

СВЕТ, ЦВЕТ И ФАКТУРА КАК ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ПРЕДМЕТНОЙ ФОТОСЪЕМКЕ

*Коптилова Вера Георгиевна,
независимый исследователь,
Приморский край, г. Уссурийск*

E-mail: kopotilovan56@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются свет, цвет и фактура как основные выразительные средства в предметной фотосъемке. Раскрывается значение предметной фотографии в создании визуального образа объекта, передаче его формы, материала, назначения и эстетических свойств. Особое внимание уделяется роли освещения в выявлении объема и поверхности предмета, значению цвета в формировании эмоционального восприятия, а также фактуре как средству передачи материальности объекта. Показано, что выразительность предметной фотографии зависит от согласованного использования света, цвета, фактуры, фона и композиции. Сделан вывод о том, что качественная предметная съемка требует не только технической точности, но и осознанной художественной организации кадра.

Ключевые слова: предметная фотосъемка, свет, цвет, фактура, визуальный образ, композиция, освещение, цветовая палитра, материальность объекта, выразительные средства.

Актуальность исследования

Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью визуального образа в современной культуре, рекламе, дизайне и цифровой коммуникации [6, с. 29]. Предметная фотография сегодня используется не только для фиксации внешнего вида объекта, но и для передачи его свойств, характера, назначения и эстетической ценности. В условиях активного развития интернет-торговли, социальных сетей, бренд-коммуникаций и визуального контента качество предметного изображения становится важным фактором восприятия товара, художественного объекта или дизайнерского изделия.

Особое значение в предметной фотосъемке имеют свет, цвет и фактура, поскольку именно они позволяют раскрыть форму предмета, его объем, материал, поверхность и эмоциональное звучание. Свет помогает выявить силуэт, подчеркнуть детали, создать глубину, расставить акценты и

сформировать общее настроение кадра [4, с. 86]. Цвет влияет на выразительность изображения, усиливает смысловое восприятие объекта, помогает создать гармонию или контраст в композиции. Фактура, в свою очередь, делает изображение более убедительным и осязаемым, поскольку зритель получает представление о материальности предмета: гладкости, шероховатости, прозрачности, плотности, мягкости или блеске поверхности.

Актуальность исследования также связана с тем, что предметная фотосъемка находится на пересечении художественной практики, визуального дизайна, рекламы и технической фотографии. Для создания выразительного изображения недостаточно только правильно зафиксировать предмет камерой. Необходимо осознанно организовать световую схему, подобрать цветовое решение, учитывать особенности материала и поверхности объекта. Поэтому изучение света, цвета и фактуры как выразительных средств позволяет глубже понять, каким образом формируется визуальный образ предмета и почему одно изображение воспринимается как нейтральное, а другое – как эстетически выразительное, убедительное и эмоционально насыщенное.

Таким образом, обращение к данной теме является значимым, поскольку позволяет рассмотреть предметную фотографию не только как технический процесс, но и как самостоятельную область художественно-визуального выражения. Анализ роли света, цвета и фактуры дает возможность выявить основные приемы создания целостного, выразительного и профессионально выстроенного предметного изображения [10, с. 89].

Цель исследования

Целью данного исследования является рассмотрение света, цвета и фактуры как выразительных средств в предметной фотосъемке, а также выявление их роли в создании целостного визуального образа предмета.

Материалы и методы исследования

Материалами исследования послужили открытые теоретические и практические материалы по предметной фотографии, основам композиции, цвету, освещению и передаче фактуры в изображении.

В работе использованы методы анализа, описания, сравнения и систематизации. Также применен визуально-композиционный подход, позволяющий рассмотреть, как свет, цвет и фактура влияют на восприятие формы, материала и художественной выразительности предмета.

Результаты исследования

Предметная фотосъемка представляет собой съемку неподвижных объектов, при которой особое значение имеют постановка кадра, освещение, фон, композиция и точная передача внешних свойств предмета. Предметная фотография рассматривается как направление, где для качественного результата важны контролируемые условия съемки, хорошее освещение и чистый фон. Это особенно важно для товарных, рекламных и художественных изображений, где предмет должен быть понятен зрителю и визуально выразителен [3, с. 116].

Основой предметной съемки является не только техническая фиксация объекта, но и организация его зрительного восприятия. Фотограф заранее

выбирает положение предмета, фон, расстояние до камеры, направление света и степень резкости. Благодаря этому можно подчеркнуть форму, размер, материал, цвет и назначение предмета. В предметной фотографии лишние детали обычно убираются, так как они отвлекают внимание от главного объекта.

Важное место занимает композиция. Она помогает расположить предмет в кадре так, чтобы зритель сразу понимал, какой объект является главным. В зависимости от задачи композиция может быть простой и нейтральной, например для каталога, или более сложной и выразительной, например для рекламы или художественного натюрморта. Поэтому предметная фотосъемка соединяет в себе технические и художественные задачи.

Фактура также относится к основным элементам восприятия предмета. Через фактуру зритель понимает, из какого материала сделан объект, является ли он гладким, шероховатым, мягким, блестящим, матовым или прозрачным.

Основные элементы предметной фотосъемки представлены на рисунке 1.

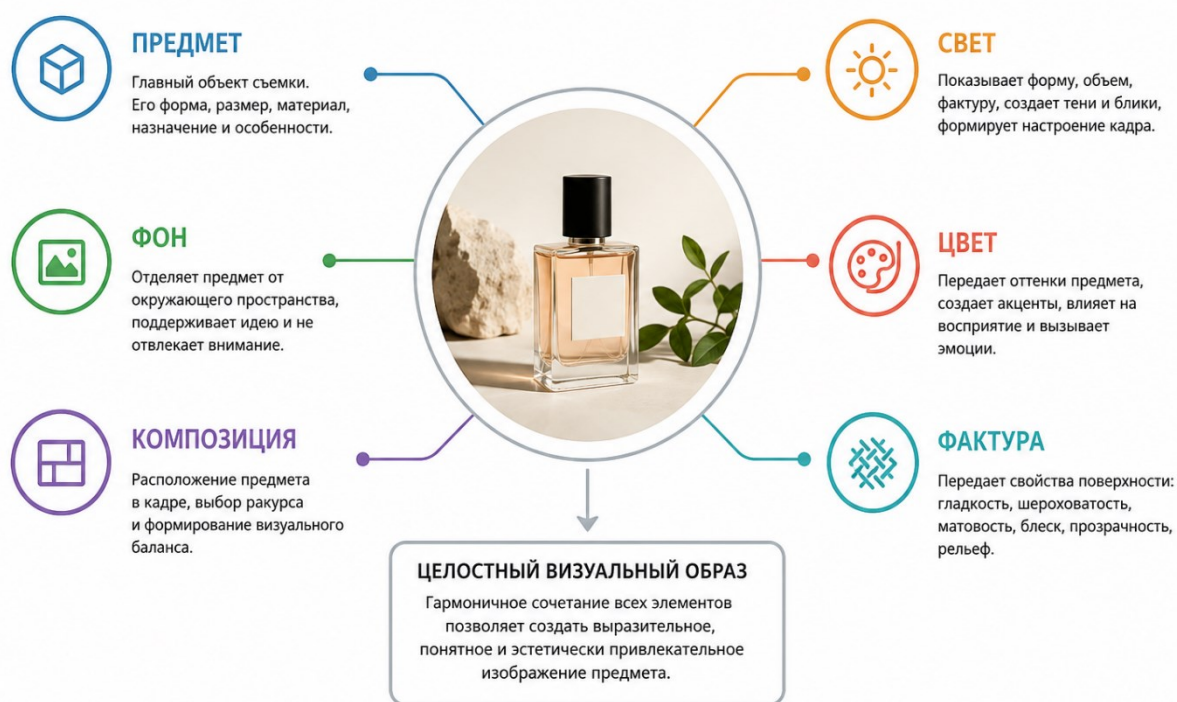


Рис. 1 Основные элементы предметной фотосъемки (разработка автора)

Свет является одним из главных средств выразительности в предметной фотосъемке, потому что именно он делает видимыми форму, объем, границы и поверхность объекта. Один и тот же предмет при разном освещении может восприниматься по-разному: мягко, строго, контрастно, спокойно или драматично. Поэтому свет в предметной фотографии выполняет не только техническую, но и художественную функцию.

Мягкий рассеянный свет делает тени менее резкими и помогает показать предмет аккуратно и равномерно. Такой свет часто используется для съемки

товаров, когда важно избежать грубых теней и сохранить чистое изображение. Жесткий направленный свет, наоборот, создает выраженные тени и контрасты. Он может сильнее подчеркнуть форму, рельеф и фактуру поверхности.

Большое значение имеет направление света. Фронтальный свет уменьшает тени, но может сделать изображение более плоским. Боковой свет лучше выявляет объем и фактуру, поэтому он подходит для предметов с выраженной поверхностью. Контровой свет помогает отделить предмет от фона и подчеркнуть его силуэт. При съемке стекла, металла и других отражающих материалов особенно важно контролировать блики, поскольку они могут как усилить выразительность, так и испортить изображение.

Для точной передачи цвета предмета важно учитывать цветовую температуру света. Например, лампы накаливания имеют более теплый оттенок, дневной свет ближе к нейтральному, а тень и облачная погода дают более холодное восприятие света [2, с. 23].

Цвет в предметной фотосъемке помогает не только показать внешний вид объекта, но и усилить его образное восприятие. Цвет определяется как свет, отраженный от объектов; его основными характеристиками являются оттенок, светлота и интенсивность. Эти параметры важны для предметной фотографии, потому что от них зависит, будет ли предмет восприниматься как яркий, спокойный, строгий, мягкий или контрастный [1, с. 232].

В предметной съемке цвет работает через сочетание самого предмета, фона, дополнительных элементов и освещения. Если фон близок к цвету объекта, изображение выглядит более спокойным и цельным. Если используется контрастный фон, предмет выделяется сильнее. Для построения гармоничного изображения применяются монохромные, дополнительные и аналогичные цветовые палитры [8, с. 227].

В таблице 1 приведены основные цветовые приемы и их значение в предметной фотосъемке.

Таблица 1

Основные цветовые приемы и их значение в предметной фотосъемке

| Цветовой прием | Содержание приема | Значение в предметной съемке |
|----------------------|-------------------------------------|--|
| Монохромная палитра | Использование оттенков одного цвета | Создает спокойное и цельное изображение |
| Аналогичная палитра | Сочетание близких цветов | Делает кадр мягким и гармоничным |
| Дополнительные цвета | Сочетание противоположных цветов | Усиливает контраст и выделяет предмет |
| Светлота цвета | Степень светлого или темного тона | Влияет на ощущение легкости или глубины кадра |
| Интенсивность цвета | Яркость или приглушенность цвета | Помогает сделать изображение активным или сдержанным |

Источник: разработка автора.

Цвет также связан со смыслом изображения. В рекламной и художественной предметной съемке он помогает подчеркнуть назначение предмета, его стиль и характер. Например, приглушенные цвета делают изображение более сдержанным, а яркие цвета усиливают внимание к объекту. При этом значение цвета зависит от общего решения кадра: фона, света, композиции и назначения фотографии.

Фактура в предметной фотосъемке нужна для передачи материальности объекта. Для фотографии это особенно важно, потому что зритель не может прикоснуться к предмету, но может зрительно понять, какая у него поверхность: гладкая, шероховатая, матовая, блестящая, мягкая, твердая или прозрачная.

Фактура помогает показать качество материала (таблица 2). В предметной съемке по-разному передаются стекло, металл, ткань, дерево, керамика, кожа, бумага и пластик. Глянцевая поверхность требует контроля бликов, матовая – аккуратной передачи формы, прозрачная – точного отделения от фона, а рельефная – достаточной резкости и правильного угла съемки.

Таблица 2

**Характеристика фактуры материалов
как средства выразительности в предметной фотосъемке**

| Материал предмета | Что важно показать в кадре | Выразительное значение фактуры |
|-------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Стекло | Прозрачность, блики, края | Подчеркивает легкость и хрупкость |
| Металл | Блеск, отражения, гладкость | Создает ощущение прочности и точности |
| Ткань | Плетение, мягкость, складки | Передает ощущение тепла и объема |
| Дерево | Волокна, рельеф, природный рисунок | Показывает естественность материала |
| Керамика | Гладкость, плотность, покрытие | Создает ощущение устойчивости и формы |
| Бумага | Матовая поверхность, тонкость, сгибы | Передает легкость и простоту |

Источник: разработка автора.

Поэтому фактура не является второстепенной деталью: она помогает зрителю понять физические свойства предмета (рисунок 2).

Для раскрытия фактуры часто используется крупный план или макросъемка. Макрообъектив подходит для передачи мелких деталей, фактур и сложных элементов предмета. Это особенно важно при съемке украшений, тканей, косметики, упаковки, декоративных изделий и других объектов, где поверхность имеет самостоятельное значение [9, с. 190].

В предметной фотосъемке свет, цвет и фактура действуют не отдельно, а как единая система (таблица 3).

SCIENCE TIME

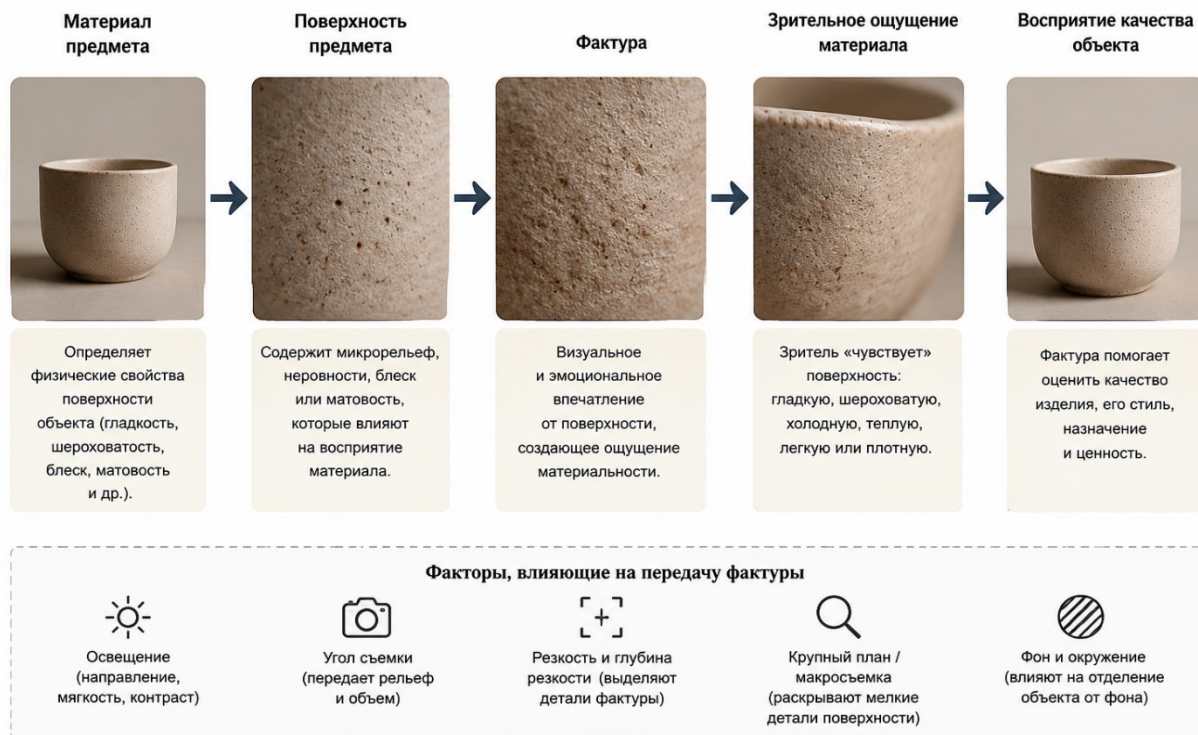


Рис. 2 Передача фактуры в предметной фотосъемке (разработка автора)

Таблица 3

Взаимодействие света, цвета и фактуры в предметной фотосъемке

| Элемент | На что влияет | Практическое значение |
|------------|--|---|
| Свет | Форма, объем, тени, блики | Помогает показать предмет объемным и выразительным |
| Цвет | Настроение, акцент, визуальная гармония | Делает изображение спокойным, контрастным или эмоциональным |
| Фактура | Материал, поверхность, зрительное ощущение | Передает свойства предмета и усиливает его реальность |
| Фон | Отделение предмета от пространства | Помогает сосредоточить внимание на объекте |
| Композиция | Связь всех элементов кадра | Формирует целостный визуальный образ |

Источник: разработка автора.

Таким образом, выразительность предметной фотографии зависит от согласованной работы света, цвета и фактуры. Если эти элементы подобраны случайно, изображение может выглядеть неубедительно. Если они согласованы, предмет воспринимается ясно, эстетично и профессионально.

Практическое применение выразительных средств в предметной фотосъемке начинается с определения задачи снимка. Перед съемкой важно

понять, для чего создается изображение: для каталога, рекламы, социальной сети, портфолио или художественного проекта. От этого зависит выбор ракурса, фона, степени детализации и общего характера кадра [5, с. 88].

Перед началом работы предмет подготавливают: очищают поверхность, убирают лишние элементы, проверяют состояние упаковки, стекла, ткани, металла или другого материала. Даже мелкие дефекты, пыль и следы пальцев могут быть заметны на фотографии, особенно при крупном плане.

Для точности изображения применяются устойчивое положение камеры, штатив, предварительный пробный кадр и проверка резкости. При необходимости используют съемку в формате RAW, так как он сохраняет больше данных для последующей коррекции яркости, контраста и цветопередачи. Важным этапом является контроль результата на экране: фотограф оценивает, не искажена ли форма предмета, правильно ли передан цвет, нет ли лишних отражений, пересветов и неудачных теней [7, с. 135].

Последовательность практической работы при предметной фотосъемке показана на рисунке 3.



Рис. 3 Последовательность практической работы при предметной фотосъемке (разработка автора)

Следовательно, практическая работа в предметной фотосъемке требует последовательности и внимательности к деталям. Качественный результат зависит не только от выразительных средств, но и от подготовки объекта, точности съемки и проверки изображения до завершения работы.

Выводы

В результате исследования установлено, что свет, цвет и фактура являются важнейшими средствами выразительности в предметной фотосъемке. Свет помогает раскрыть форму, объем и детали объекта; цвет формирует эмоциональное и смысловое восприятие изображения; фактура передает материальные свойства предмета и делает его визуально убедительным. Их согласованное применение позволяет создать целостный, выразительный и профессионально выстроенный образ предмета. Следовательно, предметная

фотосъемка должна рассматриваться не только как технический процесс, но и как самостоятельная область художественно-визуального выражения.

Литература:

1. Бритвина К.И., Кандалов В.И. Роль цвета в рекламе // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999-2019 годы: Материалы IX международной научно-практической конференции: в 2-х частях. – 2019. – С. 229-236.

2. Бютер А. Функция цвета: введение в теорию цвета и определение понятий // Социальные трансформации. – 2017. – № 27-28. – С. 19-40.

3. Денисова А.О., Никульшина А.В. Значение фотографии в рекламе // Графический дизайн: история и тенденции современного развития. – 2016. – С. 115-118.

4. Димитриади Е.М., Сапанжа О.С. Визуальная урбанистика: определение понятия, проблемы // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2(66). – С. 84-91.

5. Козятинский Р.С. Соотношение фигуры и фона как культурной реальности в селфи // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – № 5(427). – С. 86-90. – DOI 10.24411/1994-2796-2019-10513.

6. Москалев Ю.А. Разработка и технология производства рекламного продукта // Волгоградский государственный технический университет. – 2020. – 64 с.

7. Савельева А.С. Композиционные приемы рекламной фотографии // Графический дизайн: традиции и инновации: Материалы Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург. – 2018. – С. 133-140.

8. Тихонова Ю.С. Выразительные средства визуального повествования в фотографии, кинематографе, телевидении и компьютерных играх // Всероссийская конференция молодых исследователей с международным участием «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации» (Социальный инженер – 2020): Сборник материалов Всероссийской конференции молодых исследователей с международным участием. – 2020. – С. 224-236.

9. Третьякова О.Ю., Чернышева И.В. Рекламная фотография как часть современной визуальной коммуникации // Европейский и отечественный опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты: сборник материалов Всероссийской конференции с международным участием. – 2019. – С. 188-192.

10. Черепанова Н.О., Извекова Т.А., Демидова Д.М., Сидорчук Д.В. Влияние визуального концепта профиля Инстаграм на КРІ по вовлеченности молодежной аудитории в контент // Материалы Ивановских чтений. – 2021. – № 1(32). – С. 81-107.