не меньшим, чем 10-15 лет.

**Литература:**

1. Вицелярова К.Н. Занятость и рынок труда в регионе как функция локальной экономики // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Майкоп, 1999.
2. Еремеев М.А. Закономерности развития моделей стимулирования труда в новой экономике России // Поволжский торгово-экономический журнал. 2013. № 4 (32). С. 63-75.
3. Филин С. Неопределенность и риск. Место инновационного риска в классификации рисков // Управление риском. – 2000. - №4. – С.25-30.
4. Кондратенко Е. Только рискующий достигнет цели // Капитал. – 1997. - №2. – С.50-52.
5. Медынский В.Г., Ильдеменов С.В. Реинжиниринг инновационного предпринимательства: Учебное пособие для вузов / Под ред. проф. В.А. Ирикова. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 414 с.
6. Мезенцева Е.В. Современное молодежное предпринимательство: формы поддержки и показатели оценки развития // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 941-945.
7. Ведяхин В. Риск в сферах научно-технического прогресса // Хозяйство и право. – 1992. - №2. – С.80-83.
8. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.



ОНТ

Общество Науки и Творчества

## ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕОДОЛЕНИЕ СТАРЫХ БАРЬЕРОВ В ОБЯЗАТЕЛЬСТВЕННОМ ПРАВЕ: ОБЗОР РЕФОРМЫ ГК РФ – 2015

*Холина Ольга Ивановна,  
Понарина Наталья Николаевна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются нововведения в Гражданском кодексе РФ касательно обязательственного права. Конкретно к каждому изменению обязательного права приводятся пример из судебной практики.

**Ключевые слова:** обязательственное право, Гражданский кодекс РФ, ВАС РФ, договор, продавец и покупатель.

В 2015 году реформа обязательственного права в числе прочего привнесла в Гражданский кодекс много новых возможностей для структурирования сделок. Участники оборота (и прежде всего коммерсанты, то есть участники предпринимательских отношений) могут теперь заключать такие соглашения или использовать такие условия в привычных договорах, которые раньше либо вообще не были возможными, либо считались неработающими, потому что подвергались сомнению в судебной практике. Некоторые из этих поправок можно назвать новеллами только условно, потому что это всего лишь кодификация и развитие подходов, выработанных в практике Высшего арбитражного суда. Но кое-что действительно является абсолютными новеллами, совершенно неизвестными нашему обороту и непривычными тем юристам, которые не имели дела с международной практикой. В том числе есть заимствования из английского права. Задача этой статьи - показать, для каких практических целей предназначены новые договорные возможности и какие риски стоит учесть, используя новые инструменты [1].

В статью 314 Гражданского кодекса включено новое положение о том, что срок исполнения обязательства может быть привязан к исполнению обязанности одной из сторон. Эта новелла представляет собой заимствование из практики ВАС РФ. Если обязательство предусматривает или позволяет определить день его исполнения либо период, в течение которого оно должно быть исполнено (в

том числе в случае, если этот период исчисляется с момента исполнения обязанностей другой стороной или наступления иных обстоятельств, предусмотренных законом или договором), обязательство подлежит исполнению в этот день или соответственно в любой момент в пределах такого периода.

Чтобы разобраться, какую проблему решила новая редакция этой нормы, нужно обратиться к статье 190 Гражданского кодекса. Эта статья устанавливает, что сроки в гражданских правоотношениях могут быть определены путем указания на календарную дату, на период времени либо на событие, которое неизбежно наступит. При этом в регулировании некоторых конкретных видов договоров срок исполнения является существенным условием. Типичный пример — договор подряда, в котором обязательно должны быть указаны срок начала работ и срок окончания работ. Но практика показывает, что подрядным организациям (особенно в строительном подряде) намного удобнее устанавливать срок не путем указания конкретной даты, а путем привязки начала работ к моменту внесения заказчиком предоплаты. К примеру, в договоре указывали, что работа должна быть выполнена в течение 40 дней с момента перечисления заказчиком аванса. В таком случае начальный срок привязан к событию, относительно которого неизвестно, наступит оно или нет. Следовательно, такое установление сроков не соответствует статье 190 Гражданского кодекса. А раз так — значит, в договоре не установлено одно из существенных условий, и он считается незаключенным. Именно таким толкованием долгое время руководствовалась арбитражная практика. Причем эксплуатировали этот подход чаще всего недобросовестные заказчики, чтобы под предлогом незаключенности договора избавиться от обязательств по нему. Перелом такой практики произошел, когда один из подобных споров дошел до Президиума ВАС РФ. Президиум ВАС РФ обратил внимание на то, что срок нельзя считать неопределенным, если сторона совершила действие, к которому этот срок привязан (перечислила аванс). В такой ситуации событие, к которому привязан срок, наступило, этот момент известен, и от него можно отсчитать срок окончания работ [2].

Теперь в статье 314 Гражданского кодекса прямо разрешено привязывать срок исполнения обязательств к моменту исполнения обязанностей другой стороной или к наступлению иных обстоятельств. При этом статья 190 Гражданского кодекса с общими правилами о гражданско-правовых сроках не изменилась, уточнение сделали именно для сроков в обязательственных отношениях.

Еще одна новелла, которая тоже пришла из практики Президиума ВАС РФ, — это введение в Гражданский кодекс правила о возможности установить плату за отказ от договора. Эта возможность предусмотрена только для предпринимательских отношений.

Предусмотренное настоящим Кодексом, другим законом, иным правовым актом или договором право на односторонний отказ от исполнения обязательства, связанного с осуществлением его сторонами предпринимательской деятельности, или на одностороннее изменение условий такого обязательства может быть обусловлено по соглашению сторон необходимостью выплаты определенной денежной суммы другой стороне обязательства.

Без этой нормы суды долгое время не могли справиться с очень простым вопросом: можно ли ввести в договор условие о том, что предусмотренное законом или договором право на отказ одной стороны от этого договора влечет необходимость уплаты некой компенсации другой стороне?

Классический пример - договор возмездного оказания услуг. У заказчика есть предусмотренное законом право в одностороннем порядке немотивированно отказываться от этого договор. И все, что заказчик в таком случае должен заплатить исполнителю, - это возмещение фактически понесенных им расходов. Если договор предусматривает еще и особую компенсацию за реализацию заказчиком права на отказ от договора, то не противоречит ли это условию пункту 1 статьи 782 Гражданского кодекса? Суды считали — да, противоречит, потому что правило о том, что заказчик должен возместить исполнителю только фактически понесенные потери, является, по их мнению, императивным. Но позднее в пункте 4 постановления Пленума ВАС РФ от 14.03.14 № 16 «О свободе договора и ее пределах» (далее - постановление Пленума ВАС РФ № 16) эта норма была квалифицирована ВАС РФ как диспозитивная, то есть не исключающая возможности сторон договора согласовать иной режим определения последствий отказа от договора либо установить порядок осуществления права на отказ от исполнения договора. В том числе прямо было указано на возможность в предпринимательских отношениях обусловить этот отказ необходимостью выплаты некой денежной суммы контрагенту. Теперь возможность установления в договоре такой платы прямо предусмотрена в Гражданском кодексе.

Необходимо разобраться в природе этой платы. Естественно, что юридически обязывающий контракт порождает у сторон некие экономические ожидания. В частности, исполнитель по договору возмездного оказания услуг ожидает получить за свое исполнение определенную денежную сумму. Допустим, он уже почти выполнил свою часть обязательств. Например, речь идет о юридических услугах, и юрист уже потратил определенное количество часов на подготовку юридического заключения для клиента. И вдруг клиент отказывается от договора. Справедливо ли будет, если он возместит только фактически понесенные расходы, учитывая, что исполнитель в период времени, потраченного на задание этого клиента, не мог заниматься другими проектами, а

значит, упустил возможность заработать? Конечно, нет — исполнитель несет экономические потери. А значит, справедливо предоставить исполнителю возможность защититься от такого риска. Такой защитой как раз является условие о том, что клиент сможет отказаться от договора, только предоставив исполнителю компенсацию неполученных доходов, то есть фактически «купив» свое право на отказ от договора. Нужно учитывать, что односторонний отказ от договора все-таки противоречит идее договорной связанности сторон, и это особенно заметно в предпринимательских отношениях. То, что право на отказ в некоторых случаях все-таки предусмотрено законом, не мешает защищать правомерный интерес другой стороны путем установления платы за отказ.

Устанавливая такое условие в договоре, важно учесть один нюанс. Не лучший вариант — именовать плату за отказ от договора штрафом, неустойкой или убытками, потому что это предполагает неправомерное действие стороны, с которой взимается соответствующий платеж. Тогда как отказ от договора — правомерное действие, если право на такой отказ предусмотрено законом или договором. Разумеется, если суд будет трактовать условие договора не по буквальному значению, а по его смыслу, такая формулировка не повлечет проблем. Но если спор будет рассматриваться судьей, который придерживается грамматического толкования условий договора, то не стоит удивляться возможной позиции, что это вовсе не плата за право на отказ от договора (которая теперь прямо разрешена законом), а именно штраф, для которого в данном случае нет оснований. Поэтому предпочтительнее использовать в договоре нейтральный термин «компенсация» либо вообще воздержаться от указания того или иного наименования этого платежа [3].

На практике наверняка возникнет вопрос, можно ли снизить плату за отказ от договора (по аналогии с неустойкой). Прямо в кодексе об этом ничего не сказано. И раз мы пришли к выводу, что эта плата не имеет природы штрафа, то вроде бы нет и оснований для ее снижения. Но давайте представим ситуацию: стороны подписывают договор по проекту, разработанному сильной стороной (например, монополистом), и она же является исполнителем по этому договору. В договоре установлена столь высокая компенсация за отказ другой стороны от договора, что она явно несоразмерна возможным экономическим потерям исполнителя в случае отказа клиента от договора. Можно ли снизить размер этой платы? Можно — со ссылкой на пункт 4 статьи 1 (запрет на извлечение преимуществ из своего недобросовестного поведения) и статью 10 Гражданского кодекса (о запрете на злоупотребление правом). Последний абзац пункта 9 постановления Пленума ВАС РФ № 16 позволяет не применять такое несправедливое условие договора.

В новой редакции Гражданского кодекса появился такой инструмент, как соглашение кредиторов о порядке удовлетворения их требований к должнику. По

такому соглашению кредиторы могут изменить очередность удовлетворения их требований к должнику или договориться о непропорциональности распределения исполнения. Если кто-то из кредиторов, участвующих в таком соглашении, получит исполнение от должника в нарушение условий этого соглашения, то он должен передать полученное тому кредитору, которому это исполнение причиталось по условиям соглашения. Разумеется, такое соглашение связывает только участвующих в нем кредиторов, но не должника. Между кредиторами одного должника по однородным обязательствам может быть заключено соглашение о порядке удовлетворения их требований к должнику, в том числе об очередности их удовлетворения и о непропорциональности распределения исполнения. Стороны указанного соглашения обязаны не совершать действия, направленные на получение исполнения от должника, в нарушение условий указанного соглашения [4].

Для чего нужна эта норма и в чем может заключаться стимул кредиторов для заключения подобного соглашения? Покажем это на гипотетическом примере. Допустим, у должника есть два кредитора — А и Б, он должен по 1 млн рублей каждому из них. Должник уже на грани банкротства, и кредиторы заинтересованы, чтобы он эту проблему преодолел и смог расплатиться, потому что в конкурсном производстве у них меньше шансов. Поэтому кредиторы помогают должнику договориться о кредите или займе у третьего кредитора В. Как убедить кредитора В предоставить заем, если у должника и так уже трудное положение? Кредиторы, А и Б могут предложить ему заключить соглашение, по которому кредитор В получит преимущество в случае удовлетворения требований из имущества должника. Это преимущество означает, что кредитор приобретет право первым получить удовлетворение за счет имущества должника, а кредиторы, А и Б — только после него из того, что осталось. То есть они готовы рискнуть, изменить субординацию и «подвинуться» в очереди, причем удовлетворение будет непропорциональным. Если должник все-таки обанкротится и окажется, что у него конкурсная масса на 2 млн рублей, а каждому из трех должников, А, Б, В он должен по 1 млн рублей, то в соответствии с соглашением денежные средства, полученные от реализации этого имущества, сначала покроют долг кредитора В на 1 млн рублей, а потом уже долги кредиторов, А и Б (каждому — по 500 тыс. рублей).

Конечно, для упрощения примера не учтены интересы кредиторов первой и второй очереди в банкротстве, но в практических ситуациях нужно понимать, что такие соглашения могут заключать только кредиторы внутри одной очереди, иное противоречило бы императивным нормам закона о банкротстве.

Говоря о таком способе изменения субординации кредиторов, как соглашение между ними, нельзя не упомянуть о другом способе — залоге. Этот инструмент тоже предполагает наделение одних кредиторов (залоговых)

старшинством по отношению к другим кредиторам в праве на получение удовлетворения требований из заложенного имущества. Однако залог с точки зрения кредиторов менее честный способ субординации, чем соглашение кредиторов. Залог — это договор между должником и кредитором, но он связывает всех третьих лиц (в отступление от базового принципа обязательственного права о том, что договор не распространяет свое действие на лиц, которые в нем не участвуют). То есть залоговые кредиторы имеют преимущество перед незалоговыми независимо от того, знали ли последние о наличии залога. Соглашение кредиторов — более честная конструкция, так как все участвующие в нем кредиторы заранее знают расстановку сил и принимают ее [5].

Конечно, главный вопрос: как соглашение кредиторов чисто технически будет работать в банкротстве? Понятно, что конкурсный управляющий, не являясь участником соглашения кредиторов, не связан его условиями. Он будет погашать требования кредиторов пропорционально, как того требует закон о банкротстве. Следовательно, договоренности могут исполняться только через добровольный механизм: кредиторы, которые связаны соглашением, должны передать тому кредитору, который является старшим по отношению к остальным, то, что они получили. Конечно, технически это не очень удобно. Гораздо удобнее, если в соглашение о субординации кредиторы добавят в качестве стороны и самого должника, и статья 309.1 Гражданского кодекса не запрещает это делать. Тогда должник (конкурсный управляющий как его представитель в банкротстве) сразу распределял бы исполнение в соответствии с таким субординационным соглашением.

В настоящее время в Гражданском кодексе появились институты из английского права — заверения об обстоятельствах и возмещение потерь. Прежде чем говорить более предметно о новых нормах, стоит пояснить, какую функцию эти институты выполняют в английском праве, почему их изначально не было у нас и какова цель их введения.

Изначально купля-продажа по-английски развивалась как сделка, по которой продавец не отвечает за качество товара. Он должен лишь передать вещь покупателю, ничего не гарантируя и ни о чем не предупреждая. Покупатель осматривает товар и соглашается на покупку вещи «как есть», то есть на свой риск. Этот принцип именуется «*caveat emptor*» («покупатель да будет осмотрительным»). Естественно, через какое-то время стало понятно, что это слишком жесткий подход по отношению к покупателям — далеко не все недостатки можно выявить при осмотре во время передачи товара. И тогда покупатели стали требовать от продавцов гарантий, что у передаваемого товара нет каких-либо конкретных недостатков. Это не то же самое, что подразумеваемое обязательство продавца передать товар качественным, которое

имеется в континентальном праве. Гарантии — это своеобразные заверения продавца об отсутствии у товара конкретных недостатков. Но при этом у продавца по-прежнему нет обязанности передать товар качественным. Если после передачи товара выявлялось то обстоятельство, относительно которого продавец дал гарантии, что оно отсутствует, то продавец должен был возместить убытки [6].

Например, продавец может дать гарантию, что продаваемая им техника позволит покупателю достичь определенного объема производства. Если этого не случится, то нельзя считать, что это нарушение продавцом каких-либо обязательств. Просто оказалось, что его утверждение не соответствует действительности. Поэтому он будет вынужден возместить убытки.

Другая очень схожая конструкция — возмещение потерь. Она также связана с доктриной «покупатель да будет осмотрителен». Возмещение потерь (indemnity) позволяет переложить на другую сторону договора риск наступления некоторых негативных последствий в будущем. Например, продавец обязуется возместить все потери, которые образуются у покупателя от того, что дилерские центры продавца не смогут своевременно осуществить обслуживание перепроданной покупателем третьим лицам техники.

Сразу видна разница этой конструкции с привычной нам системой: в английском праве считается, что продавец исполнил свои обязательства по передаче вещи надлежащим образом, просто те гарантии и заверения, которые он дал в договоре, оказались ложными, и поэтому продавец должен выплатить денежную сумму, составляющую стоимость потерь покупателя. Проще говоря, это особая конструкция для купли-продажи, которая изначально не знала ответственности продавца за качество.

Но в российском праве не так - у нас по общему правилу продавец обязан передать качественный товар, и даже если условие о качестве не установлено, подразумевается некий средний стандарт качества. Возникает вопрос: если у нас есть нормы о качестве, то зачем нам гарантии и заверения с возмещением потерь? Более того, как эти новые нормы будут теперь соотноситься с нормами о качестве?

На второй вопрос ответит практика, а что касается первого вопроса, то появление институтов английского права было связано по всей видимости с тем, что наши нормы о качестве не работали в некоторых ситуациях, а именно в сделках M&A. Например, некто приобретает стопроцентную долю в уставном капитале строительной компании. Главный актив этой компании — три стройплощадки, на которых все готово к началу строительства. По сути, покупателя интересует не сама доля в уставном капитале как таковая, а, конечно же, бизнес (он покупает готовый бизнес). Поэтому он проверяет самые ценные активы компании - какие у нее права на участки под строительство, оформлены

ли они надлежащим образом, получено ли разрешение на строительство и т. д. Но проверить можно только формальную, доступную часть информации. Какая-то информация, которая несет в себе потенциальные риски, может оказаться недоступной для проверки. Допустим, после покупки бизнеса этот скрытый риск проявляется — например, третье лицо успешно оспаривает права на один из участков, и в итоге у покупателя не три стройплощадки, а две. То есть по факту он приобрел менее ценный бизнес, чем ожидал. Может ли покупатель на этом основании предъявить продавцу доли требование, связанное со снижением цены, опираясь на нормы о качестве товара? Наши суды привыкли считать, что нет, потому что к долям в уставном капитале (так же как и к акциям) вообще неприменимо понятие качества. Кроме того, раз предметом сделки является не бизнес как таковой, а доли в уставном капитале (или акции) компании, то изменение состояния активов компании после сделки, по мнению судов, не должно влиять на цену сделки купли-продажи долей (акций). Даже при попытках оспаривания сделок с акциями (долями) на основании статьи 178 Гражданского кодекса (как сделки, совершенной под влиянием заблуждения) суды тоже полагали, что заблуждение относительно финансового состояния компании не может считаться заблуждением относительно качества предмета сделки - акций или долей.

Для преодоления этой негативной судебной практики, возможно, стоило бы развивать то, что есть, - нормы нашего Гражданского кодекса о качестве. Но законодатель вместо этого предпочел заимствовать иные инструменты из английского права.

Суть новых норм о заверениях проще всего показать применительно к тому примеру, который был описан выше (ситуация с покупкой стопроцентной доли в уставном капитале). Продавец может дать покупателю заверения относительно обстоятельств, относящихся к предмету договора: например, относительно финансового и имущественного состояния компании, наличия у нее лицензий, наличия у третьих лиц оснований для оспаривания ее прав на земельные участки т. д. Если впоследствии окажется, что какое-то из заверений не соответствует действительности, то продавец должен возместить покупателю причиненные этим убытки либо уплатить предусмотренную договором неустойку. Причем признание договора незаключенным или недействительным не препятствует применению последствий недостоверности заверений. Иными словами, оговорка о заверениях является независимой (в этом она сходна с третьей оговоркой) и действует даже тогда, когда договор оказывается недействительным или незаключенным [7].

Сторона, которая при заключении договора либо до или после его заключения дала другой стороне недостоверные заверения об обстоятельствах, имеющих значение для заключения договора, его исполнения или прекращения

(в том числе относящихся к предмету договора, полномочиям на его заключение, соответствию договора применимому к нему праву, наличию необходимых лицензий и разрешений, своему финансовому состоянию либо относящихся к третьему лицу), обязана возместить другой стороне по ее требованию убытки, причиненные недостоверностью таких заверений, или уплатить предусмотренную договором неустойку.

Признание договора незаключенным или недействительным само по себе не препятствует наступлению последствий, предусмотренных абзацем первым настоящего пункта.

У стороны, которая получила недостоверные заверения, наряду с правом потребовать возмещения убытков или выплаты неустойки есть еще одна опция — это право на отказ от договора, то есть возможность выйти из него в одностороннем порядке. Другой вариант - вместо отказа от договора эта сторона может потребовать признания его недействительным как сделки, совершенной под влиянием обмана либо заблуждения.

Норма о компенсации потерь закреплена в статье 406.1 Гражданского кодекса. Этот институт применяется только к договорам, обеими сторонами которых являются коммерсанты (то есть к договорам в предпринимательских отношениях), а также к корпоративным договорам либо договорам купли-продажи акций долей в уставном капитале ООО.

Суть этой нормы в том, что в договоре можно предусмотреть обязанность одной стороны возместить контрагенту имущественные потери в случае наступления конкретных обстоятельств, не связанных с нарушением обязательства этой стороной. Причем в отличие от неустойки суд не имеет полномочий снижать установленный в договоре размер возмещения потерь. Предусмотрено только одно исключение из этого правила — если доказано, что сторона, требующая компенсацию, умышленно содействовала увеличению размера потерь [8].

Стороны обязательства, действуя при осуществлении ими предпринимательской деятельности, могут своим соглашением предусмотреть обязанность одной стороны возместить имущественные потери другой стороны, возникшие в случае наступления определенных в таком соглашении обстоятельств и не связанные с нарушением обязательства его стороной (потери, вызванные невозможностью исполнения обязательства, предъявлением требований третьими лицами или органами государственной власти к стороне или к третьему лицу, указанному в соглашении, и т. п.). Соглашением сторон должен быть определен размер возмещения таких потерь или порядок его определения.

Вернемся к нашему примеру с покупкой стопроцентной доли в строительной компании. В договоре можно предусмотреть, что продавец обязан

возместить имущественные потери покупателя в случае, если третьи лица оспорят права на принадлежащие компании земельные участки. Сумму компенсации в такой ситуации можно определять, к примеру, исходя из потенциальной прибыли, которую покупатель бизнеса получил бы, если бы он смог реализовать проект застройки на участке, как предполагалось при покупке.

Оговорка о возмещении потерь тоже независимая - если договор будет признан недействительным или незаключенным, то условие о возмещении потерь все равно сохраняет свою силу.

В статье 421 Гражданского кодекса появилось новое интересное правило о непоименованных договорах. К таким договорам правила о поименованных договорах не применяются.

Стороны могут заключить договор как предусмотренный, так и не предусмотренный законом или иными правовыми актами. К договору, не предусмотренному законом или иными правовыми актами, при отсутствии признаков, указанных в пункте 3 настоящей статьи, правила об отдельных видах договоров, предусмотренных законом или иными правовыми актами, не применяются, что не исключает возможности применения правил об аналогии закона (п. 1 ст. 6) к отдельным отношениям сторон по договору.

Простой, но бесконечно важный принцип, который защищает идею свободы договора. Мы можем заключать договоры как поименованные в Гражданском кодексе, так и не поименованные в нем. Давайте представим, что стороны заключили договор, который не поименован в Гражданском кодексе. Одновременно с новыми нормами об ответственности за недобросовестное ведение или прерывание переговоров о заключении договора появилась возможность заключать соглашение о порядке ведения переговоров.

Стороны могут заключить соглашение о порядке ведения переговоров. Такое соглашение может конкретизировать требования к добросовестному ведению переговоров, устанавливать порядок распределения расходов на ведение переговоров и иные подобные права и обязанности. Соглашение о порядке ведения переговоров может устанавливать неустойку за нарушение предусмотренных в нем положений.

Такое соглашение призвано конкретизировать общие правила о преддоговорной ответственности. Подобные соглашения — привычное явление в международной практике, когда стороны вступают в переговоры о крупных, дорогостоящих сделках (инвестиционных проектах, например) и понимают, что затраты на переговоры тоже будут крупными — в частности, планируется сопровождение процесса дорогостоящими юристами, специализирующимися на такого рода сделках, многочисленными перелетами и т. д. Одновременно можно установить применимое к переговорам право (теперь с учетом наличия в нашем национальном законодательстве соответствующих норм это может быть и

российское право) выбрать арбитраж, который будет рассматривать споры, возникающие в результате срыва переговоров. Можно не только конкретизировать критерии недобросовестного поведения в переговорах, но и прямо прописать добросовестные основания для выхода из переговоров, чтобы освободить себя от рисков в определенных случаях [9].

Кроме новых возможных договоренностей, в ГК РФ появились абсолютно новые правила, которые применяются автоматически, если стороны не договорятся об ином. Поэтому, если стороны не предполагают их действие, важно предусмотреть это в договоре.

Самый яркий пример новых последствий, которые применяются автоматически, если не отменить их в договоре, - это проценты по денежному обязательству согласно статье 317.1 Гражданского кодекса. В отличие от процентов по статье 395 Гражданского кодекса, новые проценты применяются не как санкция за необоснованное пользование чужими денежными средствами, а как плата, когда имеет место договоренность о пользовании денежными средствами. Фактически это норма для случаев, когда одна сторона предоставила контрагенту отсрочку или рассрочку платежа за поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги и т. д. Раньше в таких ситуациях коммерческий кредит имел место только при условии, что стороны договорились о нем прямо, да и то очень часто возникали споры - сторона могла считать, что в договоре установлено условие о коммерческом кредите, но суд воспринимал это условие иначе. А теперь в отношениях между коммерсантами действует обратный принцип: коммерческий кредит предполагается по умолчанию, если иное не предусмотрено законом или договором. При отсутствии иных договоренностей проценты за период пользования денежными средствами начисляются по ставке рефинансирования.

Возможно, эта поправка была введена как раз для преодоления той негативной судебной практики, когда стороне трудно было доказать в суде договоренность о коммерческом кредите — теперь такие договоренности вообще не нужны, коммерческий кредит действует автоматически. И если стороны не предполагают таких последствий, то, договариваясь об отсрочке или рассрочке, им нужно прямо указать об этом в договоре.

Еще одно изменение: в договорах между коммерсантами теперь допускается начисление процентов на проценты. Но это условие нужно предусматривать в договоре — по общему правилу, как и раньше, применяется иной принцип (начисление процентов на проценты не допускается).

### **Литература:**

1. Холина О.И. К вопросу об исследованиях трансформационных процессов:

социальные субъекты и социальные акторы // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 79-81.

2. Вицелярова К.Н. Характеристика рынка труда Краснодарского Края // В сборнике: Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления Материалы II Межвузовской научно-практической конференции. под общ. редакцией Е.В. Королюк. 2014. С. 52-55.

3. Понарина Н.Н. Глобализация как составляющая общемирового процесса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 2. С. 49-51  
 Еремеев М.А. Институциональные особенности формирования мотивации к труду в процессе профессионального роста работников организаций // В сборнике: Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные аспекты) Материалы международной научно-практической конференции . 2014. С. 259-270.

4. Холина О.И., Оганян А.А. Сущность предпринимательского договора // Уникальные исследования XXI века. 2015. № 5 (5). С. 225-228.

5. Мезенцева Е.В. Современное молодежное предпринимательство: формы поддержки и показатели оценки развития // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 941-945.

6. Понарина Н.Н. Глобализация как системное социальное изменение: основные тенденции: научное издание / Н.Н. Понарина; М-во образования и науки РФ, Российский гос. социальный ун-т, Армавирский ин-т социального образования. Москва, 2010.

7. Вицелярова К.Н. Занятость и этноэкономика региона // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № S14. С. 11-15.

8. Холина О.И., Понарина Н.Н. Политическая активность молодежи в контексте обеспечения национальной безопасности // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 2-1 (5). С. 22-26.

9. Еремеев М.А. Закономерности развития моделей стимулирования труда в новой экономике России // Поволжский торгово-экономический журнал. 2013. № 4 (32). С. 63-75.



**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА**

*Шахназарян Джемма Борисовна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос профессионально ориентированное обучение иностранному языку в целях привлечения студентов российских ВУЗов к работе за границей, что предполагает высокий уровень знаний, как основного предмета специальности, так и владение иностранным языком. Методика профессионально ориентированного обучения иностранному языку подразумевает приемы и методы оптимального усвоения студентами его лексико-грамматических особенностей с целью их целесообразного применения в будущей профессиональной деятельности, являющейся для обучаемых источником удовлетворения информационных потребностей, приобретения профессиональной квалификации и повышения профессиональной компетентности.

**Ключевые слова:** иностранный язык, студент ВУЗа, методика обучения иностранному языку.

Развивающийся рынок труда предъявляет к современным специалистам высокие требования. Во всех сферах деятельности все большее значение приобретают такие качества, как социальная ответственность, адекватное восприятие и мобильное реагирование на новые факторы, самостоятельность и оперативность в принятии решений, готовность к демократическому стилю общения, социально активному действию, включая защиту своих прав, способность быстро адаптироваться к новым условиям и другие качества, определяющие конкурентоспособность личности. Сегодняшним выпускникам вузов предстоит принять на себя всю тяжесть проблем, которые необходимо

решать в условиях рыночных отношений. Конкурентоспособность современного специалиста определяется не только его высокой квалификацией в профессиональной сфере, но и готовностью решать профессиональные задачи в условиях иноязычной коммуникации.

Специалист должен быть широко эрудирован, владеть методологией научного творчества, современными информационными технологиями добывания новой информации и возможностью её обмена в профессиональной сфере, как на родном, так и на иностранном языке.

В период вхождения России в единое образовательное пространство и присоединения к Болонскому процессу сближение национальных и международных стандартов становится средством реализации принципа интернационализма. Достигнутый в результате применения этого принципа уровень иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции позволяет студентам участвовать в международных программах.

Выпускники Российских вузов могут быть привлечены к работе за границей, что предполагает высокий уровень знаний, как основного предмета специальности, так и владение иностранным языком.

Изучение иностранного языка в неязыковом вузе рассматривается как обязательный компонент профессиональной подготовки специалиста с высшим образованием. Современная концепция языкового образования в неязыковом вузе предполагает создание такой системы подготовки специалиста, которая позволит ему легко адаптироваться к динамично изменяющимся условиям профессиональной деятельности, т.е. нацелена на профессионально-ориентированное обучение иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии или специальности. Оно предполагает сочетание овладения профессионально-ориентированным иностранным языком с развитием личностных качеств обучающихся, знанием культуры страны изучаемого языка и приобретением специальных навыков, основанных на профессиональных и лингвистических знаниях. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку признается в настоящее время приоритетным направлением в обновлении образования. Появилась настоятельная необходимость по-новому взглянуть на процесс обучения вообще и на обучение иностранному языку в частности. Иноязычное общение становится существенным компонентом профессиональной деятельности специалистов. [1]

Наибольшую эффективность в сохранении и обеспечении интереса студентов к изучению иностранного языка обеспечивает параллельное изучение некоторых текстов по специальности и соответствующих им текстов на английском языке.

Характерной особенностью современных подходов к проблемам преподавания иностранного языка является применение и совершенствование

новых тенденций в выборе методов, ориентированных на формирование «основных черт вторичной языковой личности» [2].

Анализируя и изучая материалы в оригинале, студент не просто осваивает основные черты иностранного языка, но и все приёмы работы со специальной литературой, терминологией, системой «знаков» и понятиями. Всё это становится возможным лишь при тесной связи иностранного языка с остальными профилирующими предметами. Подобные знания у студентов складываются в течение всего периода обучения с помощью накопления знаний и информации из разных образовательных сфер. Чтобы достигнуть основной цели профессионального образования, подготовить компетентного специалиста, следует соблюдать условия организации учебного, образовательного процесса.

Основное место в данном процессе должны занимать основные знания по общеобразовательным предметам. Профессиональные проблемы и другие вопросы необходимо изучать и решать при непосредственном анализе многочисленных литературных источников и сфер знаний. Полученные теоретические знания следует использовать в условиях профессиональных ситуаций, руководствуясь при этом нетрадиционными методами приобретения информации. Последовательная подготовка к этому осуществляется с первых же занятий иностранного языка, на которых студентов знакомят с терминологией, соответствующей их специальности. При систематизации учебного текстового материала на иностранном языке для обучения разным видам чтения за основу принимают распределение профилирующих предметов в учебном плане подготовки студентов, где главный предмет направления и профиля обучения последовательно раскрывается с момента обучения. [3]

Также изучение иностранных языков и повышение интереса к ним обеспечивает использование интерактивной методики. В условиях профессионально ориентированного обучения преподаватели нашего вуза используют такие интерактивные методы, как: деловые игры, диспуты, дискуссии, инсценировки, конференции, которые характеризуют те проблемные ситуации, встречающиеся в профессиональной деятельности современного специалиста.

Обучение иностранному языку как обязательному компоненту профессиональной подготовки будущего специалиста базируется на специфических методических принципах, главным из которых являются принцип профессиональной коммуникативной направленности. Он предполагает вовлечение студентов в устную и письменную форму профильной коммуникации на протяжении всего курса обучения дисциплине «иностраный язык» как неотъемлемой части общей профессиональной подготовки специалиста.

Реализация этого принципа обеспечивает интеграцию дисциплины «Иностраный язык» в общий курс профессиональной подготовки будущего

специалиста, использование опыта, полученного в курсе изучения специальных дисциплин на родном языке, вовлечение обучаемых в активную творческую деятельность по овладению иноязычной речью с ориентацией на решение коммуникативно-практических задач, предполагающих овладение аутентичным материалом в профильных ситуациях, отбор лингвистического материала, отражающего языковую сущность профессиональных высказываний специалиста – стилеобразующие элементы подязыка специальности, а также риторические элементы институционального общения, официального стиля. [4]

Конкурентоспособный специалист на рынке труда должен обладать уникальными особенностями, способностями к личному самовыражению, высоким уровнем личностного потенциала, обусловленного как профессиональной квалификационной подготовкой, так и личными качествами, а также умением выгодно представить себя в конкурентной борьбе за рабочее место. Всякий специалист, так или иначе, сталкивается с проблемой использования в своей практической деятельности иностранного языка. Для этого он должен непременно хорошо знать не только особенности языка, но и хорошо ориентироваться в первоисточниках, чтобы находить необходимую информацию, использовать средства, позволяющие наилучшим образом понимать и применять практические и теоретические сведения, полученные из иностранного текста.

Специфика иностранного языка как учебной дисциплины заключается в его ориентации на функционирование общекоммуникативных и профессионально-коммуникативных умений и навыков в процессе организации профессионально - ориентированного обучения иностранному языку.

Таким образом, под методикой профессионально ориентированного обучения иностранному языку понимаются приемы и методы оптимального усвоения студентами его лексико-грамматических особенностей с целью их целесообразного применения в будущей профессиональной деятельности, являющейся для обучаемых источником удовлетворения информационных потребностей, приобретения профессиональной квалификации и повышения профессиональной компетентности. Иноязычная профессионально значимая компетенция предполагает способность будущего специалиста извлекать и анализировать инокультурную информацию из разных источников, применять полученные знания на практике, что приведет к успешной деятельности в определенной области.

### **Литература:**

1. Понарина Н.Н. Глобализация как системное социальное изменение: основные тенденции: научное издание / Н.Н. Понарина; М-во образования и науки РФ,

Российский гос. социальный ун-т, Армавирский ин-т социального образования. Москва, 2010.

2. Кашина Е.Г. Традиции и инновации в методике преподавания иностранного языка: учеб. пособие для студ. ВУЗов. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.media.samsu.ru/files/3/253\\_Заказ%20422.pdf](http://www.media.samsu.ru/files/3/253_Заказ%20422.pdf).

3. Холина О.И. Институционализация волонтерства в структуру российского гражданского общества // Диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Краснодарский университет МВД России. Краснодар, 2012.

4. Понарина Н.Н., Холина О.И. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире // Социальные науки. 2015. Т. 1. № 3 (6). С. 57-63.



## ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

*Ширинян Ангелина Арамаисовна,  
Оганесян Владислав Геннадьевич,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается феномен инноваций на различных товарных рынках. Делается вывод о том, что необходимо пересмотреть концепцию государственной политики в отношении малого бизнеса, переориентировать ее на достижение целей социально-экономических реформ путем эффективного использования инноваций в секторе малого предпринимательства.

**Ключевые слова:** инновации, малый бизнес, средний бизнес, инновационное предпринимательство, государственная политика.

В настоящее время мир не стоит на месте, он постоянно развивается. Сегодня современный человек уже не может представить свою жизнь без инноваций, которые для нас стали уже привычными. Большинство ученых считают, что инновации являются основной движущей силой экономического и социального развития. Инновационная деятельность привела мировое сообщество к новой, более высокой ступени развития.

Существует множество точек зрения на определение термина «инновация». Одни считают, что инновации - это конечный результат инновационной деятельности, который представлен в виде нового продукта, другие - что это какой-либо новый технологический процесс, используемый в практической деятельности. Инновации оказывают огромное влияние на экономику. Даже невозможно охватить всю широту их применения. Но можно выделить наиболее основные пункты влияния. Во-первых, инновации воздействуют на качество продукции, т. е. появляются совершенно новые или усовершенствованные продукты, которые способны наиболее полно удовлетворить потребности человека. Отсюда вытекает еще один пункт влияния - на потребности человека. Во-вторых, они способствуют экономическому росту, т. е. создаются новые отрасли экономики, единый рынок (например, Интернет).

Сегодня люди могут покупать товар, который им нужен, находясь в любой точке мира, через интернет-магазин. В-третьих, увеличивается доля компетентных специалистов. Предположим, на каком-либо заводе появляется новый станок. Для работы на нем необходимо повышение квалификации. Таким образом, повышается качество кадров. Следующим пунктом является влияние инноваций на уровень жизни людей. Они улучшают условия жизни человека, так, например, бытовая техника. Или Интернет, который способствует расширению кругозора, получению новой полезной информации, расширению круга общения. Также инновации способствуют снижению издержек производства. Изобретаются новые технологии, которые позволяют уменьшить объемы расходования электроэнергии, воды и т. д.

Инновации способствуют увеличению прибыли. Создаются продукты более высокого качества, увеличивается количество выпущенной продукции за то же количество времени. Инновации влияют на конкурентоспособность отдельного человека или организации. Дж. А. Гобсон высказал мнение, что действительное конкурентное преимущество заключается в способности находить новые рынки, производить новые товары и изобретать новые способы изготовления товаров. Если фирма обладает инновацией, которая пользуется спросом на рынке, то это будет ее конкурентным преимуществом до того, пока не создадутся новые, обладающие большими преимуществами. К числу приоритетов государственной инновационной политики РФ относятся федеральные целевые программы: «Национальная технологическая база», «Развитие электронной техники в РФ», «Развитие гражданской авиационной техники», «Информатизация РФ», «Технологии двойного назначения», «Развитие промышленной биотехнологии», «Реструктуризация и конверсия оборонной промышленности» и пр.

В структуре рынка информационных технологий происходят положительные изменения. Сектор производства программного обеспечения и услуг растет быстрее, чем сектор продаж аппаратных средств. Спрос растет со стороны не только крупных, но и средних российских компаний. Важным показателем является также показатель роста количества пользователей Интернета. Он наглядно демонстрирует степень грамотности и активности населения в сфере информационных технологий и определяет динамику социально-экономического прогресса страны. Количество российских интернет-пользователей год за годом увеличивается. В перспективе в России не должно остаться ни одного населенного пункта, в котором нет телефона, в котором нет выхода в сеть Интернет, доступа к информационным ресурсам.

Малые инновационные предприятия основывают учёные, инженеры, простые рабочие не имеющие большого опыта в ведении дел на производстве и, как правило, сталкиваются с рядом проблем. Самые острые из которых - это нехватка нежилых площадей, сложность в получении кредитов, а также большое

количество бюрократических барьеров и всевозможных проверок.

Мировая практика свидетельствует: без определенных государственных преференций, в том числе финансовых, малое инновационное предпринимательство развиваться не может. Развитие малого бизнеса в нашей стране должно приобрести статус национального проекта, считают руководители предпринимательских объединений. Для России инновационная деятельность всегда была и остаётся одним из важных вопросов национального развития.

Предприниматели, в частности, требуют усовершенствовать законодательную и нормативную базу, создать некий федеральный орган, отвечающий за развитие малого и среднего бизнеса, поддержать его в вопросе обеспечения производственными и земельными площадками, а также помочь материально, в том числе и за счет бюджетных средств.

Наконец, особая роль отводится малому и среднему бизнесу при предоставлении жилищно-коммунальных услуг, особенно в условиях проводимой в этой сфере политики, направленной на усиление в ней рыночных начал.

При этом для избежания коррупции важно, чтобы предприятия малого бизнеса, участвующие в реализации национальных проектов, выбирались на тендерной основе. И шире – их отношения с государством должны строиться на основе модели государственно-частного партнерства. В ее рамках государство могло бы предложить им стабильную правовую среду, частичное финансирование проектов, отдельные льготы, а взамен потребовать эффективного выполнения соответствующих работ, контролируя их качество.

Государственная политика России с начала 90-х годов, направленная на развитие рыночных отношений, повышение эффективности национального производства и стимулирование конкуренции между предприятиями, уделяет особое внимание развитию малого инновационного предпринимательства. Идея поддержки малого бизнеса всё сильнее звучит в исполнительных и законодательных органах РФ и её субъектов. Поэтому в число мер по оказанию содействия малым инновационным предприятиям необходимо включить улучшение взаимодействия органов местного самоуправления с объединениями субъектов малого предпринимательства по конкретизации деятельности последних в реализации национальных проектов.

Необходимо пересмотреть концепцию государственной политики в отношении малого бизнеса, переориентировать ее на достижение целей социально-экономических реформ путем эффективного использования инноваций в секторе малого предпринимательства.

Внедрение инноваций в малый и средний бизнес способен обеспечить ту самую конкурентную среду, которой так не хватает во многих секторах российской экономики, а также расширить возможности для распространения

предпринимательской инициативы в обществе. Усиление конкуренции может оказать важное понижающее давление на цену жилья и повысить уровень его доступности.

А в финансовой сфере внедрение инноваций несомненно, дадут положительный результат при финансировании строительства доступного жилья за счет использования альтернативных по отношению к банковской ипотеке источников – например, ссудно-сберегательных касс, потребительских кооперативов и др.

Важным моментом в развитии системы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства должна стать более тесная интеграция малых предприятий с крупными и широкое внедрение различных схем взаимодействия малого и крупного бизнеса.

В соответствии с Федеральной программой, в скором времени должны быть решены задачи формирования правовой среды, обеспечивающей беспрепятственное развитие инноваций в сферах малого бизнеса, предоставления правовой и судебной защиты субъектам малого предпринимательства на основе федеральных законов и законов субъектов Российской Федерации.

Совершенствование нормативного правового регулирования сферы малого инновационного предпринимательства необходимо для формирования благоприятной правовой среды данного сектора экономики и устранения административных барьеров, препятствующих предпринимательской деятельности.

Таким образом, в настоящее время необходима целенаправленная работа по разъяснению, привлечению представителей малого предпринимательства к участию в выполнении инновационных задач, поставленных президентом Российской Федерации. Необходимо улучшить взаимодействие органов местного самоуправления с объединениями субъектов малого предпринимательства по конкретизации деятельности последних в реализации национальных проектов.

### **Литература:**

1. Вицелярова К.Н. Этноэкономика: понятие и функции // Научный вестник филиала Кубанского государственного университета. 2015. № 4-5. С. 57-59.
2. Понарина Н.Н. Глобальные проблемы современности в контексте будущего человечества // Общество и право. 2012. № 1. С. 274-276.
3. Мезенцева Е.В. Современное молодежное предпринимательство: формы поддержки и показатели оценки развития // Концепт. 2014. Т. 20. С. 941-945.
4. Холина О.И., Оганян А.А. Сущность предпринимательского договора // Уникальные исследования XXI века. - 2015. - № 5 (5). С. 225-228.



## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИТ) И ОСОБЕННОСТИ ИХ СТАНДАРТИЗАЦИИ

*Шульга Наталья Александровна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные этапы развития информационных технологий. Особое внимание уделяется гипертехнологиям, которые согласуются с тенденциями к минимизации технологических решений, вытекающими из оценок степени открытости информационных систем.

**Ключевые слова:** ИТ, модель реализации ИТ, архитектура реализации ИТ, ГИТ, стандарты ГИТ.

Сегодня успешность и эффективность любого предприятия зависит от ИТ технологий, которые используются. ИТ сфера развивается с невероятной скоростью. Поэтому нужно постоянно следить за инновациями и внедрять их в использование на своем предприятии. В настоящее время на рынке ИТ представлен широкий выбор решений, разработанных разными производителями, по схожим или отличающимся по составу, архитектурам, функциональным возможностям. При выборе конкретного вида технологии для потребителя появляется возможность, которая граничит с рисками, связанными с определением функциональности технологии, ее перспективностью, позициями на рынке и т.д. Также помимо стандартных технических, экономических и организационных факторов потребитель должен учитывать и общие особенности развития рынка ИТ

При анализе процесса применения ИТ в различных областях практического применения возникают следующие критерии:

- количество производителей (разработчиков) конкретного вида ИТ;
- количество технических решений по реализации ИТ;
- совместимость технологий.

Также выделяются следующие характерные этапы в развитии и применении ИТ.

На первом этапе есть положение, при котором существует различное

множество технологий. Реализация одной и той же функциональной задачи в этих условиях не обеспечивала совместимости технологий.

Вторым закономерным этапом стало применение стандартизации ИТ. Стали вырабатываться некие общие подходы к реализации конкретной ИТ, что позволило обеспечить совместимость решений реализации одной и той же ИТ разными производителями. Возникла ситуация, когда существовало множество производителей технологий, при этом обеспечивалась их некоторая (решение частной задачи взаимодействия) совместимость.

Это имело следующие последствия:

- совместимость решений расширила круг производителей и снизило цену на продукцию;
- наличие стандартизованного решения или нескольких решений привело к ситуации, когда на рынке осталось от одной до трех-пяти стандартизованных реализаций для каждого вида ИТ, при этом все остальные реализации отпали;
- на начальном этапе развития и активного применения стандартизованных решений снижалась общая цена разработки новых и модификации существующих решений.

На третьем этапе развития ИТ: применение методов функциональной стандартизации, когда стандартизации подвергаются не отдельные решения в проекте, а набор решений, направленный на достижение заданной цели функционирования. При таком подходе решения, предлагаемые множеством производителей, могли быть разными по внутренней организации, но на интерфейсах обмена с другими решениями, с внешней средой они должны иметь согласованные правила организации взаимодействия по форматам, протоколам, организации процесса и т.д.

В настоящее время в России опубликован ряд монографий [1-2] и принят ряд стандартов [3-4], которые определяют практическую методологию для разработчиков ИВТС. Важно отметить, что число разработчиков конкретных гипертехнологий будет неуклонно сокращаться, среди них возникнет четкая разработка технологий.

Современный уровень развития и применения ИТ как раз соответствует характерным признакам третьего этапа. Вместе с тем, уже со второго этапа ясно прослеживается тенденция к сокращению до одной, реже двух-пяти, реализаций, применяемых для решения конкретной задачи наборов ИТ технологий. При этом, подобные реализации усложняются в своей структуре, увеличивается (расширяется) набор реализуемых функций и т.д. Учитывая, что обеспечение эффективного межреализационного взаимодействия становится все более дорогим и сложным, а необходимость в расширенном применении новых, комплексных ИТ постоянно возрастает, то, по всей видимости, можно говорить о приближающемся наступлении четвертого этапа в развитии ИТ.

В этом случае возникнет ситуация, когда будет один или несколько производителей и одна (две) гипертехнология, при этом естественно будет обеспечиваться и совместимость решений.

Важно отметить, что число разработчиков конкретных гипертехнологий будет неуклонно сокращаться, среди них возникнет (а зачастую уже есть) четкая специализация в разработке и производстве конкретного типа технологий. Примером может служить ситуация на рынке ERP-систем, где существенную часть рынка занимает продукция SAP, а доля следующего по объему производителя Oracle меньше в 2-3 раза[7].

Появление комплексных технологий или гипертехнологий, в которых согласованность реализации относится ко всему решению, уже можно наблюдать в современной ИВТС.

Так, например, в области телекоммуникационных систем мы наблюдаем появление таких комплексных технологий, как мультисервисные сети, сети мобильной связи третьего поколения и т.д.

В области информационных и информационно-управляющих систем зарождение гипертехнологий (ГИТ) относится к интеграции приложений, интеграции данных, интеграции систем, что проявляется в решениях, используемых в электронной коммерции, электронных правительствах, системах автоматизации управленческой деятельности и т.д. Для вычислительных систем это относится к созданию многопроцессорных вычислительных комплексов с параллельными вычислениями, grid-структурам и т.д.

Учитывая следующие факторы, а именно: наличие всего одного - двух разработчиков и производителей комплексной (гипер) технологии, а также высокие сроки и сложность процедуры принятия международных стандартов, можно сделать вывод о том, что существующие процедуры принятия международных и национальных стандартов становятся неэффективными в условиях использования ГИТ [6].

Действительно, долгое время в России структура применяемых стандартов была достаточно сложной: стандарты государственные, стандарты отраслевые, стандарты предприятий. С выходом на международный рынок важную роль стали играть международные стандарты, а также стандарты и спецификации международных консорциумов.

Процедура принятия как национального, так и международного стандарта является длительной и сложной, занимает 5-7 лет.

Длительность процедуры принятия стандарта противоречит реалиям жизненного цикла современных ИТ. Уже сейчас можно наблюдать ситуацию, при которой за 3-4 года технология не только меняется на более совершенную, но и меняет свое содержание существенным образом.

С другой стороны, стоимость разработки стандартов вообще,

функциональных - в частности, а стандартов для ГИТ - в особенности, становится дорогостоящим и трудоемким делом. При этом, разрабатываемый национальный стандарт не должен противоречить существующим и потенциальным международным стандартам.

Видится следующий путь совершенствования процесса стандартизации в мировом масштабе:

- необходимо оставить два уровня стандартизации: международную и корпоративную (консорциумную);
- упростить процедуру и сократить технологические сроки принятия международных стандартов;
- ввести международное разделение ответственности между странами за поддержание и совершенствование конкретных стандартов.

Эти меры приведут к существенной экономии затрат (накладных) на процессы стандартизации в мировом масштабе и облегчат бремя стандартизации на уровне основных экономически развитых государств.

Ожидаемое появление на рынке ИТ перспективных ГИТ неизбежно вызовет вопрос: «А что же такое гипертехнология?». Сформулируем основные характеристические черты ГИТ:

- значительный масштаб комплексной функциональной задачи (КЗЧ), для решения которой будет применяться ГИТ;
- широкое применение согласованного и взаимоувязанного набора открытых международных стандартов и международных функциональных стандартов;
- совместимость ГИТ с другими ГИТ и ИТ;
- наличие общей модели реализации ГИТ;
- наличие общего архитектурного решения КЗЧ, реализуемого в ГИТ;
- широкое использование типовых конструктивно-реализационных решений (протоколы, схемы, блоки и т.д.).

Появление ГИТ согласуется также с тенденциями к минимизации технологических решений, вытекающими из оценок степени открытости информационных систем [5].

Многообразие решений, моделей и архитектур реализации ИТ, разрабатывающихся в настоящее время, говорит о том, что сами процессы развития ИТ находятся в фазе бурного роста и развития и увеличения многообразия. Вместе с тем, в ближайшее время следует ожидать появления стандартизованных (де-факто и де-юре) моделей и архитектурных решений для широкого спектра видов ГИТ, а их дальнейшее развитие пойдет по пути совершенствования.

**Литература:**

1. Батоврин В.К., Гуляев Ю.В., Петров А.Б. и др./ Под ред. Олейникова А.Я. Технология открытых систем. - М., "Янус-К", 2004. - 288 с.
2. Вицелярова К.Н. Этноэкономика: понятие и функции // Научный вестник филиала Кубанского государственного университета. 2015. № 4-5. С. 57-59.
3. Руководство по проектированию профилей среды открытой системы. Рекомендации института инженеров по электротехнике и электронике (IEEE) - М., "Янус-К", 2002. - 158 с.
4. ГОСТ Р ИСО/МЭК 10000-1-99 ИТ. Основы и таксономия международных функциональных стандартов. Часть 1. Общие положения и основы документирования. ГОСТ Р ИСО/МЭК 10000-1-99 ИТ. Основы и таксономия международных функциональных стандартов. Часть 2. Принципы и таксономия профилей ВОС. ГОСТ Р ИСО/МЭК 10000-1-99 ИТ. Основы и таксономия международных функциональных стандартов. Часть 3. Принципы и таксономия профилей среды открытой системы. Рекомендации по стандартизации Р.50.1.022-2000. Рекомендации по стандартизации. ВОС. Государственный профиль взаимосвязи открытых систем России.
5. Мезенцева Е.В. О стратегических подходах развития молодежной бизнес-среды на мезоуровне // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № S28. С. 46-50.
6. Петров А.Б. Интегральные количественные характеристики открытости информационных систем // Информационные технологии и вычислительные системы, №3, 2003 - с.73-75.
7. Понарина Н.Н. Глобализация и информационное общество // Общество: политика, экономика, право. 2012. № 1. С. 19-24.



## РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*Якимов Михаил Федорович,  
Кочарова Ольга Владимировна,  
Северо-Кавказский институт бизнеса,  
инженерных и информационных  
технологий, г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается значение и воспроизводство человеческого капитала для экономики. Проанализированы условия для формирования человеческого капитала в условиях инноваций и инновационной экономики.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, инновации, рост экономики, качество жизни, воспроизводство человеческого капитала.

Человеческий капитал - главный современный интенсивный фактор развития экономики и общества. И теория развития человеческого капитала - ведущая экономическая теория современного развития на мировом, страновом, региональном, муниципальном, макроуровнях и микроуровне (организация, домохозяйство). Она - спутница и путеводитель развития инновационной экономики, которая является экономикой знаний, а знания и образование, наряду со здоровьем и личной безопасностью - важнейшие составляющие накопленного человеческого капитала.

Человеческий капитал имеет значение и необходим каждому человеку, любой фирме, обществу в целом. Все заинтересованы в формировании, накоплении и обогащении человеческого капитала. Для этого все субъекты хозяйствования инвестируют средства в воспроизводство человеческого капитала. Формирование человеческого капитала начинается с рождения человека и продолжается в течение всей жизни. Человеческий капитал необходимо рассматривать как новый эффективный ресурс, который необходимо использовать для социального и экономического развития государства на основе его качественного и количественного роста во всех структурах общества, в том числе в субъектах предпринимательской деятельности.

Воспроизводство человеческого капитала формируется и развивается под воздействием демографических, экономических, экологических, научно-

технических и природно-климатических факторов. На него оказывают воздействие, с одной стороны, государство, реализующее свою экономическую политику через механизмы финансирования и государственного регулирования, с другой — органы регионального управления, осуществляющие поставленные перед ними цели. Но в сегодняшней России уровень жизни населения в целом остаётся пугающе низким, а расслоение общества по размеру доходов превзошло все разумные пределы. Парадокс времени: богатейшая природными ресурсами Россия остаётся страной бедных людей, что негативно сказывается на воспроизводстве и формировании человеческого капитала.

В современных условиях конкурентные преимущества экономики и возможности ее модернизации в значительной степени сопряжены с накопленным и реализованным человеческим капиталом. Именно люди с их образованием, квалификацией и опытом формируют границы и возможности технологической, экономической и социальной модернизации общества, позволяющей сократить отставание от экономически развитых государств и обеспечить региональное лидерство. В то же время, в России человеческому капиталу как фактору инновационного развития уделяется лишь незначительное внимание. Основной акцент ставится на развитие инновационной инфраструктуры, на формирование эффективных институтов и повышение эффективности национальной инновационной системы. Однако такой технический подход к проблемам российской экономики и недооценка роли человеческого капитала не способны обеспечить качественный скачок, необходимый для устойчивого развития российской экономики и перехода к инновационному развитию.

Модернизация России должна начинаться с модернизации и повышения качества ее человеческого капитала. Создавать новую экономику России должны грамотные, здоровые и креативные люди. Без эффективной системы образования и современных знаний, без конкурентоспособного качества жизни, без современной инфраструктуры и конкурентоспособных условий труда и жизни специалистов создать эффективную инновационную систему и экономику знаний невозможно.

Существует проблема, которую приходится разрешать любому государству с развивающейся экономикой - какую часть инвестиций вкладывать в человеческий капитал, не дающий быстрой и очевидной отдачи. И преодолевать желание сэкономить на воспитании, образовании, здоровье людей, на науке, безопасности. Поэтому мэры и другие управленцы муниципальных образований и субъектов РФ предпочитают затыкать возникающие бюджетные дыры по ремонту инфраструктуры, инженерных сетей, устранению техногенных катастроф, пожаров и других текущих неурядиц за счет бюджетных статей расходов на образование, здравоохранение, культуру, экологию, дороги и

благоустройство. Фактически в крупных городах разрушается их инфраструктура, снижается качество человеческого капитала, что делает иллюзорными планы по модернизации экономики страны и созданию сектора инновационной экономики.

В «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» (утверждена Президентом РФ 13.05.2009г.) выбран следующий ключевой приоритет: «экономический рост, который достигается, прежде всего, путем развития национальной инновационной системы и инвестиций в человеческий капитал» [1].

Но для эффективного функционирования человеческого капитала необходимо создавать конкурентоспособные условия - высокое качество жизни, эффективные системы образования и науки, эффективный инструментарий, инфраструктуру и среду для его функционирования как интенсивного производительного фактора развития экономики знаний.

А для этого необходимы [2] нижеследующие действия.

1. Осуществить декриминализацию России. В условиях криминально-бюрократической экономики и высокой коррупции решить проблему роста качества и реальной стоимости человеческого капитала невозможно.

2. Кардинально увеличить прямые государственные и частные инвестиции в человеческий капитал.

3. Предоставить льготы юридическим и физическим лицам, осуществляющим инвестиции в человеческий капитал.

4. Увеличить государственные инвестиции в дошкольное и школьное образование.

5. Продолжить реформировать систему высшего образования в направлении подавления коррупции и закрытия слабых коммерческих вузов.

6. Консолидировать научные и образовательные силы в области естественных наук на приоритетных направлениях.

7. Создать эффективную государственную просветительскую систему, направленную на пропаганду знаний, роста авторитета профессионалов высокой квалификации, роста значимости образования по естественным специальностям и экономике.

8. Создавать эффективные технополисы и другие элементы инновационной системы, в том числе, на базе существующих академгородков и университетских городков.

9. Осуществить эффективную реформу медицинского обслуживания населения в направлении повышения его доступности для основной массы населения и одновременного повышения качества обслуживания.

10. Повысить безопасность населения за счет декриминализации силовых структур, экономики, субъектов РФ, городов, поселков и поселений.

11. Включить модернизацию инфраструктуры муниципальных образований, повышающую качество жизни, в число главных приоритетов развития и модернизации экономики страны.

Фундамент человеческого капитала и эффективной экономики закладывается в статьях расходов бюджетов муниципальных образований, субъектов РФ, федерального бюджета, государственных фондов на воспитание, образование, медицинское обслуживание, науку, массовый спорт и физическую культуру, экологию, развитие инфраструктуры, культуру, на борьбу с наркоманией и с пьянством.

На современном этапе задача построения и развития инновационной экономики в России требует единого понимания того, что можно и нужно считать инновацией. Существует множество определений этого понятия, но каждое из них, в конечном счете, сводится к ее функциональной задаче – применения знаний, в результате которого создается устойчивая добавленная стоимость. Поэтому, новые процессы, продукты или технологии, благодаря которым повысилась производительность труда, появился новый рыночный сегмент или доступ к дополнительным ресурсам, — все это и есть инновации.

В России же понятие «инновации» зачастую трактуют слишком узко, подразумевая лишь «создание новых технологий в новых отраслях» [3]. Между тем, инновация — это цикл, и он увенчивается ожидаемыми результатами, только если успешно пройдены все его фазы. Научные открытия, если их не перевести в практическую плоскость, сами по себе не создают устойчивой добавленной стоимости для экономики и граждан страны. Это значит, что государству, у которого есть ученые, но нет предпринимателей, способных увидеть перспективы применения научного открытия и довести изобретение до производства, трудно получить устойчивую выгоду от лидерства в науке.

Инновационная экономика представляет собой особый тип экономики, основанный на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. При этом прибыль создаёт интеллект новаторов и учёных, информационная сфера, а не материальное производство и не концентрация финансов. Таким образом, главными факторами создания эффективной инновационной экономики являются системный подход в процессе ее реализации и доминирующая роль человеческого капитала.

Исследования последних лет последовательно демонстрируют «неспособность России в короткие сроки перейти на инновационный курс развития». Глубокие опасения вызывает тот факт, что Россия продолжает далеко отставать от развитых стран, и этот разрыв с каждым годом увеличивается.

Как показывают данные Всемирного банка, по суммарному показателю

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

конкурентоспособности экономики «Россия занимала в 1994 году место в четвертой десятке из 180 стран мира, но уже к 2009 г. страна переместилась во вторую сотню. В СССР в 1991 году было подано 190 тысяч заявок на изобретения. В настоящее время эта цифра сократилась до 22 тысяч. По данным Центра исследований и статистики науки (ЦИСН) только 5-6% российских промышленных предприятий ведут разработку и внедрение технологических инноваций. В конце 80-х годов таких предприятий было 60-70%. Доля инновационной продукции в России сегодня не дотягивает до 1%, этот же показатель в Финляндии – более 30%, в Италии, Португалии, Испании – от 10% до 20%. Доля России в мировом объеме торговли гражданской наукоемкой продукцией уже в течение ряда лет не превышает 0,3 – 0,5 %. Для сравнения: доля США – 36 %, Японии – 30 %, Германии – 17 %, Китая – 6 %. Наряду с этим продолжает устаревать производственная база ключевых отраслей, износ основных фондов порой превышает 70%. Велико отставание в таких областях, как информационные технологии, биотехнологии, производство новых материалов и др.» [5].

Серьезной проблемой является то, что в России, в условиях перехода к инновационной экономике, система инноваций сильна на входе и относительно слаба на выходе. Это подрывает эффективность вложений в науку, поскольку уровень внедряемых в стране инноваций по-прежнему крайне низок. Значительные средства идут на содержание исследовательских учреждений, слабо связанных с подготовкой кадров и предпринимательской деятельностью. Поэтому неудивительно, что большинство российских разработок патентуется за рубежом, в странах, где российские научные ресурсы используются наиболее активно.

В «Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года» определены «целевые индикаторы, направленные на становление инновационной экономики в России:

- устойчивый рост внутренних затрат на исследования и разработки;
- укрепление престижа российской науки, усиление притока молодых кадров в научную сферу;
- повышение патентной активности, рост капитализации научных результатов;
- повышение уровня инновационной активности в сфере малого бизнеса;
- повышение инновационной активности в экономике;
- рост удельного веса инновационной продукции как в общем объеме продаж промышленной продукции так и в экспорте промышленной продукции».

Как показывает российская практика, заявленные в Стратегии цели так и не были достигнуты. В приведенном Приложении № 2 (Основные показатели инновационной деятельности в России 2004 – 2008 гг.) отчетливо видно

увеличение разрыва между плановыми и фактическими данными.

Целевой показатель «Внутренние затраты на исследования и разработки, в % к ВВП, в соответствии со Стратегией к 2015 г., должен был достичь уровня 2,15%». Конечно, в такие короткие сроки подобного уровня Россия не достигла. Между тем, наиболее развитые страны (США, Япония, Германия) еще в 2003 г. демонстрировали «рост показателя до 2,6 – 3,2». Показатель удельного веса предприятий, осуществляющих технологические инновации по прогнозам к 2015 г. должен был достичь «уровня 20,0%», в то же время в развитых странах этот показатель превысил «30,0% в Японии и 60% в Германии» еще в 2003 г. Показатель удельного веса инновационной продукции в общем объеме продаж сегодня «почти в 5 раз ниже запланированного и более чем в 10 раз ниже показателей, достигнутых развитыми странами».

Таким образом, для своевременного становления российской экономики на инновационные рельсы развития необходимо, прежде всего, превратить интеллект, творческий потенциал человека в ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности.

Анализируя проделанную работу можно сделать следующие выводы: человеческий капитал является одним из ключевых факторов долгосрочного экономического развития России, качество человеческого капитала зависит от плодотворного взаимодействия государства и гражданского общества России, экономическое развитие России будет и должно быть устойчивым, непрерывным и независимым от ценовой конъюнктуры на энергоресурсы.

Для России единственно реальной альтернативой сырьевой модели развития экономики является модель инновационного развития, опирающаяся на эффективное использование широкого спектра человеческих знаний и умений для реализации инновационных прорывов во всех сферах экономической, социальной и общественной жизни. [6]

Как показывают данные последнего исследования Talent Shortage Survey, проведенного кадровой корпорацией Manpower и охватившего свыше 35000 компаний в 36-и странах, даже «несмотря на высокий уровень безработицы, свыше трети работодателей по-прежнему остро нуждаются в талантливых кадрах».

Тема человеческого капитала, стратегия его привлечения и накопления была поднята на Экономическом Форуме в Давосе, где Председатель Совета Директоров Manpower Inc. Джеффри А. Джоррес декларировал: «Человек, его потенциал, талант будут являться наивысшими ценностями в эпоху «Human Age». И только обладание таким капиталом, как талант, сможет обеспечить компании лидирующее положение в бизнесе» [5].

Наука отвечает не только на вопросы, что делать нужно, но и на вопросы чего делать не следует. Поэтому понимание слабых сторон российской

действительности в условиях экономического кризиса, спровоцированного санкциями по отношению к нашей стране, должно способствовать тому, чтобы свои слабые стороны сделать, в конечном счете, сильными сторонами.

### Литература:

1. Вицелярова К.Н. Характеристика рынка труда Краснодарского Края // В сборнике: Развитие современного общества в условиях реформ: вопросы экономики и управления Материалы II Межвузовской научно-практической конференции. под общ. редакцией Е.В. Королюк. 2014. С. 52-55.
2. Корчагин Ю.А. Модернизация экономики России должна начинаться с модернизации человеческого капитала / Ю.А. Корчагин. - Воронеж: ЦИРЭ, 2009. - 40 с.
3. Мезенцева Е.В. Социально-экономическая оценка развития предпринимательства в молодежной среде // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2009.
4. Понарина Н.Н. Воздействие глобализации на коммуникации // Теория и практика общественного развития. 2011. № 3. С. 36-38.
5. Еремеев М.А. Закономерности развития моделей стимулирования труда в новой экономике России // Поволжский торгово-экономический журнал. 2013. № 4 (32). С. 63-75.
6. Холина О.И. К вопросу об исследованиях трансформационных процессов: социальные субъекты и социальные акторы // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты Материалы международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 79-81.



## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

*Ярмонова Елена Николаевна,  
Филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский  
государственный университет», г. Армавир*

*E-mail: vkarina-007@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается правовое регулирование инновационной деятельности, развитие которого обусловлено принятием новых нормативных актов и прежде всего федерального закона «Об инновационной деятельности». Важно отметить необходимость дальнейшего совершенствования правового регулирования инновационной деятельности в России.

**Ключевые слова:** инновации, поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, система технического регулирования.

Правовое регулирование инновационной деятельности является очень важным на современном этапе развития российского общества. Данное регулирование осуществляется на различных уровнях и включает в себя нормы различных отраслей права.

Действующее законодательство предусматривает ряд дефиниций, в том числе и легальное определение инновационной деятельности. Инновационная деятельность - деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности [1].

Наличие понятия инновационной деятельности не решает все проблемы правового регулирования в данной сфере. В законодательстве не определено понятие «субъект инновационной деятельности», не указаны субъекты права, относящиеся к этой категории.

Развитие правового регулирования инновационной деятельности в России обусловлено принятием новых нормативных актов и прежде всего федерального закона «Об инновационной деятельности». Данный законодательный акт должен содержать в себе основные понятия, относящиеся к сфере инновационной деятельности, характеристику субъектов инновационной деятельности,

основные принципы осуществления инновационной деятельности в России.

В нормах статей закона должны быть определены порядок формирования и реализации государственной инновационной политики, роль и место органов государственной власти и местного самоуправления в формировании и реализации указанной политики, а также определить меры государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов федерации и органов местного самоуправления, расширив тем самым узкие места ФЗ №122 и ФЗ №131, препятствующие формированию инновационной системы в Российской Федерации.

Одним из важных направлений государственного регулирования инновационной деятельности является ее бюджетное финансирование. Законы о бюджете на соответствующий год предусматривают финансирование федеральных целевых научно-целевых и инновационных программ и мероприятий. Однако, существует проблема, связанная с коротким горизонтом бюджетного планирования. Развитие организаций, составляющих инфраструктуру инновационной системы затрудняется тем, что планирование выделяемых средств осуществляется на срок, меньший, чем их возможный выход на окупаемость.

Федеральным законом от 26 апреля 2007 года № 63-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части регулирования бюджетного процесса и приведении в соответствие с бюджетным законодательством Российской Федерации отдельных законодательных актов Российской Федерации» [3], предусмотрена необходимость федерального закона, определяющего особенности использования бюджетными учреждениями средств от оказания платных услуг, безвозмездных поступлений от физических и юридических лиц, международных организаций и иностранных государства, в том числе добровольных пожертвований, и средств от иной, приносящей доход деятельности. Такой закон будет способствовать заинтересованности бюджетных учреждений в коммерциализации результатов их научно-технической деятельности.

К полномочиям органов государственной власти Российской Федерации в сфере инновационной деятельности относятся:

- принятие законов и иных нормативных правовых актов, разработка и проведение единой государственной научно-технической политики;
- выбор приоритетных направлений развития науки и техники в Российской Федерации;
- формирование и реализация федеральных научных и научно-технических программ и проектов, а также определение федеральных органов исполнительной власти, ответственных за их выполнение;

## УНИКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА

- финансирование научной и (или) научно-технической деятельности за счет средств федерального бюджета;
- установление системы экономических и иных льгот в целях стимулирования научной и (или) научно-технической деятельности и использование ее результатов;
- содействие развитию инновационной деятельности субъектов Российской Федерации;
- организация научно-технического прогнозирования;
- формирование рынков научной и (или) научно-технической продукции (работ и услуг) Российской Федерации;
- создание, реорганизация, ликвидация федеральных государственных научных организаций, осуществление функций и полномочий их учредителя;
- реализация обязательств по научным и научно-техническим программам и проектам, предусмотренным международными договорами Российской Федерации;
- охрана прав интеллектуальной собственности;
- формирование системы технического регулирования в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, системы обеспечения единства измерений в соответствии с законодательством Российской Федерации об обеспечении единства измерений, систем научно-технической информации, патентно-лицензионного дела и управление ими;
- установление государственной системы научной аттестации.

Важным направлением в сфере регулирования инновационной деятельности является оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства органами государственной власти и органами местного самоуправления и может осуществляться в виде:

а) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, и обеспечения деятельности таких организаций;

б) содействия патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства;

в) создания условий для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;

г) создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов [4].

В качестве выводов можно отметить необходимость дальнейшего совершенствования правового регулирования инновационной деятельности в России. Важным направлением этой деятельности можно считать разработку и принятие федерального закона «Об инновационной деятельности», который выступит в качестве основного нормативного акта в этой сфере и остальные нормативные акты должны будут соответствовать понятийному аппарату, внесенному в этот законодательный акт, а также основным принципам инновационной деятельности, внесенным в данный нормативный акт.

### **Литература:**

1. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О науке и государственной научно-технической политике" // КонсультантПлюс, 2015.
2. Федеральный закон от 26.04.2007 № 63-ФЗ (ред. от 29.11.2014) "О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части регулирования бюджетного процесса и приведении в соответствие с бюджетным законодательством Российской Федерации отдельных законодательных актов Российской Федерации" // КонсультантПлюс, 2015.
3. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // КонсультантПлюс, 2015.
4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // КонсультантПлюс, 2015.

Журнал «Уникальные исследования XXI века»

Выпуск №11

(Казань, 30 ноября 2015 года)

Компьютерная верстка А. В. Варламова

*Обложки журнала взяты  
из открытых источников.*

Издано при поддержке  
«Общества Науки и Творчества»,  
г. Казань

