***Правила оформления научной статьи для публикации***

***в Международном электронном научном журнале***

 ***Общества Науки и Творчества***

***«SCIENCE TIME» (ISSN 2310-7006)***

Языки издания: русский, английский.

Учредитель периодического издания: Общество Науки и Творчества.

Материалы журнала размещаются на портале **eLibrary.ru** в открытом доступе. На текущий момент в **РИНЦ** журнал не индексируется.

**Основные направления публикаций: *рассматриваются все существующие научные направления*.**

Способ распространения: журнал отправляется авторам публикаций и подписчикам в виде pdf-файла по электронной почте. Это очень удобный, быстрый и надежный способ работы с авторами и читателями!

***Общие требования к оформлению статьи***

Текст написан в формате Microsoft Word. Формат страницы: А4 (210×297 мм). Поля: 2,5 см – со всех сторон. Шрифт: размер (кегль) – 14; тип – Times New Roman. Название печатается прописными буквами, шрифт – жирный, выравнивание по центру. Ниже через двойной интервал строчными буквами – ФИО автора(ов). На следующей строке – полное название организации, город. На следующей строчке – контактный e-mail. После отступа в 2 интервала следует аннотация, за ней - ключевые слова, за которыми через 2 интервала – текст, печатаемый через одинарный интервал, абзацный отступ – 1,25 см, выравнивание по ширине. Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Таблицы, схемы, рисунки, формулы, графики не должны выходить за пределы указанных полей (шрифт в таблицах и на рисунках – не менее 10 пт). Сноски на литературу в квадратных скобках. Наличие списка литературы обязательно. Переносы не ставить.

Корректное оформление материалов для публикации указано в разделе «Пример оформления материалов».

Некорректно оформленные материалы могут быть сняты с публикации в журнале в том случае, если автор отказывается переоформлять свои материалы верно или предоставляет заведомо ложную информацию. Будьте внимательны при оформлении материалов!

***Порядок проведения публикации***

Чтобы поучаствовать в публикации, Вам необходимоотправить **в одном письме** по адресу ontvor@yandex.ru:

***а) статью или тезисы;***

***б) квитанцию, подтверждающую оплату оргвзноса (о стоимости участия подробнее прописано в разделе «Расчет стоимости участия»);***

***в) сведения об авторе (или об авторах, если их несколько).***

Письмо следует отправлять с пометкой: «Материалы для участия в публикации «Science Time (фамилия автора)».

В электронном варианте каждая статья должна быть в отдельном файле. Файл, содержащий статью, должен называться так же, как называется сама статья.

Сведения об авторах требуется оформить в виде таблице. В имени файла со сведениями об авторе укажите фамилию автора (например, **Сведения об авторе Иванов**). На каждого автора сведения об авторе оформляются отдельно.

Авторам, отправившим материалы по электронной почте и не получившим подтверждения их получения, просьба продублировать заявку.

***Редколлегия***

1. Амирханян М.Д. - доктор филологических наук, профессор Ереванского государственного лингвистического университета им. В.Я. Брюсова, Армения.

2. Симатова Е.Л. – кандидат юридических наук, доцент, профессор РАЕ Южного института менеджмента (г. Краснодар), Россия.

3. Бельгисова К.В. – кандидат экономических наук, доцент Южного института менеджмента (г. Краснодар), Россия.

4. Равочкин Н.Н. - кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарно-правовых дисциплин Кемеровского государственного сельскохозяйственного института, г. Кемерово, Россия.

5. Сафарян Ю.А. - доктор архитектуры, профессор, лауреат Госпремии СССР, Ереванский государственный университет архитектуры и строительства, Армения.

6. Петросян В.С. - кандидат исторических наук, доцент Ереванского государственного университета, Армения.

7. Хамракулов А.К. – кандидат педагогических наук, доцент Наманганского инженерно-педагогического института, Узбекистан.

8. Котова Н.И. - кандидат технических наук, эксперт ФБУ Кемеровская ЛСЭ Минюста России.

9. Волженцева И.В. - академик УТА Украины, доктор психологических наук, профессор, зав. кафедрой психологии, Макеевский экономико-гуманитарный институт, Украина.

10. Анисимова В.В. - кандидат географических наук, доцент Кубанского государственного университета, г. Краснодар, Россия.

***Сведения об авторе***

Необходимым условием принятия статьи является заполненные в отдельном файле в табличном виде следующие данные:

***СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:***

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. автора |  |
| Место работы (учебы) |  |
| Должность, кафедра без сокращений, ученая степень, ученое звание(если есть) |  |
| E-mail |  |
| Телефон мобильный |  |
| Название работы  |  |
| Количество страниц в работе автора |  |
| Журнал, который Вы выбрали для публикации | «Science Time» |
| Нужен ли Вам диплом участника любой конференции из тех, что проводятся нами? Если диплом участника нужен, укажите, диплом участника какой конференции Вы бы хотели получить |  |
| *Если диплом необходим, просим указать адрес для отправки диплома участника конференции (указывается почтовый адрес, индекс и ФИО получателя в случае запроса печатного диплома,* ***ЛИБО*** *адрес электронной почты в случае запроса электронного диплома)* |  |
| Сумма оплаты |  |
| Источник, из которого Вы узнали об Обществе Науки и Творчества |  |

Сведения об авторе заполняются на каждого автора в отдельности. От правильности указанных данных зависят итоги обработки материалов!

***Контакты***

По всем вопросам обращайтесь по электронной почте: **ontvor@yandex.ru**

Контактный телефон для срочных вопросов: **89503125696** – руководитель Общества Науки и Творчества Кузьмин Сергей Владимирович.

Официальный сайт: **on-tvor.ru**

***Расчет стоимости участия***

Стоимость оргвзноса за публикацию в электронном журнале составляет **500 рублей за статью объемом до 6 страниц (включительно)**. Если объем Вашей научной работы более 6 страниц, то за каждую дополнительную страницу идет доплата в размере **80 рублей**. Доплата идет за каждую страницу, в том числе и за страницы со списком литературы. За соавторство доплата не взимается.

Минимальный объем публикации – 2 страницы (тезисный формат).

*Пример расчета стоимости участия:*

а) участие статьи объемом 4 страницы - 500 рублей;

б) участие статьи объемом в 7 страниц – 580 рублей (стартовый оргвзнос в размере 500 рублей + 80 рублей за дополнительную страницу);

в) участие статьи объемом в 10 страниц – 820 рублей (стартовый оргвзнос в размере 500 рублей + 320 рублей за четыре дополнительные страницы).

***Авторам из РФ платить следует по банковским реквизитам, указанным ниже.***

***Авторам из других стран платить следует через системы денежных переводов*** Western Union, Золотая Корона, Unistream и др.Перевод необходимо сделать на имя **Кузьмин Сергей Владимирович, г. Казань** (Kuzmin Sergey Vladimirovich, Kazan, Russia).

Мы можем отправить по желанию авторов ***дипломы***участников ***любых*** из проводимых ОНТ конференций по Почте России (либо по эл. почте). Авторам из РФ необходимо доплатить *за каждый диплом* дополнительно 200 рублей, авторам из стран СНГ – 300 рублей. Список конференций вы можете запросить по нашему электронному адресу ontvor@yandex.ru, либо посмотреть на нашем сайте **on-tvor.ru** самостоятельно.

*Дипломы направляются авторам ЛИБО в печатном виде, ЛИБО в электронном.* Формат отправки дипломов выбирает автор при заполнении таблицы «Сведений об авторах».

В том случае, если Вы неправильно рассчитали стоимость публикации, мы просим Вас доплатить необходимую разницу, и имеем право не принимать Вашу работу к участию в том случае, если Вы отказываетесь от доплаты.

Если при оплате оргвзноса использованы устаревшие (не актуальные) реквизиты, то мы имеем право не принимать Вашу работу к публикации.

Количество статей от одного автора не ограничено. За каждую статью оргвзнос оплачивается отдельно, согласно разделу «Расчет стоимости участия».

**ВНИМАНИЕ!**

1. Если Вы не уверены в том, примут ли Вашу статью к участию, или у Вас есть сомнения по поводу суммы оргвзноса, пожалуйста, напишите нам на электронную почту, мы Вам всё разъясним!

2. Вы вправе выслать статью и сведения об авторе для предварительного рецензирования. В данном случае Вы оплачиваете оргвзнос после подтверждения Вашего участия.

3. Каждый участник вправе запросить справку, которая подтверждает его публикацию в журнале. Справка направляется по запросу автора после принятия оргкомитетом всех материалов (в течение 48 часов после запроса).

***Реквизиты для оплаты оргвзноса (для авторов из РФ)***

|  |  |
| --- | --- |
| Получатель: | ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ КУЗЬМИН СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ (указывать полностью)ИНН 165720091033Р/с: 40802810500000061115 |
| Банкполучателя: | АО "ТИНЬКОФФ БАНК"БИК: 044525974К/с: 30101810145250000974 |
| Назначение платежа: | За публикацию в электронном журнале «Science Time»(указать ФИО участников) |
| **Дополнительные способы оплаты:**Кошелек Web Money: R338981268449Яндекс. Кошелек: 41001790968661 |

***Сроки принятия и обработки материалов***

*1. Срок отправки электронного журнала авторам – до двух недель с момента окончания приема заявок на участие в публикации.*

*2. Срок отправки дипломов авторам – до двух недель с момента окончания приема заявок на участие в публикации.*

*3. Срок подачи заявки на размещение материалов на сайте электронной библиотеки eLIBRARY – две недели с момента официального выхода журнала и его отправки авторам.*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Выпуск*** | ***Последний день приема заявок*** |
| ***№1/2018*** | ***31 января 2018 года*** |
| ***№2/2018*** | ***28 февраля 2018 года*** |
| ***№3/2018*** | ***31 марта 2018 года*** |
| ***№4/2018*** | ***30 апреля 2018 года*** |
| ***№5/2018*** | ***31 мая 2018 года*** |
| ***№6/2018*** | ***30 июня 2018 года*** |
| ***№7/2018*** | ***31 июля 2018 года*** |
| ***№8/2018*** | ***31 августа 2018 года*** |
| ***№9/2018*** | ***30 сентября 2018 года*** |
| ***№10/2018*** | ***31 октября 2018 года*** |
| ***№11/2018*** | ***30 ноября 2018 года*** |
| ***№12/2018*** | ***31 декабря 2018 года*** |

***Пример оформления материалов:***

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАРКЕТИНГА В МЕДИЦИНЕ**

*Иванов Иван Иванович,*

*Казанский федеральный университет, г. Казань*

*E-mail: ivanovg@mail.ru*

**Аннотация.** Данная статья посвящена вопросам маркетинга в медицине. Рассмотрены основные проблема активного использования маркетинга в больницах и поликлиниках, и факторы, препятствующие развитию позитивных маркетинговых изменений в медицинских учреждениях.

**Ключевые слова:** маркетинг, медицина, проблемы экономики.

Текст статьи.

**Литература:**

1. Голов В.П. Основы маркетинга: учеб. пособие. Мн.: Новое знание, 2013. — 445 с.
2. Самсонов Г.Б., Иваник С.А. Основные этапы развития экономики : учеб. пособие. М.: Экономика, 2010. — 256 с.
3. Гараев И.В. Экономика отрасли // Вестник КГФЭИ.—2009. — № 5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: [http://www.kazan.ru/2543э](http://www.kazan.ru/2543%D1%8D)
4. Герасимов М.Д., Мкртычев О.В.  Кинематический анализ вибрационного механизма планетарного типа // Science Time. - 2014. - №4 (4). - С. 44-57