

Прогнозирование спроса нового магазина



*Рамазанова Наиля Файрусовна,
Бухгалтер-экономист
«АК БАРС» Банк, г.Казань*

E-mail: nailya.bashkiria@mail.ru

Аннотация. В данной статье произведен расчет прогнозируемого спроса будущего магазина на ближайшие три года. Спрос рассчитан как товарооборот фирмы, скорректированный факторами макросреды (инфляция и демография) и рыночной квотой нового магазина.

Ключевые слова. Прогноз спроса, фактор макросреды, рыночная квота.

Организация ООО «Напитки мира» осуществляет розничную торговлю элитной алкогольной продукцией на потребительском рынке города Ижевск и планирует открытие нового магазина с целью увеличения доли рынка.

Для расчета планов производства и реализации продукции необходимо спрогнозировать спрос, а, следовательно, товарооборот будущего магазина.

Для прогнозирования спроса будет использован товарооборот фирмы, скорректированный факторами макросреды и рыночной квотой нового магазина.

Для прогноза спроса будут рассмотрены такие факторы макросреды, влияющие на изменение спроса, как инфляция и демография (изменение доли мужчин (целевого сегмента) в структуре населения).

Инфляция на 2015-2017 гг. условно равна ставке рефинансирования и составляет 8,25%.

Изменение такого фактора макросреды, как доля мужчин в структуре населения, показано в таблице 1. Прогноз взят из сайта Федеральной службы государственной статистики.

Таблица 1

Прогнозный темп роста доли мужчин
в структуре населения на 2015-2017 гг.

| Параметр | Год | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Темп роста (цепной) доли мужчин в структуре населения, % | 1,002 | 1,001 | 1,001 | 1,001 |

Определение рыночной квоты проектируемого объекта будет выполнено с помощью метода оценки торговой площади. Рыночная квота будущего магазина будет вычислена как отношение торговой площади магазина к сумме торговых площадей всех магазинов, реализующих элитную алкогольную продукцию в городе Ижевск.

Торговая площадь магазинов, реализующих элитную алкогольную продукцию, показана в таблице 2.

Таблица 2

Торговая площадь магазинов,
реализующих элитную алкогольную продукцию

| № | Наименование магазина | Торговая площадь, м ² |
|----|-----------------------|----------------------------------|
| 1 | «Музей вин» | 74 |
| 2 | «Винный погребок» | 52,3 |
| 3 | «Шато» | 80 |
| 4 | «Винный клуб» №1 | 64 |
| 5 | «Винный клуб» №2 | 10 |
| 6 | «Винный клуб» №3 | 55 |
| 7 | «Винный клуб» №4 | 45 |
| 8 | «Винный клуб» №5 | 58 |
| 9 | «Винный клуб» №6 | 34 |
| 10 | «Винный клуб» №7 | 40 |
| 11 | «Вкусный дом» №1 | 20 |
| 12 | «Вкусный дом» №2 | 35 |
| 13 | «Океан» | 58 |
| 14 | «Столичный» №1 | 28 |
| 15 | «Столичный» №2 | 25 |
| 16 | «Столичный» №3 | 10 |
| 17 | «Винная лавка» | 25 |
| 18 | «Вина Кубани» | 30 |
| 19 | «Лукоморье» | 16 |
| 20 | «Лукоморье» | 20 |
| 21 | «Урал» | 10 |
| 22 | «Напитки мира» | 37 |
| | Итого | 826,3 |

SCIENCE TIME

Таким образом, доля рынка будущего магазина (Д) равна:

$$Д = \frac{37}{826,3} * 100\% = 4,48\%.$$

Итак, рассчитаем прогнозируемый товарооборот магазина на 2015 – 2017 гг.

Товарооборот фирмы за 2013 год составил 20315685 рублей. Доля рынка фирмы составляет 16%. Открытие нового торгового объекта планируется в 2015 году. Следовательно, необходимо также спрогнозировать спрос компании на 2014 год:

$$С_{14} = 20315685 * 1,0825 * 1,002 = 22035712,47 \text{ (руб.)}.$$

Прогнозируемый товарооборот при изменении рыночной квоты рассчитывается по формуле (1):

$$С = \frac{С}{К_{р_i}} * К_{р_{i+1}}, \quad (1)$$

где С – спрос;

$К_{р_i}$ – рыночная квота за i -тый период;

$К_{р_{i+1}}$ – рыночная квота за последующий период.

Таким образом, спрос для магазина «Напитки мира» на 2014 год с учетом рыночной квоты (4,48%) составит:

$$1) \quad С_{14} = 22035712,47 / 0,160 * 0,0448 = 6169999,5 \text{ (руб.)}.$$

Спрос с учетом факторов макросреды на 2015 год:

$$2) \quad С_{15} = 6169999,5 * 1,0825 * 1,001 = 6685703,5 \text{ (руб.)}.$$

Спрос на 2016 год с учетом макросреды составит:

$$3) \quad С_{16} = 6685703,5 * 1,0825 * 1,001 = 7244511,28 \text{ (руб.)}.$$

Спрос на 2017 год с учетом макросреды составит:

$$С_{17} = 7244511,28 * 1,0825 * 1,001 = 7850025,65 \text{ (руб.)}.$$

SCIENCE TIME

Таким образом, прогноз товарооборота на 2015-2017 гг. составлен (таблица 3).

Таблица 3.

Прогнозируемый товарооборот магазина «Напитки мира» на 2015-2017 гг.

| Параметр | Год | | |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | 2015 | 2016 | 2017 |
| Прогнозируемый товарооборот, руб. | 6685703,5 | 7244511,3 | 7850025,7 |

Таким образом, товарооборот будущего магазина спрогнозирован на 2015-2017 гг., эти данные будут необходимы для расчета финансового плана и определения рентабельности проектируемого магазина.

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/progn2.htm