

SCIENCE TIME



Общество Науки и Творчества

*Международный
научный журнал*

Выпуск №11/2021

**Материалы Международных научно-практических мероприятий
Общества Науки и Творчества (г. Казань)
за ноябрь 2021 года**

ОНТ

Общество Науки и Творчества

КАЗАНЬ

2021 год

Журнал «Science Time»: Материалы Международных научно-практических мероприятий Общества Науки и Творчества за ноябрь 2021 года / Под общ. ред. С.В. Кузьмина. – Казань, 2021.

Выходные данные для цитирования:
Science Time. – 2021. – № 11 (95).

ISSN 2310-7006

Редколлегия:

1. Муратова Н.Ф. – кандидат филологических наук, доцент Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, г. Ташкент, Узбекистан.
2. Шумакова С.Н. – кандидат искусствоведения Харьковской государственной академии культуры, г. Харьков, Украина.
3. Равочкин Н.Н. – кандидат философских наук, доцент Кузбасской государственной сельскохозяйственной академии, г. Кемерово, Россия.
4. Никитинский Е.С. – доктор педагогических наук, профессор Университета «Туран-Астана», г. Нур-Султан, Казахстан.
5. Волженцева И.В. – доктор психологических наук, профессор Переяслав-Хмельницкого государственного педагогического университета им. Г.С. Сковороды, г. Переяслав, Украина.
6. Муталиева Л.М. – кандидат экономических наук, доцент Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева, г. Нур-Султан, Казахстан.
7. Акимжанов Т.К. – доктор юридических наук, профессор Университета «Туран», г. Алматы, Казахстан.
8. Хусаинова Р.А. – доктор фармацевтических наук, доцент Ташкентского фармацевтического института, г. Ташкент, Узбекистан.
9. Ильященко Д.П. – кандидат технических наук, доцент Юргинского технологического института Томского политехнического университета, г. Юрга, Россия.
10. Анисимова В.В. – кандидат географических наук, доцент Кубанского государственного университета, г. Краснодар, Россия.

Материалы данного журнала размещаются в НЭБ eLibrary.

Для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей, участвующих в научно-исследовательской работе.



© Коллектив авторов, 2021.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел «Культурология»

Стр. 5 Шилов Н.П., Паренюк Н.Ю. Поэтический перевод в неязыковом вузе как один из способов изучения иностранного языка

Раздел «Физическое воспитание, здоровье и медицина»

Стр. 10 Бордюг А.О. Влияние темпа выполнения упражнений на развитие взрывной силы

Стр. 17 Исаева М. Psychological characteristics of the decision-making process

Стр. 23 Расулова Ф.Ф. Особенности диагностики агрессивного поведения детей 6-7 лет

Стр. 27 Фёдоровых А.Д., Сметанина К.А., Петров С.Б. Уровень заболеваемости населения по величине автотранспортной нагрузки в городе Слободской

Раздел «Маркетинг, менеджмент, PR и связи с общественностью»

Стр. 30 Бакальчук Т.И., Минкевич П.Е., Шишло С.В. ABC и ABC-XYZ анализ продаваемой продукции на предприятии

Стр. 33 Бакальчук Т.И., Минкевич П.Е., Шишло С.В. Отраслевые особенности строительной деятельности

Стр. 36 Каирлиев Р.С. Современные тренды в видеомаркетинге

Тема номера

Стр. 44 Янь Цзин. Нефть и газ как инструменты влияния в международных отношениях



ПОЭТИЧЕСКИЙ ПЕРЕВОД В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

*Шило Наталья Павловна,
Белгородский государственный аграрный
университет, г. Белгород
E-mail: shiltse@yandex.ru*

*Паренюк Наталья Юрьевна,
Белгородский государственный аграрный
университет, г. Белгород*

E-mail: parenyk-23@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается поэтический перевод как один из способов повышения мотивации студентов неязыкового вуза при изучении иностранных языков. Описываются цели и задачи конкурса; виды стихотворного перевода: прозаический, поэтический и рифмованный. Данный конкурс оказывает влияние не только на развитие интеллектуальных и творческих способностей студентов, но и на развитие личности в целом.

Ключевые слова: художественный перевод, конкурс, прозаический, поэтический, рифмованный, речевая культура, творческий потенциал, мотивация, обучение иностранным языкам.

В настоящее время требования к организации самостоятельной работы и проведению лабораторных занятий по дисциплине «Иностранный язык» в неязыковых вузах существенно изменились. Востребованность иностранных языков в профессиональной сфере стимулируют преподавателя к поиску новых средств и форм преподавания. Одной из таких форм работы является поэтический перевод стихотворений. Литературные переводы на занятиях по иностранному языку всегда занимали особое место, они дают возможность познакомиться с сокровищами мировой литературы.

В теоретических источниках мы нашли, что перевод стихотворений может быть прозаический, поэтический и рифмованный. Давайте рассмотрим каждый из видов перевода.

Прозаический перевод стихотворений – самый простой подход к переводу поэтических произведений, передающий максимально близко к оригиналу смысловую, информационную и эстетическую составляющие стихотворения.

Задачей этого подхода является максимальное раскрытие идеи оригинального текста, следование всем тонкостям мысли автора и передача всех литературных приёмов, кроме приёмов поэтических. При этом приносится в жертву одна из ценнейших составляющих источника – поэтическая форма

произведения. Характерным отличием этого вида является то, что текст, получающийся на выходе, совершенно лишён таких характерных элементов поэтического текста как рифма, ритмическая структура и разбиение на строфы.

Поэтический перевод имеет все свойства стихотворного текста, кроме рифмы. Перевод выполняется в форме белого стиха.

Нужно заметить, что белый стих довольно своеобразен и часто по своим поэтическим свойствам может превосходить даже полностью рифмованный стихотворный текст, если под поэтическими свойствами здесь подразумевать возвышенность и красоту произведения. Перевод в этой форме сделать намного легче, нежели в полной стихотворной форме. Рифма в данном случае не применяется, необходимо соблюдать стихотворный размер, будь то ямб, хорей, дактиль, анапест или амфибрахий. В связи с этим, данный вид перевода, безусловно, требует от переводчика определенных навыков стихосложения и знания типов стихотворных размеров.

Но в поэтическом переводе также возможны различные варианты подхода к переводимому тексту: прежде всего здесь возможен перевод, как в оригинальном стихотворном размере, так и с использованием размера изменённого. Изменения эти могут касаться увеличения или уменьшения количества стоп: к примеру, стихотворение, написанное на довольно компактном английском языке в размере четырёхстопного ямба, бывает проще перевести на русский, используя пятистопный ямб. В некоторых же случаях может быть даже целесообразным изменение самого типа стихотворного размера, например, хорей может быть заменён на ямб, анапест на дактиль или амфибрахий и т. д.

Поэтический перевод – наиболее сложный вид перевода. Некоторые исследователи полагают даже, что он труднее самого поэтического творчества. Так, французский теоретик Ж. Пари пишет «...перевод может быть порой труднее самой поэзии. Переводчик должен вернуться к изначальному чувству поэта и определить истоки переводного произведения; он должен весь свой ум и своё восприятие направить на исследование того, что для поэта могло быть просто озарением, даром богов...».

Под рифмованным (стихотворным) переводом мы подразумеваем создание поэтического текста, соответствующего оригиналу по смыслу, форме и своим художественным свойствам, в котором используются все элементы, характерные для поэтического произведения, включая рифму.

Стихотворный перевод – это вершина художественного перевода текста, так как требует от переводчика не только литературного таланта и умения писать стихи, но, кроме того, способности вместить в стихотворную форму иного языка исходный смысл, идею и даже литературные приёмы.

Все виды перевода стихов, о которых мы говорили выше, имеют некоторые ограничения и условия своего применения, о стихотворном переводе стихов этого сказать нельзя: он может применяться во всех случаях, какие только можно себе представить. К недостаткам этого вида переводческой деятельности можно отнести его сложность, трудоёмкость и высокие требования к мастерству переводчика.

Конечно же, мы только знакомим студентов с видами поэтического перевода и не ждём от них профессионального перевода. Самое главное для нас - мотивировать студентов к изучению языка в условиях ограничения часов на лабораторные занятия. Мы прекрасно понимаем, что обучающиеся, которые не заинтересованы в изучении предмета, не будут эффективно учиться, запоминать лексический и грамматический материал. Самые лучшие книги, интернет-источники, яркие видеоматериалы не заставят студентов упорно работать, если они не увлечены процессом обучения. Подобные задания дают возможность студенту проявить свои знания в несколько другой ситуации, выйти за рамки повседневности, показать свою креативность вне группы, проявить именно свои знания и навыки владения не просто иностранным языком, а продемонстрировать свой творческий потенциал. Творческий перевод учит учащихся, изучающих иностранный язык, соотносить слово и понятие, слово и образ, видеть слово или фразу в контексте, присматриваться к структуре своего и иноязычного предложения, учит выбору языковых средств в соответствии с функциональным стилем. Многие обучающиеся не подозревают в себе наличие поэтического таланта, и удачные попытки перевода дают возможность обучающимся почувствовать себя сопричастными подлинному искусству, прикоснуться душой к настоящей поэзии и ощутить свой небольшой вклад в поэзию.

Конкурс поэтического перевода ставит перед собой следующие задачи:

- повышение практического интереса студентов к иностранным языкам;
- развитие творческих способностей и практических навыков студентов в области письменного перевода;
- расширение возможностей применения знаний обучающихся по иностранному языку;
- расширения кругозора, общей и речевой культуры, личностной ориентации.

В начале занятия мы знакомим обучающихся с условиями проведения и критериями оценивания переводов. Оценка поэтических переводов проводится по следующим критериям: соответствие текста перевода тексту подлинника, правильность использования лексико-грамматических средств, переводы должны быть выполнены лично участником и ранее не быть опубликованными никем и негде. Так же оценивается креативность.

На данном этапе преподаватель работает совместно с обучающимися. В конце пары студенты предоставляют свои работы, при этом учитывается мнение одноклассников. Совместный анализ представленных работ дает возможность выбора наиболее содержательных, соответствующих критериям конкурса переводов.

Материалом для перевода могут послужить произведения известных поэтов: Leisure (by W.H. Davies)

SCIENCE TIME

What is this life if, full of care,
We have no time to stand and stare.
No time to stand beneath the boughs
And stare as long as sheep or cows.
No time to see, when woods we pass,
Where squirrels hide their nuts in grass.
No time to see, in broad daylight,
Streams full of stars, like skies at night.
No time to turn at Beauty's glance,
And watch her feet, how they can dance.
No time to wait till her mouth can
Enrich that smile her eyes began.
A poor life this is if, full of care,
We have no time to stand and stare.

My love (by R. Burns)
My love is like a red, red rose
That's newly sprung in June:
My love is like the melodie
That's sweetly play'd in tune.
So fair art thou, my bonnie lass,
So deep in love am I:
And I will love thee still, my dear,
Till a' the seas gang dry.
Till the seas gang dry, my dear,
And the rocks melt wi' the sun:
And I will love thee still, my dear,
While the sands o' life shall run.
And fare thee weel, my only love,
And fare thee weel awhile!
And I will come again, my love,
Tho' it were ten thousand mile.

Silence (by E.L. Masters)
I have known the silence of the stars and of the sea,
And the silence of the city when it pauses,
And the silence for which music alone finds the word,
And the silence of the woods before
the winds of spring begin,
And the silence of the sick
When their eyes roam about the room...
There is the silence of a great hatred,
And the silence of the great love,

And the silence of a deep piece of mind,
 And the silence of an embittered friendship...
 There is the silence of defeat.
 There is the silence of those unjustly punished;
 And the silence of the dying whose hand
 Suddenly grips yours.
 There is the silence between father and son,
 When the father cannot explain his life,
 Even though he be misunderstood for it.
 There is the silence that comes between
 husband and wife.
 There is the silence of those who have failed;
 And the vast silence that cover
 Broken nations and vanquished leaders.

Мы всегда стараемся, чтобы тематика стихотворений была близка участникам – весна, молодость, любовь, чувства любви и уважения к своей Родине. Мы понимаем, что поэтический перевод достаточно сложная форма работы со студентами при изучения иностранного языка. Работая над переводом, студенты осознают, чтобы переводить, не достаточно знать все слова и грамматические структуры. Если в одном языке это слово или словосочетание звучит красиво и возвышенно, то на другом языке не всегда так. Студент понимает, что он на данный момент автор и это дает ему стимул для работы, для самовыражения. А для преподавателя это один из критериев оценки знаний и умений студента. Таким образом, конкурс поэтического перевода в неязыковом вузе, где студенты в основном работают над чтением специальной литературы, дает возможность получить информацию о культуре и образе жизни в другой стране, практиковать свои знания иностранного языка. Преподавателю же это помогает разнообразить процесс обучения, сделать его интересным и запоминающимся. В заключении следует отметить, что наши студенты обладают большим творческим потенциалом и желанием созидать.

Литература:

1. Гончаренко С.Ф. Поэтический перевод и перевод поэзии: константы и вариативность // Тетради переводчика / Под ред. Л.С. Бархударова. – М., 1999. – Вып. 24. – С. 107-122.
2. Казакова Т.А. Художественный перевод: теория и практика: учеб. для студ. переводческих факультетов. – СПб.: Инязиздат, 2006. – 544 с.
3. Казарин Ю. В. Поэтический текст как система / Ю.В. Казарин. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 1999. – 260 с.



ВЛИЯНИЕ ТЕМПА ВЫПОЛНЕНИЯ УПРАЖНЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ ВЗРЫВНОЙ СИЛЫ

*Бордюг Александр Олегович,
тренер по скоростно-силовой подготовке,
Национальный университет физического воспитания и
спорта Украины, г. Киев, Украина*

E-mail: alexanderbordyug01@gmail.com

Цель: исследовать влияние различных темпов выполнения упражнений на развитие взрывной силы у спортсменов с учётом биомеханических, физиологических и нейромышечных аспектов.

Метод: 8-недельное экспериментальное исследование с участием 30 спортсменов, разделённых на три группы, с использованием электромиографии (ЭМГ), кинематического анализа и функциональных тестов.

Результат: установлено, что сочетание медленной эксцентрической фазы (3–4 сек) и взрывной концентрической фазы (<1 сек) повышает мощность движений на 15–20% ($p < 0.05$) и увеличивает активацию быстрых мышечных волокон на 18%.

Выводы: оптимизация темповых режимов выполнения упражнений является ключевым фактором для развития взрывной силы, особенно в видах спорта, где критичны быстрый старт и ускорение.

Ключевые слова: взрывная сила, темп выполнения упражнений, эксцентрическая фаза, концентрическая фаза, нейромышечная адаптация, электромиография.

Введение

Актуальность темы.

Взрывная сила (ВС) является одним из основных показателей спортивной подготовки, определяя способность мышц генерировать максимальное усилие за минимальное время. Этот параметр критичен для спортсменов, занимающихся спринтом, тяжёлой атлетикой, единоборствами и игровыми видами спорта, где каждая доля секунды может сыграть решающую роль. Несмотря на обширные исследования по влиянию нагрузки, объёма тренировок и техники выполнения упражнений, оптимизация темповых режимов (соотношения времени эксцентрической и концентрической фаз) остаётся недостаточно изученной проблемой.

Исторический контекст.

Изучение влияния времени под нагрузкой (Time Under Tension, TUT) началось ещё в 1980-х годах, когда первые работы Хартманна и Тюннемана выявили связь между длительностью работы мышцы и гипертрофией. Однако до

2010-х годов акцент делался преимущественно на увеличение мышечной массы, тогда как вопросы, связанные с развитием взрывной силы через оптимизацию темпа выполнения упражнений, получили второстепенное внимание. Современные исследования, в том числе метаанализы, подтверждают, что правильно подобранный темп не только улучшает функциональные характеристики мышцы, но и влияет на нейромышечную адаптацию [1, с. 45; 2].

Проблема исследования.

Несмотря на значительный прогресс в изучении тренировочных нагрузок, остаются нерешёнными следующие вопросы:

Какой диапазон длительности эксцентрической фазы оптимален для максимальной активации быстрых мышечных волокон?

Существует ли пороговая длительность концентрической фазы, после которой наблюдается снижение мощности движений?

Как изменение темпа влияет на синхронизацию работы центральной нервной системы и мышечных единиц?

Цель работы.

Основной целью исследования является разработка научно обоснованных рекомендаций по выбору темповых режимов для максимизации взрывной силы. Это включает:

Анализ физиологических механизмов рекрутирования мышечных волокон;

Изучение биомеханических закономерностей движения;

Оценку риска перетренированности и травматизма, связанного с неправильным подбором темпа.

Гипотеза исследования.

Предполагается, что сочетание медленной эксцентрической фазы (3–4 сек) с последующей взрывной концентрической фазой (<1 сек) оптимизирует развитие взрывной силы за счёт увеличения времени под нагрузкой и повышения нейромышечной синхронизации.

Теоретические основы

Физиология взрывной силы.

Мышечные волокна: быстрые волокна (тип IIx) играют ключевую роль при выполнении высокоинтенсивных упражнений. Хотя их процентное содержание в мышцах определяется генетически, тренировки способны значительно улучшить эффективность их рекрутирования [2, с. 78].

Центральная нервная система: высокая частота импульсации мотонейронов (более 50 Гц) и синхронизация двигательных единиц способствуют быстрому нарастанию силы, что особенно важно для взрывных движений [3, с. 112].

Энергетические системы: анаэробная алактатная система, особенно использование креатинфосфата, позволяет достичь максимальной мощности за короткие промежутки времени (до 10–15 сек), что является критичным для взрывных усилий [4, с. 89].

Биомеханика темпа выполнения упражнений.

Темп упражнения характеризуется соотношением времени эксцентрической и концентрической фаз, что можно выразить формулой:

$$\text{Темп} = \frac{t_{\text{экс}}}{t_{\text{конц}}}$$

где:

$t_{\text{экс}}$ – время эксцентрической фазы,

$t_{\text{конц}}$ – время концентрической фазы.

Примеры:

Медленный темп (4-0-2): Увеличение TUT стимулирует гипертрофию за счёт длительного воздействия нагрузки на мышцы.

Взрывной темп (1-0-X): Минимизация времени концентрической фазы способствует быстрой активации высокопороговых двигательных единиц, что оптимизирует мощность движений [5, с. 56].

Кроме того, механическая мощность, являющаяся ключевым показателем эффективности тренировки, рассчитывается по следующей формуле:

$$P = F \cdot v$$

где:

F – сила,

v – скорость движения.

Таким образом, замедленная эксцентрическая фаза увеличивает силу F , а взрывная концентрическая фаза – скорость v , что в совокупности maximизирует мощность P [6, с. 102].

1. Методология исследования

1.1 Участники

В исследовании приняли участие 30 спортсменов (возраст 18–25 лет) с опытом тренировок не менее 3–5 лет. Все участники не имели травм опорно-двигательного аппарата за последние 6 месяцев. Выборка была разделена на три равные группы ($n = 10$):

Группа А: Экспериментальный протокол с темпом **3-0-X** (3 секунды эксцентрической фазы, отсутствие паузы, взрывная концентрическая фаза – максимально быстрое выполнение).

Группа В: Экспериментальный протокол с темпом **1-0-1** (1 секунда эксцентрической фазы, отсутствие паузы, 1 секунда концентрической фазы).

Группа С (Контрольная): Стандартный протокол с темпом **2-0-2** (2 секунды эксцентрической фазы, отсутствие паузы, 2 секунды концентрической фазы).

1.2 Протокол тренировки

Эксперимент длился 8 недель, при проведении 4 тренировочных сессий в неделю. Программа включала следующие упражнения:

Плиометрия:

Прыжки в глубину с высоты 60 см и прыжки на тумбу для развития взрывной силы нижних конечностей.

Тяжелоатлетические упражнения:

Рывок с вися и приседания со штангой с нагрузкой 50–60% от 1ПМ для контроля техники и постепенного увеличения нагрузки.

Баллистические упражнения:

Броски медбола весом 5–8 кг с акцентом на скорость выполнения.

Нагрузка по группам:

Группа А: 70–80% от 1ПМ, 4 подхода по 3–5 повторений (акцент на взрывной концентрической фазе).

Группа В: 50–60% от 1ПМ, 3 подхода по 6–8 повторений (равномерный темп).

Группа С: Стандартный протокол (темп 2-0-2).

1.3 Методы оценки

Для комплексного анализа применялись следующие методы:

Электромиография (ЭМГ):

Измерение активности мышц (например, *m. vastus lateralis* и *m. gastrocnemius*) с использованием системы Noraxon DTS (точность ± 2 мВ) для оценки активации быстрых мышечных волокон.

Кинематический анализ:

3D-съемка с камерами Qualisys (частота 240–500 Гц) для анализа углов в коленном и тазобедренном суставах и выявления биомеханических изменений.

Функциональные тесты:

Вертикальный прыжок (Counter Movement Jump) для оценки взрывной силы нижних конечностей.

Рывок штанги (1ПМ) для определения изменений силовых показателей.

10-метровый спринт для оценки стартовой скорости.

1.4 Статистический анализ

Данные анализировались с помощью SPSS 26.0. Применялись t-критерий Стьюдента и однофакторный дисперсионный анализ (ANOVA) для определения статистически значимых различий между группами. Уровень значимости установлен на $p < 0.05$.

2. Результаты**2.1 Функциональные показатели**

Результаты функциональных тестов продемонстрировали следующие изменения по окончании эксперимента:

Таблица 1

Сравнение функциональных показателей между группами

Параметр	Группа А	Группа В	Группа С
Вертикальный прыжок (см)	+12.5% (с 45 до 50.6)	+6.7% (с 44 до 47)	+2.1%
Рывок штанги (1ПМ) (кг)	+9.8% (с 100 до 110)	+4.1% (с 95 до 99)	+1.5%
Стартовая скорость (м/с)	+7.3% (с 2.05 до 2.20)	+3.9% (с 2.00 до 2.08)	+1.2%

2.2 ЭМГ-данные

Измерение активности быстрых мышечных волокон (тип IIx) выявило следующие изменения:

Таблица 2

Изменения активности быстрых мышечных волокон (тип IIx)

Группа	До исследования (%)	После исследования (%)	Изменение (%)
Группа А	42.3	58.7	+18.0
Группа В	41.8	45.1	+7.0
Группа С	40.9	41.5	незначительно

2.3 Корреляционный анализ

Был выявлен сильный положительный корреляционный коэффициент ($r = 0.82$, $p < 0.01$) между длительностью эксцентрической фазы и увеличением мощности движений в жиме штанги, что подчеркивает важность увеличения времени под нагрузкой для накопления эластической энергии.

3. Обсуждение

3.1 Анализ результатов

Результаты демонстрируют, что оптимизация темповых режимов существенно влияет на развитие взрывной силы. Группа А, использующая протокол с замедленной эксцентрической фазой (3 сек) и взрывной concentric фазой (<1 сек), показала наиболее выраженные улучшения:

Вертикальный прыжок увеличился на 12.5%

Силовой показатель в рывке штанги вырос на 9.8%

Стартовая скорость повысилась на 7.3%

Эти изменения сопровождаются значительным повышением активности быстрых мышечных волокон (+18%), что свидетельствует о более эффективной нейромышечной синхронизации.

3.2 Механизмы влияния темпа

Замедление эксцентрической фазы увеличивает время под нагрузкой (TUT), что ведёт к накоплению эластической энергии в мышцах и сухожилиях. Эта энергия затем используется в взрывной concentric фазе для генерации большей мощности, согласно формуле:

$$P = F \cdot v$$

где F – сила, а v – скорость движения. Взрывная concentric фаза (<1 сек) способствует быстрой активации высокопороговых двигательных единиц.

3.3 Сравнение с предыдущими исследованиями

Полученные результаты согласуются с данными ранее опубликованных исследований, в том числе с работами Cormie (2007), где увеличение длительности эксцентрической фазы способствовало повышению прыжковой высоты. Однако наблюдался пороговый эффект: эксцентрическая фаза свыше 4

сек может привести к снижению эффективности из-за метаболического истощения и утомления ЦНС.

4. Практические рекомендации

4.1 Тренировочные протоколы

Таблица 3

Тренировочные протоколы по группам

Группа	Темп	Нагрузка (% от 1ПМ)	Подходы x Повторения
Группа А	3-0-X	70–80%	4 x 3–5
Группа В	1-0-1	50–60%	3 x 6–8
Группа С	2-0-2	Стандартный	Стандартный протокол

Для спортсменов высокой квалификации (тяжелоатлеты, спринтеры): Рекомендуется использовать протокол с темпом **3-0-X**, где акцент сделан на взрывной концентрической фазе, с нагрузкой 70–80% от 1ПМ.

Для начинающих:

Протокол с темпом **2-0-1** (или стандартный 2-0-2) с нагрузкой 50–60% от 1ПМ позволит избежать переутомления и снизить риск травм.

Плиометрика и баллистические упражнения:

Рекомендуется проводить 2–3 тренировки в неделю, выполняя 40–60 прыжков за сессию для развития нейромышечной координации и импульсных характеристик мышц.

4.2 Интеграция в микроцикл

Дни силы: Основной упор на упражнения с замедленной эксцентрической фазой для накопления эластической энергии.

Дни мощности: Включение баллистических и плиометрических упражнений с акцентом на взрывной концентрической фазе.

5. Заключение

Исследование показало, что оптимизация темповых режимов выполнения упражнений является ключевым фактором для развития взрывной силы. Сочетание медленной эксцентрической фазы (3–4 сек) и взрывной концентрической фазы (<1 сек) позволяет:

1. Увеличить механическую мощность движений до 15–20% ($p < 0.05$).
2. Повысить активацию быстрых мышечных волокон на 18%.

Полученные результаты могут быть интегрированы в тренировочные программы спортсменов различных уровней, особенно в дисциплинах, где важен быстрый старт и высокая динамика движений. Дальнейшие исследования должны быть направлены на:

- I. Анализ долгосрочных эффектов оптимизации темпа.
- II. Учёт индивидуальных особенностей состава мышечных волокон.
- III. Разработку персонализированных тренировочных программ с учётом генетических и физиологических различий.

Литература:

1. Сапаров Б.М. и др. Методика развития взрывной силы у тяжелоатлетов. Киев: Спорт, 2018.
2. Зациорский В.М. Биомеханика двигательной деятельности. Москва: Физкультура и спорт, 2020.
3. Верхошанский Ю.В. Основы специальной физической подготовки. Харьков: Олимп, 2015.
4. Корнев С.В. Физиологические основы взрывной силы. Москва: Медицина, 2019.
5. Дворкин Л.С. Тяжёлая атлетика в подготовке спортсменов. Киев: Здоровье, 2017.
6. Попов В.Б. Прыжковые упражнения в единоборствах. Москва: Боевые искусства, 2016.
7. Иванов П.А. Биомеханика скоростно-силовых качеств. Санкт-Петербург: Наука, 2019.
8. Smith J. Explosive Strength Training. Journal of Applied Physiology, 2020, vol. 45.
9. Johnson R. Neuromuscular Adaptations to Tempo. Sports Medicine, 2018.



PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE DECISION-MAKING PROCESS

*Isaeva Mushtariy,
International Islamic Academy,
Tashkent, Uzbekistan*

E-mail: mushtariybonu@mail.ru

Abstract. This article provides a theoretical analysis of the socio-psychological features of management decision making. Decision is understood both as a process and as an act of choosing an option of action from a certain set of options, and as a result of this choice. The ambiguity in the interpretation of this concept is explained by the fact that different authors put in it a meaning corresponding to either a specific area of research (philosophy, sociology, management theory, psychology), or a certain sphere of life (politics, economics, education, science).

Key words: psychology, decision making, choice, personality, leader, decision making stages

There are different approaches to the definition of the concepts of "decision", "decision making". A correct understanding of the highlighted concepts and the search for the peculiarities of their functioning "sets a certain vector of the world order, in which criticality, independence of thinking of decision-makers is required." Decision is understood both as a process and as an act of choosing an option of action from a certain set of options, and as a result of this choice. The ambiguity in the interpretation of this concept is explained by the fact that different authors put in it a meaning corresponding to either a specific area of research (philosophy, sociology, management theory, psychology), or a certain sphere of life (politics, economics, education, science).

Regardless of the areas in which the concept of "decision" is used, it represents the mental activity of an individual or a group of people. Therefore, the following definition can be made: a decision is the result of the mental activity of the subject (personality, group, collective), leading to a conclusion and necessary actions. Thinking is the basis of the human decision-making process. It is theoretically not limited by anything, but almost always acts in accordance with the knowledge and experience accumulated at the moment – its own and others' practice. A necessary condition for the decision-making process is critical thinking, which allows the

manager, firstly, to justify the decision he has already made, secondly, to identify the structural features of the reasoning, and thirdly, to assess the provisions put forward in the course of reasoning.

The concept of “making a decision” is also ambiguous. There is, for example, the characteristic of decision making, which relies only on the transformation of information in a situation of uncertainty. Another characteristic of this concept is based on the volitional act of forming certain actions leading to the achievement of a certain goal. From the point of view of psychology, decision-making is a volitional act of forming a sequence of actions leading to the achievement of a goal based on the transformation of initial information in a situation of uncertainty. This definition successfully combines the different views on the concept of “decision making” discussed above.

It is quite clear that there are differences in the types of decisions made and the relative difficulty of the business issues to be addressed. British experts M. Woodcock and D. Francis distinguish four levels of decision-making, each of which requires certain skills. Let's make a reservation right away: the fourth level of decision-making is more inherent in the top managers of the organization. Innovative solutions require certain financial, material, human resources and powers of authority. Let us briefly characterize the highlighted decision levels.

Level one: Routine. These decisions are part of the day-to-day activities of the head of a division, sector or department. His task is to feel and recognize the current business situation, and then choose, in accordance with the specific situation, quite specific actions. For example, a trading partner sent a request to clarify the terms of supply of equipment exported by a Russian company. The person responsible for this contract can give an answer by fax, by phone, by mail or in person with a businessman. Choosing a way to respond to a business partner's inquiry is a routine decision that is often made and can be considered part of a manager's day-to-day work.

Level two: Selective. At this level, decisions made require a certain amount of initiative and freedom of action. The boss evaluates the merits of a range of possible solutions and seeks to choose from alternative sets of actions those that are best suited to the given situation. As an example, consider the question of the choice of tactics of conduct in business negotiations. At the stage of discussing the positions and interests of the parties, it is possible to use such techniques as “withdrawal”, “dividing the problem into separate elements”, “overestimating demands”, “placing false accents”, “bluffing”, “threat, pressure, pressure”, “packaging”. Having weighed the real situation and taking into account the positive and negative consequences of the use of one or another tactical technique, the manager - the head of the negotiating delegation chooses the best solution from the possible alternatives.

Level three: Adaptive. Decisions at this level are usually creative. Success in a manager's actions depends on his personal ability to make a breakthrough into the unknown, on the degree of his creativity. Adaptive solutions imply a search for an answer to a business problem that has arisen before, but requires a new, different solution. An example of an adaptation solution can serve as the actual actions of the head of the customer payments department of one of the commercial banks in the

following difficult situation. It is known that operations with currency, securities and placement of free funds of a commercial bank are under the jurisdiction of employees of the treasury (dealing) department of the bank.

Fourth level: Innovative. This type of solution is the most complex and involves situations based on a poorly understood and unusual problem. Such situations, as a rule, cannot be resolved by any of the known solutions. They demand from the manager novelty in actions, genuine creativity in assessing the situation and in making managerial decisions. When making a decision, a manager cannot do without a choice, which always requires the manifestation of volitional qualities. French scientist, physicist and logician, rector of the University of Paris, Jean Buridan, who lived somewhere between 1300 and 1358, wrote a funny parable about a donkey that died of hunger, because he could not choose one of the two identical armfuls of hay left to him by the owner. The sad story of Buridan's donkey is the best illustration of what can happen if the decision maker lacks the will. In this light, a seemingly strange aphorism becomes understandable: "Better one bad decision than two good ones."

The necessity and importance of the strong-willed beginning of decisions is beyond doubt. But a strong-willed manager lies in wait for another danger, no less terrible that killed the poor donkey – the danger of reducing the decision solely to a volitional act, depriving his choice of wise justification. The manager's decision is the choice of the best course of action out of many possible ones. In this case, the choice of the best solution is carried out by sequential assessment of each of the proposed alternatives. It is determined how each solution option ensures the achievement of the ultimate goal of the organization. This determines its effectiveness. Thus, a solution is considered effective if it meets the requirements arising from the situation to be solved and the goals of the organization.

Let's highlight the most important requirements for management decisions:

Reasonableness. This requirement is expressed in the fact that the decision is formed taking into account the objective laws that have found their expression in the economic, organizational, technological and other features of the object, for the impact on the activities of which the decision is being prepared. The requirement of validity does not exclude the possibility of an intuitive and volitional approach based on knowledge of the received case and practical experience of the employee. There is an opinion that one experience is enough and you can make the right decisions. But this simplistic approach is sometimes harmful.

The fact is that the process of development of the economy, material production, technology, production technology and sales proceeds at a rapid pace, it is natural that the dialectics of the development of any system and environment in which the system exists and develops, leads to the fact that even outwardly similar situations are different ... Not only quantitative but also qualitative factors change. And this affects the results of decisions. The manager sometimes does not take into account these changes and, based on his own experience, makes in a new situation an old, once tested in practice decision, which is not optimal.

SCIENCE TIME

Moreover, the development and complication of social processes leads to the fact that making competent decisions, relying only on common sense, intuition, work or everyday experience and natural ingenuity, becomes fundamentally impossible. Solutions are now not so much “found” as they are developed using special scientific methods. On the other hand, it is wrong to completely discard experience and intuition, especially in situations of uncertainty and time pressure. Based on the precedents of past experience, the manager can quickly make a decision and often after the completion of events, when analyzing the situation, it is established that it is the best possible one.

Timeliness. It is no coincidence that the people have developed sayings: "The road is a spoon for dinner", "An expensive egg on Christ's day", "After a fight, they don't wave their fists." The managerial decision should be made taking into account the state and development of the facility, the requirements of the time, conditions, the specific nature of the situation, that is, it should be timely.

Profitability. This requirement is closely related to the first and second and characterizes the effectiveness of the organization's temporary, labor, material and other resources involved in the turnover. The costs should have an effect that is useful to maximize or optimize. A person can make a decision and implement it with the greatest efficiency only when he is competent, i.e. possesses the necessary knowledge in the relevant field of activity.

Legality. The decision should not contradict the current state legal provisions, regulations, as well as standards, instructions. This requirement characterizes the observance of legal norms when making a decision. The activities of many Russian companies are associated with the implementation of international commercial transactions, the preparation of agreements and contracts, customs clearance of goods, etc. Therefore, the decision taken must comply with the legal framework, legal acts not only of Russian legislation and statutory documents of the company (firm) in which the manager works, but also international legal acts.

The following statement is indisputable: the manager must always remember about personal responsibility for the choice and decision made. Decision making is a science and an art. If the scientific approach is based on the use of economic theory and practice, mathematical methods, then the art in decision-making is associated with the ability of the human brain to synthesize and generalize information and develop original solutions to the problem that has arisen. Art in decision making involves:

- skillful handling of their knowledge, constant use and accumulation of professional experience;
- predictive reproduction of ways to solve the problem and their correlation with specific conditions of implementation;
- detailed informational description of those elements (parts) of the problem that are necessary for making a decision;
- a critical assessment of the effectiveness of ways to implement the solution;
- solid strong-willed training, combined with a high sense of responsibility.

The environment of market relations fundamentally changes the "ethical coloring" of the decisions made. On the one hand, it creates an atmosphere of free enterprise, which means that everyone has an equal right to win in a competitive environment. On the other hand, it dictates the requirements to "work in tandem", implying mutual obligations and interaction.

References:

1. Назаров А. Психологические особенности руководителей, влияющие на принятие управленческих решений // Молодой ученый. – 2019. – № 44. – С. 298-300.
2. Nazarov A.S. Psychological analysis of levels of administration of management decisions // Вопросы экономики и управления. – 2020. – № 3. – С. 1-5.
3. Умаров Б.М., Назаров А.С. Низоли вазиятларда бошқарув қарорларини қабул қилишнинг таъкилий ва ижтимоий-психологик механизмлари // Молодой ученый. – 2020. – № 7. – С. 352-353.
4. Nazarov A.S. et al. Қарор қабул қилиш бошқарув фаолиятининг психологик мезони сифатида // Молодой ученый. – 2020. – № 11. – С. 280-282.
5. Назаров А.С. Adoption of management decisions as the main function of the modern manager // Проблемы современной экономики. – 2020. – С. 7-12.
6. Назаров А.С., Худайбергенова З. Socio-psychological features of management decision-making // Молодой ученый. – 2020. – № 50. – С. 430-432.
7. Назаров А.С. Psychological aspects of managerial decision making // Молодой ученый. – 2020. – № 44. – С. 45-48.
8. Назаров А.С. Принятие управленческих решений как основная функция современного менеджера // Вопросы экономики и управления. – 2020. – № 2. – С. 1-5.
9. Nazarov A.S. Psychological foundations of managerial decision-making // Молодой ученый. – 2021. – № 3. – С. 46-48.
10. Назаров А.С. The psychology of decision-making strategies // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 1-7. – С. 79-82.
11. Назаров А.С. и др. Психологические особенности разработки и реализации управленческих решений // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 2-9. – С. 31-35.
12. Назаров А. Scientific and methodological foundations of the influence of the social and psychological properties of the manager on managerial decisions // Общество и инновации. – 2021. – Т. 2. – № 4/5. – С. 523-532.
13. Назаров А. Научно-методические основы влияния социальнопсихологических свойств руководителя на управленческие решения // Общество и инновации. – 2021. – Т. 2. – № 4/5. – С. 523-532.

14. Исаева М. Илавий муносабатлар психодиагностикаси // Интернаука. – 2020. – № 23-3. – С. 63-66.
15. Умаров Б.М. Неблагополучная семейная микросреда как фактор возникновения отклоняющегося поведения несовершеннолетних детей и подростков // Федерация. – 2008. – № 8. – С. 51.
16. Умаров Б.М., Шойимова Ш.С. Касбий психология // Дарслик «LESSON PRESS» Тошкент. – 2018. – Т. 278.
17. Умаров Б.М., Ражабова Ф.П. Вояга етмаганларда хулқ оғиши ва тарбия бузилишининг ижтимоий-психологик омиллари // Современное образование (Узбекистан). – 2015. – № 8.
18. Умаров Б.М., Одинаматова Ш.Ш. Мулоқотнинг шахс ижтимоийлашуви жараёнидаги аҳамияти // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – Vedecko vydavatelske centrum Sociosfera-CZ sro, 2016. – № 18. – С. 43-45.



ОСОБЕННОСТИ ДИАГНОСТИКИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ

*Расулова Феруза Файзуллаевна,
Международная исламская академия Узбекистана,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

E-mail: ffrasulova@mail.ru

Аннотация. Представлен краткий анализ основных подходов к диагностике агрессивного поведения, выделены задачи психодиагностической работы с агрессивными детьми, основные направления и методы.

Ключевые слова: агрессивное поведение, агрессия, агрессивные действия, коррекция агрессивного поведения, методы агрессивного поведения.

Abstract. Brief analysis of the main approaches to the diagnosis of aggressive behavior is presented, the tasks of psychodiagnostic work with aggressive children, the main directions and methods are highlighted.

Key words: aggressive behaviour, aggression, aggressive actions, correction of aggressive behaviour, correction methods.

Повышенная агрессивность детей является одной из наиболее острых проблем не только для педагогов и психологов, но и для общества в целом. Особенно важным изучение агрессивности является в младшем школьном возрасте, когда эта черта находится в стадии своего становления и когда еще можно предпринять своевременные корректирующие меры. Агрессивный ребенок приносит массу проблем не только окружающим, но и самому себе.

На первом этапе работы с ребенком важно понять, с чем именно мы имеем дело – действительно с агрессивными проявлениями как отклонениями, требующими коррекционного вмешательства, или с возрастными особенностями его поведения. Психологу необходимо обратить внимание на следующие моменты.

1. Детей 6-7 лет отличаются повышенной эмоциональностью. Их эмоционально-волевая и познавательная сферы окрашены сильными переживаниями. Дети еще не умеют сдерживать свои чувства, контролировать их проявление. Они очень непосредственны, откровенны в выражении радости, горя, печали, страха, удовольствия или неудовольствия. Младшие школьники

отличаются большой эмоциональной неустойчивостью, частой сменой настроений, склонностью к аффектам, кратковременным и бурным проявлениям чувств. И только с годами развивается способность их регулировать, сдерживать нежелательные проявления. Наличие признаков импульсивного поведения у младших школьников является возрастной особенностью. В силу своего эгоцентризма ребенок заботится только об удовлетворении своих потребностей. Разумеется, поведение ребенка может в большей или меньшей степени отклоняться от нормального. Незначительные отклонения есть у всех детей. В различные периоды жизни появляется или исчезает стремление к отклоняющемуся поведению. Специалисты говорят даже о наличии сензитивных, то есть наиболее благоприятных периодов для его возникновения.

2. Они стремятся к самоутверждению среди сверстников, им свойственна конформность. В то же время огромное значение для развития их личности приобретают мотивы установления и сохранения положительных взаимоотношений с другими детьми. Получение положительных эмоций – первейшая человеческая потребность. Поэтому желание ребенка заслужить одобрение и симпатию сверстников является одним из основных мотивов его поведения. В младшем школьном возрасте потребность в признании проявляется двояко: с одной стороны, ребенок хочет «быть как все», а с другой – «быть лучше, чем все». Данная потребность выражается в готовности быстрее и лучше выполнить задание, правильно решить задачу, написать или выразительно прочитать текст. Однако стремление к самоутверждению в том случае, если ребенок не способен или затрудняется выполнять то, что от него ожидают (в первую очередь это касается его успехов в школе), может стать причиной проблем в его поведении. Очень часто агрессивные проявления, необоснованные своевольные выходки с целью обратить на себя внимание, «взять верх» над взрослыми, становятся, по существу, примитивными асоциальными формами поведения. В данную категорию, как правило, попадают дети, неуспешные в школе или чрезмерно избалованные родителями, либо те, на которых обращают мало внимания, или же ослабленные, безынициативные, отстающие от сверстников. Во всех случаях такие дети не могут удовлетворить стремление к самоутверждению другими путями и избирают инфантильный бесперспективный способ обратить на себя внимание. Подобные особенности могут обнаруживаться в поведении ребенка со скрытыми еще акцентуациями в развитии личности, что в дальнейшем может проявиться в подростковом возрасте в асоциальном поведении.

3. Одной из игровых форм в этом возрасте являются «игры-потасовки». И.А. Фурманов (2007) выделяет такую игровую форму поведения младших школьников, как «игры-потасовки». Они особенно популярны у мальчиков и, как правило, сопровождаются ударами, преследованием друг друга, борьбой, что подчас сильно раздражает родителей и педагогов. Однако такое поведение едва ли можно признать агрессивным. Во-первых, подобная «возня» детей – это всего лишь форма игры, и, как всякая игровая активность, она является добровольной

и приносит удовольствие. Кроме того, если бы ребенку это было неприятно и причиняло страдания, он скорее всего стремился бы избежать общения с агрессором, а не затевал с ним очередную «кучу малу». Во-вторых, игры-потасовки способствуют развитию у детей определенных позитивных функций, например двигательных способностей, навыков социальной аффилиации и сотрудничества, умения совместно решать проблемы и пр. В-третьих, хотя игры-потасовки и являются очень распространенной формой выражения детской агрессии, они обычно не мотивированы желанием умышленного нанесения ущерба партнеру. В-четвертых, ребенок с ярко выраженной агрессией и стремлением обидеть другого со временем лишается возможности участвовать в играх-потасовках, так как в большинстве случаев дети начинают избегать его. Психологической основой таких игр является желание повеселиться, разрядиться, реализовать те потребности, которые блокированы в реальной жизни.

Все перечисленные возрастные особенности необходимо учитывать при проведении диагностического обследования. И, если проявления агрессии у ребенка являются единичными, не повторяются часто в различных сферах жизни и соответствуют представленным выше параметрам, то психологу нужно предоставить педагогам, либо родителям грамотные рекомендации по взаимодействию с ребенком в данном возрасте, но не обсуждать вопрос наличия у ребенка отклонений.

Диагностические методы определения причин агрессии для детей мы можем выделить следующие: наблюдение за невербальным поведением ребенка и за поведением ребенка в игре Н.В. Ключевой и Ю.В. Филипповой, тест определения особенностей межличностных отношений Рене Жиля, тест Розенцвейга для изучения особенностей поведения ребенка в конфликтных ситуациях, тест «Руки» (Hand – Test), тест «Сказка» Э.Дюсс

Для родителей полезны следующие методы: тест «АСВ», анкета для выявления эмоционально-личностных проблем детей Хельбрюгер Т.; тест «Руки» (Hand – Test)

Литература:

1. Rasulova F.F. Characteristics of principal ways and methods of correction of aggressive behavior among teenagers // Theoretical & Applied Science. – 2016. – № 9. – С. 173-176.
2. Нишонова З.Т., Аскарлова Н.А., Расулова Ф.Ф. Диагностика и психокоррекция детей с агрессивным поведением. – Ташкент, 2011.
3. Расулова Ф., Абдумаликова С. Оилавий муносабатларнинг шахс ривожланишига ижтимоийпсихологик таъсир // «Ислом тафаккури» журнали махсус сон, 2020.
4. Расулова Ф.Ф. Психокоррекционные работы практического психолога с агрессивным ребёнком // Science And World. – 2013. – С. 97.

5. Расулова Ф.Ф. Дифференциально-психологические особенности агрессивности у подростков // Наука и мир. – 2020. – Т. 2. – № 4. – С. 87-90.
6. Назаров А. Психологические особенности руководителей, влияющие на принятие управленческих решений // Молодой ученый. – 2019. – № 44. – С. 298-300.
7. Nazarov A.S. Psychological analysis of levels of administration of management decisions // Вопросы экономики и управления. – 2020. – № 3. – С. 1-5.
8. Умаров Б.М., Назаров А.С. Низоли вазиятларда бошқарув қарорларини қабул қилишнинг таъкилий ва ижтимоий-психологик механизмлари // Молодой ученый. – 2020. – № 7. – С. 352-353.
9. Nazarov A.S. et al. Қарор қабул қилиш бошқарув фаолиятининг психологик мезони сифатида // Молодой ученый. – 2020. – № 11. – С. 280-282.
10. Назаров А.С. Adoption of management decisions as the main function of the modern manager // Проблемы современной экономики. – 2020. – С. 7-12.
11. Назаров А.С., Худайбергенова З. Socio-psychological features of management decision-making // Молодой ученый. – 2020. – № 50. – С. 430-432.
12. Назаров А.С. Psychological aspects of managerial decision making // Молодой ученый. – 2020. – № 44. – С. 45-48.
13. Назаров А.С. Принятие управленческих решений как основная функция современного менеджера // Вопросы экономики и управления. – 2020. – № 2. – С. 1-5.
14. Nazarov A.S. Psychological foundations of managerial decision-making // Молодой ученый. – 2021. – № 3. – С. 46-48.
15. Назаров А.С. The psychology of decision-making strategies // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 1-7. – С. 79-82.
16. Назаров А.С. и др. Психологические особенности разработки и реализации управленческих решений // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 2-9. – С. 31-35.
17. Назаров А. Scientific and methodological foundations of the influence of the social and psychological properties of the manager on managerial decisions // Общество и инновации. – 2021. – Т. 2. – № 4/С. – С. 523-532.
18. Назаров А. Научно-методические основы влияния социальнопсихологических свойств руководителя на управленческие решения // Общество и инновации. – 2021. – Т. 2. – № 4/С. – С. 523-532.
19. Умаров Б.М. Неблагополучная семейная микросреда как фактор возникновения отклоняющегося поведения несовершеннолетних детей и подростков // Федерация. – 2008. – № 8. – С. 51.
20. Умаров Б.М., Шойимова Ш.С. Касбий психология // Дарслик «LESSON PRESS» Тошкент. – 2018. – Т. 278.
21. Умаров Б.М., Ражабова Ф.П. Вояга етмаганларда хулқ оғиши ва тарбия бузилишининг ижтимоий-психологик омиллари // Современное образование (Узбекистан). – 2015. – № 8.
22. Умаров Б.М., Одинаматова Ш.Ш. Мулоқотнинг шахс ижтимоийлашуви жараёнидаги аҳамияти // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – Vedecko vydavatelske centrum Sociosfera-CZ sro, 2016. – № 18. – С. 43-45.



УРОВЕНЬ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВЕЛИЧИНЕ АВТОТРАНСПОРТНОЙ НАГРУЗКИ В ГОРОДЕ СЛОБОДСКОЙ

*Фёдоровых Андрей Дмитриевич,
Сметанина Ксения Алексеевна,
Петров Сергей Борисович,
Кировский государственный медицинский
университет Минздрава России, г. Киров*

E-mail: fedorovyh60@mail.ru

Аннотация. В статье описываются виды автомобилей г. Слободского и их топлива; вещества, содержащиеся в топливе и их свойства; влияние веществ на здоровье человека.

Ключевые слова: автотранспорт, загрязненность, Слободской, выхлопные газы.

В г. Слободской рекреационные зоны и зеленые насаждения занимают 6,8% застройки городской территории, выполняя средозащитные, санитарно-гигиенические и эстетические функции, тем самым способствуя поддержанию комфортных условий жизни в городе [1]. Оценивая состояние атмосферного воздуха в черте города проблемными остаются районы, в которых сконцентрированы котельные и транспортные потоки. По результатам исследования снега, наиболее загрязненными являются улицы Грина, Ленина и Красноармейская, где по пяти показателям наблюдается превышение предельно допустимых концентраций до 65 раз [2].

В данной работе были использованы методы синтеза и анализа, позволившие отобрать информацию по названной теме и систематизировать ее в логическое последовательное изложение. Исследование позволит оценить вклад автотранспорта в величину суммарного загрязнения атмосферного воздуха в г. Слободской Кировской области путем сопоставления расчетных величин содержания загрязняющих веществ.

1. Проанализировали структуру основных категорий автотранспорта, в ходе которой сделаны расчеты по загрязнению атмосферного воздуха на ул. Ленина, Грина, Красноармейская.

2. Собрали информацию и выяснили, что по ул. Грина проезжает 2391 машина, на ул. Ленина 456 и на ул. Красноармейской 930 машин.

3. Мы выяснили, что такие вещества, как диоксид углерода, диоксид серы, канцерогенные вещества и многие другие выбрасываются в атмосферу автотранспортом, неся вред человеку [3].

4. Посчитав транспорт на улицах города и выяснив, на каком топливе они ездят было установлено: на ул. Ленина в будни было насчитано до 204 автомобильного транспорта за час, в выходные – 252; на ул. Грина в будни насчитано 1140 автотранспорта за час, в выходные – 1251; на ул. Красноармейской в будни насчитано около 438 единиц транспорта за час, в выходные – 492.

5. По полученным нами результатам можно установить, что самым загрязнённым участком является улица Грина. В медицинскую организацию этой улицы было обращено 728 человека. В медицинскую организацию улицы Ленина – 456 человека. А по улице Красноармейской – 509 человек. Сравнив результаты со значением ПДВ было установлено, что значение ПДВ превышено по диоксиду азоту на всех улицах в будни и выходные, кроме улицы Ленина в будни. Значение ПДВ превышено в 81,5 раза в будни и в 100,5 раз в выходные на улице Грина; в 77,25 раз на улице Ленина в выходные; в 73,75 раз в будни и в 99,25 раз в выходные на улице Красноармейская.

Для подтверждения результатов был высчитан коэффициент корреляции между переменными (количеством автомобилей и людей, находящихся на данных улицах). Для проанализированных нами заболеваний в сумме коэффициент равен 0,99869328. По сердечно-сосудистой системе коэффициент равен 0,99774809. Для системы органов дыхания коэффициент равен 0,9879825. Для онкопатологии коэффициент равен 0,92405508. Наблюдается высокая связь между переменными. Увеличение одного показателя приводит к увеличению другого. Таким образом, уровень автотранспортной нагрузки напрямую влияет на здоровье населения.

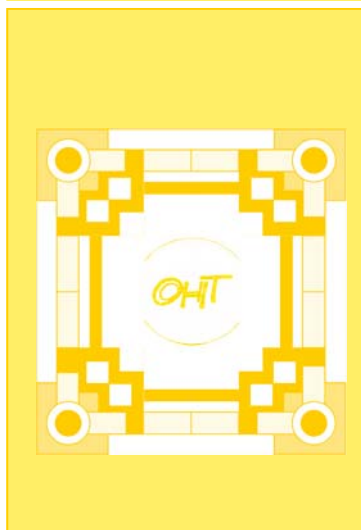
Выдвинутая нами гипотеза подтвердилась, так как ул. Грина является сильно загруженной трассой, и по ней каждый день проезжает много машин. Следовательно, уровень заболеваемости населения высок. А улицы Ленина и Красноармейская загрязнены не так сильно, так как там поток транспорта меньше. Наиболее частые обращения наблюдались по заболеваниям сердечно-сосудистой системы, далее по заболеваниям дыхательной системы, и онкопатологиям.

Проведенный сбор данных, основанный на описании видов транспорта, топлива и веществ, влияния их на здоровье человека, показал, что была освоена основная цель исследования – выяснить, какое количество вредных веществ выбрасывает автомобильный транспорт; проследить динамику уровня загрязнения воздуха автомобильным транспортом; выяснить в какой из лечебных участков г. Слободской обратилось больше людей; провести прямую зависимость между уровнем загрязненности и обращения людей в медицинские организации, а также выполнены все поставленные задачи.

В результате проведенных исследований можно сделать заключение, что окружающая среда в данных районах загрязнена, так как в воздух попадает много отравляющих веществ с выхлопными газами автомобилей, влияющих соответственно на здоровье людей.

Литература:

1. А-98. Школьный экологический мониторинг: учебно-методическое пособие / Под ред. Т.Я. Ашихминой. – М.: АГАР, 2000.
2. Состояние воздушной среды на территории Кировской области и города Слободского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.slobodskoy.ru/News_2013_09_16.html
3. Вещества, содержащиеся в топливе и их свойства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=512982>



АВС И АВС-XYZ АНАЛИЗ ПРОДАВАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Бакальчук Таусия Игоревна,
Белорусский государственный технологический
университет, г. Минск, Республика Беларусь*

E-mail: taisalovalchuk2@gmail.com

*Минкевич Полина Евгеньевна,
Белорусский государственный технологический
университет, г. Минск, Республика Беларусь*

E-mail: pminkevka@gmail.com

*Шишло Сергей Валерьевич,
Белорусский государственный технологический
университет, г. Минск, Республика Беларусь*

E-mail: shmill@yandex.by

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам маркетинга в отрасли. Рассмотрен один из анализов – АВС и АВС-XYZ анализ.

Ключевые слова: маркетинг, анализ, отрасль.

Цель АВС анализа – простое, удобное и наглядное ранжирование любых ресурсов с точки зрения их вклада в прибыль или продажи. Благодаря такому ранжированию можно правильно расставить приоритеты деятельности, сфокусировать использование ограниченных ресурсов компании, выявить излишнее использование ресурсов и предпринять своевременные корректирующие меры.

Преимущества АВС-анализа: универсальность, простота и наглядность.

В основе метода АВС-анализа лежит «Правило Парето», которое звучит следующим образом: 20 % усилий обеспечивают 80 % результата.

Метод строится по принципу классификации анализируемых ресурсов на 3 группы А, В и С:

- А-группа: обеспечивает 80% продаж/прибыли, обычно составляет 15-20% от всех ресурсов.
- В-группа: обеспечивает 15% продаж/прибыли, обычно составляет 35-20% от всех ресурсов.
- С-группа: обеспечивает 5% продаж/прибыли, обычно составляет 50-60% от всех ресурсов.

Границы групп 80%/15%/5% могут изменяться и могут устанавливаться индивидуально каждой компанией.

Основные направления выводов, которые могут быть сделаны в результате проведения ABC-анализа:

Группа А – самые важные ресурсы, локомотивы компании, приносят максимальную прибыль или продажи.

Компания будет нести большие потери при резком снижении эффективности данной группы ресурсов, а следовательно, ресурсы группы А должны жестко контролироваться, четко прогнозироваться, часто мониториться, быть максимально конкурентоспособными и не терять свои сильные стороны.

Группа В – группа ресурсов, которые обеспечивают хорошие стабильные продажи/прибыль компании. Данные ресурсы также важны для компании, но могут модерироваться более спокойными и умеренными темпами.

Группа С – наименее важная группа в компании. Обычно ресурсы группы С тянут компанию вниз или не приносят дохода. При анализе данной группы, необходимо быть очень внимательным и в первую очередь понять причину низкого вклада.

Выделение девяти групп товаров при совмещенном ABC и XYZ-анализе.

Товары **групп А и В** обеспечивают основной товарооборот компании, поэтому необходимо обеспечивать постоянное их наличие. Как правило, по товарам группы А создается избыточный страховой запас, а по товарам группы В – достаточный.

Товары **группы АХ и ВХ** отличает высокий товарооборот и стабильность. Необходимо обеспечить постоянное наличие товара, но для этого не нужно создавать избыточный страховой запас. Расход товаров этой группы стабилен и хорошо прогнозируется.

Товары **группы АУ и ВУ** при высоком товарообороте имеют недостаточную стабильность расхода, и, как следствие, для того чтобы обеспечить постоянное наличие, нужно увеличить страховой запас.

Товары **группы АZ и ВZ** при высоком товарообороте отличаются низкой прогнозируемостью расхода.

Товары **группы С** составляют до 80 % ассортимента компании.

Применение XYZ-анализа позволяет сильно сократить время, которое менеджер тратит на управление и контроль над товарами данной группы

По товарам **группы СХ** можно использовать систему заказов с постоянной периодичностью и снизить страховой товарный запас.

По товарам **группы СУ** можно перейти на систему с постоянной суммой (объемом) заказа, но при этом формировать страховой запас, исходя из имеющихся у компании финансовых возможностей.

В **группу** товаров **СZ** попадают все новые товары, товары спонтанного спроса, поставляемые под заказ и т. п. Часть этих товаров можно безболезненно выводить из ассортимента, а другую часть нужно регулярно контролировать.

Категория Х, в которую попадают товары с колебанием продаж от 5% до 15%. Это товары, характеризующиеся стабильной величиной потребления и высокой степенью прогнозирования.

Категория Y, в которую попадают товары с колебанием продаж от 15% до 50%. Это товары, характеризующиеся сезонными колебаниями и средними возможностями их прогнозирования.

Категория Z, в которую попадают товары с колебанием продаж от 50% и выше. Результаты и сформированные группы товаров ABC и ABC-XYZ анализа предоставлены в таблице 1.

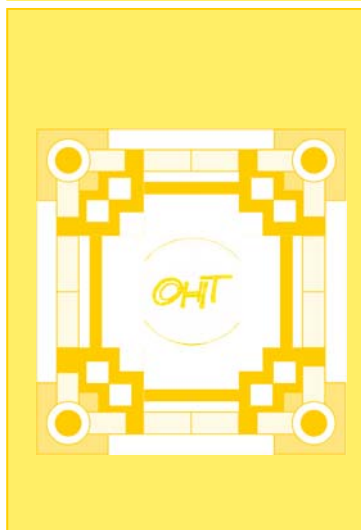
Таблица 1

**Результаты ABC и ABC-XYZ анализа
продаваемого сегмента продукции предприятия**

№ п.п	Наименование	Прибыль, руб.	Вклад, %	Накопительный вклад, %	Группа	ABC- XYZ анализ
1	ФБС 24.3.6	22326,60	20,29	20,29	A	Y
6	ФБС 24.4.6	12816,96	11,65	31,94	A	Z
2	ФБС 24.5.6	11277,36	10,25	42,18	A	Z
3	ФБС 24.6.6	8088,24	7,35	49,53	A	Y
4	ФБС 12.4.6	7965,72	7,24	56,77	A	Z
5	ФБС 12.5.6	6692,64	6,08	62,85	A	Z
13	ФБС 12.6.6	6455,04	5,87	68,72	A	Z
7	ФБС 12.4.3	6429,60	5,84	74,56	A	Y
9	ФБС 12.5.3	4823,28	4,38	78,94	A	Y
8	ФБС 12.6.3	3642,12	3,31	82,25	B	Z
12	ФБС 9.3.6	3300,72	3,00	85,25	B	Y
11	ФБС 9.4.6	2691,00	2,45	87,70	B	Y
10	ФБС 9.5.6	2604,54	2,37	90,07	B	Y
15	ФБС 9.6.6	2455,92	2,23	92,30	B	Y
14	ФБС 24.2.6	2322,00	2,11	94,41	B	Y
18	ФБС 12.2.6	1990,44	1,81	96,22	C	Y
16	ФБС 12.3.6	1834,38	1,67	97,88	C	Y
17	ФБС 12.2.3	1126,08	1,02	98,91	C	Y
19	ФБС 12.3.3	904,80	0,82	99,73	C	X
20	ФБС 9.2.6	299,16	0,27	100,00	C	Z
Итого		110046,60	100,00			

Литература:

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ime-link.ru/concept/>
2. Дорошев В.И. Введение в теорию маркетинга. Учебное пособие. – М., ИНФРА-М., 2007.
3. Завьялов Л., Демидов Д. Формула успеха. Маркетинг: сто вопросов – сто ответов как действовать на внешнем рынке. – М., 2007.



ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Бакальчук Таусия Игоревна,
Белорусский государственный технологический
университет, г. Минск, Республика Беларусь*

E-mail: taisalovalchuk2@gmail.com

*Минкевич Полина Евгеньевна,
Белорусский государственный технологический
университет, г. Минск, Республика Беларусь*

E-mail: pminkevka@gmail.com

*Шишло Сергей Валерьевич,
Белорусский государственный технологический
университет, г. Минск, Республика Беларусь*

E-mail: shmill@yandex.by

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам маркетинга в отрасли. Рассмотрены отраслевые особенности строительной деятельности.

Ключевые слова: маркетинг, отрасль, строительство.

Строительство представляет собой одну из важнейших отраслей экономики, конечные результаты ее деятельности влияют на состояние любой другой отрасли.

Строительный комплекс охватывает все предприятия и отрасли народного хозяйства, которые выступают в виде заказчиков, поставщиков оборудования, механизмов и строительных материалов, финансово-кредитную и банковскую систему, научно-исследовательские организации.

В узком понимании строительный комплекс включает только отрасли строительной индустрии и промышленности строительных материалов, проектные и научно-исследовательские организации.

Структура строительного комплекса включает предприятия стройиндустрии, строительные организации, предприятия промышленности строительных материалов, монтажные, подрядные организации, проектные и научно-исследовательские институты, конструкторские бюро.

К предприятиям стройиндустрии относят:

- заводы по производству железобетонных конструкций и изделий,
- заводы по производству изделий крупнопанельного домостроения,
- бетоносмесительные установки и растворобетонные узлы.

К предприятиям промышленности строительных материалов в работе отнесены:

- заводы по производству кирпича,
- заводы по производству кровельных материалов,
- предприятия по производству нерудных строительных материалов,

К строительным организациям в работе отнесены:

- организации заказчики-застройщики,
- генподрядная организация,
- монтажные организации.

Строительство представляет собой отдельную самостоятельную отрасль экономики страны, предназначенную для ввода в действие новых объектов, а также реконструкции, расширения ремонта и технического перевооружения действующих объектов производственного и непроизводственного назначения.

Определяющая роль отрасли строительства заключается в создании условий для динамичного развития экономики страны.

Строительство включает в себя возведение зданий и сооружений, монтаж оборудования, работы в недрах земли и на ее поверхности, работы по созданию основных фондов, изыскательские и проектные работы, связанные с объектами строительства, а также ремонт зданий и сооружений.

Продукцией строительства традиционно считаются законченные и подготовленные к эксплуатации предприятия, жилые дома, общественные здания и сооружения и другие объекты или комплексы работ и услуг, оборудование и материалы, непосредственно связанные со строительной индустрией.

Строительное производство и строительная индустрия характеризуются неподвижностью продукции и использованием последней в месте ее производства, более длительным, чем в среднем по промышленности, периодом производства.

Строительная индустрия, помимо непосредственного строительства, включает в себя ряд смежных видов деятельности – таких, как производство машин и оборудования для строительных компаний, производство и торговля строительными материалами.

В экономическом смысле «строительство» – это отрасль материального производства, ее основная задача – обновление и расширение основного капитала, увеличение при расширенном воспроизводстве мощностей отраслей народного хозяйства.

Строительство органически связано с другими отраслями экономики и потребляет продукцию практически всех отраслей. Огромная часть всех грузов перевозится в процессе возведения зданий и сооружений, практически в полном объеме используется этой отраслью строительные материалы.

Кроме того, происходит активное потребление продукции металлургического комплекса, лесной и деревообрабатывающей промышленности, сельского хозяйства и ряда других отраслей.

Существующая взаимосвязь строительной индустрии с другими отраслями экономики требует от нее неуклонного повышения эффективности, что предполагает сокращение сроков строительства, улучшения качества работ, снижение затрат.



Рис. 1 Характерные особенности строительной отрасли, влияющие на технологию учетного процесса

Литература:

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ime-link.ru/concept/>
2. Дорошев В.И. Введение в теорию маркетинга. Учебное пособие. – М., ИНФРА-М., 2007.
3. Завьялов Л., Демидов Д. Формула успеха. Маркетинг: сто вопросов – сто ответов как действовать на внешнем рынке. – М., 2007.



СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ВИДЕОМАРКЕТИНГЕ

*Каирлиев Расул Садуахасович,
режиссер рекламных видео и коммерческий видеограф,
Агентство MX2 и фриланс, США, Пенсильвания, г. Экстон*

E-mail: info@rasslffilms.com

Аннотация. В статье представлен системный анализ ключевых трендов видеомаркетинга. Рассматриваются этапы эволюции видеоконтента как инструмента коммуникации, от телевизионной рекламы до форматов, ориентированных на мобильные и социальные платформы. Выделены основные направления развития, включая короткие видео, live-трансляции, silent video с субтитрами, персонализированные и обучающие видео. Освещены факторы, влияющие на трансформацию видеостратегий. Подробно проанализированы проблемы, ограничивавшие внедрение видеомаркетинга в корпоративные и малые бизнес-практики. Статья завершается прогнозом дальнейшего развития рынка видеоконтента с учётом ИИ-персонализации, AR/VR-технологий и live-commerce.

Ключевые слова: видеомаркетинг, короткое видео, персонализированное видео, субтитры, видеоконтент, маркетинговые стратегии, интерактивное видео, пользовательское поведение.

Актуальность исследования

Актуальность темы исследования обусловлена стремительным развитием цифровых технологий и кардинальными изменениями в поведении потребителей, особенно в контексте потребления видеоконтента. Видеомаркетинг превратился из дополнительного инструмента в неотъемлемую часть маркетинговых стратегий ведущих компаний по всему миру. Согласно исследованиям, более 90% маркетологов использовали видео как ключевой компонент коммуникационной стратегии, а около 85% компаний отмечали положительное влияние видеоконтента на узнаваемость бренда, вовлеченность аудитории и рост продаж. Платформы вроде YouTube, Instagram, Facebook и TikTok кардинально изменили способы донесения информации до пользователя, требуя от брендов адаптации под новые визуальные и поведенческие тренды.

Одновременно наблюдался рост потребления видеоконтента – пользователи тратили в среднем более 80 минут в день на просмотр онлайн-видео, а объем мобильного трафика, связанного с видео, достигал 60% от общего

числа. Возникновение новых форматов, таких как вертикальное видео, сторис и лайв-трансляции, в свою очередь, открыло перед маркетологами новые горизонты в создании вовлекающего и персонализированного контента. Это делает исследование видеомаркетинга особенно значимым: оно позволяет понять, как сформировались фундаментальные подходы, на которых базируются современные видеостратегии, и каким образом эти подходы эволюционировали под влиянием технологических и социокультурных факторов.

Цель исследования

Целью данного исследования является системный анализ ключевых трендов видеомаркетинга, выявление факторов, способствовавших их формированию и распространению, а также оценка влияния этих тенденций на маркетинговые стратегии компаний.

Материалы и методы исследования

В качестве материалов использованы аналитические отчёты исследовательских агентств, данные платформ YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, а также публикации по маркетингу и цифровым коммуникациям в открытом доступе.

В исследовании применялись следующие методы: контент-анализ, сравнительно-исторический метод, кроссплатформенный сравнительный анализ, статистический анализ.

Результаты исследования

Видеомаркетинг – это использование видео для продвижения и маркетинга продуктов или услуг. Это мощный инструмент, который помогает брендам общаться с аудиторией, повышать узнаваемость бренда, а также увеличивать продажи и конверсии. Видеомаркетинг включает в себя создание, публикацию и продвижение видеоконтента на различных платформах [4].

Исторически видеомаркетинг развивается поэтапно. Изначально он базировался на телевизионной рекламе с середины XX века, где использовались массовые трансляции через ТВ-каналы. С началом интернета и особой популярности YouTube, Vimeo и социальных платформ после 2010 года видеомаркетинг стал доступным даже малому бизнесу и индивидуальным создателям. В результате он превратился из дорогостоящего инструмента в повсеместный и стратегический канал в digital-коммуникациях.

Статистические данные подтверждают стремительный рост его внедрения: по состоянию на 2020 год 85% компаний использовали видеоконтент, а 92% маркетологов рассматривали его как ключевой элемент стратегии. При этом наблюдалась устойчивая тенденция: в 2016-2020 гг. доля компаний с видео в маркетинге возросла с 61% до 87-89%, а доля воспринимающих его как стратегически важный инструмент – с 78% до 91-95%.

Что касается результатов, исследования показывают, что 95% пользователей запоминают информацию из видео, а элементарная вовлечённость – 54% досматривают ролики до конца. Эти данные иллюстрируют мощное влияние видео как медийного инструмента, превосходящего по эффективности традиционные форматы.

Ключевые этапы и характеристики представлены в таблице 1.

Таблица 1

Ключевые этапы и характеристики

Период	Формат	Особенности развития
XX век-2010	ТВ-реклама	Массовость, дорогостоящая, ограниченный таргетинг
2010-2015	Видеохостинги, соцсети	YouTube, Vimeo; доступность, лёгкость создания
2016-2020	Мобильное, шортформат	Instagram Stories, TikTok, лайв-видео, UGC

Рисунок 1 иллюстрирует динамику роста доли компаний, внедряющих видеоконтент в маркетинговые стратегии. Представленные данные основаны на ежегодных отчётах исследовательских агентств, отражающих изменение отношения бизнеса к видео как инструменту цифровых коммуникаций.

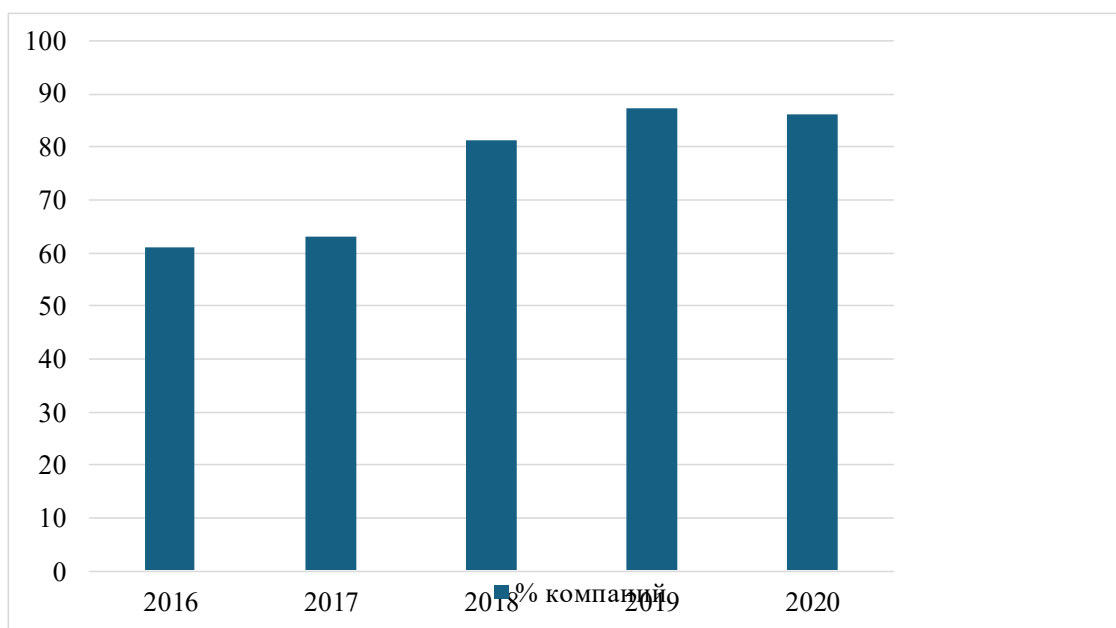


Рис. 1 Доля компаний, использующих видео в маркетинге

Эволюция видеомаркетинга отражает технологический прогресс (рост скорости интернета, распространение смартфонов) и изменения структуры потребления: аудитория стала меньше читать, больше смотреть, предпочитая короткий динамичный контент [1, с. 103].

Ниже представлены современные тренды в видеомаркетинге:

1. Короткие видео и формат «short-form content».

Мы живем в условиях, когда постоянно растет и увеличивается количество продуктов и услуг. Поэтому, люди отдают свой выбор тем брендам, которые

смогли захватить и удержать их внимание. Человек не хочет тратить уйму времени на то, чтобы читать длинные описания или смотреть многоминутные видеоуроки о том, как пользоваться продуктом. Поэтому длительность 73% маркетинговых роликов не превышает двух минут.

Уже в прошлом году бренды подхватили тренд переделывать свои длинные видео в короткие объявления-заставки. Зрителю достаточно шести секунд, чтобы понять и получить месседж от бренда. А для самих компаний подобные объявления выгодные с экономической точки зрения. Они могут помочь достигнуть высоких результатов и повысить узнаваемость бренда [3].

Vine оказала влияние на развитие жанра, привлекая миллионы пользователей и демонстрируя, как лаконичные форматы могут формировать культурные тренды. После закрытия Vine в 2016 году формат перекочевал на YouTube, Instagram и впоследствии TikTok. В TikTok короткие форматы получили массовое распространение, заложив основу алгоритмического потребления контента.

2. Прямые трансляции (live video) как инструмент вовлечения.

Прямые трансляции – это популярный способ представить новые продукты, провести виртуальные мероприятия и поделиться с миром закулисными кадрами в режиме реального времени [2].

Live-видео прочно вошло в маркетинговую практику благодаря:

- глубокой вовлечённости;
- бурному росту просмотров;
- высокой «парасоциальной» ценности;
- коммерческому потенциалу.

3. Видео с субтитрами и без звука (адаптация под беззвучный просмотр).

В условиях массового просмотра видеоконтента без звука, субтитры стали обязательным элементом для вовлечения аудитории.

Причины популярности субтитров:

I. Тихий просмотр в общественных местах: 1 из 3 пользователей активирует субтитры именно из-за отсутствия возможности включить звук.

II. Доступность и SEO: Субтитры делают видео доступными для людей с нарушениями слуха (около 5 % населения по ВОЗ) и улучшают SEO, так как Google индексирует текст в субтитрах.

III. Соответствие платформам: LinkedIn – 79% видео просматривается без звука. Facebook ввёл автоматические субтитры для рекламы ещё в 2016 году.

4. Интерактивные и обучающие видео.

Интерактивное видео становится все более популярным инструментом, благодаря своей способности улучшать вовлеченность и обеспечивать глубокое погружение в учебный материал. Этот формат позволяет обучающимся не просто пассивно воспринимать информацию, но и активно участвовать в образовательном процессе, делая выборы, принимая решения и взаимодействуя с контентом напрямую. Использование интерактивных видео способствует лучшему усвоению материала, развитию критического мышления и аналитических навыков, что делает его важным инструментом в арсенале современных образовательных методик.

5. Персонализированное видео (персонализация контента под целевую аудиторию).

Персонализация – это выдача определённого фрагмента конкретному пользователю на основе набора критериев. Такой контент также называют динамическим, потому что он меняется в зависимости от того, кто его видит [5].

Цель – создать ощущение «говорит именно тебе», усилить эмоциональную связь и релевантность предложений.

Технологии персонализированного видео становятся массовыми благодаря ИИ-решениям: генерация сотен или тысяч уникальных роликов по шаблону. Компании разных секторов (e-commerce, B2B, SaaS) включают персонализированные видео в email-рассылки, обучающие программы, приветственные или триггерные кампании, улучшая отклик и лояльность

Развитие видеомаркетинга было обусловлено сочетанием технологических, социокультурных, экономических и платформенных факторов. Эти факторы оказывали непосредственное влияние на формирование ключевых трендов: от коротких видео и прямых трансляций до персонализированных и интерактивных форматов. Ниже представлена таблица 2, систематизирующая основные группы факторов и их влияние на тренды видеомаркетинга.

Таблица 2

Факторы, повлиявшие на формирование трендов видеомаркетинга

Группа факторов	Конкретные факторы	Влияние на тренды
Технологические	– Рост скорости интернета (4G, Wi-Fi) – Распространение смартфонов – Развитие видеохостингов и кодеков	– Широкое распространение mobile-first видео – Развитие short-form video – Качественная трансляция в прямом эфире
Социально-культурные	– Снижение концентрации внимания у пользователей – Рост потребления контента «на ходу» – Повсеместное использование соцсетей	– Популяризация коротких и вертикальных видео – Доминирование видео в Instagram, Facebook – Преобладание silent view и видео с субтитрами
Маркетинговые	– Необходимость мгновенного вовлечения – Снижение доверия к стандартной рекламе – Спрос на прозрачность и открытость брендов	– Рост лайв-видео и storytelling – Интерактивный и обучающий формат – Персонализированное видео
Платформенные	– Алгоритмы соцсетей, поощряющие видео – Появление новых форматов (Stories, Reels) – Поддержка автоматических субтитров и Live	– Видео как предпочтительный формат на платформах – Интеграция видео в email и лендинги – Продвижение через live-коммерцию
Экономические	– Доступность продакшн-инструментов – Конкуренция за внимание клиента – Повышение значения ROI в маркетинге	– Массовое внедрение видео в SME-сектор – Рост спроса на формат explainer и короткие ролики – Инвестиции в видеоаналитику и персонализацию

Развитие видеомаркетинга сопровождалось не только стремительным ростом и инновациями, но и рядом устойчивых проблем, препятствующих его массовому и равномерному внедрению в различных секторах бизнеса.

1) Высокая стоимость создания видеоконтента.

Одной из главных проблем была высокая стоимость производства профессионального видеоконтента. При этом экономия на бюджете приводила к снижению качества и эффективности видео, что снижало его рентабельность и доверие аудитории.

2) Нехватка времени и внутренних ресурсов.

Производство видео воспринималось как затратная и сложная деятельность, отнимающая много времени при ограниченных результатах, если не была профессионально поставлена.

3) Отсутствие компетенций и технических навыков.

Многие малые и средние компании, несмотря на рост доступности видеоплатформ, не имели специалистов, способных производить качественный видеоконтент.

4) Сложности кроссплатформенной адаптации контента.

Платформы предъявляют разные требования к форматам: горизонтальное видео (16:9) для YouTube, вертикальное (9:16) – для Instagram Stories и TikTok, квадратное (1:1) – для Facebook. Отсутствие универсального стандарта усложняло процесс: одно и то же видео приходилось перерабатывать в нескольких форматах, что увеличивало временные и трудовые затраты.

5) Слабая аналитика и трудности измерения эффективности.

Оценка эффективности видеоконтента также представляла трудность. Такие показатели, как «вовлечённость», «досмотр до конца», «время просмотра» – интерпретировались по-разному на каждой платформе, а связывание их с конечной конверсией (например, покупкой) часто было невозможно без полноценной сквозной аналитики, которой располагали далеко не все компании.

6) Переизбыток контента и рост конкуренции за внимание.

С увеличением числа видеороликов в сети, платформах стало сложнее обеспечить охват и внимание пользователя. Даже качественный ролик мог остаться незамеченным без продвижения, что, в свою очередь, снова упиралось в бюджеты.

Рисунок 2 иллюстрирует основные ограничения, с которыми сталкивались маркетологи при внедрении видеомаркетинга.

Перспективы развития видеомаркетинга напрямую связаны с дальнейшим ростом технологических возможностей и изменениями в поведении аудитории. Ожидается активное развитие форматов short-form video, в том числе вертикальных и интерактивных роликов, особенно на платформах TikTok, Instagram Reels и YouTube Shorts. Видеоконтент будет всё чаще адаптироваться под персональные интересы пользователя благодаря алгоритмам искусственного интеллекта и машинного обучения. Важную роль сыграет развитие live-video и live-commerce, особенно в сегментах e-commerce и услуг. Технологии

дополненной (AR) и виртуальной реальности (VR) также найдут применение в видеорекламе, обучении и брендированном контенте. Упрощение инструментов видеопродакшна (шаблоны, автоматизация, no-code платформы) делает видео доступным даже для малого бизнеса. В центре останутся персонализация, вовлеченность и конверсия, а видео продолжит укреплять статус одного из самых эффективных и универсальных маркетинговых инструментов.

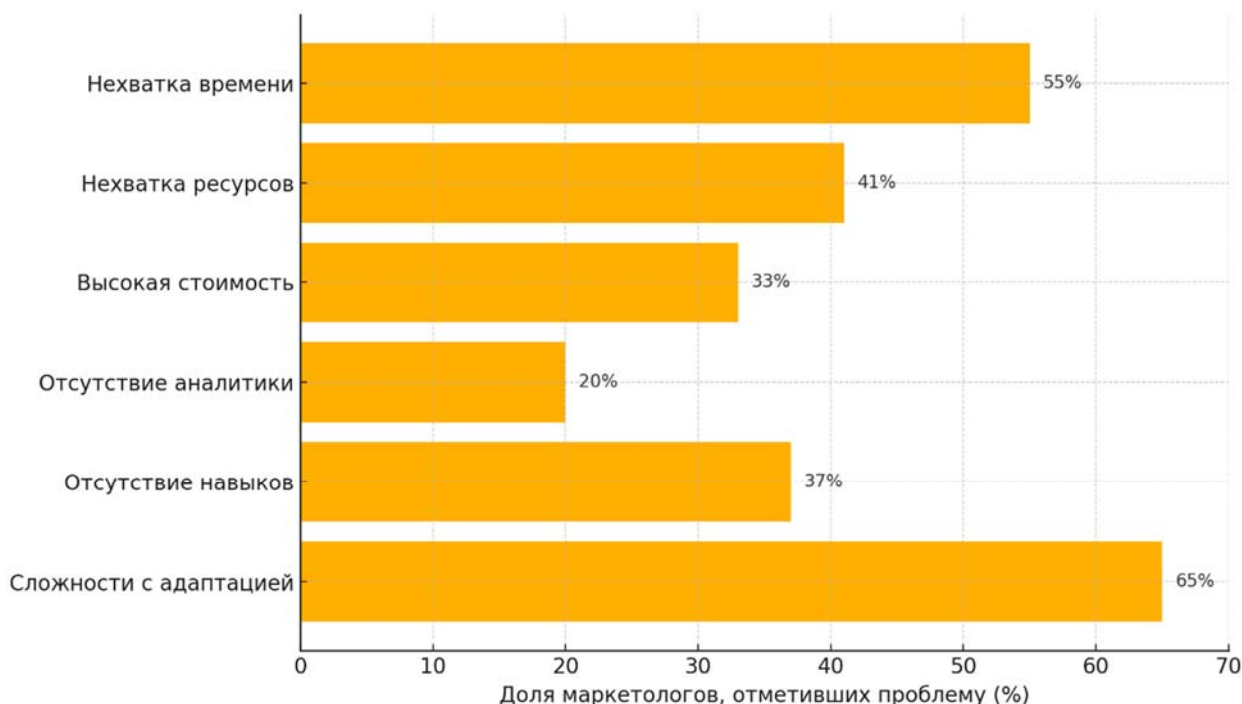


Рис. 2 Основные ограничения по мнению маркетологов

Выводы

Таким образом, видеомаркетинг прошёл путь от элитного рекламного инструмента до повседневного и крайне эффективного канала цифровых коммуникаций. Он трансформировался под влиянием роста мобильного трафика, алгоритмических рекомендаций, запросов на персонализацию и визуальную экономику внимания. Анализ показывает, что ключевые форматы стали базисом для устойчивых стратегий вовлечения и повышения лояльности. Однако на пути развития видеомаркетинга существовали барьеры: нехватка бюджета, кадров и аналитических инструментов, перегруженность платформ контентом.

Перспективы развития связаны с масштабной автоматизацией, персонализацией, ростом видео-коммерции и интеграцией дополненной и виртуальной реальности.

Литература:

1. Ильина Е.Л., Латкин А.Н., Бочарова Э.А. Видеомаркетинг как перспективное направление контент-маркетинга // Символ науки: международный научный журнал. – 2017. – Т. 1, № 4. – С. 102-104.
2. Как вести прямую трансляцию на YouTube: Пошаговое руководство для новичков – Wave.video Blog: Последние советы и новости видеомаркетинга | Wave.video [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wave.video/ru/blog/how-to-live-stream-on-youtube/>.
3. Что нужно знать о трендах видеомаркетинга в 2020 году – Блог SUPA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://supa.ru/blog/posts/что-нужно-знать-о-триендах-видеомаркетинга-в-2020-году](https://supa.ru/blog/posts/что-нужно-знать-о-трендах-видеомаркетинга-в-2020-году).
4. Что такое видеомаркетинг? Определение, примеры и преимущества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://siberia-events.ru/videomarketing>.
5. Что такое персонализированный или динамический контент? | Все о Digital-маркетинге | Olprime | Дзен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Xww4kCLh5GF7uxBD>.



НЕФТЬ И ГАЗ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ВЛИЯНИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Янь Цзин,
Хуайаньский политехнический
институт, г. Хуайань, Китай

E-mail: czfjing@163.com

Аннотация. Современный период международных отношений, помимо мирного взаимодействия стран и народов, одновременно характеризуется обострением противоборства ряда государств за сферы и ресурсы влияния. Одной из причин этих обостряющихся противоречий, которые могут перерасти в опасные межгосударственные конфликты, является усиливающийся дефицит энергоресурсов. По мнению аналитиков, в мире все более остро проявляется неравномерное распределение энергетического сырья, что ведет к острой глобальной конкуренции на мировом рынке энергоресурсов [1, с. 3]. Возросли и возможности исследования энергоресурсов для достижения внешних и внутренних политических целей отдельных государств. Возрастает также влияние технических и технологических сбоев в поставках энергоресурсов, обострились вызовы и угрозы взрывов и захватов нефте- и газопроводов, добывающих скважин и других энергообъектов террористами.

Ключевые слова: нефть, газ, сотрудничество, ресурсы.

Помимо этого, многие мировые и региональные державы в своей энергетической политике пытаются опираться на свой мощный военный потенциал. Обладание энергоносителями сегодня является не только инструментом внешнего взаимодействия, оно также стимулирует развитие в странах ключевых сфер, в том числе военной, политической, экономической, технической и даже культурной [1, с. 3].

В последние годы в международных отношениях возрастает влияние и так называемого «мягкого воздействия» («мягкой силы»), сущность которого заключается в использовании ведущими факторами мировой политики экономического, в том числе энергетического потенциала для достижения своих внешнеполитических целей. Примером реализации данной технологии неоднократно выступали США, богатые нефтью государства Ближнего Востока и другие страны. Они стремятся создать конкуренцию другим странам

посредством реализации внешнеэкономической функции, в основе которой находится огромный потенциал топливно-энергетического комплекса. Экспорт энергоресурсов формирует основания и для реализации внешнеполитического влияния Российской Федерации. Особенно это чувствительно на европейском и азиатском направлении энергетической политики России.

Развитие взаимодействия со странами АТР снижает риск монозависимости энергетического сектора России от экспорта углеводородов в Европу и обеспечивает гарантированный спрос и новые рынки сбыта в условиях энтропии на мировых рынках энергоносителей. Если в Европе российский экспорт углеводородного сырья все чаще сталкивается с различными политическими проблемами и другими тормозящими факторами, то азиатское, в том числе китайское, направление энергетической политики Москвы с каждым годом углубляется и расширяется, находя поддержку у восточных партнеров. Не случайно регулирование политики России и на Востоке является одним из важных направлений ее общей внешней политики. Важность и эффективность азиатского направления диктуется сложившейся в начале XXI века благоприятной конъюнктурой для организации взаимовыгодного сотрудничества РФ со странами Северо-Восточной Азии. Регион СВА в XXI веке превращается в главный центр мирового экономического и политического развития. Он все больше оказывает влияние на международные отношения. Сотрудничество, в том числе энергетическое, со странами СВА (особенно с Японией, Южной Кореей, КНР) позволяет РФ более активно развивать восточную часть страны, являющуюся стратегически важной для российской геополитики. Энергетические рынки АТР и Южной Азии в «Энергетической стратегии России на период до 2030 года» названы в качестве основных направлений. Доля стран АТР в экспорте российской нефти возрастет с 3 % до 30 % в 2020 г., а также газа – до 15 % [2]. Для этого азиатского региона наиболее характерны политические подходы к решению проблем обеспечения энергетической безопасности, ибо традиционно в странах Азии вопросы безопасности в любой области являются сферой ответственности государства как политического института.

Обеспечение национальной энергетической безопасности является одной из основных задач внешней и внутренней политики КНР. Это обстоятельство подчеркнул XIX съезд КПК [3]. Энергетическая дипломатия является ключевой составляющей внешнеполитической стратегии Китая и его взаимодействия с другими государствами. Повышение спроса на энергоресурсы увеличивает влияние КНР на мировые рынки энергоресурсов и стимулирует расширение ее присутствия в других регионах. Активный выход китайских компаний на мировые рынки энергоресурсов вызван такими серьезными внутренними проблемами, как низкая энергоэффективность, ухудшение экологической ситуации, заниженный уровень внутренних цен на энергоресурсы, недостаточное развитие инфраструктуры и др. Взаимовыгодное сотрудничество в энергетической сфере особенно успешно развивается между РФ и КНР. Из

обычной торговли в 90-е годы XX века оно переросло в стратегическое взаимодействие, когда в высшей степени совпадают стратегические интересы обоих государств.

Для КНР, одного из ведущих субъектов современной геополитики, сотрудничество с РФ в энергетической сфере позволяет решить одну из наиболее важных проблем социально-экономического развития, обусловленную необходимостью обеспечения устойчивого экономического роста. В свою очередь, поворот на Восток позволяет России не столько диверсифицировать направления поставки своих энергоресурсов, сколько обеспечить собственную энергетическую безопасность, а в дальнейшем на такой основе укрепить двустороннее сотрудничество с КНР и в других сферах. Российско-китайский альянс в этой связи становится мощным противовесом евроатлантическому гегемонизму в мировой политике и экономике. В 2015 г. степень зависимости Китая от импорта нефти достигла 60 %, а к 2020 г. она приблизится к 65%. С целью снижения риска зависимости от энергетического импорта из стран Ближнего Востока Китай вынужден ускорить изменение структуры поставок энергоресурсов, провести в жизнь стратегию «диверсификации энергоисточников» [4]. При этом Пекин учитывает обострившиеся конфликты между КНР и другими азиатскими странами в отношении морских спорных территорий, на которых имеются потенциально значимые объемы энергетического сырья.

В этой связи внешнеполитическая стратегия КНР на современном этапе основывается на потребности в поставках недостающих природных ресурсов, в том числе энергоносителей, необходимых для поддержания постоянно растущего жизненного уровня огромного населения. Для решения этой задачи, пишет российский исследователь О.А. Хлопов, китайское руководство выстраивает выгодные экономические и политические отношения со странами, которые обладают этими ресурсами [5].

Китайские аналитики подчеркивают объективную взаимную заинтересованность Китая и России в развитии двух- и многостороннего межгосударственного сотрудничества в сферах энергетики и комплексного освоения природных ресурсов. Они считают, что это позволит КНР, во-первых, восполнить дефицит внутренних ресурсных факторов устойчивого роста, во-вторых, соответствует официальной политической линии КНР на развитие дружественных отношений со странами-соседями, включая отношения «стратегического партнерства» с РФ, наконец, в-третьих, повышает общий уровень интеграционного и в целом внешнеэкономического взаимодействия Китая в евразийском формате [6].

Сотрудничество между КНР и РФ является стратегически выгодным для обоих государств и обладает большим нереализованным потенциалом. Благоприятную основу для развития двусторонних отношений в энергетике составляет фактор взаимодополняемости экономик: КНР стала крупнейшим потребителем энергоресурсов в мире, тогда как Россия – одним из крупнейших

производителей. Основопологающим стимулом развития сотрудничества является географическая близость и отсутствие стран-транзитеров, а также общий дружественный характер взаимоотношений.

Однако энергетическое сотрудничество между государствами должно развиваться не только в нефтегазовой сфере, но и по другим направлениям. Российской стороне стоит более настойчиво продвигать совместные проекты в области поставок товаров с высокой добавленной стоимостью (как, например, энергетическое оборудование), строительство АЭС, совместные разработки в области возобновляемых источников энергии. Китай, являясь стратегическим партнером РФ, должен рассматриваться не только как потребитель, нуждающийся в российских товарах и услугах (в том числе продукции топливно-энергетического комплекса и ВПК, зонах конкурентных преимуществ России), но и как важный источник коренной модернизации российской экономики. Для России данное сотрудничество, во-первых, предоставит возможность более полной реализации своих ресурсно-конкурентных преимуществ в международном разделении труда, во-вторых, инициирует преодоление резкого межрегионального дисбаланса в развитии экономических отношений на европейском и азиатском направлении, в-третьих, дает реальные шансы на активизацию дополнительных финансовых источников совершенствования структуры российского экспорта с приоритетной ориентацией на перспективу повышения в нем доли товаров с высокой добавленной стоимостью [7].

Отношения КНР и РФ, в том числе в сфере энергетики, затрагивают практически весь спектр межгосударственных и региональных отношений: финансово-экономические, инвестиционные проекты приграничного сотрудничества, программы в области культуры, науки, образования и т.д. Сотрудничество с РФ рассматривается Пекином в качестве одного из основных направлений осуществления внешнеполитической стратегии. РФ, в свою очередь, пытается использовать энергетический фактор как инструмент своего влияния. Взаимовыгодное энергетическое сотрудничество РФ с КНР позволяет положительно решать комплекс стратегически важных проблем. Кроме возможности укреплять свое внешнеполитическое влияние в азиатском регионе, преодолевать негативные последствия, связанные с воздействием экономических санкций, введенных европейскими государствами и США в 2014 г., РФ получает финансовые инструменты для осуществления диверсификации собственной экономики в направлении снижения нагрузки сырьевого экспорта и модернизации производственной базы в стратегически важных отраслях, что позволит в краткосрочной перспективе получить конкурентные преимущества в рамках системы глобальной экономики. Энергетическое сотрудничество с Китаем, считают китайские исследователи, позволяет РФ обеспечивать условия для преодоления диспропорций в социально-экономическом развитии ее отдельных регионов за счет улучшения показателей развития субъектов федерации Западной Сибири и Дальнего Востока [8]. В политике России энергетический фактор проходит «красной нитью» через отношения с КНР и

другими странами. Он неразрывно связан с обеспечением энергетической безопасности и энергетическими интересами государства. Вышеуказанные обстоятельства позволяют рассматривать российско-китайское энергетическое сотрудничество в качестве важного фактора современной геополитики. Объективный характер укрепления сотрудничества двух стран в энергетической сфере определила постепенно складывающаяся благоприятная политическая конъюнктура их взаимоотношений. В этой связи необходимо отметить существующие с 90-х годов XX в. традиции доброжелательных взаимоотношений России и Китая, вылившихся в особую форму международных отношений – в стратегическое партнерство.

Успешно развивающиеся политические взаимоотношения двух стран способствовали укреплению между ними комплексного сотрудничества в энергетической сфере. Уже к началу XXI в. энергетика стала ключевой сферой, главной несущей конструкцией в российско-китайском стратегическом взаимодействии [9].

По подсчетам китайских аналитиков, примерно 1/3 подписанных в начале 2000-х годов документов между КНР и РФ касались энергетического сотрудничества. В эти годы Москвой и Пекином были созданы эффективные механизмы регулярного энергетического взаимодействия. «Китайско-российское сотрудничество по энергетике является всесторонним, полномасштабным и полноценным», – неоднократно подчеркивал лидер Китая Си Цзиньпин [10]. «Сейчас мы переживаем качественно новый уровень энергодIALOGA», – отмечает председатель Государственного Совета КНР Ли Кэцян.

Из года в год наращиваются объемы поставок в КНР российской нефти и газа. Так, объем поставок российской нефти в КНР в 2014 г. составил 30 млн тонн, а к 2020 г. он увеличится до 50 млн тонн и более [11].

В мае 2016 г. во время визита Президента Российской Федерации В.В. Путина в КНР был подписан «Контракт века» по поставкам российского газа в Китай по «восточному» маршруту. Во время визита Ли Кэцяна в Санкт-Петербург в ноябре 2016 г. также было подписано несколько китайско-российских документов о поставках газа в КНР [12].

Для углубления энергетического диалога две крупнейшие компании – «Газпром» и КННК – создали Совместный координационный комитет и Совместную рабочую группу, которые изучают возможности газопереработки, создания газохимических производств на территории РФ, строительства подземных хранилищ газа, разработки и обустройства ряда китайских высокосернистых газовых месторождений, а также исследуют другие направления взаимодействия, связанные с поставками российского газа по «восточному маршруту».

Совместной программой предполагается создание 4 центров газодобычи на территории Востока России: Красноярского центра добычи (на базе Собинско-Пайгинского и Юрубчено-Тохомского месторождений), Иркутского (на базе Ковыктинского месторождения и месторождений севера Иркутской

области), Якутского (на основе Чаядинского месторождения и соседних нефтегазоконденсатных месторождений) и Сахалинского (на базе месторождений шельфовой зоны острова (проекты «Сахалин-1,2») с дальнейшим развитием центра за счет реализации проектов «Сахалин-3-6»).

Опережающие темпы потребления, а, значит, и производства природного газа в мире, в том числе в Китае, по сравнению с другими видами энергетического сырья способствуют росту политического и экономического влияния России. Покупателей российского газа привлекают его положительные свойства – экологичность, экономичность, технологичность. В среднесрочной и долгосрочной перспективе эти факторы приведут к стратегическим изменениям в международных экспортных потоках. Природный газ наряду с нефтью становится одним из инструментов геополитики, важность использования которого убедительно демонстрирует ситуация на главных для России экспортных направлениях – европейском и азиатском [13, с. 4].

Опыт энергетического взаимовыгодного сотрудничества с Китаем помогает России определить приоритетные направления своей энергетической дипломатии: надежные поставки энергоресурсов потребителям, открытый доступ отечественных экспортеров на внешние рынки, укрепление позиций РФ на крупнейших в мире энергетических рынках [14].

Энергетическая дипломатия, отмечает И.С. Гумарова, является одним из основных инструментов внешней политики России, и период активного развития ее дипломатических отношений в энергетической сфере совпадает с периодом повышения роли Российской Федерации не только в мировой энергетической политике, но и в глобальной политике в целом [13, с. 3].

На глобальном уровне в качестве приоритетного направления энергетической дипломатии выступает членство России в «Двадцатке» и в организации БРИКС, в сотрудничестве с ОПЕК, что позволяет поднимать вопросы по содействию глобальному энергетическому взаимодействию и отстаивать свои позиции в диалоге с крупными потребителями сырья. На региональном уровне основное внимание РФ сосредоточено на развитии энергодиалога с Европейским Союзом, ШОС в формировании единого энергетического пространства со странами Центральной Азии. Сегодня Россия активно использует также трубопроводную дипломатию в качестве инструмента сохранения и расширения влияния на политическом поле Евразии, а также другие формы и направления энергетической политики.

Принимая непосредственное участие в функционировании всех командных центров мировой энергетической безопасности, Россия оставляет за собой право ограничивать чье-либо политическое и экономическое влияние в сферах и регионах, которые считает зоной собственных интересов [13, с. 3]. Естественно, это вызывает негативную реакцию ряда стран, особенно США, Европейского Союза, организовавших экономические и политические санкции против Москвы. Тем важен и своевременен для РФ тесный энергетический диалог с Китаем. Успешное энергосотрудничество Пекина и Москвы закладывает

прочную основу для укрепления энергетической безопасности обоих государств. Обеспечение энергетической безопасности РФ определяется не только ресурсной достаточностью, экономической доступностью, экологической и технологической допустимостью и правовой урегулированностью [15], но и надежными, доходными рынками сбыта энергоресурсов. Таким надежным рынком для РФ все больше становится быстроразвивающийся Китай.

Для России сегодня недостаточно ориентироваться только на увеличение объемов поставок углеводородов в Китай. Необходима новая энергетическая политика, основанная на научных расчетах, экономической и политической целесообразности. Встает вопрос глубокой диверсификации российского экспорта энергоносителей. Необходимо больше проявлять усилий по развитию транспортной инфраструктуры Дальнего Востока и ее встраиванию в международные торговые коридоры, что создаст условия для многовекторности экспортных направлений реализации энергоресурсов, дающей независимость в сложных геополитических ситуациях.

Повышенное внимание укреплению своей энергетической безопасности уделяет Китай, где акцент делается не только на внутренней энергетической безопасности как основы общей национальной безопасности. Для обеспечения этой безопасности Пекин разработал базовые принципы теории поддержания этой безопасности (в основу этих принципов были положены энергетические исследования, проводимые в Кембридже профессором Дэниэлом Ергином), долгосрочную стратегию, которая включает следующие основные направления:

1) поощрение инвестиций китайских нефтегазовых компаний в крупные международные проекты по добыче нефти и газа (если в 2006 г. китайскими корпорациями в нефтегазовую отрасль за рубежом было инвестировано 8,5 млрд долл. США, то в 2013 г. – 24,8 млрд долл. США, в 2017 г. – более 35 млрд долл. США);

2) страхование ценовых рисков путем создания рынков нефтяных фьючерсов, позволяющих покупать необходимое сырье в будущем по актуальной сегодня цене;

3) создание стратегических запасов нефти и, как следствие, употребление национальной потребности в ней, создание подземных хранилищ нефти и газа в качестве стратегических резервов;

4) неотложные меры по обеспечению энергосбережения путем сдерживания спроса на энергоресурсы;

5) укрепление безопасности международных поставок углеводородов.

Важнейшим фактором для обеспечения китайской энергетической безопасности является устойчивость и стабильность мировых цен на энергоносители. Китаем пропагандируется необходимость возврата к ценообразованию на нефть на основе баланса физического спроса и предложения, а не на основе финансовых спекуляций на рынках так называемой «бумажной нефти».

Укрепляя внутреннюю энергетическую безопасность, Китай предлагает мировому сообществу совместными усилиями защищать международную энергетическую безопасность по следующим трем направлениям.

Первое – укреплять диалог и обмен между странами-поставщиками энергоносителей, странами-потребителями энергоносителей и странами, через которые идет транзит энергоносителей; тем самым будет заложена надежная база для развития международного сотрудничества в энергетической сфере.

Второе – развивать прагматическое сотрудничество. Все страны должны на основе принципов взаимной выгоды, общего выигрыша и совместного развития развивать взаимовыгодное сотрудничество в области разведки и освоения международных энергетических ресурсов, обогащать и оптимизировать механизмы и приемы сотрудничества, увеличивать энергетические поставки и содействовать диверсификации каналов снабжения.

Третье – совместными усилиями защищать энергетическую безопасность. Справедливый и рациональный механизм упорядочивания в энергетической сфере выступает важным условием для защиты стабильности на международном рынке энергоносителей [16].

Призыв китайского руководства совместными усилиями защищать энергетическую безопасность нашел логическое продолжение в решениях XIX съезда КПК, где в качестве центральной внешнеполитической задачи Китая на XXI век было определено создание сообщества единой судьбы человечества. Эта инициатива политического руководства КНР по укреплению и совершенствованию системы глобального управления была принята в мировом сообществе и продемонстрировала наращивание международного влияния Китая и его вклад в общемировое развитие [17].

Неоспоримо, что энергетический фактор становится все более эффективным инструментом влияния в отношениях Пекина и Москвы. Наряду с экономическими аспектами такого сотрудничества все больший вес приобретают политические аспекты и мотивы энергетического диалога. Экспертное сообщество обеих стран единодушно в том, что энергетический диалог выгоден для обеих стран по ряду причин.

1. Российская Федерация – самая большая энергодобывающая страна, ей необходим стабильный и надежный рынок, учитывая то, что из-за санкций Европа может снижать закупки российского газа и нефти.

2. Китай – крупный потребитель энергоресурсов, имеющий возможности их приобретать из ближнего Зарубежья. Так, например, потребление нефти в КНР в период с 2000 по 2014 гг. выросло на 150 % и составило более 10 млн баррелей в сутки, при внутреннем производстве в 4 млн баррелей в сутки. Россия выступает надежным стратегическим партнером. Таким образом, тесное энергетическое сотрудничество двух стран связано не только с объемом торговых соглашений, но и с энергетической безопасностью обеих стран [18]. Такие важные факторы взаимодействия, как ресурсы, рынок, капитал и технологии, являются оптимальным сочетанием в российско-китайском энергетическом сотрудничестве.

3. Состояние мирового рынка энергоресурсов и изменения в структуре сотрудничества в сфере энергетики определяют тяготение РФ и КНР друг к другу в этой сфере; «энергетическая взаимозависимость и растущие масштабы торговли энергоносителями требуют постоянного сотрудничества производителей и потребителей для обеспечения безопасности всей цепи энергоснабжения» [19]. Результатом становится более широкое использование новых, в том числе экологических источников энергии, все большая степень диверсификации каналов импорта и экспорта энергоресурсов, появление все более совершенных совместных технологий по добыче нефти и газа, постоянное увеличение коэффициента самообеспечения энергоресурсами.

В последние годы заложена и солидная договорно-правовая база энергетического сотрудничества между Китаем и Россией. Все это представляет хорошие возможности для развития масштабного энергетического сотрудничества. Более того, Москва положительно рассматривает заявки КНР на получение доли в стратегических нефтегазовых месторождениях России.

Активное энергетическое сотрудничество позволяет успешно развивать промышленный потенциал обоих государств, приграничных районов Северо-Востока Китая, Сибири и Дальнего Востока России. И для Китая, и для России это очень важные и перспективные регионы.

Сегодня для углубленного энергетического диалога РФ и КНР имеются благоприятные возможности, объективные и субъективные условия, экономическая заинтересованность друг в друге, политическая воля руководства обеих стран. Следовательно, для Москвы и Пекина энергосотрудничество имеет решающее значение с точки зрения возрастания влияния в международных отношениях. Китай в этой связи подтверждает статус великой мировой державы, Российская Федерация – экономическое и политическое подтверждение в новых условиях этого статуса, приобретенного СССР. Многие аналитики единогласны в том, что в настоящее время для современной России обладание и грамотное распоряжение крупнейшими мировыми запасами углеводородов (включая энергетический потенциал российской Арктики), выполняет такую же функцию, как и термоядерное оружие сдерживания для СССР в годы «холодной войны».

Для РФ энергопартнерство с такими странами СВА, как Китай, является условием успешного и стабильного социально-экономического и культурного развития страны, защиты территориальной целостности, инструментом отстаивания своих политических и экономических интересов на внешней арене, для Китая и других стран СВА – это важный фактор обеспечения их энергетической и общественной безопасности.

Нельзя не согласиться с мнением китайского исследователя Фан Тинтина о том, что соображения энергетической безопасности в возрастающей степени диктуют поведение национальных государств в мировой политике, их симпатии и антипатии в отношении тех или иных субъектов международной политической жизни, их готовность вступать в те или иные союзы. Стремление участников сотрудничества максимизировать экономическую выгоду и тесную

взаимозависимость может вызвать политическую стабилизацию в конфликтогенных регионах [20].

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что в современных условиях, когда многие высокоразвитые страны все больше зависят от импорта энергоресурсов, с одной стороны, и все больше влияют на мировые рынки энергоресурсов, энергетическую политику других государств, с другой стороны, резко возрастает роль энергетического фактора в региональной и мировой политике. Это влияние сказывается не только на глобальных международных отношениях, но и в двусторонних связях. Следовательно, энергетический фактор становится инструментом влияния на международные отношения. Международное энергетическое сотрудничество является ключевым аспектом общей внешней политики государств.

Литература:

1. Чэнь Чэн. Эволюция китайских отношений в энергетической сфере (2001-2015).
2. Об Энергетической стратегии России на период до 2030 г.: распоряжение Правительства РФ от 13.11.2009 г. № 1715-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2009. – № 48. – Ст. 5836.
3. 习近平在中国第十九届全国代表大会上的报告. Полный текст доклада Си Цзиньпина на XIX Всекитайском съезде Коммунистической партии Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cpc.people.com.cn/n1/2017/1028/c64094-29613660.html> (дата обращения: 19.02.2018)
4. Фан Тинтин. Развитие российско-китайского энергетического сотрудничества. – С. 96.
5. Хлопов О.А. Российско-китайское энергетическое сотрудничество в контексте глобальных геоэкономических изменений // Вестн РГТУ. Сер.: Политология. История. Международные отношения. Востоковедение. – 2012. – № 7. – С. 45.
6. 薛国红, 袁国林. 认知国情正确制定中国能源发展战略. 中国三峡建设. 2002年. 第2期. 第38-40页. Сюэ Гохун, Юань Голинь. Познавать положение страны, правильно определять стратегию развития энергетики в Китае // Строительство. – 2002. – № 2. – С. 38-40.
7. Лопатин Д.В. Проблема экспорта углеводородов в Российско-Китайских отношениях: история и современное состояние вопроса. – С. 141-155.
8. Фан Тинтин. Развитие российско-китайского энергетического сотрудничества. – С. 96-97.
9. Уянаев С.В. Российско-китайское энергетическое сотрудничество: признаки нового «уровня» // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. – 2013. – Т. 18. – № 18. – С. 277-295.

10. 习近平。综合改革不断深化。 习 Цзиньпин. Всестороннее углубление реформ. – Пекин, 2014. – 279 с.

11. Бессарабов Г.Д., Собянин А.Д. Нефть Китая и перспективы России // Транскаспийский проект. 04.04.2001 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://conjuncture.ru/sobianin-04-04-2001/>

12. Восточный экономический форум: речь В.В. Путина на пленарном заседании, 03.09.2016 // Президент России: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/52808> (дата обращения: 19.06.2017)

13. Гумарова И.С. Указ. соч.

14. Проект Энергостратегии Российской Федерации на период до 2035 года (ред. от 01.02.2017) // Министерство энергетики РФ: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/1920>.

15. Щепанский И.С. Энергетическая безопасность как составляющая национальной безопасности России // Lex Russica. – 2012. – Т. 71. – № 4. – С. 757.

16. 《中国的能源政策（2012）》白皮书（全文）. Политика Китая в сфере энергетики (2012) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.china5e.com/rule/news-250866-1.html> (дата обращения: 22.07.2017)

17. Полный текст доклада Си Цзиньпина на XIX Всекитайском съезде Коммунистической партии Китая.

18. China's world wide quest for energy security // International Energy Agency. 2000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecdchina.org/OECDpdf/china2000.pdf> (дата обращения: 22.07.2017)

19. Седых Е.М., Конюховский А.А. Проблемы энергетической безопасности в современном мире // Инициативы XXI века. – 2009. – № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ini21.ru/id=319> (дата обращения: 24.07.2017)

20. Фан Тинтин. Энергетическая политика КНР на современном этапе. – С. 18.

Журнал «Science Time»

Выпуск № 11/2021

В выпуске представлены
материалы Международных
научно-практических мероприятий
Общества Науки и Творчества
за ноябрь 2021 года

Россия, г. Казань

30 ноября 2021 года

Компьютерная верстка
А.В. Сятынова

Издано при поддержке
«Общества Науки и Творчества»
г. Казань

