

SCIENCE TIME



Общество Науки и Творчества

*Международный
научный журнал*

Выпуск №1/2022

**Материалы Международных научно-практических мероприятий
Общества Науки и Творчества (г. Казань)
за январь 2022 года**

ОНТ

Общество Науки и Творчества

КАЗАНЬ

2022 год

Журнал «Science Time»: Материалы Международных научно-практических мероприятий Общества Науки и Творчества за январь 2022 года / Под общ. ред. С.В. Кузьмина. – Казань, 2022.

Выходные данные для цитирования:
Science Time. – 2022. – № 1 (97).

ISSN 2310-7006

Редколлегия:

1. Муратова Н.Ф. – кандидат филологических наук, доцент Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, г. Ташкент, Узбекистан.
2. Мирзаев Д.З. – кандидат исторических наук, доцент Термезского государственного университета, г. Термез, Узбекистан.
3. Равочкин Н.Н. – кандидат философских наук, доцент Кузбасской государственной сельскохозяйственной академии, г. Кемерово, Россия.
4. Хамракулов А.К. – кандидат педагогических наук, доцент Наманганского инженерно-строительного института, г. Наманган, Узбекистан.
5. Волженцева И.В. – доктор психологических наук, профессор Переяслав-Хмельницкого государственного педагогического университета им. Г.С. Сковороды, г. Переяслав, Украина.
6. Муталиева Л.М. – кандидат экономических наук, доцент Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева, г. Нур-Султан, Казахстан.
7. Акимжанов Т.К. – доктор юридических наук, профессор Университета «Туран», г. Алматы, Казахстан.
8. Хусаинова Р.А. – доктор фармацевтических наук, доцент Ташкентского фармацевтического института, г. Ташкент, Узбекистан.
9. Ильященко Д.П. – кандидат технических наук, доцент Юргинского технологического института Томского политехнического университета, г. Юрга, Россия.
10. Анисимова В.В. – кандидат географических наук, доцент Кубанского государственного университета, г. Краснодар, Россия.

Материалы данного журнала размещаются в НЭБ eLibrary.

Для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей, участвующих в научно-исследовательской работе.



© Коллектив авторов, 2022.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел «Правоведение»

Стр. 5 Дадюкова М.Н. Перспективы развития юридической науки в будущем

Раздел «Политика и геополитика»

Стр. 14 Budurina-Goreacii C., Cebotari S. Theoretical-practical landmarks regarding the diplomatic and consular activity of the Republic of Moldova

Стр. 20 Cebotari S., Budurina-Goreacii C. Impact of the Covid-19 crisis on the national security of the Republic of Moldova

Раздел «История»

Стр. 26 Кондратьева К.О., Кошелева А.И. История станции «Колышлей» в 1941-1945 гг.

Раздел «Экономика, менеджмент и маркетинг»

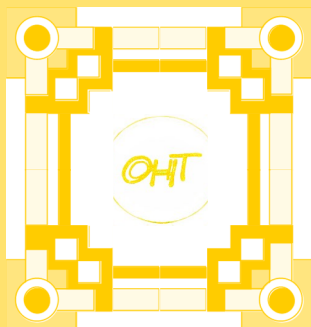
Стр. 30 Ващенко В.А. Методы ускорения запуска региональных подразделений при сохранении стандартов качества

Стр. 39 Костюк А. Подход к найму на основе навыков в инструментах ИИ-рекрутинга

Стр. 49 Пульман А.Л., Русинович И.М., Шишло С.В. Понятия лизинга и франчайзинга

Стр. 52 Пульман А.Л., Русинович И.М., Шишло С.В. Товародвижение как функция маркетинга

Стр. 55 Широкова Я.А. Анализ изменений предпочтений и покупательских привычек в условиях дефицита иностранных артистов



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ В БУДУЩЕМ

*Дадюкова Мария Николаевна,
Санкт-Петербургская академия Следственного комитета
Российской Федерации, г. Санкт-Петербург*

E-mail: dadam.2017@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена инновационным процессам и нововведениям в юридической науке. Рассмотрены основные перспективы развития юридической науки в XXI веке для преодоления кризиса теоретического правосознания (и правосознание в целом) и создания целостной интегративной юриспруденции, объясняющую весь механизм правового регулирования.

Ключевые слова: традиции, инновационные процессы, нововведения в юридической науке, юридическая свобода, философская мысль права, социологическая мысль права, юриспруденция права, юридическая кибернетика, юридическая психология, правовая статистика, правовая информация, правовая кибернетика.

Если мы обратимся в историю науки, то увидим, что она всегда была и остается сферой творческого поиска, а также сферы, где стремление к новому является одним из основных мотивов деятельности. Однако в науке нет необходимости повторяться тому, что уже было сделано нашими предшественниками и получать заново те сведения, которыми они уже обладают.

Если же говорить о том, что в этом плане любой настоящий ученый должен быть готов к тому, чтобы сделать то, что до него никто не делал, то это будет выглядеть как вызов.

Не могло быть и речи о том, чтобы традиции и законы науки были нарушены или же они были просто неизвестны, ведь любая закономерность связана с повторяемостью явлений.

Учение о научных традициях основал Т. Кун. Однако именно на традиционность в работе ученого всегда обращали внимание, поэтому Кун первым стал рассматривать их как основной фактор развития науки.

Понятие «традиция» означает культурный тип накопления и передачи научного опыта; интегральные основания науки как истории социокультурных

целостностей; культурные традиции, объединяющие науку с ее контекстом и реконструирующие развитие науки как историю социокультурной целостности. Оно было введено в философию науки и историю науки из социологии науки, истории философии и социальной антропологии.

Инновации – новые способы исследования и проведения экспериментов, открытие новых способов обработки результатов исследований, приводящие к прогрессу в области науки. Как развивается наука?

И хотя основной трудностью является необходимость согласования творческого характера науки и традиций с ее приверженностью традициям, мы на первый взгляд даже затруднились бы в решении нашей задачи. На сегодняшний день наука является очень сложным и многослойным образованием, и она не стоит на месте.

На сегодняшний день, в целях дальнейшего изложения, можно выделить два класса нововведений – предумышленные и непреднамеренные.

Первые появляются как результат целенаправленных акций, вторые – только побочным образом. Согласно Куну, первые являются следствием парадигмы, вторые – ее изменением.

Какие бывают инновации? По своей структуре новизна представляет собой новое знание, которое содержит в себе незнание и неведение. Этот момент в процессе познания, когда ученый не знает того, что он не знает и пытается найти пути решения проблемы, используя уже имеющиеся знания о тех либо иных процессах или явлениях. А это означает, что полученное новое является расширением знания об уже известных вещах.

«Неведение» – это «неведение о том, чего не знаешь». Зачастую случаются ситуации в науке и жизни, когда появляются новые факты или процедуры, которые не объясняются с помощью имеющихся знаний, процедур познавательной деятельности. Однако если бы они открыли «черные дыры» астрофизиками, то им пришлось бы объяснить этот феномен в терминах «мы не знаем, как объяснить данный факт».

Отрицание возможности использования имеющихся методов исследования – это не что иное как отсутствие целенаправленного поиска, применения имеющихся методов, построения исследовательской программы – она находится за пределами возможностей познавательной деятельности исследователя в данной традиции. Есть ли у человечества шанс на преодоление этой проблемы, если новые открытия в науке все же становятся достоянием знания?

В юридической литературе можно выделить две основные традиции в правоприменении. Этатистская (от французского слова "état" – что в переводе означает «государство») и либеральная (от лат. libera – «свободный»)

При этом право является одним из основных инструментов, с помощью которого социальные группы и организации могут регулировать свои отношения. Поэтому часто бывает сложно найти выход из ситуации, оценить ситуацию с точки зрения государства или других лиц, организаций. В этом смысле право является одним из основных социальных институтов, которые

вливают на урегулированность этих отношений.

Какова же тогда природа права, если оно противоположно праву? Беспредель и анархия, с которыми оно не совместимо. Всегда общество было заинтересовано в том, чтобы были соблюдены законы и порядок, а также чтобы государство, его органы исполняли свои обязанности. На это государством возлагаются определенные полномочия в обеспечении правопорядка и законности. И все же всегда есть риск того, что в государстве могут быть злоупотребления предоставленными ему полномочиями. Следовательно, в первую очередь людей пугают те ограничения, которые накладывает на них государство, и они боятся, что их свобода будет попорчена властью. Боятся анархии со стороны членов общества, самих граждан. Это значит, что нужно создать такие условия для того, чтобы упорядочить эту свободу. Это право и есть эта мера свободы. А как же узнать эту меру?»? С помощью какой меры устанавливается общественная жизнь, и кто ее вырабатывает? В зависимости от степени свободы, которую должен иметь человек, чтобы его право было выражено в праве, сформировались эти традиции.

По этой причине этатистская традиция устанавливает для себя норму свободы посредством принятия правовых норм и законодательных актов. Таким образом, право – это дитя закона юридического. Свобода – это то, что дает нам государство. Свобода – это дар государства. Эта традиция имеет патерналистский характер (от слова патер – «Отец»). В этом смысле, патернализм – это одна из характерных черт этатистского понимания права. Права и свободы личности охраняются государством. И в этой традиции не существует права, и закона. В соответствии с этим правило не ставит вопроса о справедливости, о правомерности закона. Здесь нет ни одного вопроса о морали, нравственности, правовых основах закона, правосудия, права и политических вопросов. Если ты юрист, то политика – это не твое призвание. В юриспруденции юрист должен знать законодательство, уметь анализировать, комментировать его. В теории прав теория действующего права является теорией действующего законодательства. Как правило, в этой традиции не возникает вопрос об отношении права и морали, права и законов. А юрист, в свою очередь, должен заниматься юридической деятельностью. Это хорошо для стран, которые имеют устоявшуюся, сформировавшуюся систему права. Здесь нет вопроса об уравниловке, но есть вопрос о равенстве власти перед законом и судом. И это является основой для законности, которая заключается в соблюдении существующих законов (и только к этому). В этой традиции нет вопроса о соотношении общества и государства. Общество поглощает государство. Это определение государства, как всеобъемлющей формы бытия общества. Не связано ли государство с существующим законодательством (юридическими законами, издаваемыми государством)? По сути дела, здесь речь идет о том, что в определенных ситуациях оно не связано с правом (запрещено все, но разрешено), никакими нормами; а в рамках данной традиции государство может связываться законами или правилами, которые оно само же и издаёт. Но в то же время оно может быть ограничено и другими юридическими нормами.

При этом в Германии во второй половине XVIII века Робертом фон Модем была создана концепция правового государства, которая ограничивалась созданием им же юридических законов и их соблюдением. Однако сама эта идея правового государства, т.е. государства, ограниченного рамками закона и имеющего право на существование, восходит к эпохе античности. Может быть и авторитарным, и демократичным.

Многие из них связаны с этатистскими. Во-вторых это – правовой позитивизм, который был распространен в Европе во второй половине XIX века. Для позитивистов закон – не только официально признанное право, но и нормативно-правовой акт, который имеет силу закона. Однако, в-третьих, к этатистской традиции относится также нормативистская теория права, основоположником которой является известный австрийский юрист Ганс Кельзен. Нормативисты считают право продуктом государственной воли. И, в-четвертых, это советская теория права, которая сформировалась с середины 30-х гг. XX в., а именно А.Я. Вышинский, его последователи, считая, что право – это возведенная в закон воля государственной властной власти, инструмент политики, отстаивали приоритета государства над правом, утверждали, что прав и свобод гражданина наделяет государство.

По мнению либералов, меру свободы создает сама общественная жизнь. Она возникает как результат согласования интересов людей, в процессе заключения договоров, развития договорных отношений.

В этом заключается задача законодателя, государства и состоит в признании этой меры свободы, которая сложилась в самой общественной жизни.

Традиция эта состоит в том, что право и юридический закон должны быть согласованы с мерой свободы, выраженной в праве. Но не всегда в реальной жизни этот принцип закона находит свое отражение в законодательстве. Свободы не существует как таковой, она является врожденным свойством человека – это главное качество, которым обладает человек, живший в обществе. По сути, человек – это свободный человек. Однако эта его независимость ограничена, не абсолютна, а имеет свои границы (границы). Не стоит забывать, что свобода личности проявляется в равенстве с правом, а не с властью. Если закон будет иметь юридическую силу, то он должен быть обеспечен правовой защитой и гарантировать свободу личности. Именно поэтому нужно уметь отличать право и закон, правовой или правовой закон.

Для либералов главным вопросом является подчинение праву власти и подвластных. Однако в соответствии с принципом «запрещено все, что не запрещено законом», государство ограничило себя правом по принципу «запрещено все, что противоречит закону». Это традиционная традиция признает естественные и неотчуждаемые права человека. Государство выступает в роли политической организации для охраны прав и свобод человека (свободу слова, печати, митингов) В первую очередь государство должно служить обществу, а не наоборот. Именно поэтому гражданское общество – это общество с различными интересами разных социальных групп, организаций, институтов, в которых признается свободная личность.

Как считает большинство исследователей юридической науки, для перспективы развития юридических наук в XXI веке необходимо преодолеть кризис теоретического правосознания (и правосознание в целом) и создать целостную интегративную юриспруденцию, объясняющую весь механизм правового регулирования.

Это позитивное знание, которое несет с собой все предложения по реформированию юридической науки. При этом, в качестве основы для юридических исследований должны выступить люди, обладающие своим творческим потенциалом и имеющие право на свободное самовыражение. И это неудивительно, ведь многие подходы в исследовании правовой действительности либо вообще исключались из рассмотрения, либо касались лишь вопросов правового существования личности. С точки зрения теории, теоретические разработки отделяли право и конкретное существование от человека, от его форм существования. Но в то же время все сводилось лишь к тому, что человек должен всегда следовать установленным правилам и законам, которые были созданы без него. Однако человек не только ценен сам по себе, но и способен к самостоятельному творчеству. Не должно быть юридической науки, которая бы не занималась развитием творческого потенциала личности, а только помогала создавать правовую отчужденность человека.

С точки зрения выбора объекта правового исследования выбор человека в качестве цели правовых исследований не случайный, поскольку все остальные теоретические конструкции построения общества приводили к негативным последствиям для всего социального организма.

В рамках теоретического правосознания идея свободного творчества человека должна найти свое правовое выражение в правовой практике Раянов М. От права к юриспруденции (Раянов М. От права к праву). Не только переход от теории к практике, но и сама идея об юридической свободе являются решающими факторами становления юриспруденции нового типа.

Таким образом создается такая теория права, которая обеспечивала бы деятельность человека творчески-творческими началами, предоставляя ему возможность самому познавать объективные условия и действовать в соответствии с ними, формируя при этом новое правовое мировоззрение.

Теоретическое и практическое обоснование права как такового сегодня необходимо для того, чтобы он стал реальным социальным феноменом, а не только выдуманным плодом чистой абстракции. Это означает, что необходимо принять такое теоретическое решение, которое позволило-бы достичь цели создания творчески деятельности личности, придающей право динамическим свойствам.

Не менее важным является направление развития юридического познания – формирование таких юридических дисциплин, как философская мысль права, социологическая мысль права, юриспруденция права, юридическая кибернетика, юридическая психология, правовая статистика, правовая статистика, правовая информация, правовая кибернетика. И это не только юридическая дисциплина – это еще и смежная наука, которая занимается изучением юридических вопросов.

В этом случае они свидетельствуют о том, что прежние междисциплинарные связи юриспруденции со смежной наукой (освоение ее методик и способов проведения исследования, некоторых теоретических положений и др.), которые были ранее развиты, уже не отвечают теоретико-познавательным потребностям юридической науки, и она нуждается в новых междисциплинарных связях с другими науками (освоение и применение).

С другой стороны, такие юридические дисциплины как философия права, социология права или юридическая кибернетика вполне могут быть включены в состав учебных дисциплин, но никак не исключать из них. В то же время, наряду с философией права как правовой дисциплиной развивалась и развивается философия прав человека как особая философская дисциплина, как особая научная дисциплина (наряду с другими особыми философскими науками – философией природы, философией религии или философией права). Аналогично можно предположить, что возможна и социология права в виде социальной дисциплины, юридической антропологии как антропологической дисциплины, правовой кибербезопасности как кибербезопасности и т.д.

Направленность философии права – это изучение правовых дисциплин в области права, социологии права, юридической политологии, психологии права, правовой кибернетики, юридической логики, правовой статистики и т.д. юридических дисциплин общенаучного профиля и статуса. Это объясняется тем, что они выполняют в системе юридических наук и юридического познания те общенаучные теоретико-познавательные функции, которые они осуществляют в системе юридических наук и юридического познания. Если говорить о современном российском праве, то здесь можно отметить только процесс становления некоторых из них.

В процессе формирования новых юридических дисциплин и научных областей процесс формирования новых юридических дисциплин и научных отраслей является естественным и плодотворным направлением модернизации юридической науки, существенным показателем ее соответствия современному уровню общенаучных достижений и способности к дальнейшему развитию. Междисциплинарные связи юриспруденции с другими науками – это сложное усвоение чужих знаний и их непосредственная практическая реализация в юридических исследованиях, а творческий процесс усовершенствования и углубления специфического юридического познания на основе накопленного творческого опыта и достижений других наук.

Лишь этот способ способен приблизить юридическую мысль к ее подлинному углублению и развитию, а также обогатить и прирастить юридические знания.

В этом направлении отечественная юриспруденция должна сделать немало. Однако при этом необходимо учитывать как достижения и тенденции современного научного и правового знания, так и опыт, особенности и специальные задачи формирующейся постсоветской юрисполитики в России. И в этом смысле речь идет о переходе от прежней коммунистической идеологии, пропитанной принудительно-приказным правом и мировоззренческими

установками на отчуждение государства и права, к новой концепции юридической науки, которая базируется на той или иной форме (вариант) юридического.

Здесь уже есть определенные шаги, которые были сделаны в рамках постсоветской юриспруденции. С точки зрения общей теории права это были прежде всего общие юридические дисциплины, которые способствовали становлению новой постсоветской правовой системы и государственности на территории России, исследования тенденций развития и путей совершенствования действующего законодательства (в том числе федерального, регионального или местного), его систематизации и кодификации. Не менее важным достижением постсоветской юриспруденции является создание целой группы новых юридических наук и исследовательских направлений – по преимуществу в сфере частного права, однако и в области публичного права, а также и в области гражданского права.

С другой стороны, не существует четкого определения того, что же такое развитие юриспруденции в современной России? Нынешние публикации в юридических кругах и представления о путях развития постсоветской юриспруденции можно разделить на несколько концептуально различных направлений: либеральное-демократическое направление; прежнее (в прошлом модернистское) марксистско-ленинский направление; традиционалистское (антизападническое) направление.

Как считают некоторые специалисты в сфере юриспруденции, данный переход от понятия «правоведение» к понятию «юриспруденция» является проблемой. Изучение процесса развития юридических наук в последние десятилетия позволяет сделать определенные выводы, имеющие определенное значение для проникновения во сущность юридических явлений. К таковым можно отнести такие категории как: отправной точкой, побудительной причиной всех научных изысканий в области юридической науки является потребность в юристах, способных разрабатывать и применять юридические правила, поведения; необходимости в юристах, необходимость постоянно совершенствовать юридические знания. Здесь же возникает необходимость в развитии и расширении юридической науки; юриспруденция в сфере названия профессии должна быть заменена понятием «правоведение». В этом и заключается суть дела: юриспруденция гораздо больше, чем "правоведение" направлена на раскрытие сути роли юриста в обществе, на обучение ему для правовой практики. Не только место, где учатся праву, но и учебные заведения, где готовят юристов, уже долгое время являются местом, где готовят профессионалов в области юриспруденции.

На деле же нововведение, ставшее в конечном итоге необходимым научным элементом новой научной традиции, признаётся всеми и на правах необходимого научного материала является важным компонентом новой научной традиции. Фаза превращения новации в традицию является фазой канонизации. Ее суть заключается в том, чтобы воспроизводить новацию в системе образования и подготовки научных кадров. И это достигается посредством внесения

инноваций, которые входят в учебную программу (литературное издание), и программ обязательной подготовки научных кадров. И это новое поколение исследователей относится к уже бывшей аномалии не как к чему-то чужеродному, а как к неотъемлемой части познавательной традиции.

Анализ диалектики новационного процесса показывает, что базисная новация является дестабилизирующим фактором для старой традиции и одновременно конституирующим элементом новой познавательной традиции.

Динамика творчества показывает (если воспользоваться модными политологическими терминами), что в науке есть «консерваторы» и «радикалы». Науку в большей степени, чем любую другую сферу общественной деятельности, поддерживают консерваторы.

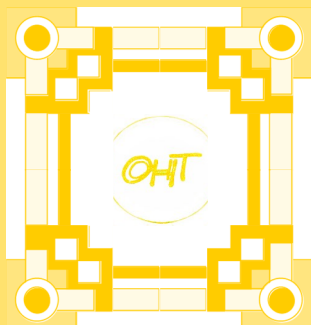
Несмотря на то, что консерватизм в науке, как и в политике, не является ни реакционным, но и бесплодным. Напротив, это его выражение здорового духа науки, ее генеральной линии развития. Подавляющая часть достижений в области науки принадлежит консерваторам. Среди консерваторов есть бакалавры и магистры, а также кандидаты и доктора наук, академики РАН и лауреаты научных премий. Именно благодаря их усилиям поддерживается научная школа, которая является основной для развития науки и стоит на страже установившихся в научном познании «правил игры». Если использовать термин Т. Куна, то это «нормальная наука», которая существует благодаря консерваторам и существует «нормальная наука». Не стоит путать настоящих консерваторов с бесплодными учеными и случайными попутчиками, имитаторами научного творчества. Настоящий консерватор в науке всегда стремится к получению нового знания, но он не приемлет попыток нарушить устоявшиеся традиции науки, видя в таких действиях угрозу ее разрушению. А консерватизм в науке стойко сопротивляется всякому «дилетантизму», невежеству, некомпетентности. Модифицирующие нововведения – результат творчества консерваторов.

За ними стоят радикалы в науке, которые являются основными нарушителями ее спокойствия. Именно они инициируют пересмотр устоявшихся норм и являются инициаторами «аномальной науки». В центре внимания радикалов находятся базисные новации и провоцируются научный кризис. Именно поэтому существующий уровень баланса большинства консерваторов, а также незначительное число радикалов являются залогом стабильного развития науки.

Литература:

1. Журнал российского права. – 2021. – № 6.
2. Раянов М. От правоведения к юриспруденции // Государство и право. – 2003. – № 9. – с. 5-9.
3. Брызгалов А.И. Юридическая наука сегодня: теоретико-методологические проблемы, которые ждут решения // Журнал российского права. – 2019. – № 6.

4. Розов М.А. Теория социальных эстафет и проблемы анализа знания // Теория социальных эстафет. – Новосибирск, 1997.
5. Кун Т. Структура научных революций. – М., 1975.
7. Керимов Д.А. Методология права (предмет, функции, проблемы философии права). – М., 2000.
13. Лившиц Р.З. Теория права. – М., 1994.
14. Мамут Л.С. Наука о государстве и праве: необходимость радикального обновления // Философские науки. – 1989. – № 11.
15. Экимов А.И. Политические интересы и юридическая наука // Государство и право. – 1996. – № 12.



THEORETICAL-PRACTICAL LANDMARKS REGARDING THE DIPLOMATIC AND CONSULAR ACTIVITY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

*Budurina-Goreacii Carolina,
State University of Moldova,
Chisinau, Republic of Moldova*

*Cebotari Svetlana,
State University of Moldova,
Chisinau, Republic of Moldova*

E-mail: svetlana.cebotari@mail.ru

Abstract. As a component of the state service, the diplomatic service is the professional activity carried out by the state authorities through its diplomatic representatives in order to promote foreign policy in accordance with the provisions of the Constitution, domestic laws and international treaties, as well as Vienna conventions on diplomatic and consular relations.

At the same time, it should be mentioned that the diplomatic service and diplomacy are different concepts, with distinct characteristics. Diplomacy is an organizational-political tool for promoting the foreign policy of the state; a wide range of tools, techniques and methods for achieving foreign policy objectives; the mechanism of interactions between sovereign states, based on the reciprocal exchange of diplomatic representatives; the establishment of international relations through negotiations, the method by which these relations are regulated and executed through ambassadors and envoys [1, p. 11-14].

The purpose of this article is to analyze the main theoretical-practical landmarks regarding the diplomatic and consular activity of The Republic of Moldova.

Key words: Republic of Moldova, diplomatic service, diplomatic and consular activity, the law on the diplomatic service.

In general, the diplomatic service is perceived as a fundamental instrument of diplomacy meant to ensure the interests of the state in the international arena and at the same time as a means of promoting the policy of interstate cooperation. In this sense, it is worth mentioning the vast experience of the French diplomat Jean Cambon inserted in the monograph entitled „*The Diplomat*”. In this work, the author analyzes various episodes in diplomatic practice and the history of diplomatic relations, using his own knowledge and practical skills. J. Cambon has long served as ambassador to Washington, Madrid and Berlin, and has taken part in negotiations on the settlement of the Spanish-American conflict. He also paid particular attention to the various aspects of the diplomatic service organization.

The emergence and development of the diplomatic service of the Republic of Moldova has an interesting evolution, including various factual materials, based on a well-defined historical context, being closely related to the emergence and interaction of state institutions and the Moldovan people, as well as socio-political changes and economic-cultural processes, which took place in this country [6, p.11-13].

During its development, the diplomatic service of the Republic of Moldova managed to initiate and develop a well-cohesive structure, which includes the staff of the Ministry of Foreign Affairs, diplomatic and consular missions, offices and diplomatic representatives to international organizations [5, p.41-56].

The main objectives and activities of the diplomatic service of the Republic of Moldova are regulated by the legislation on the functioning of the diplomatic service, such as: the Constitution of the Republic of Moldova, the Law on Diplomatic Service, the Regulation of the Ministry of Foreign Affairs and European Integration (MFAEI), the Regulation on the activity of diplomatic missions [12], consular status, international agreements and treaties to which Moldova is part of.

The *law on the diplomatic service* establishes: its objectives and functions; principles of operation and material endowment of diplomatic institutions; staff structure, conditions of employment and recall from diplomatic posts; diplomatic degrees; the rights and obligations of persons employed in diplomatic posts; salaries and social guarantees. The adoption of this law in 2001 was an important step in the process of forming a professional diplomatic service in the Republic of Moldova, with a special legal status within the hierarchy of public service institutions [11]. (*Parliament, Law No. 761 of 27.12.2001 on the diplomatic service. Published in the Official Monitor on the 02.02.2002*).

In turn, the Regulation of the Ministry of Foreign Affairs and European Integration provides for the mandate, tasks and process of organizing the activity of the ministry [14]. (*Government decision No. 697 of 30.08.2017 on the organization and functioning of the Ministry of Foreign Affairs and European Integration. Published in the Official Monitor on the 06.09.2017*).

The Regulation on the activity of the diplomatic missions of the Republic of Moldova [12] regulates their place in the system of diplomatic service institutions, basic tasks, structure and organization of the functioning of diplomatic missions.

Another important normative act for the activity of the structures subordinated to the Ministry of Foreign Affairs and European Integration is the Consular Statute [13]. (*Government decision No. 368 of 28.03.2002 on the approval of the Consular Statute. Published in the Official Monitor on the 11.04.2002, Version in force from 16.12.11 based on the amendments by GD918 from 07.12.11, MO222-226 / 16.12.11 art.1009*). The consular statute establishes the activities of the consular offices, the consular functions, as well as delimits the status of honorary consuls.

Established in the early 1990s, the system of Moldovan diplomatic service institutions has undergone several essential stages of reorganization, conditioned by its adaptation to the realities of the time. It currently includes the following structures: MFAIE, with a central status in the hierarchical system of the diplomatic service and

the external service (diplomatic missions, including permanent representations to international organizations, delegations and ad hoc missions; consular offices) [8, p.7-9].

The ministry is headed by the Minister of Foreign Affairs and European Integration – Mr. Nicu POPESCU, and four Secretaries of State: Vladimir CUC, Ruslan BOLBOCEAN; Eugeniu REVENCO, Veaceslav DOBÎNDĂ.

The emergence and evolution of the Moldovan diplomatic service is the subject of research of several domains and fields of activity, such as historians, political experts, siociologists, and judicial specilists, who tried to make a thorough analysis of the training and development process as a special field of activity of the diplomatic service.

The Republic of Moldova declared its independence on August 27, 1991, and together with 14 other states, former republics of the USSR, became a full member of the international community. Then followed the internal procedure of „divorce” within the former USSR and the external procedure of „bilateral recognition” of it by other states and international organizations and, first of all, by the United Nations.

Becoming a subject of international law, the Republic of Moldova has begun the process of establishing diplomatic relations with other subjects of international law and, therefore, of creating its permanent diplomatic missions abroad. At the same time, the process of reorganizing the specialized state institutions began, because as a union republic, the Ministry of Foreign Affairs formally existed in the The Moldavian Soviet Socialist Republic (MSSR, 1940-1991), but its functions were limited to the so-called „friendly relations with the twin cities”.

The establishment of the diplomatic service of the Republic of Moldova had an interesting history, but it was a difficult process. In the Republic of Moldova, during the formation of a new qualitative diplomatic service, there were no legal norms to allow the performance of foreign functions, no trained professional diplomatic staff, no work experience in the field of foreign relations, as well as a database on norms and principles of international law [10, p. 40-41]. Despite these problems and difficulties, at the beginning of the 1990s, the system of institutions of the diplomatic service of the Republic of Moldova was established. The legal basis of the diplomatic service is the Constitution of the Republic of Moldova, the international treaties - the Vienna Convention on Diplomatic Relations of 18 April 1961 and the Vienna Convention on Consular Relations of 24 April 1963, as well as other normative acts.

The activity of the diplomatic service of the Republic of Moldova is aimed at defending the sovereignty and independence of the state and fulfilling Article 11 (1), (2) of the Constitution which proclaims permanent neutrality and non-admission of deployment of military troops of other states on its territory [7]. This is the main direction of activity of the independent diplomatic service of Moldova during its time of independence.

The main feature of this activity is the promotion of the national interests of the Republic of Moldova as a neutral state, based on the experience of European countries such as Switzerland, Austria, Sweden, whose neutrality allows them to occupy a well-deserved place in international relations among developed countries from the

economic point of view, regardless of the size of the territory, the number of the population, etc.

The diplomatic service of the Republic of Moldova is developing in a rather advanced legal-economic framework. However, there are still unresolved issues and tasks. The activity of the Moldovan diplomatic service takes place during the continuation of the process of consolidating the independence and sovereignty of the country, the fight for the restoration of the territorial integrity of the state, the peaceful settlement of the problems of the eastern districts and the removal of foreign military troops [2, p.15-17].

The current strategic goal of the Republic of Moldova is to join the European Union, and the achievement of its goals is impossible without a contemporary diplomatic service [10, p.41-42]. A concrete and special place in the European integration process is assigned to the Ministry of Foreign Affairs and the European Integration and the hierarchical system of the diplomatic service and external diplomatic structures (diplomatic missions, permanent representations to international organizations, ad hoc missions, consular bureaus, delegations, etc.) [16, p. 89-95].

The consular service is a part of the diplomatic service and includes the foreign institutions and subunits of the Central Apparatus of the Ministry of Foreign Affairs empowered to work in the consular field. The activity of the consular service is regulated by the Vienna Convention on Consular Relations of 1963, bilateral consular agreements and national law of the State. Most of the activity of the consular service belongs to its external bodies. Among the external bodies of the consular service we distinguish specialized institutions such as consular posts or institutions that, through the structure and context in which they carry out their activity, are able to perform consular functions (diplomatic missions) [15, 143-148]. They are divided into several classes, depending on their rank. Thus, we distinguish the following consular posts:

- **Category I** – general consulate;
- **Category II** – consulate;
- **Category III** – vice consulate;
- **Category IV** – consular agency.

The category and rank of the consular post shall be determined by the will of the sending State and shall be subject to the approval of the State of residence. By its nature, we distinguish between consular posts run by a career consular officer and consular posts run by an honorary consular officer.

The staff of the consular post includes the following categories: head of the consular post; consular officers; consular employees; members of the service staff.

The term of the „head of consular post” means the person in charge of acting in this capacity. The term „consular officers” means any person, including the head of the consular post, in charge of the exercise of consular functions. The term „consular employee” means any person employed in the administrative or technical services of a consular post. The term „member of service staff” means any person assigned to the domestic service of a consular post. The term „members” of the consular post means consular officers, consular employees and members of the service staff [4, p.78-85].

In the Republic of Moldova, the activity of the consular service is performed by the Department of Consular Affairs of the Ministry of Foreign Affairs and European Integration, the consulates of the Republic of Moldova abroad and the diplomatic missions empowered with consular functions [9, p.33-37].

More specifically, the activity of the consular service is carried out through the consulates of the Republic of Moldova abroad (Consulate of the Republic of Moldova in Frankfurt, Germany; Consulate of the Republic of Moldova in Bologna, Italy; Consulate of the Republic of Moldova in Istanbul, Turkey; Consulate of Moldova in Odessa, Ukraine) and diplomatic missions, accredited with consular functions (42 embassies). The activity of the consular representations of the Republic of Moldova abroad is regulated by the Government Decision on consular status [13] and other normative acts.

Currently, in the conditions of diversification of interstate relations, the role of the diplomatic service is indisputable. For this reason, it is necessary to coordinate the efforts of all states to improve and fully explore the services provided by the diplomatic service to achieve the highest interests: ensuring international peace and security, preventing and combating terrorism, defending human rights and freedoms.

References:

1. Beniuc V. Rusnac Gh. Noțiunile și conceptele de bază ale diplomației. – Chișinău, 1998.
2. Bonciog A. Drept diplomatic. – București, Editura Fundației „România de mâine”, 2000.
3. Burian A. Introducere în practica diplomatică și procedura internațională. A doua ediție revizuită și adăugată. – Chișinău: CEP USM, 2008.
4. Burian A. Drept diplomatic și consular. A doua ediție revizuită și adăugată. – Chișinău: Quantum, 2003.
5. Burian A. Regimul juridic al activității diplomatice. A 2-a ed. – Chișinău: CEP USM, 2005.
6. Burian A. Relații internaționale, politică externă și diplomație: Lecții. Ediția a 3-a revizuită și adăugată. – Chișinău: CEP USM, 2007.
7. Constituția Republicii Moldova adoptată la 29 iulie 1994, în vigoare la 27 august 1994 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova. – 1994. – Nr. 1.
8. Cozma A. Diplomația Republicii Moldova în perioada anilor 1944-2001. Autoreferat. – Chișinău, 2007.
9. Feltham R.G. Introducere în legea și practica diplomației. – București: Editura ALL, 1996.
10. Laur L. Problemele diplomației contemporane în contextul transformării sistemului de relații internaționale // Anuar Științific. – Vol. IV. – Chișinău, 2006. – p. 39-45.
11. Legea cu privire la serviciul diplomatic al Republicii Moldova, nr. 761-XV din 27 decembrie 2001 // Monitorul Oficial al Republicii Moldova din 2 februarie 2002. – Nr. 20 (905).

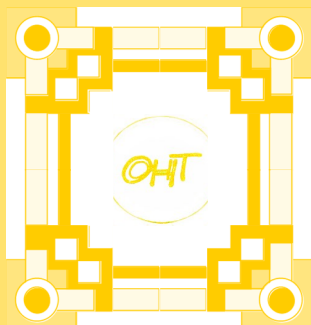
12. Hotărârea Guvernului nr. 744 din 29.06.2007 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la activitatea misiunilor diplomatice ale Republicii Moldova // Monitorul Oficial. – nr. 94-97. – din 06.07.2007.

13. Hotărârea Guvernului nr. 368 din 28.03.2002 cu privire la aprobarea Statutului Consular//Monitorul Oficial. – nr. 050. – din 11.04.2002.

14. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr.1156 din 04.11.2005 cu privire la aprobarea Regulamentului Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene// Monitorul Oficial. – nr.151. – din 11.11.2005.

15. Буриан А. Дипломатическая служба Республики Молдова // Московский журнал международного права. – 2003. – № 4 (52). – С. 140-158.

16. Назария С. Многовекторность внешней политики Республики Молдова и необходимость ее научного прогнозирования // Moldoscopie (probleme de analiză politică). Partea XXII. – Chișinău, 2003. – p. 84-108.



IMPACT OF THE COVID-19 CRISIS ON THE NATIONAL SECURITY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

*Cebotari Svetlana,
State University of Moldova,
Chisinau, Republic of Moldova*

*Budurina-Goreacii Carolina,
State University of Moldova,
Chisinau, Republic of Moldova*

E-mail: svetlana.cebotari@mail.ru

Abstract. The emergence of the Covid-19 pandemic has direct repercussions both globally, regionally and locally. In this context, it should be noted that the Covid-19 crisis has a direct impact on the Republic of Moldova's security on political, economic and social dimensions. The many difficulties faced by the Republic of Moldova have affected national security: 2019 - parliamentary elections, followed by unconstitutional coups, 2020 - COVID-19 epidemic.

This article aims to highlight the impact of the Covid-19 crisis on the security of the Republic of Moldova.

Key words: COVID-19 crisis, Republic of Moldova, security, threat.

According to national documents, the threat to the Republic of Moldova's security can be considered an emergency both in times of crisis, in situations of war, and in times of peace of a crisis or pandemic, in this case, the Covid-19 pandemic. The concept of national security usually includes the following components: geopolitical security; politics; military, economic, social, ecological, health security defense; scientific and technical security; information, demographic, cultural, energy security etc. [8]. The basic official documents outlining the scope of national security of the Republic of Moldova are: Constitution of the Republic of Moldova (July 29, 1994), Concept of Foreign Policy of the Republic of Moldova (February 8, 1995), Military Doctrine (June 6, 1995), Law on State Security (October 31, 1995), the Concept of Military Reform (July 26, 2002), the Concept of National Security (May 22, 2008) and the National Security Strategy (July 15, 2011) [9]. Thus, according to the provisions of the Concept of National Security of the Republic of Moldova, the national security system is defined as a set of concepts, strategies, policies, means, regulations and administrative structures of the state, as well as a set of institutions of society which have the aim to protect and promote the national interests of the country [8]. The security of the Republic of Moldova is a component part of world security. The emergence of crises caused by COVID-19 implies the need to strengthen sustainable

partnership relations within the complex system of the information community in order to reduce the risks that threaten national and regional security [7].

The national security of the Republic of Moldova is ensured by state implementation of economic, political, legal, military, organizational system of measures aimed at identifying, preventing and timely suppressing threats to state security. Ensuring national security is possible only in strict compliance with international and national law. The same essential thing is the unity of state policy and the implementation of uniform, comprehensive, efficient and optimal measures by all subjects of state security. The process of ensuring state security is constant and more focused on preventive action in relation to existing threats [12]. At the same time, we observe the global processes of individual threats evolution, which can go from a state of medium probability to a very probable one and can be transformed from nationally, first to regional, and, if no effective neutralization measures have been taken against them, then in global ones. An example of such a threat is the COVID-19 pandemic.

The COVID-19 crisis is the first crisis of this kind facing all countries, including the Republic of Moldova, where the need for strong governance, the collaborative efforts of all governmental and non-governmental actors and significant resources to test the effectiveness of the response is one of considerable magnitude in maintaining national security. For the Republic of Moldova, COVID-19 is a crisis with long-term security implications. The crisis proves that existing security systems cannot fully protect citizens from an „invisible” threat that crosses borders, affects the economy and changes the old everyday conditions. National security, government policies and economic priorities need to be comprehensively adapted to the new regional and global landscape of complex threats [13].

Moldova's national security is passing through a series of difficulties: 2019 - parliamentary elections, followed by unconstitutional coups, 2020 - COVID-19 pandemics. All these moments highlighted the incapacity of political authorities and society to manage public affairs in a transparent way.

The Republic of Moldova is in a period of general uncertainty regarding the country's security. The social, economic, political and military events that take place at the national, regional and global levels have a deep impact on the level of security and well-being of the country, as well as its citizens. Thus, in addition to this problem, there is the global COVID-19 pandemic [14]. Thus, we can mention that the COVID-19 pandemic has accentuated the existing vulnerabilities in the Republic of Moldova:

- political, economic and social instability compromised the relationship between government institutions and society and provided new opportunities to legitimize the centralization of power and the value of actions;
- exacerbation of corruption;
- the insufficiency of government actions to support the economy through efficient methods, pro-active actions, these being, on the contrary, only populist measures;
- diminishing human rights, state control over the flow of information under the pretext of controlling misinformation, banning protests, interfering in the electoral process, diminishing the role of civil society;

- the relations between national and local administration are poorly organized, which has affected the efficient management at local level;
- worsening the external image of the Republic of Moldova.

The „balanced policy” promoted intensively is, in fact, often one-sided, and promotes an anti-European message, even if aid and support during the crisis came from the EU (which is also the most important economic partner) and two-sided, from European countries [6].

The crisis caused by COVID-19 has an impact on the national security of the Republic of Moldova. From this perspective, information security is directly affected by the COVID-19 pandemic, and this leads to misinformation in the media and social networks, information aimed at creating panic or other negative emotions, reducing the quality and volume of information provided by journalists, identification of legal gaps and organizations in the functioning of information systems, vulnerabilities in information about the human rights system of individuals, economic agents and / or government agencies with subsequent attacks, which pose a direct threat to national security.

With the onset of the COVID-19 pandemic, the virtual space in the Republic of Moldova was flooded with misinformation and conspiracy theories [10] about COVID-19. Heavily spoken false narratives include:

- NATO / USA created a biological weapon;
- world elites want to reduce the world's population;
- the pandemic will lead to the disintegration of NATO / EU;
- the USA wants to establish a world hegemony under the umbrella of the pandemic;
- COVID-19 does not exist or is a simple flu;
- through vaccination it is aimed to be introduced chips into humans so that they can be controlled;
- 5G technology has spread the COVID-19 pandemic.

Under these conditions, more and more types of security threats are accompanying the growing role of the media in expanding the information process [1]. In this context, it is appropriate to assess the risks and dangers of various exaggerations, including the transformation of the political field from a social superstructure with its main function of guiding society into politics: only able to manipulate, excite and incite public feelings, not having a real control over the strategic evolution of the social body, being completely sterile in proposing, convincing and implementing policies for the common good, but limiting itself only to provoke various camps and social groups to conflict, ignite public opinion, contributing decisively to the final destabilization of society.

Preventing and countering threats to the security of the Republic of Moldova is an approach in which the Intelligence and Security Service (ISS) cooperates with special services and partner structures at the regional and international level. After 1991, with the establishment of the institution, the evolution of ISS cooperation relations experienced a positive dynamic, taking various forms: exchange of

information and expertise, participation in profile events and conducting joint operations with external partners [11].

The Intelligence and Security Service of the Republic of Moldova certifies that anonymous administrators of these „fake news” sites are interested in designing subversive activities in the information space, capable, during the COVID-19 crisis, to affect the national security of the Republic of Moldova with challenges: social hatred, mass disorder and undermines the national security of the state - facts that fall under the incidence of art. 1, (a) of Law no. 54-XV of 21.02.2003 [15] on counteracting extremist activity.

Based on the findings, in order to eliminate the causes and conditions that contribute to the realization of state security threats, in accordance with the provisions of the Concept of Information Security of the Republic of Moldova [16], Law no. 753 on the Intelligence and Security Service of the Republic of Moldova [17], the ISS leadership ordered several executory measures regarding the removal of the causes and conditions that contribute to the realization of state security threats.

Thus, among the mandatory indications are:

- canceling the providers of electronic communications networks and services of the access of Internet users from the Republic of Moldova to false news sites during the state of emergency;
- informing the providers of electronic communications networks and services (Internet access services) of this enforceable indication and the list of sites that distribute false news;
- ANRCETI shall inform all providers of electronic communications networks and services, public authorities with responsibilities in the field concerned of the list of sites generating false news and shall monitor the implementation of this indications;
- warning the providers of electronic communications networks and services, the public authorities with attributions in the field of electronic communications that the non-execution of the indications will entail the application of sanctions according to the Contravention Code [2].

Geopolitical security is a direct factor that jeopardizes the national security of the Republic of Moldova. The intensity of geopolitical security in the context of the COVID-19 crisis is of particular importance, namely the deterioration of relations with neighboring states, international and regional organizations, attempts to block passenger and freight traffic, partial or complete refusal of entities to fulfill their obligations under bilateral agreements, tangential actions for national security [5].

National security is directly affected also by the political sector, which is disrupted by the emergence of the pandemic crisis, the complication of the internal political situation, the lack of political consensus, the activation of political opposition, massive critics concerning the effectiveness of the measures taken by the parliament, government and the president, attempts to promote people with criminal or corrupt ties to power, strengthening separatist sentiments in the regions of the Republic of Moldova

In conclusion, we can say that the COVID-19 crisis has highlighted several gaps present in the security systems and critical infrastructures in the Republic of Moldova

and beyond. At the same time, it highlighted the growing importance of online spaces and their cybersecurity, along with the importance of artificial intelligence. These newly discovered challenges must deal with balancing the requirements of state security, public health and the economy, without exacerbating existing threats to human freedoms and rights [4]. Through the presence of many unresolved issues in all areas, the Republic of Moldova is exposed to a real threat from the perspective of national security, which, with the onset of the COVID-19 crisis, these problems have become very pronounced in all areas of state activity.

References:

1. Buzan B. Popoarele, statele și teama. O agendă pentru studii de securitate internațională de după războiul rece. – Chisinau: Cartier. 2000. p. 36
2. COD Nr. 218 din 24-10-2008 CODUL CONTRAVENȚIONAL AL REPUBLICII MOLDOVA. – art. 336-349 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=113262&lang=ro
3. Concepția securității naționale a Republicii Moldova. Legea nr. 112 din 22.05.2008. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. – 03.06.2008. – nr. 97-98
4. Fukuyama F. „The Pandemic and Political Order: It Takes a State,” Foreign Affairs. – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fam.ag/2AmZ05m>
5. Institutul de Politici Publice, Buletin informativ “SECURITATEA NAȚIONALĂ”. – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ipp.md/sectiuni/publicatii/>
6. Mârzac E. Impactul COVID-19 asupra securității regionale: cazul Republicii Moldova. – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bit.ly/2QIHLcn>
7. Moraru S. Securitatea națională a Republicii Moldova în contextul democratizării societății: aspecte politico-informaționale. Academia de Științe a Moldovei, Institutul de cercetări juridice și politice. – Chisinau, 2015. – p. 78.
8. Mureșan M., Văduva Gh., Războiul viitorului, viitorul războiului, Editura Universității Naționale de Apărare. – București. – 2004. – p. 11.
9. Opalev A. V. Cu privire la unele categorii de bază ale teoriei asigurării securității naționale. In: Itinerar strategic: Revistă de studii de securitate și apărare. IISD al AȘM. – Chisinau, 2007. – nr. 1-2. – p. 24-30.
10. Paholinițchi N. Locuitorii Moldovei vor fi iradiați prin antenele 5G? Și toți vor fi cipați? Teoriile conspirației– investigație NM. – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bit.ly/3a5bPzF> (visited 12.04.2021)
11. Serviciul de Informații și Securitate, Activitatea informativă externă [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sis.md/ro/content/cooperarea-interna%C8%9Bional%C4%83>,
12. Sprincean S. Imperativele securitare ale societății contemporane. In: Perspectivile și Problemele Integrării în Spațiul European al Cercetării și Educației. – Vol. VI. – Partea 1. – 2019. – Cahul: Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu”. – 2019. – p. 29-33.

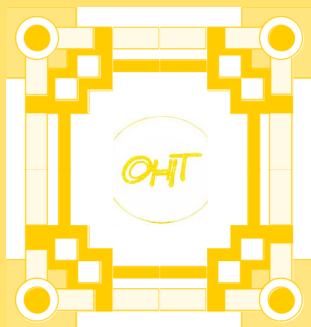
13. Sprincean S. Asigurarea securității umane și modernizarea sociopolitică a Republicii Moldova. În: Statul, securitatea și drepturile omului în condițiile societății informaționale. – Chisinau: „Artpoligraf”, 2019. – p. 487-500.

14. Hotărârea Guvernului nr.811 din 29.10.2015, Raport despre executarea în semestrul I 2020 a Programului național de securitate cibernetică a Republicii Moldova pentru anii 2016-2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=110324&lang=ro

15. Hotărâre Nr. 54 din 21-02-2003 privind contracararea activității extremist. – art. 1-5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=93636&lang=ro

16./ Hotărâre Nr. 299 din 21-12-2017, privind CONCEPTIA SECURITĂȚII INFORMAȚIONALE A REPUBLICII MOLDOVA. – pct. 13-21 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=105660&lang=ro

17. Hotărâre Nr. 753 din 23-12-1999 privind Serviciul de Informații și Securitate al Republicii Moldova. – art. 9-10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=108511&lang=ro



ИСТОРИЯ СТАНЦИИ «КОЛЫШЛЕЙ» В 1941-1945 ГГ.

*Кондратьева Карина Олеговна,
Кошелева Алла Игоревна,
Пензенский государственный
университет, г. Пенза*

E-mail: karina_kondrateva.03@mail.ru

E-mail: alla-kosheleva@mail.ru

Аннотация. В статье речь идет о развитии станции «Колышлей» в тяжёлые времена.

Ключевые слова: железнодорожная станция, железнодорожники станции Колышлей, железнодорожный путь.

В течение осени 1942 года на станции Колышлей формируется и проводит учения 266-я мотострелковая дивизия: «К середине сентября дивизия была почти полностью укомплектована личным составом и передислоцирована в район станции Колышлей Пензенской области. Разместившись в лесах и балках, части дивизии продолжали боевую подготовку, дополучали оружие и военную технику. В октябре были проведены ротные, батальонные и полковые двусторонние тактические учения, на которых войска учились наступать и обороняться во взаимодействии с танками и артиллерией. Напряженный месяц завершился дивизионным тактическим учением. 31 октября 1942 года генерал Л. В. Ветошников получил сообщение, что распоряжением Ставки Верховного Главнокомандования 266-я стрелковая дивизия включена в состав 1-й гвардейской армии и в течение недели должна подготовиться к отправке на фронт. 7 ноября 1942 года в частях дивизии прошли митинги, на которых был зачитан приказ Верховного Главнокомандующего. Прямо с митинга колонны пошли на погрузку: дивизия отправлялась на фронт.»

(К. Науменко «266-я Артемовско-Берлинская», 1987 г.)

На временное проживание в поселок привозят беженцев из прифронтовых территорий: «Помню, нас подобрали наши солдаты, а потом посадили в товарный вагон, довели до станции Колышлей Пензенской области. Папа и старший брат немного поработали там, а примерно через полгода папу призвали в армию и отправили на фронт (это был 1942 год). Как провожали? Почти никак. Собрали группу призванных в армию мужчин, посадили в грузовые машины и увезли.

Жены, матери, сестры плакали. Некоторые бежали вслед за машиной, но она быстро увозила защитников Родины. Унылые, заплаканные, осиротевшие люди, не глядя друг на друга, возвращались назад. Почти в каждой семье с нетерпением ждали с фронта письма-треугольники. Получали и мы письма от папы. Он писал, что смело воюют, верят в победу. В каждом письме обращался к маме: «Береги детей». Еще через некоторое время, когда старшему брату исполнилось 17 лет, он тоже ушел на фронт. Маму, меня и младшего брата отправили в Кузбасс, подальше от линии фронта. Погрузили в товарные вагоны с нарами и повезли...»

(Елена Соловейчик, газета «Сибирская околица», № 17 от 6 мая 2015 г.)
Второй путь на станции

После окончания войны на железнодорожной ветке Ртищево-Пенза начинается строительство второго пути: «В конце 1946 года ... вели второй железнодорожный путь через Колышлей» (Сайт молитвенного дома в с. Сущевка: <http://svyato-nik.cerkov.ru>).

Саенко В.И. в своих воспоминаниях пишет, что монтаж дороги начался еще до начала войны, в 1939 году. Можно предположить, что обе даты верны и железнодорожники приступали к работам дважды, сделав вынужденный перерыв на время вооруженного конфликта.

С увеличением пропускной способности участка, меняются требования и к подвижному составу: паровозы уступают место локомотивам на дизельной тяге. На вокзальной площади поселка строится новая водонапорная башня.

Большим событием в послевоенной истории станции стала её электрификация в 1965 году.

«В 1962 году по решению правительства начинается электрификация «Балашовского хода» – участка Пенза-Харьков. Задача формулируется почти повоенному – без остановки движения быстро произвести электрификацию двух путных участков протяженностью 352 км. ... Трест «Приволжтрансстрой», специальные подразделения Минтрансстроя и МПС за три года выполняют огромный объем строительно-монтажных работ, и 31 декабря 1965 года электрифицированные участки Пенза-Ртищево-Поворино вступают в строй».

«Еще летом 1965 года депо получило 15 электровозов ВЛ60. 1 сентября для обкатки электровозов был отведен участок на перегоне Ртищево – Колышлей.»

17 декабря 1965 года: «14 декабря произошло знаменательное для ртищевцев событие: со станции Ртищево-II в сторону Колышлея пошли первые поезда, которые повели электровозы» (Сайт «История российского железнодорожного транспорта»)

Железнодорожная станция в 50-60-е годы

Коллектив станции Колышлей в 1951 году перевыполнил годовой план перевозок на 190 вагонов, выгрузки сделано на 290 вагонов больше чем по плану. Лучшими производственниками являются: дежурный по станции тов. Подобуев, стрелочник Миронов, путевой рабочий Самышин и машинист водокачки Михеев.

На железнодорожной станции Колышлей в 1952 году для рабочих и служащих закончилось строительство нового двухэтажного деревянного здания.

В 1953 году с хорошими показателями отмечают Первомайский праздник железнодорожники станции Колышлей. План погрузки в первом квартале выполнен на 108,5%. Значительно сокращён простой местных вагонов. Первое место в соревновании заняли: дежурный по станции т.т. Подобуев, Наумов, старший стрелочник тов. Миронов, стрелочник тов. Дудаков.

Ответственна работа дежурного по станции. График движения поездов при любых обстоятельствах должен быть выполнен точно. Мария Ивановна Солдатова добросовестно исполняет сложные обязанности дежурного. Её чёткая работа способствует трудовому успеху всего коллектива станции в 1958 году. Железнодорожники ежемесячно перевыполняют задание по транспортировке грузов.

Железнодорожники станции Колышлей из месяца в месяц перевыполняли производственные задания по перевозкам грузов. Чёткая организация труда и взаимовыручка принесли успех коллективу в 1960 году. Годовой план погрузки вагонов выполнен на 116 процентов. Достигнута экономия в расходовании горюче-смазочных материалов и сокращён простой вагонов. Первенство в соревновании завоевали дежурные по станции М. И. Солдатова, А. С. Наумов и др. (так сказал начальник станции в 1961 г. А. Редькин).

Коллектив железнодорожной станции Колышлей оказал высокое доверие рабочей станции Агафье Ивановне Васиной, посвятившей своей работе около 20 лет сознательной жизни, и выдвинул её в 1961 г. кандидатом в депутаты районного Совета. Бригада путейцев, в которой работает Агафья Ивановна, каждый день ведёт текущий ремонт пути. Работа требует от людей выносливости и ловкости, ответственности и слаженности.

Железнодорожники станции Колышлей из месяца в месяц успешно справляются с производственным заданием. План погрузки вагонов к 1 мая 1961 года выполнен на 110%. Отлично несут железнодорожную службу дежурный по станции А. С. Наумов, старший стрелочник К. В. Лукьянов, составитель поездов П. Т. Котрахов и др.

Славно потрудились в дни предсъездовского социалистического соревнования коллектив железнодорожников станции Колышлей. К открытию XXII съезда партии десятимесячный план погрузки и выгрузки вагонов выполнен на 130%.

Около железнодорожной электростанции в 1961 году можно было увидеть незамерзающий бассейн коричнево-бурой жидкости. Что-то похожее на нефть или на соляровое масло. Но это не топливо. Огромная яма под железнодорожным откосом заполнена свекольной патокой. Свекольную патоку выписывали совхозы нашего района для подкормки скота, но забыли о ёмкостях для её хранения. Цистерны с патокой прибыли с Бековского сахарного завода. Чтобы не задерживать груз на железной дороге, содержимое цистерн вылили в яму. А вскоре о патоке и вовсе забыли. Совхозы «Пятилетка» и имени

Октябрьской революции патоку не забрали, а вот жители Колышлея совершают «паломничество» к паточному болоту.

Литература:

1. Антипов В. Путевая работница / В. Антипов // Социалистический путь. – 1961. – 5 марта. – № 28. – С. 2.
2. Редькин А. Железнодорожники – на трудовой вахте / А. Редькин // Социалистический путь. – 1958. – 5 сентября. – № 107. – С. 2.
3. Редькин А. Квартальный план перевыполнен / А. Редькин // Социалистический путь. – 1953. – 1 мая. – № 37. – С. 1.
4. Редькин А. На вахте – железнодорожники / А. Редькин // Социалистический путь. – 1961. – 17 октября. – № 124. – С. 3.
5. Редькин А. Победа железнодорожников / А. Редькин // Социалистический путь. – 1952. – 1 января. – № 1. – С. 1.
6. Редькин А. Трудовые успехи наши – первомаю / А. Редькин // Социалистический путь. – 1961. – 1 мая. – № 52. – С. 1.
7. Редькин А. Успехи железнодорожников / А. Редькин // Социалистический путь. – 1961. – 1 января. – № 1. – С. 1.
8. Строительство зданий // Социалистический путь. – 1952. – 29 апреля. – № 22. – С. 2.
9. Суровегин В. У паточной заводи / В. Суровегин // Социалистический путь. – 1961. – 26 февраля. – № 25. – С. 2.



МЕТОДЫ УСКОРЕНИЯ ЗАПУСКА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПРИ СОХРАНЕНИИ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА

*Ващенко Василий Александрович,
ООО "ВиЭф Сервисес", VFS Global,
Директор по региональному
развитию, г. Москва*

E-mail: tirazr@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются методы ускоренного запуска региональных подразделений при сохранении стандартов качества. Обсуждаются различные подходы, которые компании могут использовать для эффективного развертывания новых филиалов, не снижая при этом высокий уровень обслуживания и управления качеством. Особое внимание уделяется использованию стандартизированных процессов, современных технологий, гибких методологий и эффективной логистики. Приводятся примеры успешных кейсов, которые продемонстрировали успешный опыт в этой области. Статья подчеркивает важность интеграции передовых методов и технологий для оптимизации процессов и обеспечения стабильного качества на всех этапах запуска подразделений.

Ключевые слова: ускоренный запуск, региональные подразделения, стандарты качества, гибкие методологии, автоматизация, логистика, управление качеством, стандартизированные процессы, адаптация персонала, международная экспансия, инновации.

Актуальность исследования

В условиях современного бизнеса компании сталкиваются с необходимостью оперативного расширения своего присутствия на различных рынках, что требует быстрого открытия и запуска новых региональных подразделений. Ускорение этих процессов становится ключевым фактором успеха, особенно в условиях высокой конкуренции и глобализации. Однако, при всех усилиях по сокращению временных затрат на запуск, важно сохранить неизменным высокий уровень стандартов качества, который формирует репутацию и доверие со стороны клиентов.

Тем не менее, ускорение запуска подразделений может привести к рискам и упущенным возможностям для контроля над качеством, что может негативно повлиять на долгосрочную эффективность работы. Таким образом, возникает необходимость поиска методов и стратегий, позволяющих эффективно ускорить процесс запуска региональных подразделений без ущерба для сохранения

высоких стандартов качества на всех этапах.

Цель исследования

Целью данного исследования является разработка и анализ методов ускорения процесса запуска региональных подразделений при сохранении высоких стандартов качества.

Материалы и методы исследования

Для написания статьи использовались данные из практических кейсов крупных международных компаний, а также научные статьи и исследования в области управления качеством, логистики и бизнес-стратегий.

Основными методами исследования являются: теоретический анализ, анализ кейс-стадии, качественный анализ, сравнительный анализ.

Результаты исследования

Запуск региональных подразделений – это процесс создания и начала деятельности новой филиальной или дочерней структуры компании, расположенной в определенном регионе, с целью реализации корпоративных целей, включая расширение географического охвата, повышение уровня обслуживания клиентов и оптимизацию операционных затрат. Запуск включает в себя ряд последовательных этапов, направленных на создание полноценного функционирования подразделения с использованием стандартов, процессов и технологий, уже апробированных в головной компании.

Ключевые этапы запуска подразделений могут включать:

1. Подготовка и планирование. На данном этапе разрабатывается детализированная стратегия по запуску, включая анализ рынка, выбор подходящего местоположения, анализ потребности в ресурсах, а также определение бюджета и временных рамок.

2. Открытие подразделения. Это процесс, связанный с юридической регистрацией, налогообложением и оформлением необходимых документов, а также подбором и обучением персонала.

3. Операционная фаза. На этом этапе подразделение начинает свою работу, и необходимо внедрить процессы и стандарты качества, контролировать выполнение бизнес-планов и минимизировать риски.

4. Оценка эффективности. Это постоянный процесс, включающий в себя сбор и анализ данных о работе подразделения, корректировку процессов и принятие решений по улучшению эффективности.

В контексте запуска региональных подразделений стандарты качества предполагают соблюдение установленных в компании норм и требований, которые обеспечивают высокую эффективность работы и удовлетворенность клиентов на всех этапах взаимодействия с подразделением. Эти стандарты включают:

I. Качество продуктов и услуг. Это характеристика продукции или услуг, предоставляемых новым подразделением, которая должна соответствовать требованиям головной компании и ожиданиям целевой аудитории. Качество может включать в себя показатели надежности, функциональности, доступности и инновационности.

II. Процессное качество. Важнейший элемент, включающий в себя стандарты, регулирующие внутренние процессы работы подразделения, такие как логистика, управление персоналом, финансовое планирование и оценка производительности [5, с. 131].

III. Удовлетворенность клиентов. Ожидания клиентов, уровень их лояльности и восприятие качества обслуживания являются важными индикаторами, которые должны соблюдаться на всех этапах работы подразделения. Показатели удовлетворенности клиентов могут измеряться через опросы, Net Promoter Score (NPS) и другие методы оценки.

IV. Комплаенс с регуляторными требованиями. Соблюдение местных законов, стандартов безопасности, а также корпоративных нормативов и процедур, направленных на защиту интересов всех заинтересованных сторон, включая сотрудников, партнеров и клиентов.

Запуск региональных подразделений сопряжен с рядом сложностей и рисков, которые могут повлиять на сроки, качество работы и общую эффективность запуска (таблица 1) [2, с. 130].

Таблица 1

Проблемы, возникающие при запуске новых подразделений

Категория проблемы	Описание	Последствия
<i>Риски, связанные с локальными особенностями</i>		
Экономическая нестабильность	В некоторых регионах могут быть нестабильные экономические условия (инфляция, рост цен, экономический спад)	Нарушения финансовых потоков, проблемы с планированием бюджета и увеличением затрат
Правовые и регуляторные различия	Различия в законах, налоговых режимах, требованиях местных властей	Усложнение процесса регистрации и соблюдения законодательства, дополнительные расходы на юридическую поддержку
Культурные различия	Различия в потребительских предпочтениях, традициях, менталитете	Необходимость адаптации продуктов и услуг, а также маркетинговых стратегий
<i>Трудности в управлении персоналом</i>		
Нехватка квалифицированных кадров	Трудности в подборе квалифицированных специалистов на местах	Дополнительные затраты на обучение и повышение квалификации сотрудников, замедление работы
Координация между головным офисом и регионом	Проблемы с эффективным взаимодействием и передачей корпоративных стандартов между центром и подразделением	Потеря времени на согласование, разрыв в стандартах работы, несоответствие качества
<i>Трудности с управлением операциями</i>		
Несоответствие стандартам процессов	Проблемы с соблюдением корпоративных стандартов и процессов в условиях новых условий и временных ограничений	Снижение качества обслуживания, увеличение ошибок в работе подразделения
Неоптимизированная логистика	Проблемы с доставкой товаров, ресурсов или сырья из центра или поставщиков в новый регион	Задержки в производственном процессе, увеличение затрат на логистику, недовольство клиентов

В современных условиях управления бизнесом ускорение запуска новых региональных подразделений стало необходимостью для компаний, стремящихся сохранить конкурентоспособность [3, с. 363]. Однако, помимо необходимости быстрого старта, существует важный аспект – обеспечение высокого уровня стандартов качества. Для этого применяются различные методы, среди которых особое место занимают стандартизированные процессы, интеграция современных технологий, применение опытных специалистов, внедрение гибких методологий и оптимизация логистики (таблица 2).

Таблица 2

Методы ускорения запуска региональных подразделений

Метод	Описание	Результат
Стандартизированные процессы	Использование шаблонов и предварительных планов для ускорения процессов	Сокращение времени на организацию и запуск, снижение ошибок
Интеграция современных технологий	Автоматизация с помощью программных решений (CRM, управление проектами)	Снижение человеческого фактора, ускорение процессов через автоматизацию
Применение опытных специалистов	Ускоренное обучение и адаптация персонала с помощью наставников и тренингов	Быстрая интеграция новых сотрудников, снижение потерь времени на обучение
Гибкие методологии (Scrum, Agile)	Использование итеративных подходов для адаптации к изменениям и быстрого решения проблем	Повышение гибкости, снижение рисков, улучшение реакции на изменения
Оптимизация логистики и ресурсов	Централизованные склады и партнерства с логистическими компаниями для быстрого снабжения	Снижение временных затрат на логистику, повышение оперативности снабжения

На рисунке ниже представлено влияние различных методов ускоренного запуска региональных подразделений на повышение эффективности.

Одним из важнейших вызовов при ускоренном запуске новых региональных подразделений является необходимость сохранения высокого уровня качества при минимальных затратах времени. Основная цель этого процесса – обеспечить соответствие высококачественным стандартам обслуживания, продукции и процессов, не снижая оперативность и не увеличивая ресурсы.

1. Важность контроля качества.

Контроль качества является краеугольным камнем успешного запуска подразделений. Он включает в себя не только проверку конечных результатов (продукции или услуг), но и непрерывный процесс мониторинга внутренних операций и процессов для выявления и устранения отклонений от установленных стандартов. Одним из ключевых факторов успешного соблюдения стандартов качества при ускоренном запуске является возможность

интеграции систем контроля, которые оперативно выявляют проблемы и позволяют немедленно реагировать на них, не затягивая процесс.

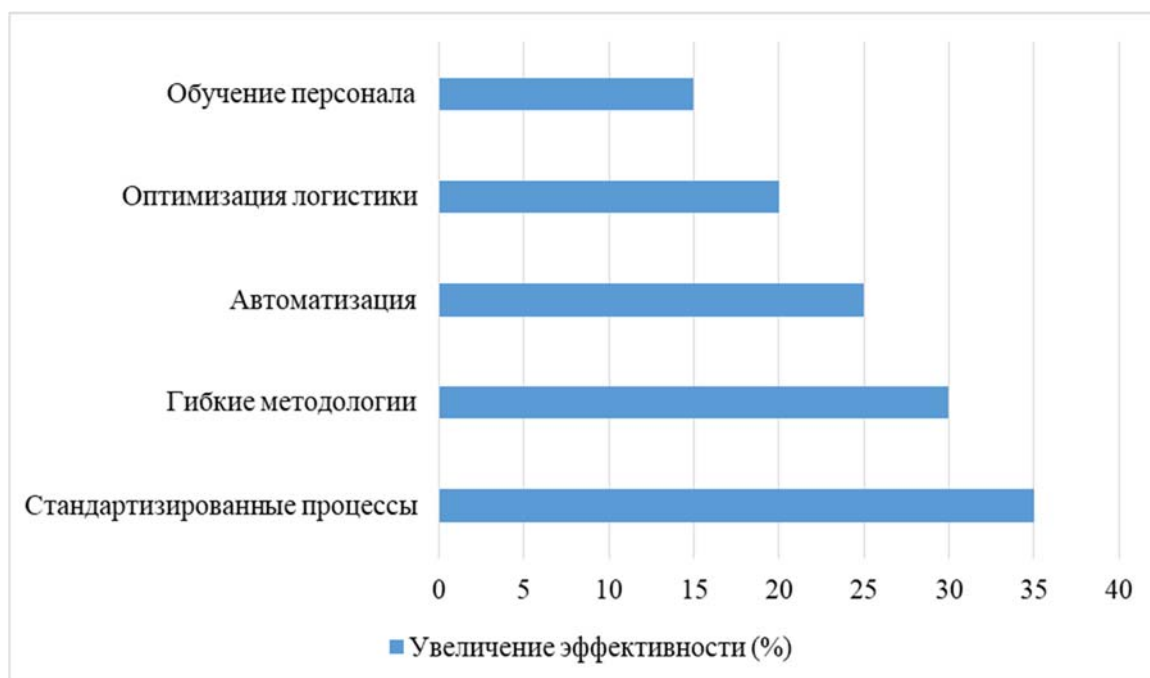


Рис. 1 Влияние различных методов на эффективность ускоренного запуска подразделений

2. Разработка системы мониторинга и отчетности.

Для эффективного управления качеством при ускоренном запуске региональных подразделений необходимо разработать систему мониторинга и отчетности. Эта система должна включать в себя регулярные проверки выполнения задач на каждом из этапов запуска и оперативную реакцию на выявленные проблемы. Ключевые параметры для мониторинга могут включать производственные показатели, удовлетворенность клиентов, показатели безопасности, соблюдение стандартов и сроков.

Важнейшими инструментами в рамках этого процесса являются стандартизированные отчеты, создание информационных панелей и использование бизнес-аналитики для отслеживания ключевых показателей. Это позволяет собирать актуальную информацию в реальном времени, что критически важно для принятия решений в условиях ограничения времени.

3. Обучение и вовлеченность персонала.

В условиях ускоренного запуска подразделений, когда время на обучение ограничено, важно эффективно вовлечь персонал в процесс соблюдения стандартов качества с самого начала. Для этого используются методы интенсивного обучения, тренингов и наставничества, которые позволяют сотрудникам быстро освоить корпоративные стандарты. Эффективное вовлечение персонала также достигается через повышение уровня

осведомленности о важности соблюдения стандартов качества на всех этапах работы подразделения.

Важно, чтобы обучение было не только теоретическим, но и практическим, что позволяет персоналу в полной мере понять стандарты и оперативно их применить. Использование обучающих программ и наставников помогает повысить уровень вовлеченности сотрудников в процессы контроля и поддержания качества.

4. Внедрение систем сертификации и стандартов.

Для поддержания качества на высоком уровне, особенно в условиях ограниченного времени, эффективным инструментом является внедрение международных систем сертификации, таких как ISO, Six Sigma или Lean. Эти системы предусматривают строгие требования к процессам, что позволяет обеспечить стабильно высокое качество на всех этапах работы.

Внедрение таких стандартов способствует унификации процессов и минимизации человеческого фактора, что критически важно при запуске новых подразделений. Регулярные аудиты и проверки на соответствие международным стандартам позволяют поддерживать высокие требования к качеству, независимо от ускоренной реализации проекта [1, с. 13].

5. Управление рисками качества.

При ускоренном запуске подразделений управление рисками становится необходимым элементом для поддержания качества. Важной частью этого процесса является использование методов оценки рисков, таких как FMEA (Failure Mode and Effects Analysis), что позволяет заранее предсказать возможные проблемы и внедрить превентивные меры.

Системы управления рисками помогают не только идентифицировать потенциальные угрозы качеству, но и вовремя их устранять, предотвращая возможные задержки в работе подразделений. Включение анализа рисков в процесс планирования и запуска помогает минимизировать вероятность отклонений от установленных стандартов.

Успешный запуск региональных подразделений при сохранении высоких стандартов качества – это задача, с которой сталкиваются многие компании, стремящиеся расширять свои возможности на новых рынках. Рассмотрим несколько примеров, когда компании успешно справились с этой задачей, используя различные подходы и методы.

1. Starbucks: экспансия на новые рынки.

Starbucks, мировой лидер в сфере кофе, известен своими успешными экспансиями на новые рынки. Компания активно использует стандартизированные процессы и методологии управления качеством для запуска новых региональных подразделений, при этом соблюдая высокие стандарты обслуживания клиентов.

Методы:

I. Стандартизированные процессы: Starbucks использует высококачественные стандарты обслуживания и продукцию, что позволяет

быстро адаптировать магазины в новых регионах без потери качества. Компания применяет стандарты, которые охватывают все аспекты работы, от приготовления кофе до обслуживания клиентов.

II. Технологии: Использование аналитических платформ и CRM-систем помогает компании отслеживать поведение клиентов и улучшать персонализацию услуг [4, с. 147].

III. Обучение персонала: Starbucks активно инвестирует в обучение сотрудников на всех уровнях, чтобы сохранить стандарты качества обслуживания.

Результат: Starbucks успешно открыл тысячи магазинов по всему миру, включая новые регионы, такие как Китай, где культура потребления кофе отличается от западных стран. Компания смогла сохранить стабильное качество обслуживания и продукции, что способствовало быстрой интеграции на новых рынках.

2. IKEA: расширение на новые рынки с использованием централизованных складов и партнёрств с логистическими компаниями.

IKEA – шведская компания по производству мебели, известная своей эффективной логистикой и процессами для быстрого запуска новых магазинов в разных странах. Компания успешно использует стандартизированные процессы, современные технологии и логистические партнерства для обеспечения качественного обслуживания при расширении.

Методы:

I. Логистика: IKEA использует централизованные склады и партнерства с логистическими компаниями для обеспечения быстрого снабжения магазинов по всему миру. Это позволяет ускорить процесс открытия новых точек и минимизировать задержки в поставках.

II. Интеграция технологий: Использование программных решений для автоматизации управления запасами и отслеживания движения товаров.

III. Применение международных стандартов качества: IKEA придерживается стандартов ISO в области управления качеством, что позволяет поддерживать единые требования к продукции и обслуживанию на разных рынках.

Результат: Компания успешно открывает магазины в странах с различной культурой потребления и быстро адаптируется к местным рынкам. Например, открытие магазинов IKEA в Индии стало значимым успехом благодаря правильному выбору логистических партнеров и интеграции местных потребностей в ассортимент.

3. McDonald's: экспансия в Азию с применением гибких методологий и локализацией.

McDonald's – это глобальная сеть ресторанов быстрого питания, которая успешно реализует стратегии локализации и гибкости при запуске новых подразделений. Компания применяет Agile-методологии для быстрого реагирования на изменения потребительских предпочтений и особенностей локальных рынков.

Методы:

I. Гибкие методологии (Agile): В процессе расширения на новые рынки McDonald's использует гибкие методологии для адаптации ресторанов к местным потребительским предпочтениям. Например, в Индии сеть адаптировала свое меню, предлагая блюда без мяса, что соответствовало культурным и религиозным традициям.

II. Обучение и вовлеченность персонала: Все сотрудники, включая тех, кто работает в новых странах, проходят обучение для обеспечения соблюдения глобальных стандартов качества, а также обучаются особенностям обслуживания клиентов на местном уровне.

III. Стандартизированные процессы: Компания использует стандарты качества на всех этапах работы, от поставок до обслуживания клиентов, что позволяет поддерживать высокий уровень качества при быстром росте.

Результат: McDonald's открыл множество ресторанов в Китае за короткий период, что подтверждает успех компании в адаптации своих стандартов и процессов на новых рынках, при этом соблюдая локальные культурные особенности и стандарты качества.

Эти примеры показывают, как различные компании из разных отраслей успешно справляются с задачей ускоренного запуска региональных подразделений, при этом не снижая стандартов качества. В каждом из случаев был использован комплексный подход, включающий стандартизированные процессы, инновационные технологии, логистику, обучение персонала и гибкие методологии управления.

Выводы

Таким образом, ускоренный запуск региональных подразделений при сохранении стандартов качества представляет собой сложную задачу, требующую применения комплексного подхода и интеграции различных методов и технологий. Использование стандартизированных процессов, внедрение гибких методологий, автоматизация, а также оптимизация логистики и управления персоналом являются ключевыми факторами для достижения успеха. Примеры успешных компаний демонстрируют, что соблюдение высоких стандартов качества при быстром запуске возможно при условии грамотного сочетания инноваций и адаптации к локальным условиям.

Реализация этих методов позволяет компаниям эффективно справляться с рисками, связанными с расширением, и поддерживать конкурентоспособность на новых рынках. Важно, чтобы компании осознавали необходимость постоянного контроля качества и оперативного реагирования на изменения, что обеспечит их успешную деятельность в условиях ускоренного развертывания.

Литература:

1. Блялева К.С., Романько Е.Б. Проектный подход к управлению инновационными процессами в организации // Вестник Карагандинского университета. Серия Экономика. – 2012. – № 1. – С. 11-16.
2. Васюкова В.А. Проблемы и перспективы развития цифрового управления в регионе // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции, приуроченной к Году науки и технологий в России. – 2021. – С. 129-132.
3. Голикова М.С., Обидовская Н.Н. Стимулирование инновационного развития региона через рынок интеллектуальной собственности (на примере Брянской области) // Экономика. Наука. Инноватика. Материалы I Республиканской научно-практической конференции. – 2020. – С. 362-365.
4. Гончарова Е.В., Шаховская Л.С. Применение цифровых технологий для развития технологического предпринимательства российских регионов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11, № 7-1. – С. 145-152.
5. Тяпухин А.П. Логистика и управление цепями поставок: авторский взгляд // Вестник Московского университета. Серия 24: Менеджмент. – 2011. – № 2. – С. 128-145.



ПОДХОД К НАЙМУ НА ОСНОВЕ НАВЫКОВ В ИНСТРУМЕНТАХ ИИ-РЕКРУТИНГА

*Костюк Анастасия,
Global Talent Acquisition Manager,
Star, г. Киев, Украина*

E-mail: anasko.nk@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается использование искусственного интеллекта (ИИ) в процессе найма персонала с акцентом на подход, основанный на навыках. Анализируются теоретические основы ИИ-рекрутинга, его преимущества по сравнению с традиционными методами, а также возникающие этические и социальные аспекты. Проведено сравнение эффективности ИИ-подхода и традиционных методов рекрутинга с учетом точности, скорости обработки данных, объективности и инклюзивности. Рассматриваются вызовы, связанные с алгоритмической предвзятостью, конфиденциальностью данных и прозрачностью алгоритмов.

Ключевые слова: ИИ-рекрутинг, алгоритмы машинного обучения, подбор персонала, автоматизация рекрутинга, алгоритмическая предвзятость, инклюзивность, объективность, цифровая трансформация, прозрачность ИИ.

Актуальность исследования

В последние десятилетия технологии искусственного интеллекта (ИИ) стремительно развиваются, находя все более широкое применение в различных областях, включая сферу рекрутинга. Традиционные методы подбора кадров, ориентированные на дипломы и стаж работы, нередко оказываются ограниченными в определении реальных профессиональных компетенций кандидатов. В условиях быстро меняющегося рынка труда и роста значимости гибких навыков, таких как креативность, коммуникабельность и способность к обучению, возникает потребность в новых подходах к найму.

Одним из таких подходов является использование инструментов ИИ для оценки и подбора кандидатов на основе их реальных навыков и компетенций. ИИ-инструменты способны более точно и объективно выявлять ключевые способности кандидатов, а также оперативно анализировать большие объемы данных. Однако несмотря на очевидные преимущества, применение ИИ в рекрутинге вызывает вопросы о правомерности использования алгоритмов, о возможных этических и социальных последствиях, а также о целесообразности замены традиционных методов новыми технологиями.

Таким образом, актуальность исследования заключается в необходимости оценки эффективности и потенциала инструментов ИИ в процессе подбора персонала, а также в выявлении их влияния на качество рекрутинга, объективность принятия решений и возможности преодоления недостатков традиционных методов.

Цель исследования

Целью данного исследования является оценка эффективности применения инструментов ИИ в процессе найма на основе навыков, а также выявление преимуществ и ограничений данного подхода.

Материалы и методы исследования

Исследование основано на анализе современных научных публикаций, отчетов международных организаций, а также статистических данных о применении ИИ в сфере рекрутинга.

Методы исследования включают: контент-анализ, сравнительный анализ, статистический анализ.

Результаты исследования

Инструменты искусственного интеллекта становятся неотъемлемой частью современных процессов рекрутинга, предоставляя работодателям возможность повысить эффективность, объективность и скорость подбора кандидатов. ИИ в рекрутинге может быть описан как использование алгоритмов и систем для автоматизации и улучшения различных этапов подбора персонала, таких как анализ резюме, оценка компетенций кандидатов, а также проведение интервью и тестирований [3, с. 57].

Основные области применения ИИ в рекрутинге включают:

1. Анализ резюме. ИИ-инструменты с использованием алгоритмов машинного обучения и NLP могут анализировать резюме и автоматически выделять ключевые данные (опыт работы, навыки, образование), сопоставляя их с требованиями вакансии. Эти инструменты способны учитывать не только стандартные данные, но и более сложные аспекты, такие как контекст навыков и их актуальность для конкретной позиции [1, с. 51].

2. Видеоинтервью с анализом данных. Алгоритмы ИИ могут использоваться для анализа видеоинтервью с кандидатами, включая распознавание лиц, анализа выражений лиц, интонации речи и других поведенческих аспектов. Это позволяет оценить не только профессиональные навыки кандидатов, но и их личностные качества, такие как уверенность, стрессоустойчивость и коммуникативные способности.

3. Анализ данных и прогнозирование. ИИ-системы могут обрабатывать большие объемы данных о кандидатах, работодателях и рынке труда, выявляя скрытые закономерности и тренды. Эти данные могут использоваться для прогнозирования того, какие кандидаты будут наиболее успешными на конкретных позициях.

В таблице 1 представлены основные технологии ИИ, используемые в рекрутинге.

Таблица 1

Основные технологии ИИ, используемые в рекрутинге

Технология	Описание	Применение
Машинное обучение	Алгоритмы, которые обучаются на основе исторических данных и выявляют закономерности	Сопоставление кандидатов с требованиями вакансий, прогнозирование успешности кандидата
Обработка естественного языка (NLP)	Технология, позволяющая компьютерам «понимать» и анализировать текст	Автоматическая обработка резюме, анализ текстовых откликов на вакансии
Нейросети	Математические модели, которые имитируют работу человеческого мозга	Оценка навыков кандидатов на основе их профиля и исторических данных
Видеоанализ	Анализ видеоизображений с помощью ИИ	Оценка невербальных сигналов, таких как выражения лиц и интонация речи в интервью

Подход, ориентированный на навыки, имеет несколько ключевых преимуществ, которые делают его более эффективным по сравнению с традиционными методами оценки кандидатов.

Одним из самых заметных преимуществ является повышение объективности процесса найма. В традиционных системах подбора персонала важным фактором является интерпретация данных, таких как дипломы и прошлые должности, что может привести к субъективности в принятии решений. Система на основе навыков же фокусируется исключительно на конкретных способностях кандидата, что снижает вероятность ошибок и предвзятости.

Использование ИИ для оценки компетенций позволяет значительно повысить скорость обработки заявок и уменьшить время, необходимое для отбора кандидатов. В условиях, когда рынок труда быстро меняется, а компании ищут работников с актуальными и специфическими навыками, этот подход помогает быстрее находить подходящих кандидатов, что значительно снижает время найма и сокращает расходы на подбор.

Также подход на основе навыков способствует повышению точности подбора кандидатов, так как алгоритмы ИИ могут анализировать большое количество данных и сопоставлять их с требованиями вакансий, определяя, какие кандидаты обладают необходимыми навыками для конкретных ролей. Это позволяет работодателю сосредоточиться на действительно релевантных кандидатах и избежать неверных решений, связанных с недостаточной квалификацией кандидата.

Еще одним значимым преимуществом подхода на основе навыков является его влияние на инклюзивность и разнообразие в процессе найма. Использование ИИ позволяет устранить многие формы предвзятости, присущие традиционным методам оценки кандидатов, таких как возрастная, половая или расовая предвзятость. Алгоритмы, анализирующие исключительно навыки, уменьшают влияние этих факторов, так как принимаются во внимание только объективные данные о компетенциях кандидатов.

Финансовая грамотность – это совокупность знаний, навыков, умений и установок в финансовой сфере и личностных социально-психологических характеристик, сформированность которых определяет способность и готовность человека продуктивно выполнять различные социально-экономические роли: домохозяина, инвестора, заемщика, налогоплательщика и т.д., считают М.Э. Паатова и М.Ш. Даурова [2, с. 173].

Т.А. Аймалетдинов считает, что финансовая грамотность рассматривается как составная часть финансовой культуры и представляет собой уровень финансовых знаний, установок и навыков, а также личностных качеств человека, позволяющих ему сознательно принимать финансовые решения [1].

Анализ определения финансовая грамотность свидетельствует о том, что большинство исследователей приходят к общей мысли, в данном понятии можно выделить три базовых составляющих: установки, знания и навыки.

Первый компонент, который мы рассмотрим, это установки. Установки - это базис финансовой грамотности. Именно они отвечают за формирование у человека потребности в получении различных финансовых услуг и понимание последствий этого. Другими словами, речь идет о формировании культуры финансового поведения человека.

Финансовая культура – это больше, чем финансовая грамотность. Она предполагает не только знания, но и ответственное отношение к финансам, а также формирование и применение навыков управления личным бюджетом. Высокий уровень финансовой культуры – это важнейшее условие стабильного развития страны, от которого в конечном счете зависит и благополучие каждого гражданина.

У молодежи сегодня сохраняется привычка думать одним днем. Именно эту установку хочется изменить в ходе обучения финансовой грамотности, чтобы в сознании молодежи закрепилась мысль, что жизнь наполнена различными событиями, не всегда хорошими, и что к ним надо быть финансово подготовленным. Это и планирование семейного бюджета на длительную перспективу, и выработка определенной стратегии поведения на протяжении всей жизни, учитывая все происходящие события. Решение всех этих задач невозможно без использования инструментария финансового рынка.

Для формирования финансовой культуры создаются различные просветительские проекты. Центральным банком Российской Федерации был создан Информационно-просветительский ресурс fincult.info/. Его цель – формирование финансовой культуры граждан.

Существует проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Он реализуется Министерством финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком. Недостаточное количество финансовых знаний, навыков планирования бюджета и принятие грамотных решений по использованию финансов и услуг приводят к мысли о том, что культуру финансового поведения молодежи повышать необходимо.

Важно повсеместное содействие формированию у населения разумного финансового поведения, обоснованных решений, ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг.

Основной компонент финансовой грамотности – это знания.

Финансовая грамотность предполагает владение необходимым объемом информации, а также практическими компетенциями в сфере финансов для принятия здравых и обдуманных решений, что позволяет разумно управлять своими сбережениями и преумножать свое благосостояние.

Если рассуждать с точки зрения жизненного опыта, то понятие финансовая грамотность можно разделить на врожденную и приобретенную. Врожденная финансовая грамотность – это знания, полученные из жизненного примера родителей и близких, а приобретённая – знания, полученные самостоятельно и взятые у окружающих людей.

Различные аспекты этого вопроса решаются в исследованиях философов, социологов, экономистов, педагогов, психологов. Основополагающее значение для нас имеют научные труды ученых в области образования, экономики, финансов Л.Б. Азимовой, Т.А. Аймалетдинова, Л.С. Бахмутовой, Е.К. Калущкой, А.В. Зеленцовой, О.Е. Кузиной, Д.Х. Ибрагимовой, И.В. Липсиц, Е.Б. Лавреновой и других.

В России первое масштабное исследование финансовой грамотности прошло в 2012 г. по заказу Министерства финансов Российской Федерации.

Распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 года утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг. Целью настоящей Стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества [3].

Еще один немаловажный компонент финансовой грамотности – это навыки. В этом компоненте учитывается опыт человека с точки зрения финансов, ведь чтобы совершать какие-либо действия должны быть навыки, элементарный жизненный опыт. Рассмотрим, какими навыками должен обладать финансово грамотный человек по мнению портала Вашифинансы.РФ:

1. Уметь сохранять баланс между потреблением и инвестициями.

Очень важно в этом аспекте сохранять золотую середину. Хорошо жить сегодня, но при этом откладывать и инвестировать в будущее. Делать это необходимо, чтобы не остаться у разбитого корыта к старости с маленькой пенсией, но при этом инвестировать разумно, для того, чтобы и сейчас не сидеть «на сухарях и воде».

2. Эффективно управлять личными финансами, планировать расходы и доходы заранее. Для учета доходов и расходов существуют различные сервисы: Easyfinance, Homemoney, Drebedengi, Zenmoney – все они позволяют вести учет ваших расходов и доходов, или можно использовать обычный эксель.

Несмотря на значительные преимущества, подход на основе навыков сталкивается с рядом вызовов и ограничений, которые могут ограничить его эффективность в реальных условиях [5, с. 147]. Одним из главных вызовов является качество данных, на которых обучаются ИИ-системы. Для того чтобы инструменты ИИ могли эффективно оценивать навыки кандидатов, требуется большое количество точных и актуальных данных, а также качественно построенные алгоритмы. Однако часто возникают ситуации, когда данные неполные, устаревшие или содержат ошибки, что приводит к снижению точности и эффективности работы системы.

Ещё одним значимым вызовом является алгоритмическая предвзятость, которая может возникать, если алгоритмы обучаются на исторических данных, содержащих скрытую предвзятость. Например, если в прошлом компания предпочитала нанимать кандидатов с определенным набором навыков, ИИ может продолжить этот тренд, даже если он не является объективно обоснованным. Это может привести к повторению тех же ошибок, что и в традиционных системах найма.

Рисунок 1 демонстрирует снижение точности подбора кандидатов при наличии алгоритмической предвзятости на основе исторических данных о найме.

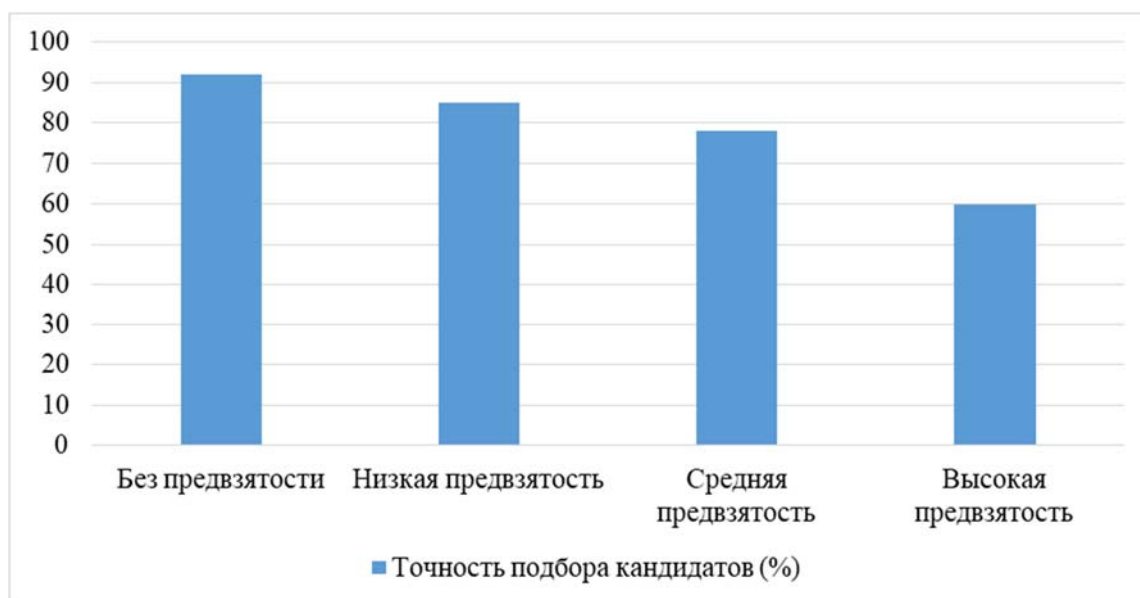


Рис. 1 Воздействие алгоритмической предвзятости на точность подбора

Одним из ярких примеров успешного применения ИИ в рекрутинге является компания Unilever, которая с 2017 года использует платформу HireVue для проведения видео собеседований с кандидатами. Платформа анализирует видеоинтервью, используя алгоритмы для определения ключевых признаков успешных кандидатов на основе их словесных и невербальных ответов. Это позволило компании значительно улучшить точность подбора и сэкономить время, устранив необходимость в первичных интервью.

Другим примером является компания IBM, которая использует ИИ-инструменты для анализа профилей кандидатов и сопоставления их с вакансией. Используя платформу Watson Recruitment, IBM может эффективно оценивать навыки кандидатов и их потенциал, что позволяет находить подходящих специалистов даже среди большого потока резюме.

Кроме того, крупная онлайн-платформа LinkedIn интегрировала инструменты ИИ для выявления скрытых навыков у пользователей, что позволяет рекрутерам находить потенциальных кандидатов, которые могут не указать свою квалификацию в явном виде, но обладают необходимыми компетенциями.

Сравнение традиционных методов рекрутинга с инновационными подходами, основанными на искусственном интеллекте, является важным аспектом для понимания того, как технологии могут изменить процесс подбора персонала.

Традиционные методы рекрутинга включают несколько этапов, таких как размещение вакансий, сбор и анализ резюме, проведение интервью и тестирований, а также принятие решения на основе личных впечатлений рекрутера. Эти методы на протяжении долгого времени считались основными и широко применяются во многих организациях.

Основные характеристики традиционного рекрутинга:

Обработка резюме вручную. Рекрутеры вручную анализируют резюме, что занимает значительное время, особенно при большом потоке заявок. Этот процесс также подвержен человеческим ошибкам и предвзятостям, которые могут привести к несправедливым решениям.

Интервью и тестирование. На этом этапе кандидаты проходят интервью, где рекрутер оценивает их личные качества, коммуникативные навыки и технические способности. Однако оценка часто субъективна, и на результат может влиять множество факторов, таких как настроение интервьюера или неформальная атмосфера.

Ограниченность инструментов оценки. Традиционные методы часто основываются только на базовых данных, таких как образование, опыт работы и личные рекомендации. Это может ограничить полноту картины и привести к упущенным возможностям для найма.

Системы ИИ, применяемые в рекрутинге, предлагают совершенно иной подход к подбору персонала. Эти инструменты используют алгоритмы машинного обучения, обработки естественного языка и анализ больших данных для выявления и оценки навыков кандидатов, что позволяет автоматизировать и ускорить процесс, снижая влияние человеческой предвзятости.

Основные характеристики ИИ-подхода:

1. Автоматизация обработки данных. ИИ-инструменты могут автоматически сканировать и анализировать резюме, сопоставлять их с требованиями вакансий и быстро сортировать кандидатов по степени соответствия, что значительно снижает время обработки заявок.

2. Объективность и точность. ИИ не подвержен эмоциям, усталости или субъективным предпочтениям. Он оценивает кандидатов исключительно на основе объективных данных, таких как навыки, опыт и достижения, что снижает риск ошибок.

3. Использование больших данных и анализа. ИИ может работать с огромными объемами данных, используя алгоритмы для выявления закономерностей и потенциальных соответствий между кандидатами и вакансиями, которые могли бы быть неочевидными для человека [2, с. 210].

Использование ИИ в рекрутинге значительно сокращает время подбора кандидатов, повышает точность выбора, а также улучшает удовлетворенность обеих сторон (работодателей и кандидатов) (рисунок 2).

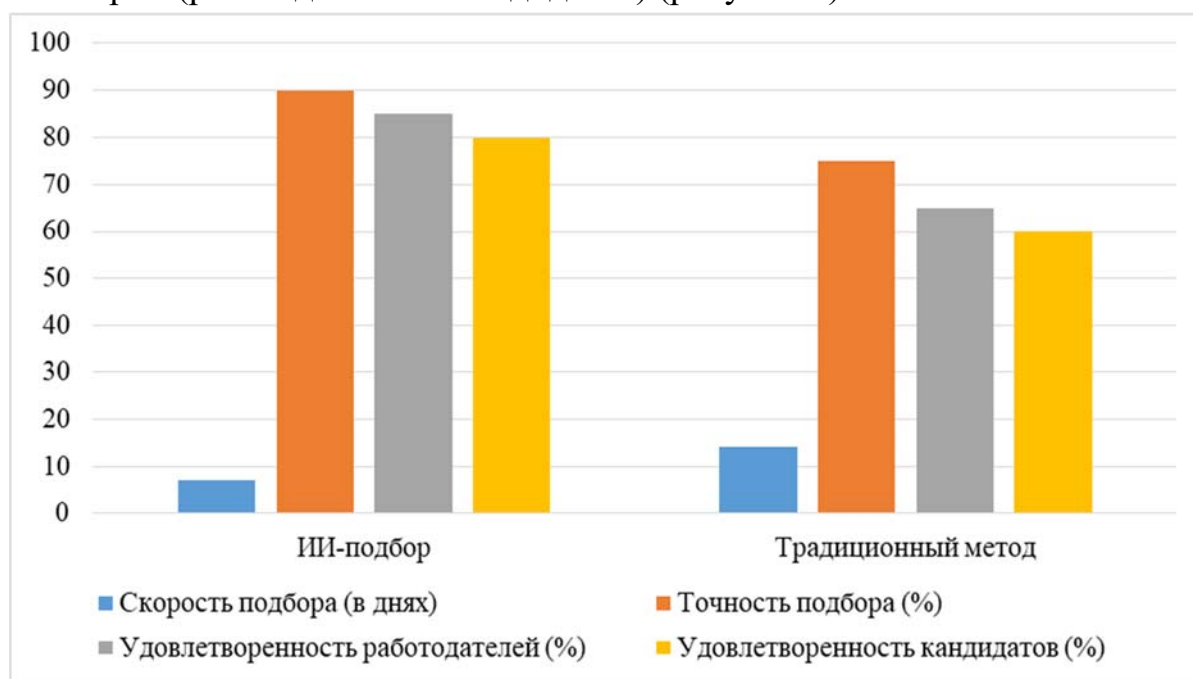


Рис. 2 Эффективность подбора: ИИ против традиционных методов

Использование искусственного интеллекта в рекрутинге привнесло значительные улучшения в процесс подбора кандидатов, ускоряя и автоматизируя его. Однако внедрение таких технологий также ставит перед обществом ряд этических и социальных вопросов, которые требуют внимательного рассмотрения [4, с. 289].

Одним из основных этических рисков, связанных с использованием ИИ в рекрутинге, является алгоритмическая предвзятость. Алгоритмы машинного обучения, на основе которых работают ИИ-системы, обучаются на исторических данных. Если эти данные содержат предвзятости (например, из-за исторического доминирования определённых групп в рабочей силе), то ИИ может «наследовать» эти предвзятости и усиливать их в процессе подбора кандидатов. Например, алгоритм может быть склонен выбирать кандидатов определённого пола, возраста или этнической группы, что ведет к дискриминации.

При обучении ИИ на исторических данных, содержащих гендерные или расовые предвзятости, алгоритмы склонны к выбору кандидатов, соответствующих историческим трендам, а не исходя из объективных критериев. Это ставит под угрозу принцип равенства возможностей в процессе трудоустройства.

Пример предвзятости в обучении ИИ на данных из рекрутинга представлен в таблице 2.

Таблица 2

Пример предвзятости в обучении ИИ на данных из рекрутинга

Предвзятость	Пример проблемы	Потенциальные последствия
Гендерная предвзятость	ИИ может отдать предпочтение кандидатам мужского пола, если в данных ранее преобладали мужчины	Уменьшение числа женщин в профессиональных областях
Расовая предвзятость	ИИ может выделять кандидатов определённой этнической принадлежности, что может быть связано с исторической статистикой	Уменьшение шансов для кандидатов из меньшинств
Возрастная предвзятость	ИИ может предпочитать более молодых кандидатов, если они преобладают в исторических данных	Уменьшение числа рабочих мест для старших специалистов

Другим этическим вопросом является отсутствие прозрачности алгоритмов, используемых в рекрутинге. Многие компании используют сложные модели машинного обучения, которые трудны для понимания и объяснения. Отсутствие прозрачности может вызывать опасения среди кандидатов, которые не могут понять, на основе каких критериев было принято решение о принятии или отклонении их заявки. Это создаёт риски для прозрачности и справедливости трудового законодательства, а также для доверия со стороны кандидатов.

Использование ИИ в рекрутинге требует сбора и обработки большого объема данных о кандидатах. Это может включать не только резюме и профессиональный опыт, но и данные о личных предпочтениях, увлечениях, социальных сетях и даже психологические тесты. Собранные данные должны обрабатываться с соблюдением строгих стандартов конфиденциальности и защиты информации. Нарушение этих стандартов может привести к утечке личных данных кандидатов и использованию их без согласия.

В связи с этим на международном уровне разработаны законы, такие как Общий регламент защиты данных в Европейском Союзе, которые регулируют обработку данных в целях защиты личной информации. Важно, чтобы компании, использующие ИИ в рекрутинге, соблюдали эти требования и информировали кандидатов о том, какие данные собираются, как они будут использованы и кто к ним будет иметь доступ.

Среди потенциальных социальных последствий использования ИИ в рекрутинге одним из ключевых вопросов является влияние технологий на инклюзивность в рабочей среде. При неправильной настройке алгоритмов ИИ

может способствовать уменьшению разнообразия в командах, отбирая кандидатов, которые более соответствуют предвзятым историческим данным. Это особенно важно в контексте усиления корпоративной социальной ответственности и стремления к инклюзивности, которую все больше организаций стремятся внедрять в свою практику.

С другой стороны, правильно настроенные ИИ-инструменты могут способствовать инклюзивности, обеспечивая объективность и равные возможности для всех кандидатов. Например, они могут помочь в отборе кандидатов из меньшинств, которым в традиционном процессе подбора труднее получить шанс на должность.

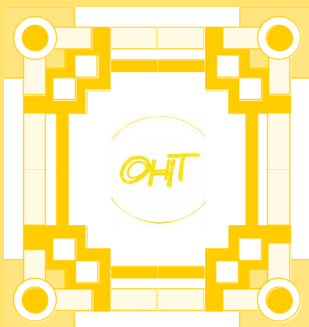
Выводы

Таким образом, использование искусственного интеллекта в рекрутинге значительно повышает точность, скорость и объективность найма по сравнению с традиционными методами. Автоматизированный анализ данных и применение алгоритмов машинного обучения позволяют сократить влияние человеческого фактора, улучшить инклюзивность процесса подбора и снизить временные затраты на обработку резюме и интервью. Однако остаются нерешенные проблемы, связанные с алгоритмической предвзятостью, недостаточной прозрачностью ИИ-решений и необходимостью соблюдения норм конфиденциальности данных.

В перспективе дальнейшее развитие ИИ-рекрутинга требует совершенствования алгоритмов с целью устранения предвзятости, повышения их прозрачности и внедрения этических норм в автоматизированные процессы подбора персонала. Совмещение технологий ИИ с лучшими практиками традиционного рекрутинга позволит создать более сбалансированную и справедливую систему найма, ориентированную на объективную оценку навыков кандидатов.

Литература:

1. Андруник А.П. Искусственный интеллект в HR: современные программные решения // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 6-4 (108). – С. 50-53.
2. Верна В.В., Ибрагимов Э.Э. Инновационные технологии подбора и найма персонала // Управление персоналом организации в условиях цифровизации. – 2020. – С. 201-228.
3. Маслова В.М. Система рекрутинга с элементами искусственного интеллекта // Экономические системы. – 2018. – Т. 11, № 1(40). – С. 56-59.
4. Семина А.П. Использование социального рекрутинга в HR-маркетинге // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 2(37). – С. 286-292.
5. Чуланова О.Л. Искусственный интеллект как актуальный технологический тренд в HR // ЛИДЕР (Люди. Идеи. Достижения. Единство. Результат): сборник статей I Управленческого форума Ханты-Мансийского автономного округа. – 2019. – С. 146-149.



ПОНЯТИЯ ЛИЗИНГА И ФРАНЧАЙЗИНГА

*Пульман Анна Леонидовна,
Белорусский государственный
технологический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
E-mail: pulman1999@mail.ru*

*Русинович Ирина Михайловна,
Белорусский государственный
технологический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
E-mail: rusinovich_ira@mail.ru*

*Шишло Сергей Валерьевич,
Белорусский государственный
технологический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
E-mail: shmill@yandex.by*

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам маркетинга в распределении товаров. Центральными проблемами являются выбор наиболее рациональных каналов товародвижения, определение уровня текущего и страхового запасов во всех элементах системы распределения предприятия, выбор посредников, снижение затрат на доведение продукции.

Ключевые слова: маркетинг, лизинг, франчайзинг, аренда.

В современных условиях хозяйственные связи зарубежных и отечественных предприятий характеризуются повышением их сложности и динамичности, что обусловлено современными тенденциями передачи части непрофильных функций своим поставщикам. Это приводит к необходимости использования новых подходов в управлении хозяйственными связями и процессами поставок комплектующих изделий.

Лизинг – вид аренды машин, оборудования, транспортных средств и другого движимого и недвижимого имущества производственного назначения, при котором лизингодатель по поручению лизингополучателя приобретает в собственность обусловленное договором имущество у определенного продавца и предоставляет его лизингополучателю за плату во временное владение и пользование.

Выбрать продавца лизингового имущества может как арендодатель, так и арендатор в зависимости от условий договора. В последнем случае лизингодатель не отвечает за выбор предмета аренды и продавца. Если выбор продавца лежит на арендодателе, то арендатор вправе предъявлять требования в отношении качества и комплектности имущества и сроков его поставки, как к продавцу, так и к арендодателю. В случае перехода риска случайной гибели или порчи арендованного имущества к арендатору он же и заключает договор

страхования. В зависимости от условий соглашения лизинговое имущество может страховаться и лизингодателем.

Не всегда у организации или предпринимателя имеются свободные денежные активы, которые необходимы для приобретения, требуемого для работы оборудования или транспортного средства. Выходом из положения является оформление лизинга, практический смысл которого заключается в возможности использования техники в работе предприятия уже после первоначального взноса. Получатель не сразу оплачивает полную стоимость приобретенного в лизинг имущества, а производит ежемесячные выплаты в установленный договором срок.

Лизинг имеет, как правило, трехсторонний характер взаимодействия контрагентов: лизингодатель, лизингополучатель и продавец (поставщик) имущества. Будущий лизингополучатель при необходимости находит лизинговую компанию с достаточными финансовыми средствами и обращается к ней с деловым предложением по заключению лизинговой сделки. Согласно этой сделке, лизингополучатель выбирает продавца, располагающего требуемым имуществом, а лизингодатель приобретает его в собственность и передает лизингополучателю во временное пользование за оговоренную в договоре плату. По окончании действия договора в зависимости от его условий имущество либо возвращается лизингодателю, либо переходит в собственность лизингополучателя.

Франчайзинг, коммерческая концессия, франшиза – вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передает другой стороне (франчайзи) за плату право на определенный вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения. Это развитая форма лицензирования, при которой одна сторона предоставляет другой стороне возмездное право действовать от своего имени, используя товарные знаки и/или бренды франчайзера.

Преимущества для франчайзеров заключается в том, что он получает хоть и небольшой, но гарантировано-стабильный объем продаж своей продукции, так как франчайзи обязаны покупать у него определенные договором партии товара, расходных материалов или иной продукции/услуг.

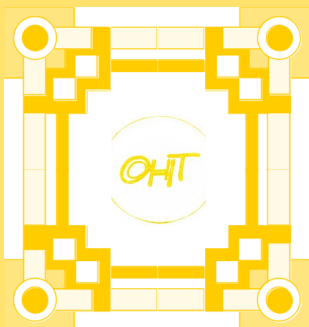
Использование торговой марки франчайзера – не только право, но и обязанность оператора. Он должен поддерживать уровень качества и обслуживания не ниже, чем на предприятиях франчайзера. В противном случае контракт расторгается, а франчайзер имеет право требовать выплату неустойки.

Таким образом, по своей сущности, франчайзинг представляет собой систему взаимоотношений, заключающуюся в возмездной передаче одной стороной (фирмой, имеющей, как правило, ярко выраженный имидж и высокую репутацию на рынке товаров и услуг) другой стороне (фирме или индивидуальному частному предпринимателю) своих средств индивидуализации производимых товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг (товарного знака обслуживания, фирменного стиля), технологии ведения бизнеса и другой

коммерческой информации, использование, которой другой стороной будет содействовать росту и надежному закреплению на рынке товаров и услуг.

Литература:

1. Богданов С.И. Эффективные процессы распределения товаров: концепции, модели, методы реализации / С.И. Богданов, А.В. Петров. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2008. – 162 с
2. Организация и технологии торговли / З.В. Отсочная [и др.]. – М.: Академия, 2012. – 192 с.
3. Основы биржевой торговли: конспект лекций / Коллектив Учеб. центра «Финам». – М.: АНО «Учебный центр «Финам», 2007. – 153 с.



ТОВАРОДВИЖЕНИЕ КАК ФУНКЦИЯ МАРКЕТИНГА

*Пульман Анна Леонидовна,
Белорусский государственный
технологический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
E-mail: pulman1999@mail.ru*

*Русинович Ирина Михайловна,
Белорусский государственный
технологический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
E-mail: rusinovich_ira@mail.ru*

*Шишло Сергей Валерьевич,
Белорусский государственный
технологический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
E-mail: shmill@yandex.by*

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам маркетинга в распределении товаров. Центральными проблемами являются выбор наиболее рациональных каналов товародвижения, определение уровня текущего и страхового запасов во всех элементах системы распределения предприятия, выбор посредников, снижение затрат на доведение продукции.

Ключевые слова: маркетинг, распределение товаров, товародвижение.

Известно, что конечной целью любого производства является потребление. При этом производство и потребление представляют собой составные части непрерывно повторяющегося процесса воспроизводства, в качестве других составных частей которого выступают товародвижение и обмен. Производство, товародвижение, обмен и потребление нельзя рассматривать как независимые сферы. Они образуют единое целое, в котором главенствующая роль принадлежит производству.

Товародвижение – это планирование, осуществление и контроль физического перемещения товаров от мест их производства к местам использования.

Товародвижение как фаза воспроизводства охватывает широкий круг явлений, хотя обычно говоря о товародвижении, имеют в виду товародвижение произведенных продуктов, т.е. кому и каким образом они, в конечном счете, достаются и какая часть из них поступает в производительное, а какая – в личное потребление. Товародвижение продуктов определяется производством, в полной мере зависит от него, ибо товародвижение может осуществляться с тем, что уже произведено. Товародвижение активно воздействует на производство, может способствовать его росту или, наоборот, тормозить его, а также изменять соотношение между производительным и личным потреблением.

Процессы производства и потребления продукции отделены друга от друга, как во времени, так и в пространстве. Произведенный товар должен быть доставлен в заданное место, в установленное время и в необходимом количестве, что в полной мере отвечает интересам производителя товара. При этом производитель должен выполнить целый ряд многообразных функций и задач. Постоянная реализация взаимосвязанной системы целей, функций и задач, в результате которой обеспечивается продажа выпущенного производителем товара и его перемещение до конечного потребителя – это и есть товародвижение как функция маркетинга.

Традиционное товародвижение обычно начинается с заводских складов и заключается в том, чтобы с наименьшими затратами доставить товары от этих складов к потребителям. Однако современные маркетологи предпочитают использовать маркетинговую логистику, которая начинается с торговых точек и действует в обратном направлении – в направлении завода. Маркетинговая логистика имеет дело не только с проблемами исходящего распределения (перемещение товаров от предприятий к потребителям), но и с проблемами входящего распределения (доставка товаров и материалов от поставщиков на предприятия). Такая система снабжения включает в себя полную цепочку поставок, потоки, увеличивающие стоимость на каждом этапе от поставщиков до конечных потребителей.

Затраты товародвижения определяются способом транспортировки, объемом складов, количеством промежуточных звеньев системы. Принимая решения о совершенствовании какого-либо из звеньев системы товародвижения необходимо следить за тем, чтобы это не отразилось отрицательно на общем эффекте, особенно если мероприятие направлено на минимизацию расходов на товародвижение.

О значении товародвижения свидетельствуют затраты на него, которые по данным различных исследователей колеблются от 15 до 25 % суммы продаж. Следует отметить, что средние расходы на рекламу и стимулирование продаж существенно ниже.

Каждый производитель стремится сформировать собственный канал товародвижения путем прямого контакта с потреблением, что предпочтительнее, или через посредника.

Прямой контакт производителя с потребителем предлагает доставку товара покупателю непосредственно, минуя маркетинговых посредников или через собственную сбытовую сеть. Достоинство этого способа связи продавца с покупателем состоит в том, что фирма осуществляет управление всем процессом товародвижения, имеет четкую обратную связь с покупателем. Такая система сбыта весьма полезна при единичном производстве. При серийном производстве фирма может организовывать филиалы каналов сбыта. При массовом типе производства фирма – производитель использует услуги посредников, агентов сбыта, розничных продавцов, дилеров.

При интенсивном распределении (много продавцов на многих рынках) предприятие стремится реализовать свой товар в максимальном числе

магазинов, чтобы охватить как можно больше потенциальных потребителей. Применяется в основном для товаров массового спроса, таких, как продукты питания, сигареты, зубная паста и др. Достоинства интенсивного распределения заключаются в достижении наибольшей доступности товаров и высокой доли рынка. Изготовитель выигрывает за счет масштаба производства. Однако увеличиваются сбытовые издержки, утрачивается контроль продаж, затрудняется использование привлекательного имиджа.

Избирательное распределение (несколько продавцов на одном рынке) предполагает использование ограниченного числа посредников. Используется для товаров, покупка которых требует предварительного выбора, например предметы одежды, многие бытовые машины и приборы и т.д. При выборе торгового посредника учитываются его объемы продаж, качество торговых услуг, квалификация и компетентность персонала и др. Преимущества избирательного распределения связаны с более эффективным функционированием канала распределения, снижением затрат. В то же время недостатком является неполный охват рынка, возможность появления конкурентов, потеря потенциально возможных продаж.

При исключительном распределении (один продавец на одном рынке) только один торговец может представлять изготовителя на одном географическом рынке. Он получает статус «уполномоченного дилера». Используется при организации продаж дифференцированных товаров, высокого качества, модных и престижных и т.п. Отбор торгового посредника более тщательный, ему запрещается торговать товарами конкурентов. От посредника требуются активные действия на рынке, поддержание необходимых товарных запасов, развитие торговых услуг и др. Как метод исключительного распределения в современных условиях активное развитие получает франчайзинг. Преимущества исключительного распределения заключаются в лучшем обслуживании покупателей, низком уровне затрат, контроле продаж и т.д. Недостатки сводятся к небольшому охвату рынка, связанности обязательствами.

Литература:

1. Акулич И.Л. Маркетинг: учеб. пособие / И.Л. Акулич. – Минск: Выш. шк., 2003. – 396 с.; 2004. – 464 с.
2. Егоров В.Ф. Организация торговли / В.Ф. Егоров. – СПб.: Питер, 2004. – 352 с.
3. Щур Д.Л. Основы торговли. Оптовая торговля: Настольная книга руководителя, главбуха и юриста / Д.Л. Щур. – М.: Дело и Сервис, 1999. – 304 с.



АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРИВЫЧЕК В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА ИНОСТРАННЫХ АРТИСТОВ

*Широкова Яна Алексеевна,
независимый исследователь,
специалист по стратегическому развитию
индустрии развлечений, консультант
по цифровой трансформации индустрии
развлечений, г. Москва*

E-mail: shirokova.yana@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена анализу изменений предпочтений и покупательских привычек в условиях дефицита иностранных артистов на культурном рынке. В статье рассматриваются теоретические подходы к изучению предпочтений и привычек потребителей, а также влияние внешних факторов, таких как социально-политическая ситуация, на потребительское поведение. Особое внимание уделено изменениям в покупательских предпочтениях, вызванным отсутствием иностранных артистов на российских культурных событиях, и переходу к более активному потреблению продукции отечественного производства. В статье предложены перспективы и рекомендации для адаптации культурной индустрии к новым условиям, включая развитие локальных культурных проектов, цифровизацию культурных мероприятий и внедрение инновационных технологий. Исследование направлено на выявление ключевых факторов, влияющих на потребительские предпочтения в современной культурной сфере.

Ключевые слова: покупательские предпочтения, покупательские привычки, дефицит иностранных артистов, культурный рынок, культурные мероприятия, цифровизация культуры.

Актуальность исследования

В последние годы на фоне политических и экономических изменений наблюдается заметный дефицит иностранных артистов на культурном рынке. Это явление оказывает значительное влияние на культурные предпочтения населения, а также на покупательские привычки, связанные с потреблением культурных услуг. Отсутствие международных звезд, ограниченные возможности для гастролей и перемещения артистов, а также санкционные ограничения изменили формат культурных мероприятий и поведение аудитории.

В условиях дефицита иностранных исполнителей возникает потребность в изучении изменений в предпочтениях потребителей, а также в анализе реакции

культурной индустрии на новые рыночные условия. Особенно важно понять, как отечественные артисты и организации культуры адаптируются к изменившейся ситуации, а также как потребители реагируют на такие изменения. Актуальность исследования заключается в необходимости выявления новых трендов, изменений в паттернах потребления культурного контента и прогнозирования дальнейшего развития культурного рынка в этих условиях.

Цель исследования

Целью данного исследования является анализ изменений предпочтений и покупательских привычек потребителей в условиях дефицита иностранных артистов, а также оценка воздействия этих изменений на культурную индустрию.

Материалы и методы исследования

Материалы исследования: данные из научных публикаций, посвященных культурным трендам, теории потребительского поведения и воздействия внешних факторов на культурные предпочтения, статистические данные о культурных событиях, проведенных в России в последние годы.

Методы исследования: теоретический анализ, сравнительный анализ, статистический анализ.

Результаты исследования

Покупательские привычки представляют собой устоявшиеся и повторяющиеся модели поведения потребителей, проявляющиеся в процессе выбора, покупки и потребления товаров и услуг. Эти привычки формируются под воздействием множества факторов, включая экономические, культурные, социальные и психологические условия. В качестве научной основы для анализа покупательских привычек можно обратиться к теориям потребительского поведения, разработанным в рамках экономики и психологии.

Одной из наиболее известных моделей является модель принятия решений о покупке, предложенная Н. Фишбейном и И. Айзенем, которая предполагает, что потребитель принимает решение о покупке на основе анализа доступной информации, ценности и выгоды от товара (или услуги). Эта модель подчеркивает важность личных предпочтений, а также внешних факторов, таких как социальное окружение или маркетинговые воздействия.

Покупательские привычки можно разделить на несколько категорий, в зависимости от степени их устойчивости:

- ежедневные привычки – это потребности, удовлетворение которых осуществляется регулярно, без глубоких раздумий (например, покупка продуктов питания);
- специальные привычки – включают более сложные решения, например, покупка товаров или услуг для досуга и отдыха (например, походы на концерты или театры).

Потребительские предпочтения, как и покупательские привычки, являются важнейшим элементом, определяющим поведение на рынке. В психологии и экономике предпочтения часто рассматриваются в контексте теории полезности, которая была предложена А. Маршаллом. Согласно этой теории, потребители

делают выбор в пользу тех товаров и услуг, которые обеспечивают им наибольшую полезность [2, с. 368].

Привычки и предпочтения потребителей не существуют в вакууме. На них оказывают влияние различные внешние факторы, включая:

- экономические изменения, такие как инфляция, безработица или изменения в налоговой политике, которые могут изменить доступность товаров и услуг.

- социальные факторы, включая демографические изменения (возраст, образование, семейное положение), а также культурные предпочтения, связанные с национальной или этнической идентичностью;

- культурные и политические факторы, такие как изменения в законодательстве, запреты или санкции, которые могут ограничить доступность иностранных артистов или влиять на культурные предпочтения аудитории.

На изменение покупательских предпочтений также влияют технологические инновации. Например, развитие интернета и цифровых платформ (стриминг, онлайн-продажа билетов и другие технологические инструменты) значительно изменили поведение потребителей, предоставив им больше возможностей для выбора и удобства покупки.

В таблице 1 представлены возможные изменения в покупательских привычках потребителей в условиях дефицита иностранных артистов.

Таблица 1

Изменения в покупательских привычках
в условиях дефицита иностранных артистов

Фактор	Предшествующее состояние	Текущее состояние (дефицит иностранных артистов)
Доступность культурных событий	Частые гастроли иностранных артистов	Ограниченные гастроли, рост интереса к отечественным артистам
Форматы культурных мероприятий	Оффлайн концерты, театральные постановки	Онлайн-концерты, локальные фестивали
Тип потребителей	Приверженцы международных звезд	Приверженцы отечественных артистов
Каналы покупки билетов	Традиционные кассы и интернет-ресурсы	Онлайн-платформы, стриминг

Дефицит иностранных артистов на культурном рынке является многофакторным явлением, которое связано как с внешними политическими и экономическими условиями, так и с изменениями в международной культуре. Одной из главных причин дефицита является ухудшение геополитической обстановки, связанное с международной напряженностью и санкциями. Эти факторы приводят к ограничению мобильности артистов, усложняя их

гастрольные поездки, а также повышая стоимость контрактов и расходов на организацию мероприятий [5, с. 175].

Санкционные меры, введенные в отношении ряда стран, затрудняют визовые и логистические процессы, что влияет на количество зарубежных гастролей. По данным исследования международных культурных обменов, на 30% сократилось количество международных туров, связанных с политическими барьерами, а также с экономическими трудностями, вызванными пандемией COVID-19 и ее последствиями [3, с. 2217].

Кроме того, культурные обмены и гастроли иностранных артистов зависят от внешнеэкономической ситуации, и в условиях экономических санкций либо внутренних кризисов становится сложнее поддерживать регулярные визиты артистов в различные страны. Понижение уровня доверия к внешним рынкам также заставляет многие международные компании пересматривать планы по организации культурных мероприятий в определенных странах.

Изменения на культурном рынке, вызванные дефицитом иностранных артистов, имеют многогранный характер и касаются как потребительского поведения, так и адаптации культурных индустрий.

На рисунке 1 представлены изменения в структуре культурных мероприятий в 2020-2021 годах, показывающие сдвиг в сторону локальных и гибридных событий.

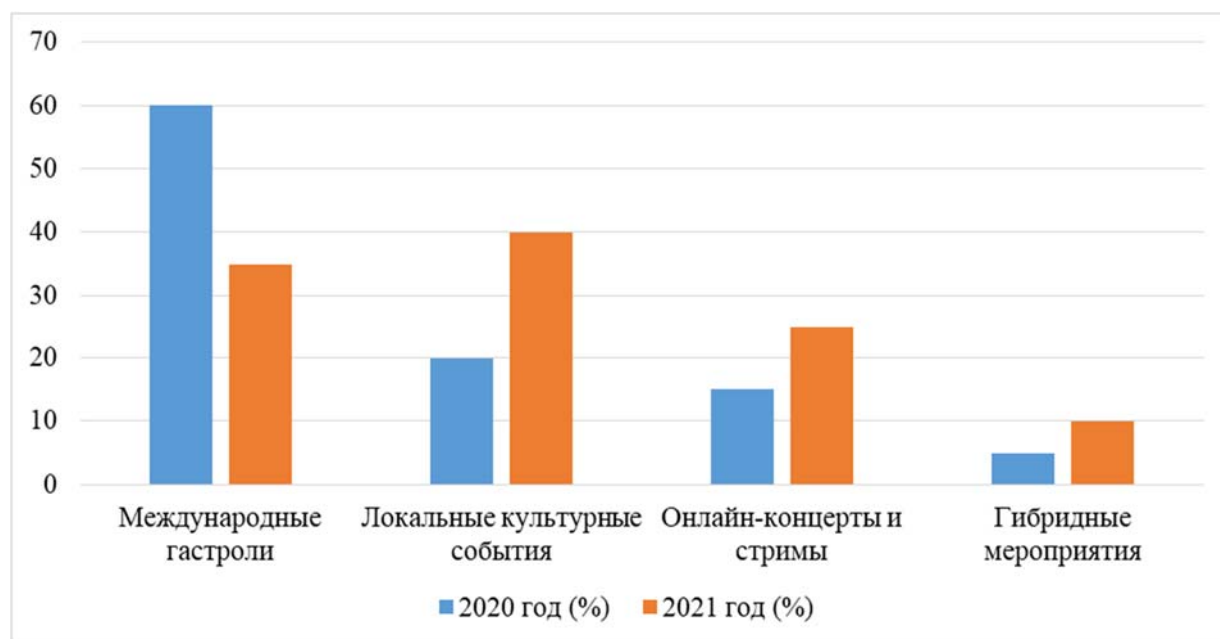


Рис. 1 Изменения в структуре культурных мероприятий в 2020-2021 гг.

В условиях дефицита иностранных артистов культурные индустрии должны адаптироваться к новым реалиям, и многие творческие коллективы предпринимают шаги, направленные на развитие отечественного контента и изменение форматов мероприятий. Важной составляющей адаптации является переориентация маркетинга и продвижения. В условиях ограниченного

международного присутствия особое внимание уделяется созданию новых форматов культурного досуга, которые могут привлекать местную аудиторию, обеспечивая таким образом увеличение доходов.

Культурные организации, такие как театры, концертные агентства и продюсерские компании, начинают инвестировать в создание уникального контента, ориентированного на местные традиции и актуальные социальные вопросы. В ответ на дефицит иностранных артистов развивается платформизация культурных событий. Стриминговые сервисы и онлайн-платформы становятся важными каналами распространения культурных продуктов, что позволяет достичь широкой аудитории, несмотря на ограничения в международной мобильности [4, с. 26].

Также важно отметить, что с увеличением числа локальных культурных мероприятий возрастает конкуренция за внимание аудитории. Чтобы удержать интерес потребителей, организации культурной индустрии начинают активно использовать инновационные подходы, такие как применение технологий дополненной реальности (AR) или виртуальной реальности (VR) для создания более захватывающих и интерактивных культурных событий.

Таблица 2 отражает основные теоретические подходы, которые могут быть использованы для исследования покупательских предпочтений и привычек. Каждое направление предоставляет уникальный взгляд на поведение потребителей, что важно для более глубокого понимания изменений в предпочтениях в условиях дефицита иностранных артистов и других внешних факторов.

Технологические изменения, в том числе рост значимости цифровых технологий, также оказывают влияние на покупательские привычки в культурной сфере. С развитием онлайн-стриминга и цифровых платформ, покупатели получают возможность получать культурный контент независимо от физического присутствия артиста. В условиях дефицита иностранных артистов и международных гастролей, цифровые технологии становятся ключевыми для поддержания интереса аудитории.

Онлайн-форматы культурных мероприятий, такие как виртуальные концерты, театральные постановки и онлайн-фестивали, позволяют не только сохранять связь с культурой, но и создавать новые формы взаимодействия с аудиторией.

Кроме того, современные технологии позволяют анализировать покупательские предпочтения с помощью больших данных и искусственного интеллекта. Платформы для стриминга и онлайн-продаж используют алгоритмы для персонализации контента, что влияет на потребительские привычки, способствуя увеличению продаж билетов на культурные мероприятия. Влияние технологий и онлайн-контента на покупательские привычки можно проследить в данных, представленных на рисунке 2, который демонстрирует изменение числа онлайн-продаж билетов на культурные мероприятия с 2020 по 2021 год.

Таблица 2

Теоретические подходы к изучению покупательских предпочтений и привычек

Подход	Основные положения	Применение в изучении покупательских привычек
Теория рационального выбора	Потребители принимают решения на основе максимизации личной полезности. Все предпочтения основываются на логике и рациональном расчете затрат и выгод	Применяется в анализе покупок, где потребители рассматривают стоимость и качество товаров и услуг как ключевые критерии выбора
Теория социальных предпочтений	Потребительские предпочтения и привычки формируются под воздействием социальных норм, культурных трендов и влияния группы	Применяется для исследования того, как массовые тренды (например, поддержка местных товаров) или мнение окружения могут влиять на выбор
Когнитивный подход	Предпочтения покупателей формируются через восприятие, информацию и оценки, которые влияют на последующее поведение	Исследует, как восприятие бренда, оценка его качества и информации о товаре влияют на покупательские предпочтения
Психоаналитический подход	Поведение потребителей обусловлено бессознательными процессами, которые влияют на восприятие товаров и услуг	Исследуется, как скрытые потребности и эмоции (например, стремление к статусу или безопасности) влияют на выбор товаров
Теория ограничений	В условиях ограниченных ресурсов (время, деньги, внимание) потребители выбирают те товары и услуги, которые соответствуют их текущим возможностям	Применяется для изучения, как бюджетные ограничения или дефицит времени влияют на предпочтения потребителей
Теория поведенческой экономики	Поведение потребителей часто иррационально и может быть предсказано с учетом когнитивных искажений, эмоций и влияния контекста	Применяется для анализа того, как такие факторы, как стимулы, рекламные стратегии или психологические манипуляции, влияют на выбор
Модели потребительских потребностей (по Маслоу)	Согласно Маслоу, предпочтения и привычки зависят от стадии, на которой находится человек в своей иерархии потребностей (от базовых до самореализации)	Исследует, как изменение жизненных приоритетов и потребностей (например, переход от базовых потребностей к потребности в самовыражении) влияет на выбор товаров и услуг

С учетом изменения покупательских предпочтений, связанного с дефицитом иностранных артистов, культурная индустрия должна адаптироваться к новым условиям, учитывая потребности и ожидания аудитории [1, с. 48]. Важнейшими рекомендациями являются:

1) Развитие локальных культурных событий и проектов. В условиях дефицита иностранных артистов важно делать акцент на создании и поддержке отечественных культурных инициатив. Это включает не только увеличение числа локальных концертов, театральных постановок и выставок, но и активное использование кросс-культурных проектов, которые могут привлечь внимание международной аудитории, способствовать укреплению культурной идентичности и развитию инновационных форматов.

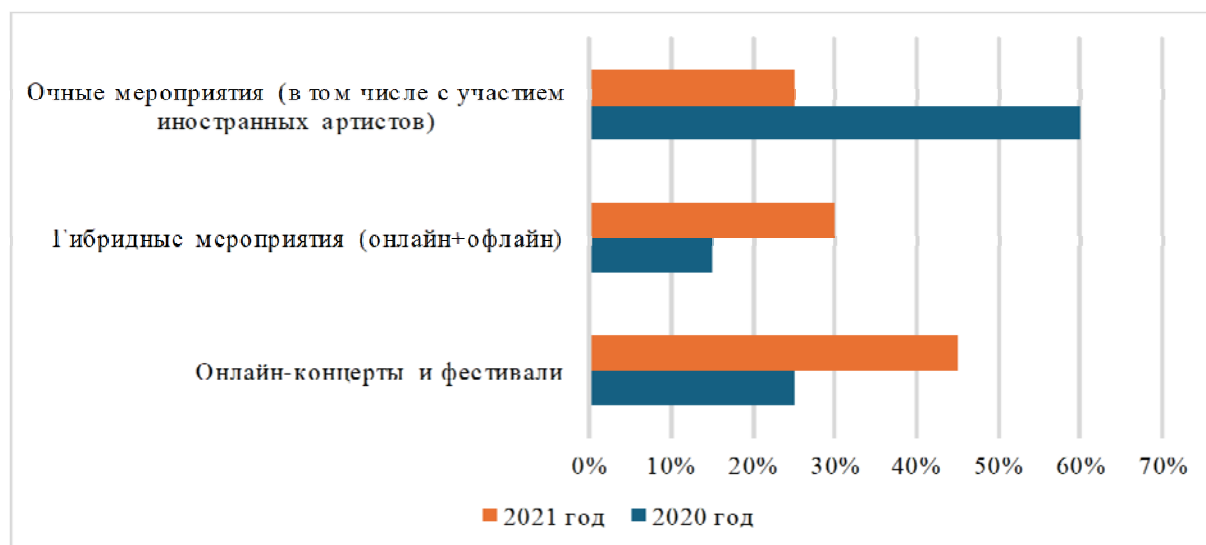


Рис. 2 Изменение числа онлайн-продаж билетов на культурные мероприятия (2020-2021 гг.)

2) Интеграция цифровых технологий в культуру. Одним из ключевых факторов адаптации является цифровизация культурных мероприятий. Платформы для онлайн-стриминга, виртуальные выставки и концерты становятся основой культурного взаимодействия, и их развитие должно быть приоритетным. Важно учитывать интересы разных возрастных и социальных групп, предлагая разнообразие контента в онлайн-форматах, доступных для широкой аудитории.

3) Поддержка и развитие новых форматов культурных мероприятий. В условиях пандемийных ограничений и социальной изоляции наблюдается рост интереса к гибридным мероприятиям, которые совмещают очное и онлайн-присутствие. Для более широкого охвата зрителей необходимо развивать эти форматы, создавая дополнительные интерактивные возможности, включая виртуальные туры, чаты с артистами и онлайн-мероприятия с элементами дополненной реальности.

4) Фокус на устойчивое развитие и социальную ответственность. В условиях неопределенности и социальных изменений культурные институции должны учитывать требования устойчивости. Это включает экологические инициативы (например, сокращение углеродного следа в организации мероприятий), социальную ответственность, поддержание местных сообществ и устойчивое потребление культурных продуктов.

5) Развитие персонализированных рекомендаций с использованием Big Data и ИИ. Современные технологии позволяют анализировать предпочтения потребителей с помощью больших данных и искусственного интеллекта. Это позволяет предсказывать интересы аудитории и предлагать персонализированные культурные мероприятия, что значительно улучшает пользовательский опыт и увеличивает вовлеченность.

Перспективы культурного рынка в условиях дефицита иностранных артистов включают несколько ключевых направлений. Во-первых, цифровизация культурных событий продолжит развиваться, что приведет к увеличению интереса как со стороны отечественной аудитории, так и со стороны международных пользователей. Во-вторых, важно развивать образовательные и культурные проекты, которые способствуют интеграции различных культурных практик и стимулируют рост интереса к локальной культуре. В-третьих, создание новых форматов культурных мероприятий, таких как виртуальные экскурсии и концерты, позволит привлекать более широкую аудиторию, что будет способствовать увеличению доли онлайн-мероприятий на рынке.

Культурная индустрия России имеет потенциал для роста и трансформации, если будут приняты стратегические решения по поддержке отечественных проектов и интеграции инновационных технологий.

Выводы

Таким образом, дефицит иностранных артистов в России оказал значительное влияние на культурный рынок. Потребители стали активнее поддерживать локальные инициативы, что открыло новые возможности для развития отечественной культуры. В условиях изменений предпочтений и покупательских привычек культурная индустрия должна адаптироваться, внедряя цифровые технологии и развивая гибридные форматы мероприятий, что способствует расширению аудитории и повышению доступности культурных продуктов. Основные рекомендации для культурных учреждений включают увеличение числа локальных мероприятий, развитие цифровых платформ для онлайн-мероприятий и активное использование новых технологий для создания уникальных культурных форматов.

Литература:

1. Аликперова Н.В. Поведение потребителей: современные реалии и глобальные тренды // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2019. – Т. 9, № 4(40). – С. 46-51.
2. Беляков С.А., Эйрих В.Е., Степина И.О. Изменение потребительского поведения и тренды маркетинга, перемены после пандемии Covid-19 // ЦИТИСЭ. – 2020. – № 3(25). – С. 363-373.
3. Волошин А.А. Мировая экономика в условиях пандемии коронавируса // Креативная экономика. – 2020. – № 1. – С. 2205-2222.
4. Воронина Л.А., Шапошников А.М. Основные тенденции изменения потребительского поведения в условиях пандемии коронавируса // Экономик: теория, практика. – 2020. – № 2. – С. 23-30.
5. Шульгина Д.Н. Кризис культуры и идентичности человека в условиях глобализации // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Философия. – 2010. – № 2(4). – С. 173-180.

Журнал «Science Time»

Выпуск № 1/2022

В выпуске представлены
материалы Международных
научно-практических мероприятий
Общества Науки и Творчества
за январь 2022 года

Россия, г. Казань

31 января 2022 года

Компьютерная верстка
А.В. Сятынова

Издано при поддержке
«Общества Науки
и Творчества»
г. Казань

