

SCIENCE TIME



Общество Науки и Творчества

*Международный
научный журнал*

Выпуск №5/2024

**Материалы Международных научно-практических мероприятий
Общества Науки и Творчества (г. Казань)
за май 2024 года**

ОНТ

Общество Науки и Творчества

КАЗАНЬ

2024 год

Журнал «Science Time»: Материалы Международных научно-практических мероприятий Общества Науки и Творчества за май 2024 года / Под общ. ред. С.В. Кузьмина. – Казань, 2024.

Выходные данные для цитирования:
Science Time. – 2024. – № 5 (124).

ISSN 2310-7006

Редколлегия:

1. Муратова Н.Ф. – кандидат филологических наук, доцент Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, г. Ташкент, Узбекистан.
2. Хамракулов А.К. – кандидат педагогических наук, доцент Наманганского инженерно-строительного института, г. Наманган, Узбекистан.
3. Мирзаев Д.З. – кандидат исторических наук, доцент Термезского государственного университета, г. Термез, Узбекистан.
4. Равочкин Н.Н. – кандидат философских наук, доцент Кузбасской государственной сельскохозяйственной академии, г. Кемерово, Россия.
5. Никитинский Е.С. – доктор педагогических наук, профессор Университета «Туран-Астана», г. Нур-Султан, Казахстан.
6. Муталиева Л.М. – кандидат экономических наук, доцент Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева, г. Нур-Султан, Казахстан.
7. Акимжанов Т.К. – доктор юридических наук, профессор Университета «Туран», г. Алматы, Казахстан.
8. Хусаинова Р.А. – доктор фармацевтических наук, доцент Ташкентского фармацевтического института, г. Ташкент, Узбекистан.
9. Ильященко Д.П. – кандидат технических наук, доцент Юргинского технологического института Томского политехнического университета, г. Юрга, Россия.
10. Анисимова В.В. – кандидат географических наук, доцент Кубанского государственного университета, г. Краснодар, Россия.

Материалы данного журнала размещаются в НЭБ eLibrary.

Для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей, участвующих в научно-исследовательской работе.



© Коллектив авторов, 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел «Философия»

Стр. 6 Шукурова Г. Историческая особенность материальных и духовных ценностей человечества

Раздел «Политология»

Стр. 12 Комарова Д.В. Внешнеполитические взгляды Си Цзиньпина: концепция «сообщества единой судьбы человечества»

Раздел «История»

Стр. 18 Торунов В.А. Вопросы реформирования судеустройства местными комитетами особого совещания о нуждах сельскохозяйственной промышленности

Раздел «Правоведение»

Стр. 22 Григорян В.М., Васильев А.М. Киберпреступления в современной России

Стр. 25 Сергиенко Ю.С., Васильев А.М. Проблемы квалификации преступлений против собственности

Раздел «Физическое воспитание»

Стр. 32 Зорина В.М. Моделирование школьного образовательного процесса с направленностью на формирование физической культуры учащихся начальных классов

СОДЕРЖАНИЕ

Стр. 38 Инкина К.В. Актуальность использования методики повышенных объемов циклических упражнений на уроках физической культуры с детьми старшего школьного возраста

Стр. 41 Купрюшкина В.И. Результаты использования методики обучения техническим приемам игры в волейбол в процессе физического воспитания детей среднего школьного возраста

Стр. 45 Федотова Г.Г., Волков В.Е., Новикова Д.В., Чекушина К.С. К вопросу о формировании интереса к физической культуре у детей школьного возраста в современных условиях: теоретический аспект

Стр. 51 Федотова Г.Г., Урекина М.Д., Сараев А.С., Ягмыров И. К вопросу о формировании мотивации детей школьного возраста к физкультурно-спортивной деятельности

Раздел «Экономика и финансы»

Стр. 57 Караевская Е.С. Детерминанты банкротства строительных компаний России

Стр. 66 Караевская Е.С. Теория подталкивания в архитектуре общественных финансов

Стр. 76 Волкова Я.К. Концептуальная модель портфельного управления брендами в независимой дистрибьюторской компании: принципы отбора, приоритизации и ротации торговых марок

Стр. 84 Nematulla G. Стратегическое финансовое планирование как фактор снижения рисков и обеспечения выживаемости новых предприятий



ИСТОРИЧЕСКАЯ ОСОБЕННОСТЬ МАТЕРИАЛЬНЫХ И ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

*Шукурова Г.,
Туркменский государственный
институт культуры
г. Ашхабад, Туркменистан*

E-mail: merdan.shamyradov.01@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматривается историческая динамика ценностных ориентаций человечества, с акцентом на взаимосвязь и взаимообусловленность материальных и духовных ценностей. Анализируются факторы, влияющие на трансформацию ценностных систем, и их роль в развитии цивилизаций. Особое внимание уделяется современным тенденциям в сфере ценностей и возможным вызовам, с которыми может столкнуться человечество в будущем.

Ключевые слова: материальные ценности, духовные ценности, историческая динамика, ценностные ориентации, цивилизационное развитие, современные тенденции, вызовы будущего.

Введение. Материальные и духовные ценности являются неотъемлемой частью человеческой культуры. Они отражают потребности, интересы и идеалы людей, их представления о мире и о своем месте в нем. Ценности служат ориентирами для поведения людей, определяя их выбор и поступки. На протяжении истории человечества материальные и духовные ценности претерпевали значительные изменения. Это было связано с развитием производительных сил, изменением социальных отношений, появлением новых знаний и идей.

Материальные и духовные ценности – это два фундаментальных столпа, на которых стоит вся человеческая культура. На протяжении истории их соотношение и взаимосвязь претерпевали существенные изменения, отражая эволюцию человеческого общества.

Материальные ценности – это все то, что имеет физическое выражение и служит для удовлетворения материальных потребностей человека. К ним относятся предметы быта, орудия труда, средства производства, жилище, пища, одежда и т.д. На ранних этапах развития человечества материальные ценности играли доминирующую роль, обуславливая выживание и безопасность людей.

Духовные ценности – это нематериальные блага, которые отражают внутренний мир человека и его стремление к чему-то высшему. К ним относятся

идеи, верования, знания, искусство, мораль, красота, любовь, справедливость и т.д. Духовные ценности формируют мировоззрение человека, его систему координат в мире, его цели и стремления.

Основная часть. В ранние периоды истории материальные ценности играли доминирующую роль. Люди были озабочены в первую очередь удовлетворением своих базовых потребностей: в пище, жилище, безопасности. Поэтому главными ценностями являлись те, которые помогали им выжить: земля, скот, оружие.

С развитием цивилизации материальные ценности становились все более разнообразными. Появлялись новые ремесла, развивалась торговля, росли города. Люди стали ценить не только предметы первой необходимости, но и предметы роскоши, произведения искусства.

В современном обществе материальные ценности по-прежнему играют важную роль. Однако их значение стало несколько иным. Люди уже не борются за выживание, как в первобытном обществе. Они стремятся к комфортной жизни, самореализации, получению новых знаний и опыта. Поэтому материальные ценности все чаще рассматриваются как средство достижения этих целей.

Духовные ценности также претерпевали изменения на протяжении истории. В ранние периоды истории люди верили в различных духовных существ, поклонялись им и старались задобрить их. Поэтому главными духовными ценностями являлись те, которые были связаны с религией: вера, благочестие, послушание. С развитием цивилизации люди стали по-новому смотреть на мир. Они начали познавать законы природы, развивать науку и искусство. Это привело к появлению новых духовных ценностей: знания, истина, красота, свобода, творчество. В современном обществе духовные ценности играют все более важную роль. Люди осознают, что материальные ценности не могут сделать их по-настоящему счастливыми. Они ищут смысл жизни, стремятся к самосовершенствованию, хотят оставить свой след в мире. Поэтому духовные ценности становятся все более востребованными.

Материальные и духовные ценности неразрывно связаны между собой. Они взаимовлияют друг на друга и определяют развитие общества в целом. Материальные ценности создают условия для развития духовных ценностей. Люди, которые не озабочены удовлетворением своих базовых потребностей, не могут полноценно развиваться духовно. Духовные ценности, в свою очередь, влияют на производство и потребление материальных ценностей. Люди, которые ценят знания, творчество, красоту, стремятся создавать такие материальные ценности, которые соответствуют их ценностям.

Материальные и духовные ценности являются важнейшими элементами человеческой культуры. Они играют огромную роль в развитии общества и определяют его будущее. Важно понимать, что материальные и духовные ценности не должны противопоставляться друг другу. Они должны находиться в гармонии друг с другом. Только тогда общество будет развиваться по-настоящему устойчиво и благополучно.

Соотношение материальных и духовных ценностей в истории человечества не было статичным. На разных этапах развития цивилизаций доминировали те или иные ценности.

В первобытном обществе материальные ценности играли практически абсолютную роль. Люди были озабочены добычей пищи, поиском убежища и защитой от опасностей. Духовные ценности ограничивались элементарными представлениями о мире, магическими ритуалами и тотемизмом. Важнейшей материальной ценностью в первобытном обществе были орудия труда. Первые орудия труда из камня и дерева появились более 2,5 миллионов лет назад. Со временем орудия труда совершенствовались. Появились ручные рубила, скребки, остроконечники, копья, луки и стрелы. Изобретение новых орудий труда позволяло людям добывать больше пищи, охотиться на более крупных животных, защищаться от хищников и осваивать новые территории. Материальные ценности играли важную роль в жизни первобытного человека. Они позволяли людям выживать в суровых условиях окружающей среды, способствовали развитию производительных сил, оказывали влияние на социальную структуру общества, являлись основой для формирования духовной культуры.

Духовная культура первобытного общества, зародившись в раннем палеолите, прошла долгий путь развития, претерпев значительные изменения на протяжении сотен тысяч лет. Она отражала уровень познания мира первобытным человеком, его место в нем, систему социальных отношений и верований.

Мифология являлась стержнем духовной культуры первобытного общества. Мифы служили способом объяснения устройства мира, его происхождения, места человека в нем, социальных норм и правил поведения. Они были тесно связаны с практической деятельностью людей, отражая их опыт взаимодействия с природой, животными и друг с другом.

Магия также играла важную роль в жизни первобытного человека. Люди верили в сверхъестественные силы и пытались влиять на них с помощью магических ритуалов. Магия использовалась для охоты, лечения болезней, обеспечения удачи в делах и т.д.

Тотемизм – это вера в родственную связь человека с определенным видом животных или растений. Тотем считался покровителем рода, ему поклонялись и приносили жертвы. Тотемизм способствовал формированию чувства общности и единения членов рода.

Анимизм – это вера в одушевленность всех предметов и явлений окружающего мира. Люди верили, что в каждом дереве, камне, реке живет дух, которого нужно уважать и задабривать. Анимизм был тесно связан с магией и тотемизмом.

Искусство первобытного общества представлено наскальными рисунками, скульптурами, украшениями. В них отражались представления людей о мире, их охота, быт, ритуалы. Искусство играло важную роль в

духовной жизни первобытного человека, являясь способом самовыражения и передачи информации.

Мораль первобытного общества основывалась на коллективистских принципах. Ценились такие качества, как взаимопомощь, храбрость, выносливость. Осуждались предательство, лень, трусость.

Духовные ценности играли важную роль в жизни первобытного человека. Они помогали ему осваивать мир, налаживать отношения с другими людьми, справляться с трудностями. Духовная культура первобытного общества заложила основы для дальнейшего развития человечества.

В античном мире наряду с материальными ценностями большое значение стали играть духовные ценности. Развивались философия, искусство, литература, архитектура. Люди стремились к познанию мира, поиску истины и совершенствованию личности. Античный мир, охватывающий период с VIII века до н.э. до V века н.э., был временем расцвета цивилизаций в Средиземноморье. В этот период наблюдалось значительное развитие материальной культуры, что нашло отражение в различных сферах жизни людей. Земля являлась основным источником богатства в античном мире. Она служила не только источником пищи, но и давала возможность получать другие товары, такие как дерево, металлы и камни. Ремесло было развито в античном мире на высоком уровне. Ремесленники производили широкий спектр товаров, таких как керамика, текстиль, оружие, украшения и предметы искусства. Торговля также играла важную роль в экономике античного мира. Товары перевозились по суше и морю на большие расстояния. В этот период зародились многие философские школы, системы права, произведения искусства, которые оказали огромное влияние на всю последующую историю человечества.

Основные духовные ценности античного мира:

Рационализм: античные мыслители стремились к познанию мира с помощью разума. Они критиковали мифологию и суеверия, стараясь найти рациональное объяснение явлений природы и общества.

Гуманизм: в центре внимания античных мыслителей был человек. Они провозглашали ценность человеческой жизни, свободы и достоинства личности.

Гражданская ответственность: античные греки и римляне высоко ценили гражданскую ответственность. Они активно участвовали в жизни своих полисов, считая своим долгом заботиться о его процветании.

Героизм: античные герои – это люди, которые совершили подвиги во имя своей семьи, города или страны. Они были образцами для подражания и олицетворяли собой лучшие качества человека.

Красота: античные люди стремились к созданию прекрасного во всех сферах жизни – в искусстве, архитектуре, поэзии. Они верили, что красота обладает облагораживающей силой.

Духовные ценности античного мира оказали огромное влияние на всю последующую историю человечества. Они легли в основу западной культуры и до сих пор актуальны для людей всего мира.

В Средние века доминировали духовные ценности, основанные на религиозном мировоззрении. Материальные ценности в значительной степени обесценивались, аскетизм и самоотречение провозглашались идеалами жизни. Средневековье (V-XV века) стало периодом значительных перемен в системе материальных ценностей по сравнению с античным миром. В раннем Средневековье с падением Римской империи и сокращением торговых путей произошло снижение значения торговли и, как следствие, уменьшение роли материальных ценностей, связанных с ней. В условиях феодальной системы доминировало натуральное хозяйство, где люди производили товары в основном для собственного потребления. Это приводило к ограниченному кругу материальных ценностей, необходимых в повседневной жизни. Христианская религия, ставшая доминирующей в Европе, проповедовала аскетизм и не привязанность к материальным благам. Это обуславливало ограничение потребления роскошных товаров и переориентацию ценностей на духовную сферу. Духовная культура этого периода также претерпела значительные изменения, сформировав уникальный набор ценностей, отличающихся от античного мира. Теоцентризм и аскетизм стали основным направлением развития общества в средние века. Таким образом в это время начался формирования новых духовных ценностей человечества.

В эпоху Возрождения вновь возрос интерес к материальному миру. Гуманизм провозглашал ценность человека как личности, его право на свободу и самореализацию. Эпоха Возрождения (XIV – XVI века) ознаменовала собой период расцвета не только культуры и искусства, но и материальной жизни общества. Новые технологии, открытия и изменения в экономической сфере привели к значительному росту значения материальных ценностей.

В Новое время материальные ценности окончательно вышли на первый план. Развитие науки и техники привело к бурному росту экономики и повышению уровня жизни. Духовные ценности стали отодвигаться на второй план, что вызвало ряд социальных и духовных проблем.

В XX веке наблюдался возврат к духовным ценностям. Две мировые войны и другие трагедии XX века заставили людей задуматься о смысле жизни, ценности мира и человечности.

Заключение. Материальные и духовные ценности являются важнейшими элементами человеческой культуры. Они играют важную роль в развитии общества, оказывая влияние на его экономическую, социальную и духовную сферы. В современном мире наблюдается все более тесное переплетение материальных и духовных ценностей. Важно, чтобы общество развивалось сбалансированно, уделяя внимание как материальному, так и духовному развитию.

Литература:

1. Петрова Т.Н. Цивилизационный подход к изучению исторической этнопедагогике: сущностно-содержательная характеристика // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. ИЯ Яковлева. – 2011. – № 4-2. – С. 102-110.
2. Скворцов В.Н. К вопросу об определении понятия «духовная культура» // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2009. – Т. 1. – № 3. – С. 48-55.
3. Мамедова Н. М. Новый стиль культуронаследования // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. – 2015. – № 215 (5). – С. 34-38.



ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ СИ ЦЗИНЬПИНА: КОНЦЕПЦИЯ «СООБЩЕСТВА ЕДИНОЙ СУДЬБЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА»

*Комарова Дарья Владимировна,
Финансовый университет при
Правительстве Российской
Федерации, г. Москва*

E-mail: dasha.comarova41@gmail.com

Аннотация. Данная статья посвящена концепции «Сообщество единой судьбы человечества», выдвинутой Си Цзиньпином, Генеральным Секретарем ЦК Коммунистической партии Китая. В работе проводится исследование внешней политики Китая, в частности анализируются выступления Си Цзиньпина внутри страны и за ее пределами. Особое внимание в статье уделяется позиции, которую Китай занимает на международной арене в настоящий момент. В научной работе также рассматриваются взгляды других государств на осуществление Китаем данной концепции. Выводом данной работы является прогноз о дальнейших действиях Китайского правительства в отношении продолжения проведения политики «Сообщества единой судьбы человечества» или отказа от нее в будущем.

Ключевые слова: Китай, внешняя политика Китая, концепция «Сообщество единой судьбы человечества», концепция «Пояс и Путь».

На данный момент Китай занимает одну из главных позиций в мире, как в политическом плане, так и в экономическом. С каждым годом страна наращивает объемы производства и уровень своего влияния на международной арене. И политика, провозглашаемая Китаем, начинает играть важную роль не только в рамках страны, но и в рамках Азиатского региона и даже мира. Так, в 2013 г. Си Цзиньпином была провозглашена концепция «Сообщества единой судьбы человечества». Данная политика направлена на реализацию мирного развития и построение гармоничного мира.

Для начала, нужно обозначить корни происхождения концепции. Как известно, Китай придерживается таких ценностей, как добросовестность и гармония, которые прописаны в конфуцианстве. Миролюбие – это основа китайской культуры: известный древнекитайский трактат «Искусство войны» начинается со следующих строк: «Искусство войны представляет большую значимость для государства. Это дело жизни и смерти, путь либо к выживанию, либо к гибели. Потому оно требует тщательного изучения» [1]. Значение этого фрагмента очевидно: война – это серьезное и ужасное происшествие, которое

необходимо избежать при возможности. Также одна из главных цитат этого произведения: «Правило ведения войны заключается в том, чтобы не полагаться на то, что противник не придет, а полагаться на то, с чем я могу его встретить; не полагаться на то, что он не нападет, а полагаться на то, что я сделаю нападение на себя невозможным для него» [1]. Из этого факта можно сделать вывод, что Китай не рассматривает сильное государство как государство, стремящееся к завоеванию и насилию, а, наоборот, сильное государство – это то, что стремится к сотрудничеству и всеобщему развитию. В связи с этими принципами Си Цзиньпинем впервые была выдвинута концепция «Сообщества единой судьбы человечества», которая получила активное распространение в 2013 г. Стоит также упомянуть идею «Один пояс – один путь», которая была выдвинута в том же году и которая будет рассмотрена ниже.

В основе концепции «Сообщества единой судьбы человечества» лежит идея реализации мирного развития стран посредством отказа от войн и политики силы. Концепция предполагает сотрудничество всех стран для решения таких мировых проблем, которые не могут быть решены одним государством, например, продовольственный кризис или глобальное потепление, достижение которых должно быть построено на применении мягкой силы. Концепция включает в себя два очень важных смысла: во-первых, она говорит о том, что люди во всем мире разные, как по культурному содержанию, так и по расовым и религиозным признакам, что делает каждого уникальным; во-вторых, концепция «сообщества единой судьбы человечества» подразумевает взаимосвязь всех стран мира, где каждый поддерживает друг друга. Главная мысль – многополярность мира, что сможет способствовать повышению безопасности и уровня жизни людей посредством равного распределения ресурсов.

В рамках рассмотрения данной концепции, необходимо в целом изучить взгляды Китая на внешнюю политику, а также понимать, какое место Китая занимает в настоящее время на международной арене. Придерживаясь во внешней политике принципа многополярности, о котором было упомянуто выше, Китай отстаивает независимость своей страны, продвигая свои интересы на мировой арене. Политика Си Цзиньпина направлена на укрепление позиции Китая в мире посредством увеличения роли Китая в мировых делах. Именно поэтому в современном мире Китай занимает одну из лидирующих позиций среди стран, с каждым годом продолжая увеличивать своё влияние. Китай во многих конфликтах выступает третьей стороной, неким посредником для решения сложной политической ситуации. Например, сейчас Китай играет немаловажную роль в урегулировании конфликта на Украине: спецпредставитель КНР Ли Хуэй в мае 2023 г. заявил: «Для урегулирования [украинского] конфликта нет какой-либо чудесной панацеи. Нужно чтобы все стороны, исходя из собственных позиций, накапливали взаимное доверие. При урегулировании сложившегося гуманитарного кризиса Китай будет неизменно играть конструктивную роль, действуя по-своему» [7]. Данное заявление подчеркивает роль влияния Китая, и его попытку влиять на происходящие события. Во всей внешней политике Китая мы можем наблюдать следование

концепции «сообщества единой судьбы человечества», в которой главной силой является диалог между странами. Можно заметить, как Китай стремится играть посредническую роль во многих современных конфликтах, однако данная позиция также подкрепляется личными интересами Китая на мировой арене. Так, например, КНР крайне невыгодно, чтобы с украинского кейса внимание мирового сообщества сконцентрировалось на тайваньском вопросе, что вполне возможно при определенной расстановке сил на выборах в США в 2024 г.

Выдвинув концепцию «Сообщества единой судьбы человечества», Китай активно придерживается её, что проявляется в нескольких моментах. Во-первых, во время своих выступлений, особенно в других странах, глава Китая не раз ссылается на эту концепцию, для продвижения её в широкие слои населения. Например, на выступлении в Московском Государственном Институте Международных Отношений (МГИМО) в 2013 г. Си Цзиньпин подчеркнул, что в настоящий момент необходимо построить новую систему международных отношений, основанную на взаимовыгодном сотрудничестве. Глава КНР также заявил: «Мы выступаем за то, что все страны и народы мира должны иметь гарантии безопасности. Перед лицом сложных международных угроз безопасности нельзя вести одиночный бой и тем более нельзя слепо верить в военную силу. Единственным правильным путем решения этой проблемы является обеспечение коллективной и всеобщей безопасности» [8]. Во-вторых, Китай проявляет инициативу в распространении идей создания союзов и договоров между странами, для оказания взаимной поддержки. Например, в 2015 г. Китай заявил, что готов обсуждать и заключать договоры о дружбе и сотрудничестве с рядом определенных стран, чтобы развивать регион. Таким образом, были заключены договоры с несколькими странами, в том числе с Россией [9]. Также на совместных международных саммитах Китай призывает другие страны к присоединению к данной концепции. Так, на заседании министров иностранных дел стран ШОС в мае 2023 г. глава МИД КНР Цинь Ган отметил, что сейчас происходит рост политики грубой силы, призвав страны ШОС к объединению с целью укрепления безопасности. Он также отметил, что Китай готов сотрудничать с другими странами, членами ШОС, и продолжать придерживаться концепции «Сообщество единой судьбы человечества» [10].

Концепция «Сообщество единой судьбы человечества» часто идет в «одной строке» с концепцией «Один пояс – один путь», также предложенной Си Цзиньпином в 2013 г. Суть концепции заключается в объединении сухопутного и морского торговых путей, чтобы быстро и недорого доставлять товары в другие страны. Для этого предлагается соединить два проекта – «Экономический пояс Шелкового пути», включающий несколько экономических коридоров, и «Морской Шелковый путь XXI века». В рамках этой инициативы также действует проект «Цифровой Шелковый путь», в рамках которой Китай оказывает поддержку китайским экспортерам, например, многим известным китайским технологическим компаниям. Еще одна важная идея – концепция «Жемчужная нить» – геополитическая теория, связанная с потенциальными намерениями Китая в регионе Индийского океана. Каждая «жемчужина»

представляет собой конкретный портовый проект на побережье Индийского океана. Соединение этих портов создаст цепочку хабов, которые будут служить экономическими центрами или военными и наблюдательными постами для китайской армии. Программа «Один пояс – один путь» во многом дает другим странам повод, на который можно сослаться при критике концепции «сообщества единой судьбы человечества», так как они полагают, что данная политика проводится лишь для увеличения роли Китая в мире, с целью распространения своего влияния. Некоторые страны уверены, что обе концепции носят не миролюбивый характер, а используются лишь в целях маскировки вмешательства Китая в дела других государств. Таким образом, можно сделать вывод, что концепция «сообщество единой судьбы человечества» – это продвижение синоцентристской картины мира, в центре которой находится Китай, и подготовка пространства для активных действий в сторону любых других политических акторов. При этом не стоит забывать, что Китай, активно используя инструменты мягкой силы, также прибегает и к иным инструментам. Долгие годы Китай перевооружает и модернизирует свою армию, а военный бюджет Китая – второй в мире после США [11].

Конечно, у Китая помимо позитивных моментов есть и риски реализации этой стратегии, и все они в основном связаны с США, которые не довольны таким расширением Китая. США видит китайскую деятельность в рамках «Одного пояса, одного пути» как воплощение идей Грамши в рамках государства-гегемона. В данной парадигме именно наличие привлекательных идей для других государств является основным признаком государства-гегемона. «Полезность» выступает основным аргументом в пользу присоединения остальных акторов к новому китайскому миропорядку на контрасте с принудительным насаждением нужной политики, применяемых в рамках других концепций. Инструментом в продвижении интересов гегемона служат такие объединения, как ШОС. Таким образом, США, являясь основным китайским конкурентом на глобальном уровне, всячески старается противодействовать этой концепции, например, поддерживая напряженную обстановку на Тайване, снабжая остров оружием и заключая с ним договоры.

Как видно из всех вышеизложенных фактов, современный Китай занимает лидирующую позицию в мире, благодаря чему имеет возможность продвигать собственные концепции на международной арене. Несмотря на всевозможные риски, концепция «Сообщества единой судьбы человечества» является основополагающей в Китае и из года в год продолжает играть огромную роль. Более того, инициатива «Один пояс, один путь» на XIX съезде КПК в октябре 2017 г. была включена в устав Компартии КНР, став стратегией развития Поднебесной на длительную перспективу [12]. Таким образом, посредством Экономического пояса Шелкового пути и Морского шелкового пути КНР формирует свою систему международных отношений, где главным центром будет являться Китай. Подводя итог, можно сделать вывод, что концепция «Сообщества единой судьбы человечества» определяет внешнеполитические взгляды Си Цзиньпина, и, соответственно, ближайшие годы Китай не откажется

от данной концепции, увеличивая тем самым свое влияние в мире, несмотря на возможную критику со стороны других стран.

Литература:

1. Сунь-Цзы. Искусство войны. – Изд. Дом АСТ, 2022. – 384 с.
2. Антонио Грамши, «Тюремные тетради». – Изд. Издательство Политической литературы, 1991. – 560 с.
3. Семенов А.В., Цык А.В. К вопросу о понятии и интерпретации концепции "сообщества единой судьбы человечества" // Общество и государство в Китае. – 2019. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatii-i-interpretatsii-kontseptsii-soobschestva-edinoj-sudby-chelovechestva> (дата обращения: 30.05.2024).
4. Семёнов А.В. Концепция сообщества единой судьбы как глобальный проект Китая в эпоху Си Цзиньпина // Россия-Китай: история и культура. – 2018. – № 75. – С. 292-302 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dspace.kpfu.ru/xmlui/handle/net/149902> (дата обращения: 30.05.2024).
5. Денисов И.Е., Адамова Д.Л. Формулы внешней политики Си Цзиньпина: основные особенности и проблемы интерпретации // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. – 2017. – № 22 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formuly-vneshney-politiki-si-tszipina-osnovnye-osobennosti-i-problemy-interpretatsii> (дата обращения: 30.05.2024).
6. Денисов И.Е. Внешняя политика Китая при Си Цзиньпине: преемственность и новаторство // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2017. – № 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-politika-kitaya-pri-si-tszipine-preemstvennost-i-novatorstvo> (дата обращения: 30.05.2024).
7. Телеграм-канал «Китай – Николай Вавилов», пост от 18 мая 2023 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t.me/shuohuaxia/10916>
8. Си Цзиньпин. Выступление в МГИМО // Официальный сайт Генерального Консульства КНР в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://saintpetersburg.china-consulate.gov.cn/rus/zgwxw/201304/t20130401_3828626.htm#:~:text=%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%20%D0%9A%D0%9D%D0%A0%20%D0%B7%D0%B0%D1%8F%D0%B2%D0%B8%D0%BB%3A%20%22%D0%9C%D1%8B%20%D0%B2%D1%8B%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D0%B0%D0%B5%D0%BC,%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%8C%20%D0 (дата обращения: 30.05.2024).
9. Совместное заявление РФ и КНР о сотрудничестве по сопряжению строительства Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути 2015 // Президент России. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/supplement/4971> (дата обращения: 30.05.2024).

10. Цинь Ган 2023. Заседание министров иностранных дел стран ШОС // Официальный сайт Russian.people.cn [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2023/0506/c31521-20015225.html> (дата обращения: 30.05.2024).

11. Ranking of countries by military expenditures // World population review [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/military-spending-by-country> (дата обращения: 30.05.2024).

12. XIX съезд Коммунистической партии Китая // Информационное агентство ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/4671178> (дата обращения: 30.05.2024).



ВОПРОСЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ СУДОУСТРОЙСТВА МЕСТНЫМИ КОМИТЕТАМИ ОСОБОГО СОВЕЩАНИЯ О НУЖДАХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Торунов Владислав Алексеевич,
Самарский национальный исследовательский
университет, г. Самара*

E-mail: vlad.porunov@yandex.ru

Аннотация. Данная статья посвящена деятельности местных комитетов Особого совещания о нуждах сельскохозяйственной промышленности в области судостроительства.

Ключевые слова: Особое совещание о нуждах сельскохозяйственной промышленности, волостной суд, судостроительство, судопроизводство, Самарская губерния, Симбирская губерния.

Деятельность основанного в 1902 году Особого совещания о нуждах сельскохозяйственной промышленности касалась не только вопросов внутриэкономической направленности, посвящённой развитию сельского хозяйства в Российской империи, но также вопросов правового положения крестьян, земельного права, местного самоуправления и судостроительства. В настоящее время существует ряд исследований, отражающих дискуссии членов Особого совещания о крестьянском судостроительстве, судопроизводстве и судьбе волостного суда. Так, Ю.В. Щедрина, предваряя освещение вопроса о модернизации судопроизводства на волостном уровне пишет: «Вопрос о крестьянском суде напрямую не входил в круг вопросов, обсуждаемых комиссией, однако проблема крестьянской юстиции ввиду её важности не могла оказаться обойденной вниманием участников Особого совещания» [1]. По словам Щедриной участники Особого совещания планировали устранить те недостатки и неопределённости, которые лежали в сфере имущественных и общественных отношений крестьян. Однако вопрос о волостном суде рассматривался лишь немногим числом уездных комитетов. Так, из 531 комитета только 116 рассматривали вопрос о судьбе волостного суда [2]. При этом деятельность волостного суда подвергалась жёсткой критике, а главной причиной его кризиса являлось применение обычая как основного источника права. С другой стороны, А.А. Сорокин указывает на существование защитников волостного суда не только среди крестьян, но и среди землевладельцев и бюрократии [3].

Исходя из вышеизложенного целью данного исследования является сравнение мнений, высказанных в местных комитетах губерний Среднего

Поволжья относительно реформирования судеустройства и судьбы волостного суда. Задачей данного исследования является выявление основных подходов к вопросам реформирования судеустройства местными комитетами Особого совещания. Хронологические рамки исследования охватывают период деятельности Особого совещания о нуждах сельскохозяйственной промышленности, а именно 1902-1905 годы. Территориальные рамки данного исследования охватывают территории двух губерний Среднего Поволжья: Самарской и Симбирской. Результаты исследования могут иметь полезное значение для понимания истории реформирования судебных органов в Российской империи на местном уровне и использоваться в современных исследованиях в этой области.

Следует отметить, что к институту волостного суда негативную оценку применяли представители высшего чиновничества. Так, министр юстиции Н.В. Муравьев подверг критике профпригодность состава суда и техническую сторону ведения процесса. По словам Муравьева, «Волостной суд совершенно не самостоятелен и от многих зависим: от волостного старшины, от волостного писаря, а главное – от земского начальника. Этот суд совершенно не в состоянии справиться с возложенными на него обязанностями ни по гражданским, ни по уголовным делам» [4, с. 214]. Министр юстиции ратовал за упразднение волостного суда и введение единого общего для всех сословий суда, который должен был применять общие законы империи. Аналогичная точка зрения высказывалась и в Клинском уездном комитете Особого совещания, где волостные суды подверглись критике и предлагалось заменить их на выборный мировой суд [5].

Член Самарского уездного комитета Особого совещания В.В. Агапов в докладной записке о правовом положении крестьян указал несколько причин правового характера, мешающих развитию сельского хозяйства в Самарской губернии:

1. Остатки крепостного права, выраженные в угнетении личности крестьянина и отсутствии у него хозяйственной и семейной самостоятельности.
2. Неопределённость имущественных и общественных отношений крестьян.

Ссылаясь на доклад председателя Особого совещания, министра финансов С.Ю. Витте Агапов выделил проблему «печального состояния гражданского правосудия в сёлах, отправляемого Волостными судами и участковыми земскими начальниками, представляющими смешение властей административной и судебной» [6, с. 512]. Настаивая на пути радикального реформирования крестьянского судеустройства и судопроизводства, для разрешения вышеуказанных проблем Агапов предложил отменить телесные наказания, уничтожить институт земских начальников для возвращения к выборной мировой юстиции как к правильной форме, преобразовать волостные суды и отменить круговую поруку как меру при взыскании недоимок. Точку зрения Агапова поддержал другой член Самарского уездного комитета П.Е. Чунаков. Чунаков также предлагал уравнить крестьян с другими сословиями в области гражданских и имущественных отношений и судопроизводства, определить их

права об имуществе и изъять из подсудности волостного суда дел о наследстве и по спорам, возникшим между крестьянами об имуществе и по обязательствам [6, с. 515]. Однако окончательного решения по вопросу о судьбе волостного суда и реформировании крестьянского судопроизводства Самарским уездным комитетом вынесено не было, поскольку остальные члены комитета не считали его важным. Однако следует отметить, что членами Самарского уездного комитета в качестве главного недостатка волостного суда указывалось отсутствие определённого критерия для постановки им важных решений. «Предоставляя ссылаться на местные обычаи, закон тем самым предопределяет самые разнообразные по однородным делам решения, скрывающие в себе небрежность и произвол судей».

В Самарском губернском комитете в ходе дебатов о судьбе волостного суда была предложена идея о его преобразовании в участковый суд для всего земского участка и установлении срока службы судей в шесть лет. В записке «О некоторых нуждах крестьянского хозяйства в Самарской губернии» член Губернского присутствия Д.Я. Слободчиков отмечал, что «суд должен был иметь выборную основу, а судьями быть «наиболее развитыми и способными лицами» [6, с. 108]. К сожалению, Слободчиков в своей записке не указал, на каком принципе, единоличном или коллегиальном, должно базироваться осуществление судопроизводства. Тем не менее, данный способ реорганизации наиболее близок к точке зрения касательно наличия у выборного судьи образовательного ценза, дабы свести к минимуму попытки недобросовестного и неправильного разрешения уголовных и гражданских дел, а также повысить уровень знания законодательства Российской империи.

В отличие от Слободчикова, не указавшего принцип осуществления судопроизводства, юридическая комиссия Ардатовского уездного комитета Особого совещания в Симбирской губернии предложила коллегиальную форму устройства суда (двое судей и председатель), формируемого на основе выборного начала (избрание местными Земскими собраниями из местных лиц всех сословий, без требования имущественного ценза, с требованием грамотности для членов судей и образовательного ценза – среднего образования – для председателя суда, в исключительных случаях – при отсутствии кандидатов – заменяемого требованием наличия необходимого опыта) [7, с. 238-239]. Таким образом, можно сделать краткий вывод, что члены Ардатовского уездного комитета стояли на позициях радикального реформаторства и либерализма, предлагая организацию судоустройства и судопроизводства на выборных началах. Кроме того, юридическая комиссия, подобно В.В. Агапову и П.Е. Чунакову из Самарского уездного комитета также пришла к мнению относительно уравнивания крестьян с другими сословиями и реорганизации волостного суда путем его превращения в низший всесословный суд. Однако предложения реформистов не находили поддержки на уровне губернских комитетов из-за личных взглядов губернаторов, зачастую возглавлявших комитеты Особого совещания. Поэтому нетрудно понять, что предложение о реорганизации волостного суда, выдвинутое юридической комиссией Ардатовского уездного комитета, было отвергнуто председателем Симбирского

губернского комитета, губернатором А.П. Наумовым. По мнению Наумова, «нельзя признать правильными общее указание и огульное осуждение учреждения, имеющего, несомненно, много хороших сторон» и «рассмотрев в своей практике не одну тысячу решений волостных судов, он не может согласиться с указаниями на неправосудность волостного суда». Невзирая на возражение управляющего Симбирской казенной палатой Н.В. Всевожского об известности случаев вынесения приговоров в волостных судах «за угощение» [7, с. 57], комитет разделил точку зрения губернатора. В своде постановлений губернского и уездных комитетов было указано, что губернский комитет предложение о реформе оставил без обсуждения, «не усматривая в нем непосредственного отношения к вопросам сельскохозяйственной промышленности».

Подводя итог, следует отметить, что и в местных комитетах Особого совещания Самарской губернии, и в местных комитетах Особого совещания Симбирской губернии доминировало мнение о реорганизации волостного суда в участковый или низший сословный суд на выборном начале и об уравнивании крестьян в правах с другими сословиями. В то же время сохранилось стремление законсервировать существовавшую систему местного суда (либо внести в неё минимальные изменения).

Литература:

1. Щедрин Ю.В. Дискуссии о судьбе волостного суда в ходе работы Особого совещания о нуждах сельскохозяйственной промышленности // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2014. – № 4(32).
2. Миронов Б.Н. Политика versus истина: Особое совещание о нуждах сельскохозяйственной промышленности 1902–1905 гг. // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. – 2008. – № 1.
3. Сорокин А.А. Дискуссии о реформе местного суда в начале XX века в провинции (на примере Особого совещания о нуждах сельскохозяйственной промышленности) // Петербургский исторический журнал. – 2018.
4. Щербакова И.К. Особое совещание о нуждах сельскохозяйственной промышленности и Редакционная комиссия Министерства внутренних дел как альтернативные центры обсуждения крестьянского вопроса в начале XX века: 1902-1905 гг. Автореф. дисс. ...к.и.н. – М., 2003. – 282 с.
5. Труды местных комитетов о нуждах сельскохозяйственной промышленности. – Т. XXIII: Московская губерния. – СПб., 1903. – VI. – 696 с.
6. Труды местных комитетов о нуждах сельскохозяйственной промышленности. – Т. XXXV: Самарская губерния. – СПб., 1903. – VI. – 622 с.
7. Труды местных комитетов о нуждах сельскохозяйственной промышленности. – Т. XXXVIII: Симбирская губерния. – СПб., 1903. – VI. – 540 с.



КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*Григорян Виктория Мгеровна,
Кубанский государственный
университет, г. Краснодар*

*Васильев Алексей Михайлович,
Кубанский государственный
университет, г. Краснодар*

E-mail: alexey771977@mail.ru

Аннотация. В настоящей статье нами рассматриваются существующие в практике проблемы при расследовании таких преступлений как киберпреступления. Мы проанализировали особенности данного противоправного деяния. Попытались выделить наиболее эффективные методы борьбы с киберпреступлениями и в заключении мы предложили, на наш взгляд, необходимые условия для предупреждения и пресечения в сфере киберпреступлений.

Ключевые слова: киберпреступления, фишинг, фарминг, кибертероризм, кибер-торговля наркотиками, кибер-порнография.

В настоящее время в Уголовном кодексе РФ отсутствует термин «киберпреступление». В современной юридической литературе под «киберпреступлениями» понимаются преступления в области компьютерной информации. В узком «компьютерная преступность» охватывает ряд преступлений, в которых целью преступного акта являются защищенные законом общественные отношения, связанные с безопасным созданием, хранением, обработкой и распространением информации в цифровом формате. В этом контексте, объектом преступления выступает сама компьютерная информация, а также системы ее защиты, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратура для хранения, обработки и передачи данных.

Давайте рассмотрим некоторые формы киберпреступлений.

Преступления в сфере финансов – это действия, угрожающие финансовой безопасности общества, включая мошенничество с использованием кредитных карт, кражи финансовых средств во время банковских транзакций и прочее.

Фишинг – это метод получения конфиденциальной информации у неосмотрительных пользователей для доступа к их банковским активам. Этот метод особенно распространен в странах, где активно используется интернет-банкинг. В наши дни получил популярность целевой фишинг, нацеленный на определенные группы пользователей.

Целевой фишинг применяется для атак на определенные категории пользователей и включает в себя сообщения с социальной направленностью, которые заставляют потенциальную жертву открыть зараженный файл или перейти на сайт с вредоносным содержанием.

Фарминг – это незаметное перенаправление жертвы на поддельный IP-адрес.

Еще одним опасным видом киберпреступлений является дистанционное взлом компьютеров, благодаря которому злоумышленники могут читать и изменять ваши документы, хранящиеся на файл-серверах и рабочих станциях, внедрять вредоносные программы, а также собирать разнообразную информацию с помощью аудио- и видео наблюдения.

«Кибер-порнография» – это порнографические сайты, позволяющие посетителям размещать порнографические материалы с участием несовершеннолетних.

Кибер-торговля наркотиками представляет собой продажу наркотиков с использованием передовых технологий шифрования сообщений, которые передаются клиентам через электронную почту. В таких сообщениях наркоторговцы указывают зашифрованным образом место и способ обмена товара на деньги.

Кибертерроризм – это совершение террористических актов в киберпространстве. К этой категории преступлений может относиться распространение через Интернет информации о планируемых терактах[1].

Следует отметить, что чаще дети жертвами киберпреступлений становятся дети. По данным следственного комитета Российской Федерации по Иркутской области, одним из самых страшных и необратимых последствий воздействия на подростков является привлечение их в суицидальные группы, где гламуризируется смерть и популяризируется уход из жизни. Воздействовать на детей могут не только через прямые сообщения в социальных сетях, но и через предложения просмотра видео, обсуждения сериалов и помощь в выполнении домашних заданий. Также могут предлагаться различные онлайн-книги, рекомендации по чтению литературы и прослушивание музыки.

Отмечается, что киберпреступление существует вне границ государств и доступен всем, что позволяет преступнику, находящемуся на территории одной страны, совершить преступление против граждан других стран. Поэтому киберпреступности присущ транснациональный характер, так как хакеры из мира компьютерного «андеграунда» вынуждены объединяться в международные преступные группы для получения незаконного дохода и упрощения преступных действий на территории различных стран, независимо от своего гражданства [2].

Значительным фактором, затрудняющим борьбу и предотвращение киберпреступлений, является их скрытность по различным видам преступных деяний. Это связано с несколькими объективными причинами, такими как нежелание потерпевших обращаться за защитой в правоохранительные органы, незаметность киберпреступлений для большинства населения из-за их совершения в виртуальном пространстве, а также сложность выявления таких

преступлений и другие. Еще одним важным фактором в развитии киберпреступности является ее организованный характер и связь с организованной преступностью. Многие киберпреступления, такие как DDoS-атаки, банковские мошенничества, рыбалка, создание ботнетов и другие, совершаются организованными преступными группировками, члены которых являются профессиональными специалистами. Это объясняется тем, что лица, занимающиеся киберпреступлениями, специализируются именно в этой области и получают незаконный доход исключительно благодаря такой виду преступной деятельности [3].

К ключевым методам противодействия киберпреступности относится формирование необходимого законодательного фундамента и организация специализированных структур, ответственных за расследование таких деяний. Уже приняты ряд нормативных актов, которые определяют основные направления, цели и задачи в борьбе с киберпреступностью. Однако, несмотря на достигнутые успехи, нормативные акты, регулирующие взаимодействие в цифровом пространстве, все еще находятся в зачаточной стадии развития. Существует необходимость приспособиться к современности, в которой развитие технологий создает новые формы киберпреступности [4].

На наш взгляд, необходимо осуществлять детальный контроль за киберпространством для того, чтобы точно оценить текущий статус внедрения кибертехнологий и определить потенциально угрожающие направления их применения в социальной сфере. Это даст возможность эффективно использовать правоприменительные инструменты для регулирования киберпространства, учитывая возможные изменения в законодательстве и полноценно оценить все последствия от реализации уголовного законодательства в контексте активных мер борьбы с преступлениями, наносящими ущерб интересам государства, общества и отдельных лиц в сфере использования кибернетических технологий.

Литература:

1. Sidorova E.Z., Tarubarov V.V., Okruzhko V.Y., Vasiliev A.M., Pelevin S.I. Safety issues of the russian educational system // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2020. – Т. 11. – № 1. – С. 187-195.
2. Pelevin S., Vasiliev A., Taubaev B., Tileubergenov Y. The participation of youth of western countries in political life of the society. the youth in the political life of the society // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2018. – Т. 9. – № 2 (32). – С. 761-766.
3. Володин А.А., Васильев А.М. Институт уголовно-правовой ответственности в системе институтов уголовного права // Правовая позиция. – 2023. – № 3 (39). – С. 46-49.
4. Tileubergenov Y., Pelevina N., Taubaev B., Vasiliev A. The role of social memory in reconstruction of the historical past. social memory and historical past // Astra Salvensis. – 2018. – Т. 6. – № 12. – С. 67-72.



ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ СОБСТВЕННОСТИ

*Сергиенко Юлия Сергеевна,
Кубанский государственный
университет, г. Краснодар*

*Васильев Алексей Михайлович,
Кубанский государственный
университет, г. Краснодар*

E-mail: alexey771977@mail.ru

Аннотация. В данной статье изучена проблема квалификации преступлений против собственности. Проанализированы основные отличительные черты, на основе которых можно провести разграничение смежных составов преступлений друг от друга. Мы сформулировали авторский подход по отдельным вопросам и проблемам раскрытия преступлений.

Ключевые слова: кража, грабеж, разбой, мошенничество, присвоение, растрата.

Преступления против собственности – это действия, направленные на незаконное завладение чужим имуществом или причинение ущерба собственнику. Эти преступления нарушают основные права собственности и портят экономическую среду общества.

Преступления против собственности могут включать кражу, грабеж, мошенничество, разбой, подделку документов, а также умышленное уничтожение или повреждение чужого имущества.

Кража является одним из наиболее распространенных преступлений против собственности. Она заключается в незаконном похищении имущества собственника с целью его присвоения. Грабеж, в свою очередь, представляет собой кражу с применением насилия или угрозы насилия.

Мошенничество включает в себя умышленное обманывание других людей с целью получения незаконной выгоды. Подделка документов также является серьезным преступлением против собственности, так как она может привести к утрате имущества или жизни других людей.

Умышленное уничтожение или повреждение имущества также наносит ущерб собственнику и является преступлением. Такие действия могут быть совершены как из мести или зависти, так и с целью скрыть другие преступления [1].

В целом, преступления против собственности имеют серьезные последствия как для пострадавших собственников, так и для общества в целом.

Поэтому борьба с этими преступлениями является одним из приоритетов правоохранительных органов во всех странах.

По мнению многих ученых в уголовном законодательстве, существует только один вид уголовного права, регулирующий конкуренцию – это конкуренция между общими нормами и специальными нормами. Это может быть достигнуто за счет того, что одна из норм является более конкретной, чем другая. Однако в некоторых случаях используется конкуренция части и целого, что большей степени отражает сложность данных составов преступлений [2]. Основным правилом квалификации преступного деяния при конкуренции части и целого является то, что возникает необходимость применения тех норм, которые с наибольшей полнотой отражают признаки присущие совершенному деянию.

Законодательной основой для квалификации преступления является состав преступления, т. е. система установленных уголовным законом объективных и субъективных признаков, характеризующих общественно-опасное деяние как преступление, которые являются необходимыми и достаточными для признания лица совершившим определенного рода преступление.

В теоретическом плане квалификации преступлений – это процесс определения юридической категории и степени общественной опасности совершенного преступления. Квалификация преступления включает в себя определение его объекта, субъекта, объективной и субъективной стороны, а также соответствующей нормы уголовного закона. Основные квалификации преступлений включают:

1. Преступления против личности, такие как убийство, изнасилование, нанесение тяжкого вреда здоровью и другие. Эти преступления нарушают права и свободы человека и являются одними из самых тяжких.

2. Преступления против общественной безопасности и общественного порядка, к которым относятся терроризм, вымогательство, угрозы и другие. Эти преступления создают угрозу для общества в целом и требуют жесткого наказания [3].

3. Преступления против собственности, включают кражу, грабеж, мошенничество и другие действия, наносящие ущерб собственности других людей.

4. Преступления в сфере экономики, такие как коррупция, преступления против государственных и частных финансов, нарушения в сфере налогообложения и другие.

Правильная квалификация преступления является важным этапом в уголовном процессе, поскольку от этого зависит выбор наказания и оценка общественной опасности деяния. Квалификация преступления должна быть проведена в соответствии с действующим законодательством и учитывать все обстоятельства совершенного преступления.

Начиная с 80-х гг. XX в. рядом ученых (В.А. Владимиров, Ю.А. Ляпунов, А.А. Пинаев, Э.С. Тенчов) содержание собственности рассматривается в

марксистско-ленинском ракурсе, а родовым объектом преступления против собственности признают собственность только как экономическое отношение. В постсоветский период анализ собственности как экономической категории заметно сокращен и появляется взгляд на собственность как экономическую и правовую категорию.

Собственность как объект защиты представляет собой достаточно сложное явление, которое включает в себя право собственности, сам объект собственности и защиту этого объекта от незаконного вмешательства со стороны третьих лиц [4].

Сам объект собственности может быть разнообразным: это могут быть движимое и недвижимое имущество, интеллектуальная собственность, финансовые активы и другие виды имущества. Важно, чтобы собственность была законным образом приобретена и зарегистрирована, чтобы обладателю было обеспечено законное право владеть и распоряжаться ею.

Защита объекта собственности от незаконного вмешательства может осуществляться как гражданскими, так и уголовными способами. Гражданско-правовая защита чаще всего заключается в обращении в суд с иском о защите права собственности и взыскании ущерба. Уголовная защита предусматривает пресечение преступлений против собственности, таких как кража, разбой, мошенничество и другие.

Таким образом, собственность как объект защиты требует правовой гарантии, а также грамотного управления и контроля со стороны собственника, чтобы обеспечить ее сохранность и неприкосновенность.

Существует несколько видов разделения преступлений против имущественных групп. В УК РФ все виды преступлений против собственности могут быть систематизированы:

Преступления в личных интересах, непосредственно связанные с незаконным извлечением имущественной выгоды:

- кража чужого имущества: кража (ст. 158 УК РФ); мошенничество (статья 159); незаконное присвоение или растрата (ст. 160 УК РФ); грабеж (ст. 161 УК РФ); разбой (ст. 162 УК РФ); кража предметов особой ценности (ст. 164 УК РФ).

- преступление, связанное с кражей: вымогательство (ст. 163 УК РФ).

- иные корыстные преступления: причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием (статья 165 Уголовного кодекса Российской Федерации); незаконное присвоение автомобиля или иного транспортного средства без цели хищения (ст. 166 УК РФ) [5].

- преступления, которые непосредственно относятся к собственности, как правило, не связанные с извлечением имущественных выгод: умышленное уничтожение или повреждение имущества (статья 167 Уголовного кодекса Российской Федерации); уничтожение или повреждение имущества по неосторожности (ст. 168 УК РФ).

Одной из основных проблем квалификации преступлений против собственности является определение критериев, по которым можно определить

категорию преступления и его наказуемость. Например, в некоторых случаях не совсем, очевидно, является ли украденное имущество частной собственностью или общественным благом. Также возникает проблема определения степени вины в совершении преступления против собственности – намеренного или неосторожного.

Другой важной проблемой является определение ущерба и меры наказания за совершение преступлений против собственности. Некоторые виды преступлений могут нанести значительный ущерб собственнику, в то время как другие – не слишком значительный. Поэтому важно определить меры наказания, которые были бы соразмерны ущербу, нанесенному потерпевшему.

Отсутствие универсальных критериев классификации: не всегда ясно, какие преступления относить к категории против собственности, а какие – к другим категориям (например, к преступлениям против личности или общественной безопасности).

Трудности в определении ущерба и ущербо-ориентированной классификации: часто сложно оценить размер ущерба, нанесенного преступлением, что затрудняет его правильное классифицирование [6].

Неэффективность существующей системы классификации: некоторые виды преступлений против собственности могут быть недооценены или недостаточно серьезно рассматриваться, что приводит к уменьшению их расследования и пресечения.

Недостаточная квалификация правоохранительных органов: Некоторые правоохранительные органы могут не иметь достаточного опыта или знаний для правильной квалификации преступлений против собственности, что может привести к ошибкам и несправедливым решениям.

В целом, проблемы классификации преступлений против собственности требуют серьезного внимания и улучшения для более эффективной борьбы с такими преступлениями и защиты прав собственности граждан.

Для решения указанных проблем можно предложить следующие пути.

- необходимо усовершенствовать уголовное законодательство, чтобы четко определить критерии квалификации преступлений против собственности и их наказуемость;

- важно улучшить систему судебной практики и судопроизводства, чтобы обеспечить справедливое и эффективное привлечение к ответственности лиц, совершивших подобные преступления;

- разработка универсальных критериев классификации: необходимо установить четкие и объективные критерии, по которым можно определять, относится ли преступление к категории против собственности;

- улучшение механизмов и методов оценки ущерба: разработка более точных и объективных способов оценки ущерба от преступлений против собственности поможет правильно классифицировать преступления и определять адекватные наказания;

- обучение правоохранительных органов и судей: проведение специальных обучающих программ и семинаров для сотрудников правоохранительных

органов и судей по классификации преступлений против собственности поможет повысить их квалификацию и правильность принимаемых решений;

– вовлечение общественности и экспертов: активное участие общественности и экспертов в процессе обсуждения и разработки классификационных систем преступлений против собственности поможет учесть различные точки зрения и обеспечить более справедливый и эффективный подход к этой проблеме [7].

Хищение – это преступление против собственности, которое заключается в незаконном и безвозмездном изъятии и (или) обращении чужого имущества в свою пользу или в пользу третьих лиц.

Основными признаками хищения являются:

1. Противоправное изъятие чужого имущества, то есть изъятие имущества происходит вопреки воле собственника или законного владельца без их согласия.
2. Безвозмездность, то есть лицо, совершающее хищение, не намерено возмещать стоимость похищенного имущества.
3. Обращение чужого имущества в свою пользу или пользу третьих лиц, что означает фактическое распоряжение похищенным имуществом.
4. Корыстная цель, то есть стремление извлечь имущественную выгоду для себя или других лиц.

По общему правилу хищение состоит из двух элементов – изъятия имущества у собственника или иного владельца и обращения его в пользу виновного или других лиц. Однако в некоторых случаях изъятия нет, например, при присвоении и растрате, когда имущество уже находится во владении виновного, причём на законных основаниях.

В судебной практике хищение чужого имущества признается оконченным с момента, когда оно поступило в незаконное владение виновного или других лиц и они получили реальную возможность (в зависимости от потребительских свойств этого имущества) пользоваться или распорядиться им по своему усмотрению; при решении же вопроса о виновности в совершении мошенничества, присвоения или растраты суды исходят из того, что обязательным признаком хищения является наличие у лица корыстной цели [8], т.е. стремления изъять и (или) обратить чужое имущество в свою пользу либо распорядиться им как своим собственным, в том числе путем передачи его в обладание других лиц, круг которых не ограничен (пункты 5 и 26 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации "О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате").

При мошенничестве часто в судебной практике сложность вызывает определение наличия корыстного мотива непосредственно в момент завладения чужим имуществом. Если, к примеру, лицо берет имущество в долг, искренне собираясь его возвратить, но по прошествии некоторого времени приходит к мнению его не возвращать хозяину имущества, признаки хищения будут отсутствовать, т.к. нет корыстного мотива при получении имущества. Такая ситуация часто встречается при получении кредитов в кредитной организации.

Киберпреступления, совершаемые с использованием компьютерных технических средств, представляют серьезную угрозу в современном мире. Злоумышленники чувствуют себя в относительной безопасности, действуя дистанционно и анонимно [9]. Это создает дополнительные сложности для правоохранительных органов в выявлении и пресечении таких преступлений. Киберпреступления могут включать:

1. Хищение данных, взлом компьютерных систем и краж конфиденциальной информации с целью шантажа, вымогательства или незаконной продажи данных.
2. Финансовое мошенничество с использованием фишинговых схем, подделки платежных реквизитов и незаконного списания средств.
3. Распространение вредоносного программного обеспечения (вирусов, шифровальщиков) для нарушения работы компьютеров и сетей.
4. Атаки на критическую инфраструктуру (энергосистемы, транспорт, медицина) с целью нарушения их функционирования.
5. Киберпреследование, незаконная слежка, распространение личных данных в сети и другие посягательства на частную жизнь.

Еще одним корыстно-насильственным преступлением является вымогательство. Часто возникают проблемы в отграничении вымогательства от квалифицированного вида грабежа и разбоя. Суть состоит в том, что при грабеже и разбое насилие является средством завладения чужим имуществом и последующим его удержанием, а при вымогательстве оно выступает средством принуждения потерпевшего к выполнению требований вымогателя, то есть оно подкрепляет угрозу. В Постановлении Пленума Верховного Суда от 17.12.2015 № 56 «О судебной практике по делам о вымогательстве» уточняется, что «угроза, которой сопровождается требование при вымогательстве, должна восприниматься потерпевшим как реальная, то есть у него должны быть основания опасаться осуществления этой угрозы. Для оценки угрозы как реальной не имеет значения, выражено виновным намерение осуществить ее немедленно либо в будущем». То есть применение насилия в данном случае воздействует на психику потерпевшего, побуждая его передать вымогателю требуемое имущество либо право на него. Вымогательство, в отличие от кражи, грабежа и разбоя, считается оконченным с момента предъявления требования, которое подкреплено насилием или угрозой его применения.

Судебная практика показывает, что при совершении преступлений в сфере экономики часто возникают ошибки в отграничении смежных составов преступлений таких, как мошенничество, растрата и присвоение. «Присвоение состоит в безвозмездном, совершенном с корыстной целью, противоправном обращении лицом вверенного ему имущества в свою пользу против воли собственника. Как растрата должны квалифицироваться противоправные действия лица, которое в корыстных целях истратило вверенное ему имущество против воли собственника путем потребления этого имущества, его расходования или передачи другим лицам». Объективная сторона присвоения и

растраты заключена в обращении лицом вверенного ему чужого имущества в свою пользу или пользу других лиц.

Таким образом, для решения проблемы классификации преступлений против собственности необходимо проводить анализ законодательства, учитывая международные стандарты и передовые практики. Профессиональные юристы, правоохранительные органы и академическое сообщество должны работать над усовершенствованием определений и квалификаций преступлений, чтобы обеспечить более эффективную борьбу с преступностью и защитить права собственности граждан и компаний.

Литература:

1. Sidorova E.Z., Tarubarov V.V., Okruzhko V.Y., Vasiliev A.M., Pelevin S.I. Safety issues of the russian educational system // *Journal of Advanced Research in Law and Economics*. – 2020. – Т. 11. – № 1. – С. 187-195.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30.11.2017 N 48 (ред. от 15.12.2022) "О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате" // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_283918/.
3. Tileubergenov Y., Pelevina N., Taubaev B., Vasiliev A. The role of social memory in reconstruction of the historical past. social memory and historical past // *Astra Salvensis*. – 2018. – Т. 6. – № 12. – С. 67-72.
4. Проблемы квалификации кражи и ее отграничения от других преступлений. Полубоярцева А.Ю. – 2017. – № 1-3.
5. Володин А.А., Васильев А.М. Институт уголовно-правовой ответственности в системе институтов уголовного права // *Правовая позиция*. – 2023. – № 3 (39). – С. 46-49.
6. Pelevin S., Vasiliev A., Taubaev B., Tileubergenov Y. The participation of youth of western countries in political life of the society. the youth in the political life of the society // *Journal of Advanced Research in Law and Economics*. – 2018. – Т. 9. – № 2 (32). – С. 761-766.
7. Айгуль С., Айна Б., Айнабат М., Баева С.С., Бахтеева А.А., Безденежных И.А., Васильев А.М., Василькина М.В., Вепа Б., Горбунов В.П., Гордеева В.В., Евграфов А.В., Кальнер Н.В., Коток Н.Ю., Кузнецова Н.В., Лагутина Н.В., Минкова О.Г., Михайлов В.В., Мяхри А., Нежелъченко Е.В. и др. Проблемы внедрения и применения результатов инновационных исследований и пути их решения: монография. – Выпуск 85. – Уфа, 2024.
8. Моргунова Д.С., Васильев А.М. Уголовно-правовое регулирования преступного сообщества (преступной организации) или участия в ней // В сборнике: Наука в современном информационном обществе. Материалы XXXIV международной научно-практической конференции. – Bengaluru, 2024. – С. 203-206.
9. Белоусов А.А., Васильев А.М. Применения нейроморфных систем (спайковых нейронных систем) при инкриминировании уголовно – правовых норм // *Тенденции развития науки и образования*. – 2024. – № 105-6. – С. 43-48.



МОДЕЛИРОВАНИЕ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА С НАПРАВЛЕННОСТЬЮ НА ФОРМИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

*Зорина Вероника Михайловна,
Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева, г. Саранск*

E-mail: khaimova9800@mail.ru

Аннотация. В статье раскрываются понятия образовательный процесс, моделирование школьного образовательного процесса, физическая культура и описываются возможности моделирования школьного образовательного процесса, направленного на формирование физической культуры учащихся начальных классов.

Ключевые слова: моделирование, образовательный процесс, начальные классы, учащиеся, физическая культура, формирование.

Процесс образования является ключевым элементом педагогической деятельности. Он представляет собой динамичный путь познания, в ходе которого учащиеся не только расширяют своё представление о мире, но и углубляют знания в различных сферах, включая естественные науки, социальные науки и логику. Образовательный процесс способствует не только накоплению теоретических знаний, но и формированию практических навыков, что, в свою очередь, обеспечивает основу для самостоятельной работы и дальнейшего развития индивидуальных способностей каждого обучающегося [1].

Как полагает Н.В. Фомичева «моделирование школьного образовательного процесса – это метод, который позволяет создать упрощенную, абстрактную модель реального процесса обучения» [7, с. 61].

Модель процесса обучения представляет собой упрощенное описание основных этапов и компонентов обучения, а также связей между ними. Она помогает понять и объяснить, как происходит передача знаний, умений и навыков от учителя к ученику.

Моделирование школьного образовательного процесса позволяет анализировать и оптимизировать различные аспекты обучения, такие как структура учебного материала, методы преподавания, организация учебного процесса и оценка успеваемости учеников.

Основная цель моделирования школьного образовательного процесса – это создание эффективной и эффективной системы обучения, которая позволяет ученикам достичь поставленных целей и развить необходимые навыки и знания [7].

По мнению Э.Я. Степаненковой, физическая культура интегрирована в жизненный уклад человека и представляет собой систематизированный комплекс специфических упражнений и спортивных мероприятий, целью которых является стимуляция физического и духовного развития личности. Этот процесс строится на основе достоверных научных сведений о физиологических и психологических потенциалах человеческого организма и использует соответствующую инфраструктуру для их активизации и прогресса. В контексте общественной культуры, физическая культура ориентирована на всестороннее развитие естественных способностей и укрепление нравственных качеств индивида [6].

В свою очередь, И.А. Чаленко подчёркивает значимость физической культуры в качестве эффективного инструмента для предотвращения заболеваний и укрепления здоровья у детей в процессе их роста и развития, указывая на важность регулярных физических упражнений в разнообразных форматах и комбинациях.

Физическая культура является неотъемлемой частью всестороннего развития учащихся начальных классов. Моделирование образовательного процесса в этой области должно быть направлено на формирование у детей устойчивого интереса к здоровому образу жизни, развитие их физических способностей и укрепление здоровья [9].

По мнению И.А. Иргашевой, правильное моделирование школьного образовательного процесса, направленного на формирование физической культуры учащихся начальных классов может стать серьезным и действенным средством социальной активности и здорового образа жизни детей [3].

Н.В. Фомичева подчеркивает, что в педагогической практике существует множество методов организации учебного процесса по развитию физической культуры среди младших школьников, причём каждый из них направлен на решение уникального комплекса дидактических задач и достижение специфических целей. Это разнообразие подходов свидетельствует о креативности и профессионализме учителей, стремящихся к повышению эффективности своей образовательной деятельности [7].

У.Р. Раджапов и А.Т. Ибрагимов утверждают, что успешное формирование физической культуры у учащихся начальных классов требует тщательного планирования и организации образовательного процесса. Это достигается через применение современных образовательных методов и технологий, основанных на чётком понимании целей обучения, а также принципов и закономерностей, лежащих в его основе [4].

Цели моделирования образовательного процесса, направленного на формирование физической культуры учащихся начальных классов:

- повышение эффективности учебного процесса по физической культуре;
- формирование у учащихся начальных классов основ физической культуры;
- развитие физических качеств и навыков;

- создание условий для сохранения и укрепления здоровья детей;
- привитие детям ценностей здорового образа жизни.

Принципы моделирования образовательного процесса включают в себя:

- системность и последовательность;
- доступность и соответствие возрастным особенностям;
- наглядность и практическая направленность;
- индивидуальный подход;
- мотивация и поощрение;
- сотрудничество с родителями и медицинскими работниками [4].

Согласно концепции, разработанной Н.В. Фомичевой, И.Н. Григоровичем и А.Г. Поливаевым, планирование представляет собой процедуру определения будущих параметров деятельности и выбора необходимых инструментов и методик для их достижения. В контексте физического воспитания, центральным элементом планирования являются стратегии и действия как преподавателей, так и учащихся. В число ключевых аспектов, подлежащих детальной проработке в рамках планирования, входят: определение целей и задач обучения физической культуре в школьной программе, выбор и последовательность применения образовательных и физических ресурсов, точная настройка интенсивности и направленности физических упражнений, а также разработка форматов занятий и методик их эффективной организации и проведения [8].

Процесс планирования физического воспитания основывается на фундаментальных принципах дидактики и специфических подходах в области физического развития, учитывая при этом условия и контекст, в котором этот процесс происходит. Разработка плана включает в себя несколько ключевых этапов, начиная с тщательного анализа учебной программы и особенностей учащихся.

Первый этап предусматривает детальное изучение образовательной программы и анализ потребностей, интересов, а также уровня физической подготовленности занимающихся. Второй этап фокусируется на формулировании четкой цели и задач образовательного процесса, определении временных рамок для достижения поставленных целей. На третьем этапе осуществляется выбор эффективных средств и методик обучения, определяется оптимальный объем и интенсивность физических нагрузок, а также стратегии педагогического контроля за прогрессом. Четвертый этап включает разработку последовательности применения выбранных методов и средств, гарантируя их рациональное использование.

В процессе планирования крайне важно учитывать такие аспекты, как реалистичность целей, специфика и конкретика задач, направленность деятельности, возможность внесения изменений и адаптивность к условиям, а также обеспечение наглядности и доступности материала для учащихся. Особенности планирования физического воспитания заключаются в учете особенностей двигательного обучения, структуры учебной программы и закономерностей развития физических способностей обучаемых [8].

У.Р. Раджапов, А.Т. Ибрагимов подчеркивают, что структура физического воспитания в образовательных учреждениях является многоаспектным воспитательно-образовательным комплексом, центральное место в котором занимает двигательная активность учащихся. Данная активность служит фундаментом для формирования необходимого двигательного режима, способствующего всестороннему физическому развитию детей и укреплению их здоровья [4].

В рамках образовательного процесса школьных учреждений осуществляется внедрение многообразных методов организационного сотрудничества, целью которых является стимулирование физического и всестороннего развития учеников. Среди преобладающих методов можно выделить:

1. Регулярные физкультурные занятия, основанные на методично спланированных и тщательно организованных физических упражнениях, целями которых являются не только укрепление здоровья, но и содействие развитию ключевых физических способностей учеников.

2. Оздоровительные физкультурные активности, к которым относятся утренние зарядки, короткие физкультурные перерывы в течение дня и процедуры закаливания в сочетании с физическими нагрузками. Данные мероприятия направлены на улучшение физической готовности и способности организма противостоять негативным внешним факторам.

3. Ежедневные активности, способствующие физическому развитию, включающие игры на открытом воздухе, прогулки, как индивидуальные, так и групповые занятия с детьми, личные упражнения учащихся, а также подготовку и проведение спортивных праздников и событий [4].

Такие методы взаимодействия не только способствуют достижению ключевых целей в области физического развития детей, но и характеризуются тесной взаимосвязью, при которой каждый элемент усиливает и дополняет другой. Они выполняют специфические функции и играют важную роль в повседневной организации жизнедеятельности образовательного учреждения, обеспечивая многогранный подход к физическому воспитанию учащихся [4].

По мнению В.Н. Выдрина, А.А. Гужаловского, В.Н. Кряж, методы и приемы применяемые в образовательном процессе, направленном на формирование физической культуры учащихся начальных классов могут быть следующие:

- игровой метод;
- метод круговой тренировки;
- соревновательный метод;
- метод индивидуальных и групповых заданий;
- метод наблюдения и анализа;
- использование наглядных пособий и технических средств обучения [2].

Фомичева Н.В. акцентирует внимание на необходимости формирования комплексной модели образовательного процесса в области физической культуры для младших школьников, включающей разнообразные элементы. Данная модель предполагает следующие ключевые составляющие:

1. Теоретическая подготовка, предполагающая ознакомление учащихся с базовыми принципами физической культуры, а также правилами и методиками выполнения физических упражнений, что способствует формированию теоретической основы для последующего практического применения.

2. Практические занятия, ориентированные на активное развитие физических способностей и умений учащихся, что является основой для укрепления здоровья и повышения физической активности.

3. Оздоровительные мероприятия, включающие утреннюю гимнастику, динамичные игры и прогулки, направленные на укрепление здоровья учащихся и способствующие их физическому развитию.

4. Организация спортивных соревнований и тематических праздников, которые способствуют не только физическому развитию, но и формированию командного духа, умения работать в коллективе и развитию социальных навыков.

5. Выполнение домашних заданий и самостоятельные занятия, направленные на закрепление полученных знаний и умений, а также на стимулирование самостоятельного интереса к физической культуре и спорту [7].

В.А. Соколов считает, что «в практике работы должен осуществляться внутренний контроль за состоянием физического воспитания школьников и профессиональной деятельностью учителя физкультуры» [5, с. 73].

По утверждению Н.В. Фомичевой, в результате реализации модели образовательного процесса, направленного на формирование физической культуры, учащиеся начальных классов должны:

- иметь представление об основах физической культуры;
- овладеть основными двигательными навыками и умениями;
- повысить уровень физической подготовленности;
- укрепить свое здоровье;
- развить интерес к занятиям физической культурой и спортом;
- приобрести навыки здорового образа жизни.

Модель образовательного процесса по физической культуре для учащихся начальных классов должна регулярно пересматриваться и обновляться с учетом современных требований и достижений в области физического воспитания и образования [7].

Таким образом, в школе, при правильно смоделированном образовательном процессе, направленном на формирование физической культуры учащихся начальных классов закладываются основы физического воспитания подрастающего поколения. Целенаправленная и систематическая работа, включающая комплекс мероприятий по физическому воспитанию в начальной школе (уроки, внешкольная работа, массовая оздоровительная работа) позволит не только укрепить здоровье детей, но и воспитать у них жизненно важные качества личности, необходимые для полноценной и гармоничной жизни.

Литература:

1. Балабанова Л.И. Развивающее обучение: условия эффективности / Л.И. Балабанова // Профессиональное образование. – 2020. – № 3. – С. 33-34.
2. Выдрин В.Н. Основы теории и методики физической культуры / В.Н. Выдрин, А.А. Гужаловский, В.Н. Кряж. – М.: ФиС, 2006. – 274 с.
3. Иргашева И.А. Использование здоровьесберегающих технологий в организации познавательной деятельности младших школьников на уроках физической культуры / И.А. Иргашева // Молодой ученый. – 2015. – № 11 (91). – С. 595-598 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/91/19778/> (дата обращения: 02.04.2024).
4. Раджапов У.Р. Формы организации работы по физической культуре и спорту / У.Р. Раджапов, А.Т. Ибрагимов // Молодой ученый. – 2016. – № 25 (129). – С. 580-582 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/129/35721/> (дата обращения: 30.03.2024).
5. Соколов В.А. Мотивация занятий физической и спортивной культурой школьников / В.А. Соколов. – Минск, 1998. – 227 с.
6. Степаненкова Э.Я. Теория и методика физического воспитания и развития ребёнка: учеб. пособие для вузов / Э.Я. Степаненкова. – М.: Академия, 2020. – 368 с.
7. Фомичева Н.В. Технологии и подходы к организации учебного процесса по физической культуре в современной системе физкультурного образования / Н.В. Фомичева // Сибирский педагогический журнал. – 2022. – № 6. – С. 61-64. 11.
8. Фомичева Н.В. Развивающее обучение в физкультурном образовании младших школьников: монография / Н.В. Фомичева, И.Н. Григорович, А.Г. Поливаев. – Ишим: ИГПИ им. П.П. Ершова, 2021. – 124 с.
9. Чаленко И.А. Современные уроки физкультуры в начальной школе / И.А. Чаленко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2020. – 255 с.



АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДИКИ ПОВЫШЕННЫХ ОБЪЕМОВ ЦИКЛИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ С ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Инкина Кристина Владимировна,
Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева, г. Саранск*

E-mail: utesheva.kristina21@gmail.com

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам использования методики повышенных объемов циклических упражнений на уроках физической культуры с детьми старшего школьного возраста. Рассмотрены основные понятия циклических упражнений и применение циклических упражнений повышенных объемов на занятиях физической культурой в школе.

Ключевые слова: циклические упражнения, физическая культура, старший школьный возраст, повышенный объем.

В настоящее время особенно актуальной является проблема развития физических способностей у детей старшего школьного возраста. Это связано с тем, что современные дети ведут малоподвижный образ жизни, проводя много времени за гаджетами и компьютерами. В результате у них снижается уровень физической активности, что приводит к различным проблемам со здоровьем [4].

Одним из эффективных средств развития физических качеств у детей старшего школьного возраста являются циклические упражнения. Эти упражнения выполняются ритмично и продолжительно, что способствует развитию выносливости, силы и координации движений.

Циклические упражнения – это упражнения, в которых повторяются определенные фазы движений, лежащие в основе каждого цикла. Они характеризуются тесной связанностью каждого цикла с последующим и предыдущим [3].

Циклические упражнения являются наиболее эффективным и доступным способом для укрепления здоровья и повышения физической активности. Они широко используются в спорте, физической культуре и рекреации. В физическом воспитании школьников циклические упражнения занимают важное место и способствуют гармоничному развитию ребенка.

Как показывает практика, многие учителя физической культуры не используют повышенные объемы циклических упражнений на своих уроках. Это связано с тем, что такие упражнения требуют много времени и усилий, а дети не

всегда готовы к ним. Кроме того, некоторые учителя считают, что повышенные объемы циклических упражнений могут быть вредны для здоровья детей.

Однако научные исследования доказывают, что повышенные объемы циклических упражнений не только безопасны, но и полезны для здоровья детей. Такие упражнения способствуют улучшению работы сердечно-сосудистой и дыхательной систем, повышают уровень физической активности и снижают риск развития различных заболеваний [1].

Кроме того, повышенные объемы циклических упражнений помогают детям развить такие качества, как целеустремленность, настойчивость и силу воли. Эти качества необходимы для достижения успеха не только в спорте, но и в жизни.

Также нами были выделены главные преимущества циклических упражнений перед другими видами упражнений, ведь в них заложена такая специфика как:

1. Удобство занятий. Циклические упражнения можно выполнять в любое время года и в любой местности. Для занятий не требуется специального оборудования и подготовки. Их можно выполнять как на улице, так и в помещении, что делает их доступными для широкого круга людей.

2. Доступность. Циклические упражнения доступны для людей всех возрастов и уровней физической подготовки. Их можно выполнять как детям, так и взрослым, как людям с хорошей физической подготовкой, так и тем, кто только начинает заниматься спортом.

3. Универсальность. Циклические упражнения оказывают комплексное воздействие на организм, развивая различные физические качества, в том числе выносливость, силу и координацию движений.

4. Положительное влияние на психологическое состояние. Циклические упражнения помогают снять стресс, улучшить настроение и повысить самооценку. Они также способствуют развитию таких личностных качеств, как целеустремленность, настойчивость и выдержка.

Для более быстрого и эффективного достижения результатов можно использовать в своей работе циклические упражнения повышенных объемов.

Циклические упражнения повышенных объемов – это те упражнения, которые повторяются с определенной периодичностью и большим количеством повторений. Они способны осуществляться с неравноценной силой, или мощностью, и иметь многообразную длительность. Мощность циклического движения, характеризуется количеством работы, выполняемой в единицу времени [1].

Мощность циклических упражнений является основной величиной, определяющей эффективность и результативность выполнения физических задач, требующих постоянного повторения определенной последовательности движений. Она выражается в единицах работы, выполняемой в единицу времени, как правило, в ваттах или киловаттах, и напрямую связана со скоростью выполнения упражнения. Наибольшая протяженность реализации

различной работы зависит от ее мощности: чем выше мощность, тем короче может быть длительность работы до наступления утомления [2].

Подводя итог можно сказать, что циклические упражнения – это отличный способ улучшить свою физическую форму, укрепить здоровье и повысить качество жизни. Данный тип упражнений можно применять в любом возрасте и на любом уровне физической подготовки школьников.

Литература:

1. Гвоздева К.И. Повышение работоспособности при выполнении упражнений циклического характера / К.И. Гвоздева. – 2020. – № 12 (6). – С. 121-124 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25139679_89529702.pdf (дата обращения: 26.12.2023).
2. Кузнецова З.И. Развитие двигательных качеств школьников: учебное пособие / З.И. Кузнецова. – Москва: Просвещение, 1967. – 204 с.
3. Матвеев А.П. Физическая культура 10–11 классы: учебник / А.П. Матвеев. – Москва: Просвещение, 2021. – 319 с.
4. Студеникин С.И. Циклические упражнения для самостоятельных тренировочных занятий / С.И. Студеникин // Современные наукоемкие технологии. – 2018. – № 11 (3). – С. 127-135 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=37250> (дата обращения: 28.12.2023).



РЕЗУЛЬТАТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ ПРИЕМАМ ИГРЫ В ВОЛЕЙБОЛ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Купрюшкина Валерия Ивановна,
Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева, г. Саранск*

E-mail: lerakupryushkina@yandex.ru

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу влияния методики обучения техническим приемам игры в волейбол на эффективность процесса физического воспитания детей среднего школьного возраста. Рассмотрены основные этапы исследования и представлены его результаты.

Ключевые слова: методика обучения, волейбол, процесс физического воспитания, средний школьный возраст, дети.

В настоящее время современные школьники испытывают недостаток в физической и двигательной активности, в связи с этим их физическое развитие недостаточно, как следствие – уже в среднем школьном возрасте начинают проявляться различные хронические заболевания [3].

Необходимость и важность изучения обозначенной темы обусловлена различными аспектами: на социально-педагогическом уровне – возрастающими требованиями нормативных документов (ФГОС, Профессиональный стандарт педагога), определяющими в числе приоритетных задач модернизацию процесса физического воспитания в системе образования, в частности, в средних классах общеобразовательной школы; на теоретическом уровне – необходимостью теоретического обоснования возможностей школьного физического воспитания учащихся среднего школьного возраста; на методическом уровне – необходимостью апробации разработанной учебной программы с использованием игры в волейбол в ее вариативной части образовательной программы физического воспитания школьников среднего звена [2].

Цель работы заключалась в обосновании эффективности влияния разработанной методики обучения техническим приемам игры в волейбол на физическое воспитание школьников.

На первом этапе был осуществлен поиск научно-методической литературы и ее анализ, разработан методологический аппарат.

С целью повышения уровня развития физической подготовленности на втором этапе исследования нам разработана и апробирована методика обучения техническим приемам игры в волейбол в процессе физического воспитания детей

среднего школьного возраста в вариативной части, которая была внедрена в уроки физической культуры. В программу уроков экспериментальной группы были включены технические приемы игры в волейбол, которые оказывают преимущественное воздействие на физическую подготовленность, формирование двигательных умений и навыков детей среднего школьного возраста [4].

Исследование было организовано на базе МБОУ «Чернухинская средняя общеобразовательная школа» с. Чернуха Арзамасского района, Нижегородской области. Контрольную (20 человек (12 мальчиков и 8 девочек) – учащиеся 5 «Б» класса) и экспериментальную (20 человек (11 мальчиков и 9 девочек) – учащиеся 5 «А» класса) группы. Обе группы по уровню физической подготовленности были одинаковы, что показали результаты предварительного тестирования.

Детям экспериментальной группы была предложена разработанная методика обучения техническим приемам игры в волейбол в процессе физического воспитания в вариативной части программы. Учебная программа разработана с учетом возрастных особенностей детей 5-х классов и комплексной программы физического воспитания учащихся 1-11 классов.

Разработанная методика основывалась на положениях ведущих концепций общей педагогики, теории и методики физического воспитания и предполагала в своей основе использование разнообразных технических приемов игры в волейбол [1].

Было разработано 12 уроков по физической культуре для 5 класса, с использованием обучения техническим приемам игры в волейбол. Каждый из уроков был посвящён ознакомлению или отработке одному из приёмов – передаче, подаче, стойкам, приёмам, перемещениям.

Целью каждого урока было изучение или закрепление и совершенствование два-три технических приёма игры в волейбол. Перед тем, как приступить к изучению приёма, использовались упражнения для разминки, например, такие, как «Крокодил», «Черепашка» и др., подвижные игры «Салки», «Догони мяч», «Невод» и пр. На основной части урока проходило изучение или закрепление технических приёмов игры. В зависимости от того, школьники только знакомятся с приёмом игры или закрепляют уже изученные приёмы, основная часть урока выстраивается по-разному. Так, если технический приём только начинает изучаться, то этапы его освоения на уроке следующие – объяснение, показ, отработка приёма, использование приёма в игровой ситуации. Если урок нацелен на закрепление уже изученного приёма, то в основной части урока происходит отработка этого приёма с мячом и без мяча, а потом использование этого приёма в игровой ситуации. Во время уроков для отработки технических приёмов использовались подвижные игры. Так, для отработки верхней передачи использовались игры «Лишний мяч», «Подвижная цель», «Охотники и утки» и т.д. В заключительной части урока проходила рефлексия, во время которой школьники осознавали, что они изучали на уроке, что у них получилось хорошо, что не очень и что им следует сделать для того, чтобы ещё лучше усвоить данный приём.

Перед тем, как выбрать технический прием, определялась цель, учитывались возрастные возможности детей, их интересы, физическая подготовленность, погодные условия и место проведения. Распределение технических приемов игры в волейбол в структуре урока опиралось на их содержание, интенсивность и направленность в соответствии с задачами.

Технические приемы игры в волейбол, которые использовались в основной части урока, чередуясь с неигровыми заданиями, были разделены с учетом направленности на развитие физических качеств – ловкости, быстроты, выносливости, гибкости, силы; на приобретение и совершенствование двигательных действий. Такое распределение позволяет в процессе физического воспитания достичь наибольших успехов в развитии физической подготовленности детей среднего школьного возраста. Такой подход позволил упорядочить работу по развитию физической подготовленности детей среднего школьного возраста и обеспечил достаточный уровень развития физических качеств.

Обработка результатов тестовых испытаний, характеризующих уровень физической подготовленности детей, позволила установить статистически значимые различия между средним величинами результатов экспериментальной и контрольной групп ($p < 0,05$). Динамика прироста показателей тестов в экспериментальной группе обусловлена включением большего количества технических приемов игры в волейбол.

Показатели развития физической подготовленности у школьников контрольной группы, занимающихся по общей программе, на заключительном этапе улучшились, но незначительно по сравнению с показателями на начальном этапе исследования.

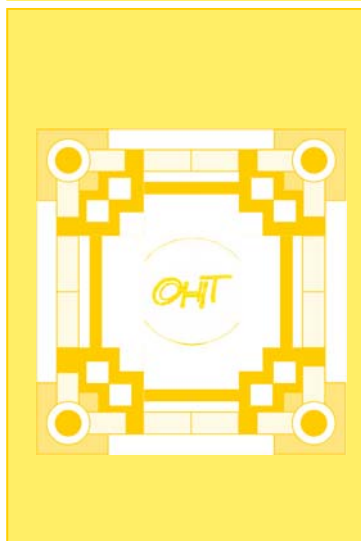
На третьем этапе было проведено повторное тестирование и выполнен сравнительный анализ полученных результатов. Наблюдается динамика роста тестируемых показателей в течение учебного года, как в экспериментальной, так и в контрольной группах. Сравнительный анализ результатов двух групп показывает явное преимущество прироста показателей физической подготовленности учащихся в экспериментальной группе. Итоги анализа результатов по окончании педагогического эксперимента свидетельствуют, что применение разработанной методики в экспериментальной группе оказали эффективное влияние на процесс физического воспитания детей, так как уровень их физической подготовленности достоверно превосходили показатели сверстников из контрольной группы.

Таким образом, проведенное исследование показало, что использование методики обучения техническим приемам игры в волейбол в физическом воспитании детей среднего школьного возраста, позволяет повысить качество освоения программного материала, возросла заинтересованность к урокам физической культуры и повысился уровень развития двигательной активности школьников.

Полученные данные позволяют утверждать, что применение разработанной методики обучения техническим приемам игры в волейбол в вариативной части программы по физической культуре, позволяет добиться значительных улучшений, а предложенная нами методика может служить существенным дополнением программы по физическому воспитанию для учащихся средних классов.

Литература:

1. Табынбаев А. Преподавание волейбола в системе физического воспитания общеобразовательной школы / А. Табынбаев, А. Казакбаев, А. Мамутов // Теория и практика современной науки. – 2021. – № 6 (72). – С. 295-297.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования – М.: Просвещение, 2021. – 53 с.
3. Чаленко И.А. Современные уроки физической культуры в начальной школе: книга для педагога / И.А. Чаленко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 256 с. – ISBN 5-8480-0026-3.
4. Шораева Г.Ш. Роль спортивных игр в системе школьного физического воспитания // Наука, техника и образование. – 2017. – С. 76-80 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sportivnyh-igr-v-sisteme-shkolnogo-fizicheskogo-vospitaniya-1> (дата обращения: 16.01.2024).



К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕРЕСА К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ У ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Федотова Галина Геннадьевна,
Волков Валентин Евгеньевич,
Новикова Дарья Витальевна,
Чекушина Ксения Сергеевна,*

*Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева, г. Саранск*

E-mail: galinagf@bk.ru

Аннотация. В статье обозначен актуальный вопрос формирования интереса к занятиям физической культуре у детей школьного возраста в современных условиях школы. Основой теоретического исследования выступает метод изучения и анализа научно-педагогической литературы и обобщение полученной информации. Выявлено, что для формирования у школьников интереса к физической культуре значение имеет мотивационно-потребностная сфера деятельности, ряд педагогических условий для организации качественно нового урока физической культуры и процесса физического воспитания во внеучебное время.

Ключевые слова: дети школьного возраста, физическая культура, познавательный интерес, мотивация, педагогические условия.

В центре внимания нашего государства и общества находится проблема формирования у детей школьного возраста интереса к занятиям физической культурой и спортом. По мнению отечественных специалистов, этот сложный процесс должен основываться на передовых методах обучения и в максимальной степени способствовать эффективному проведению занятий при высоком уровне их привлекательности. Важную роль в процессе освоения учебного материала по физической культуре играет вид интереса, который в данном смысле может быть назван познавательным.

Познавательный интерес – это особый вид интереса в обучении, а точнее интереса к познанию. Познавательный интерес направлен не только на процесс познания, но и на его результат, а это всегда связано со стремлением к цели и ее реализации, преодолением трудностей, с волевым напряжением и усилием. Согласно мнению Г.И. Щукиной, автора теории познавательного интереса, интерес – это мощный побудитель активности личности, под влиянием которого все психические процессы протекают особенно интенсивно и напряженно, а деятельность становится увлекательной и продуктивной [1].

Г.И. Щукиной в познавательном интересе были определены три компонента: интеллектуальный компонент выражается в потребности приобретения знаний; эмоциональный компонент проявляется в позитивных эмоциях к приобретению новых знаний; волевой компонент характеризуется желанием проявлять усилия для приобретения новых знаний. И чем активнее, насыщеннее организован мыслительный и познавательный процесс, тем продуктивнее его результат. У обучающихся формируются новые убеждения и, конечно же, пополняется профессиональный запас знаний, умений, навыков и опыта.

Интерес – один из главных мотивов учебной деятельности, обеспечивающий успешное обучение. Процесс формирования интереса к любому предмету, в том числе и к физической культуре и спорту происходит под влиянием многих факторов: содержание предмета «Физическая культура», методы обучения, деятельность учащихся, личность учителя.

В настоящее время большинство детей школьного возраста России имеют большие возможности заниматься физической культурой и спортом или просто быть физически активными в повседневной жизни. Урок физической культуры по-прежнему преподается во всех школах на регулярной основе. Высока эффективность физического воспитания в школе за счет третьего урока: активно формируется двигательная культура, интерес и мотивация к занятиям. Однако, при всем при этом, сохраняется факт слабой физической подготовленности обучающихся и высокий уровень их заболеваемости.

Сегодня идеи Г.И. Щукиной получили новое осмысление в связи с изменением социокультурных условий и изменением информационной культуры общества.

Основоположник российской кинезиологии Вадим Константинович Бальсевич в своих научных работах отмечал, что изменить отношение учащихся и повысить их интерес к физической культуре и спорту возможно посредством внедрения концепции спортизации физического воспитания в общеобразовательных учреждениях. Важна их эмоциональная привлекательность и увлечение спортом [2].

Как полагает Л.И. Лубышева, основой физкультурно-спортивного интереса является потребность – она включается в интерес в виде мотивов, которые несут содержательную характеристику потребностей. Специфическими моментами физкультурно-спортивного интереса являются мотив, способ деятельности и эмоциональная привлекательность потребности. В развитии интереса к физической культуре и спорту важную роль играет личность учителя физической культуры, а также взаимодействие учителя и школьников. Главное назначение учителя состоит в том, чтобы способствовать становлению активности и самостоятельности ученика [3].

Опыт прошлых и настоящих научных идей бесценен. И к ним ученые вновь и вновь возвращаются, размышляя о личностном смысле обучения, создавая новые методики формирования интереса, проектируя методы и приемы

обучения, способствующие развитию познавательных интересов современных школьников.

Интерес к физической культуре и спорту у школьников формируется благодаря следующим факторам. Это: смысл занятий физическими упражнениями и выполнение гигиенических требований для конкретного ученика, мотивы занятий, умение ставить и реализовывать цели, эмоциональность упражнений, условия занятий физической культурой, характер взаимоотношений учащегося с учителем, с одноклассниками в процессе этих занятий, отношение к занятиям физической культурой родителей, учителей других предметов, классных руководителей.

Из сказанного следует, что перед учителем физической культуры стоит задача – обеспечить активизацию интереса учащихся к занятиям физическими упражнениями, стремиться развивать необходимые для этого физические и психические качества и получать удовлетворение от этой деятельности.

Степень интереса к физической культуре и спорту у школьников характеризуется проявлением интереса к одному виду спорта либо ко многим видам спорта, устойчивостью сохранения такой позиции, мотивами на случайный или осознанный интерес, активным включением к деятельности для удовлетворения интереса. В научной литературе одни авторы отождествляют интерес с направленностью личности в целом, придавая ему довольно широкое значение. Другие понимают более узко, сближая интерес с отдельными побуждениями, входящими в мотивационную сферу [4].

Наше внимание было обращено на экспериментальные исследования, в которых мотив считается основой и источником, а интерес – проявлением процессов, происходящих в мотивах. Следует согласиться с пониманием интереса как одного из интегральных проявлений сложных процессов мотивационной сферы. Интерес наиболее ярко проявляется в потребностях и отношении учащихся к действительности, побуждающих к познавательной активности. Мотивы к занятиям физической культурой и спортом условно делят на общие и конкретные. К общим мотивам относят: желание заниматься физической культурой и спортом вообще, каким видом физической культуры или спорта – безразлично. Конкретным мотивом является желание учащихся заниматься любимым видом спорта. Так, школьники отдают предпочтение играм и соревнованиям. Когда интересы становятся более дифференцированными, тогда одним нравится гимнастика, другим – бокс, третьим – легкая атлетика [5].

Базируясь на подходах Г.И. Щукиной к характеристике структурных компонентов познавательного интереса, научными исследованиями выявлена доминирующая роль эмоционального компонента, проявляющегося в положительном эмоциональном отношении к предмету проявления интереса, и волевого компонента, выражающегося в умении сосредоточиться на предмете и применении волевых усилий для достижения поставленной цели.

Мотивы посещения уроков физической культуры и тренировок у школьников разные. Те, кто доволен уроками или тренировками, ходят на них

ради своего физического развития и укрепления здоровья. Те, кто не удовлетворен, ходят на них ради оценок или чтобы избежать неприятностей из-за пропуска, а тренировки вообще стараются не посещать. Мотивы занятий физической культурой, спортом могут быть связаны как с процессом деятельности, так и с ее результатом. В первом случае школьники удовлетворяют свои потребности в двигательной активности, в получении впечатлений (чувство азарта, радости, победы). Во втором случае учащиеся могут стремиться к получению определенных результатов: 1) в самосовершенствовании (улучшение телосложения, развитие физических и психических качеств, укрепление здоровья); 2) в самовыражении и самоутверждении (быть не хуже, а лучше и сильнее других).

Таким образом, характер познавательных процессов в области физической культуры и спорта зависит от сферы личности школьника, от влияния одноклассников на мотивационную сферу, влияния учителей и родителей, самих занятий физической культурой и спортом.

Следует отметить, что в процессе занятий физической культурой и спортом школьники могут быть как активными участниками (когда все получается), так и пассивными участниками (когда не получается). Учителю нельзя допускать, чтобы в процессе занятия физической культурой и спортом учащиеся были пассивными объектами воздействия. Важно, чтобы они сами проявляли активность, направленную на овладение умениями и навыками посредством физической культуры и спорта.

В связи с этим учителю необходимо обеспечить высокую социальную и познавательную активность учащихся, сформировать интерес к знаниям о физической культуре и спорте, соблюдая дидактические принципы, которые предусматривают успешность обучения, укрепление здоровья, формирование интереса к предмету «Физическая культура».

Для формирования интереса к физической культуре и спорту предложен ряд педагогических условий:

- 1) организация процесса физического воспитания в школе с учетом индивидуального своеобразия физкультурно-спортивных интересов и двигательных способностей школьников;
- 2) организация соревновательной деятельности по виду спорта;
- 3) образовательная направленность физического воспитания;
- 4) диагностика интереса к физической культуре и спорту у школьников;
- 5) формирование личностного смысла занятий физической культурой и спортом [6].

Выделенные нами на основе анализа и обобщения научно-методической литературы педагогические условия служат ориентирами в деятельности учителя, определяют особенности организации физического воспитания, направленного на формирование интереса к занятиям физической культурой и спортом у школьников. Интерес обладает основными свойствами: предметностью и осознанностью. Смысл обозначенных педагогических условий подтверждает то, что интерес к физической культуре и спорту занимает в

структуре мотивации обучения у школьников значимое место. Именно сформированный интерес определяет продуктивность и характер обучения у школьников, побуждает обучающихся к решению познавательных задач и настраивает на деятельную жизненную позицию.

Если говорить о современной общеобразовательной школе, то можно отметить, что для формирования интереса к физической культуре и спорту необходимо:

- 1) организовать качественно новый урок физической культуры с учетом общемировых трендов физического воспитания;
- 2) актуализировать занятия физической культурой и спортом во внеучебное (внеурочное) время;
- 3) развивать школьный спортивный клуб и школьные соревнования.

В заключение необходимо подчеркнуть, что формирование интереса к физической культуре и спорту представляет собой существенную психолого-педагогическую проблему теории и практики физического воспитания. Физическая культура и спорт содержат огромный оздоровительный, социализирующий и воспитательный потенциал. Занятия физкультурой и спортом оказывают на подрастающее поколение многоплановое влияние, причем на его физическое здоровье, на его духовно-нравственные качества, на формирование культуры поведения и стиля жизни, на формирование волевых и других жизненно важных характеристик, без которых человек не может быть настоящей личностью.

Правоту и актуальность вопроса формирования интереса к физической культуре и спорту у подрастающего поколения подтверждает выражение президента России Владимира Владимировича Путина о том, что в настоящее время приоритетом является развитие вкуса к здоровому образу жизни, к физкультуре, спорту с тем, чтобы наши подрастающие поколения были более здоровыми, ориентированными на активную жизненную позицию, способными бороться за свои интересы, за интересы страны; чтобы это было площадкой, которая воспитывает нас в духе патриотизма, стремления добиваться высшего результата, стремления к победе. Именно в юности закладывается отношение к своему здоровью, привязанность к спорту и что самое главное – закладывается образ поведения, который определяет качество жизни человека и жизненного успеха человека.

Таким образом, осуществленный в рамках исследования теоретический анализ позволил воссоздать видение отечественных ученых на проблему формирования интереса к занятиям физической культуре у детей школьного возраста, как центрального звена в структуре основных личностных образований школьника: естественной потребности в движениях, в новых впечатлениях, в новой информации; мотивации занятий физической культурой и спортом; активное и устойчивое отношение к физической культуре и спорту; потребности в физическом совершенствовании.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что приобщение обучающихся к физкультурно-спортивной деятельности может выступать в

качестве одного из условий становления у них культуры здоровья, ведения здорового образа жизни и стремления к физическому совершенствованию на основе развития двигательных качеств.

Литература:

1. Щукина Г.И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе: учебное пособие. – М.: Просвещение, 1979. – 160 с.
2. Бальсевич В.К. Спортивный вектор физического воспитания в российской школе: монография. – М.: Теория и практика физической культуры и спорта, 2006. – 111 с.
3. Лубышева Л.И. Спортизация в системе физического воспитания: от научной идеи к инновационной практике: монография. – Москва: НИЦ «Теория и практика физической культуры и спорта», 2017. – 200 с.
4. Драндров Г.Л. Педагогические условия формирования интереса школьников к физической культуре и спорту: монография. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2009. – 113 с.
5. Дуркин П.К. Интерес к физической культуре – это сложное личностное образование школьника // Физическая культура в школе. – 2014. – № 4. – С. 15-20.
6. Столяров В.И. Личностно-ориентированное комплексное физическое воспитание школьников: монография. – Саратов: Издательский Центр «Наука», 2017. – 196 с.



К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ МОТИВАЦИИ ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Федотова Галина Геннадьевна,
Урекина Мария Дмитриевна,
Сараев Алексей Сергеевич,
Ягмыров Илмырат,
Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева, г. Саранск*

E-mail: galinagf@bk.ru

Аннотация. В статье раскрыт актуальный вопрос формирования мотивации к физкультурно-спортивной деятельности детей школьного возраста в условиях классической практики школьного физического воспитания. Экспериментально проверена эффективность реализации в физическом воспитании общеобразовательной школы теоретической модели обучения готовности учащихся старших классов самостоятельно заниматься физической культурой и спортом.

Ключевые слова: мотивация, физкультурно-спортивная деятельность, дети школьного возраста, старшеклассники, структурные компоненты модели.

В современных условиях организации процесса образования в средней школе повышается значимость и ценность физического воспитания детей школьного возраста. Это обусловлено, во-первых, политикой государства, направленной на развитие физической культуры и спорта как важнейшего инструмента развития человеческого потенциала; во-вторых, особенностями образовательных программ в области физической культуры и спорта, реализация которых направлена на физическое воспитание обучающихся; приобретение ими знаний, умений и навыков в физкультурно-спортивной деятельности; их физическое совершенствование и укрепление здоровья; формирование культуры здорового и безопасного образа жизни человека. Физкультурно-спортивная деятельность является значимой сферой социокультурной жизни общества и отдельного человека [1; 2].

Исследование мотивации физкультурно-спортивной деятельности имеет важное теоретическое значение, так как по ряду аспектов этой проблемы представления и точки зрения отдельных исследователей носят дискуссионный характер. Особую актуальность вопрос мотивации имеет в процессе школьного физического воспитания, поскольку одной из основных задач учителя физической культуры является выработка у учащихся устойчивой потребности и желания выполнять регулярно, добровольно, осознанно и самостоятельно

физические упражнения. В этой связи вопрос формирования мотивации к физкультурно-спортивной деятельности должен пониматься достаточно широко, а именно как формирование мотивации к двигательной активности в целом [3].

Формирование мотивации к физкультурно-спортивной деятельности представляет собой сложный процесс, для осуществления которого учащемуся необходимо приобрести практические умения и навыки физического самовоспитания. Физическое самовоспитание – это процесс сознательной деятельности ученика над собой. Оно составляет объединение приемов и видов деятельности в распорядке дня и направлено на организацию здорового образа жизни для улучшения состояния здоровья, физического развития и физической подготовленности.

Состояние мотивации детей школьного возраста к физкультурно-спортивной деятельности рассматривается как условие формирования у них желания и стабильной потребности систематически заниматься физической культурой и спортом – уверенность, собственное видение и взгляд, причины мотивации, силу воли, умственные качества, познание, эрудиция, мастерство, техничность, стремление на адекватное поведение в учебной и общественной жизни [4].

Внесение важных научно обоснованных решений в содержательное и свойственное процессу школьного физического воспитания теоретического и методического контент-анализа делает проблему формирования мотивации и желания учащихся осваивать основы физической культуры и спорта в аспекте внедрения в образовательный процесс школы необходимых педагогических условий [5].

Цель исследования – выявить и определить особенности по воспитанию желания детей школьного возраста, в частности, старшеклассников к самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности.

Задачи исследования:

1. Выявить педагогические условия, способствующие обучению готовности старших школьников к самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности в педагогическом процессе общеобразовательной школы.

2. Провести апробацию модели обучения готовности старшеклассников к физкультурно-спортивной деятельности и экспериментально осуществить проверку эффективности ее практической реализации в физическом воспитании старших школьников.

Методы исследования: анализ и обобщение научно-методической литературы, анкетирование, педагогическое наблюдение, тестирование, педагогический эксперимент, методы математической статистики.

Организация исследования. Педагогический эксперимент проходил на базе средней общеобразовательной школы № 10 г. Саранска. В эксперименте участвовали учащиеся 9-10-х классов (15-16 лет) в количестве 40 человек, из них: 20 человек составили контрольную группу (КГ); 20 человек составили экспериментальную группу (ЭГ).

Обучение физической культуре в рамках традиционной модели физического воспитания было характерно для учащихся контрольной группы. Экспериментальная группа комплектовалась с учетом спортивных интересов школьников (в основном спортивные игры). Преподавание физической культуры в этой группе осуществлялось на основе моделирования обучения готовности старшеклассников к самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности.

Результаты исследования. Состояние готовности учащихся старших классов к самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности рассматривается как условие формирования у старшеклассников желания самостоятельно и систематически заниматься физической культурой и спортом.

В ходе педагогического эксперимента была апробирована модель обучения готовности старшеклассников к самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности. Структурными компонентами модели являются: мотивационный компонент – потребность в двигательной активности; рефлексивный компонент – развитое самосознание, отношение к процессу и результатам выполняемой физкультурно-спортивной деятельности; физический компонент – уровень развития физических качеств, достаточный для полноценного развития; информационный компонент – знаниевый уровень теоретических и практико-ориентированных основ физкультурно-спортивной деятельности; результативный компонент – уровень владения практическими способами физкультурно-спортивной деятельности. Все компоненты определялись по показателям анкетного опроса.

Диагностика *мотивационного компонента* определялась по показателям задания «Тест незавершенных предложений» и результатам опроса анкеты «Самооценка мотивов физкультурно-спортивной деятельности». Результаты свидетельствуют об отсутствии значимых различий между учащимися контрольной и экспериментальной групп. В обеих группах преобладает физкультурно-оздоровительный тип направленности. Обращает внимание отсутствие среди учащихся спортивного типа направленности. В ходе педагогического эксперимента в экспериментальной группе вырос процент учащихся типа полуспортивной направленности. Учащиеся ЭГ отличались более высокими показателями уровня развития мотивационного компонента.

Диагностика *рефлексивного компонента* проводилась по показателям анкеты «Самооценка уровня развития рефлексии». Исходные показатели рефлексии у учащихся обеих групп практически не отличались и находились (при оценке по 5-балльной шкале) на уровне ниже среднего значения. За время педагогического эксперимента показатели рефлексии школьников экспериментальной группы существенно повысились.

Диагностика *физического компонента* определялась с помощью контрольных упражнений действующей учебной программы по физической культуре для учащихся общеобразовательной школы. На исходном этапе эксперимента учащиеся обеих групп имели примерно равный уровень развития физических качеств. По окончании эксперимента уровень развития физических

качеств учащихся контрольной группы практически не изменился, в то время как учащиеся экспериментальной группы, занимавшиеся в спортивной секции со специализацией «спортивные игры», значительно улучшили свои результаты в беге на 100 м, беге на 3000 м и прыжке в длину с места.

Информационный компонент определялся по результатам решения тестовых заданий первого, второго и третьего уровней усвоения. Сравнительный анализ знаний в области физической культуры на уровне требований школьной учебной программы по предмету «Физическая культура», выполненный в начале эксперимента, выявил примерно одинаковый уровень теоретической готовности учащихся обеих групп. По окончании педагогического эксперимента было выявлено значительное преимущество у старшеклассников экспериментальной группы.

Наиболее существенные различия выявлены на уровне знаний и умений, отражающих способность применять приобретенные знания и умения для решения задач самостоятельно заниматься физкультурой и спортом и управлять этим процессом. По результатам выполнения учащимися тестового задания, характеризующего индивидуальное самосовершенствование в области физической культуры и спорта, был выявлен *результативный компонент*. Учащиеся экспериментальной группы полнее и обоснованно выполнили предлагаемые мероприятия по показателям методических умений.

При использовании модели обучения готовности старшеклассников к физкультурно-спортивной деятельности были намечены педагогические условия для развития способности к самоанализу и самонаблюдению в отношении к физкультурно-спортивной деятельности и своему «Я» на уровне собственного личного самоопределения в физической культуре и спорте; для развития скоростных, скоростно-силовых качеств и общей выносливости; для воспитания теоретических и методических знаний на уровне готовности их действенного применения в самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности; для овладения умениями индивидуального самосовершенствования в занятиях физической культурой и спортом. При реализации этих педагогических условий большая часть старшеклассников становится подготовленной к физкультурно-спортивной деятельности на уровне совершенствования и оптимизации процесса готовности с учетом конкретных условий ее выполнения.

Анкетный опрос позволил определить уровень развития готовности старшеклассников к самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности в целостном процессе и относительно его структурных компонентов. Так, 75 % учащихся экспериментальной группы вышли на уровень совершенствования и оптимизации (сформировано желание и готовность ученика вносить изменения в реализуемые способы физкультурно-спортивной деятельности на уровне отдельных действий с учетом физического здоровья, уровня физического развития и физической подготовленности); 16,7 % учащихся вышли на репродуктивный уровень (сформированы умения механически воспроизводить физические упражнения); 8,3 % учащихся остались на нулевом уровне обучению

готовности (отсутствие физкультурно-спортивной направленности; сформирована неготовность самостоятельно и добровольно включиться в физкультурно-спортивную деятельность, хотя знаниевый уровень и комплекс умений в области физической культуры и спорта может быть различным).

Большая часть учащихся контрольной группы достигает только репродуктивного уровня (66,7 %), небольшая часть (11,1 %) выходит на уровень самосовершенствования и оптимизации, 22,2 % учащихся не готовы к самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности.

Выводы.

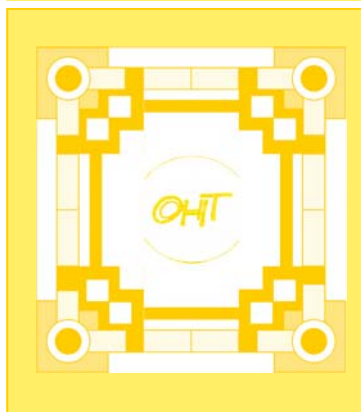
1. Физкультурно-спортивная деятельность является разновидностью человеческой деятельности и, соответственно, выражает, воспроизводит ее сущностные особенности. Исключительную важность приобретает обучение готовности учащихся старших классов к самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности, что обеспечивается взаимодействием компонентов мотивационного, рефлексивного, физического, информационного и результативного значения. Выявление уровня выраженности этих компонентов и установление их взаимосвязи позволяет осуществлять изучение мотивации к физкультурно-спортивной деятельности с позиций системного подхода. Применение этого подхода в нашем исследовании позволило установить тесную связь между указанными компонентами.

2. В рамках модели обучения готовности старшеклассников к самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности обеспечивается существенное развитие мотивационного и рефлексивного компонентов. У школьников экспериментальной группы наблюдается достижение более высоких, чем при традиционных подходах, показателей качества усвоения теоретических знаний и овладения методическими умениями. По имеющимся показателям они выходят на более высокий уровень желания и готовности самостоятельно заниматься физической культурой и спортом в целостном процессе физического воспитания.

3. Рассматриваемые педагогические условия по обучению готовности учащихся старших классов к самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности представляют собой совокупность мер, включающих диагностику уровня желания и готовности старшеклассников к самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности; реализацию системы подготовки старших школьников к данной деятельности в урочной и внеурочной работе; поддержание самостоятельности школьников в указанной деятельности, положительной мотивации и желании в регулярной физической активности как факторе саморазвития и самосовершенствования личности. Успешное решение педагогической работы позволяет развивать физкультурно-спортивные способности учащихся и формировать их личность.

Литература:

1. Гилев Г.А. Образование, физическое воспитание, спорт учащейся молодежи: монография. – М.: Издательство «СМП-Индустрия», 2017. – 166 с.
2. Лубышева Л.И. Спортизация в системе физического воспитания: от научной идеи к инновационной практике: монография. – М.: НИЦ «Теория и практика физической культуры и спорта», 2017. – 200 с.
3. Серова Л.К. Мотивация в спортивной деятельности: монография. – М.: Спорт: Человек, 2020. – 144 с.
4. Слепченко А.Л. Мотивация как компонент занятий физической культурой // Молодой ученый. – 2019. – № 19 (257). – С. 388-390.
5. Столяров В.И. Личностно-ориентированное комплексное физическое воспитание школьников: монография. – Саратов: Издательский Центр «Наука», 2017. – 196 с.



ДЕТЕРМИНАНТЫ БАНКРОТСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

Караевская Екатерина Сергеевна,
Сургутский государственный
университет, г. Сургут

Аннотация. Принятые в 2022 году странами ОПЕК+ и их партнерами договоренности об ограничении добычи нефти на 2 млн баррелей в сутки стали более резкими, чем аналогичные меры 2020 года. Они оказали влияние не только на компании, непосредственно связанные с нефтедобычей, но и организации смежных сфер. В частности, нефтесервисным предприятиям становится необходимо уменьшать объем заказов, пересматривать цены на оказываемые услуги.

Ключевые слова: банкротство, строительные компании.

Нефтесервисные услуги – это, прежде всего, бурение и строительство скважин, геологоразведка и так далее. Наиболее критичны для российской нефтедобычи поставки телеметрических систем, которые используются в процессе направленного бурения. Эти технологии поставляются практически исключительно компаниями «большой четверки», которые на фоне геополитических изменений объявили о прекращении сотрудничества и уходе с отечественного рынка.

Соответственно для отечественных нефтесервисных компаний актуален вопрос определения факторов, влияющих на устойчивость положения в условиях повышенного риска, изменения ситуации на рынке нефтегазовых услуг. Одним из ключевых рисков для организаций подобного рода является банкротство, как элемент системы защиты прав собственности. В связи с этим необходимо не только проводить анализ текущего финансового состояния компаний, но и заблаговременно проводить диагностику возможности наступления банкротства.

В целях комплексного анализа экономического положения компании необходимо учитывать, в первую очередь, переменные внутреннего характера, как, непосредственный учет ее денежных потоков, действий аппарата управления. Влияние также оказывает внешняя среда, конъюнктура рынка. Своевременная аналитика текущего экономического и финансового состояния компании снижает риски неопределенности, нестабильности и неустойчивости, которые могут привести как к временной потере ликвидности и платежеспособности компании, так и к её реальному банкротству.

В настоящее время экономическая наука располагает достаточно большим количеством методик оценки и прогнозирования банкротства компаний. Отмечают, что для построения моделей диагностики риска банкротства в 64% используются статистические методы, в 25% – искусственный интеллект, в 11% – другие методы. Однако для целостного экономического и финансового анализа организации и определения рисков возникновения банкротства необходимо использовать наиболее оптимальное сочетание нескольких методов.

В целях применения релевантных превентивных мер, определения подходящих методик следует выделять ключевые детерминанты, влияющие на риск возникновения банкротства нефтесервисных компаний.

Вопросам банкротства как риск-инструмента посвящены работы Оборина М.С., Мартиросян М.Р., Макеевой Н.Ю., Бакуровой А.О. Модели прогнозирования банкротства упоминаются в исследованиях Войко А.В., Березинец И.В., Бобылевой А.З., Ильионий Ю.Б. Изучением всестороннего, многофакторного анализа в целях предупреждения банкротства занимаются в том числе и зарубежные авторы, такие темы в своих работах рассматривают Лессман С., Ли В., Ричард Л., Вольфганг К. Экономико-теоретический аспект банкротства рассматривается в работах таких классиков как А. Смит, К. Маркс, И. Фишер, Д. Кейнс и Б. Бернанке.

Объект исследования – нефтесервисные предприятия с высокими рисками банкротства. Предмет исследования – детерминанты банкротства нефтесервисных компаний.

Целью исследования выпускной квалификационной работы является – выявление и классификация ключевых детерминант банкротства нефтесервисных компаний России.

Для достижения цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Раскрыть теоретические основы несостоятельности (банкротства) компаний России, дать определение детерминантам банкротства.
2. Провести анализ и дать оценку ключевым детерминантам банкротства нефтесервисных компаний России и за рубежом.
3. Разработать классификацию ключевых детерминант банкротства нефтесервисных компаний России.

Методами исследования послужили:

- графический метод;
- анализ;
- синтез;
- обобщение.

Научная новизна исследования заключается в исследовании вопроса несостоятельности (банкротства) нефтесервисных предприятий в условиях изменения условий их функционирования, вызванных санкциями.

Практическая значимость исследования заключается в предложении классификации детерминант оценки вероятности банкротства нефтесервисных компаний для улучшения данной оценки и расширения базы анализа.

В периметре исследуемых вопросов наибольших успехов удалось достичь отечественным авторам Обориной М.С., Мартиросян М.Р. [16], а также Войко А.В. [6], в трудах которых исследуется сущность моделирования банкротства, влияние учитываемых детерминант на достоверность каждой конкретной модели. В результате авторами приведены выводы о том, что факторы банкротства компаний и степень их значимости будет различна в зависимости от методики расчета, модели, помимо прочего, полученные результаты также будут отличаться в зависимости от экономических особенностей государства. При этом в работах ставится вопрос достоверности моделей банкротства в сущности. Березинец И.В., Бобылевой А.З., Ильион Ю.Б. [4] уточнены подходы к выявлению признаков ухудшения финансового состояния и вероятности банкротства, определены ключевые точки контроля, критически важные для прогнозирования возможности банкротства компаний и их предупреждения.

Вместе с тем, Макеевой Н.Ю., Бакуровой А.О. [12] отмечен тот факт, что прогнозирование банкротства многие годы находится в сфере интересов широкой группы заинтересованных сторон: регуляторов, инвесторов, кредиторов, рейтинговых агентств, аудиторов, консультантов и менеджмента компаний. Результатами исследований является подбор моделей, дающих наиболее правильный прогноз финансового положения предприятия. Выявлено также, что модели прогнозирования финансовой несостоятельности предприятий не позволяют оценить изменения финансовой устойчивости в краткосрочной перспективе. В части рассмотренных исследований предлагается основанная на данных система объяснимых рассуждений на основе прецедентов (CBR) для прогнозирования банкротства, а также применение нейронных сетей в качестве вспомогательного инструмента.

С точки зрения экономико-теоретического аспекта, А. Смит, К. Маркс, И. Фишер, Д. Кейнс и Б. Бернанке [22] динамику уровня банкротств в экономике рассматривают как разнонаправленную с прохождением этапов экономического цикла. Во время экономического спада хозяйствующие субъекты сокращают инвестиционные расходы, пытаясь сохранить ликвидность, что приводит к углублению кризиса.

Вектор дальнейших исследований по вопросу будет направлен в сторону Data driven – технологий, что обусловлено Четвертой промышленной революцией и повсеместным внедрением цифровых технологий в экономические процессы, в частности. Современная инновационная экономика так же повлияла на расширение перечня факторов несостоятельности компаний следующими: системные факторы, наличие структурных диспропорций в экономике, геополитическая неустойчивость, неверная оценка инновационного потенциала и недостаточность долгосрочных инвестиционных ресурсов. В работах зарубежных авторов [23] в том числе упоминается более высокая скорость и точность прогнозирования банкротства, и, соответственно, ключевых факторов, влекущих его, с использованием технологий машинного обучения, в сравнении с традиционными методами моделирования и прогнозирования.

Из вышеописанного следует, что вопрос несостоятельности (банкротства) интересует ученых еще с давнего времени, однако каждый из них отмечает для себя те или иные особенности оценки банкротства и его прогнозов. Необходимо отметить, что зарубежные методы оценки несостоятельности отличаются от отечественных, что определяет необходимость проведения их сравнительного анализа.

Среди моделей прогнозирования банкротства наибольшее распространение получила модель Альтмана (Z-модель), общий экономический смысл которой представляет собой функцию от некоторых показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия и результаты его работы за истекший период [24].

Из-за разнообразия методов оценки банкротства предприятий трудно выбрать наилучший метод для конкретной компании.

Разные системы прогнозирования часто дают противоположные значения, на результат которых нельзя полагаться.

Российской экономике трудно использовать западные модели, поэтому отечественные экономисты разработали свои собственные модели прогнозирования риска банкротства или адаптировали западные модели.

Среди отечественных моделей диагностики риска вероятности банкротства можно выделить модель, разработанную учеными Иркутского государственного экономического исследовательского университета.

С целью оценки возможности применения модели отечественных и зарубежных методик на практике, а также оценки правильности их показателей анализируется риск банкротства крупнейших российских нефтяных предприятий: ПАО «Газпром», ПАО «Сургутнефтегаз», ПАО НК «Башнефть» с помощью отечественной и зарубежной моделей оценки вероятности банкротства, расчеты отражены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Расчет по модели Альтмана [24]

Показатели	ПАО "Газпром"	ПАО НК "Башнефть"	ПАО "Сургутнефтегаз"
$Z = 1,2X_1 + 1,4X_2 + 3,3X_3 + 0,6X_4 + X_5$	2,23	1,14	10,89
$X_1 = (\text{Оборотные активы} - \text{Дебиторская задолженность (более 12 мес.)} - \text{Краткосрочные обязательства}) / \text{Баланс по активу}$	-0,044	-0,106	0,23
$X_2 = \text{Чистая прибыль} / \text{Баланс по активу}$	0,171	-0,04	0,14
$X_3 = \text{Прибыль до налогообложения} / \text{Баланс по активу}$	0,204	-0,049	0,17
$X_4 = \text{Капитал и резервы} / (\text{Долгосрочные обязательства} + \text{Краткосрочные обязательства})$	1,858	1,27	16,10
$X_5 = \text{Выручка от реализации} / \text{Баланс по активу}$	0,258	0,73	0,20
Риск банкротства	Риск минимальный	80-100%	Риск минимальный

Таблица 2

Расчет по четырехфакторной модели Иркутской государственной экономической академии [25]

Показатели	ПАО "Газпром"	ПАО НК "Башнефть"	ПАО "Сургутнефтегаз"
$R = 8,38X_1 + X_2 + 0,054X_3 + 0,63X_4$	0,169	-0,947	2,163
$X_1 = (\text{Оборотные активы} - \text{Дебиторская задолженность (более 12 мес.)} - \text{Краткосрочные обязательства} - \text{Доходы будущих периодов}) / \text{Баланс по активу}$	-0,044	-0,106	0,23
$X_2 = \text{Чистая прибыль} / \text{Капиталы и резервы}$	0,263	-0,07	0,17
$X_3 = \text{Выручка от реализации} / \text{Баланс по активу}$	0,258	0,73	0,20
$X_4 = \text{Чистая прибыль} / (\text{Себестоимость} + \text{Коммерческие расходы} + \text{Управленческие расходы} + \text{Проценты к уплате} + \text{Прочие расходы})$	0,419	-0,05	0,04
Риск банкротства	60-80%	Максимальный риск	Минимальный риск

По данным расчетов можно сделать вывод, что по крайней мере в одном случае модель Альтмана и модель Иркутской государственной экономической академии противоречат друг другу в оценке риска банкротства предприятий.

Учитывая показатели финансовой отчетности каждой из представленных организаций, можно сказать что отечественная модель не дает адекватной оценки вероятности банкротства.

Несмотря на то, что некоторые из ученых считали модель Альтмана неспособной дать объективную и точную оценку вероятности банкротства, расчеты показывают обратное, возможно это связано с тем, что данная модель охватывает больше факторов, то есть основывается как на показателях чистой прибыли, так и на показателях структуры капитала.

Поэтому, проанализировав теоретические аспекты выбора модели риска несостоятельности, а также проведя соответствующие расчеты и проанализировав показатели каждой компании, работающей сегодня на российском нефтяном рынке, можно сделать вывод, что результаты расчетов модели Альтмана и Иркутской модели имеют противоречивые показатели риска банкротства. Так, например, с учетом финансовых результатов компании в 2020 году без глубокого анализа показателей можно говорить о стабильном финансовом положении ПАО «Газпром», расчеты по которому у каждой модели противоречат друг другу. Необходимо отметить, что в данном расчете отечественная модель показала несоответствующее действительности значение показателя.

Таким образом, важно понимать, что при выборе модели оценки несостоятельности необходимо учитывать некоторые национальные, экономические и другие особенности, неизбежно влияющие на работу компаний в той или иной стране.

Как было видно из анализа выше, различные наборы факторов, влияющих на оценку несостоятельности (банкротства), дают различный результат, остается открытым вопрос, какие же показатели дают наиболее четкое представление и отражают реальную ситуацию финансового состояния компании?

Для определения классификации показателей необходимо понимать, что на финансовое состояние предприятия влияют не только количественные показатели, как в моделях, рассмотренных выше, но качественные, при этом при выборе показателей необходимо учитывать еще особенности функционирования предприятия: отрасль, в которой функционирует предприятие; риск-менеджмент; позиция предприятия на рынке; его конкурентоспособность и тд.

Существует ряд причин, которые являются предпосылками для оценки вероятности банкротства:

- увеличение издержек;
- снижение продаж;
- снижение ликвидности;
- большой объем и рост дебиторской задолженности;
- увеличение доли заемных средств в структуре капитала;
- снижение уровня платежеспособности.

Таким образом, для оценки вероятности банкротства необходимо оценивать количественные и качественные показатели деятельности предприятия.

К количественным показателям можно отнести:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент срочной ликвидности;
- доля оборотных средств в активах;
- доля собственных оборотных средств;
- коэффициент концентрации собственного капитала;
- коэффициент структуры заемного капитала;
- рентабельность основной деятельности;
- рентабельность совокупного капитала;
- коэффициент оборачиваемости активов;
- чистая прибыль;
- выручка;
- дебиторская задолженность;

К качественным показателям можно отнести:

- качество риск-менеджмента;
- деловая активность предприятия;
- конкурентоспособность;
- отрасль, функционирования предприятия;
- квалификация персонала.

Данная классификация включает в себя наиболее популярные показатели, используемые во многих методиках оценки вероятности банкротства предприятий и способно дать всестороннюю оценку предприятия, включая его

систему управления, так как количественные показатели помимо внешних факторов воздействия, также зависят от качества управления предприятием.

Также для улучшения прогнозирования банкротства можно рассмотреть данные показатели в динамике и определить средний уровень каждого из показателя как базовый для того или иного предприятия, это будет некой адаптацией выбираемой модели оценки вероятности банкротства под исследуемое предприятие.

Таким образом, предложенная классификация способна дать возможность обширного анализа с учетом качественных показателей деятельности предприятия, которые, несомненно, влияют на показатели его финансово-хозяйственной деятельности.

Вопрос несостоятельности (банкротства) интересует ученых еще с давнего времени, однако каждый из них отмечает для себя те или иные особенности оценки банкротства и его прогнозов. Необходимо отметить, что зарубежные методы оценки несостоятельности отличаются от отечественных, что определяет необходимость проведения их сравнительного анализа.

В рамках проведенного исследования были получены следующие результаты:

Раскрыта сущность банкротства как невозможность предприятия выполнить требования своих кредиторов, что ведет к невозможности осуществления выплат по своим обязательствам.

Определена сущность детерминант банкротства как факторов, влияющих на экономическую, финансовую устойчивость организации в условиях изменяющегося рынка. Причем эти факторы могут быть как объективными, т.е. независимыми от деятельности самой организации, так и субъективными.

Проведен анализ и дана оценка ключевым детерминантам банкротства компаний в России. Так, был сделан вывод, что при выборе модели оценки несостоятельности необходимо учитывать некоторые национальные, экономические и другие особенности, неизбежно влияющие на работу компаний в той или иной стране.

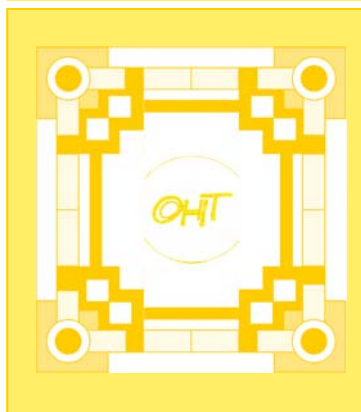
Была предложена классификация детерминант оценки несостоятельности (банкротства) предприятий нефтяного сектора. Данная классификация включает в себя наиболее популярные показатели, использующиеся во многих методиках оценки вероятности банкротства предприятий и способна дать всестороннюю оценку предприятия, включая его систему управления, так как количественные показатели помимо внешних факторов воздействия, также зависят от качества управления предприятием.

Также для улучшения прогнозирования банкротства было предложено рассмотреть выбранные показатели в динамике и определить средний уровень каждого из показателя как базовый для того или иного предприятия, что послужит некой адаптацией выбираемой модели оценки вероятности банкротства под исследуемое предприятие.

Литература:

1. Антикризисное управление. Учебное пособие для технических вузов / Под ред. Минаева Е.С. и Панагушина В.П. – М.: Приор, 2008.
2. Баклаева, Н.М., Финансовый анализ (продвинутый уровень): Учебное пособие для студентов экономических вузов. – Пятигорск: РИА-КМВ, 2018.– 400 с.
3. Бехтина О.Е. Современные проблемы прогнозирования банкротства предприятий / О.Е. Бехтина // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. Т. 1. № 1. С. 75-81.
4. Бобылева А.З., Ильина Ю.Б. Вероятность банкротства: достоверны ли модели прогнозирования / А.З. Бобылева, Ю.Б. Ильина // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. №94. С. 68-83.
5. Власкин Г.А. Промышленная политика в условиях перехода к инновационной экономике / Г.А. Власкин, Е.Б. Ленчук. – М.: Наука, 2017. – 246 с.
6. Войко А.В. Моделирование вероятности банкротства строительных организаций в Российской Федерации / А.В. Войко // Финансы: теория и практика. – 2019. – № 5. – С.62-74.
7. Воронин В.П. Учет и анализ банкротств / В.П. Воронин, Н.Г. Сапожникова и др. – М.: КноРус, 2011. – 224 с.
8. Иванова С.П., Земляков Д.Н., Баранников А.Л. Несостоятельность (банкротство) юридических и физических лиц: учебное пособие. М.: Юстиция, 2018. 200 с.
9. Кован С.Е. Предупреждение банкротства организаций: монография / С.Е. Кован. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 219 с.
10. Львова О.А. Факторы и причины банкротства компаний в условиях современной экономики / О.А. Львова, О.М. Пеганова // Государственное управление: Электронный вестник. – 2014. – №44. – С.64-82.
11. Мазурова, И.И., Белозерова, Н.П., Леонова, Т.М., Подшивалова М.М. Методы оценки вероятности банкротства предприятия: учеб.пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2017. – С. 39.
12. Макеева Е.Ю., Бакурова А.О. Прогнозирование банкротства компаний нефтегазового сектора с использованием нейросетей / Е.Ю. Макеева, А.О. Бакурова // Корпоративные финансы. – 2021. – №3. – С. 22-30.
13. Михель В.С. Оптимизация финансовых стратегий промышленных корпораций на современном этапе развития российской экономики / Михель Василий Сергеевич. – М.: Наука и образование, 2014. – 443 с.
14. Мочалина А.А. Выявление признаков банкротства предприятия на ранних этапах и методы, используемые при диагностике вероятности банкротства / А.А. Мочалина // Инновационная наука. – 2016. – № 4-1. – С. 216-219.

15. Никонова, Н.В. Реалистичность методов оценки диагностики вероятности банкротства / Н.В. Никонова, Н.В. Гумулинская // Успехи современной науки. – 2017. – Т. 3. № 1. – С. 104-106.
16. Оборин М.С. Банкротство как риск и инструмент превентивного реагирования в предпринимательской деятельности / М.С. Оборин, М.Р. Мартиросян // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2021. – № 3. – С. 35-47.
17. Основы экономики и организации нефтегазового производства. Учебное пособие / А.Ф. Андреев и др. – М.: Academia, 2014. – 320 с.
18. Османова Д.О. Злоупотребления при несостоятельности (банкротстве): монография / Под ред. О.А. Беляевой. М.: Юстицинформ, 2020. – 184 с.
19. Подольский Ю.Д. Обособленные споры в банкротстве: монография. – Москва: Статут, 2020. – 171 с.
20. Рождественская Т.Э. Банковское регулирование и надзор. Банкротство финансовых организаций. Меры воздействия банка России. – М.: Юрайт, 2020. – 171 с.
21. Сигидов Ю.И. Методика анализа финансового состояния и оценка потенциальности банкротства сельскохозяйственных организаций: монография / Ю.И. Сигидов, С.А. Кучеренко, Н.С. Жминько. – М.: Инфра-М, 2013. – 416 с.
22. Чернова М.В. Банкротство: экономико-теоретический аспект / М.В. Чернова // Финансы и кредит. – 2020. – № 16. – С. 50-53.
23. Lessmann S., Wolfgang K., Li W. A Data-driven Case-based Reasoning in Bankruptcy Prediction / S. Lessmann., K. Wolfgang, W. Li // November, 2022.
24. Модель Альтмана (Z-score). Пример расчета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/bankrot_1/13-1-0-10
25. Прогноз ИГЭА риска банкротства (Иркутская модель) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/prognoz_igeha_riska_bankrotstva/13-1-0-40



ТЕОРИЯ ПОДТАЛКИВАНИЯ В АРХИТЕКТУРЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

Караевская Екатерина Сергеевна,
Сургутский государственный
университет, г. Сургут

Аннотация. В статье рассмотрена поведенческая экономика, ее направления; приведены работы и мнения ученых в области поведенческих финансов, теории подталкивания; рассмотрены концепции поведенческих финансов, описывающие склонность людей вести себя определённым образом. Приведены примеры применения теории подталкивания в жизни в разрезе частных и общественных финансов. Рассмотрены участвующие субъекты в сфере общественных финансов. Рассмотрены такие понятия, как самообложение, инициативное бюджетирование. Приведены проекты и результаты инициативного бюджетирования на примере ХМАО-Югры. Раскрыта тема безопасности общественных финансов.

Ключевые слова: поведенческая экономика, поведенческие финансы, теория подталкивания, общественные финансы, самообложение, инициативное бюджетирование.

В настоящее время все большую популярность приобретает такое направление как поведенческая экономика. Данное научное направление объединяет принципы традиционной экономики и психологии, позволяя лучше понимать, почему люди принимают те или иные финансовые решения. Принципы поведенческой экономики на сегодняшний день применяются для решения множества задач современного социума.

Как правило, поведенческую экономику «разбивают» на три основных направления [1]:

1. Эвристика – рассматривает принятие решения людьми, руководствуясь практическими доводами, которые не всегда являются логически правильными.
2. Фрейминг – смысловые рамки, используемые человеком для понимания предмета и действия в пределах этого понимания. Создаваемый эффект сводится к тому, что человек оказывается чувствителен к нюансам формулировок. Этим успешно пользуются эксперты, оказывая влияние на общественное мнение.
3. Рыночная неэффективность – изучает ошибки при принятии экономических решений. Ошибки проявляются в нерациональном принятии решений, аномалиях расчета прибыли и установке неверной цены.

Определение характера влияния различных обстоятельств на принятие экономических решений отдельного человека или организации, оценка последствий этого влияния на рыночные переменные – необходимые и актуальные задачи для менеджеров и экономистов. Поведенческая экономика предлагает решать задачи исходя из того, что рынки несовершенны и поведение экономических агентов не рационально, а сложно и противоречиво.

Не менее важным ответвлением поведенческой экономики являются поведенческие финансы, данное направление оспаривает основы оценки активов в рамках «равенства рациональных ожиданий», подразумевающего устойчивые убеждения и рациональность индивида. Поведенческие финансы также оспаривают гипотезу о достаточности информации у всех участников рынка.

Дэниэл Канеман, один из основателей поведенческой экономики, показал, что решения людей часто определяются эмоциями, стереотипами и неясностью информации. Канеман изучал психологические аспекты принятия решений и вкладывал эмоциональные и эвристические элементы в экономические модели, что помогло понять, как люди принимают финансовые решения. Его исследования помогли понять, какие влияния могут повлиять на решения инвесторов на финансовых рынках и как улучшить процессы принятия решений с учетом психологических факторов [2; 3].

Роберт Шилер изучал психологические аспекты решений инвесторов, роль эмоций в принятии финансовых решений, а также работал над идентификацией и объяснением финансовых пузырей на рынках [4].

Поведенческая экономика начала формироваться в 1950-х гг. Именно в этот период Г. Саймоном была предложена идея ограниченной рациональности, которая противопоставляется модели человека в неоклассической концепции. Действительно, на самом ли деле люди ведут себя настолько рационально? Могут ли когнитивные способности человека быть настолько хорошо развиты, чтобы выполнялись все предпосылки неоклассической модели? Могут ли на процесс принятия решения не влиять психологические, этические факторы, окружающая ситуация, лень человека? Ответ на все эти вопросы абсолютно отрицательный. Идея Саймона отличается, прежде всего, тем, что она принимает в учет ограниченную рациональность человека, в том числе его неабсолютную память, небезграничные умственные и познавательные способности, некорректную оценку вероятности желательных событий и.т.д. [5,6].

Поведенческие финансы обычно охватывают пять основных концепций [7]:

1. Ментальный учет: ментальный учет обозначает тенденцию людей рационально планировать свои финансовые цели и выделять средства на их достижение.

2. Стадное поведение: стадное поведение гласит, что люди склонны подражать финансовому поведению большинства на рынке. Это может привести к резким колебаниям цен.

3. Эмоциональный разрыв: эмоциональный разрыв ведет к принятию решений на основе крайних эмоций, что может повлиять на обоснованность выбора.

4. Привязка: привязка означает привязку к определенному уровню расходов или ориентированность на конкретные эталоны трат. Это может привести к нерациональным денежным решениям.

5. Самопризнание: самопризнание относится к тенденции делать выбор, основанный на чрезмерной уверенности в собственных знаниях или навыках. Самооценка, связанная с самопризнанием, может повлиять на субъективную уверенность в своих знаниях и навыках, что может оказать влияние на финансовые решения.

В исследованиях поведенческих финансов значительное внимание уделяется влиянию предубеждений. Предубеждения могут возникать по различным причинам и в значительной степени влиять на финансовые решения инвесторов. Предубеждения могут быть классифицированы по одному из пяти основных понятий. Понимание и систематизация различных типов предубеждений в рамках поведенческих финансов играют важную роль в узких исследованиях отрасли или анализе результатов, поскольку помогает выявить причины за субъективными финансовыми решениями и разработать стратегии управления рисками и портфелем, учитывая особенности человеческого поведения на рынках.

При анализе механизмов, причин и времени, когда индивиды чаще всего отходят от рациональных прогнозов, область поведенческих финансов является ценным инструментом для принятия обоснованных решений в управлении финансами в реальном экономическом окружении. Специалисты в области финансов используют принципы самоконтроля и предвзятости в контексте инвестиций для того, чтобы обеспечить принятие правильных решений, основанных на текущей нестабильности рынка.

Несмотря на хорошее понимание концепций поведенческих финансов, не существует абсолютной гарантии успешности каждой финансовой операции на рынке. Тем не менее, глубокое понимание человеческого поведения может внести частичную предсказуемость на финансовые рынки для их участников.

Одной из наиболее значимых концепций в контексте поведенческой экономики и финансов является «теория подталкивания». Так, американские исследователи Р. Талер и К. Санстейн в своей работе «Подталкивание. Архитектура выбора: оптимизация решений в области здоровья, благосостояния и благополучия» опираясь на идею ограниченной рациональности Герберта Саймона (1990 г.), а также на исследования Д. Канемана в области изучения когнитивных искажений и психологических механизмов принятия решений (1982 г.), сформулировали «теорию подталкивания», как концепцию недирективного стимулирования изменений, предлагающую влиять на процесс принятия групповых и индивидуальных решений через положительное подкрепление и непрямые указания. В рамках нашей работы, мы будем придерживаться данного определения.

«Подталкивание» Р. Талер и К. Санстейн называют «надж», и дают ему следующее определение: «надж – это любой аспект архитектуры выбора, который меняет поведение человека предсказуемым способом, не ограничивая при этом его возможности выбора или не меняя в значительной степени его экономические стимулы».. Авторы считают, что с помощью подталкивания можно подвести человека к принятию более разумного решения, не ограничивая его свободу [8].

Теория подталкивания нашла свое применение в различных областях финансовой деятельности. Приведем следующие примеры, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1

Примеры применения теории подталкивания

Сфера применения	Пример применения	Механизм подталкивания и результат
<i>Частные финансы</i>		
Пенсионное обеспечение	Автоматическое включение людей в пенсионные планы при приеме на работу	Стимулирование их к сбережению, поскольку большинство людей не меняет стандартные настройки.
Налоговое планирование	Предложение заполненных налоговых деклараций с возможностью корректировки	Упрощение процесса налогового планирования и увеличение вероятности своевременной подачи декларации
Потребительское поведение	Расположение товаров в магазинах определенным образом	Стимулирование покупок здоровых продуктов или товаров с более высокой маржой.
Формирование сберегательных привычек	Округление вверх при покупках	Предложение клиентам округлять сумму своих покупок до ближайшего высшего доллара и перечислять разницу на сберегательный счет.
Инвестиционные решения	Предложение инвесторам стандартных портфелей в инвестиционных фондах, которые соответствуют их инвестиционному профилю и целям.	Упрощение процесса принятия решений, снижение вероятности ошибок при формировании собственного инвестиционного портфеля
<i>Общественные финансы</i>		
Упрощенное оформление налоговой декларации	Государство может использовать механизмы "подталкивания" путем предоставления простых и понятных налоговых форм, которые упрощают процесс заполнения декларации.	Это может увеличить соблюдение налогового законодательства и снизить недобросовестность при уплате налогов.
Использование стандартных настроек	Предустановленные параметры, такие как стандартные проценты удержания для онлайн-способов оплаты налогов или автоматическое увеличение суммы ежемесячного платежа по ипотеке	Могут использоваться для стимулирования граждан к принятию желаемых финансовых решений.
Предоставление статистических финансовых данных	Например, предоставление сравнительных данных о средней степени задолженности по кредитам, влияние задолженностей на уровень жизни	Может способствовать осознанию своей финансовой ситуации и принятию мер к ее улучшению.

Данные примеры использования теории подталкивания затрагивают как общественные, так и частные формы финансовой системы. Если говорить о специфике общественного финансирования, то она подразумевает формирование и использование денежных ресурсов, необходимых для выполнения функций органов государственной власти и местного самоуправления, которые должны реализовывать.

По мнению Левиной В.В, «в современном планировании будущие ориентиры определяются не единоличным решением планирующего субъекта (органа власти), обладающего монопольным правом на такие решения, находящегося как бы вне планируемой реальности (планирование действий других), но при этом полностью контролирующего ее, а представляют собой результат взаимодействия многих субъектов, движимых их собственными интересами, непосредственно участвующих в планировании и имеющих возможность частично контролировать (в пределах своей доли участия) планируемую реальность». Экономические интересы в бюджетной политике многочисленны, разнообразны и динамичны, что обуславливает сложность их идентификации и трудности согласования [9].

Главными заинтересованными субъектами в сфере общественных финансов являются:

1. Государство: играет ключевую роль в управлении общественными финансами, так как именно государство формирует бюджет и осуществляет контроль за его исполнением. Кроме того, государство отвечает за создание и функционирование внебюджетных фондов и регулирование государственного кредита.

2. Население: является конечным получателем благ и услуг, предоставляемых за счет бюджета. Поэтому население заинтересовано в эффективном использовании этих средств и контроле за действиями государства в данной сфере.

3. Бизнес: также заинтересован в финансировании, таком как получение государственных заказов и субсидий, а также в участии в программах поддержки предпринимательства.

Интересы местных властей можно обобщенно охарактеризовать как развитие в соответствии с приоритетами муниципалитета, увеличение объема доходов местного бюджета и эффективное выполнение функций местного самоуправления. При этом стоит учитывать возможные искажения, связанные с личными интересами чиновников, которые могут стремиться к достижению собственных целей, а не решению поставленных перед ними задач.

В общем виде интересами бизнес-структур являются стремление к минимизации налоговых выплат, включая получение льгот по налогам, зачисляемым в региональные и местные бюджеты, снижение организационных барьеров и минимизацию соответствующих издержек. Эти интересы могут варьироваться в зависимости от размера предприятия (малый или крупный бизнес) или отраслевой принадлежности. Согласование интересов власти и бизнеса происходит в рамках законодательных норм и процессов.

Заинтересованность населения в бюджетной политике можно определить как стремление получить достаточный объем качественных бюджетных услуг и снизить уровень налоговых и иных платежей, взимаемых с граждан в бюджетную систему. Часто интересы различных социальных групп и категорий населения вступают в противоречие. Например, часть жителей города считает необходимым профинансировать открытие новой библиотеки в их населенном пункте, другая же не хочет, чтобы бюджетные средства выделялись на данный проект и стремится к минимизации затрат. С точки зрения поведенческих финансов важным аспектом является определение соотношения интересов и в последствии их согласование, когда это возможно на практике.

На данный момент наиболее популярными способами согласовать интересы властей и населения являются инициативное бюджетирование и самообложение граждан.

Самообложение – это добровольный сбор средств на удовлетворение местных общественных нужд, установленный самим населением [10]. Например, на ремонт дороги или проведение освещения, благоустройство территории и социальных объектов. Решение об участии в программе принимается жителями на сходе или местном референдуме. Реализация данного направления полностью зависит от желания граждан участвовать в управлении бюджетом своей территории и от активной позиции Администрации муниципального образования «работать» с населением по привлечению в свой бюджет дополнительных средств.

Самообложение наиболее распространено в сельскохозяйственных регионах на уровне местных властей, так как подразумевает проведение референдума касательно финансовых задач. Реализация данного подхода является наиболее эффективной в рамках деревень и поселков, так как на данном уровне возникает меньше проблем связанных с внесением платежей после положительного исхода голосования за ту или иную инициативу.

Вторая форма согласования интересов, инициативное бюджетирование наиболее располагает к применению «методов подталкивания». Рассмотрим данный способ более подробно и дадим определение.

Инициативное бюджетирование – форма непосредственного участия населения в реализации местного самоуправления посредством выдвижения предложений по целям и направлениям расходования части средств местного бюджета [11]. Иными словами, оно предполагает активное участие населения в разработке бюджетов, предложении улучшений и идей по оптимизации расходов в рамках своих функциональных областей.

В инициативном бюджетировании право утверждения или отклонения отдельно взятых проектов остается за гражданами и определяется в процессе голосования, проводимого как очно, так и дистанционно (путем интернет-голосования, телефонных опросов, СМС-голосований, отправки заполненных анкет по почте и др.). Этот подход обеспечивает наивысшую степень вовлеченности общества, поскольку для участия в выборе проектов не требуется

специализированных знаний в области бюджетирования или управленческих процессов.

Результативность инициативного бюджетирования заключается в следующем:

- формирование активного гражданского общества: проявляется в росте доверия общества к органам власти, повышении политической активности граждан;

- развитие общественной инфраструктуры: улучшение качества и доступности социальных услуг и объектов общественной инфраструктуры (например, создание и благоустройство зон отдыха, детских площадок, парков, тротуаров, остановок общественного транспорта, спортивных площадок; закупка формы, мебели, оборудования, спортивного инвентаря и т. п.);

- улучшение бюджетной эффективности: обеспечение оптимального учета общественных приоритетов в решении вопросов местного значения, что в конечном итоге позитивно скажется на эффективности расходов бюджета.

Инициативное бюджетирование представляет собой процесс выдвижения, отбора и реализации проектов. Инициаторами данных проектов могут выступать жители, некоммерческие организации (территориальное общественное самоуправление, товарищество собственников жилья и др.), общественные объединения. Жителями и некоммерческими организациями отбираются проекты, путем голосования общественности. Далее, если проект соответствует установленным требованиям органов местного самоуправления, и бюджет может позволить его финансирование, то он утверждается депутатами при принятии решений о бюджете.

Итак, инициативное бюджетирование способствует реализации социальных и инфраструктурных проектов на местном и в меньшей степени региональном уровнях, что способствует улучшению социально-экономической ситуации в регионах и увеличению доходов местных бюджетов.

Таким образом, меры, основанные на теории подталкивания, помогают вовлекать население в принятие решений по финансированию различных общественных проектов и способствуют более эффективному формулированию целей общественного планирования финансов, а также их платежному обеспечению.

На примере ХМАО-Югры рассмотрим конкретные проекты инициативного бюджетирования [12].

Согласно докладу Минфина «о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях» с 2019 года на уровне муниципального образования было поддержано 13 инициатив на сумму более 30 млн рублей. Это такие проекты, как «Медиакухня» и «Осторожно: горячо» по приготовлению национальных блюд ханты и манси, благоустройство двора при Молодежном центре «Нетипичная дача», проведение спортивно-экстремального забега «В отрыв».

На рубеже 2021-2022 годов в Сургутском районе в рамках проекта «Молодежный центр в каждом селе» было открыто четыре молодежных центра за счет местного бюджета (38 млн рублей) в населенных пунктах Угут, Высокий Мыс, Локосово и Русскинская. В течение недели в каждом центре проходит до пяти мероприятий, и каждый день посвящен определенному направлению. В создаваемых Центрах проводятся мероприятия по разворачиванию креативных пространств для поддержки социальных, творческих, технических разработок и предпринимательских инициатив; по организации событий-катализаторов.

Бюджет на создание центров составил 22 млн рублей, субсидия из бюджета ХМАО-Югры – 10 млн рублей.

В 2021 году было реализовано 3 проекта школьного инициативного бюджетирования, в 2022 году численность проектов подобного характера составила 11.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре 2021 год стал пилотным для первого регионального конкурса инициативных проектов. Из 100 заявленных жителями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры инициативных проектов 81 получил финансовую поддержку из регионального бюджета до 70% от стоимости заявленного на конкурс инициативного проекта, но не более 10,0 млн руб. Всего между проектами распределено 225,0 млн руб. В муниципальных образованиях округа в 2021 году так же реализован проект «Народный бюджет», финансовое обеспечение которого осуществлялось за счет средств местных бюджетов и внебюджетных источников.

Представим итоги финансирования муниципальных практик инициативного бюджетирования ХМАО-Югры в 2022 году в таблице 2.

Таблица 2

Финансирование муниципальных практик
инициативного бюджетирования ХМАО-Югры в 2022 году

Число муниципальных практик инициативного бюджетирования	Объем финансирования из муниципального бюджета, млн рублей	Общая стоимость реализованных проектов инициативного бюджетирования, млн рублей	Общее количество реализованных проектов	Средняя стоимость одного проекта, млн рублей
19	230,47	235,05	80	2,94

Обеспечение безопасности общественных финансов является критически важным аспектом для устойчивого развития любого государства. Это включает в себя контроль и прозрачность в управлении государственными финансами, эффективное использование бюджетных ресурсов, борьбу с коррупцией, соблюдение финансовой дисциплины и ответственного расходования средств.

Для обеспечения безопасности общественных финансов необходимо внедрение строгого контроля над бюджетными операциями, аудита и мониторинга расходов, а также разработка законодательных мер, направленных на предотвращение злоупотреблений и финансовых нарушений. Прозрачность в управлении общественными финансами играет ключевую роль, поскольку позволяет контролировать потоки средств, обеспечивая доступность информации о расходах и доходах.

Борьба с коррупцией в сфере общественных финансов также является неотъемлемой частью обеспечения их безопасности. Принятие эффективных антикоррупционных мер, создание независимых органов контроля и внедрение этических стандартов в управлении финансами способствуют минимизации рисков и повышению доверия к управленческим процессам.

Кроме того, обучение и повышение квалификации специалистов в области финансов, создание эффективных механизмов управления долгом, а также разностороннее развитие финансовой инфраструктуры важны для обеспечения стабильности и безопасности общественных финансов в долгосрочной перспективе.

Таким образом, теория подталкивания оказывает значительное влияние на общественные финансы, предлагая инновационные и эффективные решения для управления финансовыми ресурсами и повышения финансовой грамотности населения.

Примеры применения теории подталкивания в работе демонстрируют, что с использованием легких и ненавязчивых мер можно достичь значительных результатов, включая улучшение соблюдения налогового законодательства, увеличение накоплений на пенсию и формирование здоровых финансовых привычек. Также развитие инициативного бюджетирования обеспечивает участие граждан в бюджетном процессе, повышая открытость бюджетного процесса, эффективность управления финансами и бюджетных расходов, и увеличивая доходы местного бюджета.

Литература:

1. Тырси́на А.Р. Поведенческая экономика: история развития и современная значимость // Форум молодых ученых. – Экономика и бизнес. – 2018. – № 6/3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedencheskaya-ekonomika-istoriya-razvitiya-i-sovremennaya-znachimost>
2. Белянин А.В. Дэниел Канеман и Вернон Смит: экономический анализ человеческого поведения (Нобелевская премия за чувство реальности) // Вопросы экономики. – 2003. – № 1.
3. Демьяненко, В. «Дедушка» поведенческой экономики и его «человек нерациональный» / В. Демьяненко, О. В. Кувшинова // Эконс. – 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econs.online/articles/ekonomika/dedushka-povedencheskoy-ekonomiki-i-ego-chelovek-neratsionalnyy/>

4. Шиллер. Р. Иррациональный оптимизм. Как безрассудное поведение управляет рынками. – 2013. – 550 с.
5. Саймон Г. Рациональность как процесс и продукт мышления // THESIS. – 1993. – Вып. 3.
6. Шерешева М.Ю., Костанян А.А. Поведенческая экономика: модель человека в экономической теории и оценка роли государства в этой модели. Lomonosov Moscow State University. Preprint series of the economic department. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32384&p=attachment>
7. Хейс, А. Поведенческие финансы: предубеждения, эмоции и финансовое поведение // Инвестопедия. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.investopedia.com/terms/b/behavioralfinance.asp>
8. Thaler R.H., Sunstein C.R. Libertarian Paternalism. American Economic Review Papers and Proceedings. 2003; (93):175-179.
9. Левина В. Согласование интересов в бюджетной политике субъектов Российской Федерации // Федерализм. – 2019. – № 1. – С. 101-102 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://federalizm.rea.ru/jour/article/viewFile/22/24>
10. Ворошилов Н.В. Самообложение граждан как эффективный инструмент участия населения в развитии территорий // Вопросы территориального развития. Экономика и бизнес. – 2019. – № 5 (50) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/samooblozhenie-grazhdan-kak-effektivnyy-instrument-uchastiya-naseleniya-v-razvitiiterritoriy/viewer>
11. Руководство для гражданина по инициативному бюджетированию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://isib.myopenugra.ru/instructionisib/Руководство%20для%20гражданина%20по%20инициативному%20бюджетированию%20\(2022\).pdf#:~:text=Инициативное%20бюджетирование%20-%20это%20форма,работ%20и%20контролируют%20их%20качество](https://isib.myopenugra.ru/instructionisib/Руководство%20для%20гражданина%20по%20инициативному%20бюджетированию%20(2022).pdf#:~:text=Инициативное%20бюджетирование%20-%20это%20форма,работ%20и%20контролируют%20их%20качество)



КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПОРТФЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДАМИ В НЕЗАВИСИМОЙ ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ КОМПАНИИ: ПРИНЦИПЫ ОТБОРА, ПРИОРИТИЗАЦИИ И РОТАЦИИ ТОРГОВЫХ МАРОК

*Волкова Яна Константиновна,
генеральный директор «ООО Азия Гудс
дистрибуция FMCG», г. Хабаровск*

E-mail: yana@amurgel.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема портфельного управления брендами в независимой дистрибьюторской компании. Обосновано, что для такого типа компаний торговые марки выступают не только элементами ассортимента, но и объектами управленческого анализа, поскольку от их состава, эффективности и роли в портфеле зависят финансовые результаты, оборачиваемость запасов, устойчивость поставок и качество взаимодействия с клиентами. Особое внимание уделено отличию дистрибьюторской компании от производителя: независимый дистрибьютор, как правило, не владеет торговыми марками, а управляет брендами разных производителей в пределах договорных, коммерческих и логистических условий. В статье раскрыты основные показатели оценки брендов, включая спрос, выручку, валовую маржу, рентабельность продаж, оборачиваемость запасов, складские остатки, стабильность поставок и роль марки в ассортименте. Рассмотрены принципы отбора торговых марок, критерии их приоритизации и основания для ротации брендов внутри портфеля. Предложена концептуальная модель портфельного управления брендами, включающая сбор данных, оценку эффективности, принятие управленческого решения и контроль результата.

Ключевые слова: брендовый портфель, портфельное управление, торговая марка, независимая дистрибьюторская компания, отбор брендов, приоритизация брендов, ротация торговых марок, ассортимент, маржинальность, оборачиваемость запасов, складские остатки, коммерческая эффективность.

Актуальность исследования

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что независимые дистрибьюторские компании работают в условиях высокой конкуренции, изменения потребительского спроса и необходимости постоянного обновления ассортимента. Для таких компаний торговые марки являются важным объектом управления, поскольку от их состава и эффективности зависят выручка,

прибыльность, оборачиваемость запасов и устойчивость отношений с поставщиками и клиентами.

В отличие от производителей, независимый дистрибьютор управляет не одной торговой маркой, а портфелем брендов разных производителей. Поэтому перед ним возникает задача обоснованного отбора торговых марок, определения приоритетов их продвижения и своевременной ротации брендов, которые теряют коммерческую или стратегическую значимость.

Практическая значимость темы связана с тем, что ошибки в формировании брендового портфеля могут приводить к росту складских остатков, снижению маржинальности, внутренней конкуренции между брендами и неэффективному использованию маркетингового бюджета. В связи с этим дистрибьюторской компании необходима системная модель управления брендами, основанная на финансовых, рыночных, логистических и стратегических критериях.

Таким образом, актуальность исследования заключается в необходимости разработки концептуальной модели портфельного управления брендами, которая позволит независимой дистрибьюторской компании более обоснованно отбирать, приоритизировать и обновлять торговые марки, повышая эффективность деятельности и конкурентоспособность на рынке.

Цель исследования

Целью данного исследования является разработка концептуальной модели портфельного управления брендами в независимой дистрибьюторской компании, основанной на принципах отбора, приоритизации и ротации торговых марок с учетом финансовых, рыночных, логистических и стратегических критериев.

Материалы и методы исследования

Материалами исследования выступили научные и прикладные подходы к управлению брендовым портфелем, ассортиментом, товарными запасами и коммерческой эффективностью дистрибьюторской компании, а также положения российского гражданского законодательства о договоре поставки.

В процессе исследования применялись методы системного анализа, сравнительного анализа, обобщения, табличного моделирования и логического структурирования.

Результаты исследования

Портфельное управление брендами предполагает рассмотрение торговых марок не как отдельных наименований в ассортименте, а как взаимосвязанной системы. В научной и прикладной литературе брендовый портфель понимается через структуру брендов, их роли, границы использования и взаимосвязи между ними.

Брендовый портфель дистрибьюторской компании следует рассматривать как совокупность торговых марок, которые компания закупает, продвигает, хранит, продает и сопровождает в отношениях с клиентами. Теоретическая основа такого управления включает не только маркетинг бренда, но и управление ассортиментом, товарными запасами, каналами продаж и коммерческой эффективностью. Исследования по ассортиментной оптимизации показывают, что выбор товарного предложения относится к ключевым задачам

управления спросом и применяется в розничной торговле, транспорте, гостиничном бизнесе и других сферах.

Логика портфельного управления брендами в дистрибьюторской компании представлена на рисунке 1.



Рис. 1 Логика портфельного управления брендами в дистрибьюторской компании

Теоретически брендовый портфель должен оцениваться по группе показателей, а не по одному критерию (таблица 1). Продажи показывают масштаб бренда, маржинальность отражает его вклад в прибыль, оборачиваемость запасов характеризует скорость возврата вложенных средств, а устойчивость поставок показывает надежность работы с производителем или поставщиком. В исследованиях по управлению ассортиментом также подчеркивается, что рост товарного разнообразия вступает в противоречие с ограниченными складскими и торговыми ресурсами, поэтому решения по ассортименту и запасам должны приниматься согласованно.

Таблица 1

Основные показатели, которые целесообразно включать в модель оценки бренда

Группа показателей	Что оценивается	Значение для портфельного управления
Рыночные показатели	Спрос, узнаваемость, соответствие потребностям клиентов	Позволяют понять, нужен ли бренд рынку
Финансовые показатели	Выручка, валовая маржа, рентабельность продаж	Показывают вклад бренда в финансовый результат
Операционные показатели	Оборачиваемость запасов, остатки, регулярность поставок	Позволяют оценить нагрузку на склад и оборотный капитал
Ассортиментные показатели	Дополняемость с другими марками, закрытие товарной категории	Помогают избежать дублирования и внутренней конкуренции
Стратегические показатели	Роль бренда в позиционировании компании	Показывают долгосрочную значимость марки

Источник: разработка автора.

Независимая дистрибьюторская компания занимает промежуточное положение между производителями, поставщиками и покупателями. Ее

деятельность обычно связана с закупкой товаров и последующей реализацией другим участникам рынка. В российском гражданском законодательстве договор поставки определяется как договор, по которому поставщик-продавец передает товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным или домашним использованием.

Главная особенность независимого дистрибьютора состоит в том, что он чаще всего не является владельцем большинства торговых марок, которыми управляет. Поэтому его влияние на бренд ограничено условиями договора, политикой производителя, доступностью товара, уровнем закупочных цен и объемом маркетинговой поддержки. В отличие от производителя, дистрибьютор оценивает бренд прежде всего с позиции коммерческого результата, складской нагрузки, условий поставки и интереса со стороны клиентов.

Для такой компании особенно важно соотношение между широтой портфеля и его экономической отдачей. Слишком широкий набор торговых марок может увеличивать складские остатки, усложнять работу менеджеров по продажам и снижать управляемость ассортимента. Слишком узкий портфель, наоборот, может ограничивать выбор для клиентов и повышать зависимость от отдельных поставщиков. Поэтому управление брендами должно включать регулярную проверку того, насколько каждая марка оправдывает свое место в портфеле [4, с. 165].

Отбор торговых марок в брендовый портфель независимой дистрибьюторской компании должен основываться на проверке их коммерческой, правовой и рыночной пригодности. В портфель целесообразно включать только те бренды, по которым обеспечены стабильные поставки, понятные условия закупки, оплаты, возврата и гарантийного обслуживания. Это особенно важно для дистрибьютора, поскольку он несет расходы на закупку, хранение, продвижение и реализацию товара [3, с. 73].

Важным принципом является соответствие бренда реальному спросу. Торговая марка не должна включаться в портфель только из-за известности производителя или низкой закупочной цены. Необходимо учитывать товарную категорию, целевую аудиторию, сезонность, частоту повторных покупок и перспективы продаж [5, с. 37].

Приоритизация брендов необходима для правильного распределения ресурсов дистрибьюторской компании. Все торговые марки не могут получать одинаковый объем внимания, маркетинговой поддержки и складских ресурсов. Поэтому приоритет должны получать бренды, которые дают наибольший вклад в прибыль, имеют устойчивый спрос и не создают избыточной нагрузки на склад.

Ключевым критерием является финансовый результат бренда. Оценивать следует не только объем продаж, но и валовую прибыль, маржинальность, рентабельность и расходы, связанные с продвижением и хранением товара. Бренд с высоким оборотом не всегда является наиболее выгодным, если его маржа низкая или затраты на обслуживание слишком велики.

Не менее важны стабильность спроса и оборачиваемость запасов. Если бренд продается регулярно и быстро возвращает вложенные средства, он имеет более высокий управленческий приоритет. Если же бренд продается медленно и формирует складские остатки, его развитие должно быть ограничено или пересмотрено.

Механизм ротации торговых марок представляет собой порядок регулярного пересмотра брендового портфеля. Его задача состоит не только в исключении слабых марок, но и в перераспределении ресурсов между брендами в зависимости от их фактической эффективности. Для независимого дистрибьютора ротация особенно важна, поскольку каждая торговая марка занимает складские площади, требует оборотного капитала, внимания менеджеров по продажам и затрат на продвижение.

Ротация должна проводиться по заранее установленным показателям: динамика продаж, валовая маржа, оборачиваемость запасов, уровень складских остатков, стабильность поставок, условия оплаты, возвраты, претензии клиентов и роль бренда в ассортименте. Такой подход соответствует логике ассортиментной оптимизации, где ключевая задача состоит в выборе такого набора товаров, который позволяет повысить доходность предложения [2, с. 615].

Основания для ротации торговых марок приведены в таблице 2.

Таблица 2

Основания для ротации торговых марок

Состояние бренда	Основные признаки	Управленческое решение
Бренд показывает устойчивый спрос и прибыльность	Стабильные продажи, приемлемая маржа, нормальная оборачиваемость	Сохранить и поддерживать
Бренд имеет высокий потенциал роста	Растущий спрос, интерес клиентов, хорошие условия поставки	Усилить закупки и продвижение
Бренд снижает эффективность портфеля	Падение продаж, рост остатков, слабая маржа	Ограничить закупки
Бренд дублирует другие марки	Похожая цена, тот же сегмент, пересечение с действующими брендами	Пересмотреть роль в портфеле
Бренд создает операционные риски	Перебои поставок, частые возвраты, нестабильные условия	Заменить или вывести из портфеля

Источник: разработка автора.

Ротация не должна быть разовым решением. Ее целесообразно проводить по циклу: сбор данных, расчет показателей, сравнение брендов, принятие решения, контроль результата. На практике это может быть квартальный или полугодовой пересмотр, а для сезонных товаров – анализ после завершения сезона. При этом вывод бренда из портфеля должен сопровождаться распродажей остатков, прекращением новых закупок и заменой марки более эффективной альтернативой.

Концептуальная модель портфельного управления брендами должна объединять отбор, оценку, приоритизацию и ротацию торговых марок в единую систему. Ее задача – обеспечить управляемость брендового портфеля и исключить ситуацию, когда ассортимент расширяется без оценки прибыльности, спроса и складской нагрузки [1, с. 88].

В основу модели целесообразно включить четыре блока: входные данные, оценку бренда, управленческое решение и контроль результата (таблица 3). Входными данными выступают продажи, прибыль, остатки, условия поставки, спрос по каналам продаж и надежность поставщика. Далее бренд оценивается по коммерческим, логистическим и стратегическим критериям. После этого принимается решение: включить бренд в портфель, усилить его поддержку, сохранить текущий статус, ограничить закупки или вывести марку из ассортимента.

Таблица 3

Концептуальная модель управления брендовым портфелем

Блок модели	Содержание	Результат
Сбор данных	Продажи, прибыль, остатки, спрос, условия поставки	Информационная база для оценки бренда
Оценка бренда	Анализ финансовых, рыночных и логистических показателей	Определение эффективности марки
Управленческое решение	Развитие, сохранение, ограничение или вывод бренда	Изменение роли бренда в портфеле
Контроль результата	Повторная проверка продаж, маржи и запасов	Корректировка портфеля

Источник: разработка автора.

Внедрение модели портфельного управления брендами необходимо начинать с формирования единой базы данных по каждой торговой марке. В такой базе должны отражаться поставщик, товарная категория, закупочная цена, отпускная цена, объем продаж, валовая маржа, складские остатки, сроки поставки, условия оплаты, возвраты и претензии клиентов. Без единой информационной базы модель не будет работать как инструмент управления, поскольку решения по брендам будут приниматься не на основе сопоставимых показателей, а на основе отдельных наблюдений менеджеров.

Для практического внедрения модели следует закрепить перечень показателей, которые регулярно оцениваются по каждой торговой марке. В качестве основы можно использовать показатели, применяемые в официальной статистике торговли: оборот торговли, индекс физического объема, продажа отдельных товаров и товарные запасы. В методологии Росстата по оптовой торговле прямо выделяются показатели оборота оптовой торговли, индекса физического объема оборота, оптовой продажи отдельных товаров и запасов

отдельных товаров; в методологии по розничной торговле отдельно предусмотрены показатели доли продаж через Интернет и товарных запасов.

Следующим шагом должно стать введение карточки бренда (рисунок 2). В ней фиксируются ключевые сведения о торговой марке: товарная категория, поставщик, ценовой сегмент, условия закупки, роль бренда в портфеле, основные показатели эффективности и принятое управленческое решение. Такая карточка позволяет сравнивать бренды между собой и снижает риск субъективного выбора.

Карточка бренда	
 Торговая марка	 Товарная категория
 Поставщик	 Ценовой сегмент
 Условия закупки	 Объем продаж
 Валовая маржа	 Складские остатки
 Возвраты и претензии	 Роль бренда в портфеле
 Каналы продаж	 Управленческое решение

 Сбор данных

→

 Оценка показателей

→

 Сравнение брендов

→

 Управленческое решение

Рис. 2 Карточка бренда для портфельного управления

Практическое внедрение модели целесообразно проводить поэтапно. Сначала компания определяет перечень брендов и товарных категорий, затем собирает данные за выбранный период, после этого рассчитывает показатели эффективности и распределяет бренды по управленческим группам. На первом этапе модель лучше проверить на одной товарной категории, чтобы выявить ошибки в данных и уточнить критерии оценки. После этого модель можно распространить на весь брендовый портфель.

Для закрепления модели необходимо утвердить внутренний регламент портфельного управления. В нем следует определить, кто отвечает за сбор данных, кто проводит расчет показателей, кто принимает решения по брендам и как часто проводится пересмотр портфеля. Оптимальным является регулярный пересмотр: ежемесячный контроль продаж и складских остатков, квартальная оценка эффективности брендов и годовой пересмотр всей структуры портфеля.

Особое внимание нужно уделить ответственности подразделений. Отдел продаж должен предоставлять информацию о спросе и реакции клиентов, закупки – данные об условиях поставки и надежности поставщиков, склад – сведения об остатках и сроках хранения, финансовая служба – данные о марже и прибыльности. Итоговое решение по бренду должно приниматься не одним подразделением, а на основе согласованной оценки.

Выводы

В результате исследования установлено, что независимая дистрибьюторская компания нуждается в системном подходе к управлению брендовым портфелем, поскольку каждая торговая марка влияет на продажи, прибыльность, складскую нагрузку и устойчивость отношений с поставщиками и клиентами. Эффективное портфельное управление должно включать не только первоначальный отбор брендов, но и регулярную оценку их результатов, определение приоритетности и своевременную ротацию.

Предложенная концептуальная модель позволяет объединить в единую систему сбор данных, оценку бренда, принятие управленческого решения и последующий контроль результата. Ее применение дает возможность дистрибьюторской компании выявлять ключевые, развиваемые, поддерживающие и проблемные торговые марки, рационально распределять ресурсы, ограничивать неэффективные позиции и усиливать бренды с высоким коммерческим и стратегическим потенциалом. Таким образом, модель способствует повышению управляемости ассортимента, снижению складских и финансовых рисков, а также укреплению конкурентоспособности компании на рынке.

Литература:

1. Васильева И.В. Аудит портфеля брендов // Modern Science. – 2020. – № 8 -2. – С. 87-96.
2. Камалова Т.А., Гамзатова А.М. Разработка ассортиментной политики торгового предприятия // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 3 -2. – С. 612-618. – DOI 10.34755/IROK.2020.52.29.114.
3. Капустина Л.М., Евдокимова Е.В. Управление портфелем бренда на потребительском рынке // Урал – драйвер неоиндустриального и инновационного развития России: Материалы IV Уральского экономического форума. – 2022. – С. 70-75.
4. Кнышенко Д.Д., Соловьева Д.В., Соловьева Д.В. Ценностный подход к управлению портфелем // Сборник трудов IX Конгресса молодых ученых. – 2021. – С. 163-166.
5. Старов С.А., Гладких И.В. Ключевые принципы системного подхода при формировании сбалансированного портфеля собственных торговых марок розничных сетей // Бренд-менеджмент. – 2020. – № 1. – С. 30-50. – DOI 10.36627/2618-8902-2020-1-1-30-50.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ РИСКОВ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫЖИВАЕМОСТИ НОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Nematulla Gulshat,
независимый финансовый
эксперт и преподаватель
финансовой грамотности,
г. Алматы, Казахстан*

E-mail: gulshat.nematulla@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена комплексному исследованию роли стратегического финансового планирования в контексте минимизации рисков и обеспечения долгосрочной выживаемости новых предприятий на ранних стадиях их развития. Высокий уровень неудач стартапов и молодых компаний, обусловленный кассовыми разрывами, неадекватной оценкой рыночной конъюнктуры, ошибками в ценообразовании и нехваткой оборотного капитала, делает проблему формирования надежного финансового фундамента одной из наиболее актуальных в современной экономике. В работе рассматривается стратегическое финансовое планирование не как формальная административная процедура, а как динамичный управленческий инструмент, позволяющий проактивно идентифицировать потенциальные угрозы, оптимизировать структуру капитала и моделировать различные сценарии развития бизнеса. На основе анализа теоретических подходов и эмпирических данных о причинах банкротства новых предприятий обосновывается, что внедрение системного финансового планирования, включающего детальное прогнозирование денежных потоков, регулярное стресс-тестирование бизнес-модели и формирование целевых финансовых резервов, статистически значительно повышает устойчивость компании к внешним макроэкономическим шокам. Особое внимание в исследовании уделяется адаптивным и гибким методам планирования, которые позволяют оперативно корректировать финансовые стратегии в условиях высокой неопределенности и волатильности рынков. В заключительной части статьи формулируются практические рекомендации для основателей и финансовых менеджеров новых предприятий по интеграции инструментов стратегического финансового контроля в ежедневные бизнес-процессы, что выступает необходимым условием для преодоления критического периода «долины смерти», успешного привлечения внешних инвестиций и достижения устойчивого долгосрочного роста.

Ключевые слова: стратегическое финансовое планирование, выживаемость новых предприятий, управление финансовыми рисками, стартапы, прогнозирование денежных потоков, кассовый разрыв, финансовая устойчивость, сценарное моделирование, адаптивное бюджетирование, привлечение инвестиций.

Актуальность исследования. Актуальность темы обусловлена критически высоким уровнем неудач и банкротств новых предприятий на ранних стадиях их жизненного цикла, феномен, часто обозначаемый в экономической литературе как «долина смерти». Статистические данные как в России, так и в мировой практике неуклонно свидетельствуют о том, что значительная часть стартапов и молодых компаний прекращает свое существование в первые три-пять лет работы.

При этом, вопреки распространенному стереотипу, основной причиной краха чаще всего выступает не отсутствие перспективной идеи или качественного продукта, а фундаментальные ошибки в управлении финансами: кассовые разрывы, неадекватная оценка потребности в оборотном капитале, игнорирование макроэкономических шоков и отсутствие прозрачной модели монетизации.

В современных условиях, характеризующихся высокой макроэкономической турбулентностью, волатильностью процентных ставок, нарушения цепочек поставок и ускоренной цифровизацией рынков, традиционные подходы к финансовому менеджменту, основанные на реактивном устранении проблем, теряют свою эффективность.

Стратегическое финансовое планирование трансформируется из формальной бюрократической процедуры, необходимой лишь для привлечения внешних инвестиций, в императив выживания. Оно становится ключевым механизмом проактивного управления, позволяющим предвидеть кумулятивный эффект рисков, оптимизировать структуру затрат и обеспечивать финансовую гибкость [2].

Таким образом, научное осмысление и практическая адаптация инструментов стратегического финансового планирования для специфики новых предприятий представляют собой насущную потребность, так как позволяют снизить вероятность фатальных управленческих ошибок и сформировать устойчивый фундамент для долгосрочного масштабирования бизнеса.

Цель исследования. Целью настоящего исследования является комплексный теоретический и эмпирический анализ влияния стратегического финансового планирования на уровень финансовых рисков и показатели выживаемости новых предприятий, а также разработка научно обоснованных рекомендаций по формированию адаптивной системы финансового управления для компаний на ранних стадиях развития.

Для достижения поставленной цели в работе решается ряд взаимосвязанных задач: выявление специфических финансовых уязвимостей, характерных для новых предприятий; оценка степени корреляции между

глубиной и качеством финансового планирования и вероятностью успешного преодоления кризисных этапов развития бизнеса; адаптация классических методов стратегического финансового анализа к условиям высокой неопределенности и ограниченных ресурсов, свойственным стартапам.

Материалы и методы исследования. Методологическую основу исследования составил системно-структурный подход, позволяющий рассматривать новое предприятие как сложную открытую финансово-экономическую систему, находящуюся в постоянном взаимодействии с внешней средой.

Эмпирическую базу исследования составили агрегированные статистические данные федеральных и международных органов статистики о демографии бизнеса и уровнях банкротства, открытые финансовые отчеты и бизнес-модели выборки новых предприятий за последние пять лет, а также материалы специализированных баз данных о венчурных инвестициях и краудфандинговых кампаниях.

Теоретическая база опирается на труды отечественных и зарубежных ученых в области корпоративных финансов, риск-менеджмента и предпринимательства. В процессе работы был применен комплекс общенаучных и специальных методов познания. Метод сравнительного анализа использовался для сопоставления традиционных и гибких подходов к финансовому планированию.

Корреляционно-регрессионный анализ был применен для количественной оценки связи между наличием детализированного финансового плана и показателем выживаемости компании на горизонте трех лет. Метод сценарного моделирования и стресс-тестирования позволил оценить устойчивость финансовых моделей новых предприятий к различным шокowym воздействиям (например, резкому росту стоимости заемного капитала или падению спроса).

Результаты исследования. В современных условиях высокой макроэкономической турбулентности и технологических сдвигов традиционные статичные методы финансового планирования, основанные на экстраполяции исторических данных, оказываются неэффективными для новых предприятий. На смену им приходят гибкие, адаптивные механизмы стратегического финансового управления, которые позволяют бизнесу не просто реагировать на изменения, а проактивно формировать свою финансовую траекторию.

Важнейшим из таких механизмов является внедрение скользящего прогнозного планирования в связке с глубоким анализом юнит-экономики [4]. В отличие от жесткого годового бюджета, скользящий прогноз регулярно пересматривается, например, ежемесячно или ежеквартально, с добавлением нового периода по мере истечения предыдущего. Это позволяет новым предприятиям постоянно актуализировать свои финансовые ожидания (рис. 1).

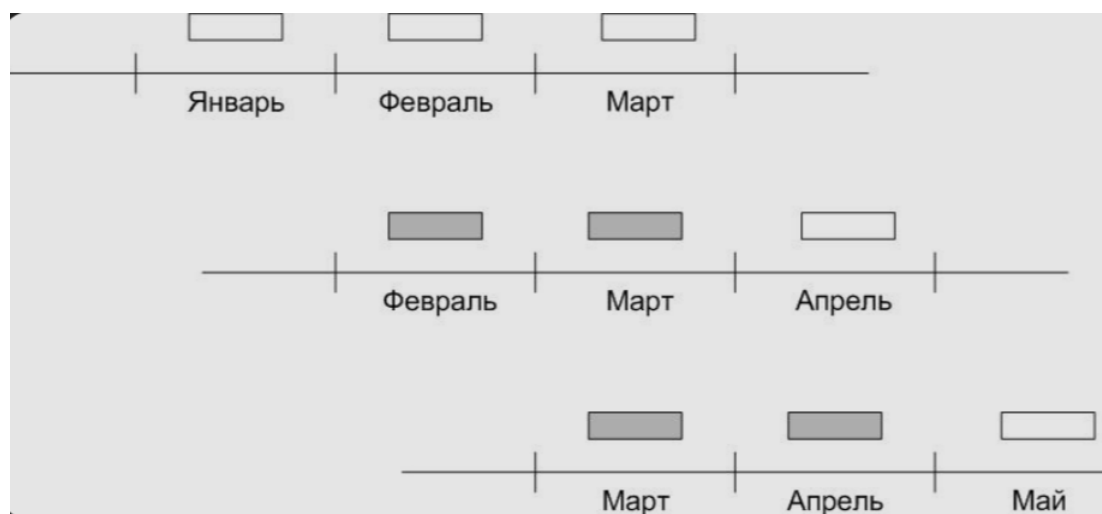


Рис. 1 Механизм скользящего прогнозного планирования

Практическая реализация этого механизма неразрывно связана с юнит-экономикой, которая выступает фундаментом стратегического плана. Например, для нового стартапа или SaaS-платформы стратегический финансовый план строится не от общих целей по выручке, а от базовых показателей привлечения и удержания одного клиента [1]. Если модель юнит-экономики показывает, что стоимость привлечения клиента (CAC) превышает его пожизненную ценность (LTV), финансовая система сигнализирует о фатальной уязвимости бизнес-модели.

Стратегическое планирование в данном случае диктует необходимость перераспределения ресурсов: вместо масштабирования маркетинговых затрат, которое лишь ускорит банкротство, средства направляются на доработку продукта, улучшение воронки продаж или поиск новых, более дешевых каналов трафика, тем самым снижая риск неэффективного сжигания капитала [8].

Наряду с адаптивным бюджетированием, критически важным механизмом снижения рисков для новых предприятий выступает сценарное финансовое моделирование и стресс-тестирование. Поскольку стартапы и молодые компании функционируют в условиях радикальной неопределенности, опора на единственный «базовый» сценарий развития событий является грубой ошибкой.

Современный подход требует разработки как минимум трех сценариев – оптимистичного, базового и пессимистичного (стресс-сценария), каждый из которых имеет детально прописанные триггеры перехода [6]. Например, для инновационного производственного предприятия, зависящего от глобальных цепочек поставок, стресс-сценарий может моделировать одновременное воздействие двух факторов: рост ключевой ставки, ведущий к удорожанию кредитных ресурсов, и увеличение логистических тарифов на 30%.

Финансовая модель автоматически пересчитывает влияние этих шоков на операционные расходы и чистую прибыль, выявляя точку безубыточности и прогнозируя дату наступления кассового разрыва. Наличие такого

проработанного сценария позволяет основателям заранее разработать план экстренных мер: договориться об отсрочках платежей с ключевыми поставщиками, оптимизировать штатное расписание или подготовить документы для привлечения антикризисного мостикового финансирования, что фактически страхует бизнес от внезапной остановки операций [10].

Технологическая трансформация финансового планирования также выступает ключевым современным механизмом, кардинально повышающим выживаемость новых предприятий. Сегодня стратегический финансовый учет все реже ведется в разрозненных электронных таблицах, уступая место интегрированным облачным системам класса FP&A (Financial Planning and Analysis) и панелям бизнес-аналитики (BI-дашбордам).

Данные инструменты обеспечивают сквозную прозрачность данных в режиме реального времени. Например, для сети новых коворкингов или фитнес-студий интеграция CRM-системы, бухгалтерского программного обеспечения и банковских шлюзов в единый BI-дашборд позволяет финансовому директору или основателю ежедневно отслеживать ключевые метрики: ежедневный отток денежных средств (burn rate), фактическую маржинальность по каждому направлению и текущую «взлетную полосу» (cash runway) – количество месяцев, которые компания может прожить при текущих темпах расхода денег до полного исчерпания ликвидности [5].

Визуализация этих данных и настройка автоматических алертов при приближении критических пороговых значений позволяют мгновенно выявлять аномалии, такие как внезапное увеличение дебиторской задолженности или падение средней выручки на клиента, и точно устранять их до того, как они перерастут в системный кризис.

Особое место в арсенале современных механизмов занимает стратегическое управление оборотным капиталом и оптимизация цикла конверсии денежных средств (Cash Conversion Cycle) [9]. Для новых предприятий, особенно в сферах, связанных с физической продукцией или дистрибьюцией, замораживание денег в запасах или дебиторской задолженности часто оказывается фатальным. Стратегическое финансовое планирование здесь фокусируется на синхронизации денежных потоков (табл. 1).

В качестве практического примера можно привести молодой бренд потребительских товаров, который сталкивается с необходимостью закупать сырье за рубежом с предоплатой, в то время как розничные сети готовы принимать товар на реализацию с отсрочкой платежа до 60 дней. Возникающий разрыв во времени создает колоссальный кассовый разрыв.

Стратегический финансовый план в данном случае предлагает не просто констатацию факта нехватки денег, а поиск структурных решений: внедрение факторинговых инструментов для ускорения инкассации дебиторской задолженности, использование товарного кредитования от поставщиков или переход на модель краудфандинга и предзаказов для получения авансовых платежей от конечных потребителей.

Отметим, что несмотря на очевидную критическую важность стратегического финансового планирования для выживания новых предприятий, процесс его разработки и практической имплементации сталкивается с рядом фундаментальных проблем, которые зачастую сводят на нет все усилия основателей.

Таблица 1
Стратегическое управление оборотным капиталом (США, РФ, Казахстан) [3; 7]

Аспект управления	США	Россия	Казахстан
Доминирующая стратегия	Агрессивная и умеренная. Фокус на максимизацию рентабельности (ROI) за счет минимизации «замороженных» средств в активах.	Умеренная и консервативная. Смещение в сторону осторожности из-за макроэкономической нестабильности и необходимости создания буферов.	Умеренная и агрессивная. Гибкость развивающегося рынка, ориентация на ускорение оборачиваемости для роста прибыли.
Источники финансирования	Глубокие рынки капитала: коммерческие бумаги (commercial paper), кредитные линии, динамическое дисконтирование, Supply Chain Finance (SCF).	Банковские кредиты, факторинг (бурный рост из-за длинных отсрочек в ритейле), государственные льготные программы, облигационные займы.	Банковское кредитование, торговое финансирование (аккредитивы), исламский банкинг (развивающийся сектор), поддержка МСБ (фонд «Даму»).
Управление запасами	Just-In-Time (JIT) и бережливое производство. Запасы минимизируются, упор на синхронизацию с глобальными цепочками поставок.	Стратегические (буферные) запасы. Компании страхуются от рисков разрыва логистических цепочек, санкций и структурной трансформации экономики.	Транзитные и сезонные запасы. Специфика диктуется зависимостью от импорта, ролью транзитного хаба и сырьевыми циклами экспорта.
Управление дебиторской задолженностью	Жесткий B2B-скоринг контрагентов, массовое использование автоматизированных систем инкассации и факторинга.	Высокая доля вынужденных отсрочек платежей. Факторинг стал ключевым инструментом покрытия кассовых разрывов с сетевым ритейлом.	Умеренные отсрочки, внедрение цифровых платформ для работы с долгами, специфика работы с экспортной сырьевой задолженностью.
Управление денежными средствами (Cash)	Глобальные казначейства, кэш-пулинг (cash pooling), AI-прогнозирование кэш-флоу, автоматическое инвестирование в высоколиквидные бумаги.	Кэш-пулинг внутри холдингов, фокус на рублевую и юаневую ликвидность, использование счетов эскроу, строгий валютный контроль.	Хеджирование валютных рисков (тенге), активное использование финтеха (Kaspi, Nalyk), инструменты МФЦА для структурирования сделок.
Технологии и софт	Передовые ERP-системы, облачные SCF-платформы, AI и Machine Learning для предиктивной аналитики.	Импортозамещение ПО (1C, отечественные ERP), обязательный ЭДО, государственные системы маркировки («Честный ЗНАК») для контроля запасов.	Цифровизация (электронные счета-фактуры), интеграция с госбазами, использование инфраструктуры МФЦА (AIFC).
Влияние внешней среды	Доступ к дешевому глобальному капиталу, предсказуемая инфляция, фокус на эффективность цепочек поставок.	Санкционное давление, высокая ключевая ставка ЦБ, поиск новых логистических маршрутов и рынков сбыта.	Зависимость от цен на сырье, геополитическая роль транзитного коридора (Китай-Европа/РФ), развитие финтех-экосистемы.

SCIENCE TIME

Для более правильного понимания данного процесса, представим данную градацию в графическом виде.

Ключевой фокус стратегии	США us	Россия ru	Казахстан kz
Агрессивность (Рост ROI)	 (Умеренная)	 (Консервативная)	 (Агрессивная)
Технологичность (AI, SCF)	 (Максимальная)	 (Импортозамещение)	 (Финтех-экосистемы)
Риск-менеджмент (Буферы)	 (Низкий)	 (Критический)	 (Средний)
Доступ к глоб. капиталу	 (Открытый)	 (Ограничен)	 (МФЦА / Торговое)
Гибкость цепей поставок	 (JIT / Lean)	 (Перестройка)	 (Транзитный хаб)

Рис. 2 Отличия в управлении оборотным капиталом (США, РФ, Казахстан)

Первая и наиболее очевидная проблема кроется в условиях радикальной неопределенности и отсутствии релевантной исторической информации. В отличие от зрелых компаний, которые могут опираться на многолетние массивы данных для экстраполяции трендов, стартапы и новые предприятия создают новые рынки или внедряют инновационные продукты, для которых прошлый опыт просто неприменим.

Это порождает методологический тупик: любые финансовые прогнозы, особенно на горизонте более 12-18 месяцев, по своей сути являются высокоспекулятивными. Попытка детально расписать денежные потоки на три-пять лет вперед часто приводит к созданию иллюзии точности, когда подгонка математической модели под желаемые показатели заменяет собой трезвый анализ рисков, а финансовые таблицы превращаются в «гадание на кофейной гуще», теряющее всякую связь с реальностью при первом же макроэкономическом шоке.

Наряду с внешней неопределенностью, серьезнейшим барьером выступают внутренние когнитивные искажения самих основателей и управленческой команды. Синдром чрезмерной уверенности, оптимизма и так

называемая «ошибка выжившего» часто приводят к созданию заведомо нереалистичных финансовых моделей.

Предприниматели, будучи увлечены своей идеей, склонны систематически занижать сроки вывода продукта на рынок, недооценивать операционные расходы и завышать темпы захвата доли рынка. Это порождает классическую проблему «графика в виде клюшки для хоккея», когда на бумаге стартап выходит на гигантскую выручку и прибыль уже на втором году работы, игнорируя при этом экспоненциальный рост затрат на масштабирование и клиентский сервис.

Третья группа проблем связана с острым дефицитом ресурсов, как финансовых, так и компетенционных. На ранних стадиях новые предприятия крайне ограничены в средствах и редко могут позволить себе содержание штатного квалифицированного финансового директора (CFO) или создание полноценного планово-экономического отдела. Как правило, финансовое планирование делегируется самим основателям, которые чаще всего являются сильными продукт-менеджерами, инженерами или продавцами, но не имеют глубоких знаний в области корпоративных финансов, налогового планирования и риск-менеджмента.

Отсутствие специализированных компетенций приводит к тому, что стратегический план сводится к примитивному учету доходов и расходов, без учета фактора стоимости денег во времени, инфляционных рисков, налоговых оптимизаций и сложного управления оборотным капиталом.

Наконец, одной из самых разрушительных проблем является разрыв между стратегическим финансовым планом и повседневной операционной деятельностью, а также подмена понятий, когда финансовая модель разрабатывается исключительно в презентационных целях. Зачастую детальный финансовый план создается лишь для того, чтобы успешно пройти процедуру привлечения венчурных инвестиций или получить кредит в банке.

После получения финансирования этот документ, содержащий сотни строк и сложные макроэкономические допущения, отправляется «на полку» и фактически не влияет на ежедневные управленческие решения. Операционное управление ведется «по факту», на основе интуиции или краткосрочного кассового разрыва, в то время как стратегический план существует в параллельной реальности.

Отсутствие интеграции стратегических финансовых целей с ежедневными метриками (юнит-экономикой, конверсиями, оттоком клиентов) и отсутствие системы регулярного мониторинга и актуализации плановых показателей (например, через скользящие прогнозы) обесценивает саму идею стратегического планирования, превращая его в формальность, которая не способна предотвратить банкротство в момент наступления реальных рыночных трудностей.

Заключение. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что стратегическое финансовое планирование трансформировалось из

формальной процедуры подготовки презентаций для инвесторов в критический императив выживания новых предприятий.

Анализ показал, что традиционные методы жесткого годового бюджетирования оказываются неэффективными для стартапов, уступая место адаптивным механизмам, таким как скользящее прогнозирование, сценарное моделирование и глубокая проработка юнит-экономики. Эти инструменты обеспечивают финансовую гибкость, позволяя основателям не реагировать на уже наступившие кризисы, а проактивно моделировать различные варианты развития событий, своевременно выявлять угрозу кассовых разрывов и перераспределять ограниченные ресурсы в наиболее перспективные направления.

При этом важнейшим условием эффективности финансового планирования является отказ от иллюзии абсолютной точности прогнозов и интеграция плановых показателей в ежедневную операционную деятельность через систему непрерывного мониторинга ключевых метрик. Преодоление когнитивных искажений основателей, таких как чрезмерный оптимизм, и налаживание постоянной обратной связи между стратегическими целями и фактическими результатами превращают финансовую модель из статичного документа в динамичную навигационную систему.

Таким образом, стратегическое финансовое планирование не гарантирует новым предприятиям полного отсутствия рисков, но многократно повышает их устойчивость к макроэкономическим шокам, снижает вероятность фатальных управленческих ошибок и создает надежный фундамент для успешного привлечения внешнего капитала и обеспечения долгосрочного роста.

Литература:

1. Баимова Н. Р. Финансовое планирование как фактор стратегического развития // Вестник научных конференций. – ООО Консалтинговая компания Юком, 2020. – №. 12-1. – С. 14-15.
2. Голубева Е. А., Голубева С. А., Голубев С. В. Планирование и прогнозирование как фактор снижения экономического риска // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: материалы VII Международной научно-практической конференции. 4-5 февраля 2016 г.-Ульяновск: УГСХА им. ПА Столыпина, 2016.-Том I. – УГСХА им. ПА Столыпина, 2016.
3. Дикий Н. А., Леванова Т. А. Финансовое планирование в системе обеспечения устойчивого развития предприятия // Вестник науки. – 2024. – Т. 1. – №. 11 (80). – С. 133-140.
4. Ендовицкая А. В., Волкова Т. А. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности предприятия // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2015. – №. 3 (65). – С. 258-262.

5. Земляков Ю. Д., Лобковская О. З., Карпова З. Г. Проблемы совершенствования финансового планирования на предприятии // Вестник Международной академии системных исследований. Информатика, экология, экономика. – 2012. – Т. 14. – №. 2. – С. 40-42.

6. Широкова Ю. А. Концепция рискориентированного внутрифирменного финансового планирования // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2011. – №. 2. – С. 67-73.

7. Azarenkova G. et al. Financial planning and improving of its methods // Accounting and Financial Control. – 2017. – Ò. 1. – ¹. 1. – Ñ. 39-47.

8. Charupat N., Huang H., Milevsky M. A. Strategic financial planning over the lifecycle: A conceptual approach to personal risk management. – Cambridge University Press, 2012.

9. Hanna S. D., Lindamood S. Quantifying the economic benefits of personal financial planning // Financial Services Review. – 2010. – Ò. 19. – ¹. 2.

10. Quilgars D., Jones A., Abbott D. Does difference make a difference in financial planning for risk? // Social Policy & Administration. – 2008. – Ò. 42. – ¹. 6. – Ñ. 576-592.

Журнал «Science Time»

Выпуск № 5/2024

В выпуске представлены
материалы Международных
научно-практических мероприятий

Общества Науки и Творчества

за май 2024 года

Россия, г. Казань

29 мая 2024 года

Компьютерная верстка
А.В. Сятынова

Издано при поддержке
«Общества Науки
и Творчества»
г. Казань

